

ANNUARIO  
DELLO  
SPETTACOLO  
2016

SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

ANNUARIO  
DELLO  
SPETTACOLO  
2016

SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA



## Annuario dello Spettacolo 2016

---





© Copyright 2017  
SIAE

Società Italiana degli Autori ed Editori  
Viale della Letteratura, 30  
00144 Roma

ISSN 1972 - 9677

# Sommario

	Note metodologiche	11
	1. Attività di spettacolo in Italia	17
	2. Attività cinematografica	25
	3. Attività teatrale	29
	B1. Teatro	31
	B2. Lirica	32
	B3. Rivista e commedia musicale	33
	B4. Balletto	34
	B5. Burattini e marionette	36
	B6. Arte varia	37
	B7. Circo	38
	4. Attività concertistica	39
	C1. Concerti classici	41
	C2. Concerti di musica leggera	42
	C3. Concerti jazz	43
	5. Attività sportiva	45
	D1. Sport calcio	47
	D2. Sport di squadra non calcio	48
	D3. Sport individuali	49
	D4. Altri sport	50

	<b>6. Attività di ballo e concertini</b>	<b>53</b>
	E1. Ballo	55
	E2. Concertini	56
	<b>7. Attrazioni dello spettacolo viaggiante</b>	<b>59</b>
	F1. Attrazioni viaggianti	61
	F2. Parchi da divertimento	62
	<b>8. Mostre ed esposizioni</b>	<b>63</b>
	G1. Fiere	65
	G2. Mostre	66
	<b>9. Attività con pluralità di generi</b>	<b>67</b>
	H1. Manifestazioni all'aperto	69
	<b>10. Utilizzazione delle opere</b>	<b>71</b>
	<b>11. Andamento dell'attività di spettacolo</b>	<b>75</b>
	<b>12. Tavole</b>	<b>81</b>
	<b>Indice delle tavole</b>	<b>229</b>



## MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

*Per il secondo anno consecutivo il settore dello spettacolo è in crescita, con performance migliori rispetto ad altri comparti dell'economia del nostro Paese, presentando un'Italia sempre più orientata a sviluppare un'offerta culturale che premia la creatività autoriale e consolida i consumi di tali prodotti.*

*L'analisi elaborata annualmente dall'Osservatorio dello Spettacolo di SIAE fotografa il gusto degli italiani che, nel 2016, sono andati di più al cinema (anche grazie alla promozione del mercoledì al cinema con 2 euro, fortemente voluta dal Ministro dei beni e delle attività culturali), premiando le opere dei nostri autori: il solo "Quo vado" ha sfiorato i 10 milioni di spettatori, seguito, nella classifica dei 10 film più seguiti nell'anno, da un altro film italiano, "Perfetti sconosciuti". Bene anche gli spettacoli di prosa, pur privilegiando le riviste e commedie musicali. All'exploit di quest'ultimo genere ha, ancora una volta, contribuito in maniera determinante la creatività italiana: l'opera maggiormente seguita è stata "Notre Dame de Paris". Confermato il gradimento per i concerti, nonostante una leggera flessione dell'offerta di eventi rispetto al 2015: nella top ten degli ingressi nei live vince Ligabue, con Laura Pausini, i Modà, Vasco ed i Pooh in classifica. Lo sport non conosce flessioni; gli italiani ballano e ascoltano musica più o meno come l'anno scorso, anche se con una maggiore attenzione al portafoglio.*

*I dati fotografano anche il notevole impegno organizzativo dei nostri imprenditori della cultura e dello spettacolo che anche nel 2016 hanno incrementato l'offerta di eventi e sono stati premiati da un crescente volume d'affari.*

*Nel complesso, analizzando i trend, possiamo confermare che gli italiani, come nel 2015, hanno deciso di destinare una quota sempre più alta del loro reddito ai consumi culturali ed i nostri organizzatori sono complessivamente riusciti ad intercettare tale tendenza e predisporre un'offerta adeguata alle attese. L'analisi più di dettaglio focalizzata sulle aree territoriali mostra come tale sintesi sia, in valore assoluto, più vera al Nord che non al Sud del Paese. Se, invece, leggiamo i dati in termini percentuali, il pubblico del Sud e delle Isole appare più dinamico: in particolare è stato registrato al Sud il primato di eventi offerti, +5,83% sul 2015, con il conseguente maggior incremento percentuale della Spesa al botteghino (+ 7,66%) e della Spesa del pubblico (+8,44%) di tutta Italia.*

*L'Annuario Statistico 2016 conferma che l'Industria della Cultura e dello Spettacolo in Italia è un settore economico estremamente dinamico, che crea valore ed è in grado di attrarre sempre più investimenti privati a supporto delle produzioni artistiche in particolare nello spettacolo primario e non solo nello sport. È importante che anche l'intervento pubblico prosegua in chiave strategica sia per consentire una crescita culturale coerente in tutto il Paese, sia perché provveda a correggere alcune storture che, come il fenomeno del secondary ticketing, sottraggono risorse al sistema culturale, penalizzando gli spettatori e riducendo i margini di miglioramento del settore stesso.*

Filippo Sugar  
Presidente SIAE





## MESSAGGIO DEL DIRETTORE GENERALE

*Da oltre 80 anni SIAE monitora l'attività dello spettacolo e dell'intrattenimento in Italia a 360 gradi, fornendo chiavi di lettura per interpretare l'andamento del settore e individuare i fattori di sviluppo. L'edizione 2016 dell'Annuario Statistico rileva uno scenario positivo con l'aumento sia dell'offerta culturale che dei consumi.*

*I dati aggregati dimostrano che per gli spettatori la crisi è ormai superata, dopo l'inversione di tendenza già registrata nel 2015 con un incremento degli ingressi di spettatori del 4,89% rispetto al periodo precedente, la partecipazione del pubblico è ulteriormente cresciuta del 4,27% nel 2016. L'ufficio statistica di SIAE sta già lavorando sui dati del primo semestre 2017 per verificare il consolidamento di questa tendenza.*

*Nello spettacolo "primario" – cinema, teatro, concerti – gli ingressi sono aumentati più dell'indice generale (+ 5,50%) ma con un apporto diverso delle diverse categorie.*

*Gli spettacoli cinematografici hanno coinvolto, rispetto al totale generale, oltre il 44,5% di spettatori paganti: sono stati emessi quasi 114 milioni di ingressi (biglietti o abbonamenti), rispetto ai quasi 107 milioni del 2015. È un dato particolarmente rilevante se lo confrontiamo con il passato: nella classifica degli ultimi trent'anni, infatti, il 2016 si posiziona al quinto posto dopo il 2010 con quasi 121 milioni di ingressi; il 1998 con 119 milioni; il 2007 con 116 milioni e il 2004 con 115 milioni. Anche nelle attività teatrali gli ingressi si sono incrementati (+ 4,05% rispetto al 2015). Alla leggera flessione degli spettacoli lirici (-1,61%) causata da una minore offerta di eventi – ricordiamo che nel 2015 tale offerta era stata amplificata in occasione di Expo Milano – ha fatto da contraltare una maggiore partecipazione agli spettacoli di prosa (+3,78%) ed una consistente affermazione delle riviste e commedie musicali (+38,26%).*

*In controtendenza le attività concertistiche con una flessione degli spettatori dell'1,35%; in tale aggregato i concerti di musica classica crescono del 5,58%. Segni negativi, invece, presentano i concerti di musica leggera e jazz ma, in questo caso, l'offerta di eventi è stata ridotta rispetto al 2015.*

*Dal punto di vista metodologico è bene ricordare che le rilevazioni a cura dell'Osservatorio dello Spettacolo SIAE sono censuarie e non campionarie: sono il frutto del lavoro quotidiano della nostra rete capillare di uffici sul territorio nazionale che ha censito oltre 4,4 milioni di eventi organizzati dai quasi 100.000 imprenditori operanti in oltre 123.000 spazi di spettacolo.*

*Vorrei rivolgere un sentito ringraziamento a tutti coloro che operano sul territorio per tutelare il diritto d'autore dei nostri associati e che attraverso il loro costante e minuzioso lavoro, consentono ogni anno la raccolta e l'analisi del considerevole flusso di dati.*

Gaetano Blandini  
Direttore Generale SIAE



## Note metodologiche

Nelle pagine che seguono sono esposti i risultati dell'attività di spettacolo svolta in Italia nel 2016 censita dagli Uffici territoriali della Siae.

Anche quest'anno, la versione in stampa tipografica dell'Annuario è affiancata dall'edizione digitale, fruibile, per la consultazione ed il download, nella sezione del sito internet che la Siae dedica all'**OSSERVATORIO DELLO SPETTACOLO** all'indirizzo:

<https://www.siae.it/it/chi-siamo/lo-spettacolo-cifre/losservatorio-dello-spettacolo>

La pubblicazione in formato digitale è disponibile anche in lingua inglese.

Nei prossimi mesi, inoltre, saranno elaborati alcuni ulteriori moduli di approfondimento riguardanti lo spettacolo in Italia nel 2016.

...

Prima di entrare nel dettaglio dell'analisi, si vuole ricordare il contesto nel quale è stata condotta la rilevazione e l'elaborazione dei dati dello spettacolo 2016:

- i dati esposti hanno carattere censuario e non campionario: ossia i valori esposti sono la sintesi di tutte le informazioni raccolte sul territorio dagli uffici della SIAE;
- la rilevazione è stata condotta nel periodo gennaio 2016 – febbraio 2017 (ovvero su 14 mesi) per acquisire ed elaborare anche quelle ulteriori residue informazioni riguardanti l'attività di spettacolo svolta nel 2016, ma contabilizzate all'inizio del 2017.

...

I risultati dell'attività di spettacolo 2016 sono stati esaminati sotto due diversi e distinti punti di vista: *gli eventi di spettacolo e l'utilizzazione dell'opere*.

### *Gli eventi di spettacolo*

L'evento di spettacolo definisce l'unità minima di rilevazione alla quale sono ricondotte tutte le informazioni acquisite per ciascuna manifestazione: il genere (cinema, ballo, teatro, sport, ecc.), il luogo dell'evento, il numero di titoli d'accesso rilasciati, la spesa del pubblico, il volume d'affari, ecc.

L'insieme dei valori rilevati durante gli eventi di spettacolo esprime il risultato economico dell'attività di spettacolo nel suo complesso.

Per ciascun evento di spettacolo sono stati presi in considerazione:

- **Il Numero di spettacoli:** nella quasi totalità dei casi, la rilevazione fa riferimento ad un singolo spettacolo (1 rilevazione: 1 spettacolo). In alcune circostanze – specialmente nei concertini – la rilevazione ha riguardato un periodo di tempo; in tal caso la rilevazione indica il numero di spettacoli ai quali fa riferimento (1 rilevazione: n spettacoli). Per la sola Attività cinematografica, la rilevazione ha riguardato anche le giornate solari (in proposito, si veda quanto specificato nel Capitolo 2).
- **Gli Ingressi:** questa grandezza è il risultato della somma degli Ingressi con biglietto + gli Ingressi in abbonamento. L'indicatore esprime il numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per i quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso.
- **Le Presenze:** l'indicatore sintetizza l'affluenza degli spettatori in manifestazioni senza rilascio di titolo di ingresso e riguarda sia le manifestazioni nelle quali l'organizzatore realizza introiti (quali, i concertini nei piano-bar), sia quelle offerte a titolo gratuito (ad esempio, il trattenimento danzante, offerto dallo sposo, che accompagna il banchetto nuziale). A causa dell'assenza di una certificazione oggettiva e puntuale degli spettatori, il dato sulle Presenze è un'informazione che mira a rilevare l'ordine di grandezza dei partecipanti e non può assicurare, quindi, la stessa accuratezza nella rilevazione garantita dagli *Ingressi*.
- **La Spesa al botteghino:** espone le somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo (spesa per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti).
- **Il costo medio d'ingresso:** questo valore, dato dal rapporto *Spesa al botteghino/Ingressi*, è naturalmente indicativo soltanto per quelle manifestazioni alle quali il pubblico assiste previo acquisto di un titolo d'ingresso.
- **La Spesa del pubblico:** molte volte il prezzo del biglietto e dell'abbonamento rappresentano soltanto una parte delle somme che il pubblico paga per la fruizione dello spettacolo. Altre voci di spesa possono concorrere a definire l'importo della spesa complessiva del pubblico: i costi della prevendita dei biglietti, le prenotazioni di tavoli, il servizio guardaroba, le consumazioni al bar, ecc.
- **Il Volume d'affari:** oltre alle somme che provengono dai partecipanti, l'organizzatore può conseguire *altri proventi* da soggetti che partecipano economicamente alla realizzazione dello spettacolo: sono gli introiti per prestazioni pubblicitarie, sponsorizzazioni, contributi pubblici e privati, riprese televisive, ecc. La spesa del pubblico, sommata agli altri importi conseguiti dall'organizzatore, determina il volume d'affari.

### *L'utilizzazione delle opere*

L'altro punto di vista riguarda l'utilizzazione delle opere nei settori del cinema, dei concerti e del teatro (Capitolo 10).

Le tabelle proposte mostrano i dieci maggiori successi del 2016, in termini di incassi al botteghino, rilevati tra le pellicole cinematografiche, le opere teatrali, i concerti di musica leggera e gli spettacoli lirici proposti nel corso dell'anno.

Per quanto riguarda l'attività cinematografica, viene anche proposta l'analisi degli incassi al botteghino, dei primi dieci film, realizzati nei primi quattro mesi di programmazione. Questa informazione, opportunamente interpretata, fornisce importanti spunti di riflessione sulla vita economica delle Opere cinematografiche.



Anche quest'anno, poi, si propone la classifica dei primi dieci titoli di libri stampati in Italia, in base al numero di contrassegni rilasciati dalla Siae. In proposito, si sottolinea che tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla commercializzazione dei libri ha valore meramente indicativo.

### *Le aree geografiche*

La rilevazione, condotta su tutto il Territorio nazionale, è sintetizzata in relazione alle diverse ripartizioni geografiche.

Per meglio valutare l'intensità dei fenomeni spettacolistici, sono stati considerati:

- [Il Territorio nazionale.](#)
- [Le macroaree geografiche così circoscritte:](#)
  - **Nord-ovest:** Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia;
  - **Nord-Est:** Veneto, Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna;
  - **Centro:** Toscana, Marche, Lazio, Umbria;
  - **Sud:** Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria;
  - **Isole:** Sicilia, Sardegna.
- [Le Regioni](#)
- [Le Province](#)

Per gli approfondimenti dei dati territoriali si rimanda alle informazioni contenute nella Seconda sezione delle tavole (34 e seguenti). Il grado di dettaglio delle tavole contenute nella Seconda sezione si articola in diversi livelli di approfondimento: dalle macroaree geografiche, alle province.

### *I periodi temporali*

I periodi temporali di riferimento per l'analisi sono stati l'*anno solare*, i *mesi*, i *giorni della settimana* ed il *raffronto tra gli anni 2015 e 2016*. Infine, viene proposta anche la TAVOLA **145** che riepiloga i valori rilevati nell'ultimo quinquennio.

La disaggregazione del periodo annuale permette di studiare l'andamento stagionale cui sono soggette praticamente tutte le diverse tipologie di spettacolo. In proposito si raccomanda la massima cautela nella lettura dei dati al diminuire della frazione d'anno considerata: gli eventi occasionali e periodici <sup>1</sup> possono, infatti, creare fenomeni di alterazione di cui tener conto nell'interpretazione dei dati.

Gli approfondimenti temporali che studiano l'*andamento mensile* degli aggregati di genere manifestazione sono sviluppati da TAVOLA **9** a TAVOLA **31**. Il *raffronto tra i valori rilevati negli anni 2015 e 2016* è esposto nelle TAVOLE **92-127**.

↔ ↔ ↔

---

<sup>1</sup> Un evento occasionale è una manifestazione che non presenta carattere di ripetitività (può essere il caso del concerto del cantante di grido o la tappa di un importante circo internazionale): gli eventi periodici sono quelli che si svolgono sistematicamente nello stesso periodo dell'anno (ad esempio, un importante torneo di tennis o un concorso ippico).

Concludiamo la descrizione della modalità espositiva dei dati presentati in questo studio con l'enunciazione dei *criteri*.

In questa pubblicazione sono stati analizzati *45 Generi di Manifestazione* sintetizzati in *22 Aggregati*, a loro volta riassunti in *8 Macroaggregati*.

La tabella nella pagina seguente espone le tipologie di spettacolo analizzate ed il criterio di aggregazione adottato: *lo studio presentato nei capitoli successivi esaminerà le manifestazioni spettacolistiche adottando i criteri di esposizione per **Macroaggregato** ed **Aggregato** di manifestazione.*

Macroaggregato	Aggregato	Genere Manifestazione
<b>A ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA</b>	<b>A - SPETTACOLO CINEMATOGRAFICO</b>	Spettacolo cinematografico
<b>B ATTIVITÀ TEATRALE</b>	<b>B1 - TEATRO</b>	Teatro di prosa
		Teatro di prosa dialettale
		Teatro di prosa repertorio napoletano
		Recital letterario
	<b>B2 - LIRICA</b>	Teatro lirico
		Operetta
	<b>B3 - RIVISTA E COMMEDIA MUSICALE</b>	Rivista e commedia musicale
	<b>B4 - BALLETO</b>	Balletto classico e moderno
		Concerto di danza
<b>C ATTIVITÀ CONCERTISTICA</b>	<b>B5 - BURATTINI E MARIONETTE</b>	Burattini e marionette
	<b>B6 - ARTE VARIA</b>	Varietà ed arte varia
	<b>B7 - CIRCO</b>	Circo
	<b>C1 - CONCERTI CLASSICI</b>	Concerto classico
		Concerto bandistico
		Concerto corale
<b>D ATTIVITÀ SPORTIVA</b>	<b>C2 - CONCERTI DI MUSICA LEGGERA</b>	Spettacolo di musica leggera
	<b>C3 - CONCERTI JAZZ</b>	Concerto jazz
	<b>D1 - SPORT CALCIO</b>	Calcio serie A - B e internazionale
		Calcio serie C ed inferiori
	<b>D2 - SPORT DI SQUADRA NON CALCIO</b>	Pallacanestro
		Pallavolo
		Rugby
		Baseball
	<b>D3 - SPORT INDIVIDUALI</b>	Pugilato
		Ciclismo
		Atletica leggera
		Tennis
		Concorsi ippici
		Automobilismo
		Motociclismo
		Motonautica
		Corse cavalli (Ingressi)
		Nuoto e pallanuoto
	<b>D4 - ALTRI SPORT</b>	Sport invernali
		Sport vari
<b>E ATTIVITÀ DI BALLO E CONCERTINI</b>	<b>E1 - BALLO</b>	Ballo - trattenimenti danzanti con orchestra
		Ballo - trattenimenti danzanti con musica registrata
	<b>E2 - CONCERTINI</b>	Concertino con musica registrata.
		Concertino con orchestra
<b>F ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE</b>	<b>F1 - ATTRAZIONI VIAGGIANTI</b>	Attrazione viaggiante
	<b>F2 - PARCHI DA DIVERTIMENTO</b>	Parchi da divertimento e acquatici
<b>G MOSTRE ED ESPOSIZIONI</b>	<b>G1 - FIERE</b>	Fiere
	<b>G2 - MOSTRE</b>	Mostre
<b>H ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI</b>	<b>H1 - MANIFESTAZIONI ALL'APERTO</b>	Manifestazioni all'aperto

Si chiarisce la natura dei contenuti di alcune tipologie di manifestazione.

L'aggregato **B6 – ARTE VARIA** comprende diverse espressioni artistiche che, per la parzialità e la limitatezza temporale con le quali si susseguono nell'ambito di una manifestazione, non sono identificabili in uno specifico genere, pur presentandosi allo spettatore come un *unicum*.

L'aggregato **B7 – CIRCO** è inserito nel macroaggregato dell'attività teatrale perché gli spettacoli realizzati negli ultimi anni – particolarmente quelli di levatura internazionale – fanno ricorso ad azioni sceniche e ad allestimenti di chiara ispirazione teatrale.

Nell'aggregato **C1 – CONCERTI CLASSICI** sono compresi i concerti bandistici e corali anche se il repertorio eseguito potrebbe non essere propriamente classico.

L'aggregato **E2 – CONCERTINI** identifica quelle attività di spettacolo che prevedono la fruizione dell'esecuzione musicale (dal vivo, ovvero con supporto preregistrato) come elemento aggiuntivo di una prestazione principale: è il caso delle esecuzioni musicali nei piano-bar, dove la musica ha una funzione di intrattenimento, ma non costituisce elemento di unico e principale richiamo per la clientela.

Nel macroaggregato **F – ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE** sono comprese sia le attrazioni viaggianti singolarmente allestite, sia le attrazioni installate all'interno dei parchi da divertimento e dei parchi acquatici.

Il macroaggregato **G – MOSTRE ED ESPOSIZIONI** sintetizza, oltre alle mostre culturali, anche il risultato delle attività espositive con finalità commerciali. In questa categoria rientrano, quindi, anche le mostre di beni destinati alla commercializzazione (antiquariato, tappeti, ecc) e le fiere campionarie. Sono escluse da tale rilevazione le visite ai musei, non rientrando queste nella competenza della Siae.

Nel macroaggregato **H – ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI** sono comprese le manifestazioni con attività mista non riferibile ad un unico genere di manifestazione, quali le manifestazioni all'aperto in occasione di sagre o ricorrenze religiose<sup>2</sup>.

**Le tabelle inserite in questa pubblicazione sono così strutturate:**

Analisi per tipologia di manifestazione	Tavole 1 – 33
Riepiloghi per area territoriale	Tavole 34 – 91
Andamento dell'attività di spettacolo negli anni 2015-2016	Tavole 92 -127
Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo (periodo 2007-2016)	Tavole 128-140
Andamento del costo medio di ingresso	Tavole 141 – 143
I luoghi di spettacolo	Tavola 144
I valori rilevati nell'ultimo quinquennio	Tavola 145

<sup>2</sup> Nel caso di manifestazioni all'aperto con genere determinato (come nei concerti di musica leggera all'aperto) l'evento viene rilevato facendo riferimento allo specifico genere manifestazione.

# 1. ATTIVITÀ DI SPETTACOLO IN ITALIA





# Attività di spettacolo in Italia

## IL QUADRO GENERALE

L'osservazione dei dati presentano il 2016 come l'anno nel quale si consolida la crescita delle attività di spettacolo in Italia: è un settore che sembra aver messo alle spalle la crisi profonda lamentata negli ultimi anni, presentando, per il secondo anno consecutivo positive variazioni percentuali di tutti gli indicatori utilizzati nell'Annuario.

Complessivamente nel 2016, è aumentata l'offerta di *Spettacoli* (+2,94%). Gli *Ingressi* (ossia il numero di titoli d'accesso e gli *Ingressi* in abbonamento) sono cresciuti del 4,27%. Le *Presenze* sono cresciute del +7,22%. In aumento anche gli indicatori economici: *Spesa al botteghino* +3,99% e *Volume d'Affari* +3,18%, con una *Spesa del pubblico* che si incrementa del +1,4%.

### Valori rilevati nel 2016 per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaggregato	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A Attività cinematografica	3.226.957	113.832.522	396.055	695.061.655	810.304.244	812.685.558
B Attività teatrale	136.676	22.885.859	1.393.910	405.910.747	476.120.144	493.763.245
C Attività concertistica	39.763	13.160.928	1.795.933	338.071.868	398.091.825	415.121.595
D Attività sportiva	142.570	28.906.784	172.810	397.607.520	912.473.857	2.640.130.411
E Attività di ballo e concertini	759.756	27.017.953	51.252.454	264.561.217	1.069.950.305	1.081.496.357
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	23.449	17.288.346	945.274	249.697.135	373.678.616	375.806.857
G Mostre ed esposizioni	61.110	26.717.211	239.639	175.913.470	552.237.719	564.177.553
H Attività con pluralità di generi	51.965	1.656.861	16.038.938	14.537.766	144.758.864	162.254.475
<b>Totale</b>	<b>4.442.246</b>	<b>251.466.464</b>	<b>72.235.013</b>	<b>2.541.361.377</b>	<b>4.737.615.574</b>	<b>6.545.436.052</b>
<b>Variazione sul totale 2015</b>	<b>2,94%</b>	<b>4,27%</b>	<b>7,22%</b>	<b>3,99%</b>	<b>1,40%</b>	<b>3,18%</b>

L'**Attività Cinematografica**, nel 2016, ha migliorato la già positiva performance del 2015. Tutti gli indicatori del settore sono preceduti dal segno positivo. È cresciuto il *Numero di spettacoli* (+4,22%) ed anche il numero di *giornate solari* (+2,62%). Gli spettatori (*Ingressi*) sono stati 7,1 milioni in più rispetto all'anno precedente. Sono in aumento anche le *Presenze*, anche se tale indicatore, nel Cinema, è poco significativo. Gli indicatori economici sono cresciuti: *Spesa al botteghino* (+4,64%), *Spesa del pubblico* (+5,20%) e *Volume d'affari* (+5,20%). L'incremento del *Volume d'affari* vale, in termini assoluti, oltre 40 milioni di euro.

Nell'**Attività Teatrale**, ha confermato il deciso interesse del pubblico e degli operatori del settore già manifestatosi nel 2015. Pur essendo diminuito il numero degli allestimenti (*Spettacoli* -0,74%), sono

aumentati gli *Ingressi* (+4,05%) e tutti gli indicatori economici con valori notevoli: la *Spesa al botteghino* (+12,02%), la *Spesa del pubblico* (+13,14%), il *Volume d'affari* (+13,38%). Anche le *Presenze* (indicatore poco rilevante nel settore) hanno segnato una crescita (+74,85%). Nel comparto teatrale, la *Prosa* e la *Rivista e commedia musicale* sono stati i settori più vivaci con 5 indicatori positivi su 6. Il Macroaggregato più in sofferenza è apparso quello dei *Burattini e marionette* dove si riscontra un calo generalizzato tanto nell'offerta, quanto nella partecipazione e nei valori economici.

L'**Attività concertistica** è apparso il settore più contrastato e in controtendenza rispetto all'anno precedente. L'aumentata offerta di *Spettacoli* (+0,50%) complessiva è stata conseguita solo grazie al maggior numero di eventi organizzati per i *Concerti classici* (+2,87%), mentre è diminuito il *Numero di spettacoli* nei *Concerti di musica leggera* (-0,73%) e nei *Concerti jazz* (-2,30%). Ciò ha comportato un conseguente contenimento in pressoché tutti gli altri indicatori, considerato il consistente peso che nell'aggregato hanno i *Concerti di musica leggera*. Infatti, nel complesso: gli *Ingressi* (ossia il numero di spettatori con titoli d'accesso) scendono del -1,35%; la *Spesa al botteghino* del -1,68%, la *Spesa del pubblico* del -2,12% ed il *Volume d'affari* del -2,06%. In aumento di 33,03 punti percentuali le *Presenze* (ovvero il numero di spettatori in eventi con ingresso libero).

Conferme sono giunte dallo **Sport**: nel 2016 tutti gli indicatori si posizionano in territorio positivo. Sono risultati in aumento 6 indicatori su 6. È cresciuta l'offerta di *Spettacoli* (+0,98%), così come gli *Ingressi* (+2,13%), le *Presenze* (+8,36%) e gli indicatori economici: *Spesa al botteghino* (+2,73%), *Spesa del pubblico* (+0,04%) e *Volume d'affari* (+5,36%).

L'**Attività di ballo e concertini** ha avuto un anno di assestamento. Deve ricordarsi che in questo macroaggregato le *Presenze* hanno notevole importanza: la somma dei valori assoluti *Ingressi* più *Presenze* mostrano una positiva risposta del pubblico. Nel 2016, infatti, tale somma indica un valore di 78,3 milioni di partecipanti, contro i 75,8 milioni registrati nel 2015. E ciò nonostante una diminuzione dell'offerta di *Spettacoli* (-1,29%). Ciò, tuttavia, non ha risollevato gli indicatori economici, tutti in territorio negativo: la *Spesa al botteghino* con un -2,87%, la *Spesa del pubblico* con uno -0,85% ed il *Volume d'affari* con -1,08%.

Il 2016 ha confermato il buon andamento delle **Attrazioni dello spettacolo viaggiante**. Sono risultati in crescita quasi tutti gli indicatori: *Spettacoli* (+3,48%), *Ingressi* (+13,19%), *Spesa al botteghino* (+5,79%), *Spesa del pubblico* (+4,35%) e *Volume d'affari* (+4,32%). In flessione le *Presenze* (-10,25%).

Le **Attività di mostre ed esposizioni** hanno presentato un andamento contrastante. Sono in progresso gli indicatori: *Spettacoli* (+6,04%), *Ingressi* (+3,11%), *Spesa al botteghino* (+7,05%). In diminuzione, invece, le *Presenze* (-21,06%), la *Spesa del pubblico* (-5,76%) ed il *Volume d'affari* (-5,56%).

Il settore dell'**Attività con pluralità di generi** ha riscosso buoni successi: *Spettacoli* (+2,46%), *Presenze* (+2,66%), *Spesa al botteghino* (+7,12%), *Spesa del pubblico* (+4,16%), *Volume d'affari* (+4,61%). In lieve flessione solo gli *Ingressi* (-0,51%).

Concludiamo questa breve introduzione ai dati del 2016 con i valori riguardanti lo **Spettacolo primario**, settore che accorpa i macroaggregati del *Cinema*, del *Teatro* e dei *Concerti*.

Rileviamo che tutti gli indicatori dello **Spettacolo primario** hanno avuto, nel 2016, trend decisamente positivo.

## Andamento rilevato nel settore dello spettacolo primario

Valori	2015	2016	var. %	var. assoluta
Spettacoli	3.273.613	3.403.396	3,96%	129.783
Ingressi	142.071.546	149.879.309	5,50%	7.807.763
Presenze	2.429.180	3.585.898	47,62%	1.156.718
Spesa al botteghino	1.370.457.932	1.439.044.269	5,00%	68.586.337
Spesa del pubblico	1.597.777.703	1.684.516.213	5,43%	86.738.510
Volume d'affari	1.631.832.532	1.721.570.398	5,50%	89.737.866

Le variazioni percentuali rispetto al 2015 mettono in risalto una consistente espansione, sia dal lato dell'offerta, che dal lato della domanda. L'offerta di *Spettacoli* è cresciuta del 3,96%. Gli *Ingressi* hanno segnato un aumento del 5,50% che, in termini assoluti vale oltre 7,8 milioni di titoli d'accesso in più, rafforzati dall'incremento delle *Presenze* (+ 1,2 milioni in più). Gli indicatori economici hanno registrato incrementi significativi, pur rimanendo lontani rispetto a quelli in doppia cifra registrati l'anno scorso: *Spesa al botteghino* (+5%), *Spesa del pubblico* (+5,43%), *Volume d'affari* (+5,5%).

Segnaliamo che l'incremento percentuale del *Volume d'affari* vale quasi 90 milioni di euro di introiti in più rispetto al 2015.

## GLI INDICATORI DELLO SPETTACOLO

### I - Il Numero di spettacoli

Nel corso del 2016 la Siae ha rilevato 4.442.246 spettacoli (Tavola 1).

Il settore che ha fatto registrare il maggior numero di eventi è stato il *Cinema* con 3,2 milioni di proiezioni.

Il secondo macroaggregato in ordine di grandezza è l'*Attività di ballo e concertini* con 760 mila eventi.

Nel settore dello *Sport* sono stati registrati 142,6 mila eventi, mentre nel *Teatro* sono stati allestiti 136,7 mila spettacoli.

Le *Mostre ed esposizioni* hanno prodotto 61,1 mila spettacoli; seguono i macroaggregati delle *Attività con pluralità di generi* (52 mila), i *Concerti* (39,8 mila) e le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (23,4 mila).

Rispetto ai risultati conseguiti nell'anno precedente, il *Numero di spettacoli* registra un incremento del 2,94% (Tavola 92).

Esaminando la dinamica temporale (Tavola 9), si rileva che l'andamento del *Numero di spettacoli* si mantiene, come di consueto, abbastanza costante nel corso dell'anno, con oscillazioni comprese tra i 296.206 eventi di *agosto* e i 425.772 di *dicembre*.

L'analisi territoriale (Tavola 34) indica che il numero maggiore di spettacoli è stato allestito nell'area del *Nord-ovest* con 1.243,2 mila eventi; seguono il *Centro* (1.181 mila), il *Nord-est* (933 mila) il *Sud* (737,8 mila) e le *Isole* (347,1 mila).

Le Regioni nelle quali è stata rilevata la massima concentrazione di *Spettacoli* sono la *Lombardia* (748,5 mila), il *Lazio* (577,2 mila) e l'*Emilia-Romagna* (395,7 mila).

## II - Gli Ingressi

Gli *Ingressi* quantificano il numero di partecipanti nelle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso (biglietto d'ingresso o ingresso in abbonamento). Questo indicatore è poco o per nulla significativo nelle tipologie di manifestazioni che solo occasionalmente utilizzano titoli di accesso (ad esempio, nei concertini dei piano-bar).

Nel 2016 gli *Ingressi* sono stati 251.466.464 (Tavola 1). Il maggior afflusso di pubblico è stato registrato nel comparto del *Cinema* (113,8 milioni di biglietti). Nello *Sport* sono stati rilasciati 28,9 milioni di *Ingressi*; nel macroaggregato del *Ballo e concertini* sono stati emessi 27,0 milioni di biglietti; seguono le *Mostre ed esposizioni* (26,7 milioni), l'*Attività teatrale* (22,9 milioni), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (17,3 milioni), l'*Attività concertistica* (13,2 milioni) e l'*Attività con pluralità di generi* (1,7 milioni).

Il numero di *Ingressi*, raffrontato con l'anno precedente, segna un incremento del 4,27% (Tavola 93).

Nell'esame dell'andamento mensile (Tavola 9), si rileva che il numero minimo di *Ingressi* è stato registrato nel mese di *giugno* (14,4 milioni); il numero massimo nel mese di *gennaio* (32,6 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola 34) assegna il primato al *Nord-ovest* (80,6 milioni di *Ingressi*); seguono il *Nord-est* (61,7 milioni), il *Centro* (59,3 milioni), il *Sud* (33,5 milioni) e le *Isole* (16,3 milioni).

La regione che ha prodotto più *Ingressi* è stata la *Lombardia* con 51,3 milioni, seguita dal *Lazio* con 29,5 milioni e dall'*Emilia-Romagna* con 28,5 milioni.

## III - Le Presenze

Le *Presenze* sono l'indicatore utilizzato per quantificare i partecipanti in manifestazioni per le quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso.

Nel 2016 le *Presenze* sono state 72.235.013 (Tavola 1). Il valore più elevato è stato realizzato nel comparto del *Ballo e concertini*, con 51,3 milioni di unità; seguono l'*Attività con pluralità di generi* (16,0 milioni) e, a molta distanza, l'*Attività concertistica* (1,8 milioni). Al quarto posto, troviamo le *Attività teatrali* (1,4 milioni), seguite dalle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (950 mila), dal *Cinema* (396 mila), dalle *Mostre ed Esposizioni* (240 mila) e dall'*Attività sportiva* (173 mila).

Rispetto al 2015, il computo delle *Presenze* (Tavola 94) segna un incremento di +7,22%.

Dall'esame della dinamica mensile (Tavola 9), si rileva che il numero minimo di *Presenze* è stato registrato nei mesi di *gennaio* e *novembre* (3,3 milioni); il numero massimo nel mese di *luglio* (12,2 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola 34) evidenzia che il maggior numero di *Presenze* è stato acquisito nel *Nord-est* (22 milioni); seguono il *Nord-ovest* (20 milioni), il *Centro* (15,1 milioni), il *Sud* (8,2 milioni) e le *Isole* (6,8 milioni).

La regione che ha prodotto più *Presenze* è stata la *Lombardia* con 11,4 milioni, seguita dal *Veneto* con 8,5 milioni e dall'*Emilia-Romagna* con 7 milioni.

## IV - La Spesa al botteghino

Nel 2016 il pubblico ha speso, per l'acquisto di titoli di accesso (biglietti ed abbonamenti), 2.541.361.377 euro (Tavola 1).

La spesa maggiore per l'acquisto dei biglietti ed abbonamenti si registra nel settore del *Cinema* (695 milioni di euro). Nel 2016 il comparto del *Teatro* supera lo *Sport*, segnando una *Spesa al botteghino* di 406 milioni di euro contro i 398 milioni dello *Sport*. Seguono i *Concerti* (338 milioni di euro), l'*Attività di ballo e concertini* (265 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (250 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (176 milioni di euro) e l'*Attività con pluralità di generi* (15 milioni di euro).

La *Spesa al botteghino* dell'anno 2016 evidenzia un incremento rispetto al 2015 del +3,99% (Tavola 95).

Il valore della *Spesa al botteghino* presenta un andamento temporale compreso tra i 183 milioni di euro del mese di *marzo* e i 271 milioni di euro del mese di *luglio* (Tavola 9).

La ripartizione territoriale della *Spesa al botteghino* (Tavola 34) assegna il primato al *Nord-ovest* (837,5 milioni di euro); seguono il *Nord-est* (668,2 milioni di euro), il *Centro* (613,9 milioni di euro), il *Sud* (285,6 milioni di euro) e le *Isole* (136,1 milioni di euro).

La regione con la *Spesa al botteghino* più elevata è la *Lombardia* con 559 milioni di euro, seguita dal *Lazio* (339 milioni di euro) e dal *Veneto* (314 milioni di euro).

## V - La Spesa del pubblico

L'importo che il pubblico ha destinato, nel 2016, alla fruizione degli spettacoli è stato pari a 4.737.615.574 euro (Tavola 1).

La *Spesa del pubblico* più elevata (Tavola 1) è stata registrata nell'attività di *Ballo e concertini* con 1.069 milioni di euro. Al secondo posto troviamo lo *Sport* con 912 milioni di euro; seguono il *Cinema* (810 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (552 milioni di euro), il *Teatro* (476 milioni di euro), i *Concerti* (398 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (373 milioni di euro) e l'*Attività con pluralità di generi* (144 milioni di euro).

Dalla sistematica rilevazione dei dati dello spettacolo, abbiamo imparato a riconoscere la diversa composizione della *Spesa del pubblico* nei diversi comparti: ad esempio, nel *Cinema* la gran parte della *Spesa del pubblico* proviene dall'acquisto di biglietti ed abbonamenti (quindi non si registrano grandi differenze, in termini percentuali, tra *Spesa al botteghino* e *Spesa del pubblico*). Diversamente, nel macroaggregato del *Ballo e concertini* si rilevano importi elevati di *Spesa del pubblico* e valori contenuti di *Spesa al botteghino*: ciò perché la maggior parte degli introiti non proviene dall'acquisto di biglietti ed abbonamenti (non sempre previsti per la modalità d'ingresso praticata), ma dalle altre somme (consumazioni al bar, guardaroba ecc.) spese dagli avventori nel corso della manifestazione.

La variazione della *Spesa del pubblico* nel rapporto 2016:2015 (Tavola 96) segna un lieve incremento: +1,40%.

L'andamento mensile della *Spesa del pubblico* (Tavola 9) presenta oscillazioni comprese tra i 268 milioni di euro del mese di *novembre* e i 581 milioni di euro del mese di *gennaio*.

L'analisi territoriale (Tavola 34) presenta il massimo valore nell'area di *Nord-ovest* (1.656 milioni di euro); segue il *Nord-est* (1.302 milioni di euro). Al terzo posto troviamo il *Centro* (990 milioni di euro), quindi il *Sud* (533 milioni di euro) e le *Isole* (256 milioni di euro).

La *Lombardia* realizza il valore più elevato di *Spesa del pubblico*, con 1.109 milioni di euro; seguono il *Veneto* (564 milioni di euro) e l'*Emilia-Romagna* (550 milioni di euro).



## VI - Il Volume d'affari

Il *Volume d'affari* generato nel 2016 (Tavola 1) ammonta a 6.545.436.052 euro. Anche questo indicatore, così come già rilevato a proposito della *Spesa del pubblico*, fa registrare un incremento del +3,18% (Tavola 97).

Il settore più ricco (Tavola 1) è lo *Sport* con 2.640 milioni di euro; seguono l'attività di *Ballo e concertini* (1.081 milioni di euro), il *Cinema* (812 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (564 milioni di euro), l'*Attività teatrale* (493 milioni di euro), i *Concerti* (415 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (375 milioni di euro) e l'*Attività con pluralità di generi* (162 milioni).

L'andamento mensile del *Volume d'affari* (Tavola 9) registra il valore più basso nel mese di *novembre* (328 milioni di euro) ed il valore più alto a *gennaio* (805 milioni di euro).

Dall'analisi territoriale (Tavola 34) emerge che il *Volume d'affari* più elevato è conseguito nel *Nord-ovest* (2.388 milioni di euro); seguono il *Nord-est* (1.754 milioni di euro), il *Centro* (1.387 milioni di euro), il *Sud* (712 milioni di euro) e le *Isole* (304 milioni di euro).

Anche per il *Volume d'affari*, la *Lombardia* fa registrare il valore più elevato dell'indicatore (1.601 milioni di euro); seguono l'*Emilia-Romagna* (784 milioni di euro) ed il *Veneto* (726 milioni di euro).

La Tavola 2 sintetizza, graficamente, i valori rilevati in tutti gli aggregati dello spettacolo. Gli istogrammi associati a ciascun indicatore mettono in evidenza che il ***Numero di Spettacoli*** nel settore del *Cinema* rappresenta il 72,64% del totale. Segue, nella classifica, l'*Attività di Ballo e Concertini* (17,10%); nessuno degli altri macroaggregati raggiunge il 4% del valore totale dell'indicatore.

Anche negli ***Ingressi*** il settore del *Cinema* supera di gran lunga gli altri comparti (45,27% del totale).

Le ***Presenze*** sono rilevate, in larghissima misura, nel comparto del *Ballo e Concertini* (70,95%); settore nel quale non è consueto l'uso di titoli d'accesso, specialmente nei *Concertini*. Altro macroaggregato che assorbe un gran numero di *Presenze* è l'*Attività con pluralità di generi* (22,20% del totale).

Rispetto ai valori fin qui osservati, la ***Spesa al botteghino*** e la ***Spesa del pubblico*** appaiono meno sbilanciate; le percentuali maggiori le fanno registrare il *Cinema* (27,35% della *Spesa al botteghino* complessiva) e l'*Attività di Ballo e Concertini* (22,58% del totale della *Spesa del pubblico*).

Nella rilevazione del *Volume d'affari* è l'*Attività sportiva* che genera il valore più elevato tra gli aggregati (40,34% del totale), seguita dall'*Attività di ballo e concertini* (16,52%).

Le Tavole da 3 a 8 evidenziano, per ciascun aggregato, compreso nel macroaggregato di riferimento, l'incidenza percentuale dei singoli indicatori.

Nei capitoli successivi viene presentata l'analisi dei dati dello spettacolo dell'anno 2016, distinta per ciascuna tipologia di manifestazione, nell'ambito del macroaggregato di appartenenza.



## 2. ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA



## 2. Attività cinematografica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A - Spettacolo cinematografico	3.226.957	113.832.522	396.055	695.061.654,80	810.304.243,82	812.685.558,03
<b>Totale</b>	<b>3.226.957</b>	<b>113.832.522</b>	<b>396.055</b>	<b>695.061.654,80</b>	<b>810.304.243,82</b>	<b>812.685.558,03</b>

Lo spettacolo cinematografico, nel 2016, ha fatto registrare un deciso incremento di tutti gli indicatori.

### I - Il Numero di spettacoli

Il Cinema esprime il 72,64% di tutti gli spettacoli allestiti in Italia nel 2016 (Tavola 2), a conferma dell'estrema capillarità dell'offerta cinematografica in tutte le aree del Paese.

Nel 2016, il *Numero di spettacoli* è aumentato del 4,22% (Tavola 92).

Per le *giornate solari*, ossia di numero di giorni di attività nei quali è stato rilevato il rilascio di titoli d'accesso, il raffronto tra il 2016 ed il 2015 segna un incremento di 2,62 punti percentuali:

Numero di giornate solari di spettacolo		
2016	2015	var % 2016:2015
1.132.942	1.103.963	+ 2,62

### II - Gli Ingressi

Il numero di *Ingressi* nelle sale cinematografiche (Ingressi con biglietto + Ingressi in abbonamento) vale il 45,27% degli *Ingressi* rilevati in tutti i settori dello spettacolo (Tavola 2). Nel 2016, il numero di "spettatori con titolo" ha registrato una notevole ripresa (+6,65%) con un incremento, in valore assoluto, di 7,1 milioni di spettatori (Tavola 93).

### III - Le Presenze

Il settore del Cinema ha prodotto, nel 2016, più di 396.000 *Presenze*, con un progresso del 40,46% (Tavola 94). Si deve tenere presente che tale variazione percentuale si manifesta su valori assoluti estremamente modesti e può essere il risultato di eventi occasionali di scarso rilievo: infatti, in termini di incidenza percentuale (Tavola 2), le *Presenze* nel settore del Cinema valgono solo lo 0,55 % del totale.

#### *IV - La Spesa al botteghino*

La spesa degli spettatori per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti ammonta a 695 milioni di euro (Tavola 1).

Il *costo medio d'ingresso* al Cinema (*Spesa al botteghino/Ingressi*) è pari a 6,1 euro, con un decremento dell'1,89% rispetto al 2015.

#### *V - La Spesa del pubblico*

La *Spesa del pubblico* (810 milioni di euro) eccede il valore della *Spesa al botteghino* di quasi 115 milioni di euro. In termini percentuali, ciò significa che la somma che il pubblico spende per la fruizione degli spettacoli cinematografici è per l'85,78% destinata all'acquisto di biglietti ed abbonamenti e per il restante 14,22% all'acquisto di beni diversi e prestazioni accessorie. Nel settore del Cinema, l'incidenza economica delle prestazioni e dei beni accessori, in termini percentuali, non è particolarmente rilevante; in termini assoluti, invece, tali somme hanno un valore di tutto rispetto, se si considera che i 115 milioni di introiti da prestazioni accessorie rilevate nel settore del Cinema sono equivalenti all'intero *Volume d'affari* generato dalla *Lirica* (105,5 milioni di euro).

#### *VI - Il Volume d'affari*

Il *Volume d'affari* del settore cinematografico ammonta a 812 milioni di euro.

La differenza tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico* sintetizza gli introiti realizzati da contratti pubblicitari, sponsorizzazioni, finanziamenti, ecc. Nel Cinema questo valore differenziale ammonta a circa 2,3 milioni di euro. In termini di incidenza percentuale, il *Volume d'affari* nel Cinema è costituito per il 99,71% dalle somme pagate dal pubblico e per lo 0,29% da altri introiti.

La Tavola 40 espone i risultati dell'Attività cinematografica distinti per area geografica. Si riepiloga, di seguito, la sintesi di alcune grandezze, ordinate per valore decrescente di *Volume d'affari*, riferite a ciascuna macroarea ed alle *prime tre regioni* che risultano avere gli importi più elevati.

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-ovest	847.474	34.561.699	164.887	210.559.813,38	250.307.933,13	250.997.869,87
c. Centro	884.572	27.937.030	21.067	180.752.867,06	205.300.842,48	205.901.074,40
b. Nord-est	637.955	24.055.295	50.731	150.284.864,16	180.985.587,42	181.224.171,78
d. Sud	592.905	18.870.740	38.342	107.377.944,53	123.144.088,41	123.716.994,28
e. Isole	264.051	8.407.758	121.028	46.086.165,67	50.565.792,38	50.845.447,70
<b>Totale</b>	<b>3.226.957</b>	<b>113.832.522</b>	<b>396.055</b>	<b>695.061.654,80</b>	<b>810.304.243,82</b>	<b>812.685.558,03</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	509.368	20.662.936	122.650	136.105.611,48	165.029.122,37	165.219.572,20
Lazio	482.996	14.777.071	12.803	99.614.762,89	110.691.177,04	111.096.145,29
Emilia-Romagna	277.082	11.170.101	13.123	70.982.985,01	84.315.366,82	84.412.598,22
<b>Totale</b>	<b>1.269.446</b>	<b>46.610.108</b>	<b>148.576</b>	<b>306.703.359,38</b>	<b>360.035.666,23</b>	<b>360.728.315,71</b>

Il Cinema è il comparto dello spettacolo con la distribuzione territoriale più equilibrata in termini di *Numero di spettacoli, Ingressi e Volume d'affari*.

La Tavola 10 mostra il **trend del comparto del Cinema rilevato nel corso dei mesi**. L'andamento stagionale è facilmente riscontrabile negli istogrammi che accompagnano i dati. La flessione registrata nei mesi estivi è ben evidenziata dal lato dell'offerta (*Numero di spettacoli*) e, ancor più, dal lato della domanda (*Ingressi/Spesa al botteghino*). I periodi di maggiore espansione si verificano in autunno ed inverno, stagioni nelle quali solitamente si concentra l'uscita dei film di maggiore richiamo.



[illegible]

### 3. Attività teatrale

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	84.617	14.602.790	385.634	204.664.981,22	229.808.555,24	238.355.174,73
B2 - Lirica	3.458	2.192.308	2.600	96.953.194,37	101.856.841,13	105.576.259,64
B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.818	1.749.270	12.331	46.795.153,61	55.143.022,21	55.679.116,24
B4 - Balletto	8.252	2.108.822	69.442	34.107.000,12	37.237.448,83	39.229.452,18
B5 - Burattini e Marionette	2.628	184.886	5.771	962.851,12	1.075.386,42	1.092.869,79
B6 - Arte Varia	20.022	1.159.371	873.903	13.346.451,99	41.471.251,17	44.076.699,28
B7 - Circo	14.881	888.412	44.229	9.081.114,39	9.527.639,41	9.753.673,40
<b>Totale</b>	<b>136.676</b>	<b>22.885.859</b>	<b>1.393.910</b>	<b>405.910.746,82</b>	<b>476.120.144,41</b>	<b>493.763.245,26</b>

Nell'Attività teatrale, l'aggregato B1-Teatro identifica, principalmente, lo spettacolo di Prosa. In termini di *Volume d'affari*, la Prosa esprime il 48,27% del valore dell'intero macroaggregato (Tavola 3).

La Tavola 41 espone l'andamento territoriale del *Numero di spettacoli*, *Ingressi*, *Presenze*, *Spesa al botteghino*, *Spesa del pubblico* e *Volume d'affari* nel comparto dell'Attività teatrale.

La tabella che segue sintetizza i valori più rilevanti, in ordine decrescente di *Volume d'affari*, riferiti a ciascuna macroarea ed alle *prime tre regioni* che risultano avere i valori più elevati.

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-ovest	36.295	6.613.360	278.465	135.636.909,36	160.552.761,26	166.525.479,20
b. Nord-est	32.753	5.287.316	295.644	99.195.649,26	119.999.970,24	123.140.358,41
c. Centro	34.949	5.722.677	182.298	99.160.056,97	113.073.975,10	119.430.870,68
d. Sud	19.772	3.203.371	121.742	47.376.079,80	51.455.779,96	52.865.728,84
e. Isole	12.907	2.059.135	515.761	24.542.051,43	31.037.657,85	31.800.808,13
<b>Totale</b>	<b>136.676</b>	<b>22.885.859</b>	<b>1.393.910</b>	<b>405.910.746,82</b>	<b>476.120.144,41</b>	<b>493.763.245,26</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	22.173	4.285.787	160.227	96.369.670,28	117.227.426,71	122.082.426,60
Veneto	12.283	2.118.154	121.743	54.516.806,31	66.526.266,16	67.268.123,12
Lazio	18.110	3.006.194	51.471	57.275.430,95	62.011.085,72	66.164.657,03
<b>Totale</b>	<b>52.566</b>	<b>9.410.135</b>	<b>333.441</b>	<b>208.161.907,54</b>	<b>245.764.778,59</b>	<b>255.515.206,75</b>

I valori esposti offrono diversi spunti di riflessione.

Il *Volume d'affari* realizzato nell'area di *Nord-ovest* è cinque volte il valore rilevato nelle *Isole*, mentre la *Lombardia*, da sola, realizza un *Volume d'affari* leggermente superiore a quello del *Centro* Italia.



In termini di offerta (*Numero di spettacoli*), le differenze tra le diverse aree del Paese appaiono meno marcate, con oscillazioni comprese tra i 12,9 mila spettacoli registrati nelle *Isole* ed i 36,3 mila spettacoli del *Nord Ovest*.

La Tavola 3 sintetizza, attraverso l'esposizione grafica, l'incidenza dei diversi generi nell'ambito del macroaggregato dell'Attività teatrale in relazione ai singoli indicatori considerati.

L'analisi del comparto teatrale prosegue con la disamina dei singoli aggregati.

## **B1 Teatro**

### ***I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)***

Il Teatro, con 84.617 eventi, rappresenta oltre la metà del *Numero di spettacoli* dell'intero macroaggregato teatrale (61.91%). Il settore sintetizza, principalmente, i risultati conseguiti negli spettacoli di Prosa.

L'andamento mensile (Tavola 11) indica che il maggior *Numero di spettacoli* si è concentrato nel mese di *febbraio* (10.988); il più basso ad *agosto* (2.387). Si noti che la gran parte degli spettacoli è allestita nei mesi canonici della stagione teatrale (da *ottobre* a *maggio*).

### ***II - Gli Ingressi (Tavola 3)***

Gli *Ingressi* al Teatro, pari a 14,6 milioni di unità, valgono il 63,81% dell'intero macroaggregato.

Il massimo afflusso di spettatori (Tavola 11) si registra nel mese di *febbraio* (2,1 milioni); il più basso in *settembre* (290 mila); si rileva la sostanziale coincidenza temporale tra domanda (*Ingressi*) ed offerta (*Numero di spettacoli*).

### ***III - Le Presenze (Tavola 3)***

Le *Presenze* sono state 385.634 e, nel *Teatro*, rappresentano il 27,67% del valore rilevato nel comparto: tale percentuale è la seconda in ordine di grandezza, dopo l'*Arte Varia*.

I valori più elevati del numero di *Presenze* (Tavola 11) si registrano nel mese di *luglio* (58.426 unità); il più basso a *gennaio* (14,3 mila). È importante sottolineare che l'andamento delle *Presenze* non coincide con quello degli *Ingressi*: la rilevazione delle *Presenze* è prevalentemente marcata nei mesi estivi, caratterizzati da pochi ma importanti eventi all'aperto (che attraggono un gran numero di spettatori).

### ***IV - Spesa al botteghino (Tavola 3)***

La *Spesa al botteghino* è di 204,7 milioni di euro ed esprime il 50,42% dell'intero valore del macroaggregato.

Analizzando la ripartizione mensile della *Spesa al botteghino* (Tavola 11) si nota che il valore più alto è stato registrato nel mese di *ottobre* (25,9 milioni di euro); il più basso ad *agosto* (6,1 milioni di euro). Valori elevati di *Spesa al botteghino* si rilevano sistematicamente durante i mesi autunnali ed invernali della stagione teatrale.

Il *costo medio d'ingresso* (*Spesa al botteghino/Ingressi*) è stato di 14,02 euro, in aumento rispetto al 2015 (+7,30%).

## ***V - Spesa del pubblico (Tavola 3)***

La somma che complessivamente il pubblico destina alla fruizione degli spettacoli teatrali è di 229,8 milioni di euro. Il valore differenziale rispetto alla *Spesa al botteghino* è di 25,1 milioni di euro: ciò sta a significare che la *Spesa del pubblico* non generata dall'acquisto di titoli d'accesso (programmi di sala, guardaroba, prevendita, somministrazioni di alimenti e bevande, ecc.) esprime il 10,94% del valore complessivo dell'indicatore.

Nell'analisi di andamento mensile (Tavola 11), la *Spesa del pubblico* rispecchia lo stesso andamento della *Spesa al botteghino*: la più elevata si registra nei mesi autunnali ed invernali, con un picco nel mese di *ottobre* (27,6 milioni); la più contenuta, nel mese di *agosto* (7,2 milioni).

## ***VI - Il Volume d'affari (Tavola 3)***

Il *Volume d'affari* della Prosa è di 238,4 milioni di euro. Considerato che, come già detto, la *Spesa del pubblico* ammonta a 229,8 milioni di euro, si deduce che gli introiti del settore derivano per il 96,4% dalle somme provenienti dagli spettatori e per il 3,6% dai conferimenti economici da parte di terzi (sponsorizzazioni, finanziamenti pubblici e privati, contratti pubblicitari, ecc.). In termini assoluti, l'incidenza di tali conferimenti vale 8,5 milioni di euro.

Il *Volume d'Affari* più elevato si registra nel mese di *ottobre* (Tavola 11), pari a 28,3 milioni di euro; il valore più contenuto, in *agosto* (7,5 milioni di euro).

## **B2 - Lirica**

Il settore è caratterizzato dalla duplice immagine che offre di sé durante i mesi canonici della stagione teatrale e nei mesi estivi. La Tavola 12 espone chiaramente che, mentre l'andamento dell'offerta (*Numero di spettacoli*) esprime valori paragonabili a quelli della stagione teatrale canonica, nel mese di *luglio* si registrano i picchi degli indicatori relativi agli *Ingressi*, *Spesa al botteghino*, *Spesa del pubblico* e *Volume d'affari*, in occasione degli appuntamenti all'aperto di maggiore richiamo dell'intera stagione.

## ***I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)***

Il *Numero di spettacoli* della Lirica (3.458 eventi) rappresenta il 2,53% dell'intero macroaggregato teatrale; tale percentuale di incidenza è molto modesta e si posiziona in linea con le frequenze degli spettacoli di *Rivista e commedia musicale* (2,06%) e di *Burattini e marionette* (1,92%). Il peso modesto del *Numero di spettacoli* lirici sintetizza bene le difficoltà che si incontrano nella gestione del settore della Lirica che, comunque, anche se con un numero esiguo di spettacoli, riscuote notevole successo di pubblico, sia in termini assoluti, sia in valore percentuale.

## ***II - Gli Ingressi (Tavola 3)***

La Lirica, con 2,2 milioni di *Ingressi*, si attesta al secondo posto nella classifica del comparto teatrale. In termini percentuali, gli *Ingressi* nella Lirica sintetizzano il 9,6% dell'intero macroaggregato.

La rilevazione mensile del numero di *Ingressi* (Tavola 12) si discosta notevolmente dall'analoga rilevazione riferita al *Numero di spettacoli*. Gli *Ingressi* si concentrano principalmente nei mesi estivi di *luglio* (317,3 mila) ed *agosto* (249,3 mila): ciò conferma il successo degli eventi allestiti in spazi all'aperto con grande potenzialità ricettiva, capaci di coniugare lo spettacolo lirico alla suggestione dei luoghi storici che spesso li ospitano.

### ***III – Le Presenze (Tavola 3)***

Il valore di questo indicatore nel comparto della Lirica è poco consistente (circa 2,6 mila unità, pari allo 0,19% del totale del macroaggregato teatrale): è da considerare assolutamente eccezionale l'allestimento di spettacoli lirici per i quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso. Il maggior numero di *Presenze* si registra nel mese di *febbraio*: 573 (Tavola 12).

### ***IV – La Spesa al botteghino (Tavola 3)***

La Lirica esprime il 23,89% del totale della *Spesa al botteghino* del comparto teatrale, per un valore di 96,9 milioni di euro.

Le somme più rilevanti per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti (Tavola 12) sono spese nei mesi di *luglio* (19,9 milioni di euro) ed *agosto* (13,4 milioni di euro). Come si è già avuto modo di sottolineare, sotto questo aspetto la stagione lirica è anomala rispetto agli altri comparti del teatro, nei quali la maggiore *Spesa al botteghino* si realizza durante i mesi autunnali ed invernali.

Il *costo medio d'ingresso* nella Lirica è di 44,22 euro, in aumento del 6,34% rispetto all'anno precedente.

### ***V – La Spesa del pubblico (Tavola 3)***

La *Spesa del pubblico* nel 2016 si è attestata a 101,9 milioni di euro ed è superiore di 4,9 milioni rispetto alla *Spesa al botteghino*. Questo valore differenziale, pari al 4,81% della *Spesa del pubblico*, esprime l'ammontare delle somme pagate dagli spettatori non riconducibili all'acquisto di biglietti ed abbonamenti.

In effetti, nella Lirica assume notevole rilevanza l'apporto economico proveniente dal *Fondo unico per lo spettacolo*; per la connotazione di erogazioni pubbliche, le somme distribuite tramite il FUS non rientrano tra i dati rilevati dalla Siae ai fini statistici.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola 43), rileviamo che la maggiore *Spesa del pubblico* si realizza nel *Veneto* (30,4 milioni di euro) e in *Lombardia* (30,2 milioni di euro); segue, a notevole distanza, il *Lazio* (7,9 milioni di euro).

### ***VI – Il Volume d'Affari (Tavola 3)***

Il *Volume d'affari* del settore è di 105,6 milioni di euro. Considerato l'ammontare della *Spesa del pubblico*, si deduce che le somme da non partecipanti sono pari a 3,7 milioni di euro. Questo valore rappresenta il 3,5% degli introiti complessivamente conseguiti nel settore. Tenuto conto che nella Lirica esistono importanti erogazioni provenienti da settori pubblici e privati, è ipotizzabile che una parte di detti importi, riferiti all'anno 2016, non siano stati ancora contabilizzati dagli organizzatori (si ricorda che gli ultimi dati considerati ai fini di questa pubblicazione riguardano i valori acquisiti fino al mese di febbraio 2017).

## **B3 – Rivista e commedia musicale**

La Rivista e commedia musicale è un genere teatrale molto sensibile ai titoli in cartellone. Nel 2016 l'andamento del settore evidenzia una lieve discesa degli *Spettacoli*, (-1,88%), ma un notevole aumento del numero di spettatori (*Ingressi* +38,26%). In crescita anche gli indicatori economici di circa 80 punti percentuali.

### *I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)*

Gli spettacoli della Rivista e commedia musicale nel 2016 sono stati 2.818. L'andamento di questo settore segue il ciclo stagionale canonico del comparto teatrale (Tavola 13).

Il settore esprime il 2,06% del numero complessivo di spettacoli rilevati nel comparto teatrale.

### *II - Gli Ingressi (Tavola 3)*

Nel settore sono stati registrati 1,7 milioni di *Ingressi*; in termini di incidenza percentuale, gli *Ingressi* della Rivista e commedia musicale rappresentano il 7,64% dell'intero macroaggregato. L'andamento mensile segue la tendenza canonica della stagione teatrale (Tavola 13).

### *III - Le Presenze (Tavola 3)*

Come già si è avuto occasione di rilevare a proposito della Lirica, anche la Rivista e commedia musicale è un settore nel quale gli spettatori assistono agli spettacoli in seguito all'acquisto di un titolo d'ingresso. L'eventualità di spettacoli "ad ingresso gratuito" è del tutto occasionale: per tale motivo il valore delle *Presenze* è assai modesto.

Nel settore sono state registrate 12.331 *Presenze*.

### *IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)*

Il pubblico ha speso per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti 46,8 milioni di euro. L'incidenza del settore su tutto il comparto è del 11,53%.

Il *costo medio d'ingresso* è di 26,75 euro, in forte aumento rispetto all'anno precedente (+28,98%).

### *V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)*

La *Spesa del pubblico*, pari a 55,1 milioni di euro, è originata per l'84,86% dalla *Spesa al botteghino* e per il rimanente 15,14% dalle altre somme spese dal pubblico.

### *VI - Il Volume d'affari (Tavola 3)*

Il *Volume d'affari* ammonta a 55,7 milioni di euro.

La Rivista e commedia musicale è un genere teatrale che risente molto della presenza sul territorio di strutture idonee ad ospitare allestimenti scenici molto impegnativi. La Tavola 44 mette in evidenza la concentrazione del *Volume d'affari* rilevato nelle due aree principali: la *Lombardia* (18,3 milioni di euro) ed il *Lazio* (8,3 milioni di euro).

## **B4 - Balletto**

Il dato che caratterizza il settore del Balletto è lo svolgimento di numerosi eventi nel mese di *giugno*: 1.744 spettacoli (Tavola 14) allestiti, la gran parte, in occasione dei saggi di fine corso organizzati dalle scuole di danza. Il maggior *Numero di spettacoli* (Tavola 45) è stato programmato in *Lombardia*: 1.287 eventi.

Nel 2016 il Balletto ha fatto registrare un andamento contraddittorio degli indicatori: sono aumentati gli *Ingressi* (+0,68%), le *Presenze* (+83,11%), la *Spesa al botteghino* (+5,83%) la *Spesa al pubblico* (+6,93) ed il *Volume d'affari* (+6,68%); diminuiscono, invece, il *Numero degli spettacoli* (-1,36%)

### ***I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)***

Nel settore sono stati allestiti 8.252 spettacoli. In termini percentuali, il Balletto raccoglie il 6,04% degli spettacoli del comparto teatrale.

### ***II - Gli Ingressi (Tavola 3)***

Gli *Ingressi* ammontano a 2,1 milioni e incidono per il 9,21% sul macroaggregato teatrale. Nel Balletto, più del 24% degli *Ingressi* sono stati rilevati nel mese di *giugno* (Tavola 14).

### ***III - Le Presenze (Tavola 3)***

Nel 2016 sono state censite 69,4 mila *Presenze*, equivalenti al 4,98% del valore complessivo.

La concentrazione più rilevante si registra nel mese di *giugno*, con 39,1 mila *Presenze* (Tavola 14).

### ***IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)***

Le somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti sono pari a 34,1 milioni di euro. La *Spesa al botteghino* del Balletto è la quarta, in ordine di grandezza, tra quelle dell'Attività teatrale, con un'incidenza dell'8,40%.

L'analisi temporale mostra che le somme spese al botteghino si sono concentrate nei mesi di *giugno*, 5,5 milioni di euro e *dicembre*, 4,9 milioni di euro (Tavola 14).

Il *costo medio d'ingresso* è di 16,17 euro, in aumento del 5,12% rispetto al 2015.

La *Spesa al botteghino* più elevata è, senz'altro, quella della *Lombardia*: 9,3 milioni di euro (Tavola 45).

### ***V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)***

La *Spesa del pubblico* ammonta a 37,2 milioni di euro ed è originata per il 91,6% dagli introiti realizzati al botteghino e per il restante 8,4% dalle altre somme versate dal pubblico.

Anche per la *Spesa del pubblico*, i valori più alti si concentrano nei mesi di *giugno* e *dicembre* (Tavola 14).

### ***VI - Il Volume d'affari (Tavola 3)***

Il *Volume d'affari* generato dal settore è di 39,2 milioni di euro, equivalente al 7,94% del valore complessivo del macroaggregato teatrale. La regione trainante (Tavola 45) è, senza dubbio, la *Lombardia* (10,7 milioni di euro).

## B5 - Burattini e marionette

L'aggregato dei Burattini e marionette sintetizza i risultati di un'attività di spettacolo tradizionale svolta principalmente da famiglie storiche di burattinai. Il settore ha radici profonde in alcune aree del territorio (si veda la Tavola 46), dove esistono poche ma interessanti strutture - la maggior parte stabili - che ospitano con continuità tali manifestazioni.

Il 2016 è stato, per questo settore, molto negativo: infatti sono segnalati in flessione i tre indicatori economici (mediamente -4,25%) e gli *Ingressi* (-3,53%).

### *I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)*

Gli spettacoli di Burattini e marionette sono stati 2.628; tale valore rappresenta l'1,92% degli eventi del comparto teatrale. L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno segue l'andamento canonico della stagione teatrale (Tavola 15).

### *II - Gli Ingressi (Tavola 3)*

Gli *Ingressi* ammontano complessivamente a 185 mila e si distribuiscono, temporalmente, seguendo l'andamento dell'offerta di spettacoli (Tavola 15).

### *III - Le Presenze (Tavola 3)*

Il settore ha fatto registrare 5.771 *Presenze*. Tale valore incide per lo 0,41% sull'ammontare complessivo.

### *IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)*

La *Spesa al botteghino* del settore (963 mila euro) è la più contenuta dell'intero macroaggregato. Il *costo medio d'ingresso* è di 5,21 euro; in assoluto, il valore più basso tra quelli rilevati nel settore.

### *V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)*

L'ammontare della *Spesa del pubblico* è di 1,07 milioni di euro. Il valore differenziale rispetto alla *Spesa al botteghino* (introito che contabilizza le spese accessorie sostenute dal pubblico) è di 112,5 mila euro, pari al 10,5% della *Spesa del pubblico*.

I valori più rilevanti, esposti nella Tavola 46, sono stati registrati in *Sicilia* (238 mila euro), nel *Lazio* (187 mila euro) ed in *Lombardia* (144 mila euro).

### *VI - Il Volume d'affari (Tavola 3)*

Il valore economico del settore è di 1,09 milioni di euro. In termini di incidenza, il settore dei Burattini e Marionette vale lo 0,22% dell'intero volume d'affari del comparto teatrale. La distribuzione territoriale ci dice che questo settore dello spettacolo riscuote successo in tutte le aree del Paese (Tavola 46).

La dinamica mensile del *Volume d'affari* (Tavola 15) presenta un andamento in linea con gli standard della stagione teatrale.

## B6 - Arte varia

L'aggregato dell'Arte varia è utilizzato per rilevare particolari attività di spettacolo che presentano caratteristiche di complessità tali da non poter essere annoverate in uno specifico genere: in ogni caso, non si fa riferimento a manifestazioni con pluralità di generi, nelle quali, invece, sono ben distinguibili, nel corso dello spettacolo, le diverse tipologie di manifestazione. L'Arte varia è la manifestazione, nel suo complesso, che funge da contenitore delle diverse espressioni artistiche.

Nell'aggregato sono computati anche i proventi conseguiti da importanti strutture ricreative.

I valori rilevati nel 2016 mostrano un andamento prevalentemente positivo del settore.

### *I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)*

Nel 2016 si contano 20.022 spettacoli di Arte varia. Tale valore è il secondo più elevato nel macroaggregato teatrale (14,64% di incidenza sul totale).

Il maggior *Numero di spettacoli* (Tavola 16) è stato registrato nel mese di *luglio*, 2.030.

### *II - Gli Ingressi (Tavola 3)*

Gli *Ingressi* sono stati 1,2 milioni.

Analizzando la dinamica temporale (Tavola 16), il numero più elevato di spettatori è stato rilevato nel mese di *dicembre* (177 mila *Ingressi*); il più basso, a *marzo* (50 mila). La regione che ha fatto registrare il maggior numero di *Ingressi* (Tavola 47) è la *Toscana* (247 mila).

### *III - Le Presenze (Tavola 3)*

Nell'Arte varia le *Presenze* (874 mila) valgono il 62,69% del valore complessivo del comparto teatrale.

### *IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)*

L'ammontare della *Spesa al botteghino* è di 13,3 milioni di euro, che equivale al 3,29% del totale del comparto teatrale. Il *costo medio d'ingresso* è di 11,51 euro.

Il mese nel quale è stata contabilizzata la maggiore *Spesa al botteghino* è *novembre*: 2,5 milioni di euro (Tavola 16).

### *V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)*

Gli importi versati dal pubblico (41,5 milioni di euro) per assistere allo spettacolo (sia in quanto spesi per l'acquisto di un titolo d'accesso, sia perché destinati alla fruizione di altre prestazioni) sono riepilogati nella *Spesa del pubblico*. In questo settore, la *Spesa del pubblico* è composta per il 32,18% dagli introiti derivanti dalla vendita di biglietti ed abbonamenti e per il 67,82% dalle somme versate dal pubblico per "prestazioni accessorie". La *Spesa del pubblico* più elevata (Tavola 47) si registra in *Veneto*, 13,06 milioni di euro; regione che ospita importanti strutture ricreative che offrono ai propri visitatori numerosi spettacoli di arte varia.

### *VI - Il Volume d'Affari (Tavola 3)*

Il *Volume d'affari* dell'Arte varia, pari a 44,08 milioni di euro, equivale al 8,93% del valore totale del macroaggregato.

La dinamica mensile del *Volume d'affari* (Tavola 16) evidenzia che i maggiori introiti sono realizzati nel mese di *maggio* (5,9 milioni di euro).

## B7 - Il Circo

L'andamento del Circo nel 2016 presenta valori complessivamente negativi rispetto al 2015: andamento giustificato dal minor numero di eventi di importanza mondiale proposti nell'anno.

### *I - Il Numero di spettacoli (Tavola 3)*

Il Circo nel 2016 ha prodotto 14.881 spettacoli, pari al 10,89% del totale teatrale. L'offerta di spettacoli (Tavola 17) è rimasta pressoché costante in tutti i periodi dell'anno.

### *II - Gli Ingressi (Tavola 3)*

Sono stati conteggiati 889 mila *Ingressi* (3,88% del totale del comparto teatrale), con una particolare concentrazione nel mese di *gennaio* (Tavola 17).

### *III - Le Presenze (Tavola 3)*

Complessivamente nell'anno sono state rilevate 44.229 *Presenze*, pari al 3,17% del totale teatrale.

### *IV - La Spesa al botteghino (Tavola 3)*

Il valore della *Spesa al botteghino* è pari a 9,1 milioni di euro. Il *costo medio d'ingresso* al circo (*Spesa al botteghino/Ingressi*) è di 10,22 euro.

### *V - La Spesa del pubblico (Tavola 3)*

La *Spesa del pubblico* ammonta a 9,5 milioni di euro. Il valore differenziale rispetto alla *Spesa al botteghino* (pari a 447 mila euro) incide per il 4,7% sull'ammontare complessivo della *Spesa del pubblico*. Il maggior livello di *Spesa del pubblico* (Tavola 17) è stato registrato a *novembre* (2 milioni di euro).

### *VI - Il Volume d'affari (Tavola 3)*

Il Circo, con 9,8 milioni di euro di *Volume d'Affari*, genera il 1,98% dell'introito complessivo del macroaggregato teatrale. L'importo più elevato (Tavola 48) è stato registrato, senza dubbio, in *Piemonte* (1,9 milioni di euro).



## 4. ATTIVITÀ CONCERTISTICA



## 4. Attività concertistica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	16.074	3.403.190	64.252	48.065.440,58	50.595.601,79	55.144.182,51
C2 - Concerti di Musica Leggera	18.837	9.168.979	1.608.461	280.524.531,19	335.881.558,83	347.865.007,98
C3 - Concerti Jazz	4.852	588.759	123.220	9.481.895,74	11.614.663,96	12.112.404,56
<b>Totale</b>	<b>39.763</b>	<b>13.160.928</b>	<b>1.795.933</b>	<b>338.071.867,51</b>	<b>398.091.824,58</b>	<b>415.121.595,05</b>

L'Attività concertistica è caratterizzata dalla posizione dominante dei *Concerti di musica leggera* (Tavola 4). In termini percentuali di spettacoli, l'Attività concertistica è composta per il 47,37% dai *Concerti di musica leggera*, per il 40,42% dai *Concerti classici* e per il 12,20% dai *Concerti jazz*. La disamina della composizione degli aggregati in base agli altri indicatori (*Ingressi*, *Presenze*, *Spesa al botteghino*, *Spesa del pubblico* e *Volume d'affari*) rileva percentuali di incidenza dei *Concerti di musica leggera* ancora più marcate, con la massima consistenza nel computo delle *Presenze* (89,56% dell'intero macroaggregato).

La Tavola 49 espone i dati rilevati nelle aree territoriali. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di *Volume d'affari*), riferiti a ciascuna macroarea ed alle *prime tre regioni* che presentano i valori più elevati.

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-ovest	11.323	4.574.595	602.040	125.518.761,74	150.601.772,74	156.583.079,71
c. Centro	10.436	3.231.697	481.299	87.965.735,34	100.701.498,57	105.808.091,26
b. Nord-est	10.088	2.952.791	466.834	77.898.586,69	92.511.792,50	96.245.043,30
d. Sud	5.021	1.542.699	140.742	29.956.778,09	34.658.320,11	36.129.482,79
e. Isole	2.895	859.146	105.018	16.732.005,65	19.618.440,66	20.355.897,99
<b>Totale</b>	<b>39.763</b>	<b>13.160.928</b>	<b>1.795.933</b>	<b>338.071.867,51</b>	<b>398.091.824,58</b>	<b>415.121.595,05</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	7.165	3.359.375	359.541	98.267.205,30	117.718.252,69	121.774.398,13
Lazio	3.620	1.744.562	290.541	55.213.849,29	62.352.935,53	65.841.108,70
Veneto	3.793	1.382.602	136.330	42.216.478,18	48.914.932,47	50.438.434,13
<b>Totale</b>	<b>14.578</b>	<b>6.486.539</b>	<b>786.412</b>	<b>195.697.532,77</b>	<b>228.986.120,69</b>	<b>238.053.940,96</b>

I dati riepilogativi sottolineano la notevole differenza degli ordini di grandezza presenti nelle *aree centro-settentrionali* del Paese rispetto ai valori del *Sud* e delle *Isole*.

L'esposizione dei maggiori valori regionali ci permette di evidenziare che il *Volume d'affari* generato dai concerti allestiti nelle prime tre regioni della classifica (pari a 238,1 milioni di euro) equivale quasi alla metà del totale nazionale (415,1 milioni di euro).

Rispetto al 2015, il comparto dei Concerti ha fatto registrare, nel 2016, una generalizzata tendenza negativa degli indicatori (Tavole **92-97**). A meno delle *Presenze* (in aumento del 33,03%), il segno negativo precede quasi tutte le altre variazioni: *Ingressi* (-1,35%), *Spesa al botteghino* (-1,68%), *Spesa del pubblico* (-2,12%), *Volume d'affari* (-2,06%). Gli *Spettacoli* sono costanti (+0,50%).

## C1 – I Concerti classici

### *I – Il Numero di spettacoli (Tavola 4)*

Il settore ha prodotto 16.074 spettacoli. L'offerta di Concerti classici (*Numero di spettacoli*) ha un andamento abbastanza omogeneo nel corso dell'anno (Tavola **18**). Il valore più rilevante si registra nel mese di *maggio* (1.515 eventi), il valore più contenuto nel mese di *gennaio* (1.119 eventi).

### *II – Gli Ingressi (Tavola 4)*

L'aggregato ha conseguito 3,4 milioni di *Ingressi*, con un'incidenza pari al 25,86% del totale del comparto. Gli *Ingressi* evidenziano una flessione abbastanza vistosa durante i mesi estivi (Tavola **18**).

Le regioni con il maggior numero di *Ingressi* (Tavola **50**) sono la *Lombardia* (677 mila) ed il *Lazio* (388 mila).

### *III – Le Presenze (Tavola 4)*

Nel settore sono state rilevate 64,3 mila *Presenze*, pari al 3,58% del totale del comparto. La maggiore concentrazione di *Presenze* (Tavola **18**) si registra nel mese di *luglio* (12,1 mila unità).

### *IV – La Spesa al botteghino (Tavola 4)*

La *Spesa al botteghino* ammonta a 48,1 milioni di euro; il *costo medio d'ingresso* (*Spesa al botteghino/Ingressi*) è pari a 14,12 euro.

La *Spesa al botteghino* più elevata (Tavola **18**) si registra nel mese di *ottobre* (5,9 milioni di euro).

### *V – La Spesa del pubblico (Tavola 4)*

Complessivamente il pubblico ha speso 50,6 milioni di euro. Considerando il livello della *Spesa al botteghino*, si desume che la *Spesa del pubblico* è composta per il 95% dalle somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti e per il restante 5% dagli altri importi spesi dal pubblico.

La *Spesa del pubblico* più elevata (Tavola **50**) si registra nella *Lombardia* (10,2 milioni di euro) e nel *Lazio* (7,8 milioni di euro).

### *VI – Il Volume d'affari (Tavola 4)*

Il *Volume d'affari* è di 55,1 milioni di euro, equivalente al 13,28% del totale del macroaggregato. Il *Volume d'affari* più elevato (Tavola **18**) è stato registrato nel mese di *ottobre* (6,8 milioni di euro). Calcolando il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico*, rileviamo che il 8,25% degli introiti del settore è generato dai *proventi di non partecipanti* (sponsorizzazioni, pubblicità, contributi pubblici e privati, ecc.).

## C2 – I Concerti di musica leggera

La musica leggera è il comparto che esprime i valori più elevati nel macroaggregato dei Concerti.

Il settore è molto sensibile all'offerta degli appuntamenti proposti dagli artisti di successo e, per tale motivo, non è condizionato da particolari fluttuazioni stagionali. È evidente che i concerti di maggior richiamo necessitano di strutture adeguate – principalmente di spazi all'aperto – utilizzabili con più frequenza nei mesi estivi.

### *I – Il Numero di spettacoli (Tavola 4)*

Nell'anno sono stati censiti 18.837 spettacoli di musica leggera.

L'andamento mensile (Tavola 19) evidenzia che il maggior numero di eventi è stato registrato a *luglio*, con 2.636 concerti.

### *II – Gli Ingressi (Tavola 4)*

Il settore, con 9,2 milioni di *Ingressi*, esprime il 69,67% del valore rilevato nell'intero macroaggregato.

La massima concentrazione di *Ingressi* (Tavola 19) è stata registrata nel mese di *luglio* (1,6 milioni).

Dal punto di vista territoriale (Tavola 51), l'afflusso più elevato è stato rilevato in *Lombardia* (2,5 milioni di spettatori).

### *III – Le Presenze (Tavola 4)*

Le *Presenze* sono un dato rilevante nei Concerti di musica leggera: l'organizzazione di molti spettacoli con "ingresso gratuito", specialmente nei mesi estivi, spinge l'indicatore a 1,6 milioni di unità. In termini percentuali, l'incidenza delle *Presenze* vale l'89,56% dell'ammontare complessivo rilevato nel settore dei concerti. Il valore mensile più elevato (Tavola 19) è stato registrato a *giugno* (457 mila unità).

### *IV – La Spesa al botteghino (Tavola 4)*

La *Spesa al botteghino* nei Concerti di musica leggera è decisamente elevata (281 milioni di euro); senza dubbio, uno tra maggiori valori rilevati nei diversi comparti dello spettacolo. La massima concentrazione di *Spesa al botteghino* si è concentrata nel mese di *luglio* (Tavola 19), con incassi di 62,2 milioni di euro. La regione con il livello più elevato di *Spesa al botteghino* (Tavola 51) è stata la *Lombardia* (86,4 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* per assistere ai Concerti di musica leggera è di 30,59 euro con un incremento del 1,52% rispetto all'anno precedente.

### *V – La Spesa del pubblico (Tavola 4)*

Anche il livello della *Spesa del pubblico* è molto elevato (335,9 milioni di euro, pari all' 84,4% dell'intero macroaggregato). La composizione dell'indicatore ha origine per l'83,5% dalla *Spesa al botteghino* e per il rimanente 16,5% dagli altri proventi del pubblico.

### *VI – Il Volume d'affari (Tavola 4)*

Il valore rilevato nei Concerti di musica leggera è di 347,9 milioni di euro ed incide per l'83,80% sul valore complessivo del comparto.

Il valore massimo (Tavola 19) è stato registrato nel mese di *luglio* (77,2 milioni di euro). Senz'altro, la regione che ha maggiormente contribuito al conseguimento del risultato (Tavola 51) è la *Lombardia* con 107

milioni di euro. Complessivamente l'area del *Nord-ovest* ha prodotto un *Volume d'affari* di oltre 136,1 milioni di euro.

### C3 – I Concerti jazz

Il settore dei Concerti jazz è quello che manifesta i valori più contenuti del macroaggregato dell'Attività concertistica (Tavola 4).

#### *I – Il Numero di spettacoli (Tavola 4)*

Nel 2016 sono stati allestiti 4.852 Concerti jazz. La dinamica mensile dell'offerta di spettacoli (Tavola 20) evidenzia un andamento oscillante con un picco nel mese di *luglio* (645 eventi), in concomitanza di importanti rassegne estive.

La regione con il più elevato numero di spettacoli jazz (Tavola 52) è la *Lombardia* con 898 eventi.

#### *II – Gli Ingressi (Tavola 4)*

Gli *Ingressi* sono stati 589 mila, pari al 4,47% di incidenza nel macroaggregato.

Il maggior numero di spettatori si è avuto nel mese di *luglio* (Tavola 20) con circa 106,8 mila unità.

#### *III – Le Presenze (Tavola 4)*

Le *Presenze* nei Concerti jazz (123,2 mila) valgono l'6,86% del totale del comparto. La massima concentrazione di *Presenze* (Tavola 20) si è avuta nel mese di *luglio* con 28.688 unità.

#### *IV – La Spesa al botteghino (Tavola 4)*

La *Spesa al botteghino* del settore ammonta a 9,5 milioni di euro: il *costo medio d'ingresso* è di 16,10 euro.

La *Spesa al botteghino* segue la dinamica già rilevata negli *Ingressi*, segnando un picco molto evidente (2,2 milioni di euro) nel mese di *luglio* (Tavola 20).

#### *V – La Spesa del pubblico (Tavola 4)*

L'indicatore vale 11,6 milioni di euro. Il differenziale rispetto alla *Spesa al botteghino* (2,1 milioni di euro) mette in evidenza che la *Spesa del pubblico* è originata per il 81,64% dagli introiti derivanti dalla vendita di biglietti ed abbonamenti e per il 18,36% dalle altre somme versate dal pubblico.

#### *VI – Il Volume d'affari (Tavola 4)*

Il *Volume d'affari* del settore ammonta a 12,1 milioni di euro. Il Jazz contribuisce per il 2,92% agli introiti complessivi del macroaggregato dei Concerti.

Dal punto di vista territoriale (Tavola 52), i maggiori incassi sono stati realizzati in *Lombardia* (3,1 milioni di euro), in *Umbria* (1,7 milioni di euro) ed in *Emilia-Romagna* (1,2 milioni di euro).

Il valore più elevato del *Volume d'affari* (2,8 milioni di euro) è stato contabilizzato nel mese di *luglio* (Tavola 20).





## 5. ATTIVITÀ SPORTIVA

## 5. Attività sportiva

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	111.758	22.171.970	82.366	302.141.879,32	710.983.549,04	2.091.017.455,39
D2 - Sport di squadra non calcio	13.778	4.061.478	18.804	41.203.046,91	62.501.538,14	269.760.234,47
D3 - Sport individuali	7.208	1.252.518	9.283	40.811.311,97	106.018.642,93	207.859.531,53
D4 - Altri sport	9.826	1.420.818	62.357	13.451.282,25	32.970.126,69	71.493.190,09
<b>Totale</b>	<b>142.570</b>	<b>28.906.784</b>	<b>172.810</b>	<b>397.607.520,45</b>	<b>912.473.856,80</b>	<b>2.640.130.411,48</b>

Lo Sport è il comparto dello spettacolo (Tavola 1) che genera il *Volume d'affari* più elevato: 2.640 milioni di euro. Questo valore, già ragguardevole, non esprime, peraltro, tutti gli introiti generati dall'Attività sportiva, perché alcuni importanti contratti (di sponsorizzazione, pubblicitari e di cessione di diritti televisivi), potrebbero non essere stati contabilizzati dagli organizzatori in tempo utile per questa pubblicazione e, quindi, gli importi relativi non sono stati ancora acquisiti dalla Siae.

L'Attività sportiva registra il 40,34% dell'intero *Volume d'affari* del settore economico dello spettacolo (Tavola 2).

La Tavola 53 espone l'andamento dello Sport nelle diverse aree geografiche. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di *Volume d'affari*), riferiti a ciascuna macroarea ed alle *prime tre regioni* con i valori più elevati.

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-ovest	59.429	10.251.790	19.810	168.348.749,05	429.232.386,32	1.135.839.373,22
c. Centro	43.811	7.062.335	26.654	100.426.066,06	220.107.806,16	593.117.284,93
b. Nord-est	29.159	5.880.304	90.979	65.485.219,16	142.131.177,47	572.679.707,40
d. Sud	7.293	4.277.320	17.314	49.502.708,25	90.564.263,00	262.710.990,47
e. Isole	2.878	1.435.035	18.053	13.844.777,93	30.438.223,85	75.783.055,46
<b>Totale</b>	<b>142.570</b>	<b>28.906.784</b>	<b>172.810</b>	<b>397.607.520,45</b>	<b>912.473.856,80</b>	<b>2.640.130.411,48</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	38.394	5.871.487	15.314	90.734.023,20	212.363.571,58	688.673.206,09
Piemonte	18.580	3.108.660	4.410	65.022.814,73	161.887.676,98	344.013.031,99
Emilia-Romagna	11.513	2.934.341	28.854	36.279.280,31	91.526.712,01	316.565.361,81
<b>Totale</b>	<b>68.487</b>	<b>11.914.488</b>	<b>48.578</b>	<b>192.036.118,24</b>	<b>465.777.960,57</b>	<b>1.349.251.599,89</b>

La Tavola 5 espone il valore dei 4 aggregati che compongono il settore in relazione agli indicatori considerati.



## D1 – Sport calcio

Il Calcio è l'aggregato (Tavola 1) nel quale si concentra il maggior *Volume d'affari* del mondo dello spettacolo: nel 2016 questo settore ha raccolto il 79,20% del *Volume d'affari* contabilizzato nello Sport.

### *I – Il Numero di spettacoli (Tavola 5)*

Nel Calcio sono stati organizzati 112 mila spettacoli: ossia il 78,39% del numero complessivo di eventi del macroaggregato.

La distribuzione mensile (Tavola 21) evidenzia la maggiore concentrazione di *Numero di spettacoli* nel periodo della stagione calcistica canonica (da *settembre* a *maggio*), con una flessione consistente nei mesi estivi.

### *II – Gli Ingressi (Tavola 5)*

Il settore realizza 22,1 milioni di *Ingressi*. L'incidenza sul totale degli *Ingressi* rilevati nel macroaggregato è pari al 76,70%.

L'andamento mensile dell'indicatore (Tavola 21) segue le dinamiche già rilevate a proposito del *Numero di spettacoli*, caratterizzato da una marcata flessione nei mesi estivi.

### *III – Le Presenze (Tavola 5)*

Questo indicatore non è molto importante nel settore del calcio: complessivamente sono state registrate 82 mila *Presenze* (riferibili, senz'altro, alle serie calcistiche minori).

### *IV – La Spesa al botteghino (Tavola 5)*

La *Spesa al botteghino* è pari a 302,1 milioni di euro.

La *Spesa al botteghino* più elevata si registra nei mesi di *luglio*, *agosto* e *maggio* (Tavola 21); periodo nel quale sono sottoscritte la maggior parte delle campagne abbonamenti per la stagione successiva.

Il *costo medio d'ingresso* è di 13,63 euro.

### *V – La Spesa del pubblico (Tavola 5)*

La *Spesa del pubblico* nel Calcio, pari a 710,9 milioni di euro, equivale al 77,92% del valore complessivo del macroaggregato dello Sport.

La regione che ha generato maggiore *Spesa del pubblico* (Tavola 54) è il *Piemonte* (151,1 milioni di euro), seguono la *Lombardia* (125,2 milioni di euro) ed il *Lazio* (119,6 milioni di euro).

### *VI – Il Volume d'affari (Tavola 5)*

Il *Volume d'affari*, di 2.091 milioni di euro, è il valore più rilevante tra tutti gli aggregati dello spettacolo.

Il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico* ammonta a 1.380 milioni di euro ed è, di gran lunga, l'importo differenziale più elevato registrato nell'intero comparto dello spettacolo. Il valore sintetizza l'ammontare dei proventi di sponsorizzazioni, concessione di diritti televisivi, pubblicità. Tali voci valgono il 66% degli introiti del settore del calcio.

L'andamento mensile (Tavola 21) mette in evidenza la registrazione di importi elevati nei mesi di *luglio*, *gennaio* ed *aprile*.

## D2 – Sport di squadra non calcio

Per l'individuazione delle discipline sportive comprese nell'aggregato, si rimanda ai contenuti della tabella riepilogativa proposta nell'introduzione.

Il settore vale, in termini di *Volume d'affari*, il 10,22% dell'ammontare complessivo del macroaggregato (Tavola 5).

### *I – Il Numero di spettacoli (Tavola 5)*

Gli sport di squadra non calcio hanno prodotto 13.778 eventi.

L'andamento mensile (Tavola 22) attesta valori decisamente contenuti nel periodo *giugno – settembre*.

### *II – Gli Ingressi (Tavola 5)*

Gli *Ingressi* ammontano a 4,1 milioni. Il valore è il secondo rilevato nel macroaggregato (dopo il *Calcio*), rappresentando il 14,05% del dato complessivo.

L'aspetto più rilevante della dinamica mensile degli *Ingressi* (Tavola 22) è la flessione accusata nei mesi estivi.

### *III – Le Presenze (Tavola 5)*

Il valore di questo indicatore ammonta a 18.804 unità (pari al 10,88% del valore rilevato nel macroaggregato). Il picco mensile nelle *Presenze* (Tavola 22) è stato registrato a *novembre* (3.950 unità).

### *IV – La Spesa al botteghino (Tavola 5)*

La *Spesa al botteghino*, di 41,2 milioni di euro, esprime il 10,36% del valore del macroaggregato.

Il picco mensile (Tavola 22) è stato registrato nel mese di *settembre* (7,5 milioni di euro), in concomitanza con la sottoscrizione della maggior parte degli abbonamenti ai campionati di pallacanestro e pallavolo.

Il *costo medio d'ingresso* è di 10,14 euro.

### *V – La Spesa del pubblico (Tavola 5)*

La *Spesa del pubblico* ammonta a 62,5 milioni di euro, equivalente al 6,85% del valore complessivo del macroaggregato.

L'andamento mensile della *Spesa del pubblico* (Tavola 22) ricalca l'andamento della *Spesa al botteghino*.

L'analisi territoriale (Tavola 55) mostra che i valori più elevati di *Spesa del pubblico* sono stati registrati in *Lombardia* (19,4 milioni di euro); seguono l'*Emilia-Romagna* (10,6 milioni di euro) ed il *Veneto* (5,9 milioni di euro).

## ***VI – Il Volume d'affari (Tavola 5)***

Il *Volume d'affari* del settore ammonta a 269,8 milioni di euro.

Il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico* è pari a 207,3 milioni di euro: il valore sintetizza l'ammontare degli introiti da non partecipanti (pubblicità, sponsorizzazioni, diritti di riprese televisive, contributi pubblici e privati, ecc.).

L'andamento mensile (Tavola 22) evidenzia un valore di picco nel mese di *gennaio*, 41,9 milioni di euro.

### **D3 – Sport individuali**

Anche in questo caso, per conoscere esattamente la composizione dell'aggregato si rimanda alla lettura della tabella in introduzione.

## ***I – Il Numero di spettacoli (Tavola 5)***

Nel 2016 sono stati allestiti 7.208 spettacoli.

L'andamento mensile (Tavola 23) mostra una distribuzione dei valori abbastanza omogenea nel corso dell'anno.

## ***II – Gli Ingressi (Tavola 5)***

Gli *Ingressi* sono stati 1,3 milioni, con un'incidenza del 4,33% sul totale.

I valori più elevati dell'indicatore sono stati rilevati nei mesi di *settembre* e *maggio* (Tavola 23).

## ***III – Le Presenze (Tavola 5)***

Il valore ammonta a 9.283 unità. In questo settore, le *Presenze* incidono per il 5,37% sul totale del macroaggregato. Il numero più elevato, 2,5 mila unità, è stato registrato nel mese di *giugno* (Tavola 23).

## ***IV – La Spesa al botteghino (Tavola 5)***

La *Spesa al botteghino* ammonta a 40,8 milioni di euro, pari al 10,26% del valore complessivo del macroaggregato.

Nello studio mensile (Tavola 23) la rilevazione della *Spesa al botteghino* presenta i massimi valori nei mesi di *settembre* (15,3 milioni di euro) e *maggio* (12,7 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 32,58 euro, il più elevato del settore sportivo.

## ***V – La Spesa del pubblico (Tavola 5)***

La *Spesa del pubblico*, di 106 milioni di euro, è la seconda del macroaggregato; in termini percentuali vale il 11,62% del totale.

La dinamica mensile (Tavola 23) mette in evidenza un andamento disomogeneo, legato allo svolgimento di importanti appuntamenti sportivi, con un valore di picco nel mese di *settembre* (24,9 milioni di euro).

## ***VI – Il Volume d'affari (Tavola 5)***

Il *Volume d'affari*, di 207,9 milioni di euro, incide per il 7,87% sul valore dell'intero macroaggregato.

Il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico* ammonta a 101,8 milioni di euro; come sappiamo, tale importo raccoglie, principalmente, gli introiti realizzati da sponsorizzazioni, contratti pubblicitari, diritti di riprese televisive.

L'andamento mensile (Tavola 23) non è costante: gli importi più elevati si registrano a *settembre* (44,1 milioni di euro) e a *maggio* (41,3 milioni di euro).

## **D4 – Altri sport**

Si rimanda alla tabella di decodifica proposta nell'introduzione per delineare esattamente le tipologie di manifestazioni comprese in questo aggregato.

### ***I – Il Numero di spettacoli (Tavola 5)***

Il settore ha prodotto 9.826 spettacoli, pari al 6,89% del totale del macroaggregato.

L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno (Tavola 24) è abbastanza omogenea.

### ***II – Gli Ingressi (Tavola 5)***

Il numero di *Ingressi*, 1,4 milioni, è il più contenuto del settore sportivo con un'incidenza del 4,92%.

Il maggior numero di *Ingressi* è stato registrato (Tavola 57) nel *Trentino-Alto Adige* (267 mila unità); seguono la *Toscana* (235,8 mila unità) e la *Lombardia* (192,4 mila unità).

### ***III – Le Presenze (Tavola 5)***

Complessivamente sono state rilevate 62.357 *Presenze*, pari al 36,08% del totale.

### ***IV – La Spesa al botteghino (Tavola 5)***

La *Spesa al botteghino* dell'aggregato è di 13,5 milioni di euro.

L'andamento mensile (Tavola 24) mostra l'importo più elevato nel mese di *aprile* (2,1 milioni di euro). La regione che vanta la maggiore *Spesa al botteghino* (Tavola 57) è il *Trentino-Alto Adige* (3,3 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 9,47 euro.

### ***V – La Spesa del pubblico (Tavola 5)***

Il valore rilevato, di 32,9 milioni di euro, equivale al 3,61% del valore del macroaggregato.

Nella *Spesa del pubblico*, la distribuzione temporale (Tavola 24) presenta il massimo valore nel mese di *dicembre*, con 4,1 milioni di euro.

### ***VI – Il Volume d'affari (Tavola 5)***

Nel 2016 il *Volume d'affari* è stato di 71,4 milioni di euro.

Il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico*, ossia 38,5 milioni di euro, sintetizza l'incidenza dei *proventi da non partecipanti* (sponsorizzazioni, pubblicità, riprese televisive, ecc.).

La distribuzione mensile del *Volume d'affari* presenta il valore più elevato a *dicembre* con 9,4 milioni di euro (Tavola **24**).

La regione che ha maggiormente contribuito al risultato del settore (Tavola **57**) è stata, di gran lunga, la *Lombardia*, con 21,6 milioni di euro.



## 6. ATTIVITÀ DI BALLO E CONCERTINI





## 6. Attività di ballo e concertini

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	346.235	26.565.694	24.825.605	259.372.872,21	748.072.620,68	758.060.717,71
E2 - Concertini	413.521	452.259	26.426.849	5.188.344,67	321.877.684,80	323.435.639,27
<b>Totale</b>	<b>759.756</b>	<b>27.017.953</b>	<b>51.252.454</b>	<b>264.561.216,88</b>	<b>1.069.950.305,48</b>	<b>1.081.496.356,98</b>

L'Attività di ballo e concertini, in termini di *Presenze* e *Spesa del pubblico*, è il primo settore in assoluto; per *Numero di spettacoli* è il secondo dopo il *Cinema*. Con riferimento al *Volume d'affari* è il secondo comparto dopo lo *Sport*.

In questo settore gli indicatori degli *Ingressi* e della *Spesa al botteghino* non sono strumenti di misura esatti dell'afflusso di spettatori e della spesa sostenuta, visto che la modalità d'ingresso, nei locali che organizzano tali tipologie di spettacolo, può non prevedere il rilascio del titolo d'accesso. Di contro, gli indicatori delle *Presenze* e della *Spesa del pubblico*, proprio per la possibile mancanza di titoli d'accesso, aiutano a delineare l'effettiva consistenza di questo macroaggregato.

La Tavola 58 espone il valore degli indicatori nelle aree territoriali: i dati più importanti sono riepilogati, in ordine decrescente di *Volume d'affari*, nella tabella che segue:

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-ovest	242.157	9.474.317	14.744.288	88.204.620,52	309.865.726,28	313.488.698,87
b. Nord-est	180.852	6.627.887	13.503.944	64.687.627,71	251.195.708,59	253.168.399,24
c. Centro	176.072	6.654.546	10.768.593	67.076.440,90	217.025.065,04	220.863.986,25
d. Sud	102.151	2.405.082	6.414.892	26.722.006,13	193.328.371,26	194.432.247,14
e. Isole	58.524	1.856.121	5.820.737	17.870.521,62	98.535.434,31	99.543.025,48
<b>Totale</b>	<b>759.756</b>	<b>27.017.953</b>	<b>51.252.454</b>	<b>264.561.216,88</b>	<b>1.069.950.305,48</b>	<b>1.081.496.356,98</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	142.766	6.357.392	7.944.668	58.960.924,64	192.375.460,86	194.075.544,14
Emilia-Romagna	76.171	3.698.278	4.733.266	36.410.563,15	105.500.253,05	106.437.436,71
Veneto	65.225	2.175.737	5.217.681	20.443.136,11	96.946.156,16	97.617.735,92
<b>Totale</b>	<b>284.162</b>	<b>12.231.407</b>	<b>17.895.615</b>	<b>115.814.623,90</b>	<b>394.821.870,07</b>	<b>398.130.716,77</b>

La Tavola 6 sintetizza la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: è subito evidente che, mentre il *Numero di spettacoli* si ripartisce quasi equamente tra *Ballo* (45,57%) e *Concertini* (54,43%), sotto l'aspetto della *Spesa del pubblico* (69,92% contro 30,08%) e del *Volume d'affari* (70,09% contro 29,91%) il *Ballo* consegue risultati di decisa prevalenza.



Gli *Ingressi* e la *Spesa al botteghino*, perché è assolutamente occasionale il rilascio di titoli d'accesso nei *Concertini*, sono valorizzati, quasi esclusivamente, nel *Ballo* (circa il 98,33% del totale rilevato).

## **E1 – Ballo**

Il settore comprende i trattenimenti danzanti con musica dal vivo e registrata.

### ***I – Il Numero di spettacoli (Tavola 6)***

Nel 2016 sono stati censiti 346.235 trattenimenti danzanti. La distribuzione mensile dell'attività (Tavola 25) mette in evidenza che l'offerta di spettacoli è praticamente costante in tutti i mesi dell'anno, con un leggero picco nel mese di *dicembre* (36.100 trattenimenti).

### ***II – Gli Ingressi (Tavola 6)***

Nonostante il rilascio di un titolo d'accesso non sia la sola modalità adottata nei locali da ballo, gli *Ingressi* nel 2016 sono stati 26,6 milioni: tale valore è il secondo in assoluto dopo il *Cinema* e l'*Attività sportiva*.

L'andamento mensile (Tavola 25) è abbastanza costante durante l'anno. Dalla rilevazione della distribuzione territoriale (Tavola 59) si scopre che la regione nella quale sono stati rilasciati il maggior numero di *Ingressi* è la *Lombardia* (6,3 milioni); seguono l'*Emilia-Romagna* (3,7 milioni) ed il *Piemonte* (2,4 milioni).

### ***III – Le Presenze (Tavola 6)***

Il settore fa registrare 24,8 milioni di *Presenze*: il secondo valore più alto in assoluto dopo i *Concertini*.

L'analisi temporale evidenzia (Tavola 25) che il maggior numero di *Presenze* si registra nei mesi estivi: evidentemente la modalità di *ingresso libero e consumazione facoltativa* è un criterio di ammissione del pubblico praticato principalmente dalle discoteche estive.

### ***IV – La Spesa al botteghino (Tavola 6)***

La *Spesa al botteghino* ammonta a 259,4 milioni di euro e, nella distribuzione mensile (Tavola 25), si nota un picco nel mese di *dicembre* (34,6 milioni di euro), riferibile ai trattenimenti danzanti di fine anno.

Il *costo medio d'ingresso* è di 9,76 euro.

### ***V – La Spesa del pubblico (Tavola 6)***

La *Spesa del pubblico* – pari a 748 milioni di euro – è circa tre volte il valore della *Spesa al botteghino*. Il differenziale, pari a 488 milioni di euro, è riferibile alle somme pagate dagli avventori per le ulteriori prestazioni fruite nel corso dei trattenimenti (principalmente: consumazioni al bar, servizio di guardaroba e prenotazione tavoli).

La distribuzione territoriale (Tavola 59) evidenzia che la regione con la maggiore *Spesa del pubblico* è la *Lombardia* (139,8 milioni di euro); seguono, la *Puglia* (79,4 milioni di euro) e l'*Emilia-Romagna* (78 milioni di euro).

La *Spesa del pubblico* consegue il valore più elevato nel mese di *dicembre* (99,6 milioni di euro) (Tavola 25).

## ***VI – Il Volume d'affari (Tavola 6)***

Il *Volume d'affari* nel Ballo – che si attesta a 758 milioni di euro – non si discosta di molto dal valore rilevato dalla *Spesa del pubblico*: come noto, ciò sta ad indicare che il settore è alimentato principalmente dai proventi originati dalla *Spesa del pubblico*.

### **E2 – I Concertini**

L'aggregato riassume i dati dello spettacolo rilevati quando l'esecuzione musicale ha un carattere accessorio e non svolge funzione di principale richiamo per la clientela (in caso contrario, l'attività di spettacolo verrebbe riepilogata nei concerti).

Per la natura stessa dei Concertini, in pochissime occasioni è dato accertare il rilascio di titoli d'accesso (già questo elemento, infatti, potrebbe far presumere un'attività concertistica): quindi, gli indicatori degli *Ingressi* e della *Spesa al botteghino* sono poco significativi.

## ***I – Il Numero di spettacoli (Tavola 6)***

Nel corso dell'anno sono stati censiti 413.521 spettacoli.

L'analisi mensile (Tavola 26) espone un andamento compreso tra i 48.569 spettacoli di *luglio* e i 27.539 di *settembre*: le oscillazioni dell'offerta sono, quindi, abbastanza contenute.

## ***II – Gli Ingressi (Tavola 6)***

*In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.*

## ***III – Le Presenze (Tavola 6)***

Il settore registra 26,4 milioni di *Presenze*: il valore più elevato in assoluto.

L'analisi mensile (Tavola 26) pone in luce che i valori di picco sono registrati durante i mesi estivi di *luglio* ed *agosto*.

## ***IV – La Spesa al botteghino (Tavola 6)***

*In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.*

## ***V – La Spesa del pubblico (Tavola 6)***

La *Spesa del pubblico*, che vale 321,8 milioni di euro, è principalmente costituita dalle somme pagate dagli avventori per la somministrazione di alimenti e bevande consumati in concomitanza all'esecuzione musicale.

La dinamica mensile della *Spesa del pubblico* registra i valori più elevati nei mesi estivi, con un picco nel bimestre *luglio-agosto* (Tavola 26).

La distribuzione territoriale presenta i valori più alti (Tavola 60) in *Lombardia* (52,5 milioni di euro), in *Veneto* (42,5 milioni di euro) ed in *Sicilia* (32,5 milioni di euro).

## *VI - Il Volume d'affari (Tavola 6)*

Il *Volume d'affari* ammonta a 323,4 milioni di euro. Il differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico*, tenuto conto degli introiti generati nel settore, è modesto (1,6 milioni di euro): come già rilevato nel precedente aggregato del *Ballo*, anche nei Concertini la quasi totalità dei proventi è generata dalle somme corrisposte dal pubblico.



## 7. ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE



## 7. Attrazioni dello spettacolo viaggiante

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	6.520	462.144	223.444	5.658.522,15	15.235.684,55	15.294.802,45
F2 - Parchi da Divertimento	16.929	16.826.202	721.830	244.038.612,64	358.442.931,50	360.512.054,48
<b>Totale</b>	<b>23.449</b>	<b>17.288.346</b>	<b>945.274</b>	<b>249.697.134,79</b>	<b>373.678.616,05</b>	<b>375.806.856,93</b>

Nel macroaggregato sono riepilogati i dati dello spettacolo viaggiante costituito o da singole attrazioni, anche itineranti, o dalle attrazioni installate stabilmente nei parchi da divertimento (acquatici, a tema, ecc.).

La distribuzione tra i due aggregati (F1-Attrazioni viaggianti e F2-Parchi da divertimento) non è sempre immediatamente percepibile: ad esempio, le attrazioni installate stabilmente in strutture dove è previsto che il pagamento del prezzo sia corrisposto al momento della fruizione della singola attrazione, sono classificate nell'aggregato F1; le stesse attrazioni installate in un'area circoscritta, nella quale il pubblico accede in seguito all'acquisto di un unico titolo d'ingresso, sono classificate nell'aggregato F2; altra ipotesi ricorrente è la corresponsione del pagamento sia per accedere ad un'area circoscritta, sia per fruire delle singole attrazioni installate all'interno. In questo caso i proventi confluiranno, a seconda della prestazione a cui danno diritto, in F1 e in F2.

La Tavola 7 mostra la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: nell'analisi del *Numero di spettacoli*, i *Parchi da divertimento* rappresentano il 72,19% del totale rilevato; mentre in termini di *Volume d'affari*, l'incidenza dei *Parchi da divertimento* raggiunge il 95,93% del valore complessivo del comparto.

La distribuzione territoriale delle Attrazioni dello spettacolo viaggiante è esposta nella Tavola 61. Di seguito sono riepilogati i dati più importanti rilevati nelle macroaree e nelle regioni (in ordine decrescente di *Volume d'affari*).

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-est	6.190	7.653.981	318.356	146.646.939,44	227.509.569,25	228.947.010,81
a. Nord-ovest	5.169	4.209.716	38.833	38.956.794,88	59.519.779,91	59.834.522,27
c. Centro	5.904	2.969.457	195.521	32.969.118,72	44.263.940,24	44.533.057,74
d. Sud	4.570	1.605.804	238.617	17.765.801,45	22.966.899,98	23.063.942,98
e. Isole	1.616	849.388	153.947	13.358.480,30	19.418.426,67	19.428.323,13
<b>Totale</b>	<b>23.449</b>	<b>17.288.346</b>	<b>945.274</b>	<b>249.697.134,79</b>	<b>373.678.616,05</b>	<b>375.806.856,93</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Veneto	2.411	4.334.996	54	97.541.526,42	147.502.255,48	147.557.347,94
Emilia-Romagna	3.568	3.202.911	318.282	47.231.141,01	78.133.041,75	79.515.390,85
Lombardia	3.499	3.107.468	32.822	27.747.853,25	43.595.477,93	43.902.040,79
<b>Totale</b>	<b>9.478</b>	<b>10.645.375</b>	<b>351.158</b>	<b>172.520.520,68</b>	<b>269.230.775,16</b>	<b>270.974.779,58</b>

È subito evidente la preponderanza dei dati rilevati nell'area del *Nord-est*, dove si concentrano i maggiori parchi da divertimento d'Italia.

## **F1 – Le Attrazioni viaggianti**

Anche in questo settore si va diffondendo, negli ultimi anni, l'adozione dei biglietti d'ingresso quale sistema di certificazione dell'accesso alle attrazioni. Fino a poco tempo fa, le somme pagate dai fruitori venivano riepilogate, complessivamente, a fine giornata: tale sistema non consentiva, quindi, la rilevazione puntuale degli accessi alle attrazioni.

### ***I – Il Numero di spettacoli (Tavola 7)***

Nel 2016 sono stati rilevati 6.520 spettacoli. L'andamento mensile (Tavola 27) evidenzia la massima concentrazione di spettacoli nei mesi di *luglio* ed *agosto*.

### ***II – Gli Ingressi (Tavola 7)***

Nell'anno sono stati conteggiati 462,1 mila *Ingressi*. L'andamento mensile (Tavola 27) decreta la concentrazione dell'afflusso di pubblico durante i mesi estivi.

Il numero maggiore di *Ingressi*, 120,4 mila, si registra in *Campania* (Tavola 62).

### ***III – Le Presenze (Tavola 7)***

Complessivamente sono state conteggiate, nell'anno, 223,4 mila *Presenze*; equivalenti al 23,64% del totale del macroaggregato.

I mesi con massima concentrazione di *Presenze* (Tavola 27) sono *luglio* ed *agosto*.

### ***IV – La Spesa al botteghino (Tavola 7)***

La *Spesa al botteghino* ammonta a 5,6 milioni di euro e segue lo stesso andamento mensile dell'indicatore degli *Ingressi*.

### ***V – La Spesa del pubblico (Tavola 7)***

La *Spesa del pubblico* ammonta a 15,2 milioni di euro. La distribuzione territoriale (Tavola 62) evidenzia valori disomogenei tra le regioni.

### ***VI – Il Volume d'affari (Tavola 7)***

Il *Volume d'affari*, pari a 15,3 milioni di euro, non si discosta da quanto rilevato nella *Spesa del pubblico*, a dimostrazione che il settore attinge le risorse quasi esclusivamente dalle somme corrisposte dagli avventori.

Le Attrazioni viaggianti incidono per il 4,07% sul *Volume d'affari* complessivo del macroaggregato.



## F2 - Parchi da divertimento

In questo settore, i valori che raggiungono gli *Ingressi* e la *Spesa al botteghino* sono di assoluto rilievo.

### *I - Il Numero di spettacoli (Tavola 7)*

Gli spettacoli censiti sono stati 16.929. La distribuzione mensile (Tavola 28) pone in rilievo che i migliori risultati sono conseguiti nella stagione estiva.

### *II - Gli Ingressi (Tavola 7)*

Gli *Ingressi* sono stati 16,8 milioni. Anche in questo caso, la distribuzione mensile (Tavola 28) evidenzia i migliori risultati nei mesi estivi.

### *III - Le Presenze (Tavola 7)*

Nel settore sono state accertate 721,8 mila *Presenze*, concentrate nei mesi di *giugno*, *luglio* ed *agosto* (Tavola 28). L'area geografica con più *Presenze* è il *Nord-est*: 292 mila unità (Tavola 63).

### *IV - La Spesa al botteghino (Tavola 7)*

La *Spesa al botteghino* ammonta a 244 milioni di euro con la consueta concentrazione nei mesi estivi (Tavola 28). I valori più elevati (Tavola 63) si registrano in *Veneto* (96,4 milioni di euro), in *Emilia-Romagna* (46,2 milioni di euro) e nel *Lazio* (25,9 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 14,50 euro.

### *V - La Spesa del pubblico (Tavola 7)*

Gli introiti contabilizzati nella *Spesa del pubblico*, pari a 358,4 milioni di euro, sono tra i risultati di maggior rilievo in assoluto. Il differenziale che si ricava tra *Spesa del pubblico* e *Spesa al botteghino*, pari a 114,4 milioni di euro, pone in risalto non solo che, per la fruizione di molte attrazioni, non è previsto il rilascio di biglietti d'ingresso (tale deduzione è avvalorata dall'elevato numero di *Presenze*), ma anche che all'interno delle strutture vi è l'offerta da parte degli organizzatori di altre prestazioni a pagamento.

### *VI - Il Volume d'affari (Tavola 7)*

Il *Volume d'affari* di 360,5 milioni di euro ha, come per gli altri indicatori, la massima concentrazione di importi nei mesi estivi (Tavola 28); il modesto valore differenziale tra *Volume d'affari* e *Spesa del pubblico* (2 milioni di euro) testimonia la scarsa consistenza di erogazioni da parte di soggetti terzi.

## 8. MOSTRE ED ESPOSIZIONI



The background of the page is a vibrant blue with a subtle, wavy texture. Overlaid on this background is a large, semi-circular collage of various images. The collage includes a Ferris wheel, a person in a dark setting, a large stylized eye graphic, a colorful abstract pattern, a grid of numbers, and a colorful abstract pattern. The collage is arranged in a way that it appears to be a collection of different visual elements, possibly representing the diverse content of the book.

**SIAE** DALLA PARTE DI CHI CREA

## 8. Mostre ed esposizioni

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G1 - Fiere	4.411	13.107.414	134.270	70.934.357,37	427.287.139,20	432.142.567,22
G2 - Mostre	56.699	13.609.797	105.369	104.979.112,55	124.950.579,72	132.034.986,17
<b>Totale</b>	<b>61.110</b>	<b>26.717.211</b>	<b>239.639</b>	<b>175.913.469,92</b>	<b>552.237.718,92</b>	<b>564.177.553,39</b>

Il settore riepiloga i valori rilevati in occasione di mostre culturali ed esposizioni con finalità commerciali. Non sono comprese, nella rilevazione condotta nel settore, le visite ai musei perché la rilevazione di tali attività non rientra tra le competenze della Siae.

La Tavola 64 sintetizza la distribuzione per area geografica dei valori (in ordine decrescente di *Volume d'affari*). La scheda che segue ne è la sintesi:

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-ovest	24.632	10.665.274	45.241	68.303.842,29	259.184.896,51	264.471.466,49
b. Nord-est	15.713	8.700.698	121.008	59.067.655,29	223.170.375,16	228.121.396,30
c. Centro	13.759	4.947.125	41.947	38.406.965,12	52.479.251,66	53.711.286,46
d. Sud	3.012	1.541.515	20.571	6.617.235,73	11.836.534,98	12.074.599,73
e. Isole	3.994	862.599	10.872	3.517.771,49	5.566.660,61	5.798.804,41
<b>Totale</b>	<b>61.110</b>	<b>26.717.211</b>	<b>239.639</b>	<b>175.913.469,92</b>	<b>552.237.718,92</b>	<b>564.177.553,39</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	14.615	7.463.966	12.770	49.475.323,57	238.272.958,28	240.599.836,19
Emilia-Romagna	4.575	4.146.867	8.816	25.970.020,51	109.890.580,42	110.934.320,80
Veneto	8.457	3.565.319	106.908	28.340.333,50	89.579.364,97	93.178.364,04
<b>Totale</b>	<b>27.647</b>	<b>15.176.152</b>	<b>128.494</b>	<b>103.785.677,58</b>	<b>437.742.903,67</b>	<b>444.712.521,03</b>

L'analisi territoriale pone in evidenza la profonda differenza di valori esistente tra le distinte aree geografiche del Paese. La distribuzione regionale dei valori degli indicatori risente in misura significativa della presenza sul territorio di strutture permanenti idonee ad ospitare i più importanti appuntamenti del comparto fieristico nazionale.

## G1 - Fiere

Questo settore comprende i valori rilevati in occasione di eventi espositivi aventi finalità promozionali e commerciali.

### *I - Il Numero di spettacoli (Tavola 8)*

Vista la complessità dell'allestimento di eventi in ambito fieristico, il numero annuo di spettacoli risulta molto modesto: 4.411 giornate.

Dal punto di vista temporale (Tavola 29), il maggior numero di eventi fieristici è stato registrato ad *ottobre* (520 Spettacoli). Questo settore è caratterizzato da una marcata flessione nell'offerta di eventi durante i mesi estivi.

La regione che ha allestito il maggior numero di eventi (Tavola 65) è stata la *Lombardia*, con 795 Spettacoli.

### *II - Gli Ingressi (Tavola 8)*

Gli *Ingressi* sono stati 13,1 milioni. I valori di picco si registrano in primavera ed in autunno (Tavola 29).

L'area geografica con il maggior numero di *Ingressi* è il *Nord-est*, con 5,2 milioni di avventori (Tavola 65).

### *III - Le Presenze (Tavola 8)*

Il settore fa registrare 134.270 unità: si tratta di dimensioni di modesto interesse.

### *IV - La Spesa al botteghino (Tavola 8)*

La *Spesa al botteghino* è di 70,9 milioni di euro. Il valore più elevato è stato accertato nel mese di *aprile* (13,2 milioni di euro) (Tavola 29).

Il *costo medio d'ingresso* è di 5,41 euro.

### *V - La Spesa del pubblico (Tavola 8)*

Nel 2016 la *Spesa del pubblico* nel settore è stata di 427,3 milioni di euro.

Il differenziale tra *Spesa del pubblico* e *Spesa al botteghino* è di 356,3 milioni euro. In questo importo, (che vale l'83,4% della *Spesa del pubblico* complessiva) sono riassunti, principalmente, gli introiti generati dall'affitto degli stand espositivi.

La regione che ha fatto registrare il dato più elevato (Tavola 65) è la *Lombardia* (205,1 milioni di euro); seguono l'*Emilia-Romagna* (97,8 milioni di euro) ed il *Veneto* (70,5 milioni di euro). Il mese con la maggiore *Spesa del pubblico* (Tavola 29) è *gennaio*: 161 milioni di euro.

### *VI - Il Volume d'affari (Tavola 8)*

Complessivamente il settore delle Fiere ha realizzato 432,1 milioni di euro.

Dal punto di vista territoriale, le prime tre regioni in termini di *Volume d'affari* - *Lombardia*, l'*Emilia-Romagna* ed il *Veneto* - valgono oltre l'87,3% dell'intero ammontare nazionale (Tavola 65).

## G2 - Mostre

Questo settore presenta i valori di tutto rilievo in occasione di esposizioni aventi finalità prettamente culturali.

### *I - Il Numero di spettacoli (Tavola 8)*

Il numero di eventi espositivi allestiti nel 2016 ammonta a 56.699.

Dal punto di vista temporale (Tavola 30), il numero più elevato di spettacoli è stato registrato a *luglio* (5.253 eventi). Il *Numero di spettacoli* rimane pressoché costante nel corso dell'anno.

La regione che ha allestito il maggior numero di eventi (Tavola 66) è la *Lombardia*, con 13.820 spettacoli.

### *II - Gli Ingressi (Tavola 8)*

Gli *Ingressi* sono stati 13,6 milioni. I valori di picco si registrano in primavera ed in autunno (Tavola 30).

L'area geografica con il maggior numero di *Ingressi* (Tavola 66) è il *Nord-ovest*, con oltre 5,8 milioni di spettatori.

### *III - Le Presenze (Tavola 8)*

L'indicatore registra 105.369 unità. Il *Lazio* (Tavola 66) è la regione con il numero più elevato, 35.086 intervenuti.

### *IV - La Spesa al botteghino (Tavola 8)*

La *Spesa al botteghino* è di 104,9 milioni di euro. Il massimo valore è stato accertato nel mese di *novembre*, con 12,4 milioni di euro (Tavola 30). La regione con la maggiore incidenza di *Spesa al botteghino* è la *Lombardia*: 30,3 milioni di euro (Tavola 66).

Il *costo medio d'ingresso* è di 7,71 euro.

### *V - La Spesa del pubblico (Tavola 8)*

Nel 2016 la *Spesa del pubblico* del settore è stata di 124,9 milioni di euro.

Il differenziale tra *Spesa del pubblico* e *Spesa al botteghino* è di 19,9 milioni di euro, pari al 15,98% della *Spesa del Pubblico* (valore molto più contenuto rispetto a quanto rilevato nel settore delle *Fiere*).

La maggiore *Spesa del pubblico* si concentra nell'area del *Nord-ovest*, con 46,6 milioni di euro (Tavola 66).

### *VI - Il Volume d'affari (Tavola 8)*

Il settore ha generato introiti per 132 milioni di euro.

L'analisi territoriale (Tavola 66) pone in evidenza l'esiguità delle somme realizzate nelle aree del *Sud* e delle *Isole* (complessivamente, circa 6 milioni di euro), rispetto a quanto contabilizzato al *Nord* ed al *Centro* (quasi 125 milioni di euro).

Le prime tre regioni in ordine di *Volume d'affari* (*Lombardia*, *Veneto* e *Lazio*) hanno prodotto oltre il 53% degli introiti del settore.



## 9. ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI



## 9. Attività con pluralità di generi

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
HI - Manifestazioni all'aperto	51.965	1.656.861	16.038.938	14.537.766,32	144.758.863,93	162.254.475,36
<b>Totale</b>	<b>51.965</b>	<b>1.656.861</b>	<b>16.038.938</b>	<b>14.537.766,32</b>	<b>144.758.863,93</b>	<b>162.254.475,36</b>

Il macroaggregato dell'Attività con pluralità di generi espone il risultato della rilevazione condotta in occasione dello svolgimento di Manifestazioni all'aperto.

Le Manifestazioni all'aperto (Tavola 31) riepilogate in questo macroaggregato sono gli spettacoli allestiti soprattutto in aree all'aperto (solitamente ospitanti feste in piazza), caratterizzati da una pluralità di spettacoli che si susseguono senza soluzione di continuità. Nel settore non è frequente l'uso di titoli d'accesso: i valori relativi ad *Ingressi* e *Spesa al botteghino* non sono, pertanto, meritevoli di particolare attenzione.

La Tavola 67 espone i risultati della rilevazione territoriale dei dati.

La sintesi di tali valori è contenuta nella seguente tabella (in ordine decrescente di *Volume d'affari*).

MACROAREA	Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-est	20.364	565.233	7.188.201	4.907.366,20	64.362.771,47	70.466.710,36
c. Centro	11.463	758.318	3.423.645	7.179.842,72	37.006.447,24	43.496.239,98
a. Nord-ovest	16.737	273.483	4.148.765	1.942.792,90	37.199.542,38	40.531.404,39
d. Sud	3.116	44.322	1.204.108	310.404,42	5.484.820,08	6.996.356,99
e. Isole	285	15.505	74.219	197.360,08	705.282,76	763.763,64
<b>Totale</b>	<b>51.965</b>	<b>1.656.861</b>	<b>16.038.938</b>	<b>14.537.766,32</b>	<b>144.758.863,93</b>	<b>162.254.475,36</b>

REGIONE	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Veneto	8.319	171.030	2.915.277	1.164.852,50	25.398.995,20	27.024.447,96
Lombardia	10.542	173.850	2.785.718	1.026.586,50	22.726.246,85	24.480.760,00
Emilia-Romagna	5.415	283.392	1.527.164	2.366.081,49	15.057.927,62	17.925.100,45
<b>Totale</b>	<b>24.276</b>	<b>628.272</b>	<b>7.228.159</b>	<b>4.557.520,49</b>	<b>63.183.169,67</b>	<b>69.430.308,41</b>



## H1 – Manifestazioni all'aperto

### *I – Il Numero di spettacoli (Tavola 31)*

Nel 2016 sono state censiti 51.965 spettacoli. La distribuzione mensile dei valori evidenzia una sensibile concentrazione nei mesi estivi.

### *II – Gli Ingressi (Tavola 31)*

In questo aggregato l'indicatore non è particolarmente significativo: complessivamente sono stati accertati 1,7 milioni di *Ingressi*.

### *III – Le Presenze (Tavola 31)*

Nel 2016 sono stati rilevati 16 milioni di *Presenze*. Il settore, come mostrato nella Tavola 1, fa registrare il terzo valore in termini assoluti, dopo i *Concertini* e il *Ballo*.

La maggiore concentrazione di *Presenze* si registra nei mesi estivi.

### *IV – La Spesa al botteghino (Tavola 31)*

In questo aggregato il valore ammonta a 14,5 milioni di euro. La *Spesa al botteghino* più elevata si registra nel mese di *giugno* (2,6 milioni di euro).

### *V – La Spesa del pubblico (Tavola 31)*

La *Spesa del pubblico* nelle Manifestazioni all'aperto è pari a 144,7 milioni di euro.

La distribuzione mensile mostra i valori più importanti nei mesi estivi.

### *VI – Il Volume d'affari (Tavola 31)*

Il *Volume d'affari* è di 162,2 milioni di euro. Come per il precedente indicatore, i dati più significativi sono stati rilevati nei mesi estivi.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola 67), il maggior *Volume d'affari* viene realizzato in *Veneto* (27 milioni di euro); seguono, la *Lombardia* (24,5 milioni di euro) e l'*Emilia-Romagna* (17,9 milioni di euro).



## 10. UTILIZZAZIONE DELLE OPERE



## 10. Utilizzazione delle opere

In questo capitolo sono esposte le classifiche, per incassi al botteghino, elaborate con riferimento a quattro settori dello spettacolo: *il Cinema, le Opere teatrali, gli Allestimenti di opere liriche, i Concerti di musica leggera* (Tabelle 1-4). Inoltre, le stesse classifiche, sono presentate anche in ordine decrescente di numero di titoli d'accesso (Tabella 5).

La successiva Tabella 6 riepiloga, distinti per regione, il numero di *contrassegni librari* rilasciati dalla Siae nel corso del 2016 e la classifica delle copie dei libri più stampati.

Tali contrassegni, apposti sui frontespizi dei libri, sono emessi dalla Siae su richiesta della Casa editrice, o dell'autore che si autoproduce, al fine di comprovare l'esatto numero di copie stampate e poste in commercio. Tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla circolazione dei libri ha valore meramente indicativo.

Tabella 1 – Top ten Cinema in ordine decrescente di Spesa al botteghino



Considerando i soli primi tre mesi di programmazione la classifica dei maggiori successi rimane invariata



<b>TOP TEN</b> LA MUSICA NON È MAI S <b>NOTRE DAME DE PARIS</b> <b>TEATRO</b> <b>2016</b> 1° alchimia RICCARDO COCCIANTE www.notredame.net	1	NOTRE DAME DE PARIS (MUSICAL)
	2	L'ORA DEL ROSARIO
	3	THE BEST OF ALDO GIOVANNINO E GIACOMO 2016
	4	EVOLUSHOW 2.0 (ENRICO BRIGNANO)
	5	PANARIELLO CONTI PIERACCIONI IL TOUR
	6	CALENDAR GIRLS
	7	IL PRINCIPE ABUSIVO A TEATRO
	8	CHI NUN TENE CURAGGIO... (MASSIMO RANIERI)
	9	CATS (MUSICAL)
	10	LA FAMIGLIA COLOMBO (I LEGNANESI)

Tabella 2.

**Top ten Teatro**

in ordine decrescente di  
Spesa al botteghino

Tabella 3.  
**Top ten Lirica**  
in ordine decrescente di  
Spesa al botteghino

<b>TOP TEN</b> <b>LIRICA</b> <b>2016</b>	1	ARENA DI VERONA - AIDA (16) Giuseppe Verdi
	2	ARENA DI VERONA - CARMEN (13) Georges Bizet
	3	ARENA DI VERONA - LA TRAVIATA (9) Giuseppe Verdi
	4	TEATRO LA FENICE DI VENEZIA - LA TRAVIATA (42) Giuseppe Verdi
	5	ALLA SCALA DI MILANO - MADAMA BUTTERFLY (8) Giacomo Puccini
	6	ARENA DI VERONA - TURANDOT (5) Giacomo Puccini
	7	ARENA DI VERONA - IL TROVATORE (4) Giuseppe Verdi
	8	ALLA SCALA DI MILANO - RIGOLETTO (9) Giuseppe Verdi
	9	TEATRO DELL'OPERA DI ROMA - LA TRAVIATA (19) Giuseppe Verdi
	10	ALLA SCALA DI MILANO - DIE ZAUBERFLOTE (IL FLAUTO MAGICO) (11) Wolfgang Amadeus Mozart

\* Tra parentesi il numero delle rappresentazioni

<b>TOP TEN</b> <b>CONCERTI DI MUSICA LEGGERA</b> <b>2016</b>	1	BRUCE SPRINGSTEEN & THE E STREET BAND 16 luglio CIRCO MASSIMO Roma
	2	BEYONCÉ 18 luglio STADIO MEAZZA Milano
	3	BRUCE SPRINGSTEEN & THE E STREET BAND 3 luglio STADIO MEAZZA Milano
	4	BRUCE SPRINGSTEEN & THE E STREET BAND 5 luglio STADIO MEAZZA Milano
	5	LIGABUE 24 settembre PARCO NAZIONALE Monza
	6	RIHANNA 13 luglio STADIO MEAZZA Milano
	7	VASCO ROSSI 26 giugno STADIO OLIMPICO Roma
	8	VASCO ROSSI 27 giugno STADIO OLIMPICO Roma
	9	VASCO ROSSI 23 giugno STADIO OLIMPICO Roma
	10	VASCO ROSSI 22 giugno STADIO OLIMPICO Roma

Tabella 4.

**Top ten Concerti di musica leggera**

in ordine decrescente di  
Spesa al botteghino

Tabella 5 – Top ten Cinema, Teatro, Lirica e Concerti di musica leggera in ordine decrescente di Ingressi

MUSICA LEGGERA					CINEMA	
Data	Città	Evento	Luogo	Ingressi	Titolo del film	Ingressi
24/09	Monza	Ligabue	Parco Nazionale	74.052	QUO VADO?	9.964.606
16/07	Roma	Bruce Springsteen & The E Street Band	Circo Massimo	57.730	PERFETTI SCONOSCIUTI	2.893.013
04/06	Milano	Laura Pausini	Stadio Meazza	57.197	ALLA RICERCA DI DORY	2.541.665
03/07	Milano	Bruce Springsteen & The E Street Band	Stadio Meazza	54.542	PETS VITA DA ANIMALI	2.387.741
18/07	Milano	Beyonce'	Stadio Meazza	54.313	ANIMALI FANTASTICI E DOVE TROVARLI	2.287.197
05/07	Milano	Bruce Springsteen & The E Street Band	Stadio Meazza	54.297	REVENANT REDIVIVO	2.178.269
18/06	Milano	Moda'	Stadio Meazza	54.171	INFERNO	1.918.450
26/06	Roma	Vasco Rossi	Stadio Olimpico	54.009	ZOOTROPOLIS	1.909.030
11/06	Milano	Pooh	Stadio Meazza	52.831	SUICIDE SQUAD	1.828.436
13/07	Milano	Rihanna	Stadio Meazza	52.401	IL LIBRO DELLA GIUNGLA	1.725.364

TEATRO		LIRICA			
Opera	Ingressi	Città	Locale	Opera (n. rappresentazioni)	Ingressi
Notre Dame De Paris (Musical)	525.824	Verona	Arena	Aida (16)	123.239
The Best Of Aldo Giovanni e Giacomo 2016	165.415	Verona	Arena	Carmen (13)	113.129
Evolushow 2.0 (Enrico Brignano)	130.284	Verona	Arena	La Traviata (9)	59.784
L'ora del Rosario (Fiorello)	124.237	Verona	Arena	Turandot (5)	53.385
Performance (Virginia Raffaele)	103.665	Venezia	La Fenice	La Traviata (42)	31.289
Panariello Conti Pieraccioni - Il Tour	103.388	Verona	Arena	Il Trovatore (4)	26.293
Ormai sono una Milf (Angelo Pintus)	85.987	Roma	Teatro dell'Opera	La Traviata (19)	23.451
Chi nun tene curaggio non..... (Massimo Ranieri)	84.764	Milano	Alla Scala	Il Flauto Magico per i bambini (16)	21.183
Grease (Musical)	83.162	Milano	Alla Scala	Die Zauberflöte (Il Flauto Magico) (11)	20.001
Il Principe Abusivo a Teatro (Siani - De Sica)	80.684	Milano	Alla Scala	I Due Foscari (13)	19.572

Tabella 6 – Numero Contrassegni rilasciati e Classifica dei libri più stampati

NUMERO CONTRASSEGNI RILASCIATI	CLASSIFICA DEI LIBRI PIU' STAMPATI
<p><b>Abruzzo</b> 3.753</p> <p><b>Basilicata</b> 2.490</p> <p><b>Calabria</b> 10.130</p> <p><b>Campania</b> 81.400</p> <p><b>Emilia Romagna</b> 8.045.684</p> <p><b>Friuli Venezia Giulia</b> 43.100</p> <p><b>Lazio</b> 2.279.040</p> <p><b>Liguria</b> 950</p> <p><b>Lombardia</b> 15.848.430</p> <p><b>Marche</b> 14.010</p> <p><b>Molise</b> 10</p> <p><b>Piemonte</b> 8.051.695</p> <p><b>Puglia</b> 85.820</p> <p><b>Sardegna</b> 5.500</p> <p><b>Sicilia</b> 557.390</p> <p><b>Toscana</b> 179.070</p> <p><b>Trentino-Alto Adige</b> 6.148</p> <p><b>Umbria</b> 26.752</p> <p><b>Valle d'Aosta</b> 0</p> <p><b>Veneto</b> 308.811</p> <p><b>TOTALE</b> 35.550.183</p>	<p>1. L'ESTATE FREDDA - Gianrico Carofiglio</p> <p>2. MIO FRATELLO RINCORRE I DINOSAURI - Giacomo Mazzariol</p> <p>3. L'ABBAZIA DEI CENTO INGANNI - Marcello Simoni</p> <p>4. PANE - Maurizio De Giovanni</p> <p>5. GLI OCCHI DELLA GIOCONDA - Alberto Angela</p> <p>BENEDETTA TUTTO L'ANNO - Benedetta Parodi</p> <p>7. SERENATA SENZA NOME - Maurizio De Giovanni</p> <p>8. I MEDICI. UNA DINASTIA AL POTERE - Matteo Strukul</p> <p>9. SCUSATE IL DISORDINE - Luciano Ligabue</p> <p>10. PASSEGGERI NOTTURNI - Gianrico Carofiglio</p>



## 11. ANDAMENTO DELL'ATTIVITÀ DI SPETTACOLO





## 11. Andamento dell'Attività di spettacolo

Le Tavole 92 – 127 analizzano le dinamiche riferite al biennio 2015-2016 nei diversi settori, fino al dettaglio regionale.

Il 2016 è stato un anno che ha confermato le tendenze positive evidenziate nel 2015 in tutti gli indicatori esaminati: a fronte di un ulteriore incremento dell'offerta (il *Numero di spettacoli* allestiti nel corso dell'anno segna un + 2,94%), la risposta del pubblico è stata di tutto rilievo (gli *Ingressi* hanno segnato un incremento molto evidente, +4,27%; così come le *Presenze* con +7,22%).

Gli indicatori economici hanno presentato risultati in linea: *Spesa al botteghino* +3,99%, *Volume d'affari* +3,18% e *Spesa del pubblico* +1,40%.

I settori che, nel 2016, hanno conseguito i migliori risultati – con tendenza positiva di tutti e 6 gli indicatori analizzati – sono stati quelli dell'*Attività cinematografica* e dello *Sport*.

Di grande interesse anche gli esiti dell'*Attività teatrale*, delle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* e delle *Attività con pluralità di generi*. In tali settori, gli indicatori in territorio positivo sono stati 5 su 6.

Questa classifica, estremamente sintetica, è chiusa dalle *Mostre ed esposizioni*, dall'*Attività concertistica* e dall'*Attività di ballo e concertini*.

Prima di esaminare il valore degli indicatori in dettaglio, vogliamo proporre, come di consueto, i *costi medi d'ingresso* rilevati in alcuni settori dello spettacolo negli ultimi tre anni: dal 2014 al 2016 e la variazione percentuale del 2016 rispetto ai due anni precedenti. L'esposizione completa della dinamica dei prezzi medi d'ingresso dal 2007 al 2016 è mostrata, invece, nelle Tavole 128 – 143.

Costi medi d'ingresso	€	€	€	var %	var %
Genere di manifestazione	2016	2015	2014	2016:15	2016:14
A - Spettacolo cinematografico	6,11	6,22	6,11	- 1,89	- 0,02
B1 - Teatro	14,02	13,06	12,53	7,30	11,85
B2 - Lirica	44,22	41,59	46,45	6,34	- 4,79
B3 - Rivista e Commedia Musicale	26,75	20,74	25,08	28,98	6,67
B4 - Balletto	16,17	15,39	16,67	5,12	- 3,00
B5 - Burattini e Marionette	5,21	5,28	6,86	- 1,40	- 24,09
B6 - Arte Varia	11,51	11,55	11,63	- 0,35	- 0,99
B7 - Circo	10,22	13,07	11,05	- 21,77	- 7,48
C1 - Concerti Classici	14,12	14,67	12,84	- 3,71	9,98
C2 - Concerti di Musica Leggera	30,59	30,14	28,80	1,52	6,24
C3 - Concerti Jazz	16,10	16,09	14,80	0,12	8,83
D1 - Sport calcio	13,63	13,47	12,77	1,17	6,68
D2 - Sport di squadra non calcio	10,14	9,92	10,41	2,22	- 2,51
D3 - Sport individuali	32,58	30,71	25,78	6,11	26,41
D4 - Altri sport	9,47	9,98	9,82	- 5,15	- 3,55
E1 - Ballo	9,76	9,71	9,55	0,58	2,22
F2 - Parchi da Divertimento	14,50	15,51	12,65	- 6,50	14,65
G1 - Fiere	5,41	5,33	5,73	1,52	- 5,55
G2 - Mostre	7,71	7,34	7,29	5,12	5,79

## I - Il Numero di spettacoli (Tavola 92)

L'offerta di spettacoli ha fatto registrare un aumento importante: +2,94%. Tenendo conto delle *giornate solari nel Cinema*, l'andamento del *Numero di spettacoli* segna un progresso dell'1,08%<sup>3</sup>.

Un aspetto interessante del 2016 è che l'incremento dell'offerta di spettacoli ha riguardato quasi tutti i comparti. È evidente che gli operatori del settore ritengono conclusa la fase acuta della crisi economica degli ultimi anni e considerano il momento economico attuale molto interessante per la programmazione di investimenti di medio-lungo periodo.

Analizzando l'andamento nei settori dello spettacolo, si rileva che il **Cinema** ha ampliato l'offerta di spettacoli del 4,22%.

L'**Attività teatrale**, nel complesso, ha segnato una flessione di 0,74 punti percentuali. Rileviamo che l'offerta è diminuita in pressoché tutti i settori ad esclusione dell'*Arte varia* che segna un +3,53%. Nel dettaglio l'offerta è scesa nella *Prosa* (B1-Teatro, -1,05%), nella *Lirica* (-5,85%), nella *Rivista e commedia musicale* (-1,88%), nel *Balletto* (-1,36%), nei *Burattini e marionette* (-2,41%) ed, infine, nel *Circo* (-2,37%).

Il numero di **Concerti** nel 2016 è cresciuto dello 0,50%. L'offerta di spettacoli è stata sostenuta dai *Concerti classici* con un +2,87% che ha bilanciato la diminuzione degli altri due settori: *Concerti di musica leggera* (-0,73%) e *Concerti jazz* (-2,30%).

Lo **Sport** ha fatto registrare un incremento di eventi dello 0,98%. L'offerta è cresciuta nel *Calcio* (+0,88%). Negli *Sport di squadra non calcio* l'incremento è stato del 5,58%. Diminuiscono invece gli spettacoli negli *Sport individuali* (-3,49%) e negli *Altri sport* (-0,68%).

Nell'**Attività di ballo e concertini** l'indicatore scende di 1,29 punti percentuali. In questo settore, il *Ballo* segna una contrazione (-3,25%), parzialmente bilanciata dall'incremento dei *Concertini* con un +0,41%.

Le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** incrementano sensibilmente l'offerta di spettacoli +3,48%. Le tendenze registrate nei due settori sono positive: le *Attrazioni viaggianti* (+8,58%) e nei *Parchi da divertimento* (+1,65%).

Di grande interesse è l'aumento di eventi rilevati nelle **Mostre ed esposizioni**: +6,04%. Una tendenza è positiva *Mostre* (+7,18%) ed una negativa *Fiere* (-6,67%).

Anche l'offerta di spettacoli nelle **Attività con pluralità di generi** è stata positiva: +2,46%.

<sup>3</sup> L'andamento 2016-2015 del numero spettacoli, considerando le *giornate solari nel Cinema*, è il seguente:

Macroaggregato	Eventi 2016	Eventi 2015	var % 2016:15
A Attività cinematografica	1.132.942	1.103.963	2,62%
B Attività teatrale	136.676	137.696	-0,74%
C Attività concertistica	39.763	39.566	0,50%
D Attività sportiva	142.570	141.193	0,98%
E Attività di ballo e concertini	759.756	769.706	-1,29%
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	23.449	22.660	3,48%
G Mostre ed esposizioni	61.110	57.627	6,04%
H Attività con pluralità di generi	51.965	50.716	2,46%
Totale	2.348.231	2.323.127	1,08%

## *II - Gli Ingressi (Tavola 93)*

Il rilascio di titoli d'accesso ha registrato un deciso incremento: +4,27%. L'indicatore degli *Ingressi* è preceduto dal segno positivo in 5 macroaggregati sugli 8 complessivi.

Si vuole sottolineare il notevole risultato conseguito dal settore dello *Spettacolo primario* - ossia il comparto che racchiude i macroaggregati del *Cinema*, del *Teatro* e dei *Concerti* - con un incremento di *Ingressi* di 5,50 punti percentuali (dai 142.071.546 *Ingressi* del 2015 ai 149.879.309 del 2016).

Nel **Cinema** sono stati rilasciati 7,1 milioni di titoli d'accesso in più rispetto al 2015, con un saldo positivo pari a +6,65%.

L'**Attività teatrale** ha conseguito un incremento di titoli d'accesso del 4,05%. Sono cresciuti gli *Ingressi* nella *Prosa* (+3,78%), nella *Rivista e commedia musicale* (+38,26%), nel *Balletto* (+0,68%) e nell'*Arte varia* (+9,22%). Sono in flessione gli *Ingressi* nella *Lirica* (-1,61%), nei *Burattini e marionette* (-3,53%) e nel *Circo* (-18,01%).

Il numero di *Ingressi* nei **Concerti** è diminuito del -1,35%, pari a 180.065 titoli d'accesso in meno rispetto al 2015. L'indicatore ha avuto andamento positivo nei *Concerti classici* (+5,58%) e negativo nei *Concerti di musica leggera* (-3,71%) e *Concerti jazz* (-1,05%).

Nello **Sport** gli *Ingressi* sono aumentati del 2,13%. In crescita il *Calcio* (+0,40%), gli *Sport di squadra non calcio* (+9,50%) e gli *Altri sport* (+21,08%). In calo gli *Sport individuali* del 6,31%.

L'**Attività di ballo e concertini** è in diminuzione: -3,33%. Come sappiamo, l'indicatore degli *Ingressi* è poco significativo in questo macroaggregato; in dettaglio rileviamo che il *Ballo* lamenta una contrazione del 3,08% ed i *Concertini* del 15,89%.

In aumento invece gli *Ingressi* nelle **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** (+13,19%). L'indicatore è in crescita sia nelle *Attrazioni viaggianti* (+51,12%), che nei *Parchi da divertimento* (+12,41%).

Il settore delle **Mostre ed esposizioni** è cresciuto del 3,11%. La tendenza positiva è stata registrata tanto nelle *Fiere* (+1,95%), quanto nelle *Mostre* (+4,25%).

Gli *Ingressi* nelle **Attività con pluralità di generi** sono diminuiti dello 0,51%.

## *III - Le Presenze (Tavola 94)*

Le *Presenze*, nel 2016, sono in aumento del 7,22%. L'indicatore ha avuto andamento positivo in 6 macroaggregati degli 8 complessivi.

Come sappiamo, questo indicatore è poco importante nei settori dello spettacolo dove la modalità d'ingresso del pubblico prevede il rilascio di titoli d'accesso (*Ingressi*), mentre assume molta rilevanza in manifestazioni nelle quali, solitamente, il pubblico accede liberamente. Si rimanda, perciò, alle pagine successive di questo capitolo la valutazione sull'effettiva rilevanza delle *Presenze* nei diversi comparti dello spettacolo.

Le *Presenze* hanno avuto andamento positivo nel **Cinema** (+40,46%), nell'**Attività teatrale** (+74,85%), nei **Concerti** (+33,03%), nello **Sport** (+8,36%), nell'**Attività di ballo e concertini** (+7,22%) e nell'**Attività con pluralità di generi** (+2,66%). La tendenza negativa è stata rilevata nelle **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** (-10,25%) e nelle **Mostre ed esposizioni** (-21,06%).

#### *IV - La Spesa al botteghino (Tavola 95)*

Nel 2016 la tendenza positiva è stata del 3,99% ed ha manifestato tendenza positiva in 6 macroaggregati.

Il **Cinema** ha fatto registrare un incremento: +4,64%. In termini assoluti tale incremento vale 30,8 milioni di maggiore spesa per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti.

Tendenza positiva anche per l'**Attività teatrale** (+12,02%). In questo macroaggregato i settori trainanti sono stati la *Prosa* (+11,36%), la *Lirica* (+4,63%), la *Rivista e commedia musicale* (+78,32%), il *Balletto* (+5,83%) e l'*Arte Varia* (+8,84%). Gli altri due aggregati hanno segnato il passo: *Burattini e marionette* (-4,88%) ed il *Circo* (-35,86%).

I **Concerti** hanno prodotto, nel 2016, risultati economici negativi. La flessione della *Spesa al botteghino* è stata del 1,68%. In valore assoluto tale perdita equivale a 5,7 milioni di euro pressoché totalmente imputabili ai *Concerti di musica leggera* (-2,25%, in valore assoluto - 6,5 milioni di euro). I *Concerti classici* hanno avuto un incremento del 1,66%, mentre una flessione vi è stata anche per i *Concerti jazz* (-0,93%).

Lo **Sport** ha fatto segnare un incremento del 2,73%. Hanno avuto tendenza positiva i settori del *Calcio* (+1,57%), degli *Sport di squadra non calcio* (+11,92%) e degli *Altri sport* (+14,84%). Il segno negativo ha preceduto gli *Sport individuali* (-0,59%).

Il settore del **Ballo e concertini** lamenta una flessione del 2,87%. Andamento negativo per entrambi gli aggregati: *Ballo* (-2,52%) e *Concertini* (-17,94%).

Le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** hanno avuto tendenza positiva: +5,79%. Nel settore aumenta la *Spesa al botteghino* delle *Attrazioni viaggianti* (+47,39%) e dei *Parchi da divertimento* (+5,10%).

La *Spesa al botteghino* delle **Mostre ed esposizioni** è cresciuta del 7,05%. L'indicatore è positivo per entrambi gli aggregati: *Fiere* (+3,50%) e *Mostre* (+9,59%).

L'**Attività con pluralità di generi** ha realizzato un incremento di *Spesa al botteghino* del 7,12%.

#### *V - La Spesa del pubblico (Tavola 96)*

Nel 2016 la *Spesa del pubblico* è aumentata del 1,40%; tale variazione è la minore percentuale di incremento tra gli indicatori. Di particolare rilievo il risultato ottenuto dal settore dello *Spettacolo primario* - ossia il comparto che racchiude i macroaggregati del *Cinema*, del *Teatro* e dei *Concerti* - con un incremento di *Spesa del pubblico* di quasi 87 milioni di euro rispetto al 2015, pari al + 5,43%.

Il **Cinema** ha registrato un progresso del 5,20%, equivalente, in termini assoluti, a 40 milioni di euro di incremento.

Nell'**Attività teatrale** la variazione è stata di +13,14%. Il segno positivo ha preceduto la tendenza rilevata in cinque aggregati: *Prosa* (+10,66%), *Lirica* (+0,91%), *Rivista e commedia musicale* (+86,91%), *Balletto* (+6,93%) e *Arte varia* (+28,46%). Trend negativo per *Burattini e marionette* (-4,25%) e *Circo* (-34,25%).

La *Spesa del pubblico* nei **Concerti** è diminuita del 2,12%. Gli aggregati del settore hanno registrato un incremento nei *Concerti classici* (+0,77%) ed una flessione nei *Concerti di musica leggera* (-2,45%) e nei *Concerti jazz* (-4,58%).

Nello **Sport** l'incremento è stato lieve (+0,04%). In forte aumento lo *Sport di squadra non calcio* (+19,38%). In misura più contenuta, si registra anche l'incremento del *Calcio* (+1%) e degli *Altri sport* (+3,14%). In controtendenza gli *Sport individuali*, che lamentano una flessione del 14,40%.

Nell'**Attività di ballo e concertini** la tendenza negativa è stata dello 0,85%. Risultano in diminuzione sia il comparto del *Ballo* (-0,67%) che quello dei *Concertini* (-1,26%).

Le **Attrazioni dello spettacolo viaggiante** realizzano un incremento del 4,35%. Hanno avuto andamento positivo entrambi gli aggregati: le *Attrazioni viaggianti* (+21,19%), i *Parchi da divertimento* (+3,74%).

La *Spesa del pubblico* nel settore delle **Mostre ed esposizioni** è diminuita del 5,76%. Il segno positivo ha riguardato le *Mostre* (+14,78%), quello negativo le *Fiere* (-10,45%).

In crescita anche la *Spesa del pubblico* nell'**Attività con pluralità di generi** (+4,16%).

## **VI - Il Volume d'affari (Tavola 97)**

Il *Volume d'affari* dello spettacolo è cresciuto, nel 2016, del 3,18%, con incrementi di tutto rilievo soprattutto nelle Attività teatrali.

In dettaglio nel **Cinema** l'incremento è stato del 5,20%.

Il **Teatro** ha aumentato il proprio *Volume d'affari* del 13,38%. Il segno positivo ha interessato la *Prosa* (+11,33%), la *Rivista e commedia musicale* (+86,19%), il *Balletto* (+6,68%) e l'*Arte varia* (+32,64%). In diminuzione gli introiti realizzati nel settore della *Lirica* (-0,03%), nei *Burattini e marionette* (-4,25%) e dal *Circo* (-33,77%).

È diminuito il *Volume d'affari* dei **Concerti** (-2,06%). Tutti negativi i risultati dei tre aggregati: *Concerti classici* (-0,18%), *Concerti di musica leggera* (-2,14%), *Concerti jazz* (-7,80%).

L'incremento degli introiti nello **Sport** è stato del 5,36%. Cresce il *Volume d'affari* nel *Calcio* (+5,42%), negli *Sport di squadra non calcio* (+12,16%) e negli *Altri sport* (+0,92%). In diminuzione gli introiti dell'aggregato negli *Sport individuali* (-1,51%).

L'**Attività di ballo e concertini** ha una flessione del 1,08%. Diminuisce il *Volume d'affari* generato dai due aggregati: *Ballo* (-0,90%), *Concertini* (-1,50%).

L'indicatore è in sensibile crescita nelle **Attrazioni dello spettacolo viaggiante**: +4,32%. Il risultato è positivo sia nelle *Attrazioni viaggianti* (+21,44%), che nei *Parchi da divertimento* (+3,70%).

La tendenza del *Volume d'affari* nelle **Mostre ed esposizioni** è stata negativa (-5,56%). Le *Mostre* hanno registrato un incremento del 14,27%, mentre le *Fiere* un calo del 10,31%.

L'**Attività con pluralità di generi** ha generato un incremento di introiti del 4,61%.



## 12. LE TAVOLE







Tavola  
1

## Territorio Nazionale

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

## Attività cinematografica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A - Spettacolo cinematografico	3.226.957	113.832.522	396.055	695.061.654,80	810.304.243,82	812.685.558,03
<b>Totale</b>	<b>3.226.957</b>	<b>113.832.522</b>	<b>396.055</b>	<b>695.061.654,80</b>	<b>810.304.243,82</b>	<b>812.685.558,03</b>

## Attività teatrale

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	84.617	14.602.790	385.634	204.664.981,22	229.808.555,24	238.355.174,73
B2 - Lirica	3.458	2.192.308	2.600	96.953.194,37	101.856.841,13	105.576.259,64
B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.818	1.749.270	12.331	46.795.153,61	55.143.022,21	55.679.116,24
B4 - Balletto	8.252	2.108.822	69.442	34.107.000,12	37.237.448,83	39.229.452,18
B5 - Burattini e Marionette	2.628	184.886	5.771	962.851,12	1.075.386,42	1.092.869,79
B6 - Arte Varia	20.022	1.159.371	873.903	13.346.451,99	41.471.251,17	44.076.699,28
B7 - Circo	14.881	888.412	44.229	9.081.114,39	9.527.639,41	9.753.673,40
<b>Totale</b>	<b>136.676</b>	<b>22.885.859</b>	<b>1.393.910</b>	<b>405.910.746,82</b>	<b>476.120.144,41</b>	<b>493.763.245,26</b>

## Attività concertistica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	16.074	3.403.190	64.252	48.065.440,58	50.595.601,79	55.144.182,51
C2 - Concerti di Musica Leggera	18.837	9.168.979	1.608.461	280.524.531,19	335.881.558,83	347.865.007,98
C3 - Concerti Jazz	4.852	588.759	123.220	9.481.895,74	11.614.663,96	12.112.404,56
<b>Totale</b>	<b>39.763</b>	<b>13.160.928</b>	<b>1.795.933</b>	<b>338.071.867,51</b>	<b>398.091.824,58</b>	<b>415.121.595,05</b>

## Attività sportiva

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	111.758	22.171.970	82.366	302.141.879,32	710.983.549,04	2.091.017.455,39
D2 - Sport di squadra non calcio	13.778	4.061.478	18.804	41.203.046,91	62.501.538,14	269.760.234,47
D3 - Sport individuali	7.208	1.252.518	9.283	40.811.311,97	106.018.642,93	207.859.531,53
D4 - Altri sport	9.826	1.420.818	62.357	13.451.282,25	32.970.126,69	71.493.190,09
<b>Totale</b>	<b>142.570</b>	<b>28.906.784</b>	<b>172.810</b>	<b>397.607.520,45</b>	<b>912.473.856,80</b>	<b>2.640.130.411,48</b>

## Attività di ballo e concertini

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	346.235	26.565.694	24.825.605	259.372.872,21	748.072.620,68	758.060.717,71
E2 - Concertini	413.521	452.259	26.426.849	5.188.344,67	321.877.684,80	323.435.639,27
<b>Totale</b>	<b>759.756</b>	<b>27.017.953</b>	<b>51.252.454</b>	<b>264.561.216,88</b>	<b>1.069.950.305,48</b>	<b>1.081.496.356,98</b>

## Attrazioni dello spettacolo viaggiante

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	6.520	462.144	223.444	5.658.522,15	15.235.684,55	15.294.802,45
F2 - Parchi da Divertimento	16.929	16.826.202	721.830	244.038.612,64	358.442.931,50	360.512.054,48
<b>Totale</b>	<b>23.449</b>	<b>17.288.346</b>	<b>945.274</b>	<b>249.697.134,79</b>	<b>373.678.616,05</b>	<b>375.806.856,93</b>

## Mostre ed esposizioni

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G1 - Fiere	4.411	13.107.414	134.270	70.934.357,37	427.287.139,20	432.142.567,22
G2 - Mostre	56.699	13.609.797	105.369	104.979.112,55	124.950.579,72	132.034.986,17
<b>Totale</b>	<b>61.110</b>	<b>26.717.211</b>	<b>239.639</b>	<b>175.913.469,92</b>	<b>552.237.718,92</b>	<b>564.177.553,39</b>

## Attività con pluralità di generi

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
H1 - Manifestazioni all'aperto	51.965	1.656.861	16.038.938	14.537.766,32	144.758.863,93	162.254.475,36
<b>Totale</b>	<b>51.965</b>	<b>1.656.861</b>	<b>16.038.938</b>	<b>14.537.766,32</b>	<b>144.758.863,93</b>	<b>162.254.475,36</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>4.442.246</b>	<b>251.466.464</b>	<b>72.235.013</b>	<b>2.541.361.377,49</b>	<b>4.737.615.573,99</b>	<b>6.545.436.052,48</b>
---------------------------	------------------	--------------------	-------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola  
2

## Territorio Nazionale - Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

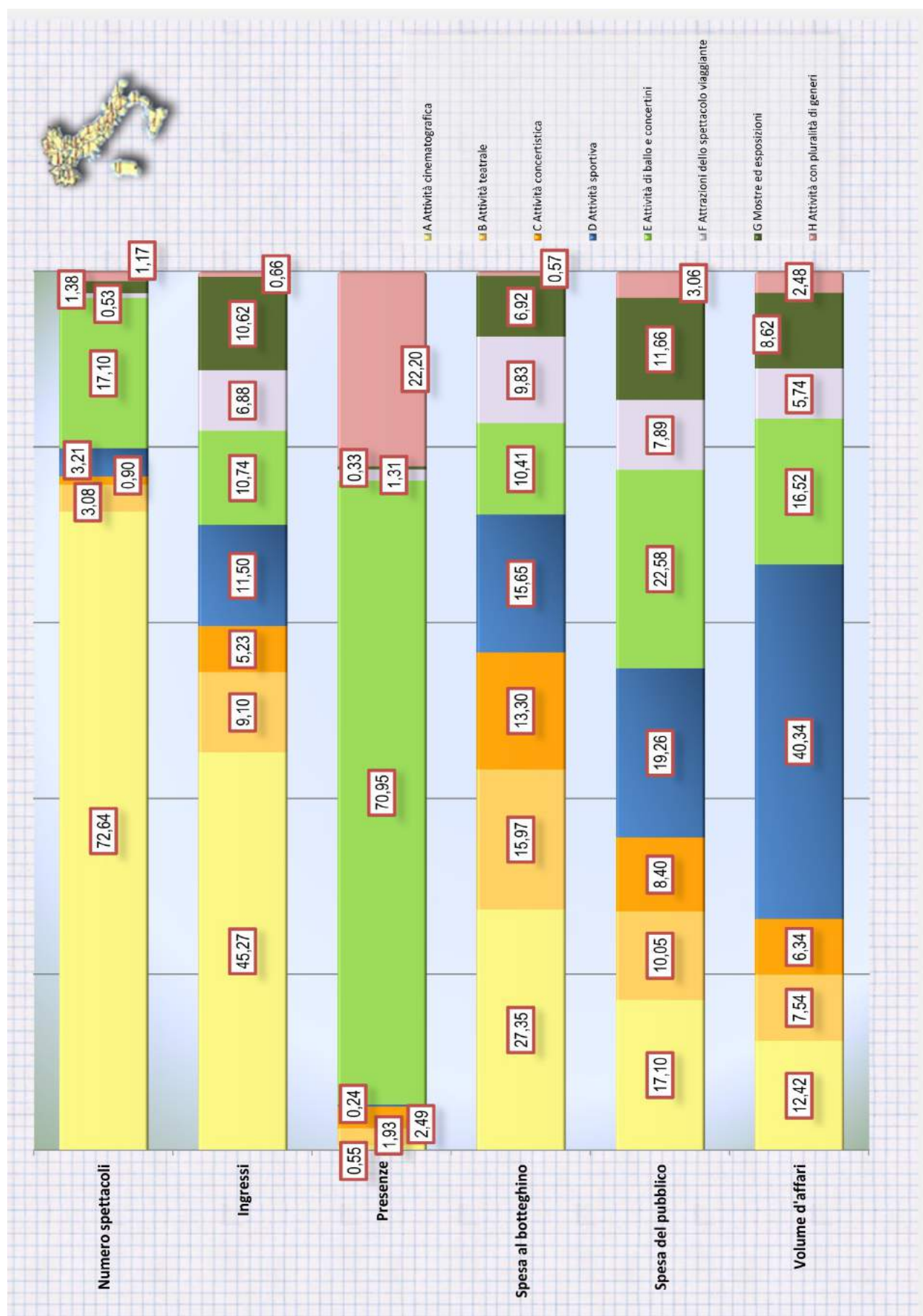




Tavola  
3

## B. Attività teatrale Composizione per Aggregato

## Attività teatrale



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	84.617	14.602.790	385.634	204.664.981,22	229.808.555,24	238.355.174,73
B2 - Lirica	3.458	2.192.308	2.600	96.953.194,37	101.856.841,13	105.576.259,64
B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.818	1.749.270	12.331	46.795.153,61	55.143.022,21	55.679.116,24
B4 - Balletto	8.252	2.108.822	69.442	34.107.000,12	37.237.448,83	39.229.452,18
B5 - Burattini e Marionette	2.628	184.886	5.771	962.851,12	1.075.386,42	1.092.869,79
B6 - Arte Varia	20.022	1.159.371	873.903	13.346.451,99	41.471.251,17	44.076.699,28
B7 - Circo	14.881	888.412	44.229	9.081.114,39	9.527.639,41	9.753.673,40
<b>Totale</b>	<b>136.676</b>	<b>22.885.859</b>	<b>1.393.910</b>	<b>405.910.746,82</b>	<b>476.120.144,41</b>	<b>493.763.245,26</b>

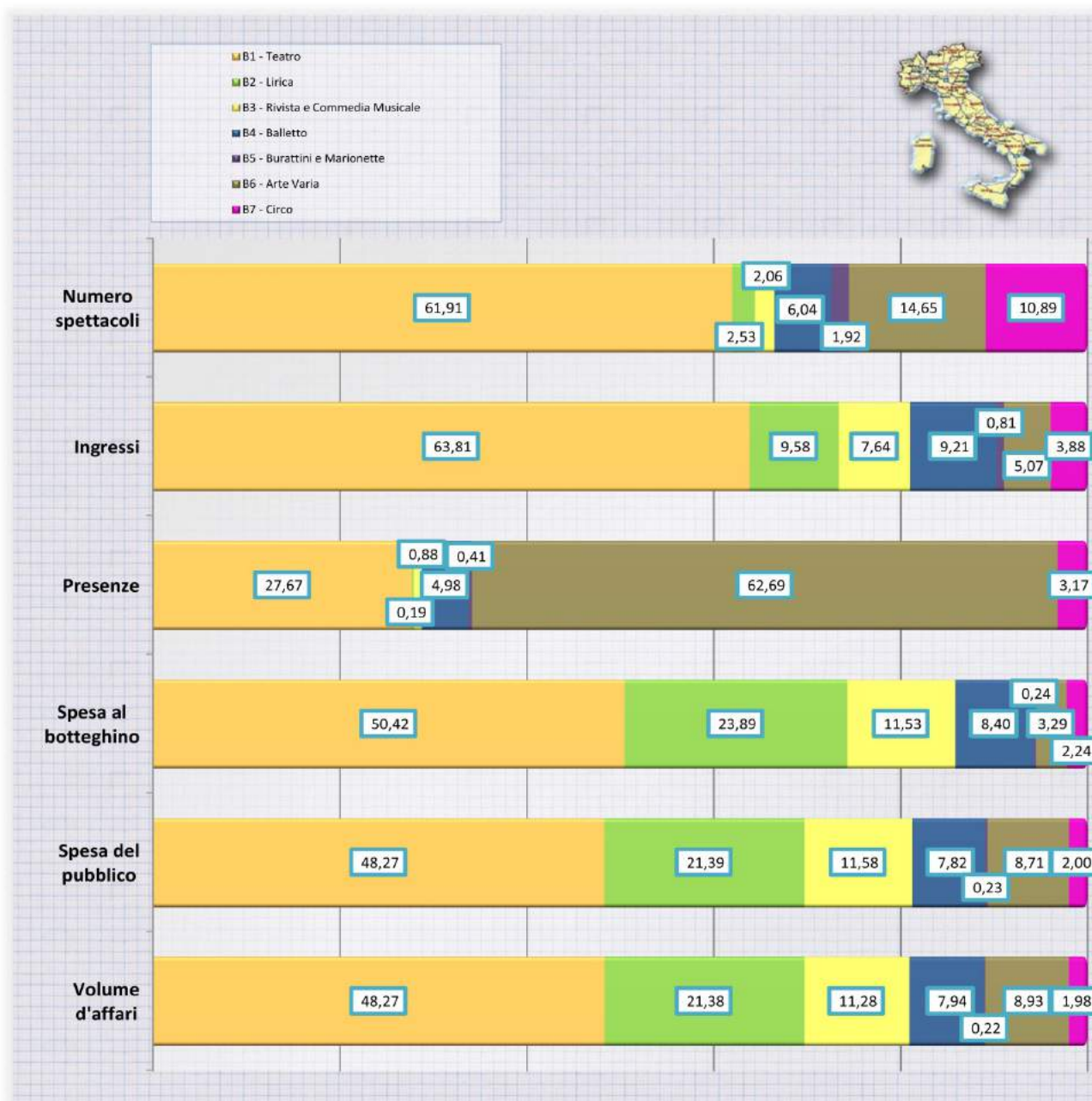


Tavola  
4

## C. Attività concertistica Composizione per Aggregato

## Attività concertistica



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	16.074	3.403.190	64.252	48.065.440,58	50.595.601,79	55.144.182,51
C2 - Concerti di Musica Leggera	18.837	9.168.979	1.608.461	280.524.531,19	335.881.558,83	347.865.007,98
C3 - Concerti Jazz	4.852	588.759	123.220	9.481.895,74	11.614.663,96	12.112.404,56
<b>Totale</b>	<b>39.763</b>	<b>13.160.928</b>	<b>1.795.933</b>	<b>338.071.867,51</b>	<b>398.091.824,58</b>	<b>415.121.595,05</b>

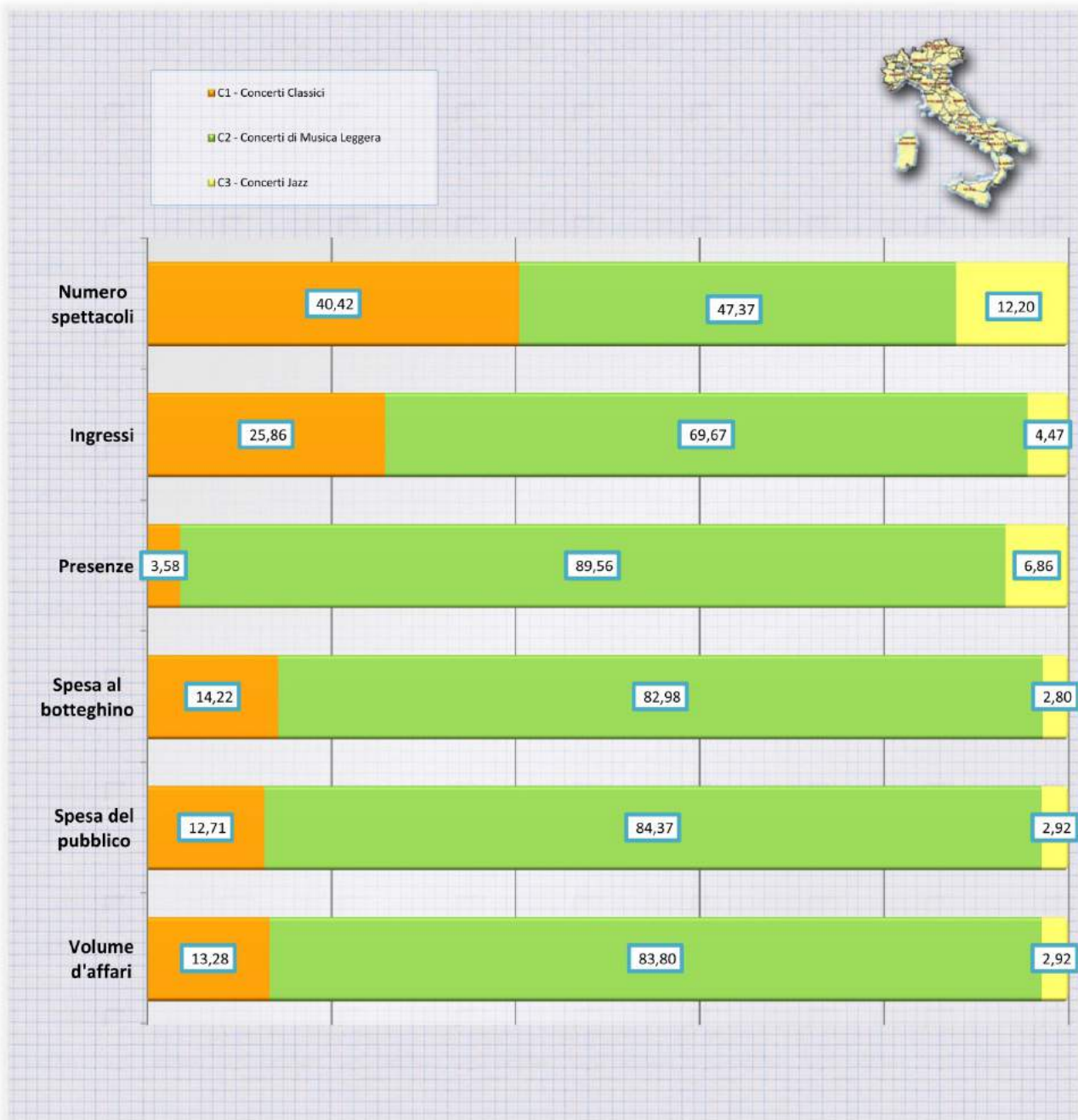




Tavola  
5

## D. Attività Sportiva Composizione per Aggregato

## Attività sportiva

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	111.758	22.171.970	82.366	302.141.879,32	710.983.549,04	2.091.017.455,39
D2 - Sport di squadra non calcio	13.778	4.061.478	18.804	41.203.046,91	62.501.538,14	269.760.234,47
D3 - Sport individuali	7.208	1.252.518	9.283	40.811.311,97	106.018.642,93	207.859.531,53
D4 - Altri sport	9.826	1.420.818	62.357	13.451.282,25	32.970.126,69	71.493.190,09
<b>Totale</b>	<b>142.570</b>	<b>28.906.784</b>	<b>172.810</b>	<b>397.607.520,45</b>	<b>912.473.856,80</b>	<b>2.640.130.411,48</b>



Tavola  
6

## E. Attività di ballo e concertini Composizione per Aggregato

## Attività di ballo e concertini



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	346.235	26.565.694	24.825.605	259.372.872,21	748.072.620,68	758.060.717,71
E2 - Concertini	413.521	452.259	26.426.849	5.188.344,67	321.877.684,80	323.435.639,27
<b>Totale</b>	<b>759.756</b>	<b>27.017.953</b>	<b>51.252.454</b>	<b>264.561.216,88</b>	<b>1.069.950.305,48</b>	<b>1.081.496.356,98</b>

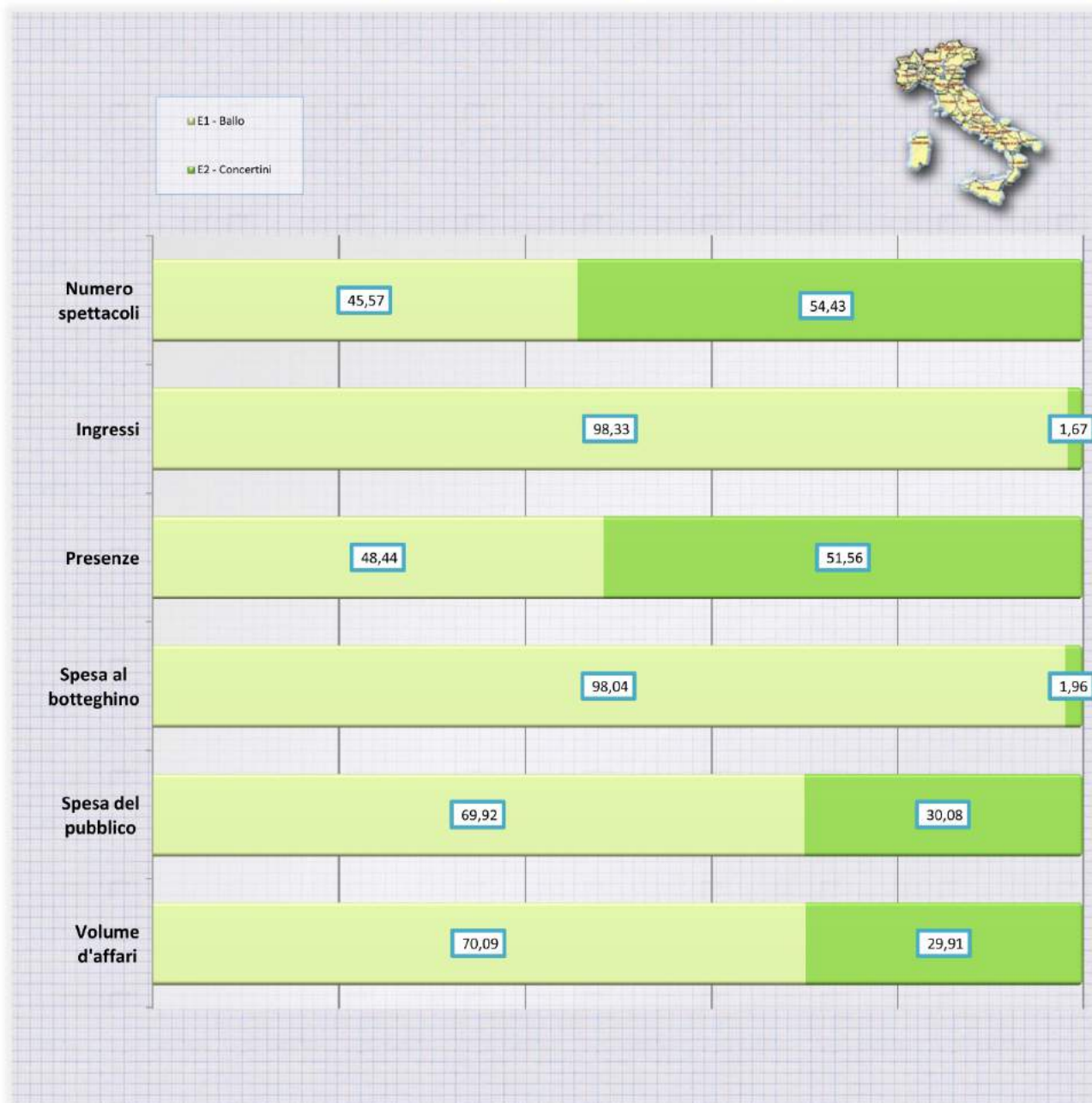


Tavola  
7

## F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante Composizione per Aggregato

## Attrazioni dello spettacolo viaggiante



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	6.520	462.144	223.444	5.658.522,15	15.235.684,55	15.294.802,45
F2 - Parchi da Divertimento	16.929	16.826.202	721.830	244.038.612,64	358.442.931,50	360.512.054,48
<b>Totale</b>	<b>23.449</b>	<b>17.288.346</b>	<b>945.274</b>	<b>249.697.134,79</b>	<b>373.678.616,05</b>	<b>375.806.856,93</b>





Tavola  
8

## G. Mostre ed Esposizioni Composizione per Aggregato

## Mostre ed esposizioni

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G1 - Fiere	4.411	13.107.414	134.270	70.934.357,37	427.287.139,20	432.142.567,22
G2 - Mostre	56.699	13.609.797	105.369	104.979.112,55	124.950.579,72	132.034.986,17
<b>Totale</b>	<b>61.110</b>	<b>26.717.211</b>	<b>239.639</b>	<b>175.913.469,92</b>	<b>552.237.718,92</b>	<b>564.177.553,39</b>



Tavola  
9

Tutte le Attività

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Tutte le Attività



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	425.407	32.610.297	3.377.378	254.112.824,72	581.386.872,62	804.641.072,98
Febbraio	370.678	22.273.973	3.616.142	185.235.292,47	292.613.220,13	445.345.186,90
Marzo	397.082	21.078.828	4.293.871	183.130.126,49	326.237.349,47	449.425.878,06
Aprile	389.632	22.152.644	4.426.809	188.444.738,75	432.467.270,28	651.631.473,83
Maggio	360.797	18.304.075	4.931.543	204.436.629,47	370.262.479,00	469.526.926,77
Giugno	332.013	14.446.776	8.123.001	192.532.739,19	392.229.039,23	540.294.757,79
Luglio	315.097	15.058.882	12.202.382	270.608.365,36	561.017.390,10	794.471.143,32
Agosto	296.206	17.346.354	12.108.254	223.656.490,47	429.145.241,12	578.172.924,38
Settembre	346.159	18.285.965	6.409.336	223.747.740,38	397.860.185,77	521.195.817,58
Ottobre	403.989	23.442.738	4.563.213	215.496.264,24	350.393.769,24	515.602.402,71
Novembre	379.414	24.056.288	3.368.783	191.887.296,40	268.130.746,29	327.619.693,70
Dicembre	425.772	22.409.644	4.814.301	208.072.869,55	335.872.010,74	447.508.774,46
<b>Totale</b>	<b>4.442.246</b>	<b>251.466.464</b>	<b>72.235.013</b>	<b>2.541.361.377,49</b>	<b>4.737.615.573,99</b>	<b>6.545.436.052,48</b>

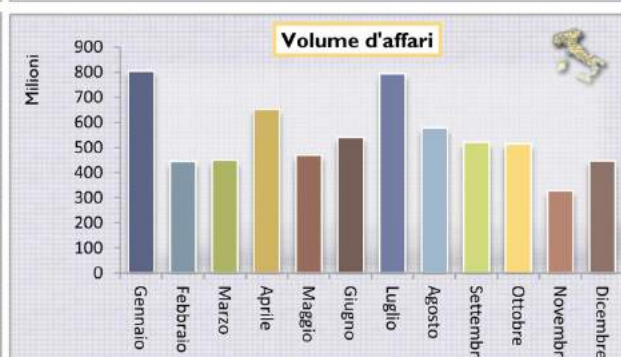
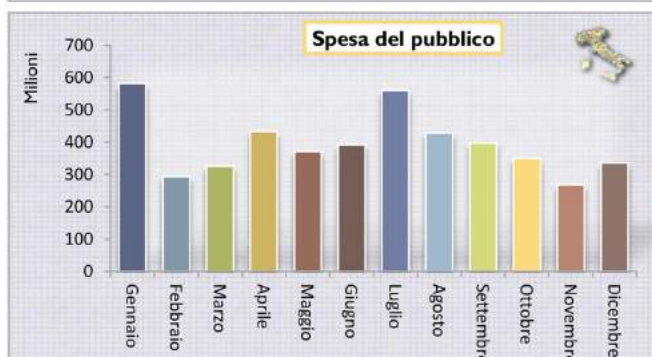
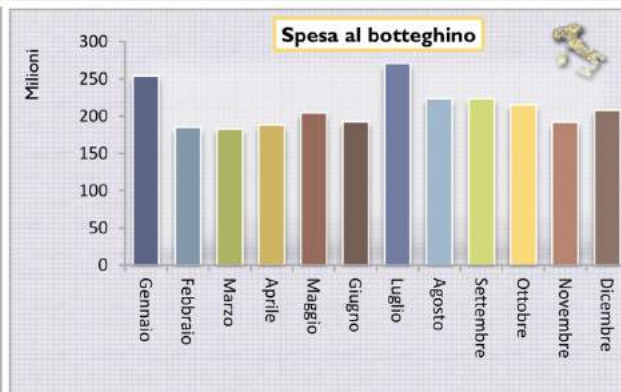
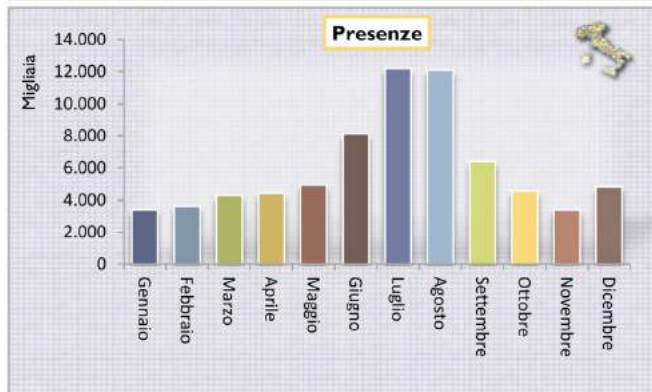
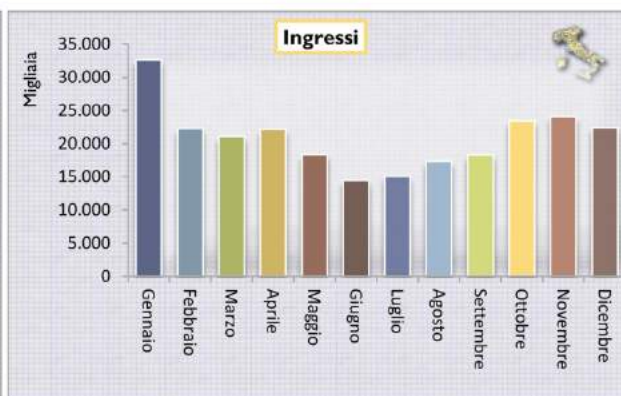
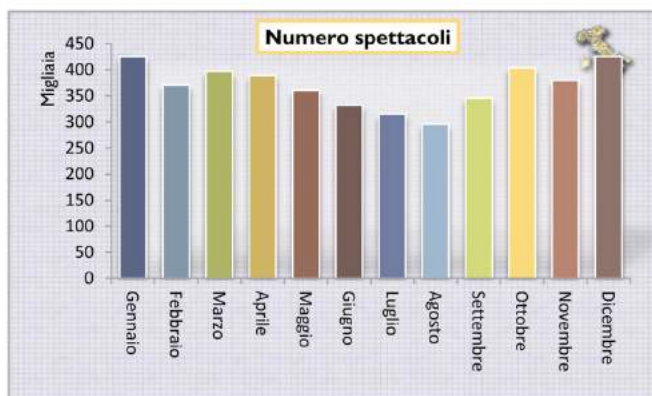




Tavola  
10

## A. Attività cinematografica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attività cinematografica

## A - Attività Cinematografica



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	327.722	21.552.717	46.503	144.547.535,60	169.690.219,01	169.915.438,06
Febbraio	270.037	10.870.117	77.341	67.538.322,35	78.417.498,97	78.556.958,86
Marzo	294.005	9.875.439	42.845	61.009.162,80	71.040.055,57	71.147.407,78
Aprile	278.713	8.090.400	32.908	45.113.157,57	54.983.930,81	55.076.205,46
Maggio	262.640	7.032.311	13.192	43.339.745,97	50.814.819,50	50.963.279,86
Giugno	231.943	5.031.806	31.817	30.634.859,98	36.040.494,98	36.470.412,75
Luglio	193.458	3.695.822	17.843	21.426.672,96	26.645.909,89	26.907.560,36
Agosto	192.708	5.519.482	39.503	34.032.779,45	40.057.198,08	40.106.129,39
Settembre	262.104	7.923.667	32.894	49.367.250,00	57.449.216,75	57.634.700,59
Ottobre	302.853	10.730.201	35.772	65.793.511,14	76.652.481,00	76.852.679,79
Novembre	290.388	12.079.622	11.735	60.299.946,74	68.113.789,99	68.499.129,06
Dicembre	320.386	11.430.938	13.702	71.958.710,24	80.398.629,27	80.555.656,07
<b>Totale</b>	<b>3.226.957</b>	<b>113.832.522</b>	<b>396.055</b>	<b>695.061.654,80</b>	<b>810.304.243,82</b>	<b>812.685.558,03</b>

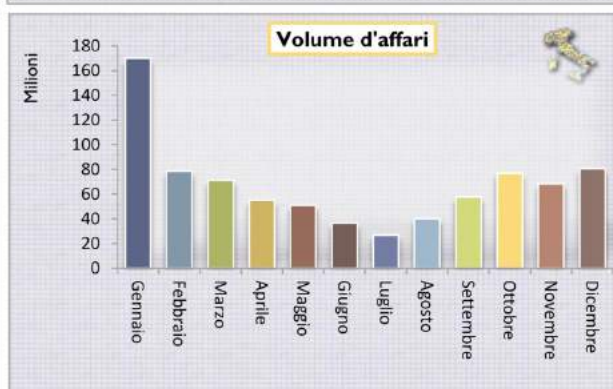
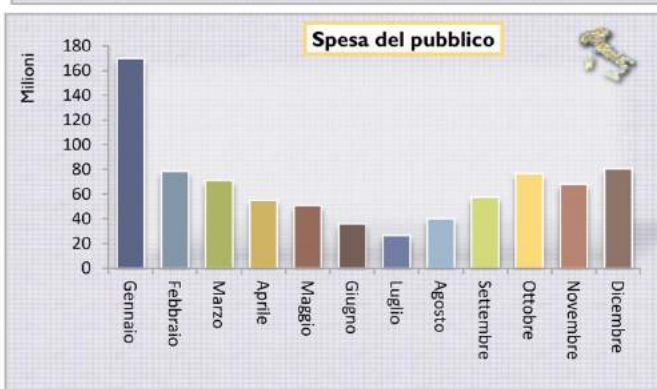
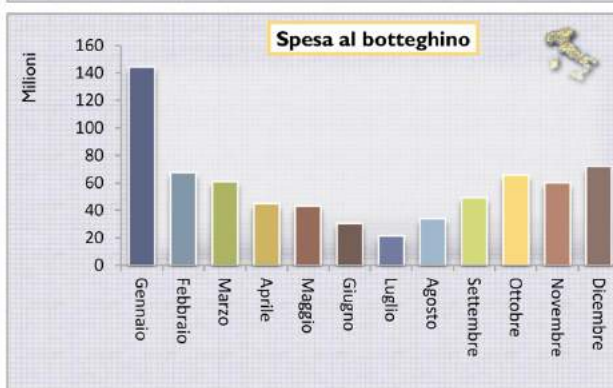
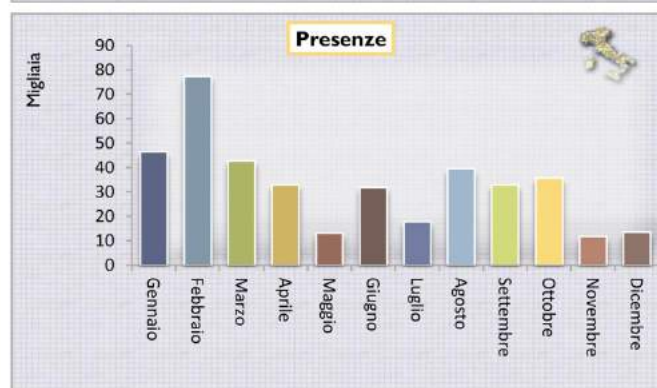
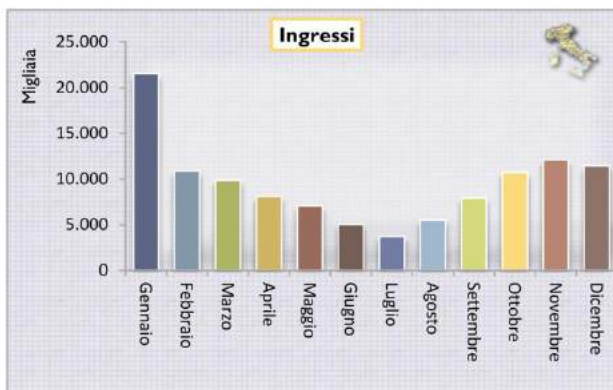
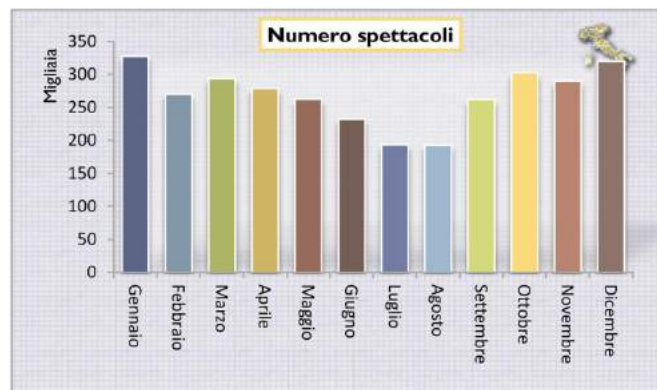


Tavola  
11

## B1. Teatro

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attività teatrale

## B1 - Teatro



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	9.899	1.961.002	14.325	19.695.448,41	23.272.257,07	23.814.981,66
Febbraio	10.988	2.147.029	15.001	20.392.046,47	23.563.312,55	24.048.871,86
Marzo	9.891	1.888.960	23.491	18.677.274,89	21.365.864,65	21.793.364,26
Aprile	9.698	1.737.144	26.956	17.880.418,12	20.159.278,95	21.985.259,06
Maggio	6.216	1.053.131	31.718	13.997.875,03	15.419.469,42	15.826.580,03
Giugno	3.437	432.964	39.940	10.577.873,81	12.082.347,77	12.532.332,83
Luglio	3.683	390.161	58.426	8.097.373,95	9.119.898,48	9.829.780,45
Agosto	2.387	410.249	51.430	6.133.964,61	7.243.501,50	7.563.190,57
Settembre	2.613	290.810	51.086	21.439.204,29	22.954.070,39	23.396.293,52
Ottobre	6.785	991.404	31.653	25.935.857,28	27.606.430,43	28.294.817,82
Novembre	10.060	1.709.549	22.492	21.726.441,90	24.804.521,91	26.649.633,82
Dicembre	8.960	1.590.387	19.116	20.111.202,46	22.217.602,12	22.620.068,85
<b>Totale</b>	<b>84.617</b>	<b>14.602.790</b>	<b>385.634</b>	<b>204.664.981,22</b>	<b>229.808.555,24</b>	<b>238.355.174,73</b>

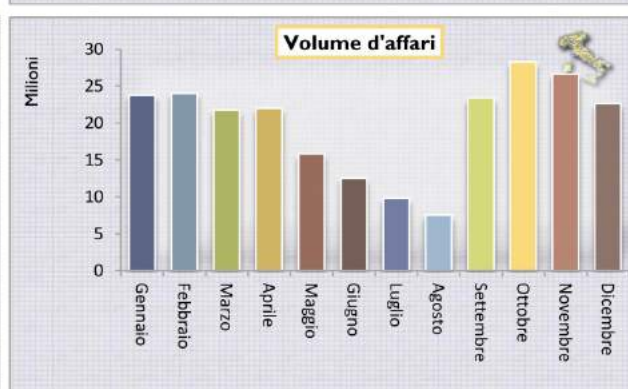
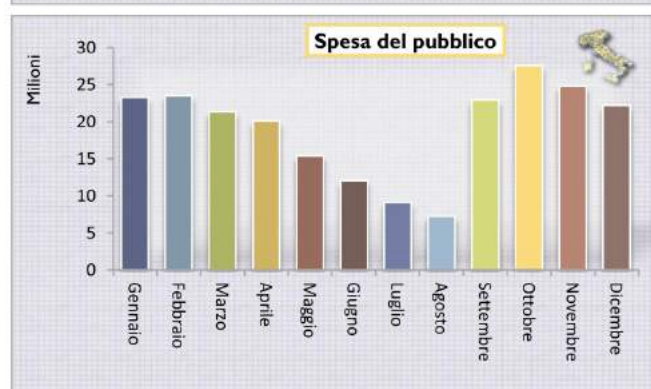
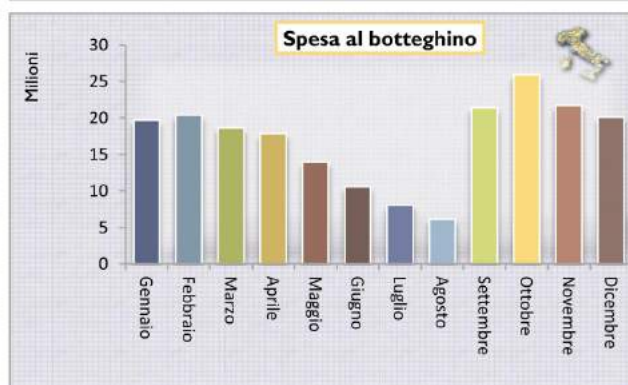
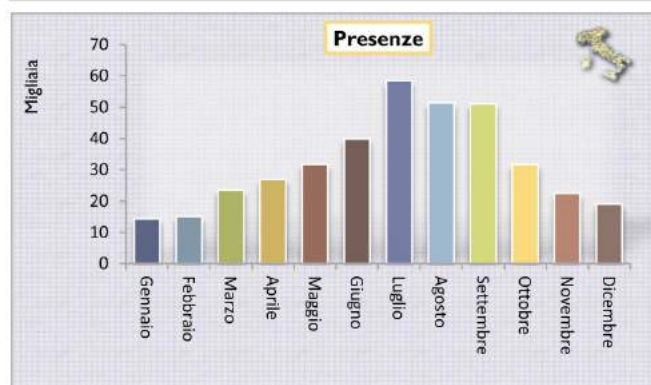
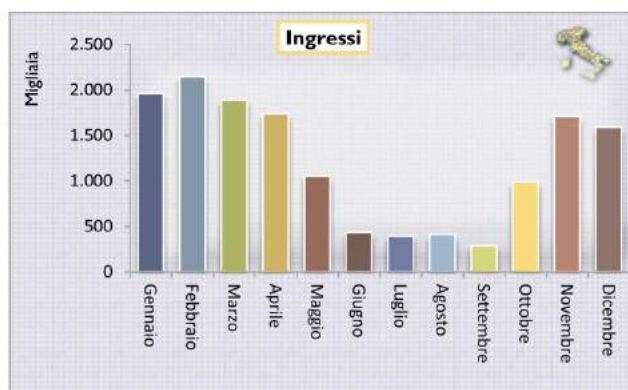
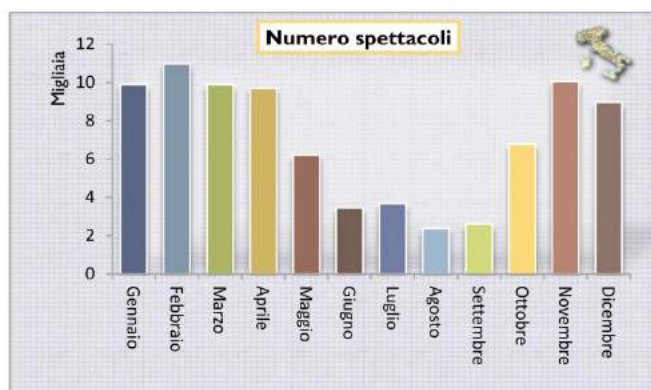




Tavola  
12

B2. Lirica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B2 - lirica



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	298	145.929	0	3.680.618,36	3.964.900,94	4.221.861,44
Febbraio	347	181.866	573	4.579.211,46	4.816.160,11	5.104.767,09
Marzo	324	170.506	0	4.530.824,90	4.740.283,85	4.950.779,88
Aprile	406	167.662	0	3.130.439,47	3.327.613,62	3.690.860,38
Maggio	263	165.317	156	5.288.540,68	5.511.849,95	5.777.557,76
Giugno	190	123.435	307	8.184.601,50	8.430.754,82	8.645.005,33
Luglio	242	317.320	482	19.919.382,55	20.173.272,45	20.807.264,53
Agosto	155	249.332	240	13.398.507,27	13.601.437,49	13.897.670,99
Settembre	208	101.247	463	13.373.586,85	13.732.822,09	13.880.988,59
Ottobre	378	202.292	61	8.208.667,41	8.525.481,91	8.922.332,90
Novembre	346	185.389	2	5.950.050,93	6.359.582,84	6.647.952,42
Dicembre	301	182.013	316	6.708.762,99	8.672.681,06	9.029.218,33
<b>Totale</b>	<b>3.458</b>	<b>2.192.308</b>	<b>2.600</b>	<b>96.953.194,37</b>	<b>101.856.841,13</b>	<b>105.576.259,64</b>

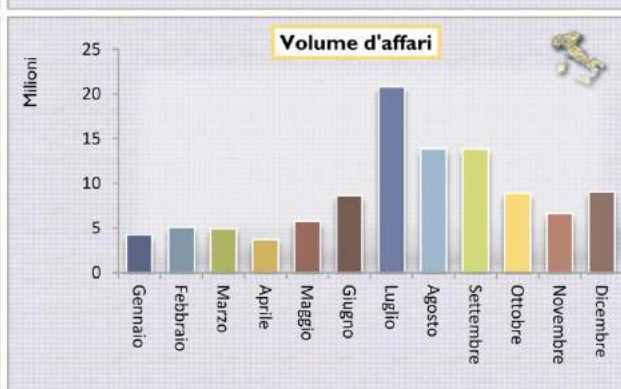
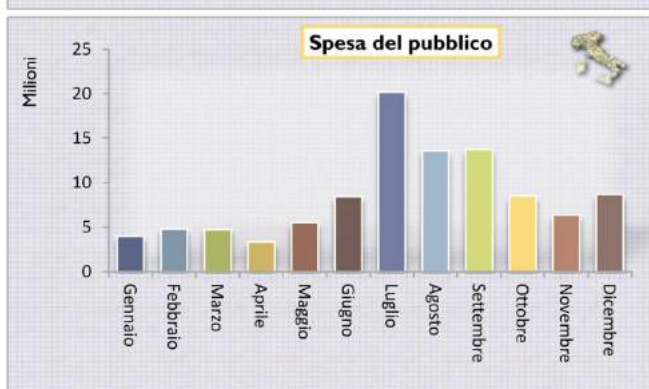
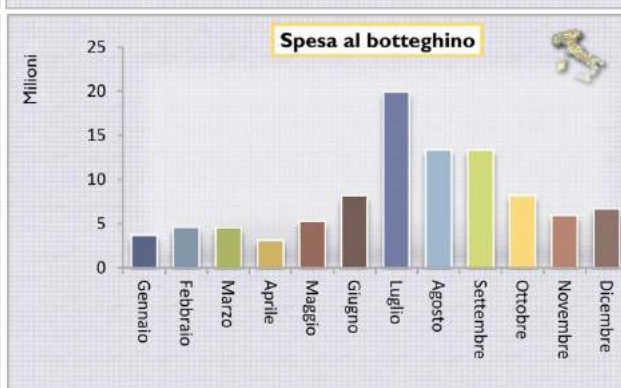
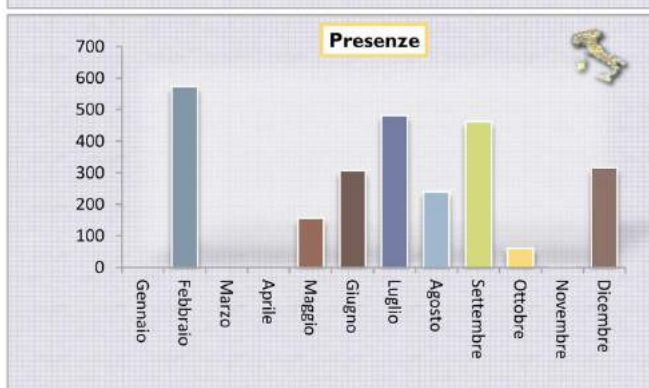
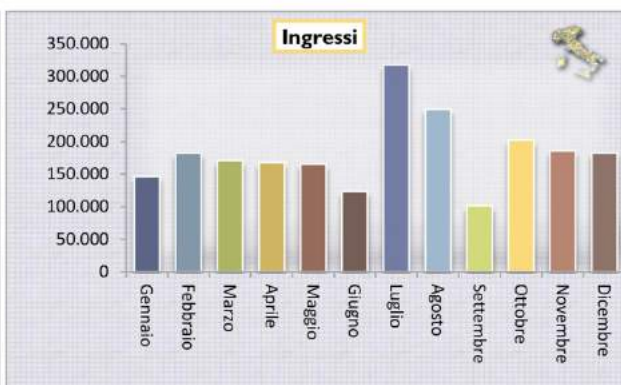
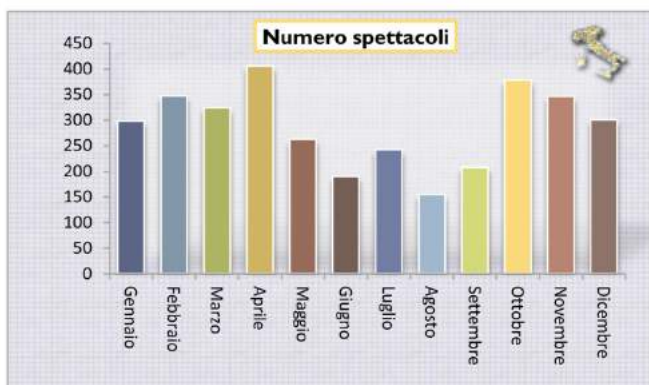


Tavola  
13

## B3. Rivista e Commedia Musicale

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attività teatrale

## B3 - Rivista e Commedia Musicale



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	365	195.835	913	4.604.627,42	6.022.218,20	6.069.873,10
Febbraio	255	125.741	0	2.202.666,40	3.043.301,01	3.074.773,12
Marzo	330	258.332	0	7.525.373,23	8.485.272,92	8.522.730,12
Aprile	358	264.473	267	6.511.005,26	7.622.230,67	7.696.522,79
Maggio	190	128.843	0	3.812.973,09	4.861.089,45	4.912.796,81
Giugno	83	59.751	1.306	2.077.064,37	2.379.151,64	2.417.490,81
Luglio	104	66.042	4.385	2.732.233,86	3.202.636,81	3.237.389,06
Agosto	78	42.690	1.520	1.410.617,00	1.596.253,24	1.605.703,56
Settembre	83	83.837	3.250	3.174.304,70	3.628.262,79	3.652.783,32
Ottobre	218	106.065	280	3.374.079,53	3.842.193,88	3.895.385,38
Novembre	354	218.022	118	5.215.465,47	5.858.179,21	5.930.251,91
Dicembre	400	199.639	292	4.154.743,28	4.602.232,39	4.663.416,26
<b>Totale</b>	<b>2.818</b>	<b>1.749.270</b>	<b>12.331</b>	<b>46.795.153,61</b>	<b>55.143.022,21</b>	<b>55.679.116,24</b>

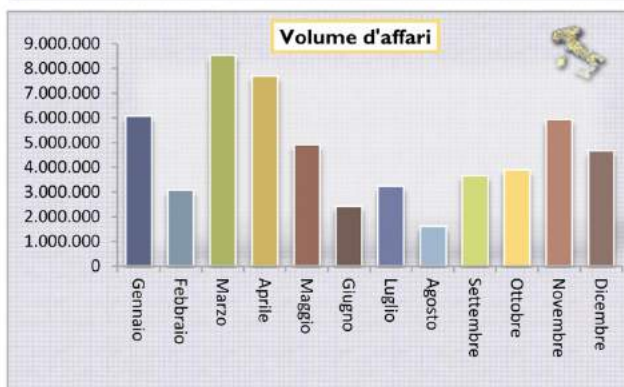
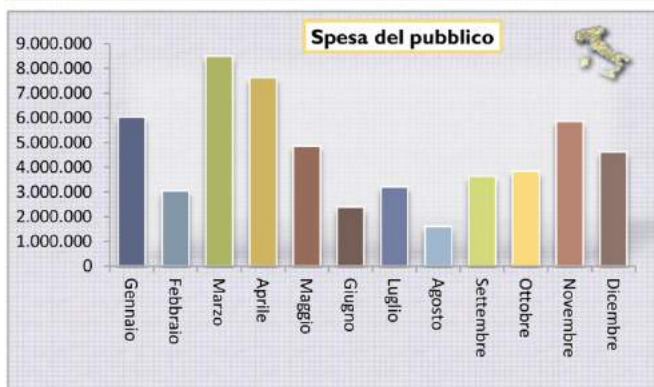
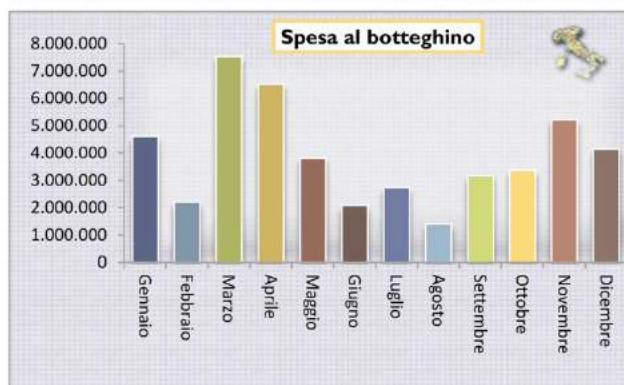
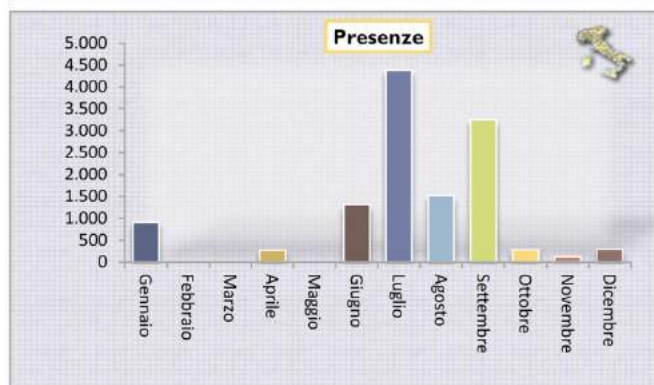
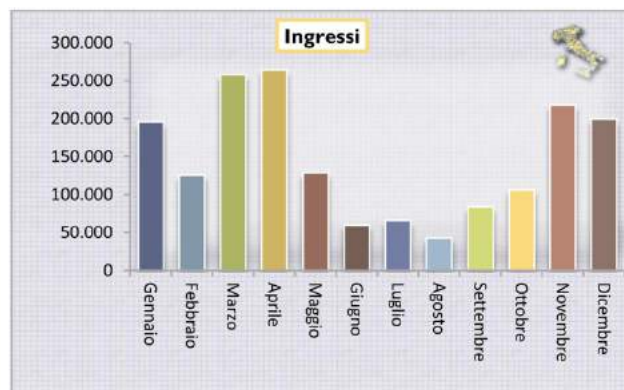
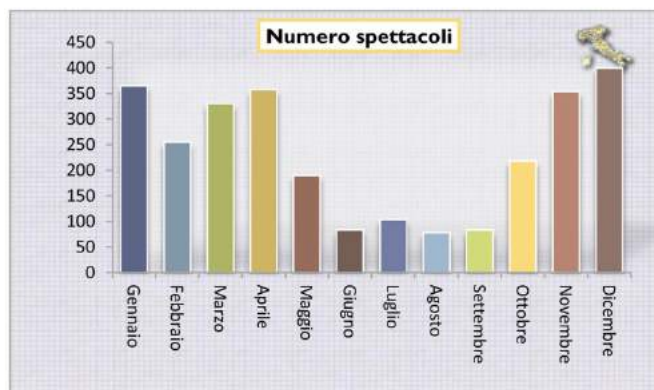




Tavola  
14

## B4. Balletto

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attività teatrale

## B4 - Balletto



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	521	144.000	936	3.096.869,17	3.462.985,82	3.547.666,72
Febbraio	564	186.609	2.121	3.919.479,56	4.340.922,70	4.434.542,06
Marzo	589	169.742	1.115	2.611.252,15	2.829.220,42	2.892.574,63
Aprile	772	181.105	2.665	2.387.196,62	2.624.099,10	2.873.603,54
Maggio	829	197.706	5.948	1.975.633,09	2.142.377,22	2.223.028,02
Giugno	1.744	511.685	39.181	5.527.295,00	5.821.274,59	6.280.533,03
Luglio	612	132.009	8.209	3.443.310,58	3.739.735,13	4.061.818,84
Agosto	222	50.580	2.498	982.500,39	1.148.306,35	1.247.314,35
Settembre	307	44.564	2.629	788.049,13	878.235,63	992.666,63
Ottobre	544	118.944	844	2.558.139,11	2.884.602,33	3.154.646,95
Novembre	629	115.854	577	1.876.168,25	2.060.779,98	2.110.040,23
Dicembre	919	256.024	2.719	4.941.107,07	5.304.909,56	5.411.017,18
<b>Totale</b>	<b>8.252</b>	<b>2.108.822</b>	<b>69.442</b>	<b>34.107.000,12</b>	<b>37.237.448,83</b>	<b>39.229.452,18</b>

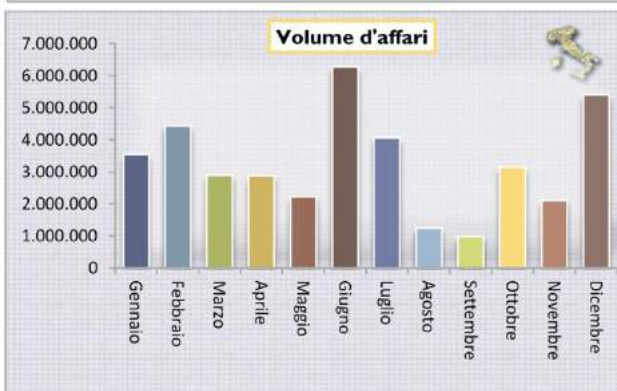
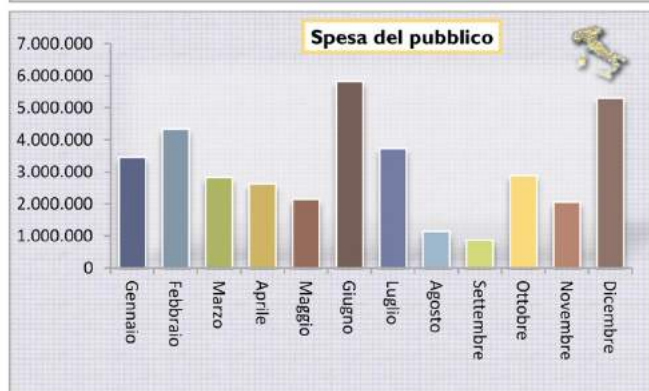
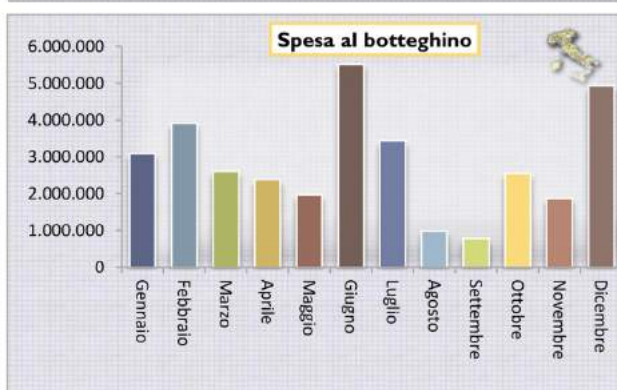
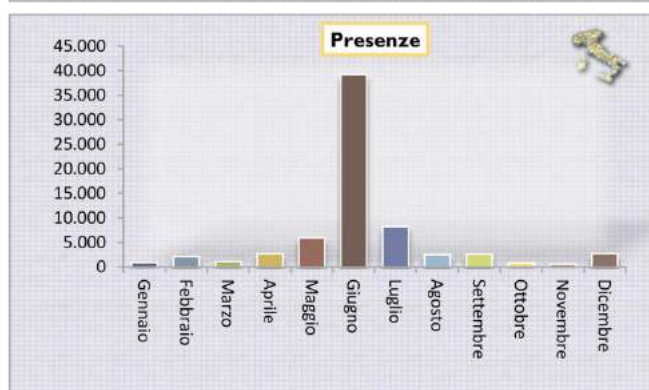
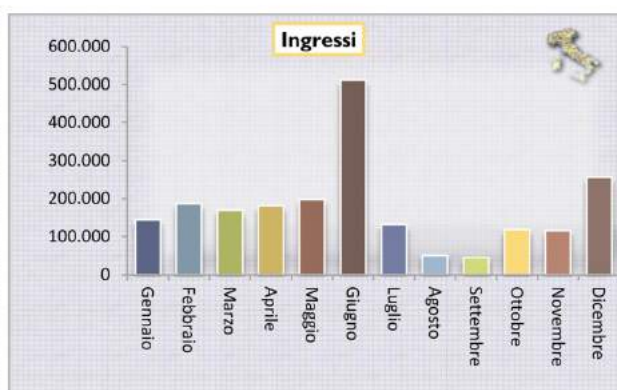
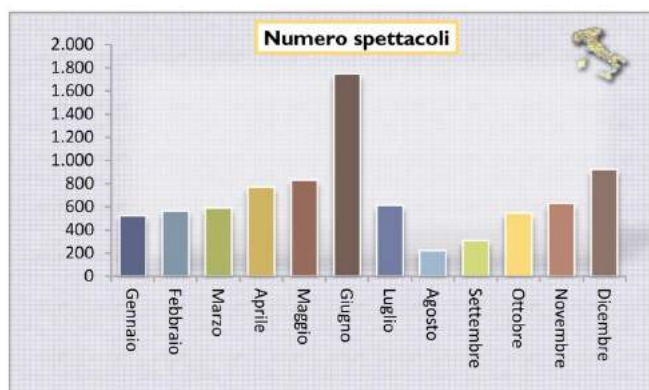




Tavola  
15

## B5. Burattini e Marionette

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attività teatrale

## B5 - Burattini e Marionette



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	275	24.570	578	129.723,50	133.953,90	135.078,40
Febbraio	291	24.047	134	116.272,80	119.537,88	120.439,88
Marzo	272	23.377	217	110.583,80	116.772,42	118.028,42
Aprile	277	21.348	307	100.533,70	113.812,19	115.110,69
Maggio	157	9.192	1.202	51.608,50	70.256,63	70.770,63
Giugno	131	5.589	500	36.149,50	52.416,92	54.788,87
Luglio	200	8.007	268	39.742,00	44.877,33	45.238,33
Agosto	144	6.652	1.341	34.624,92	41.487,91	45.148,83
Settembre	140	7.396	423	36.282,52	47.349,85	47.355,85
Ottobre	247	14.842	359	83.991,10	95.665,23	97.792,73
Novembre	286	23.429	430	130.402,40	141.705,01	144.789,01
Dicembre	208	16.437	12	92.936,38	97.551,15	98.328,15
<b>Totale</b>	<b>2.628</b>	<b>184.886</b>	<b>5.771</b>	<b>962.851,12</b>	<b>1.075.386,42</b>	<b>1.092.869,79</b>

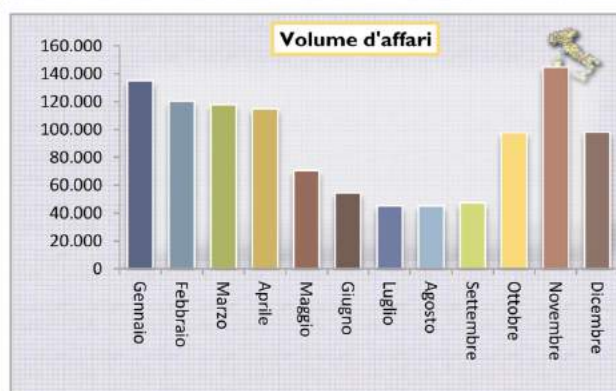
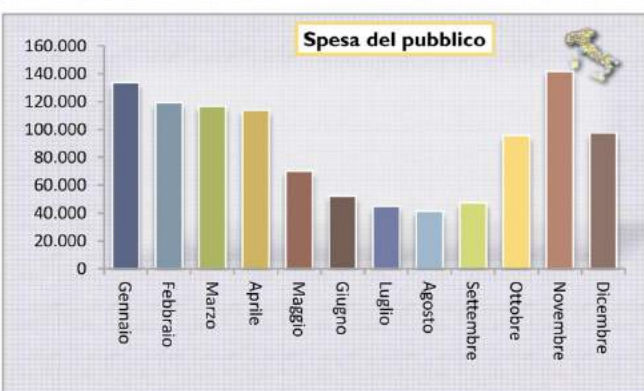
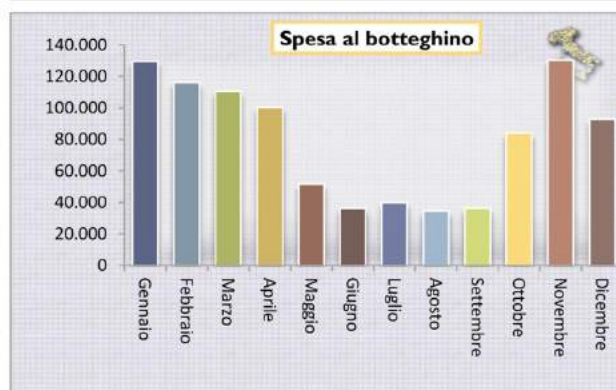
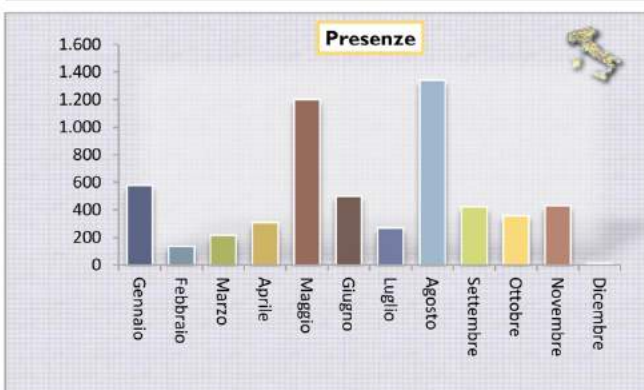
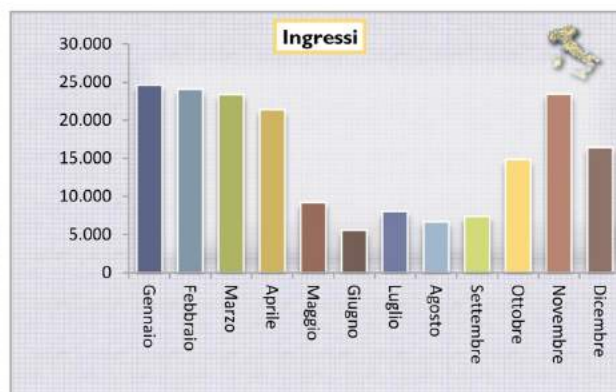
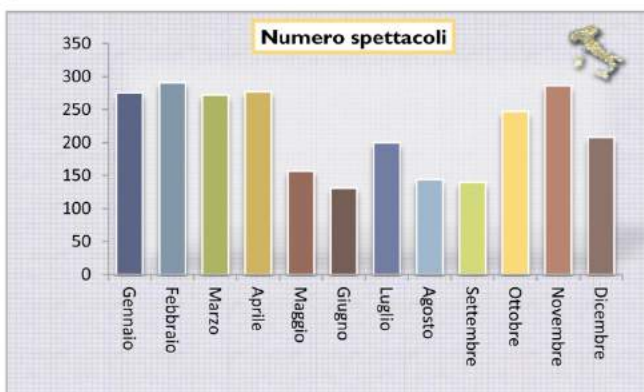


Tavola  
16

B6. Arte varia

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B6 - Arte Varia



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.616	72.540	16.241	735.229,13	2.260.301,94	2.276.491,94
Febbraio	1.597	94.123	47.699	788.055,23	2.408.884,59	2.563.256,63
Marzo	1.550	50.033	35.968	527.155,00	2.382.149,21	2.396.661,11
Aprile	1.725	112.657	30.473	993.563,78	3.324.296,02	3.496.403,42
Maggio	1.624	71.813	82.145	926.757,70	4.214.613,28	5.895.366,04
Giugno	1.739	71.990	128.421	718.622,97	4.826.376,04	4.923.414,76
Luglio	2.030	161.330	146.607	1.622.928,90	3.991.236,64	4.060.171,64
Agosto	1.545	103.895	191.236	1.088.107,07	3.535.935,78	3.678.431,74
Settembre	1.504	68.217	94.773	932.411,45	2.952.646,37	2.992.308,77
Ottobre	1.652	60.715	21.482	760.732,70	2.458.155,06	2.503.211,56
Novembre	1.586	114.858	30.376	2.541.578,02	4.583.921,75	4.642.382,95
Dicembre	1.854	177.200	48.482	1.711.310,04	4.532.734,49	4.648.598,72
<b>Totale</b>	<b>20.022</b>	<b>1.159.371</b>	<b>873.903</b>	<b>13.346.451,99</b>	<b>41.471.251,17</b>	<b>44.076.699,28</b>

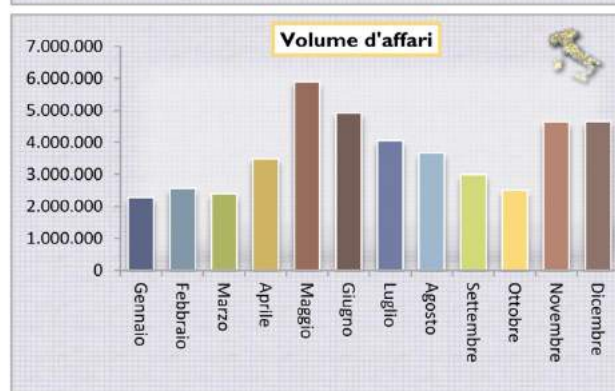
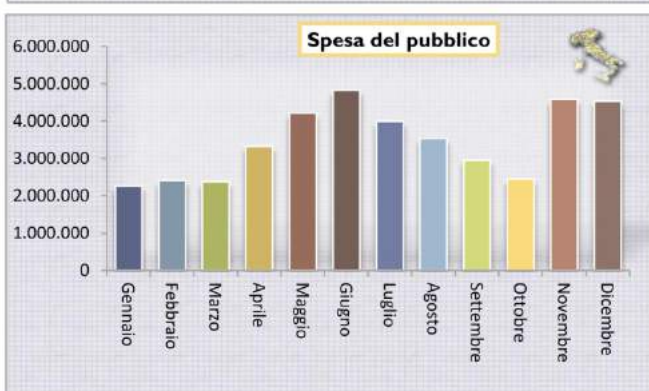
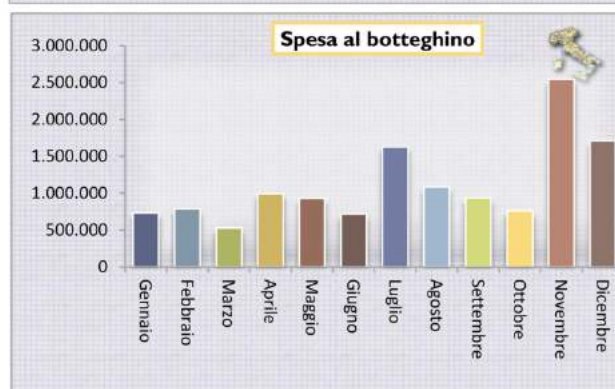
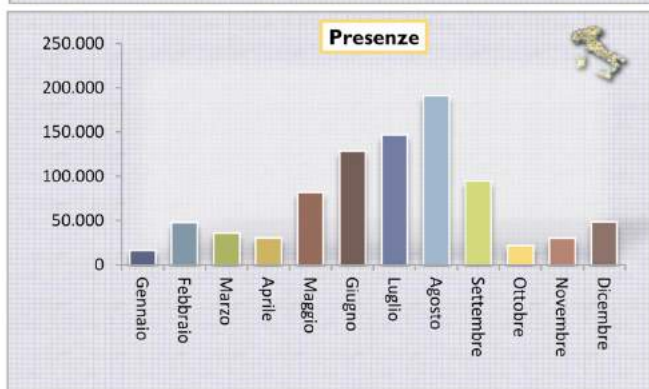
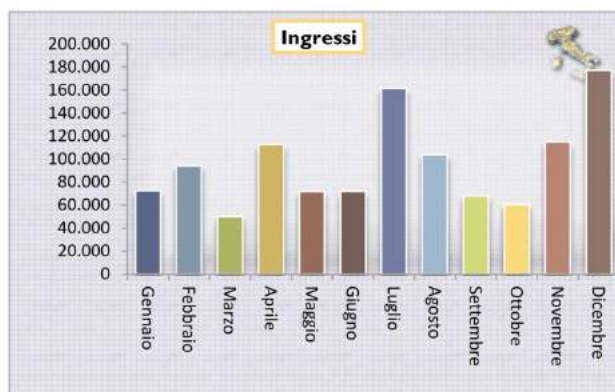
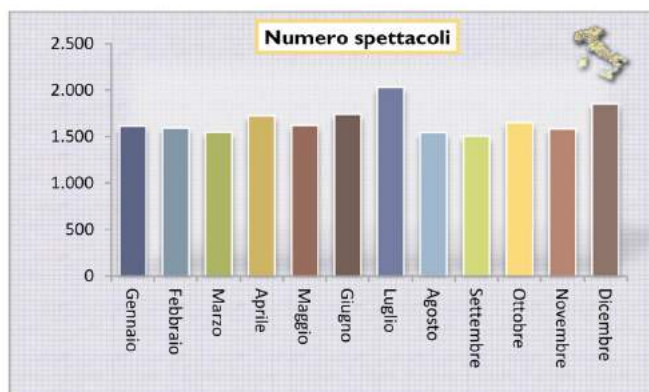




Tavola  
17

B7. Circo

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attività teatrale

B7 - Circo



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.792	129.454	955	1.227.605,90	1.287.036,40	1.296.189,40
Febbraio	1.250	67.089	714	578.658,50	599.353,87	602.743,87
Marzo	1.258	64.930	4.067	540.525,50	557.272,12	566.200,12
Aprile	1.305	74.192	12.899	873.275,50	908.476,30	954.651,30
Maggio	1.079	53.293	2.629	392.118,40	410.304,10	417.047,10
Giugno	771	36.704	3.237	268.926,50	280.313,54	282.259,54
Luglio	1.158	57.816	1.319	439.680,79	477.558,54	479.841,54
Agosto	1.177	62.315	1.456	505.261,50	534.649,93	540.315,93
Settembre	1.123	68.650	2.023	578.665,04	592.567,34	617.936,34
Ottobre	1.309	86.001	3.700	876.553,75	892.423,15	925.966,15
Novembre	1.274	94.950	4.713	1.873.488,55	2.046.089,76	2.115.701,76
Dicembre	1.385	93.018	6.517	926.354,46	941.594,36	954.820,35
<b>Totale</b>	<b>14.881</b>	<b>888.412</b>	<b>44.229</b>	<b>9.081.114,39</b>	<b>9.527.639,41</b>	<b>9.753.673,40</b>

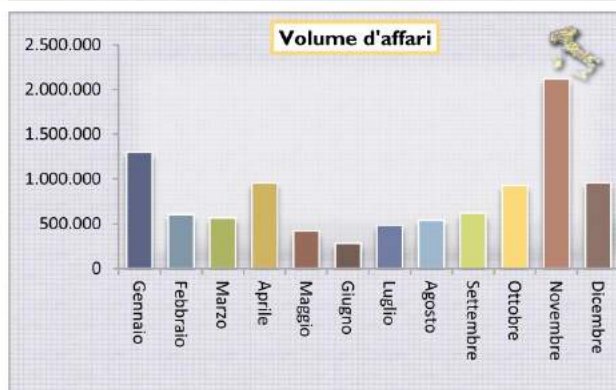
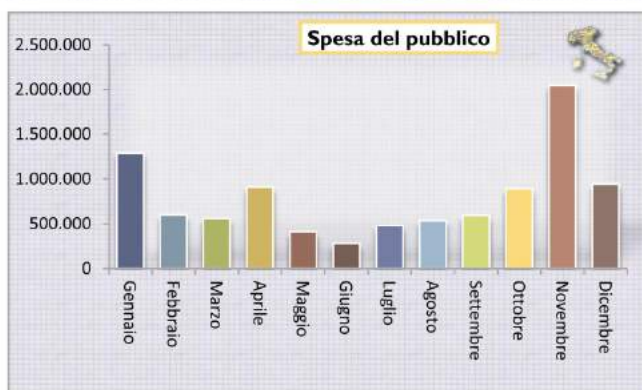
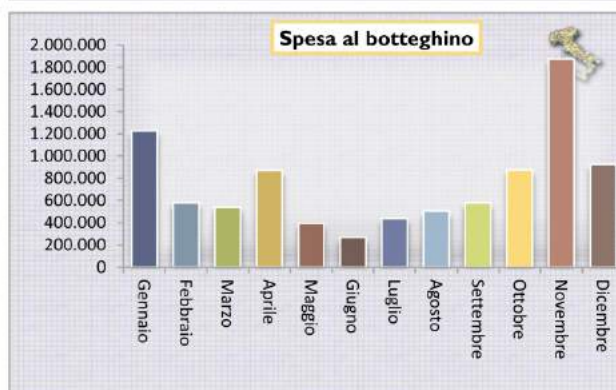
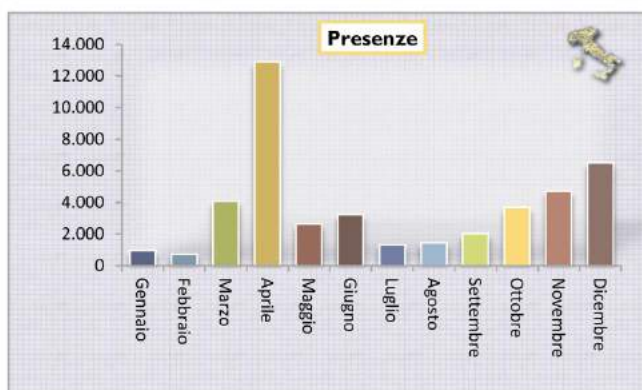
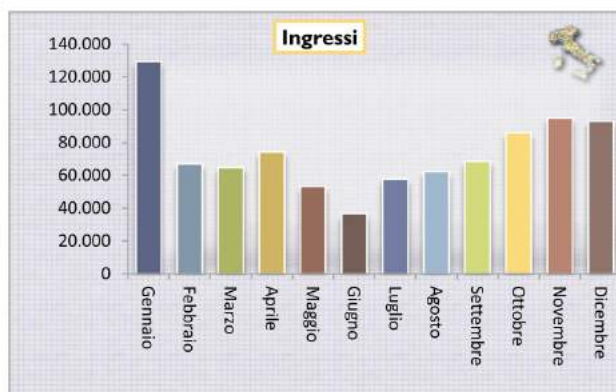
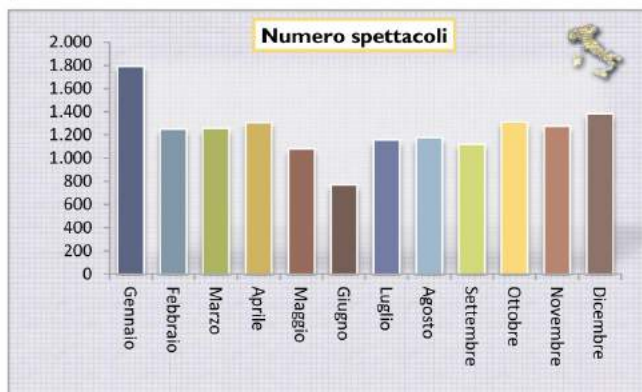


Tavola  
18

## C1. Concerti Classici

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attività concertistica

## C1 - Concerti Classici

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.119	301.109	1.498	3.424.144,89	3.628.014,92	4.401.823,77
Febbraio	1.244	335.402	1.573	2.374.238,29	2.503.298,88	2.689.327,10
Marzo	1.332	326.500	2.733	2.904.710,13	3.018.038,07	3.178.686,47
Aprile	1.522	353.038	3.451	3.394.013,57	3.496.916,67	3.741.484,62
Maggio	1.515	330.183	4.158	5.066.751,86	5.367.848,44	5.602.210,05
Giugno	1.249	216.179	2.985	4.984.655,73	5.139.655,52	5.435.914,45
Luglio	1.459	225.975	12.058	5.590.902,89	6.133.573,15	6.453.247,30
Agosto	1.173	147.904	11.362	2.312.553,19	2.496.741,51	2.867.142,63
Settembre	1.153	202.004	5.831	4.660.578,04	4.863.198,00	5.376.844,52
Ottobre	1.488	308.286	10.018	5.895.527,11	6.117.230,13	6.838.183,22
Novembre	1.431	317.360	3.992	3.098.319,24	3.201.455,26	3.383.042,62
Dicembre	1.389	339.250	4.593	4.359.045,64	4.629.631,24	5.176.275,76
<b>Totale</b>	<b>16.074</b>	<b>3.403.190</b>	<b>64.252</b>	<b>48.065.440,58</b>	<b>50.595.601,79</b>	<b>55.144.182,51</b>

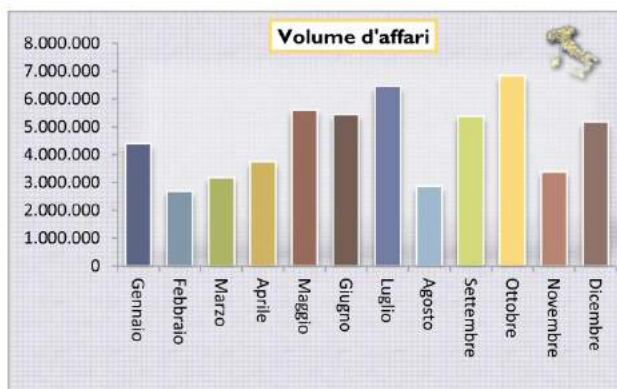
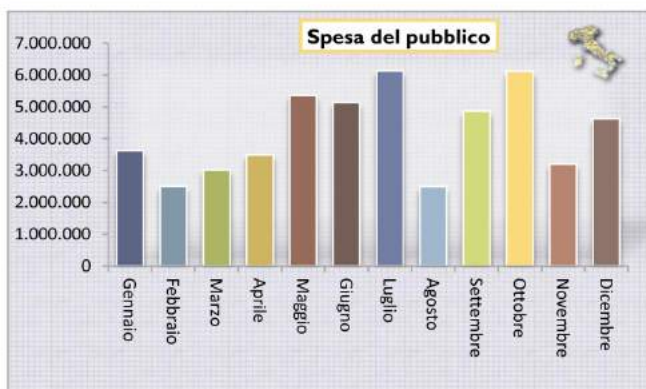
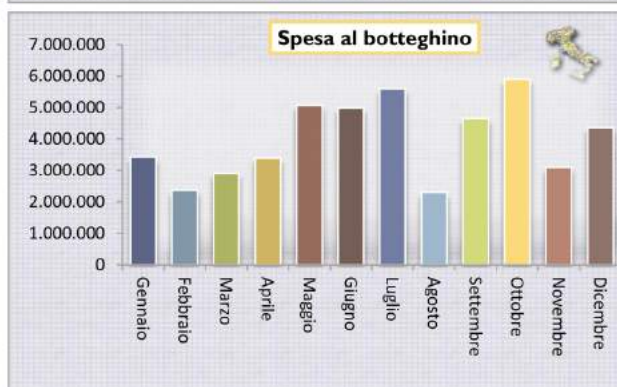
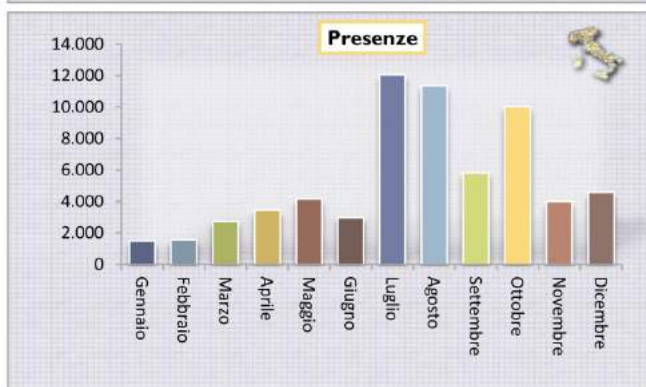
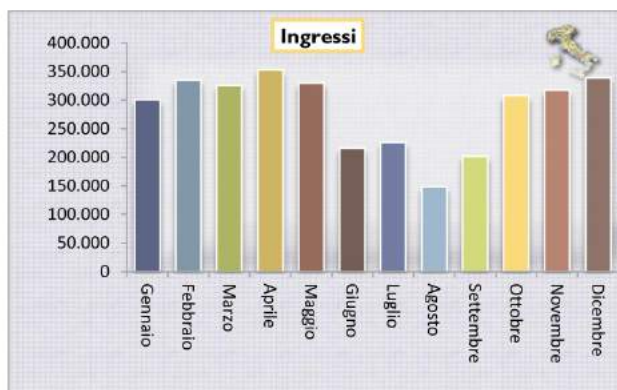
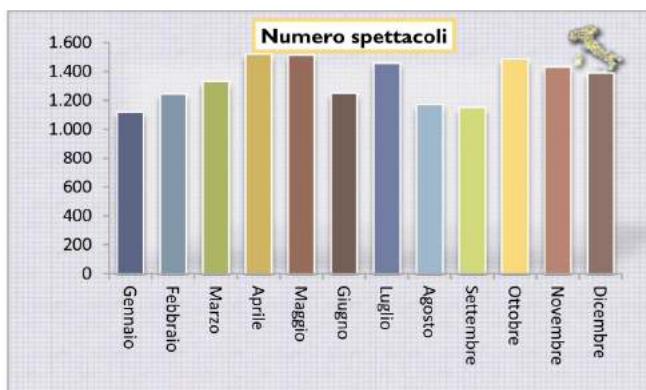




Tavola  
19

## C2. Concerti di Musica leggera

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attività concertistica

## C2 - Concerti di Musica leggera

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.070	325.829	19.839	8.844.109,35	10.570.110,35	10.692.836,27
Febbraio	1.255	485.201	22.369	12.863.028,75	15.104.142,47	15.748.206,06
Marzo	1.464	516.523	56.452	14.542.074,35	17.867.961,37	18.590.316,31
Aprile	1.778	776.373	47.289	19.280.125,01	22.472.256,32	24.400.695,63
Maggio	1.652	758.358	80.183	22.064.610,68	26.133.878,28	26.750.829,46
Giugno	1.551	1.190.730	457.450	42.394.488,29	50.395.478,77	53.112.077,32
Luglio	2.636	1.628.792	402.147	62.181.842,67	74.751.456,49	77.158.990,58
Agosto	1.920	739.052	256.042	13.506.369,42	17.589.664,43	18.260.461,75
Settembre	1.112	790.225	131.273	25.790.219,92	31.405.241,69	32.139.364,98
Ottobre	1.269	553.840	62.163	16.066.645,69	19.234.737,54	19.595.356,00
Novembre	1.358	783.897	23.427	26.010.314,02	30.549.930,49	31.022.899,57
Dicembre	1.772	620.159	49.827	16.980.703,04	19.806.700,63	20.392.974,05
<b>Totale</b>	<b>18.837</b>	<b>9.168.979</b>	<b>1.608.461</b>	<b>280.524.531,19</b>	<b>335.881.558,83</b>	<b>347.865.007,98</b>

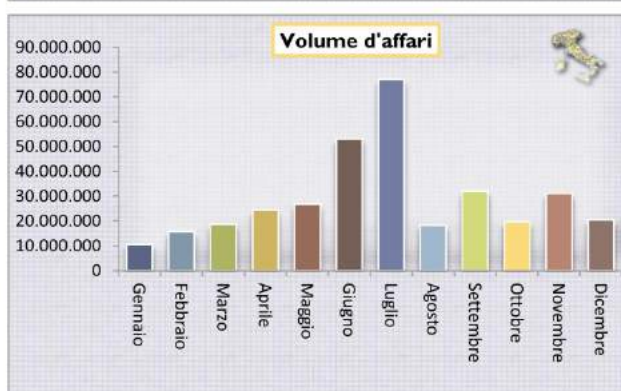
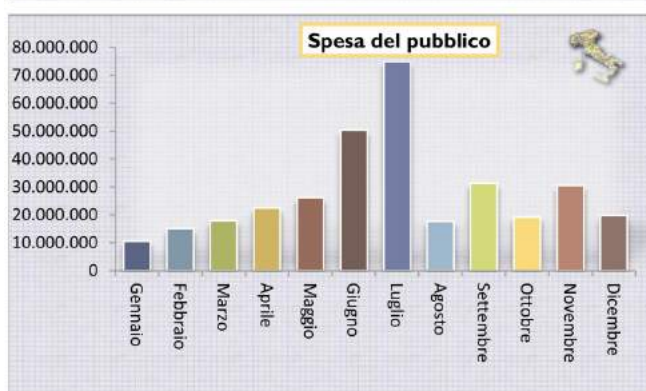
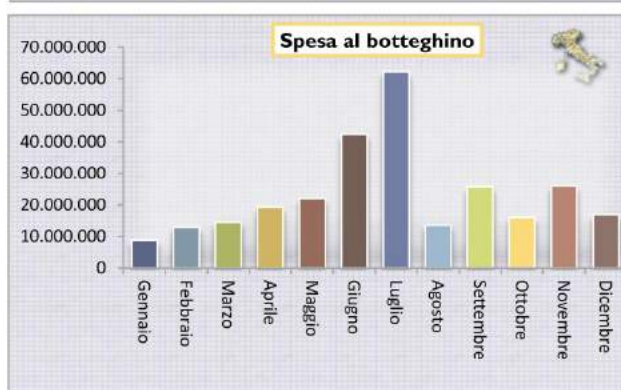
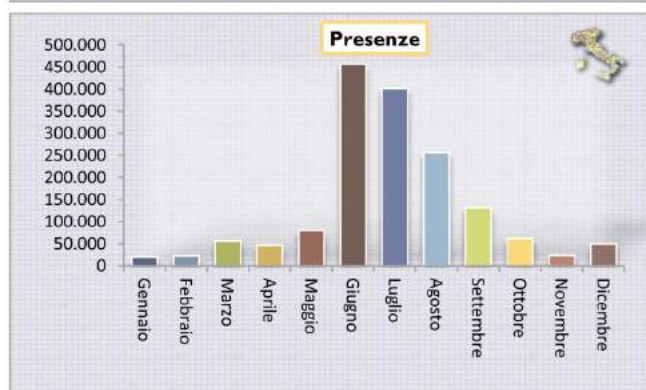
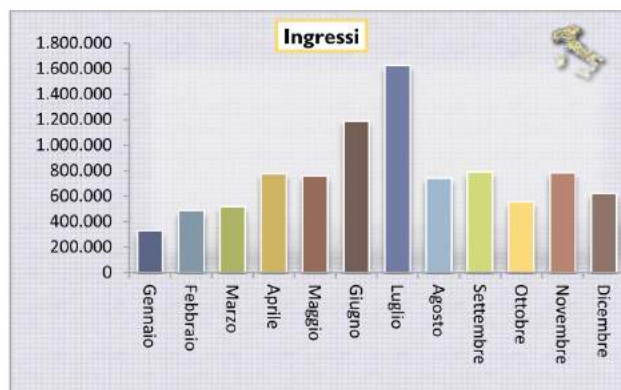
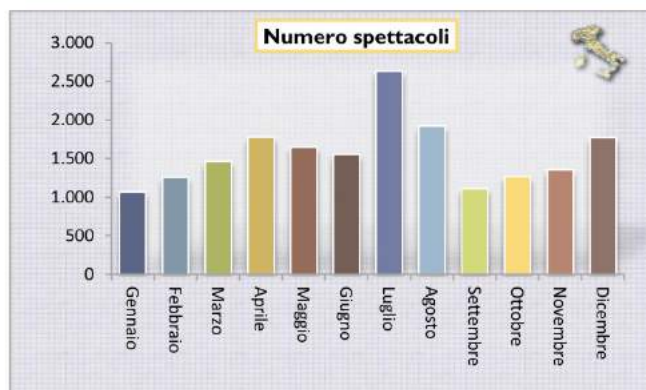




Tavola  
20

## C3. Concerti Jazz

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attività concertistica

## C3 - Concerti Jazz

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	388	46.265	6.156	692.972,69	828.485,81	870.535,81
Febbraio	397	41.549	5.202	540.601,93	637.280,03	649.045,93
Marzo	470	49.280	7.250	631.178,89	748.690,93	761.761,23
Aprile	494	59.092	10.466	861.569,70	1.017.135,60	1.111.369,10
Maggio	356	39.706	9.203	656.265,58	791.851,50	824.499,50
Giugno	341	25.785	11.637	401.695,02	589.477,96	633.534,44
Luglio	645	106.772	28.688	2.176.692,42	2.637.542,21	2.765.351,28
Agosto	405	45.739	17.422	659.058,32	919.110,34	937.830,34
Settembre	234	24.143	7.842	383.387,40	507.665,24	516.014,24
Ottobre	330	30.226	7.080	520.747,47	617.380,52	642.327,52
Novembre	406	64.765	5.553	1.089.582,76	1.253.887,33	1.308.937,82
Dicembre	386	55.437	6.721	868.143,56	1.066.156,49	1.091.197,35
<b>Totale</b>	<b>4.852</b>	<b>588.759</b>	<b>123.220</b>	<b>9.481.895,74</b>	<b>11.614.663,96</b>	<b>12.112.404,56</b>

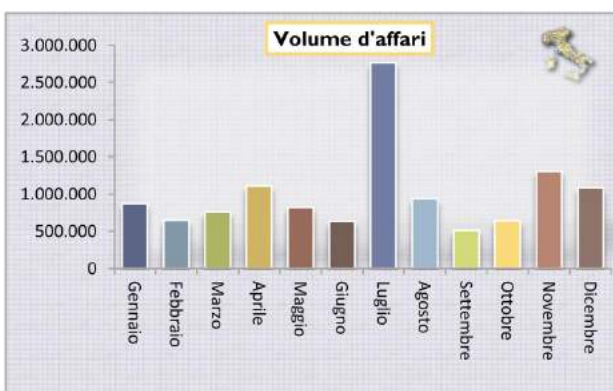
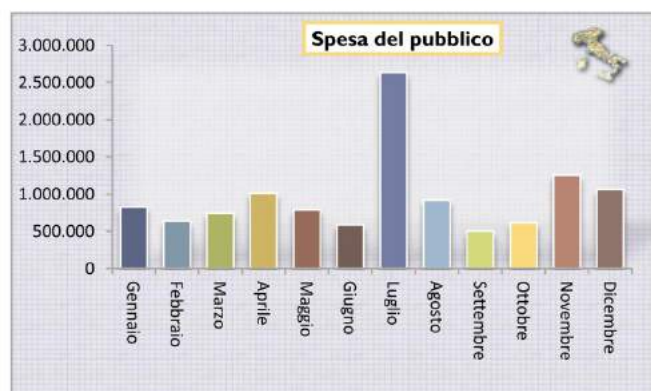
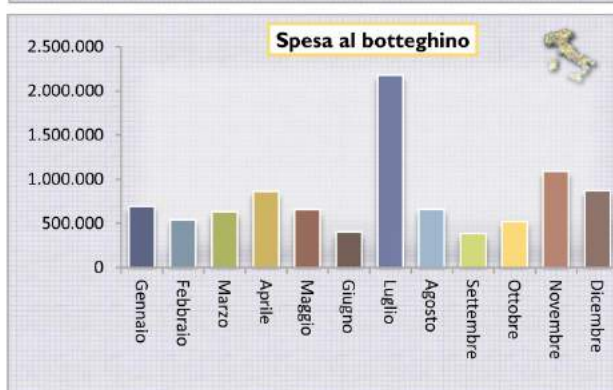
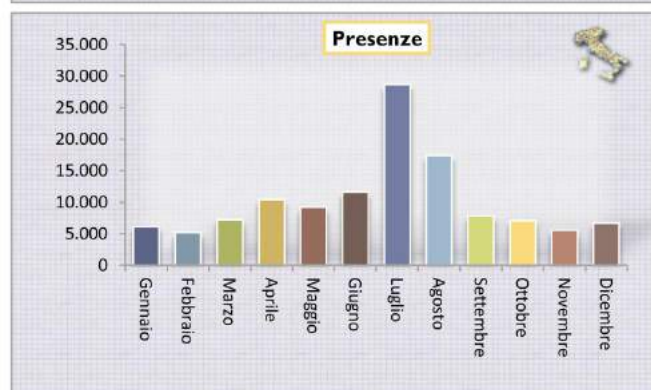
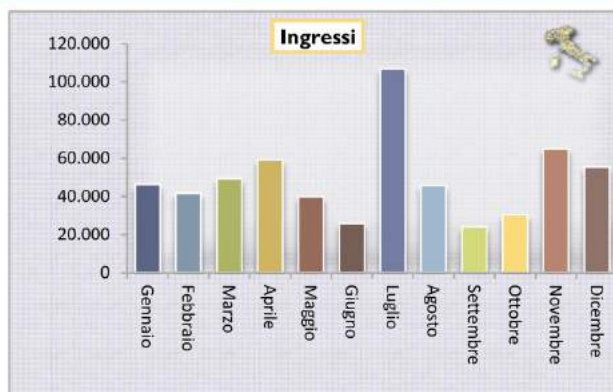
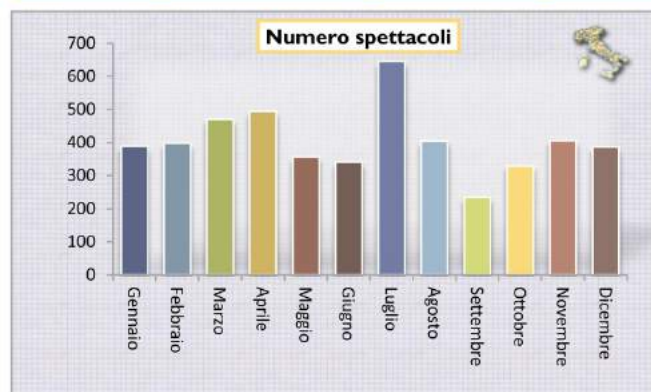




Tavola  
21

## D1. Sport calcio

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attività sportiva

## D1 - Sport Calcio

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	11.987	2.393.261	3.053	19.807.736,38	92.464.360,54	263.363.775,23
Febbraio	12.323	2.365.664	3.137	21.317.467,32	36.024.526,54	151.620.510,38
Marzo	11.864	1.895.776	1.438	13.662.444,86	50.880.481,11	143.200.299,14
Aprile	14.315	2.721.091	9.541	19.639.162,66	77.831.295,01	258.245.093,17
Maggio	12.172	2.515.603	20.678	38.797.373,35	79.713.747,06	136.786.934,19
Giugno	5.111	532.827	4.921	20.687.119,97	65.692.271,12	175.092.059,59
Luglio	1.979	145.621	18.958	47.892.026,80	100.440.892,98	295.839.477,72
Agosto	2.622	1.077.272	4.256	40.000.841,29	50.682.259,28	179.261.832,61
Settembre	10.165	2.221.289	4.852	27.958.537,37	58.409.435,29	134.998.838,70
Ottobre	13.067	2.613.514	5.541	23.472.122,69	55.175.003,68	189.113.199,08
Novembre	9.555	1.834.233	3.029	13.520.883,28	19.883.629,92	55.243.672,52
Dicembre	6.598	1.855.819	2.962	15.386.163,35	23.785.646,51	108.251.763,06
<b>Totale</b>	<b>111.758</b>	<b>22.171.970</b>	<b>82.366</b>	<b>302.141.879,32</b>	<b>710.983.549,04</b>	<b>2.091.017.455,39</b>

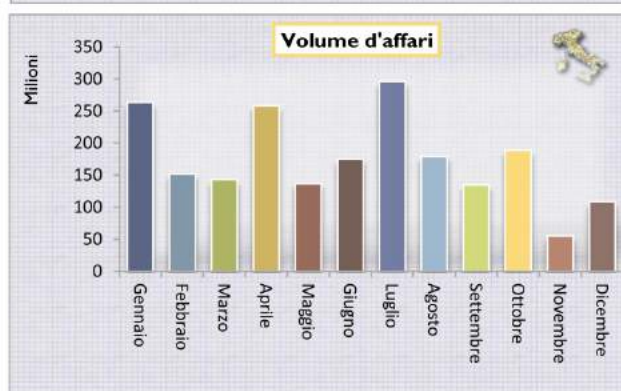
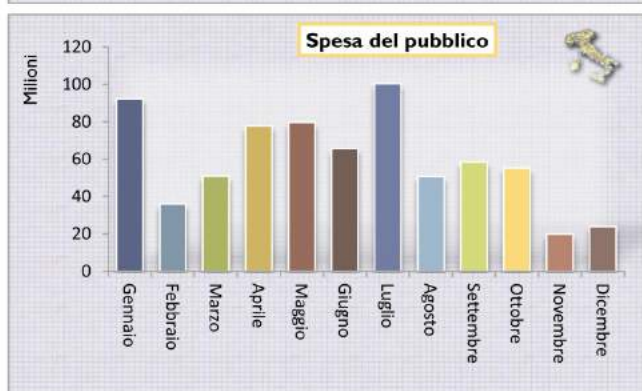
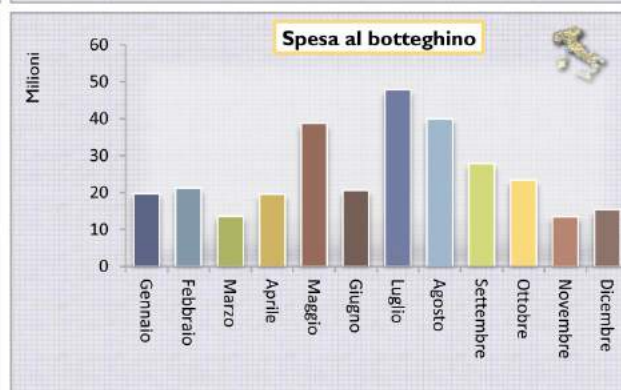
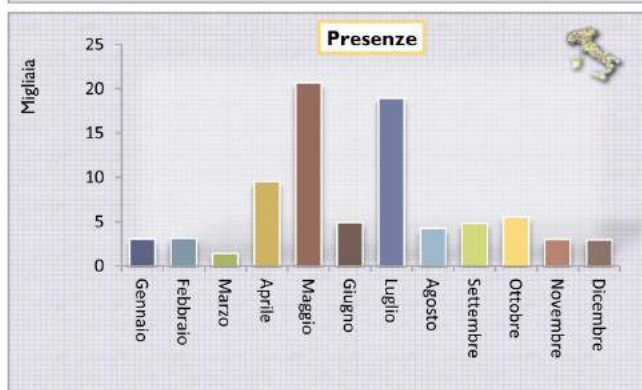
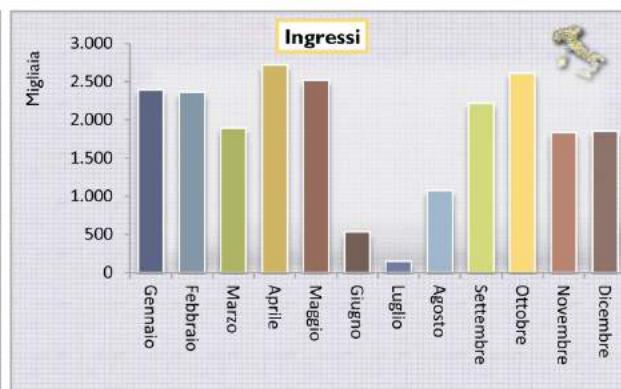
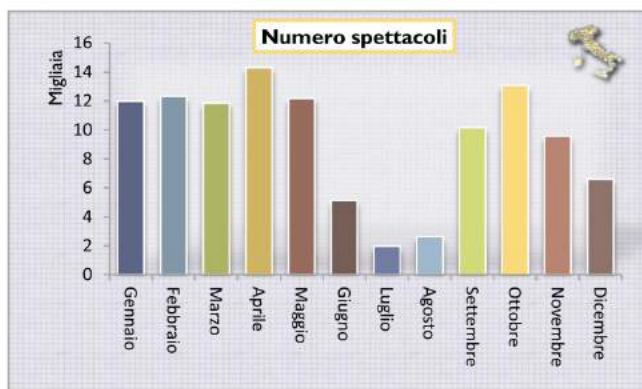


Tavola  
22

## D2. Sport di squadra non calcio

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attività sportiva

## D2 - Sport di Squadra non Calcio

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.671	474.953	2.448	1.929.808,94	5.153.794,04	41.855.066,25
Febbraio	1.565	567.842	1.279	5.498.183,49	7.192.858,70	26.951.379,77
Marzo	1.365	405.549	1.457	1.884.226,49	4.345.617,37	21.013.014,07
Aprile	1.568	434.358	1.401	2.189.353,81	3.735.961,50	20.757.401,89
Maggio	1.139	379.447	1.112	3.570.593,74	4.877.680,67	20.128.277,60
Giugno	702	162.308	106	2.220.430,42	5.166.934,82	21.714.407,54
Luglio	560	106.207	232	5.471.732,70	7.167.037,88	22.269.881,93
Agosto	451	13.343	363	2.712.676,36	3.952.381,56	13.017.820,12
Settembre	892	89.467	2.464	7.470.878,30	9.235.723,35	27.057.643,47
Ottobre	1.496	471.738	1.574	3.659.868,94	4.763.746,49	22.041.248,43
Novembre	1.230	506.704	3.950	2.643.727,53	4.092.243,24	16.553.133,32
Dicembre	1.139	449.562	2.418	1.951.566,19	2.817.558,52	16.400.960,08
<b>Totale</b>	<b>13.778</b>	<b>4.061.478</b>	<b>18.804</b>	<b>41.203.046,91</b>	<b>62.501.538,14</b>	<b>269.760.234,47</b>

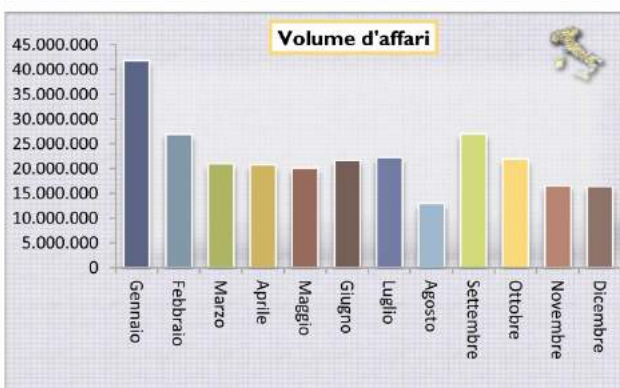
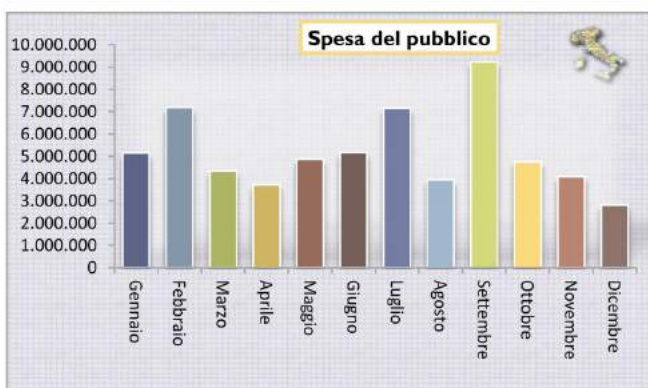
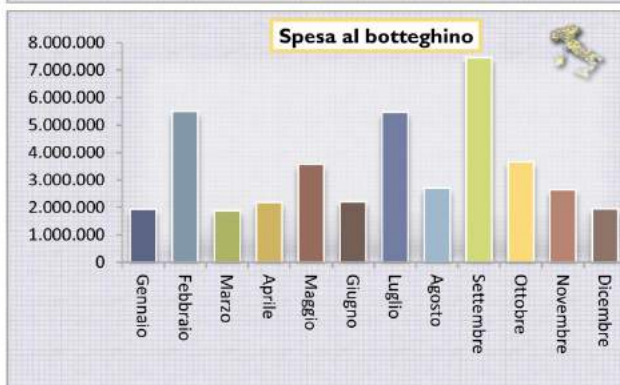
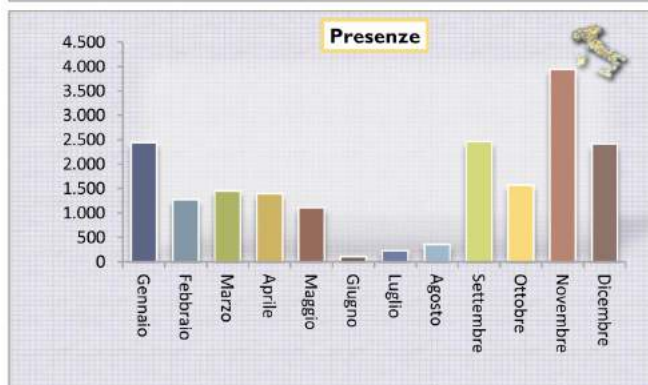
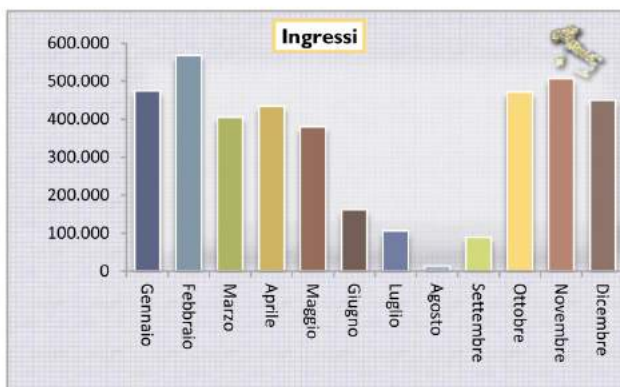
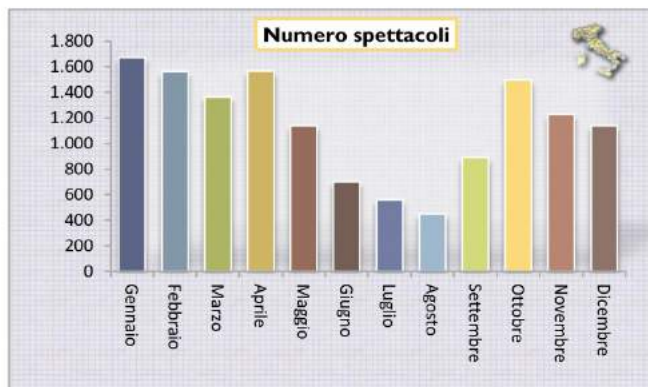




Tavola  
23

## D3. Sport individuali

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attività sportiva

## D3 - Sport Individuali

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	518	32.364	351	1.142.096,64	6.294.435,07	11.959.232,54
Febbraio	596	26.548	303	2.676.673,23	5.362.117,13	15.509.080,55
Marzo	715	64.862	408	1.338.678,00	6.382.282,45	13.351.013,32
Aprile	808	79.736	755	2.442.933,03	9.214.574,04	18.721.772,66
Maggio	785	293.840	1.254	12.734.759,88	23.975.565,57	41.289.310,81
Giugno	736	102.106	2.357	1.431.814,50	10.810.474,55	20.666.624,42
Luglio	646	65.685	871	1.031.211,58	6.407.659,57	15.167.471,06
Agosto	486	64.409	802	799.813,58	3.363.377,26	5.957.220,94
Settembre	678	376.166	864	15.332.170,50	24.904.376,59	44.121.013,44
Ottobre	465	41.419	603	617.579,83	4.954.528,23	9.871.113,85
Novembre	388	42.517	407	612.724,60	2.778.350,13	5.772.480,32
Dicembre	387	62.866	308	650.856,60	1.570.902,34	5.473.197,62
<b>Totale</b>	<b>7.208</b>	<b>1.252.518</b>	<b>9.283</b>	<b>40.811.311,97</b>	<b>106.018.642,93</b>	<b>207.859.531,53</b>

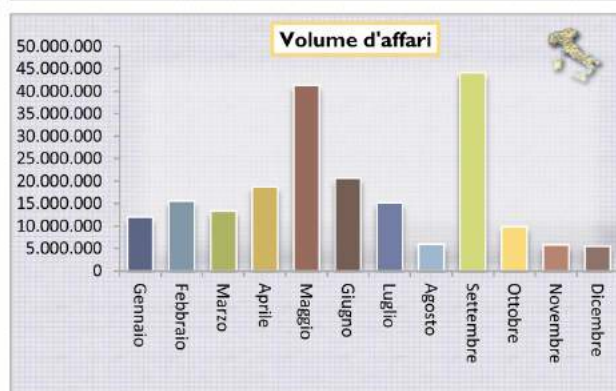
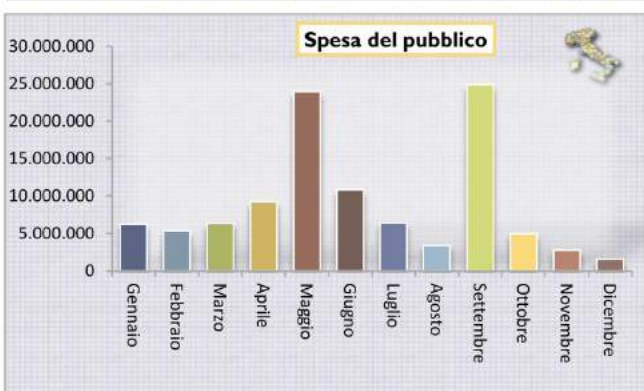
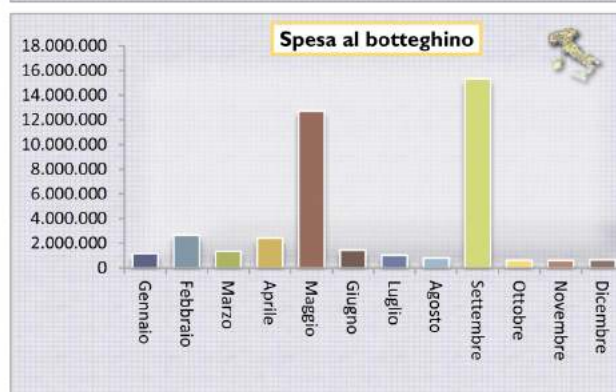
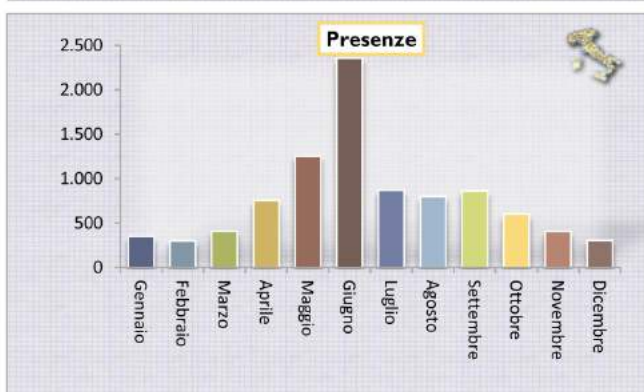
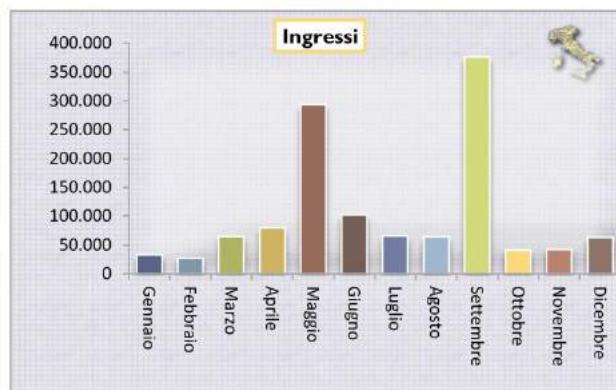
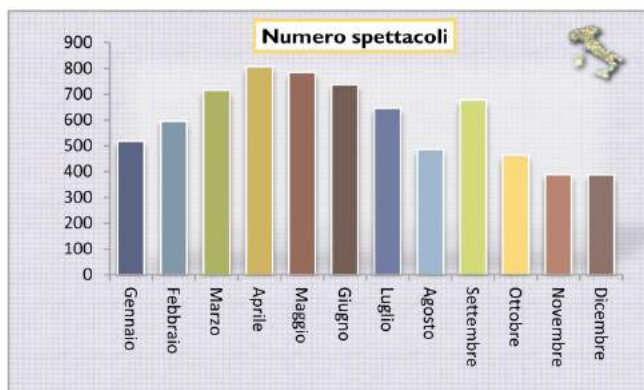


Tavola  
24

## D4. Altri sport

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D4 - Altri Sport

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	932	160.348	2.837	1.556.822,90	3.820.865,45	6.974.539,80
Febbraio	894	141.030	2.496	1.049.803,10	2.278.494,71	5.383.600,23
Marzo	950	126.099	2.794	1.021.808,30	2.686.336,84	6.041.140,73
Aprile	1.004	150.833	4.413	2.109.031,90	3.646.334,62	7.504.514,71
Maggio	960	116.713	3.623	1.369.244,11	3.233.320,96	6.391.514,09
Giugno	915	115.018	9.463	1.355.965,26	3.430.074,84	6.513.572,63
Luglio	660	30.214	11.495	567.898,80	1.894.448,46	4.373.113,98
Agosto	478	33.195	3.222	370.245,70	1.590.119,65	3.865.204,68
Settembre	780	110.452	2.455	980.281,72	2.729.904,40	5.845.157,48
Ottobre	733	174.625	2.001	1.062.839,50	2.064.168,66	4.870.045,59
Novembre	686	93.688	1.024	643.435,56	1.474.038,50	4.327.541,14
Dicembre	834	168.603	16.534	1.363.905,40	4.122.019,60	9.403.245,03
<b>Totale</b>	<b>9.826</b>	<b>1.420.818</b>	<b>62.357</b>	<b>13.451.282,25</b>	<b>32.970.126,69</b>	<b>71.493.190,09</b>

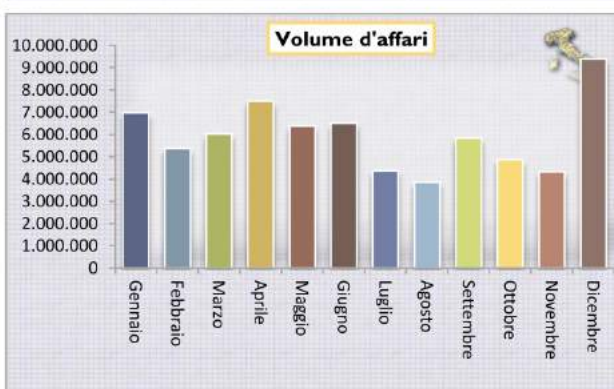
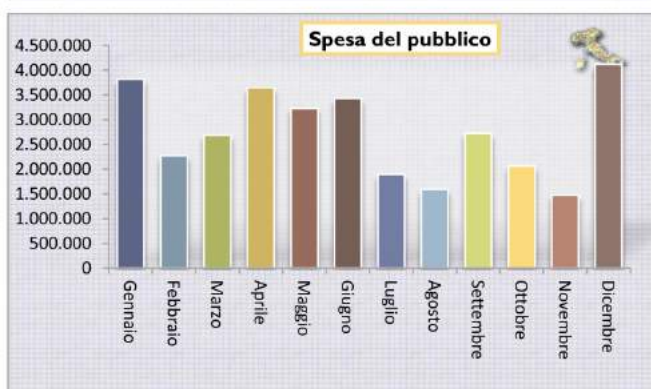
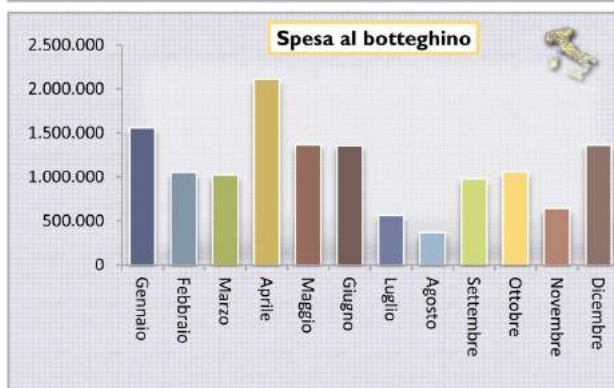
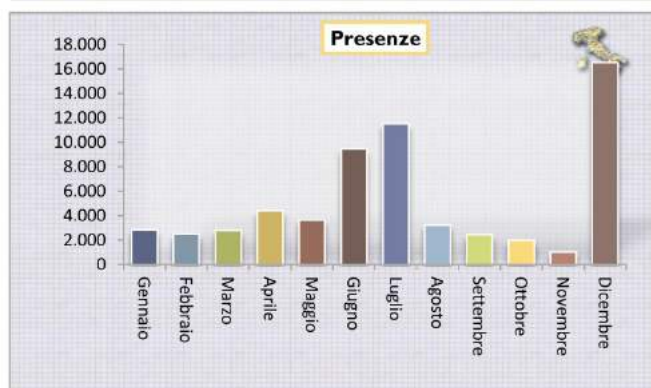
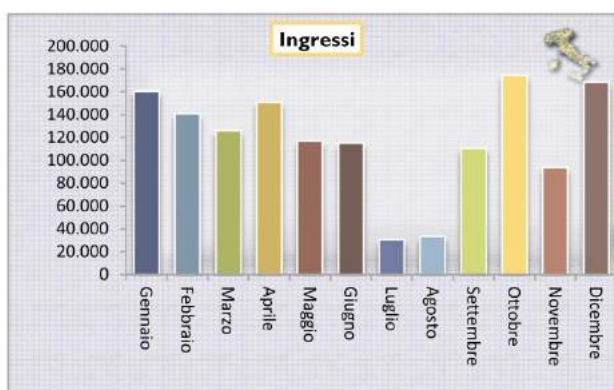
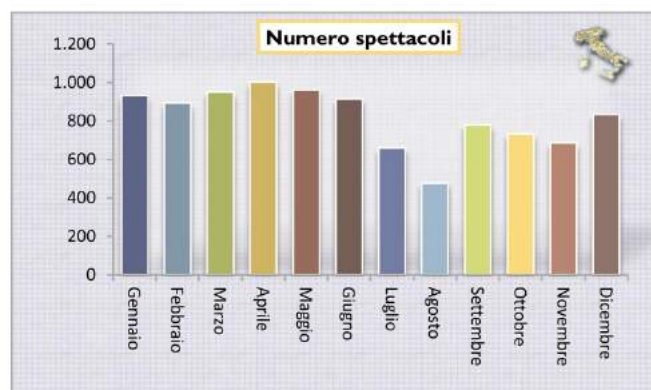




Tavola  
25

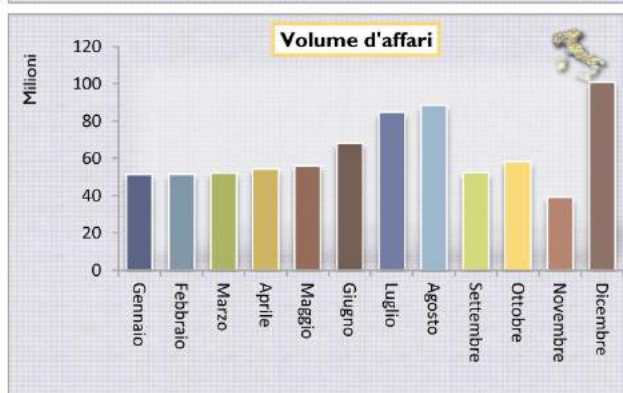
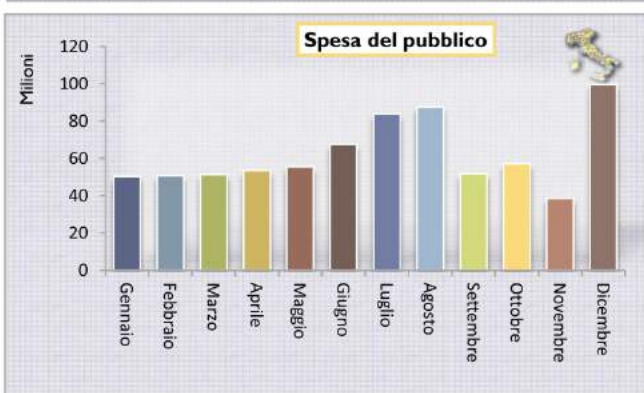
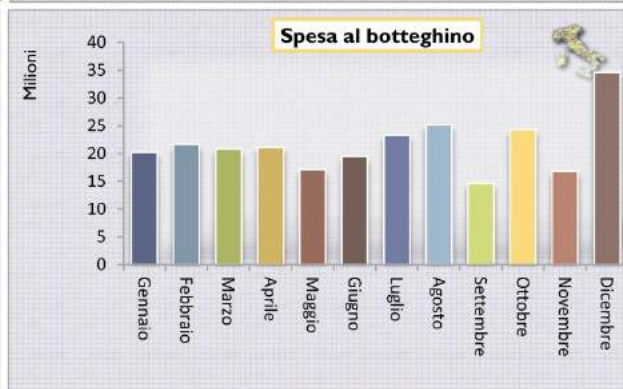
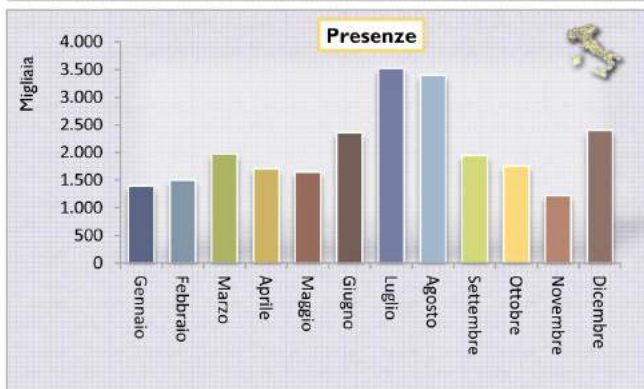
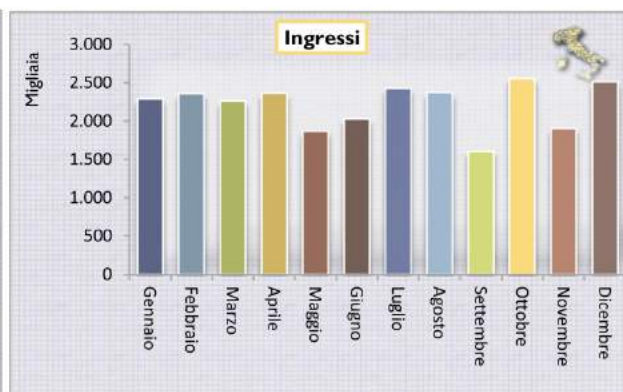
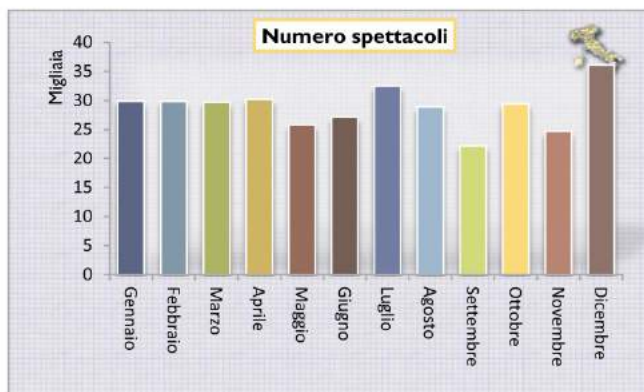
E1. Ballo

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attività di ballo e concertini

## E1 - Ballo

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	29.881	2.292.811	1.396.781	20.234.938,45	50.465.438,32	51.502.568,47
Febbraio	29.856	2.359.783	1.497.394	21.661.139,72	50.824.204,16	51.593.044,63
Marzo	29.712	2.265.086	1.969.763	20.864.283,48	51.425.600,83	52.224.064,87
Aprile	30.179	2.366.098	1.709.395	21.113.841,14	53.585.718,39	54.442.649,51
Maggio	25.796	1.865.767	1.647.352	17.104.611,93	55.479.417,87	56.026.444,48
Giugno	27.113	2.029.562	2.358.544	19.441.261,54	67.544.987,18	68.274.586,67
Luglio	32.457	2.426.067	3.519.336	23.334.459,06	83.759.481,03	84.809.752,58
Agosto	28.857	2.375.393	3.403.495	25.196.279,00	87.568.043,24	88.402.118,75
Settembre	22.184	1.607.024	1.945.536	14.615.126,14	51.948.680,35	52.480.615,99
Ottobre	29.453	2.558.579	1.756.826	24.303.319,77	57.223.399,69	58.193.332,17
Novembre	24.647	1.907.192	1.222.300	16.864.378,92	38.603.664,50	39.280.558,33
Dicembre	36.100	2.512.332	2.398.883	34.639.233,06	99.643.985,12	100.830.981,26
<b>Totale</b>	<b>346.235</b>	<b>26.565.694</b>	<b>24.825.605</b>	<b>259.372.872,21</b>	<b>748.072.620,68</b>	<b>758.060.717,71</b>





## Attività di ballo e concertini

## E2 - Concertini

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	29.162	36.409	1.660.661	342.182,88	18.196.644,18	18.239.695,36
Febbraio	32.444	41.802	1.785.740	498.639,30	21.189.973,70	21.294.292,05
Marzo	35.026	35.567	1.983.711	348.919,01	22.489.535,25	22.554.002,57
Aprile	36.537	35.737	2.138.071	353.363,97	24.373.972,23	24.608.181,82
Maggio	33.044	32.789	2.027.733	289.988,01	25.726.166,53	25.906.633,21
Giugno	36.568	26.376	2.495.729	261.144,21	31.971.000,43	32.077.634,01
Luglio	48.569	27.265	3.663.412	331.662,60	42.049.654,03	42.425.456,90
Agosto	37.653	54.056	3.181.700	432.357,80	38.532.478,12	38.605.635,69
Settembre	27.539	21.470	1.986.474	186.524,43	27.492.383,11	27.574.383,97
Ottobre	33.492	37.246	1.982.523	395.572,40	23.837.917,24	23.942.544,59
Novembre	27.895	33.381	1.508.322	361.218,66	16.903.823,44	17.006.530,27
Dicembre	35.592	70.161	2.012.773	1.386.771,40	29.114.136,54	29.200.648,83
<b>Totale</b>	<b>413.521</b>	<b>452.259</b>	<b>26.426.849</b>	<b>5.188.344,67</b>	<b>321.877.684,80</b>	<b>323.435.639,27</b>

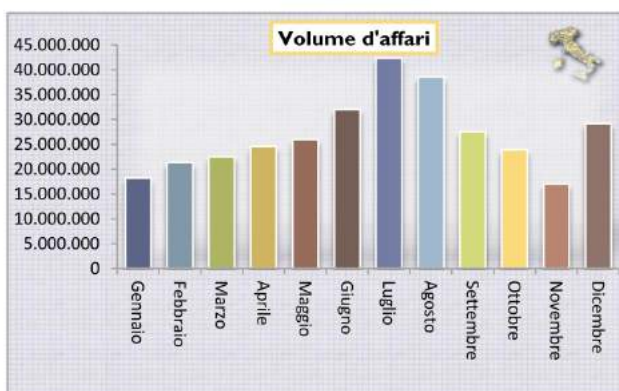
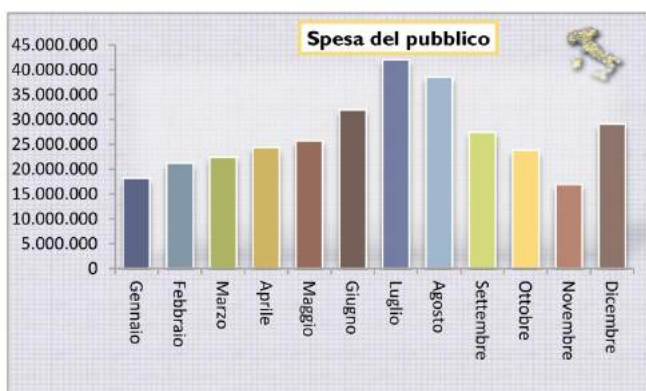
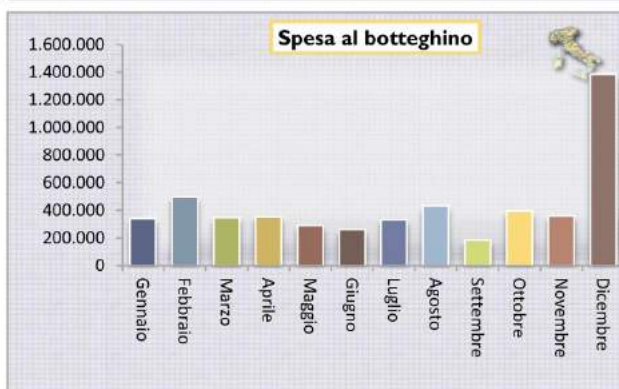
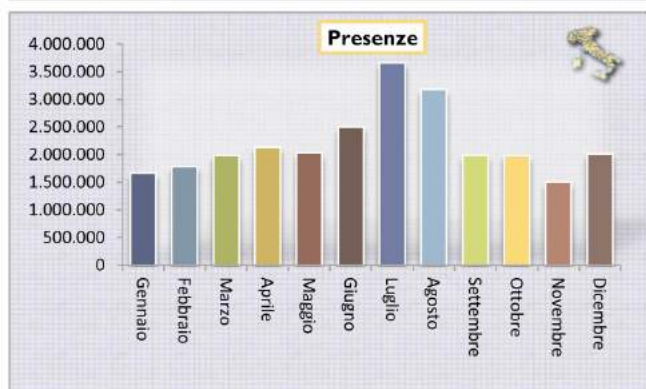
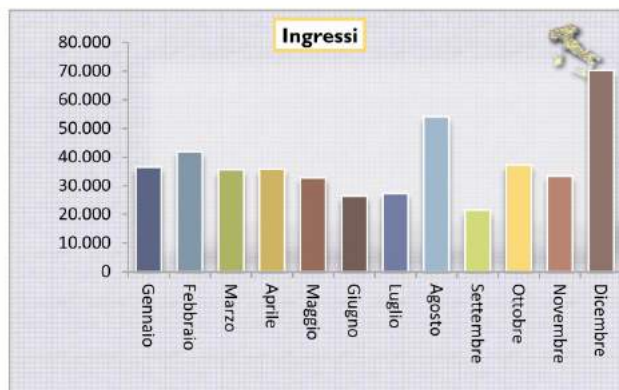
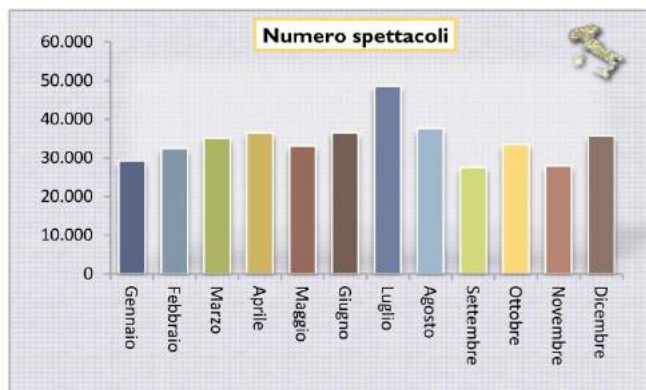


Tavola  
27

## F1. Attrazioni viaggianti

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attrazioni dello spettacolo viaggiante

## F1 - Attrazioni Viaggianti



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	468	12.427	20.047	224.148,90	958.261,62	958.286,62
Febbraio	284	9.622	9.622	165.297,00	389.821,42	389.821,42
Marzo	353	11.793	10.305	229.080,32	653.440,10	653.440,10
Aprile	463	17.882	16.738	322.985,68	1.065.740,51	1.065.893,51
Maggio	566	24.226	21.965	388.742,34	1.219.110,73	1.231.024,73
Giugno	635	49.489	21.422	537.192,08	1.666.673,87	1.667.204,87
Luglio	925	84.608	34.249	875.405,92	2.335.538,07	2.335.853,07
Agosto	1.071	86.787	48.665	872.240,68	2.804.606,21	2.806.772,21
Settembre	654	30.292	18.125	378.584,74	1.399.767,87	1.399.767,87
Ottobre	373	14.382	13.425	206.184,00	877.002,57	877.028,47
Novembre	341	51.587	5.333	615.607,12	785.481,25	822.838,25
Dicembre	387	69.049	3.548	843.053,37	1.080.240,33	1.086.871,33
<b>Totale</b>	<b>6.520</b>	<b>462.144</b>	<b>223.444</b>	<b>5.658.522,15</b>	<b>15.235.684,55</b>	<b>15.294.802,45</b>

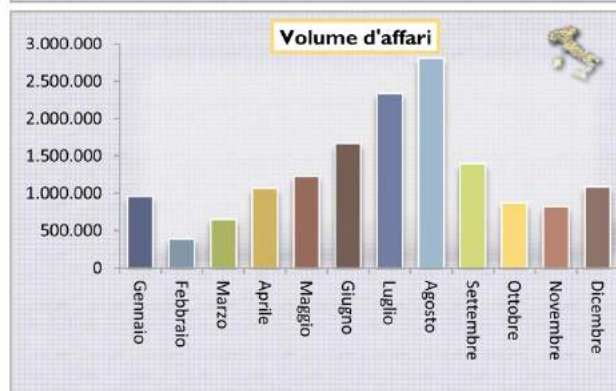
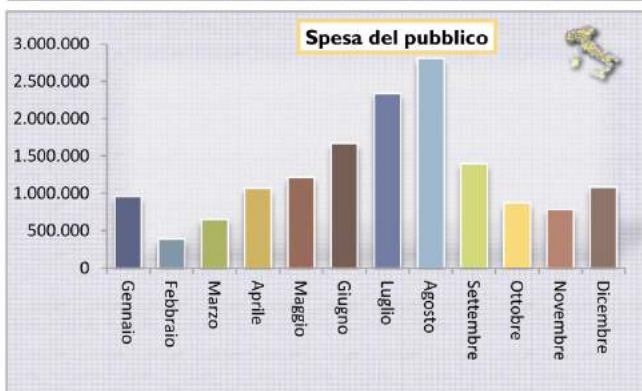
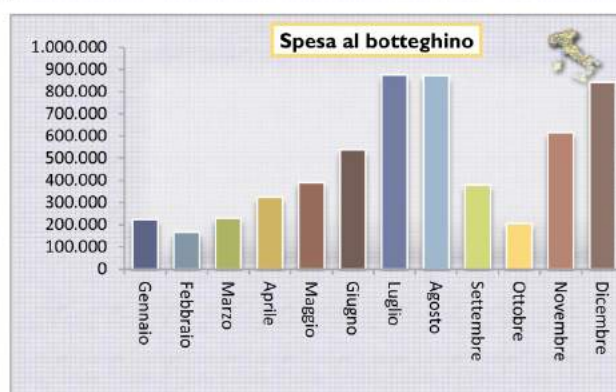
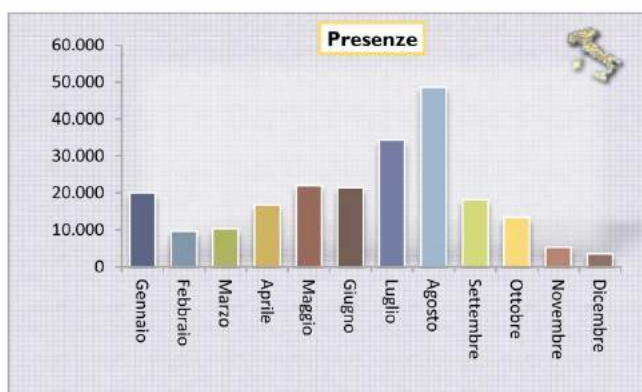
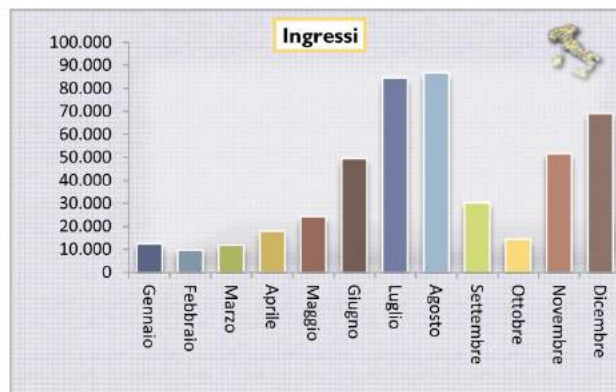
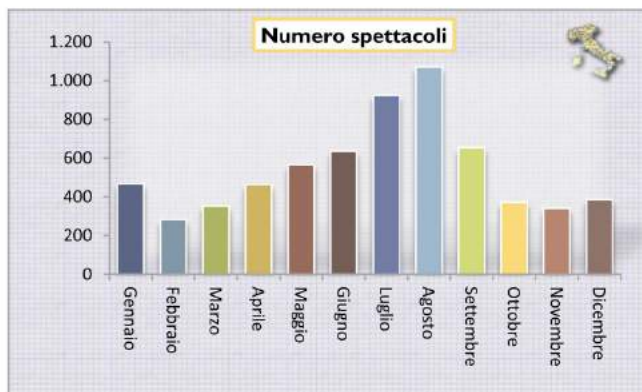




Tavola  
28

## F2. Parchi da divertimento

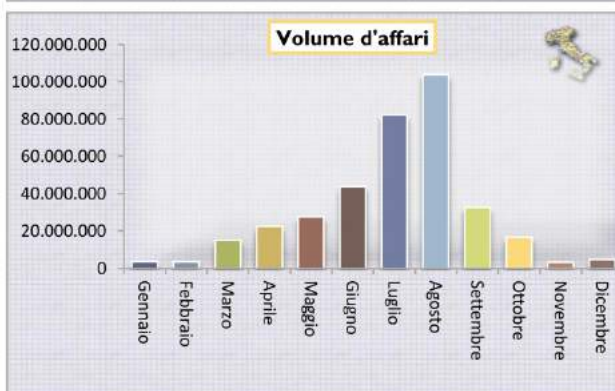
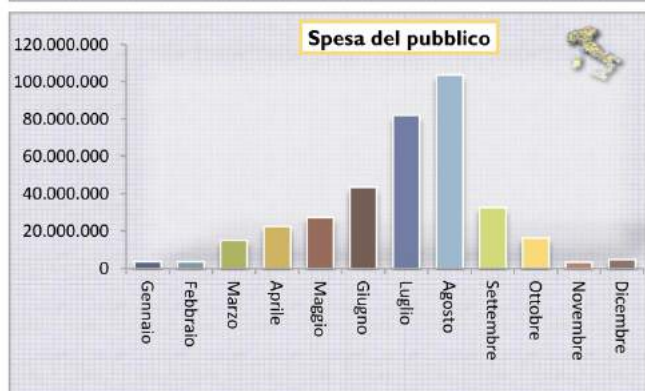
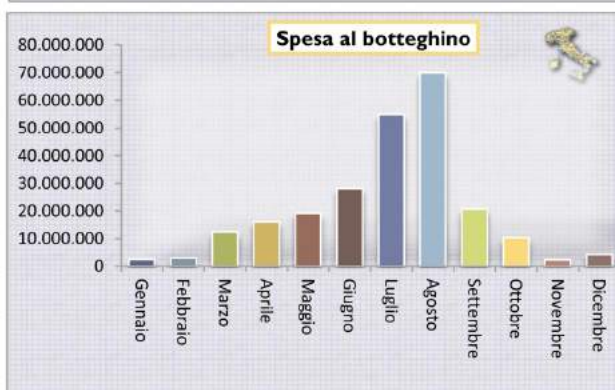
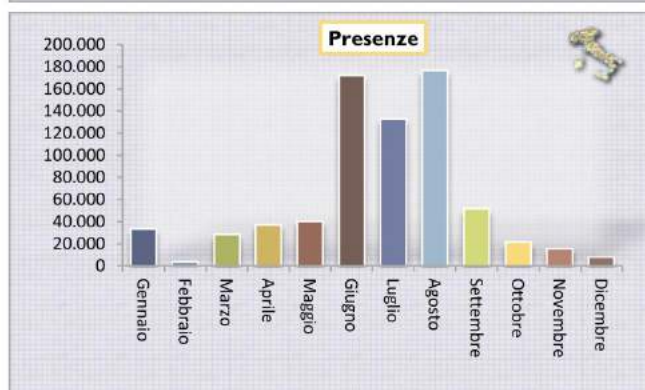
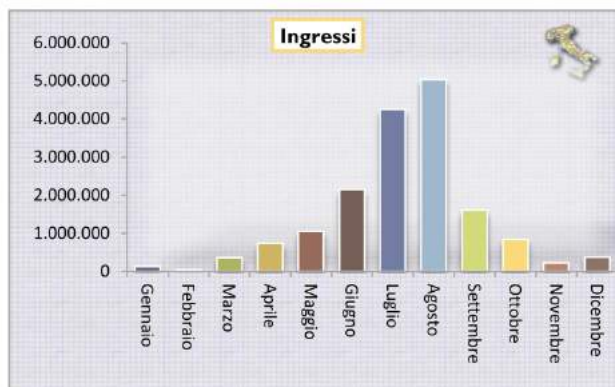
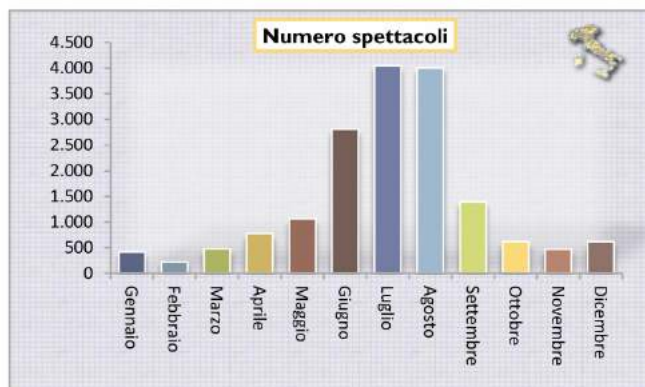
Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attrazioni dello spettacolo viaggiante

## F2 - Parchi da Divertimento



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	418	133.204	33.285	2.461.645,41	3.677.744,28	3.681.795,24
Febbraio	224	47.228	3.648	2.919.187,40	3.625.135,49	3.631.547,49
Marzo	477	363.111	28.338	12.416.856,73	15.092.399,61	15.177.704,56
Aprile	780	733.653	37.277	16.197.664,76	22.494.948,91	22.503.914,86
Maggio	1.066	1.053.577	40.472	19.218.935,66	27.314.987,80	27.661.729,93
Giugno	2.810	2.145.577	172.102	28.165.893,73	43.402.913,09	43.836.537,55
Luglio	4.046	4.258.282	133.064	54.888.819,46	81.953.330,60	82.374.514,96
Agosto	4.004	5.039.259	176.533	69.986.784,18	103.771.386,46	104.020.200,74
Settembre	1.398	1.601.910	51.747	20.738.768,02	32.734.397,65	32.822.516,31
Ottobre	618	844.241	21.759	10.349.187,45	16.407.784,28	16.813.104,40
Novembre	471	231.192	15.679	2.322.899,74	3.266.347,77	3.277.383,37
Dicembre	617	374.968	7.926	4.371.970,10	4.701.555,56	4.711.105,07
<b>Totale</b>	<b>16.929</b>	<b>16.826.202</b>	<b>721.830</b>	<b>244.038.612,64</b>	<b>358.442.931,50</b>	<b>360.512.054,48</b>





## Mostre ed Esposizioni

## G1 - Fiere

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	393	759.001	1.100	4.731.647,65	161.092.935,25	162.511.850,37
Febbraio	335	977.428	0	4.916.037,88	20.178.507,15	20.387.313,69
Marzo	435	1.458.265	60	9.476.498,30	23.868.957,95	24.162.302,35
Aprile	518	2.222.380	18.930	13.257.628,11	101.559.408,99	102.282.940,02
Maggio	364	996.516	4.125	4.846.731,35	16.051.138,72	16.179.042,72
Giugno	257	346.218	1.375	2.920.201,47	7.754.033,38	7.812.793,83
Luglio	162	39.154	102.798	375.641,25	43.743.243,37	44.537.761,10
Agosto	167	38.997	1.093	351.936,64	2.014.627,10	2.084.436,70
Settembre	417	1.622.113	1.138	5.829.931,16	14.848.909,27	15.111.664,82
Ottobre	520	1.919.684	1.711	10.137.207,53	18.130.039,31	18.440.559,44
Novembre	515	2.152.345	1.300	9.712.487,98	13.211.572,52	13.706.340,35
Dicembre	328	575.313	640	4.378.408,05	4.833.766,19	4.925.561,83
<b>Totale</b>	<b>4.411</b>	<b>13.107.414</b>	<b>134.270</b>	<b>70.934.357,37</b>	<b>427.287.139,20</b>	<b>432.142.567,22</b>

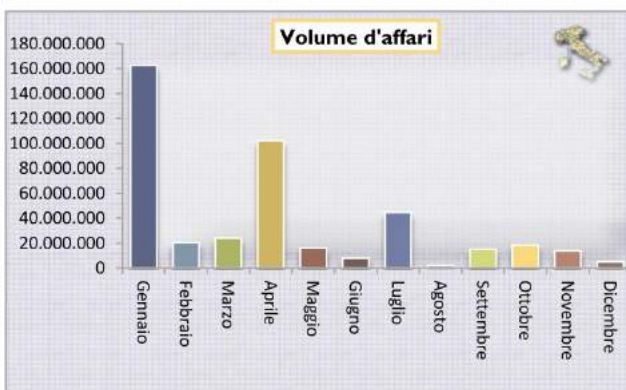
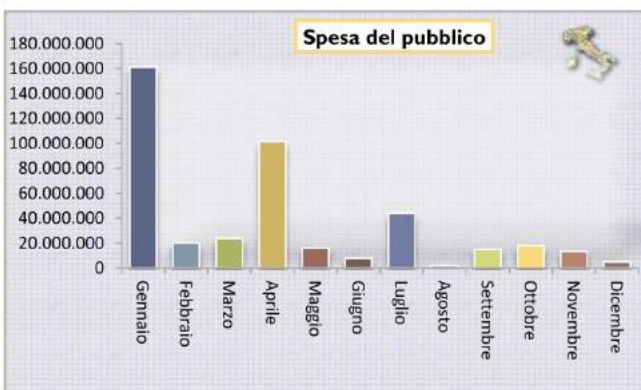
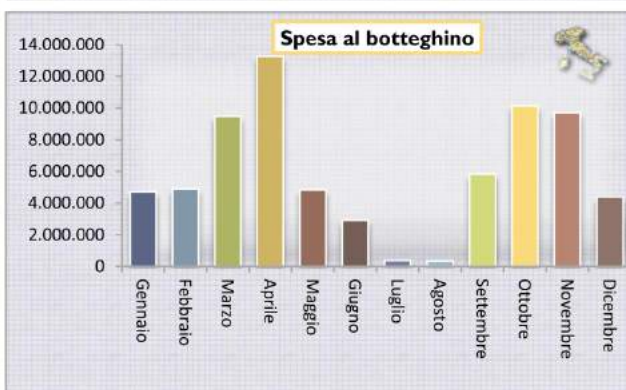
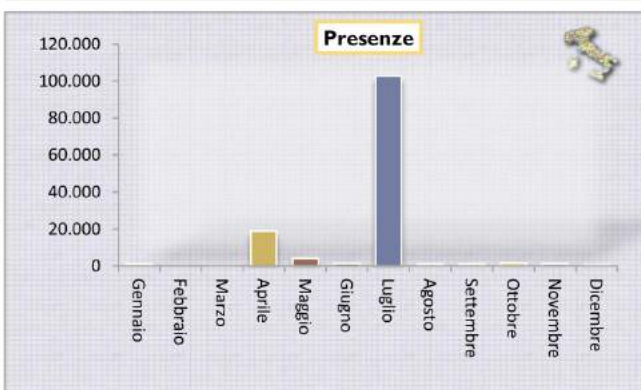
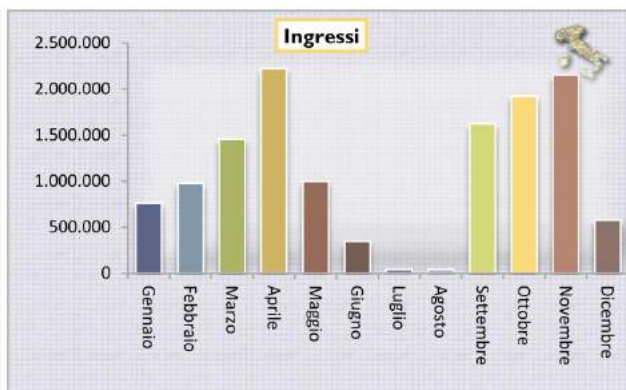
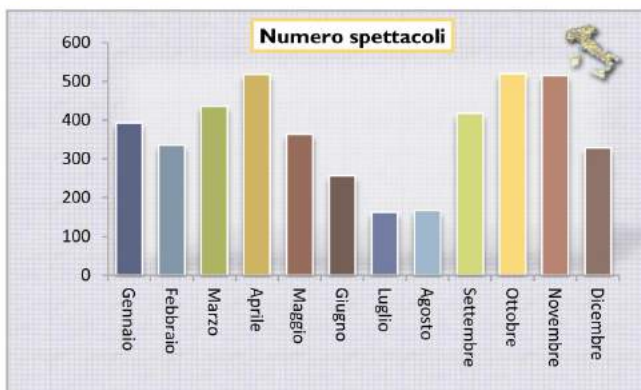


Tavola  
30

## G2. Mostre

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Mostre ed Esposizioni

## G2 - Mostre

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	4.464	1.364.922	5.498	10.710.257,15	12.369.968,11	14.013.210,49
Febbraio	3.417	948.226	1.819	7.318.363,79	7.763.914,46	8.292.094,56
Marzo	4.162	1.039.778	5.494	8.115.393,26	13.849.608,55	14.229.323,85
Aprile	5.118	1.519.270	41.712	9.933.799,14	11.511.456,39	12.018.434,60
Maggio	5.225	1.108.300	5.966	7.710.874,72	8.168.905,93	8.466.164,93
Giugno	5.201	977.305	4.272	7.066.850,89	7.563.516,65	7.870.893,33
Luglio	5.253	832.138	5.963	6.212.870,62	6.890.296,64	7.150.419,50
Agosto	4.871	876.702	8.188	6.766.188,17	7.463.041,60	7.710.840,06
Settembre	4.295	827.473	6.969	8.454.503,16	14.343.679,25	15.295.633,22
Ottobre	4.771	1.452.072	4.551	10.587.705,14	11.442.436,45	12.511.312,64
Novembre	4.861	1.403.332	4.833	12.449.171,64	13.515.333,41	13.998.366,92
Dicembre	5.061	1.260.279	10.104	9.653.134,87	10.068.422,28	10.478.292,07
<b>Totale</b>	<b>56.699</b>	<b>13.609.797</b>	<b>105.369</b>	<b>104.979.112,55</b>	<b>124.950.579,72</b>	<b>132.034.986,17</b>

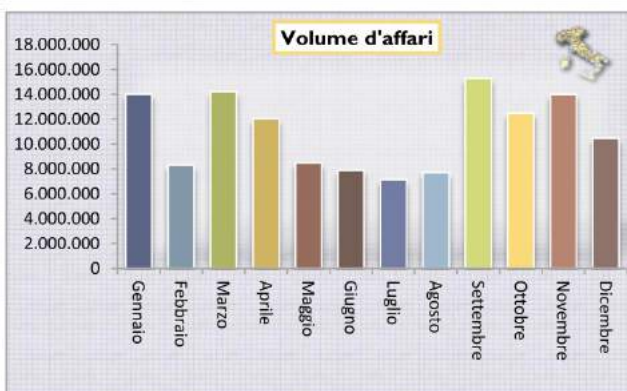
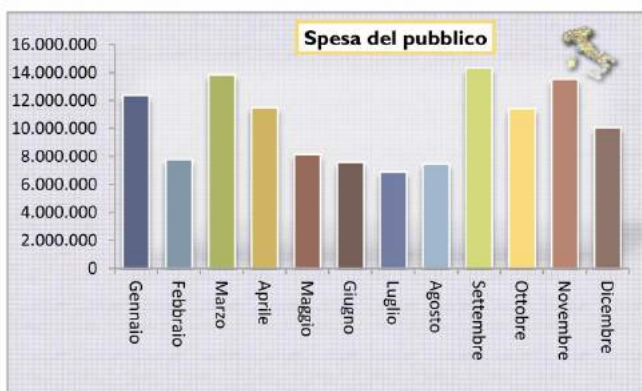
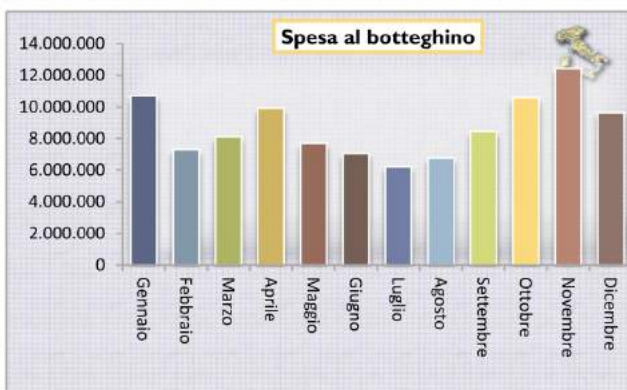
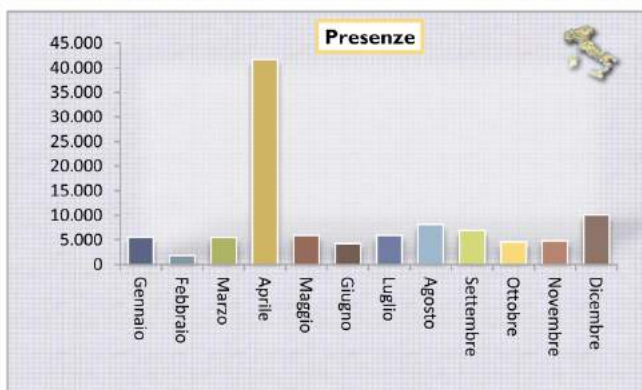
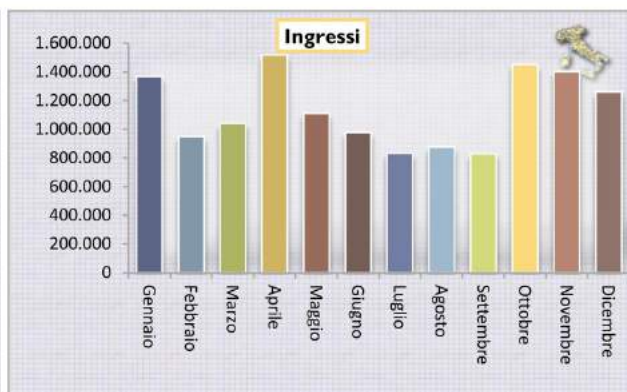
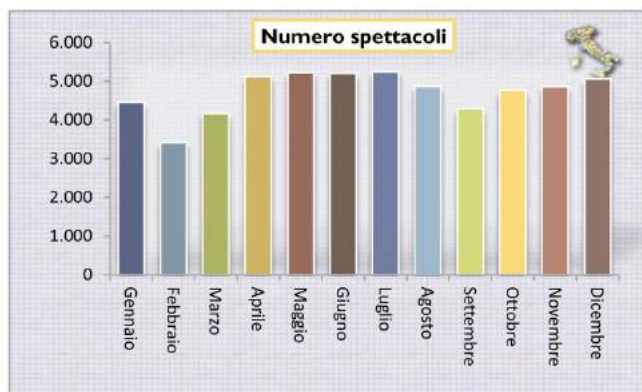




Tavola  
31

## H1. Manifestazioni all'aperto

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

## Attività con pluralità di generi

## H1 - Manifestazioni all'Aperto

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	448	51.347	143.373	292.655,00	1.771.941,40	2.338.276,04
Febbraio	515	230.027	137.977	1.321.918,50	2.229.973,61	2.699.569,67
Marzo	538	19.320	115.965	161.822,10	1.411.507,88	1.901.062,17
Aprile	1.294	34.122	280.895	359.676,25	3.397.813,44	4.338.511,09
Maggio	3.159	77.444	926.729	831.893,80	8.764.079,39	10.195.884,82
Giugno	8.786	253.372	2.335.929	2.638.632,45	21.188.416,75	23.980.679,22
Luglio	13.613	253.595	4.031.572	1.955.873,00	33.458.110,35	37.380.786,61
Agosto	13.632	309.051	4.705.887	2.102.783,93	38.638.634,08	41.691.501,80
Settembre	6.576	173.549	2.056.225	1.278.495,50	20.801.652,50	23.241.324,96
Ottobre	1.928	112.422	599.287	630.224,70	6.590.961,46	7.206.214,03
Novembre	707	92.422	499.191	2.329.003,09	4.642.418,08	5.176.087,74
Dicembre	769	50.190	205.908	634.788,00	1.863.354,99	2.104.577,21
<b>Totale</b>	<b>51.965</b>	<b>1.656.861</b>	<b>16.038.938</b>	<b>14.537.766,32</b>	<b>144.758.863,93</b>	<b>162.254.475,36</b>

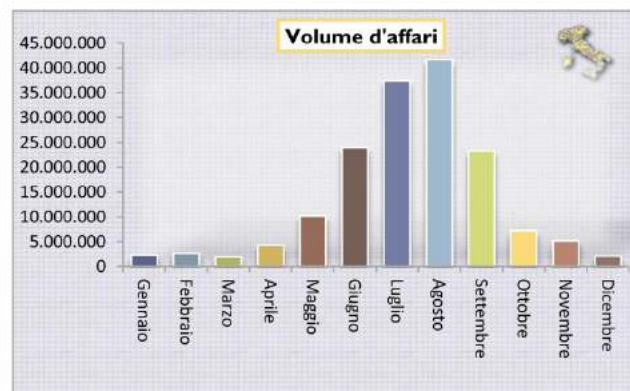
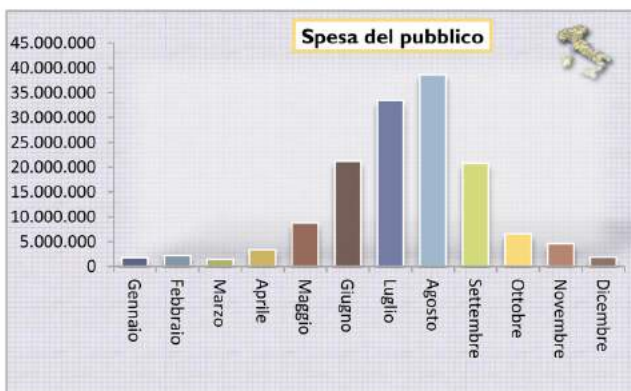
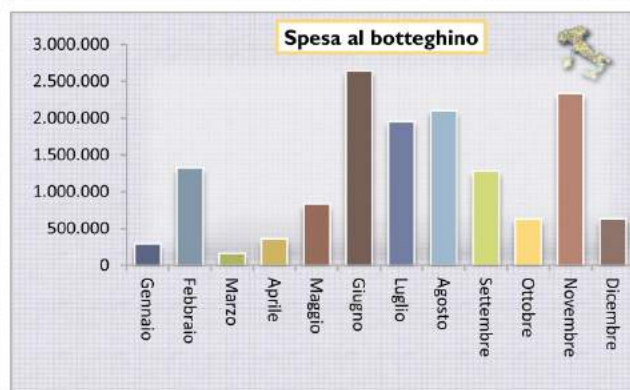
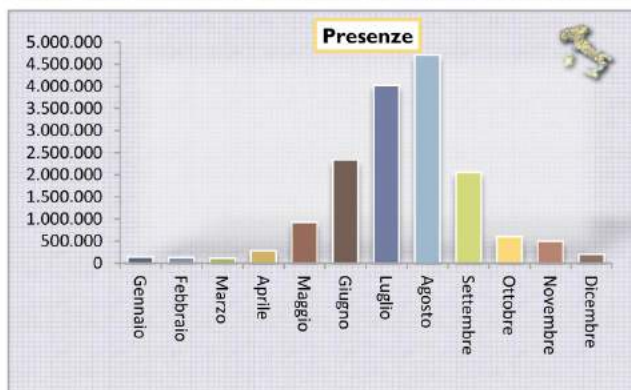
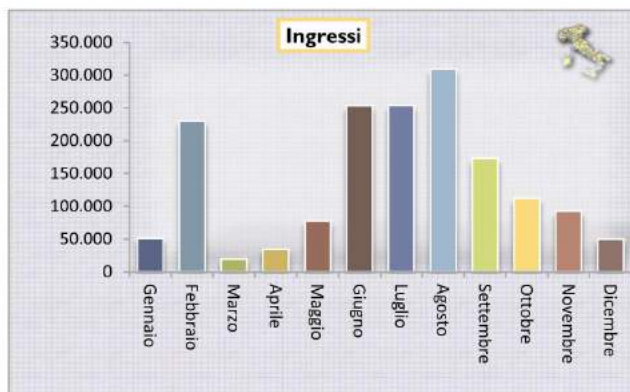
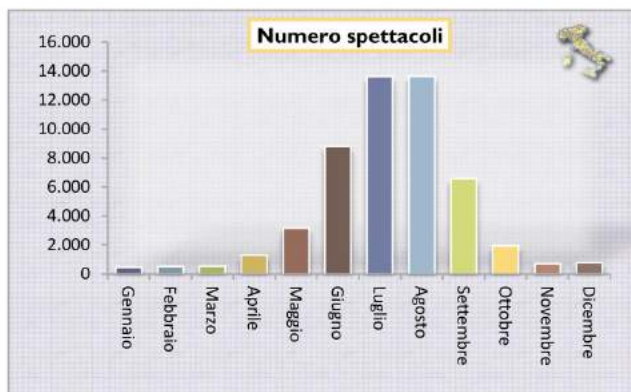


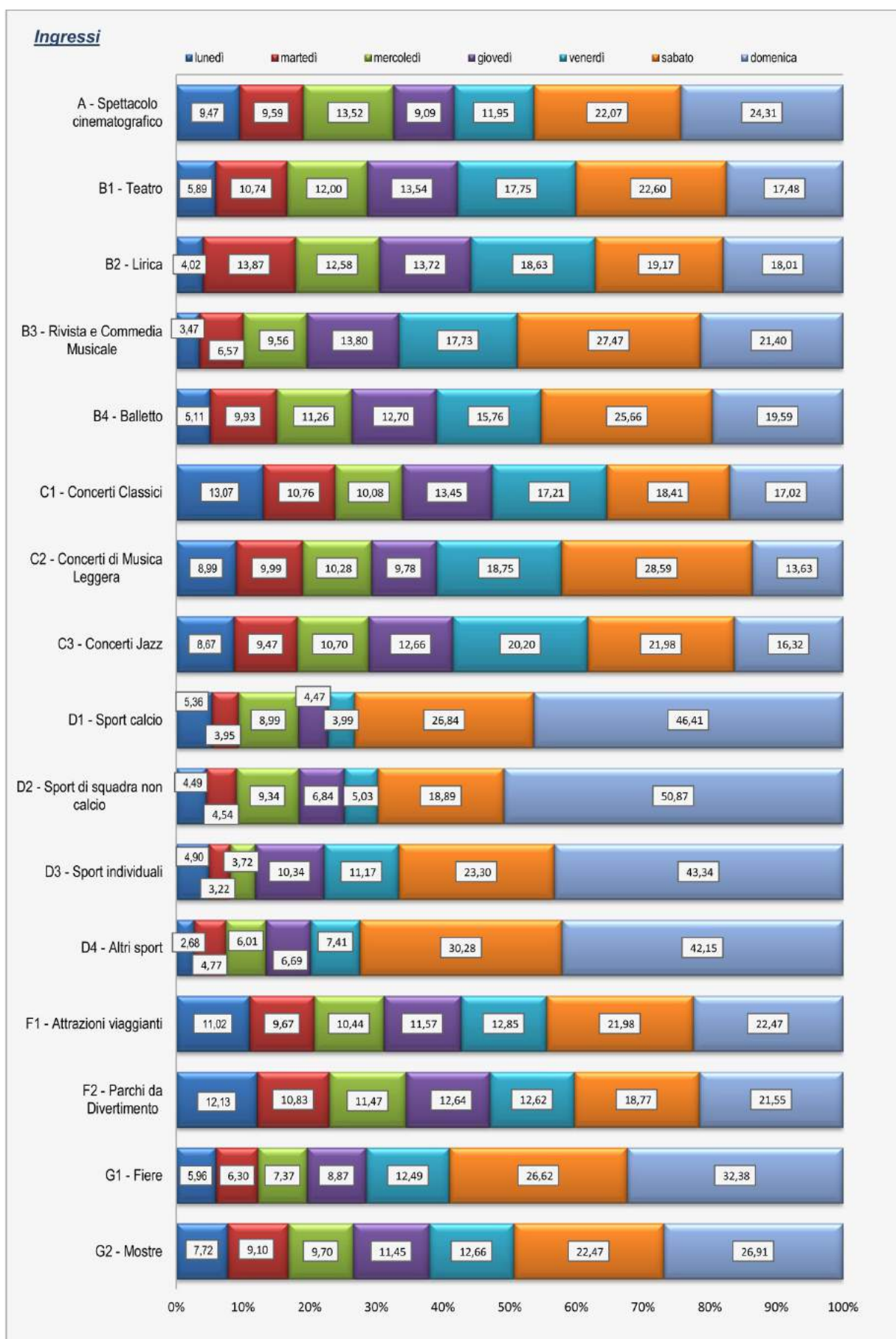
Tavola  
32**Ingressi** Incidenza percentuale nei giorni della settimana



Tavola  
33

## Spesa del pubblico Incidenza percentuale nei giorni della settimana

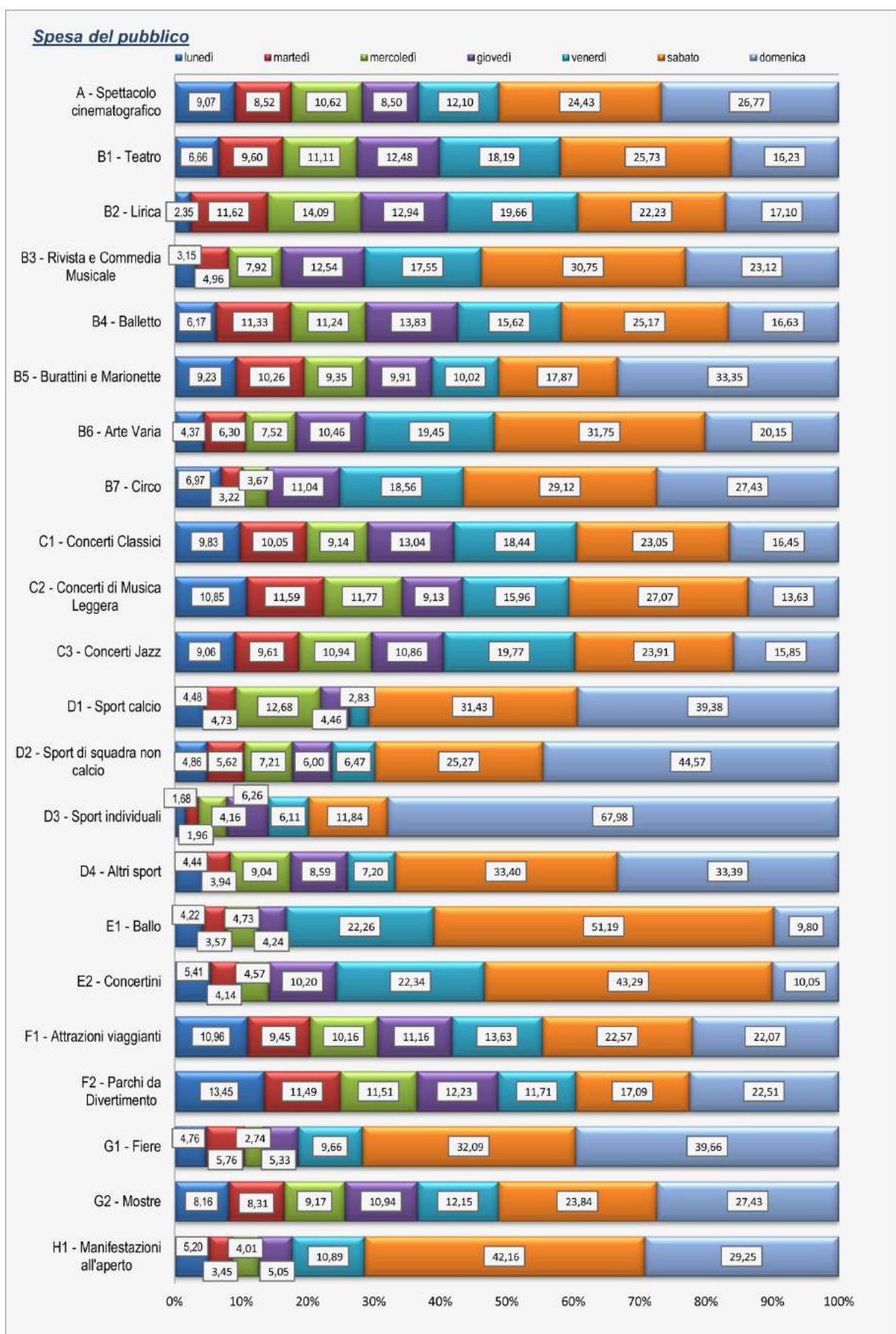


Tavola  
34

Tutte le Attività. Tutte le macroaree.

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	138.394	6.925.171	2.204.748	65.488.883,17	140.375.870,07	189.872.321,70
Lombardia	748.522	51.282.261	11.433.710	558.687.198,22	1.109.308.517,27	1.600.807.784,14
Piemonte	343.783	21.819.567	6.143.057	209.823.883,50	398.720.792,39	589.183.391,64
Valle d'Aosta	12.517	597.235	260.814	3.472.319,23	8.059.618,80	8.408.396,54
<b>Totale</b>	<b>1.243.216</b>	<b>80.624.234</b>	<b>20.042.329</b>	<b>837.472.284,12</b>	<b>1.656.464.798,53</b>	<b>2.388.271.894,02</b>



## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	395.745	28.533.105	7.010.939	274.441.735,86	550.068.835,70	784.273.234,24
Friuli- Venezia Giulia	127.909	5.364.435	2.488.593	49.176.658,17	98.755.582,41	136.734.516,77
Trentino-Alto Adige	65.019	3.489.206	4.027.385	30.536.971,60	89.300.193,80	107.209.689,63
Veneto	344.401	24.336.759	8.508.780	314.018.542,28	563.742.340,19	725.775.356,96
<b>Totale</b>	<b>933.074</b>	<b>61.723.505</b>	<b>22.035.697</b>	<b>668.173.907,91</b>	<b>1.301.866.952,10</b>	<b>1.753.992.797,60</b>



## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	577.158	29.455.039	4.156.011	339.180.314,44	505.574.412,08	681.142.680,79
Marche	164.394	6.887.787	4.185.103	57.030.966,42	106.117.511,50	159.978.218,50
Toscana	352.909	19.165.546	5.276.896	187.859.686,28	321.401.706,08	466.516.064,55
Umbria	86.505	3.774.813	1.523.014	29.866.125,75	56.865.196,83	79.224.927,86
<b>Totale</b>	<b>1.180.966</b>	<b>59.283.185</b>	<b>15.141.024</b>	<b>613.937.092,89</b>	<b>989.958.826,49</b>	<b>1.386.861.891,70</b>



## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	119.666	4.367.201	1.470.159	34.591.380,37	59.709.237,43	77.358.086,64
Basilicata	25.356	965.233	271.065	6.703.720,60	24.785.549,16	27.843.644,92
Calabria	55.549	2.387.616	282.877	22.018.671,24	33.021.802,77	59.626.076,40
Campania	295.657	14.118.811	2.897.637	133.848.354,01	225.715.837,83	340.073.031,96
Molise	11.452	330.191	231.613	2.408.345,90	5.613.664,38	7.118.433,40
Puglia	230.160	11.321.801	3.042.977	86.058.486,28	184.592.986,21	199.971.069,90
<b>Totale</b>	<b>737.840</b>	<b>33.490.853</b>	<b>8.196.328</b>	<b>285.628.958,40</b>	<b>533.439.077,78</b>	<b>711.990.343,22</b>



## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	80.585	3.832.234	2.219.293	34.423.417,51	67.087.275,83	74.020.519,42
Sicilia	266.565	12.512.453	4.600.342	101.725.716,66	188.798.643,26	230.298.606,52
<b>Totale</b>	<b>347.150</b>	<b>16.344.687</b>	<b>6.819.635</b>	<b>136.149.134,17</b>	<b>255.885.919,09</b>	<b>304.319.125,94</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>4.442.246</b>	<b>251.466.464</b>	<b>72.235.013</b>	<b>2.541.361.377,49</b>	<b>4.737.615.573,99</b>	<b>6.545.436.052,48</b>
---------------------------	------------------	--------------------	-------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------



Tavola  
35Tutte le Attività. Nord ovest.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	138.394	6.925.171	2.204.748	65.488.883,17	140.375.870,07	189.872.321,70
Lombardia	748.522	51.282.261	11.433.710	558.687.198,22	1.109.308.517,27	1.600.807.784,14
Piemonte	343.783	21.819.567	6.143.057	209.823.883,50	398.720.792,39	589.183.391,64
Valle d'Aosta	12.517	597.235	260.814	3.472.319,23	8.059.618,80	8.408.396,54
<b>Totali</b>	<b>1.243.216</b>	<b>80.624.234</b>	<b>20.042.329</b>	<b>837.472.284,12</b>	<b>1.656.464.798,53</b>	<b>2.388.271.894,02</b>

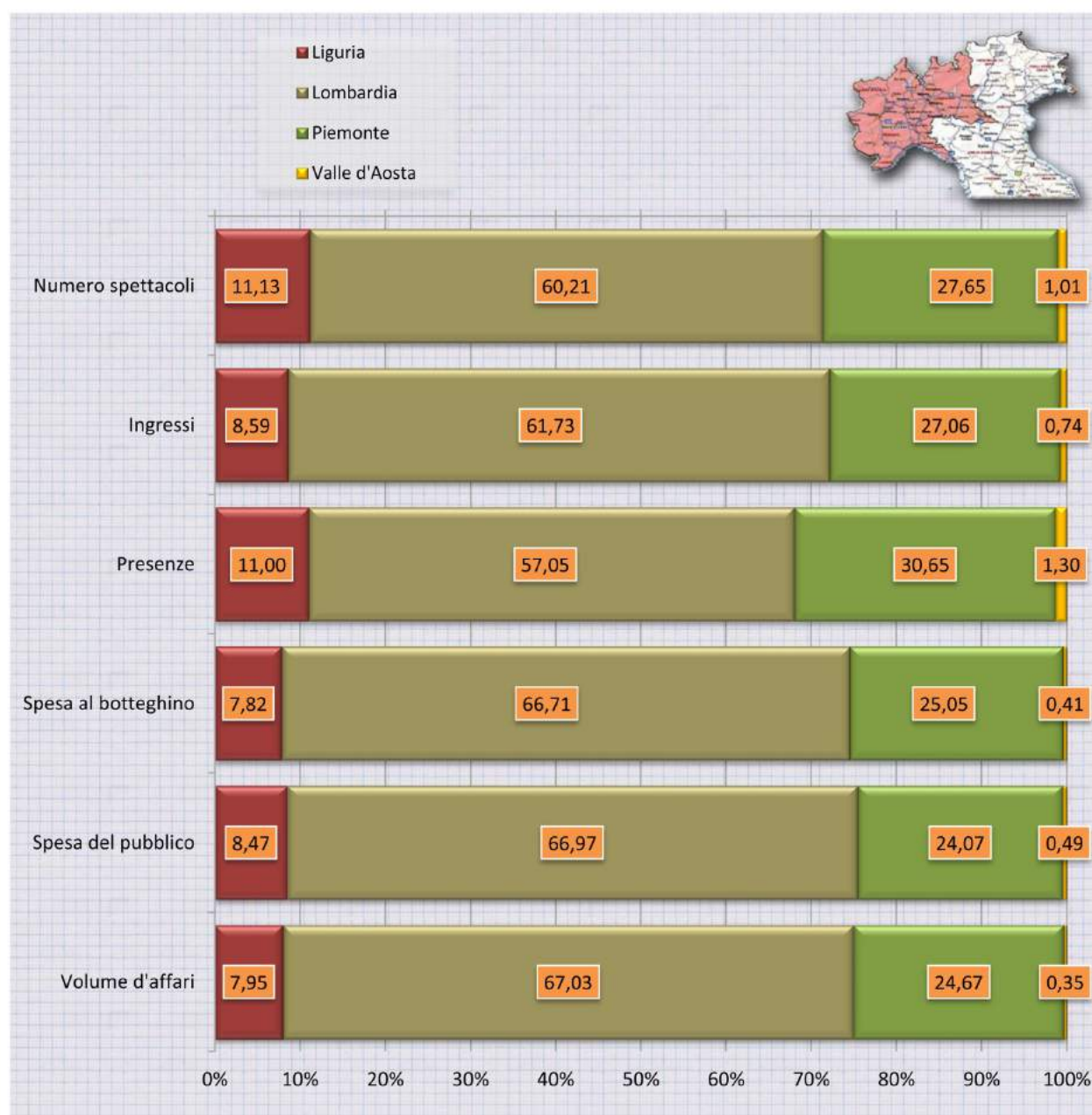


Tavola  
36Tutte le Attività. Nord est.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

## NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	395.745	28.533.105	7.010.939	274.441.735,86	550.068.835,70	784.273.234,24
Friuli- Venezia Giulia	127.909	5.364.435	2.488.593	49.176.658,17	98.755.582,41	136.734.516,77
Trentino-Alto Adige	65.019	3.489.206	4.027.385	30.536.971,60	89.300.193,80	107.209.689,63
Veneto	344.401	24.336.759	8.508.780	314.018.542,28	563.742.340,19	725.775.356,96
<b>Totali</b>	<b>933.074</b>	<b>61.723.505</b>	<b>22.035.697</b>	<b>668.173.907,91</b>	<b>1.301.866.952,10</b>	<b>1.753.992.797,60</b>

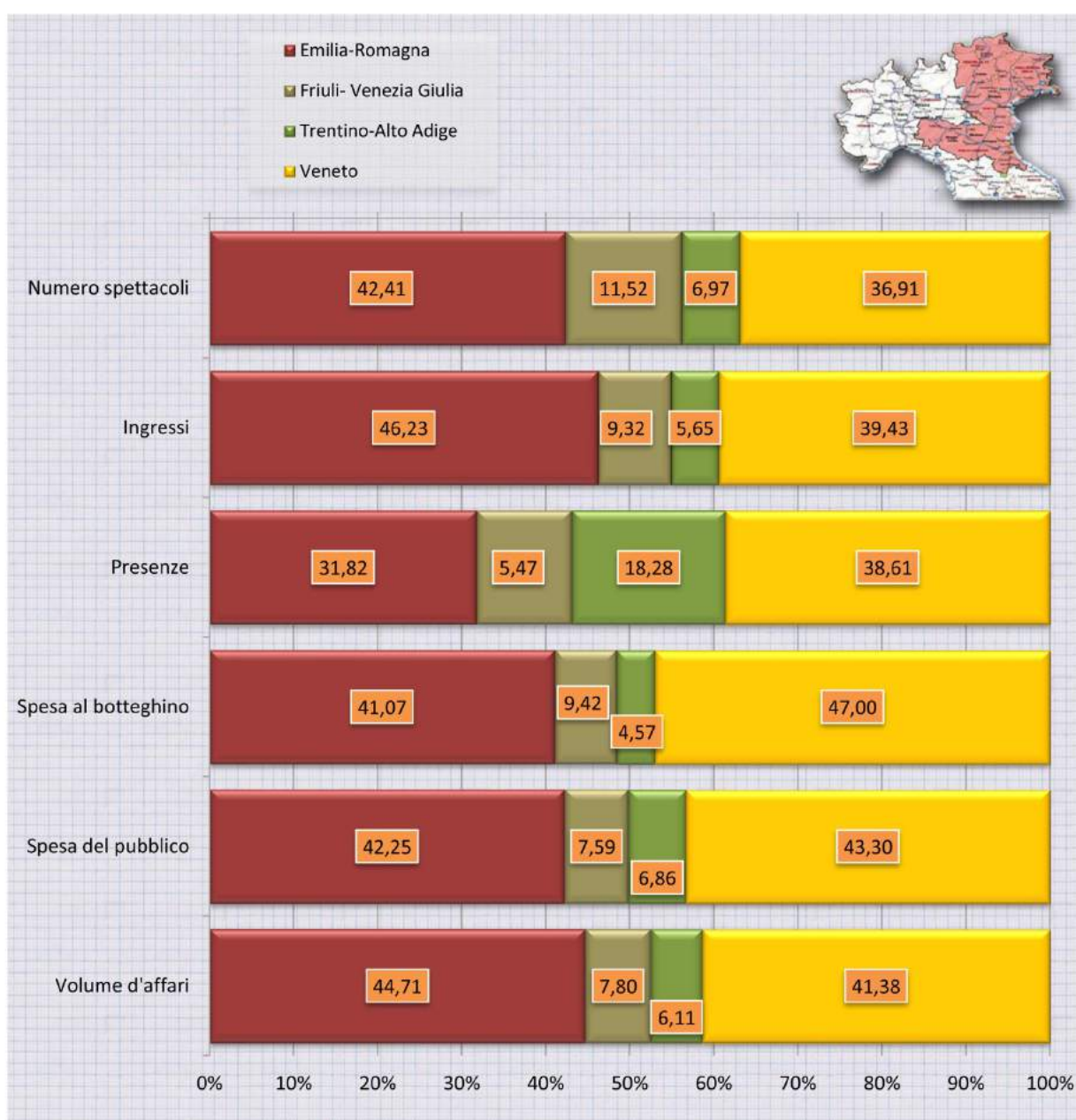




Tavola  
37Tutte le Attività. Centro.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	577.158	29.455.039	4.156.011	339.180.314,44	505.574.412,08	681.142.680,79
Marche	164.394	6.887.787	4.185.103	57.030.966,42	106.117.511,50	159.978.218,50
Toscana	352.909	19.165.546	5.276.896	187.859.686,28	321.401.706,08	466.516.064,55
Umbria	86.505	3.774.813	1.523.014	29.866.125,75	56.865.196,83	79.224.927,86
<b>Totali</b>	<b>1.180.966</b>	<b>59.283.185</b>	<b>15.141.024</b>	<b>613.937.092,89</b>	<b>989.958.826,49</b>	<b>1.386.861.891,70</b>

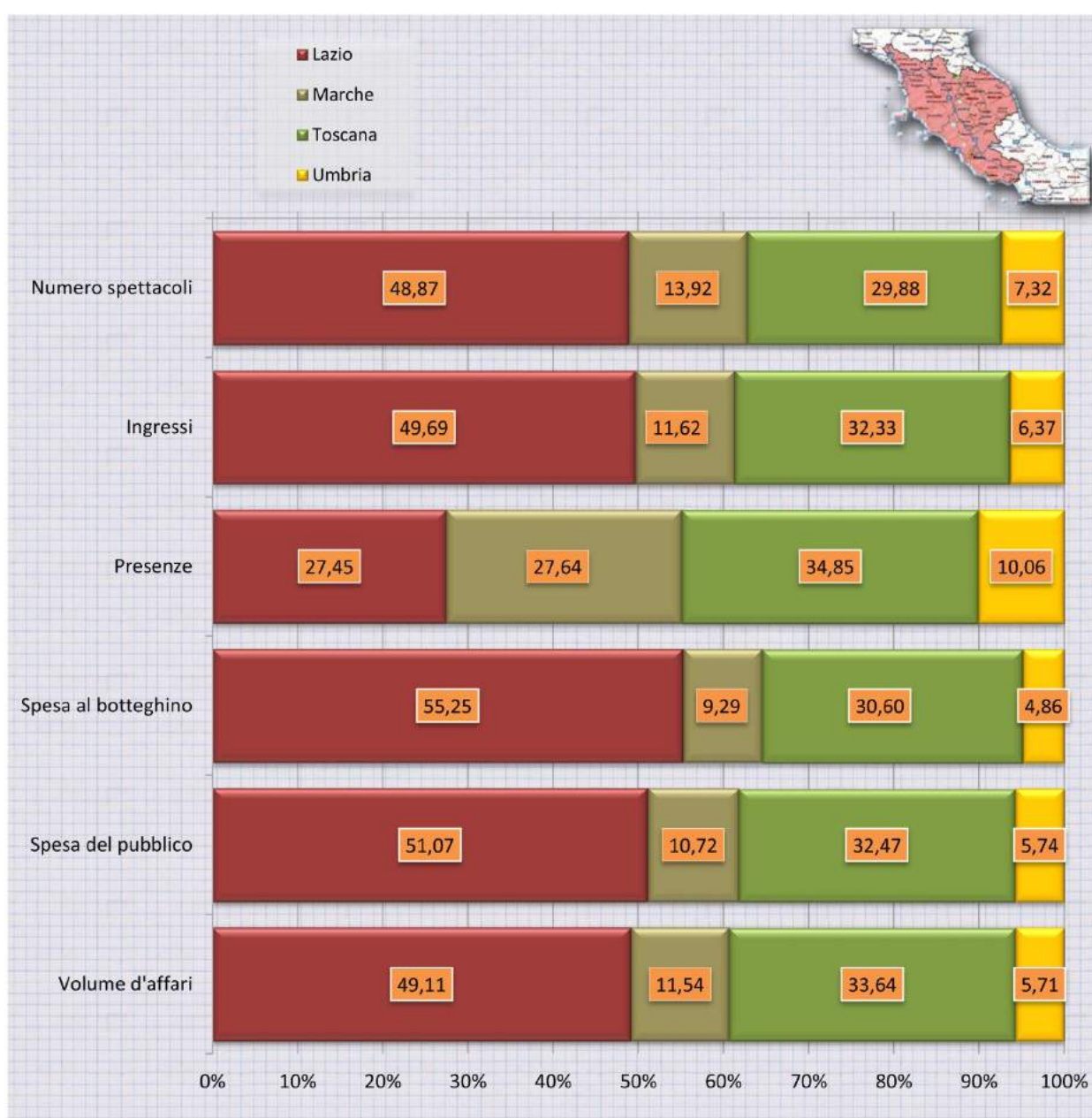


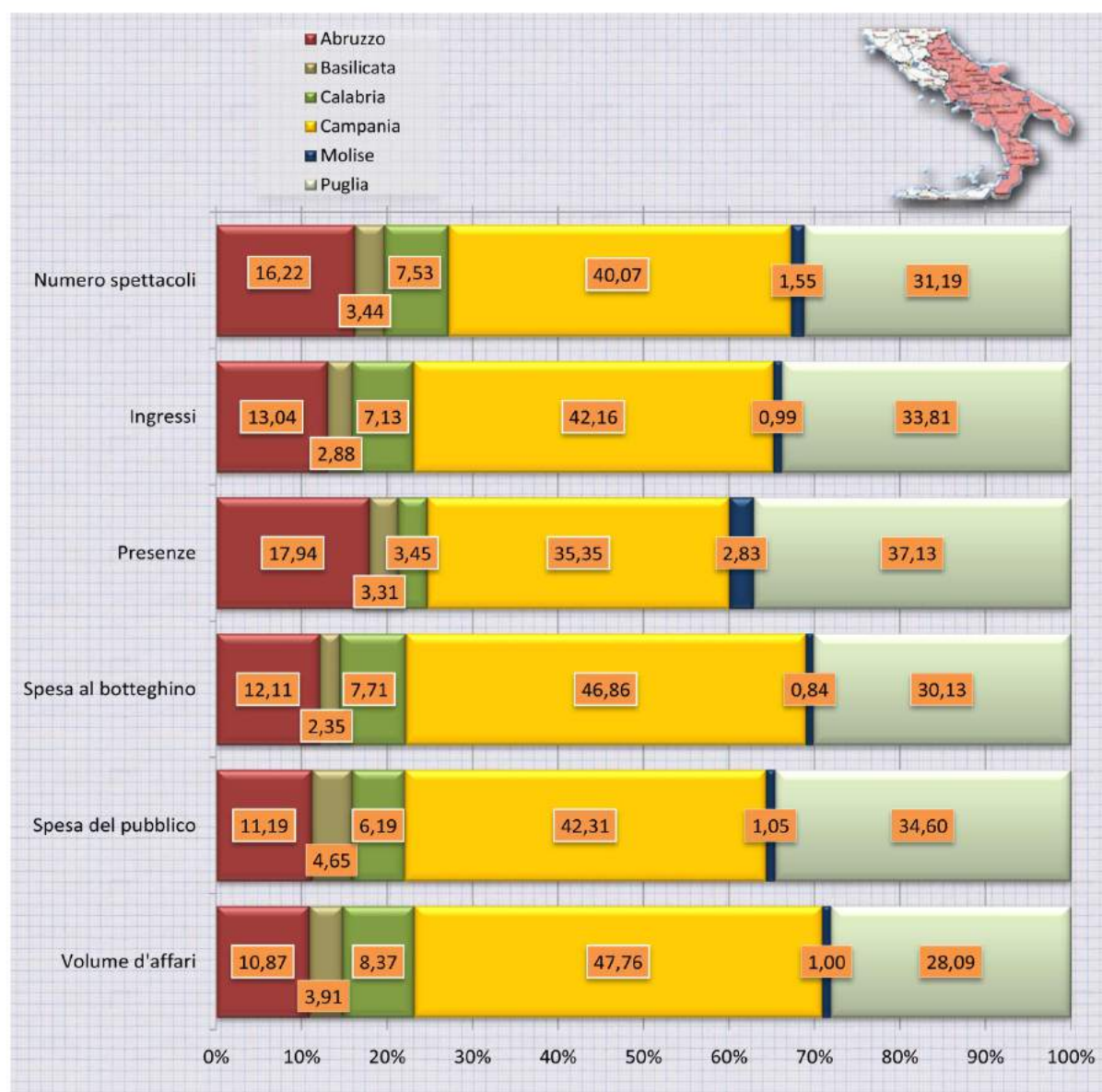
Tavola  
38Tutte le Attività. Sud.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

SUD

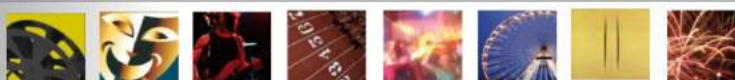


Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	119.666	4.367.201	1.470.159	34.591.380,37	59.709.237,43	77.358.086,64
Basilicata	25.356	965.233	271.065	6.703.720,60	24.785.549,16	27.843.644,92
Calabria	55.549	2.387.616	282.877	22.018.671,24	33.021.802,77	59.626.076,40
Campania	295.657	14.118.811	2.897.637	133.848.354,01	225.715.837,83	340.073.031,96
Molise	11.452	330.191	231.613	2.408.345,90	5.613.664,38	7.118.433,40
Puglia	230.160	11.321.801	3.042.977	86.058.486,28	184.592.986,21	199.971.069,90
<b>Totali</b>	<b>737.840</b>	<b>33.490.853</b>	<b>8.196.328</b>	<b>285.628.958,40</b>	<b>533.439.077,78</b>	<b>711.990.343,22</b>





## ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	80.585	3.832.234	2.219.293	34.423.417,51	67.087.275,83	74.020.519,42
Sicilia	266.565	12.512.453	4.600.342	101.725.716,66	188.798.643,26	230.298.606,52
<b>Totali</b>	<b>347.150</b>	<b>16.344.687</b>	<b>6.819.635</b>	<b>136.149.134,17</b>	<b>255.885.919,09</b>	<b>304.319.125,94</b>

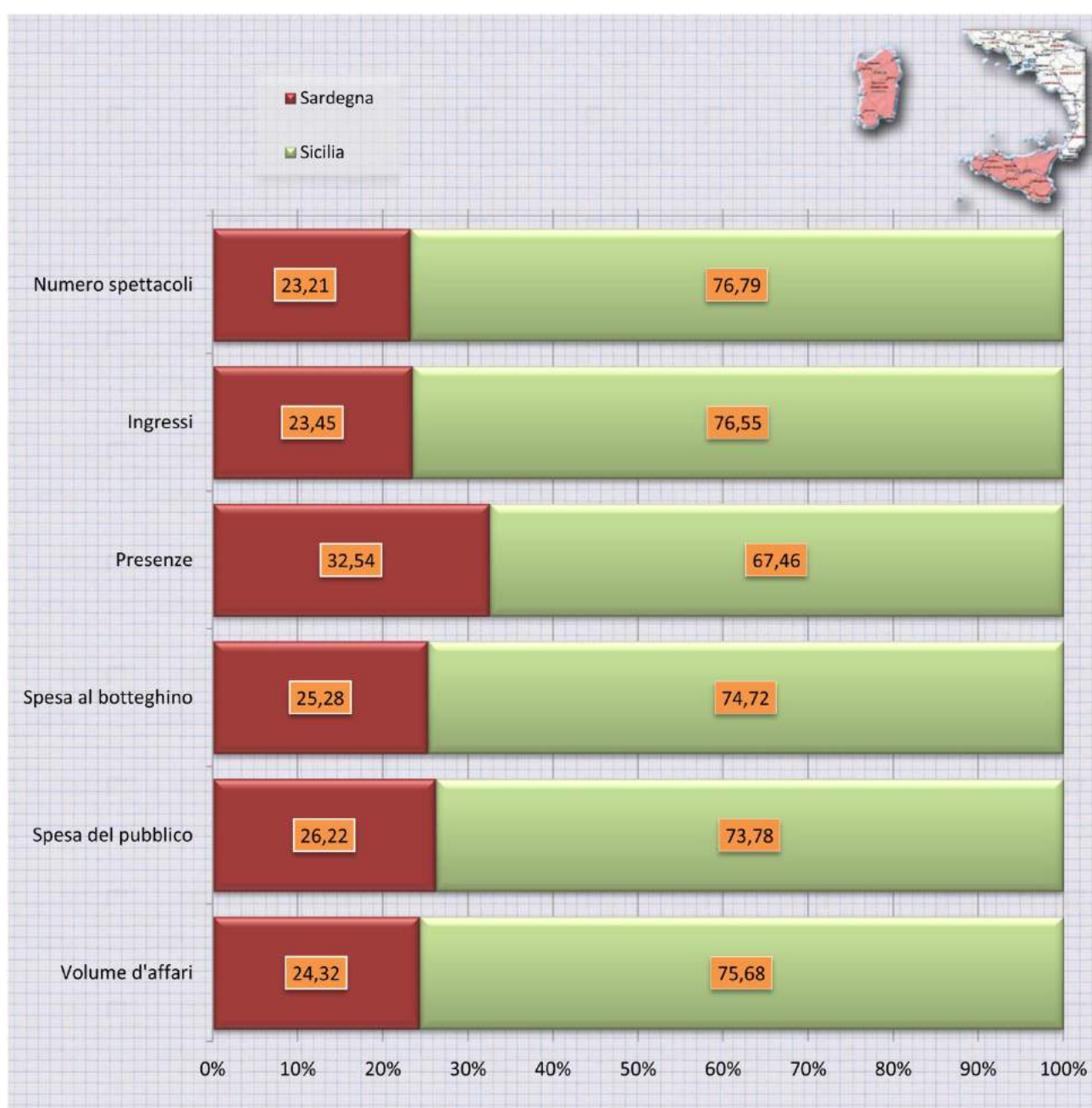


Tavola  
40

## A. Attività Cinematografica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Attività cinematografica



## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	99.426	3.210.753	26	20.503.669,78	23.553.784,01	23.574.184,31
Lombardia	509.368	20.662.936	122.650	136.105.611,48	165.029.122,37	165.219.572,20
Piemonte	230.810	10.428.081	41.837	52.393.553,46	59.685.669,77	60.162.512,97
Valle d'Aosta	7.870	259.929	374	1.556.978,66	2.039.356,98	2.041.600,39
<b>Totale</b>	<b>847.474</b>	<b>34.561.699</b>	<b>164.887</b>	<b>210.559.813,38</b>	<b>250.307.933,13</b>	<b>250.997.869,87</b>

## NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	277.082	11.170.101	13.123	70.982.985,01	84.315.366,82	84.412.598,22
Friuli- Venezia Giulia	94.350	2.743.048	2.434	16.390.612,18	19.914.710,51	19.987.204,91
Trentino-Alto Adige	32.802	1.285.930	33.217	8.724.724,06	10.467.007,48	10.508.448,38
Veneto	233.721	8.856.216	1.957	54.186.542,91	66.288.502,61	66.315.920,27
<b>Totale</b>	<b>637.955</b>	<b>24.055.295</b>	<b>50.731</b>	<b>150.284.864,16</b>	<b>180.985.587,42</b>	<b>181.224.171,78</b>

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	482.996	14.777.071	12.803	99.614.762,89	110.691.177,04	111.096.145,29
Marche	114.526	3.431.693	7.366	19.297.349,19	22.377.381,85	22.416.007,73
Toscana	226.029	7.906.084	898	51.024.495,40	58.988.851,35	59.123.664,14
Umbria	61.021	1.822.182	0	10.816.259,58	13.243.432,24	13.265.257,24
<b>Totale</b>	<b>884.572</b>	<b>27.937.030</b>	<b>21.067</b>	<b>180.752.867,06</b>	<b>205.300.842,48</b>	<b>205.901.074,40</b>

## SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	95.652	2.611.864	3.601	15.315.786,60	18.070.816,08	18.076.524,98
Basilicata	19.649	514.371	0	2.940.934,80	3.578.533,25	3.580.073,15
Calabria	47.861	1.345.370	357	8.441.710,83	9.098.378,74	9.099.221,84
Campania	238.889	8.054.165	4.604	45.224.845,79	52.881.588,65	53.322.697,53
Molise	7.547	225.526	0	1.335.378,00	1.484.023,49	1.484.028,49
Puglia	183.307	6.119.444	29.780	34.119.288,51	38.030.748,20	38.154.448,29
<b>Totale</b>	<b>592.905</b>	<b>18.870.740</b>	<b>38.342</b>	<b>107.377.944,53</b>	<b>123.144.088,41</b>	<b>123.716.994,28</b>

## ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	62.284	2.026.021	1.254	11.864.099,94	13.112.036,98	13.130.272,63
Sicilia	201.767	6.381.737	119.774	34.222.065,73	37.453.755,40	37.715.175,07
<b>Totale</b>	<b>264.051</b>	<b>8.407.758</b>	<b>121.028</b>	<b>46.086.165,67</b>	<b>50.565.792,38</b>	<b>50.845.447,70</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>3.226.957</b>	<b>113.832.522</b>	<b>396.055</b>	<b>695.061.654,80</b>	<b>810.304.243,82</b>	<b>812.685.558,03</b>
---------------------------	------------------	--------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------



Riepiloghi per area territoriale		Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea
Tavola 41	B. Attività teatrale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Attività teatrale



### NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	3.822	720.617	20.459	12.026.642,15	13.123.770,88	13.383.151,33
Lombardia	22.173	4.285.787	160.227	96.369.670,28	117.227.426,71	122.082.426,60
Piemonte	10.117	1.578.294	93.996	26.950.486,11	29.816.658,24	30.661.214,83
Valle d'Aosta	183	28.662	3.783	290.110,82	384.905,43	398.686,44
<b>Totale</b>	<b>36.295</b>	<b>6.613.360</b>	<b>278.465</b>	<b>135.636.909,36</b>	<b>160.552.761,26</b>	<b>166.525.479,20</b>

### NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	13.315	2.050.803	115.528	30.189.837,12	35.310.235,38	37.094.456,05
Friuli-Venezia Giulia	3.950	643.290	33.023	10.446.386,17	13.306.247,69	13.444.539,01
Trentino-Alto Adige	3.205	475.069	25.350	4.042.619,66	4.857.221,01	5.333.240,23
Veneto	12.283	2.118.154	121.743	54.516.806,31	66.526.266,16	67.268.123,12
<b>Totale</b>	<b>32.753</b>	<b>5.287.316</b>	<b>295.644</b>	<b>99.195.649,26</b>	<b>119.999.970,24</b>	<b>123.140.358,41</b>

### CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	18.110	3.006.194	51.471	57.275.430,95	62.011.085,72	66.164.657,03
Marche	3.466	615.116	69.604	10.043.300,25	11.554.810,94	12.639.691,31
Toscana	11.194	1.800.050	42.403	27.947.604,09	34.744.556,51	35.523.468,19
Umbria	2.179	301.317	18.820	3.893.721,68	4.763.521,93	5.103.054,15
<b>Totale</b>	<b>34.949</b>	<b>5.722.677</b>	<b>182.298</b>	<b>99.160.056,97</b>	<b>113.073.975,10</b>	<b>119.430.870,68</b>

### SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.907	285.310	23.764	3.151.773,33	3.693.242,46	3.837.099,79
Basilicata	735	105.705	2.602	980.877,90	1.102.682,67	1.144.086,77
Calabria	1.746	263.881	2.283	3.112.578,02	3.291.981,20	3.345.962,30
Campania	8.467	1.523.611	67.409	26.041.394,47	28.312.360,67	29.023.313,91
Molise	325	33.010	837	327.543,50	335.963,34	340.758,34
Puglia	6.592	991.854	24.847	13.761.912,58	14.719.549,62	15.174.507,73
<b>Totale</b>	<b>19.772</b>	<b>3.203.371</b>	<b>121.742</b>	<b>47.376.079,80</b>	<b>51.455.779,96</b>	<b>52.865.728,84</b>

### ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	2.971	468.282	79.541	5.414.704,16	6.262.594,69	6.343.746,72
Sicilia	9.936	1.590.853	436.220	19.127.347,27	24.775.063,16	25.457.061,41
<b>Totale</b>	<b>12.907</b>	<b>2.059.135</b>	<b>515.761</b>	<b>24.542.051,43</b>	<b>31.037.657,85</b>	<b>31.800.808,13</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>136.676</b>	<b>22.885.859</b>	<b>1.393.910</b>	<b>405.910.746,82</b>	<b>476.120.144,41</b>	<b>493.763.245,26</b>
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
42

Bl. Teatro

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Attività teatrale

## B1 - Teatro



## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.394	510.330	8.683	7.651.671,29	8.006.117,08	8.224.672,45
Lombardia	14.840	2.729.337	42.559	40.917.077,10	50.659.385,50	52.396.700,93
Piemonte	5.954	1.004.897	28.148	14.592.799,01	15.403.087,79	15.655.438,17
Valle d'Aosta	76	15.791	1.345	107.597,82	122.822,52	129.455,52
<b>Totale</b>	<b>23.264</b>	<b>4.260.355</b>	<b>80.735</b>	<b>63.269.145,22</b>	<b>74.191.412,89</b>	<b>76.406.267,07</b>

## NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	8.138	1.338.822	50.160	15.985.874,07	17.430.775,26	17.901.868,05
Friuli- Venezia Giulia	2.263	428.582	18.008	6.349.374,75	8.214.123,36	8.274.214,60
Trentino-Alto Adige	2.433	347.586	6.938	2.736.040,32	3.299.160,93	3.637.946,70
Veneto	5.508	1.080.260	13.617	14.681.257,88	15.565.761,78	15.876.182,79
<b>Totale</b>	<b>18.342</b>	<b>3.195.250</b>	<b>88.723</b>	<b>39.752.547,02</b>	<b>44.509.821,33</b>	<b>45.690.212,14</b>

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	13.037	2.109.803	30.992	34.248.288,91	37.264.032,50	40.772.505,14
Marche	2.203	371.766	57.627	5.297.403,24	6.543.427,85	6.864.174,50
Toscana	6.857	1.100.247	20.102	16.532.897,62	18.059.602,14	18.224.782,62
Umbria	1.306	184.685	15.459	2.274.359,80	2.529.965,86	2.587.444,13
<b>Totale</b>	<b>23.403</b>	<b>3.766.501</b>	<b>124.180</b>	<b>58.352.949,57</b>	<b>64.397.028,35</b>	<b>68.448.906,39</b>

## SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.042	198.712	11.893	2.534.853,27	2.931.868,17	3.022.737,25
Basilicata	498	76.761	2.602	688.364,50	715.857,36	739.151,46
Calabria	879	154.327	1.130	1.731.209,88	1.782.330,15	1.816.142,75
Campania	5.453	991.403	23.208	15.705.210,83	17.373.524,19	17.861.512,55
Molise	218	23.170	795	255.872,50	263.326,34	266.974,34
Puglia	3.820	604.981	15.530	7.251.673,83	7.694.230,45	7.909.567,54
<b>Totale</b>	<b>11.910</b>	<b>2.049.354</b>	<b>55.158</b>	<b>28.167.184,81</b>	<b>30.761.136,66</b>	<b>31.616.085,89</b>

## ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.998	262.908	1.974	2.085.398,94	2.226.996,04	2.255.198,21
Sicilia	5.700	1.068.422	34.864	13.037.755,66	13.722.159,97	13.938.505,03
<b>Totale</b>	<b>7.698</b>	<b>1.331.330</b>	<b>36.838</b>	<b>15.123.154,60</b>	<b>15.949.156,01</b>	<b>16.193.703,24</b>

Totale complessivo

84.617

14.602.790

385.634

204.664.981,22


229.808.555,24


238.355.174,73





Riepiloghi per area territoriale		Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea	
Tavola 43	B2. Lirica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari	


Attività teatrale	B2 - Lirica	
-------------------	-------------	---

NORD OVEST 						
Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	118	60.358	150	1.328.774,00	1.372.760,00	1.377.191,00
Lombardia	500	415.107	0	27.927.948,91	30.244.200,94	31.250.860,96
Piemonte	197	136.764	0	5.964.143,28	6.066.261,51	6.542.290,82
Valle d'Aosta	6	162	0	1.604,00	1.604,00	1.604,00
<b>Totale</b>	<b>821</b>	<b>612.391</b>	<b>150</b>	<b>35.222.470,19</b>	<b>37.684.826,45</b>	<b>39.171.946,78</b>

NORD EST 						
Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	405	157.101	889	5.003.760,47	5.035.638,57	5.409.153,65
Friuli- Venezia Giulia	121	60.970	0	2.142.380,40	2.180.295,21	2.196.719,99
Trentino-Alto Adige	47	12.087	0	121.822,70	145.054,70	163.212,70
Veneto	373	533.671	0	30.106.182,88	30.393.139,28	30.585.294,37
<b>Totale</b>	<b>946</b>	<b>763.829</b>	<b>889</b>	<b>37.374.146,45</b>	<b>37.754.127,76</b>	<b>38.354.380,71</b>

CENTRO 						
Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	368	170.797	75	7.872.564,72	7.911.104,59	8.075.688,78
Marche	162	66.776	1.202	2.513.465,00	2.594.023,00	3.227.912,81
Toscana	386	142.177	0	4.136.011,31	5.877.347,77	6.242.126,77
Umbria	59	11.589	140	144.878,08	158.757,18	161.029,18
<b>Totale</b>	<b>975</b>	<b>391.339</b>	<b>1.417</b>	<b>14.666.919,11</b>	<b>16.541.232,54</b>	<b>17.706.757,54</b>

SUD 						
Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	25	5.581	0	86.079,30	87.499,00	89.748,26
Basilicata	4	876	0	5.143,00	5.196,00	7.966,00
Calabria	8	3.692	0	35.148,15	36.706,50	36.984,50
Campania	122	83.028	0	3.961.791,23	3.963.578,61	4.022.566,61
Molise	3	866	0	4.458,00	4.458,00	4.458,00
Puglia	146	89.153	0	1.978.331,70	1.986.801,82	2.051.349,90
<b>Totale</b>	<b>308</b>	<b>183.196</b>	<b>0</b>	<b>6.070.951,38</b>	<b>6.084.239,93</b>	<b>6.213.073,27</b>

ISOLE 						
Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	102	82.893	0	1.777.724,40	1.807.479,90	1.846.702,90
Sicilia	306	158.660	144	1.840.982,84	1.984.934,55	2.283.398,44
<b>Totale</b>	<b>408</b>	<b>241.553</b>	<b>144</b>	<b>3.618.707,24</b>	<b>3.792.414,45</b>	<b>4.130.101,34</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>3.458</b>	<b>2.192.308</b>	<b>2.600</b>	<b>96.953.194,37</b>	<b>101.856.841,13</b>	<b>105.576.259,64</b>
---------------------------	--------------	------------------	--------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

## Attività teatrale

## B3 - Rivista e Commedia Musicale



## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	70	47.011	0	1.569.002,40	1.745.574,40	1.760.169,40
Lombardia	694	520.191	2.130	16.118.615,37	18.067.487,61	18.269.191,78
Piemonte	77	59.791	241	1.530.535,10	1.664.390,67	1.669.856,87
Valle d'Aosta	2	911	0	8.817,00	8.906,85	8.906,85
<b>Totale</b>	<b>843</b>	<b>627.904</b>	<b>2.371</b>	<b>19.226.969,87</b>	<b>21.486.359,53</b>	<b>21.708.124,90</b>

## NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	178	96.491	733	2.875.773,16	3.078.989,33	3.084.211,10
Friuli- Venezia Giulia	73	54.588	0	1.046.986,00	1.137.238,12	1.139.348,12
Trentino-Alto Adige	46	14.789	0	161.141,21	177.749,51	179.877,51
Veneto	95	90.476	0	2.778.469,21	3.149.905,91	3.157.939,91
<b>Totale</b>	<b>392</b>	<b>256.344</b>	<b>733</b>	<b>6.862.369,58</b>	<b>7.543.882,87</b>	<b>7.561.376,64</b>

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	487	269.307	25	7.328.917,95	8.215.970,57	8.345.343,72
Marche	81	34.716	292	727.801,53	804.064,83	807.608,33
Toscana	130	99.516	0	2.551.011,16	2.844.511,26	2.868.914,26
Umbria	120	23.076	0	547.503,50	605.311,10	610.353,00
<b>Totale</b>	<b>818</b>	<b>426.615</b>	<b>317</b>	<b>11.155.234,14</b>	<b>12.469.857,76</b>	<b>12.632.219,31</b>

## SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	27	7.566	160	67.452,26	69.924,89	70.775,89
Basilicata	12	2.872	0	24.742,00	25.203,00	26.664,00
Calabria	52	43.071	0	818.575,80	926.012,10	928.794,60
Campania	374	164.729	8.385	2.771.801,22	3.096.188,58	3.162.370,70
Molise	7	1.384	0	16.741,00	16.741,00	16.741,00
Puglia	110	109.856	365	2.983.927,20	3.351.589,28	3.376.837,36
<b>Totale</b>	<b>582</b>	<b>329.478</b>	<b>8.910</b>	<b>6.683.239,48</b>	<b>7.485.658,85</b>	<b>7.582.183,55</b>

## ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	37	29.621	0	916.797,87	1.035.286,44	1.042.098,30
Sicilia	146	79.308	0	1.950.542,67	5.121.976,76	5.153.113,54
<b>Totale</b>	<b>183</b>	<b>108.929</b>	<b>0</b>	<b>2.867.340,54</b>	<b>6.157.263,20</b>	<b>6.195.211,84</b>

Totale complessivo

2.818

1.749.270

12.331

46.795.153,61

55.143.022,21


55.679.116,24



Riepiloghi per area territoriale		Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea	
Tavola 45	B4. Balletto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari	


Attività teatrale	B4 - Balletto	
-------------------	---------------	---

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	210	59.473	1.783	1.057.970,00	1.215.148,44	1.229.081,52
Lombardia	1.287	429.514	8.015	9.285.591,00	10.534.254,43	10.751.544,20
Piemonte	783	180.221	2.809	2.018.389,72	2.131.896,60	2.186.708,20
Valle d'Aosta	27	7.087	56	112.814,00	113.663,20	117.161,21
Totale	2.307	676.295	12.663	12.474.764,72	13.994.962,67	14.284.495,13

NORD EST




Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.035	248.633	8.569	3.367.087,87	3.715.370,05	4.573.362,17
Friuli- Venezia Giulia	221	77.170	3.026	757.990,22	802.769,49	820.623,49
Trentino-Alto Adige	225	43.395	0	432.071,43	457.377,20	480.842,70
Veneto	542	182.612	1.996	3.482.642,29	3.679.397,39	3.785.152,44
Totale	2.023	551.810	13.591	8.039.791,81	8.654.914,13	9.659.980,80

CENTRO




Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	742	210.490	1.726	5.528.981,70	5.725.001,93	5.924.230,93
Marche	375	87.072	2.144	1.038.850,00	1.059.998,70	1.131.057,41
Toscana	974	166.952	1.892	2.083.692,85	2.282.595,19	2.338.983,84
Umbria	244	47.579	1.936	644.225,30	800.405,38	840.540,93
Totale	2.335	512.093	7.698	9.295.749,85	9.868.001,20	10.234.813,11

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	111	17.973	1.330	92.703,00	100.139,00	109.887,00
Basilicata	52	15.902	0	191.419,00	210.017,71	223.330,71
Calabria	47	14.615	1.000	181.261,90	197.586,60	201.656,60
Campania	451	105.701	23.878	1.822.385,19	1.940.780,89	2.027.558,65
Molise	12	2.267	0	16.531,00	16.531,00	16.673,00
Puglia	281	70.549	1.241	722.037,15	774.504,89	879.441,92
Totale	954	227.007	27.449	3.026.337,24	3.239.560,09	3.458.547,88

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	227	46.109	0	307.775,65	311.663,05	318.137,05
Sicilia	406	95.508	8.041	962.580,85	1.168.347,69	1.273.478,21
Totale	633	141.617	8.041	1.270.356,50	1.480.010,74	1.591.615,26

<b>Totale complessivo</b>	<b>8.252</b>	<b>2.108.822</b>	<b>69.442</b>	<b>34.107.000,12</b>	<b>37.237.448,83</b>	<b>39.229.452,18</b>
---------------------------	--------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola  
46

B5. Burattini e Marionette

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Attività teatrale

B5 - Burattini e Marionette



## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	49	6.373	0	23.367,00	25.452,20	25.452,20
Lombardia	232	21.622	1.063	135.651,20	144.631,80	150.312,80
Piemonte	79	8.689	20	42.212,50	42.252,50	43.735,00
<b>Totale</b>	<b>360</b>	<b>36.684</b>	<b>1.083</b>	<b>201.230,70</b>	<b>212.336,50</b>	<b>219.500,00</b>

## NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	194	14.489	1.400	57.178,10	59.016,90	60.209,62
Friuli- Venezia Giulia	61	7.352	1.000	25.121,30	27.887,30	27.896,80
Trentino-Alto Adige	23	2.923	0	10.049,50	10.105,00	10.208,00
Veneto	47	7.615	20	26.279,50	26.585,00	26.713,00
<b>Totale</b>	<b>325</b>	<b>32.379</b>	<b>2.420</b>	<b>118.628,40</b>	<b>123.594,20</b>	<b>125.027,42</b>

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	411	26.578	129	182.966,70	187.558,30	192.887,45
Marche	64	7.964	0	36.879,00	36.897,00	37.195,00
Toscana	157	12.536	228	65.332,20	66.594,20	66.769,20
Umbria	55	4.619	0	22.329,00	22.329,00	22.494,00
<b>Totale</b>	<b>687</b>	<b>51.697</b>	<b>357</b>	<b>307.506,90</b>	<b>313.378,50</b>	<b>319.345,65</b>

## SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	67	9.564	0	39.722,00	39.722,00	39.777,00
Basilicata	14	1.246	0	6.670,00	6.670,00	6.670,00
Calabria	1	63	0	260,00	260,00	260,00
Campania	52	4.862	0	30.175,00	32.797,00	32.854,00
Molise	2	47	0	376,00	376,00	376,00
Puglia	297	18.667	0	83.889,00	84.138,00	84.411,50
<b>Totale</b>	<b>433</b>	<b>34.449</b>	<b>0</b>	<b>161.092,00</b>	<b>163.963,00</b>	<b>164.348,50</b>

## ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	77	5.693	0	23.784,70	23.784,70	23.784,70
Sicilia	746	23.984	1.911	150.608,42	238.329,52	240.863,52
<b>Totale</b>	<b>823</b>	<b>29.677</b>	<b>1.911</b>	<b>174.393,12</b>	<b>262.114,22</b>	<b>264.648,22</b>


<b>Totale complessivo</b>	<b>2.628</b>	<b>184.886</b>	<b>5.771</b>	<b>962.851,12</b>	<b>1.075.386,42</b>	<b>1.092.869,79</b>
---------------------------	--------------	----------------	--------------	-------------------	---------------------	---------------------



Riepiloghi per area territoriale		Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea	
Tavola 47	B6. Arte varia	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari	


Attività teatrale	B6 - Arte Varia	
-------------------	-----------------	---

NORD OVEST




Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	757	14.834	9.843	150.126,00	512.522,60	520.252,60
Lombardia	3.011	108.617	94.767	1.301.962,20	6.864.305,93	8.525.186,43
Piemonte	2.334	118.832	45.302	1.079.391,45	2.562.108,98	2.594.762,58
Valle d'Aosta	22	3.598	2.382	49.795,00	128.425,86	132.075,86
Totale	6.124	245.881	152.294	2.581.274,65	10.067.363,37	11.772.277,47

NORD EST




Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.492	124.748	53.225	2.121.509,45	5.195.029,87	5.227.970,06
Friuli- Venezia Giulia	1.097	8.971	10.589	86.160,50	904.861,21	946.068,01
Trentino-Alto Adige	344	48.475	18.412	537.484,50	717.263,87	809.907,82
Veneto	4.747	172.420	104.660	2.799.267,55	13.064.527,30	13.130.963,11
Totale	8.680	354.614	186.886	5.544.422,00	19.881.682,25	20.114.909,00

CENTRO




Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.778	130.995	17.931	1.294.818,52	1.837.043,87	1.953.204,05
Marche	143	16.734	7.266	105.847,98	185.834,56	237.561,26
Toscana	2.012	247.648	20.123	2.161.392,31	5.184.963,31	5.335.889,86
Umbria	227	17.066	1.285	160.206,00	543.944,41	778.355,91
Totale	4.160	412.443	46.605	3.722.264,81	7.751.786,15	8.305.011,08

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	121	14.871	9.283	95.556,00	218.614,90	252.226,90
Basilicata	60	2.708	0	24.514,40	74.176,65	74.676,65
Calabria	9	1.657	153	17.410,00	17.870,00	28.650,00
Campania	263	71.331	11.920	924.588,00	1.071.272,10	1.078.298,10
Molise	5	829	42	2.513,00	3.193,00	3.193,00
Puglia	217	21.299	7.302	182.264,20	259.568,02	298.788,35
Totale	675	112.695	28.700	1.246.845,60	1.644.694,67	1.735.833,00

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	87	5.252	77.567	51.296,60	599.493,56	599.718,56
Sicilia	296	28.486	381.851	200.348,33	1.526.231,17	1.548.950,17
Totale	383	33.738	459.418	251.644,93	2.125.724,73	2.148.668,73

<b>Totale complessivo</b>	<b>20.022</b>	<b>1.159.371</b>	<b>873.903</b>	<b>13.346.451,99</b>	<b>41.471.251,17</b>	<b>44.076.699,28</b>
---------------------------	---------------	------------------	----------------	----------------------	----------------------	----------------------

Tavola  
48

B7. Circo

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Attività teatrale

B7 - Circo



## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	224	22.238	0	245.731,46	246.196,16	246.332,16
Lombardia	1.609	61.399	11.693	682.824,50	713.160,50	738.629,50
Piemonte	693	69.100	17.476	1.723.015,05	1.946.660,19	1.968.423,19
Valle d'Aosta	50	1.113	0	9.483,00	9.483,00	9.483,00
<b>Totale</b>	<b>2.576</b>	<b>153.850</b>	<b>29.169</b>	<b>2.661.054,01</b>	<b>2.915.499,85</b>	<b>2.962.867,85</b>

## NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	873	70.519	552	778.654,00	795.415,40	837.681,40
Friuli- Venezia Giulia	114	5.657	400	38.373,00	39.073,00	39.668,00
Trentino-Alto Adige	87	5.814	0	44.010,00	50.509,80	51.244,80
Veneto	971	51.100	1.450	642.707,00	646.949,50	705.877,50
<b>Totale</b>	<b>2.045</b>	<b>133.090</b>	<b>2.402</b>	<b>1.503.744,00</b>	<b>1.531.947,70</b>	<b>1.634.471,70</b>

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.287	88.224	593	818.892,45	870.373,96	900.796,96
Marche	438	30.088	1.073	323.053,50	330.565,00	334.182,00
Toscana	678	30.974	58	417.266,64	428.942,64	446.001,64
Umbria	168	12.703	0	100.220,00	102.809,00	102.837,00
<b>Totale</b>	<b>2.571</b>	<b>161.989</b>	<b>1.724</b>	<b>1.659.432,59</b>	<b>1.732.690,60</b>	<b>1.783.817,60</b>

## SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	514	31.043	1.098	235.407,50	245.474,50	251.947,49
Basilicata	95	5.340	0	40.025,00	65.561,95	65.627,95
Calabria	750	46.456	0	328.712,29	331.215,85	333.473,85
Campania	1.752	102.557	18	825.443,00	834.219,30	838.153,30
Molise	78	4.447	0	31.052,00	31.338,00	32.343,00
Puglia	1.721	77.349	409	559.789,50	568.717,16	574.111,16
<b>Totale</b>	<b>4.910</b>	<b>267.192</b>	<b>1.525</b>	<b>2.020.429,29</b>	<b>2.076.526,76</b>	<b>2.095.656,75</b>

## ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	443	35.806	0	251.926,00	257.891,00	258.107,00
Sicilia	2.336	136.485	9.409	984.528,50	1.013.083,50	1.018.752,50
<b>Totale</b>	<b>2.779</b>	<b>172.291</b>	<b>9.409</b>	<b>1.236.454,50</b>	<b>1.270.974,50</b>	<b>1.276.859,50</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>14.881</b>	<b>888.412</b>	<b>44.229</b>	<b>9.081.114,39</b>	<b>9.527.639,41</b>	<b>9.753.673,40</b>
---------------------------	---------------	----------------	---------------	---------------------	---------------------	---------------------



Riepiloghi per area territoriale		Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea
Tavola 49	C. Attività concertistica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

### Attività concertistica

#### NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.124	283.280	26.798	6.445.482,83	7.334.574,42	7.940.994,61
Lombardia	7.165	3.359.375	359.541	98.267.205,30	117.718.252,69	121.774.398,13
Piemonte	2.934	904.363	196.799	20.458.625,61	24.819.296,16	26.128.664,18
Valle d'Aosta	100	27.577	18.902	347.448,00	729.649,47	739.022,79
<b>Totale</b>	<b>11.323</b>	<b>4.574.595</b>	<b>602.040</b>	<b>125.518.761,74</b>	<b>150.601.772,74</b>	<b>156.583.079,71</b>

#### NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	4.106	1.046.412	265.906	25.011.827,26	30.334.718,65	31.388.569,35
Friuli- Venezia Giulia	878	252.000	31.891	5.389.701,55	6.372.507,32	6.566.942,06
Trentino-Alto Adige	1.311	271.777	32.707	5.280.579,70	6.889.634,06	7.851.097,76
Veneto	3.793	1.382.602	136.330	42.216.478,18	48.914.932,47	50.438.434,13
<b>Totale</b>	<b>10.088</b>	<b>2.952.791</b>	<b>466.834</b>	<b>77.898.586,69</b>	<b>92.511.792,50</b>	<b>96.245.043,30</b>

#### CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	3.620	1.744.562	290.541	55.213.849,29	62.352.935,53	65.841.108,70
Marche	1.685	307.066	80.604	5.661.486,13	6.827.545,95	7.277.123,97
Toscana	3.905	949.929	71.377	23.286.637,28	26.912.755,90	27.450.024,99
Umbria	1.226	230.140	38.777	3.803.762,64	4.608.261,19	5.239.833,60
<b>Totale</b>	<b>10.436</b>	<b>3.231.697</b>	<b>481.299</b>	<b>87.965.735,34</b>	<b>100.701.498,57</b>	<b>105.808.091,26</b>

#### SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	716	193.206	18.746	3.341.938,90	3.821.118,01	3.933.611,52
Basilicata	185	34.733	330	394.812,00	413.485,63	452.694,63
Calabria	386	115.896	1.762	2.028.057,56	2.292.458,65	2.361.221,83
Campania	1.577	584.142	58.978	13.834.214,89	15.824.047,37	16.657.342,87
Molise	101	9.314	2.305	79.665,50	88.341,95	89.697,95
Puglia	2.056	605.408	58.621	10.278.089,24	12.218.868,50	12.634.913,99
<b>Totale</b>	<b>5.021</b>	<b>1.542.699</b>	<b>140.742</b>	<b>29.956.778,09</b>	<b>34.658.320,11</b>	<b>36.129.482,79</b>

#### ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	647	192.856	70.210	2.603.000,99	3.696.797,10	4.119.920,21
Sicilia	2.248	666.290	34.808	14.129.004,66	15.921.643,56	16.235.977,78
<b>Totale</b>	<b>2.895</b>	<b>859.146</b>	<b>105.018</b>	<b>16.732.005,65</b>	<b>19.618.440,66</b>	<b>20.355.897,99</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>39.763</b>	<b>13.160.928</b>	<b>1.795.933</b>	<b>338.071.867,51</b>	<b>398.091.824,58</b>	<b>415.121.595,05</b>
---------------------------	---------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
50

C1. Concerti classici

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Attività concertistica

## C1 - Concerti classici

## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	408	101.102	18	1.668.622,20	1.693.898,10	1.713.442,10
Lombardia	2.282	677.049	8.898	9.273.857,15	10.171.257,75	11.405.427,33
Piemonte	917	210.998	1.706	2.726.450,93	2.918.368,27	3.182.625,57
Valle d'Aosta	31	4.704	3.500	34.459,00	75.363,91	76.466,91
<b>Totale</b>	<b>3.638</b>	<b>993.853</b>	<b>14.122</b>	<b>13.703.389,28</b>	<b>14.858.888,03</b>	<b>16.377.961,91</b>

## NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.286	277.845	5.800	3.536.899,61	3.717.513,02	4.058.265,23
Friuli- Venezia Giulia	366	75.008	1.848	677.490,25	699.808,42	722.702,26
Trentino-Alto Adige	645	106.031	1.534	1.267.172,58	1.419.203,82	2.160.303,83
Veneto	2.370	363.776	5.864	6.841.661,57	6.952.410,57	7.423.694,43
<b>Totale</b>	<b>4.667</b>	<b>822.660</b>	<b>15.046</b>	<b>12.323.224,01</b>	<b>12.788.935,83</b>	<b>14.364.965,75</b>

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.394	387.580	2.004	7.745.868,50	7.830.866,01	8.044.683,21
Marche	445	77.476	5.976	791.489,60	859.248,04	922.967,05
Toscana	1.903	294.260	3.415	5.284.917,16	5.745.831,30	6.076.080,43
Umbria	389	60.227	1.541	598.640,42	649.362,16	1.219.845,47
<b>Totale</b>	<b>4.131</b>	<b>819.543</b>	<b>12.936</b>	<b>14.420.915,68</b>	<b>15.085.307,51</b>	<b>16.263.576,16</b>

## SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	348	72.996	1.276	478.653,87	480.711,50	503.774,10
Basilicata	93	14.472	0	83.495,00	84.246,00	85.240,00
Calabria	197	35.746	0	91.785,50	92.653,50	111.349,50
Campania	712	159.605	6.665	2.236.475,37	2.311.676,95	2.398.632,97
Molise	64	6.332	0	42.823,70	42.823,70	42.843,70
Puglia	721	134.385	4.348	1.016.494,17	1.060.134,65	1.128.180,51
<b>Totale</b>	<b>2.135</b>	<b>423.536</b>	<b>12.289</b>	<b>3.949.727,61</b>	<b>4.072.246,30</b>	<b>4.270.020,78</b>

## ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	290	73.704	300	702.955,36	777.820,92	783.359,92
Sicilia	1.213	269.894	9.559	2.965.228,64	3.012.403,20	3.084.297,99
<b>Totale</b>	<b>1.503</b>	<b>343.598</b>	<b>9.859</b>	<b>3.668.184,00</b>	<b>3.790.224,12</b>	<b>3.867.657,91</b>

Totale complessivo

16.074

3.403.190

64.252

48.065.440,58

50.595.601,79

55.144.182,51



Tavola  
51

## C2. Concerti di Musica leggera

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Attività concertistica

## C2 - Concerti di Musica Leggera

## NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	615	176.915	24.840	4.706.675,63	5.549.182,72	6.134.111,91
Lombardia	3.985	2.546.232	333.149	86.364.698,40	104.589.206,85	107.239.542,71
Piemonte	1.689	659.419	184.619	17.132.791,88	21.133.713,99	22.124.479,36
Valle d'Aosta	68	22.782	15.402	312.563,00	653.858,06	662.080,38
<b>Totale</b>	<b>6.357</b>	<b>3.405.348</b>	<b>558.010</b>	<b>108.516.728,91</b>	<b>131.925.961,62</b>	<b>136.160.214,36</b>

## NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.180	723.877	223.244	20.773.956,55	25.480.313,32	26.121.108,04
Friuli- Venezia Giulia	402	162.453	25.459	4.454.470,30	5.347.057,09	5.511.987,99
Trentino-Alto Adige	526	157.839	28.451	3.922.508,12	5.288.133,06	5.496.557,25
Veneto	1.049	987.225	114.536	34.918.263,95	41.207.496,76	42.246.183,56
<b>Totale</b>	<b>4.157</b>	<b>2.031.394</b>	<b>391.690</b>	<b>64.069.198,92</b>	<b>77.323.000,23</b>	<b>79.375.836,84</b>

## CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.747	1.309.776	282.502	46.818.534,29	53.744.403,48	56.939.211,47
Marche	1.002	209.984	69.062	4.608.470,03	5.618.478,86	5.995.187,87
Toscana	1.773	626.185	65.741	17.622.310,89	20.750.412,06	20.949.020,19
Umbria	575	114.060	30.768	1.731.441,42	2.310.443,80	2.360.134,90
<b>Totale</b>	<b>5.097</b>	<b>2.260.005</b>	<b>448.073</b>	<b>70.780.756,63</b>	<b>82.423.738,20</b>	<b>86.243.554,43</b>

## SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	307	106.347	16.891	2.758.186,53	3.215.196,97	3.291.532,88
Basilicata	58	15.249	270	279.509,00	296.739,13	334.182,13
Calabria	120	70.655	1.357	1.857.889,06	2.108.627,65	2.148.724,83
Campania	703	403.377	46.500	11.203.467,55	13.007.372,96	13.749.342,43
Molise	28	2.354	1.820	30.573,00	38.396,45	39.732,45
Puglia	1.086	439.640	51.032	8.800.393,74	10.622.435,16	10.956.312,79
<b>Totale</b>	<b>2.302</b>	<b>1.037.622</b>	<b>117.870</b>	<b>24.930.018,88</b>	<b>29.288.768,32</b>	<b>30.519.827,51</b>

## ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	194	82.847	68.784	1.456.424,41	2.435.847,49	2.851.322,82
Sicilia	730	351.763	24.034	10.771.403,44	12.484.242,97	12.714.252,02
<b>Totale</b>	<b>924</b>	<b>434.610</b>	<b>92.818</b>	<b>12.227.827,85</b>	<b>14.920.090,46</b>	<b>15.565.574,84</b>

## Totale complessivo

18.837

9.168.979

1.608.461

280.524.531,19

335.881.558,83

347.865.007,98



Tavola  
52

C3. Concerti Jazz

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Attività concertistica

C3 - Concerti Jazz

## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	101	5.263	1.940	70.185,00	91.493,60	93.440,60
Lombardia	898	136.094	17.494	2.628.649,75	2.957.788,09	3.129.428,09
Piemonte	328	33.946	10.474	599.382,80	767.213,90	821.559,25
Valle d'Aosta	1	91	0	426,00	427,50	475,50
<b>Totale</b>	<b>1.328</b>	<b>175.394</b>	<b>29.908</b>	<b>3.298.643,55</b>	<b>3.816.923,09</b>	<b>4.044.903,44</b>

## NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	640	44.690	36.862	700.971,10	1.136.892,31	1.209.196,08
Friuli- Venezia Giulia	110	14.539	4.584	257.741,00	325.641,81	332.251,81
Trentino-Alto Adige	140	7.907	2.722	90.899,00	182.297,18	194.236,68
Veneto	374	31.601	15.930	456.552,66	755.025,14	768.556,14
<b>Totale</b>	<b>1.264</b>	<b>98.737</b>	<b>60.098</b>	<b>1.506.163,76</b>	<b>2.399.856,44</b>	<b>2.504.240,71</b>

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	479	47.206	6.035	649.446,50	777.666,04	857.214,02
Marche	238	19.606	5.566	261.526,50	349.819,05	358.969,05
Toscana	229	29.484	2.221	379.409,23	416.512,54	424.924,37
Umbria	262	55.853	6.468	1.473.680,80	1.648.455,23	1.659.853,23
<b>Totale</b>	<b>1.208</b>	<b>152.149</b>	<b>20.290</b>	<b>2.764.063,03</b>	<b>3.192.452,86</b>	<b>3.300.960,67</b>

## SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	61	13.863	579	105.098,50	125.209,54	138.304,54
Basilicata	34	5.012	60	31.808,00	32.500,50	33.272,50
Calabria	69	9.495	405	78.383,00	91.177,50	101.147,50
Campania	162	21.160	5.813	394.271,97	504.997,46	509.367,47
Molise	9	628	485	6.268,80	7.121,80	7.121,80
Puglia	249	31.383	3.241	461.201,33	536.298,69	550.420,69
<b>Totale</b>	<b>584</b>	<b>81.541</b>	<b>10.583</b>	<b>1.077.031,60</b>	<b>1.297.305,49</b>	<b>1.339.634,50</b>

## ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	163	36.305	1.126	443.621,22	483.128,69	485.237,47
Sicilia	305	44.633	1.215	392.372,58	424.997,39	437.427,77
<b>Totale</b>	<b>468</b>	<b>80.938</b>	<b>2.341</b>	<b>835.993,80</b>	<b>908.126,08</b>	<b>922.665,24</b>

**Totale complessivo****4.852****588.759****123.220****9.481.895,74****11.614.663,96****12.112.404,56**

Riepiloghi per area territoriale		Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea	
Tavola 53	D. Attività sportiva	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari	

## Attività sportiva

### NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.121	1.253.534	86	12.441.048,12	54.785.570,08	102.762.572,18
Lombardia	38.394	5.871.487	15.314	90.734.023,20	212.363.571,58	688.673.206,09
Piemonte	18.580	3.108.660	4.410	65.022.814,73	161.887.676,98	344.013.031,99
Valle d'Aosta	334	18.109	0	150.863,00	195.567,68	390.562,96
<b>Totale</b>	<b>59.429</b>	<b>10.251.790</b>	<b>19.810</b>	<b>168.348.749,05</b>	<b>429.232.386,32</b>	<b>1.135.839.373,22</b>

### NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	11.513	2.934.341	28.854	36.279.280,31	91.526.712,01	316.565.361,81
Friuli- Venezia Giulia	5.039	658.717	7.154	7.993.762,00	18.595.038,42	55.316.103,20
Trentino-Alto Adige	2.415	554.541	46.141	5.603.310,50	9.423.559,90	24.423.258,81
Veneto	10.192	1.732.705	8.830	15.608.866,35	22.585.867,14	176.374.983,58
<b>Totale</b>	<b>29.159</b>	<b>5.880.304</b>	<b>90.979</b>	<b>65.485.219,16</b>	<b>142.131.177,47</b>	<b>572.679.707,40</b>

### CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.629	2.467.338	1.917	53.111.936,63	132.741.084,71	296.310.221,89
Marche	6.129	817.645	11.963	6.438.944,10	12.128.418,41	60.601.677,00
Toscana	31.980	3.347.778	12.444	37.472.026,96	68.400.550,71	209.423.288,07
Umbria	3.073	429.574	330	3.403.158,37	6.837.752,33	26.782.097,97
<b>Totale</b>	<b>43.811</b>	<b>7.062.335</b>	<b>26.654</b>	<b>100.426.066,06</b>	<b>220.107.806,16</b>	<b>593.117.284,93</b>

### SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	2.301	567.826	1.634	5.277.846,92	8.359.181,98	24.869.711,57
Basilicata	554	124.112	0	890.199,84	1.858.986,55	4.763.326,32
Calabria	621	342.533	225	4.961.944,91	7.449.963,81	33.810.348,24
Campania	1.641	1.877.641	11.740	27.575.652,91	59.298.717,96	170.619.169,72
Molise	331	21.519	1.757	130.143,00	221.371,58	1.655.032,30
Puglia	1.845	1.343.689	1.958	10.666.920,67	13.376.041,12	26.993.402,32
<b>Totale</b>	<b>7.293</b>	<b>4.277.320</b>	<b>17.314</b>	<b>49.502.708,25</b>	<b>90.564.263,00</b>	<b>262.710.990,47</b>

### ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.374	459.034	300	5.947.917,54	6.671.642,60	12.666.237,52
Sicilia	1.504	976.001	17.753	7.896.860,39	23.766.581,25	63.116.817,94
<b>Totale</b>	<b>2.878</b>	<b>1.435.035</b>	<b>18.053</b>	<b>13.844.777,93</b>	<b>30.438.223,85</b>	<b>75.783.055,46</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>142.570</b>	<b>28.906.784</b>	<b>172.810</b>	<b>397.607.520,45</b>	<b>912.473.856,80</b>	<b>2.640.130.411,48</b>
---------------------------	----------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------



Tavola  
54

D1. Sport calcio

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D1 - Sport calcio

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.516	1.229.496	0	12.281.942,62	52.921.887,66	99.354.116,81
Lombardia	29.213	4.242.504	4.326	68.395.479,31	125.158.539,03	470.715.662,09
Piemonte	16.081	2.619.017	1.927	58.437.481,05	151.066.881,55	314.669.944,74
Valle d'Aosta	306	11.907	0	57.052,00	72.231,40	259.528,68
<b>Totale</b>	<b>47.116</b>	<b>8.102.924</b>	<b>6.253</b>	<b>139.171.954,98</b>	<b>329.219.539,64</b>	<b>884.999.252,32</b>

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	8.086	1.975.513	23.069	17.870.536,03	67.406.686,41	246.913.509,24
Friuli-Venezia Giulia	4.219	496.878	11	6.825.720,30	16.632.928,74	50.568.917,21
Trentino-Alto Adige	1.264	94.126	13.096	594.230,50	1.482.297,23	4.072.916,29
Veneto	7.701	1.135.311	2.178	10.290.237,84	13.475.921,19	124.227.457,83
<b>Totale</b>	<b>21.270</b>	<b>3.701.828</b>	<b>38.354</b>	<b>35.580.724,67</b>	<b>98.997.833,57</b>	<b>425.782.800,57</b>

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.587	1.834.951	1.122	41.592.174,16	119.598.722,64	271.983.432,78
Marche	4.245	533.587	11.204	3.698.954,90	6.629.633,97	33.373.493,83
Toscana	27.943	2.657.024	9.420	22.560.049,69	46.452.806,20	166.284.138,86
Umbria	2.240	341.386	0	2.636.220,00	4.615.851,42	17.963.160,19
<b>Totale</b>	<b>36.015</b>	<b>5.366.948</b>	<b>21.746</b>	<b>70.487.398,75</b>	<b>177.297.014,23</b>	<b>489.604.225,66</b>

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.686	483.887	492	4.729.550,92	6.976.834,25	17.688.440,61
Basilicata	453	117.786	0	858.644,84	1.574.935,11	3.517.550,71
Calabria	468	303.978	225	4.656.959,31	7.090.568,32	32.181.921,28
Campania	1.116	1.679.558	6.923	25.917.251,29	55.778.849,45	156.501.222,39
Molise	159	19.635	0	122.049,00	183.049,00	848.081,83
Puglia	1.224	1.196.481	543	9.319.678,37	11.392.146,25	19.535.136,97
<b>Totale</b>	<b>5.106</b>	<b>3.801.325</b>	<b>8.183</b>	<b>45.604.133,73</b>	<b>82.996.382,38</b>	<b>230.272.353,79</b>

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.133	337.571	240	4.122.804,70	4.290.744,76	5.970.315,60
Sicilia	1.118	861.374	7.590	7.174.862,49	18.182.034,46	54.388.507,45
<b>Totale</b>	<b>2.251</b>	<b>1.198.945</b>	<b>7.830</b>	<b>11.297.667,19</b>	<b>22.472.779,22</b>	<b>60.358.823,05</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>111.758</b>	<b>22.171.970</b>	<b>82.366</b>	<b>302.141.879,32</b>	<b>710.983.549,04</b>	<b>2.091.017.455,39</b>
---------------------------	----------------	-------------------	---------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------



Riepiloghi per area territoriale		Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea
Tavola 55	D2. Sport di squadra non calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

### Attività sportiva

### D2 - Sport di Squadra non Calcio

#### NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	137	3.067	14	11.160,00	570.195,04	1.262.268,07
Lombardia	4.041	1.039.356	1.881	9.487.387,56	19.424.082,68	76.952.863,70
Piemonte	913	286.663	64	3.231.105,58	4.180.500,05	16.346.776,31
Valle d'Aosta	2	0	0	0,00	0,00	1.964,00
<b>Totale</b>	<b>5.093</b>	<b>1.329.086</b>	<b>1.959</b>	<b>12.729.653,14</b>	<b>24.174.777,77</b>	<b>94.563.872,08</b>

#### NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.886	640.768	310	8.072.172,10	10.647.810,08	44.116.940,18
Friuli- Venezia Giulia	389	82.002	1.865	832.081,50	940.626,84	2.424.509,17
Trentino-Alto Adige	175	158.935	2.000	1.295.062,80	1.930.188,21	7.555.332,54
Veneto	1.210	418.296	611	3.709.236,23	5.920.244,73	39.416.931,41
<b>Totale</b>	<b>3.660</b>	<b>1.300.001</b>	<b>4.786</b>	<b>13.908.552,63</b>	<b>19.438.869,86</b>	<b>93.513.713,30</b>

#### CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	512	333.857	0	4.449.314,70	4.663.726,77	13.275.576,01
Marche	873	208.731	7	1.754.118,70	3.129.011,50	16.802.592,02
Toscana	1.621	216.670	0	2.046.541,15	2.693.167,58	12.489.606,76
Umbria	335	73.601	0	653.018,37	767.028,73	4.835.415,05
<b>Totale</b>	<b>3.341</b>	<b>832.859</b>	<b>7</b>	<b>8.902.992,92</b>	<b>11.252.934,58</b>	<b>47.403.189,84</b>

#### SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	363	79.790	33	515.366,00	697.685,44	4.481.238,92
Basilicata	47	4.163	0	16.375,00	65.366,40	918.931,57
Calabria	135	33.040	0	268.689,60	292.751,07	1.527.355,21
Campania	286	175.672	1.013	1.541.492,62	2.171.930,70	12.214.938,88
Molise	70	823	0	1.461,00	1.461,00	417.967,00
Puglia	453	122.104	1.015	1.160.713,40	1.547.594,54	6.001.210,50
<b>Totale</b>	<b>1.354</b>	<b>415.592</b>	<b>2.061</b>	<b>3.504.097,62</b>	<b>4.776.789,15</b>	<b>25.561.642,08</b>

#### ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	115	96.280	0	1.609.735,50	1.955.734,64	5.257.546,57
Sicilia	215	87.660	9.991	548.015,10	902.432,14	3.460.270,60
<b>Totale</b>	<b>330</b>	<b>183.940</b>	<b>9.991</b>	<b>2.157.750,60</b>	<b>2.858.166,78</b>	<b>8.717.817,17</b>

#### Totale complessivo

13.778

4.061.478

18.804

41.203.046,91

62.501.538,14

269.760.234,47

Tavola  
56

## D3. Sport individuali

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Attività sportiva

## D3 - Sport Individuali

## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	101	2.889	0	20.994,00	281.971,37	565.119,09
Lombardia	2.038	397.176	2.125	10.696.086,50	58.416.144,70	119.402.802,88
Piemonte	598	62.383	7	1.900.466,00	3.592.925,35	7.581.126,50
Valle d'Aosta	1	161	0	1.375,00	1.375,00	1.375,00
<b>Totale</b>	<b>2.738</b>	<b>462.609</b>	<b>2.132</b>	<b>12.618.921,50</b>	<b>62.292.416,42</b>	<b>127.550.423,47</b>

## NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	840	196.737	450	9.231.971,58	11.951.049,08	19.640.135,71
Friuli- Venezia Giulia	198	6.620	0	65.847,00	132.770,02	986.340,02
Trentino-Alto Adige	202	34.462	6.660	367.794,00	756.807,45	2.137.362,68
Veneto	622	37.125	0	475.087,58	1.168.175,07	7.289.399,58
<b>Totale</b>	<b>1.862</b>	<b>274.944</b>	<b>7.110</b>	<b>10.140.700,16</b>	<b>14.008.801,62</b>	<b>30.053.237,99</b>

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	248	203.154	0	6.201.931,75	7.061.109,80	8.030.803,77
Marche	444	27.096	2	565.972,50	1.182.258,88	6.067.015,25
Toscana	1.211	238.256	0	10.911.213,82	14.805.877,15	23.548.178,44
Umbria	225	7.025	0	67.146,00	791.760,20	2.756.245,19
<b>Totale</b>	<b>2.128</b>	<b>475.531</b>	<b>2</b>	<b>17.746.264,07</b>	<b>23.841.006,03</b>	<b>40.402.242,65</b>

## SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	130	754	37	7.320,00	164.025,10	1.919.640,58
Basilicata	16	0	0	0,00	0,00	49.600,00
Calabria	7	3.119	0	24.990,00	55.338,42	89.765,75
Campania	96	13.174	0	59.620,00	1.122.340,66	1.348.425,44
Molise	16	0	0	0,00	1.665,12	87.036,02
Puglia	78	4.803	0	66.952,90	312.988,13	855.583,47
<b>Totale</b>	<b>343</b>	<b>21.850</b>	<b>37</b>	<b>158.882,90</b>	<b>1.656.357,43</b>	<b>4.350.051,26</b>

## ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	68	17.584	0	146.543,34	178.888,33	1.079.357,48
Sicilia	69	0	2	0,00	4.041.173,10	4.424.218,68
<b>Totale</b>	<b>137</b>	<b>17.584</b>	<b>2</b>	<b>146.543,34</b>	<b>4.220.061,43</b>	<b>5.503.576,16</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>7.208</b>	<b>1.252.518</b>	<b>9.283</b>	<b>40.811.311,97</b>	<b>106.018.642,93</b>	<b>207.859.531,53</b>
---------------------------	--------------	------------------	--------------	----------------------	-----------------------	-----------------------



Riepiloghi per area territoriale		Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea	
Tavola 57	D4. Altri sport	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari	

Attività sportiva	D4 - Altri Sport
-------------------	------------------

#### NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	367	18.082	72	126.951,50	1.011.516,01	1.581.068,21
Lombardia	3.102	192.451	6.982	2.155.069,83	9.364.805,17	21.601.877,42
Piemonte	988	140.597	2.412	1.453.762,10	3.047.370,03	5.415.184,44
Valle d'Aosta	25	6.041	0	92.436,00	121.961,28	127.695,28
<b>Totale</b>	<b>4.482</b>	<b>357.171</b>	<b>9.466</b>	<b>3.828.219,43</b>	<b>13.545.652,49</b>	<b>28.725.825,35</b>

#### NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	701	121.323	5.025	1.104.600,60	1.521.166,44	5.894.776,68
Friuli- Venezia Giulia	233	73.217	5.278	270.113,20	888.712,82	1.336.336,80
Trentino-Alto Adige	774	267.018	24.385	3.346.223,20	5.254.267,01	10.657.647,30
Veneto	659	141.973	6.041	1.134.304,70	2.021.526,15	5.441.194,76
<b>Totale</b>	<b>2.367</b>	<b>603.531</b>	<b>40.729</b>	<b>5.855.241,70</b>	<b>9.685.672,42</b>	<b>23.329.955,54</b>

#### CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	282	95.376	795	868.516,02	1.417.525,50	3.020.409,33
Marche	567	48.231	750	419.898,00	1.187.514,06	4.358.575,90
Toscana	1.205	235.828	3.024	1.954.222,30	4.448.699,78	7.101.364,01
Umbria	273	7.562	330	46.774,00	663.111,98	1.227.277,54
<b>Totale</b>	<b>2.327</b>	<b>386.997</b>	<b>4.899</b>	<b>3.289.410,32</b>	<b>7.716.851,32</b>	<b>15.707.626,78</b>

#### SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	122	3.395	1.072	25.610,00	520.637,19	780.391,46
Basilicata	38	2.163	0	15.180,00	218.685,04	277.244,04
Calabria	11	2.396	0	11.306,00	11.306,00	11.306,00
Campania	143	9.237	3.804	57.289,00	225.597,15	554.583,01
Molise	86	1.061	1.757	6.633,00	35.196,46	301.947,45
Puglia	90	20.301	400	119.576,00	123.312,20	601.471,38
<b>Totale</b>	<b>490</b>	<b>38.553</b>	<b>7.033</b>	<b>235.594,00</b>	<b>1.134.734,04</b>	<b>2.526.943,34</b>

#### ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	58	7.599	60	68.834,00	246.274,87	359.017,87
Sicilia	102	26.967	170	173.982,80	640.941,55	843.821,21
<b>Totale</b>	<b>160</b>	<b>34.566</b>	<b>230</b>	<b>242.816,80</b>	<b>887.216,42</b>	<b>1.202.839,08</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>9.826</b>	<b>1.420.818</b>	<b>62.357</b>	<b>13.451.282,25</b>	<b>32.970.126,69</b>	<b>71.493.190,09</b>
---------------------------	--------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------



Tavola  
58

## E. Attività di Ballo e Concertini

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Attività di ballo e concertini

## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	28.148	613.376	1.891.867	6.596.084,70	30.938.334,58	31.411.300,71
Lombardia	142.766	6.357.392	7.944.668	58.960.924,64	192.375.460,86	194.075.544,14
Piemonte	68.617	2.451.909	4.683.110	22.170.924,68	82.698.918,39	84.097.688,85
Valle d'Aosta	2.626	51.640	224.643	476.686,50	3.853.012,45	3.904.165,17
<b>Totale</b>	<b>242.157</b>	<b>9.474.317</b>	<b>14.744.288</b>	<b>88.204.620,52</b>	<b>309.865.726,28</b>	<b>313.488.698,87</b>

## NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	76.171	3.698.278	4.733.266	36.410.563,15	105.500.253,05	106.437.436,71
Friuli- Venezia Giulia	17.707	390.530	1.255.788	4.041.929,00	16.541.636,62	16.657.388,35
Trentino-Alto Adige	21.749	363.342	2.297.209	3.791.999,45	32.207.662,76	32.455.838,26
Veneto	65.225	2.175.737	5.217.681	20.443.136,11	96.946.156,16	97.617.735,92
<b>Totale</b>	<b>180.852</b>	<b>6.627.887</b>	<b>13.503.944</b>	<b>64.687.627,71</b>	<b>251.195.708,59</b>	<b>253.168.399,24</b>

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	58.601	2.423.393	3.175.846	25.238.030,44	77.972.544,62	79.827.446,43
Marche	33.619	1.230.065	2.712.781	12.842.355,15	42.275.935,92	42.924.874,96
Toscana	69.637	2.407.844	4.258.982	23.655.152,93	83.671.726,22	84.751.089,40
Umbria	14.215	593.244	620.984	5.340.902,38	13.104.858,28	13.360.575,46
<b>Totale</b>	<b>176.072</b>	<b>6.654.546</b>	<b>10.768.593</b>	<b>67.076.440,90</b>	<b>217.025.065,04</b>	<b>220.863.986,25</b>

## SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	17.151	377.448	973.839	3.570.074,50	17.531.724,13	17.755.441,51
Basilicata	3.779	48.051	235.158	629.674,05	16.511.938,99	16.522.472,00
Calabria	4.294	137.606	258.714	1.544.974,22	7.691.964,28	7.759.095,88
Campania	40.734	885.158	2.274.981	11.200.753,61	55.119.421,57	55.722.942,70
Molise	2.799	38.208	179.617	520.456,90	3.186.112,52	3.200.212,40
Puglia	33.394	918.611	2.492.583	9.256.072,85	93.287.209,77	93.472.082,65
<b>Totale</b>	<b>102.151</b>	<b>2.405.082</b>	<b>6.414.892</b>	<b>26.722.006,13</b>	<b>193.328.371,26</b>	<b>194.432.247,14</b>

## ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	11.809	378.970	2.009.936	4.994.609,80	31.842.347,40	32.244.623,40
Sicilia	46.715	1.477.151	3.810.801	12.875.911,82	66.693.086,91	67.298.402,08
<b>Totale</b>	<b>58.524</b>	<b>1.856.121</b>	<b>5.820.737</b>	<b>17.870.521,62</b>	<b>98.535.434,31</b>	<b>99.543.025,48</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>759.756</b>	<b>27.017.953</b>	<b>51.252.454</b>	<b>264.561.216,88</b>	<b>1.069.950.305,48</b>	<b>1.081.496.356,98</b>
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Riepiloghi per area territoriale		Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea	
Tavola 59	E1. Ballo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari	

### Attività di ballo e concertini

E1 - Ballo



#### NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	12.311	608.550	1.099.304	6.472.150,70	21.032.736,16	21.472.657,39
Lombardia	66.332	6.294.349	3.596.423	58.246.478,14	139.847.210,23	141.200.859,68
Piemonte	42.491	2.417.275	3.165.809	21.646.878,68	64.803.451,24	66.105.397,75
Valle d'Aosta	1.597	50.854	168.694	472.661,50	3.029.448,78	3.078.947,74
<b>Totale</b>	<b>122.731</b>	<b>9.371.028</b>	<b>8.030.230</b>	<b>86.838.169,02</b>	<b>228.712.846,41</b>	<b>231.857.862,56</b>

#### NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	32.326	3.663.528	2.162.596	36.018.698,35	78.053.847,44	78.886.657,60
Friuli- Venezia Giulia	5.401	388.563	558.422	4.017.971,50	9.802.777,80	9.895.155,96
Trentino-Alto Adige	11.796	300.287	1.654.089	3.199.082,95	24.146.053,00	24.362.133,44
Veneto	21.357	2.147.745	1.777.691	20.137.835,21	54.400.036,08	55.014.555,27
<b>Totale</b>	<b>70.880</b>	<b>6.500.123</b>	<b>6.152.798</b>	<b>63.373.588,01</b>	<b>166.402.714,32</b>	<b>168.158.502,27</b>

#### CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	25.498	2.360.870	1.373.330	24.657.883,11	50.898.416,77	52.170.322,59
Marche	19.638	1.210.730	1.793.522	12.762.203,15	33.035.675,48	33.671.456,27
Toscana	32.281	2.374.693	2.148.268	23.236.985,89	60.605.143,97	61.604.685,73
Umbria	7.623	591.545	290.853	5.301.569,38	9.464.505,87	9.711.178,65
<b>Totale</b>	<b>85.040</b>	<b>6.537.838</b>	<b>5.605.973</b>	<b>65.958.641,53</b>	<b>154.003.742,09</b>	<b>157.157.643,24</b>

#### SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	8.871	373.155	493.811	3.498.432,50	12.699.970,72	12.898.512,26
Basilicata	2.065	46.850	137.071	606.332,05	15.455.873,64	15.466.406,65
Calabria	2.358	136.507	145.386	1.529.321,22	4.096.245,00	4.163.376,60
Campania	16.697	843.453	930.474	10.694.380,11	32.297.969,32	32.813.156,44
Molise	1.021	36.922	63.055	499.535,10	2.300.101,91	2.313.807,05
Puglia	15.282	902.128	1.223.497	9.112.775,85	79.437.296,05	79.611.865,01
<b>Totale</b>	<b>46.294</b>	<b>2.339.015</b>	<b>2.993.294</b>	<b>25.940.776,83</b>	<b>146.287.456,64</b>	<b>147.267.124,01</b>

#### ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	4.089	362.631	657.393	4.664.495,50	18.518.391,28	18.897.340,28
Sicilia	17.201	1.455.059	1.385.917	12.597.201,32	34.147.469,94	34.722.245,35
<b>Totale</b>	<b>21.290</b>	<b>1.817.690</b>	<b>2.043.310</b>	<b>17.261.696,82</b>	<b>52.665.861,22</b>	<b>53.619.585,63</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>346.235</b>	<b>26.565.694</b>	<b>24.825.605</b>	<b>259.372.872,21</b>	<b>748.072.620,68</b>	<b>758.060.717,71</b>
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------



Tavola  
60

E2. Concertini

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Attività di ballo e concertini

## E2 - Concertini

## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	15.837	4.826	792.563	123.934,00	9.905.598,42	9.938.643,32
Lombardia	76.434	63.043	4.348.245	714.446,50	52.528.250,63	52.874.684,46
Piemonte	26.126	34.634	1.517.301	524.046,00	17.895.467,15	17.992.291,10
Valle d'Aosta	1.029	786	55.949	4.025,00	823.563,67	825.217,43
<b>Totale</b>	<b>119.426</b>	<b>103.289</b>	<b>6.714.058</b>	<b>1.366.451,50</b>	<b>81.152.879,87</b>	<b>81.630.836,31</b>

## NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	43.845	34.750	2.570.670	391.864,80	27.446.405,61	27.550.779,11
Friuli- Venezia Giulia	12.306	1.967	697.366	23.957,50	6.738.858,82	6.762.232,39
Trentino-Alto Adige	9.953	63.055	643.120	592.916,50	8.061.609,76	8.093.704,82
Veneto	43.868	27.992	3.439.990	305.300,90	42.546.120,08	42.603.180,65
<b>Totale</b>	<b>109.972</b>	<b>127.764</b>	<b>7.351.146</b>	<b>1.314.039,70</b>	<b>84.792.994,27</b>	<b>85.009.896,97</b>

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	33.103	62.523	1.802.516	580.147,33	27.074.127,85	27.657.123,84
Marche	13.981	19.335	919.259	80.152,00	9.240.260,44	9.253.418,69
Toscana	37.356	33.151	2.110.714	418.167,04	23.066.582,25	23.146.403,67
Umbria	6.592	1.699	330.131	39.333,00	3.640.352,41	3.649.396,81
<b>Totale</b>	<b>91.032</b>	<b>116.708</b>	<b>5.162.620</b>	<b>1.117.799,37</b>	<b>63.021.322,95</b>	<b>63.706.343,01</b>

## SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	8.280	4.293	480.028	71.642,00	4.831.753,41	4.856.929,25
Basilicata	1.714	1.201	98.087	23.342,00	1.056.065,35	1.056.065,35
Calabria	1.936	1.099	113.328	15.653,00	3.595.719,28	3.595.719,28
Campania	24.037	41.705	1.344.507	506.373,50	22.821.452,25	22.909.786,26
Molise	1.778	1.286	116.562	20.921,80	886.010,61	886.405,35
Puglia	18.112	16.483	1.269.086	143.297,00	13.849.913,72	13.860.217,64
<b>Totale</b>	<b>55.857</b>	<b>66.067</b>	<b>3.421.598</b>	<b>781.229,30</b>	<b>47.040.914,62</b>	<b>47.165.123,13</b>

## ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	7.720	16.339	1.352.543	330.114,30	13.323.956,12	13.347.283,12
Sicilia	29.514	22.092	2.424.884	278.710,50	32.545.616,97	32.576.156,73
<b>Totale</b>	<b>37.234</b>	<b>38.431</b>	<b>3.777.427</b>	<b>608.824,80</b>	<b>45.869.573,09</b>	<b>45.923.439,85</b>

Totale complessivo

413.521

452.259

26.426.849

5.188.344,67

321.877.684,80

323.435.639,27



Riepiloghi per area territoriale		Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea
Tavola 61	F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

### Attrazioni dello spettacolo viaggiante



#### NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	191	137.978	0	2.155.145,70	2.994.750,86	2.994.750,86
Lombardia	3.499	3.107.468	32.822	27.747.853,25	43.595.477,93	43.902.040,79
Piemonte	1.479	964.270	6.011	9.053.795,93	12.929.551,12	12.937.730,62
Valle d'Aosta	0	0	0	0,00	0,00	0,00
<b>Totale</b>	<b>5.169</b>	<b>4.209.716</b>	<b>38.833</b>	<b>38.956.794,88</b>	<b>59.519.779,91</b>	<b>59.834.522,27</b>

#### NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.568	3.202.911	318.282	47.231.141,01	78.133.041,75	79.515.390,85
Friuli- Venezia Giulia	211	116.074	20	1.874.272,01	1.874.272,02	1.874.272,02
Trentino-Alto Adige	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Veneto	2.411	4.334.996	54	97.541.526,42	147.502.255,48	147.557.347,94
<b>Totale</b>	<b>6.190</b>	<b>7.653.981</b>	<b>318.356</b>	<b>146.646.939,44</b>	<b>227.509.569,25</b>	<b>228.947.010,81</b>

#### CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	3.458	2.152.248	107.335	25.931.894,72	32.960.517,35	33.211.870,85
Marche	417	95.034	29.148	728.124,10	1.053.248,68	1.053.248,68
Toscana	1.415	635.174	56.730	5.570.633,30	9.350.108,43	9.367.872,43
Umbria	614	87.001	2.308	738.466,60	900.065,78	900.065,78
<b>Totale</b>	<b>5.904</b>	<b>2.969.457</b>	<b>195.521</b>	<b>32.969.118,72</b>	<b>44.263.940,24</b>	<b>44.533.057,74</b>

#### SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	344	203.415	6.784	3.210.685,72	4.439.411,02	4.440.923,02
Basilicata	216	76.064	0	661.925,01	875.911,08	875.983,08
Calabria	415	126.294	14.116	1.808.276,20	2.462.534,20	2.462.534,20
Campania	1.846	561.475	76.218	5.775.523,61	7.328.778,95	7.368.149,95
Molise	42	0	1.101	0,00	1.661,50	1.661,50
Puglia	1.707	638.556	140.398	6.309.390,91	7.858.603,23	7.914.691,23
<b>Totale</b>	<b>4.570</b>	<b>1.605.804</b>	<b>238.617</b>	<b>17.765.801,45</b>	<b>22.966.899,98</b>	<b>23.063.942,98</b>

#### ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	642	194.777	21.586	3.118.803,30	3.949.941,71	3.951.071,71
Sicilia	974	654.611	132.361	10.239.677,00	15.468.484,96	15.477.251,42
<b>Totale</b>	<b>1.616</b>	<b>849.388</b>	<b>153.947</b>	<b>13.358.480,30</b>	<b>19.418.426,67</b>	<b>19.428.323,13</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>23.449</b>	<b>17.288.346</b>	<b>945.274</b>	<b>249.697.134,79</b>	<b>373.678.616,05</b>	<b>375.806.856,93</b>
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
62

## F1. Attrazioni viaggianti

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Attrazioni dello spettacolo viaggiante

## F1 - Attrazioni viaggianti



## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	32	683	0	6.272,00	6.272,00	6.272,00
Lombardia	1.592	112.783	639	1.906.617,65	2.991.488,43	2.991.611,33
Piemonte	53	331	0	2.308,00	99.173,70	99.173,70
<b>Totale</b>	<b>1.677</b>	<b>113.797</b>	<b>639</b>	<b>1.915.197,65</b>	<b>3.096.934,13</b>	<b>3.097.057,03</b>

## NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	783	95.775	26.258	976.298,00	1.930.606,01	1.932.010,01
Friuli-Venezia Giulia	1	0	20	-	-	-
Veneto	532	90.588	0	1.124.763,00	5.455.663,65	5.463.776,65
<b>Totale</b>	<b>1.316</b>	<b>186.363</b>	<b>26.278</b>	<b>2.101.061,00</b>	<b>7.386.269,66</b>	<b>7.395.786,66</b>

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.417	3.033	57.531	12.311,00	635.599,71	635.879,71
Marche	119	4.530	24.932	11.377,50	98.643,17	98.643,17
Toscana	449	12.331	48	192.781,00	384.207,92	384.207,92
Umbria	251	5.220	2.308	44.165,00	178.353,18	178.353,18
<b>Totale</b>	<b>2.236</b>	<b>25.114</b>	<b>84.819</b>	<b>260.634,50</b>	<b>1.296.803,98</b>	<b>1.297.083,98</b>

## SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	64	0	6.784	0,00	36.769,00	36.769,00
Basilicata	10	421	0	2.986,00	5.922,36	5.922,36
Calabria	189	12.930	14.116	56.648,00	96.348,00	96.348,00
Campania	832	120.439	76.218	1.301.441,00	2.171.278,00	2.208.886,00
Molise	42	0	1.101	0,00	1.661,50	1.661,50
Puglia	75	3.080	0	20.554,00	888.486,03	900.076,03
<b>Totale</b>	<b>1.212</b>	<b>136.870</b>	<b>98.219</b>	<b>1.381.629,00</b>	<b>3.200.464,89</b>	<b>3.249.662,89</b>

## ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	11	0	0	0,00	16.712,00	16.712,00
Sicilia	68	0	13.489	0,00	238.499,88	238.499,88
<b>Totale</b>	<b>79</b>	<b>0</b>	<b>13.489</b>	<b>0,00</b>	<b>255.211,88</b>	<b>255.211,88</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>6.520</b>	<b>462.144</b>	<b>223.444</b>	<b>5.658.522,15</b>	<b>15.235.684,54</b>	<b>15.294.802,44</b>
---------------------------	--------------	----------------	----------------	---------------------	----------------------	----------------------



Riepiloghi per area territoriale		Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea
Tavola 63	F2. Parchi da divertimento	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

### Attrazioni dello spettacolo viaggiante

### F2 - Parchi da Divertimento



#### NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	159	137.295	0	2.148.873,70	2.988.478,86	2.988.478,86
Lombardia	1.907	2.994.685	32.183	25.841.235,60	40.603.989,50	40.910.429,46
Piemonte	1.426	963.939	6.011	9.051.487,93	12.830.377,42	12.838.556,92
<b>Totale</b>	<b>3.492</b>	<b>4.095.919</b>	<b>38.194</b>	<b>37.041.597,23</b>	<b>56.422.845,78</b>	<b>56.737.465,24</b>

#### NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.785	3.107.136	292.024	46.254.843,01	76.202.435,74	77.583.380,84
Friuli- Venezia Giulia	210	116.074	0	1.874.272,01	1.874.272,01	1.874.272,01
Veneto	1.879	4.244.408	54	96.416.763,42	142.046.591,83	142.093.571,29
<b>Totale</b>	<b>4.874</b>	<b>7.467.618</b>	<b>292.078</b>	<b>144.545.878,44</b>	<b>220.123.299,58</b>	<b>221.551.224,14</b>

#### CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.041	2.149.215	49.804	25.919.583,72	32.324.917,64	32.575.991,14
Marche	298	90.504	4.216	716.746,60	954.605,51	954.605,51
Toscana	966	622.843	56.682	5.377.852,30	8.965.900,51	8.983.664,51
Umbria	363	81.781	0	694.301,60	721.712,60	721.712,60
<b>Totale</b>	<b>3.668</b>	<b>2.944.343</b>	<b>110.702</b>	<b>32.708.484,22</b>	<b>42.967.136,26</b>	<b>43.235.973,76</b>

#### SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	280	203.415	0	3.210.685,72	4.402.642,02	4.404.154,02
Basilicata	206	75.643	0	658.939,01	869.988,72	870.060,72
Calabria	226	113.364	0	1.751.628,20	2.366.186,20	2.366.186,20
Campania	1.014	441.036	0	4.474.082,61	5.157.500,95	5.159.263,95
Puglia	1.632	635.476	140.398	6.288.836,91	6.970.117,20	7.014.615,20
<b>Totale</b>	<b>3.358</b>	<b>1.468.934</b>	<b>140.398</b>	<b>16.384.172,45</b>	<b>19.766.435,09</b>	<b>19.814.280,09</b>

#### ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	631	194.777	21.586	3.118.803,30	3.933.229,71	3.934.359,71
Sicilia	906	654.611	118.872	10.239.677,00	15.229.985,08	15.238.751,54
<b>Totale</b>	<b>1.537</b>	<b>849.388</b>	<b>140.458</b>	<b>13.358.480,30</b>	<b>19.163.214,79</b>	<b>19.173.111,25</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>16.929</b>	<b>16.826.202</b>	<b>721.830</b>	<b>244.038.612,64</b>	<b>358.442.931,50</b>	<b>360.512.054,48</b>
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------



Tavola  
64

## G. Mostre ed Esposizioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Mostre ed esposizioni

## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.685	702.833	12.197	5.306.797,89	5.502.977,79	5.607.134,79
Lombardia	14.615	7.463.966	12.770	49.475.323,57	238.272.958,28	240.599.836,19
Piemonte	5.965	2.288.000	17.445	12.880.156,58	14.757.452,19	17.537.569,26
Valle d'Aosta	1.367	210.475	2.829	641.564,25	651.508,25	726.926,25
<b>Totale</b>	<b>24.632</b>	<b>10.665.274</b>	<b>45.241</b>	<b>68.303.842,29</b>	<b>259.184.896,51</b>	<b>264.471.466,49</b>

## NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	4.575	4.146.867	8.816	25.970.020,51	109.890.580,42	110.934.320,80
Friuli- Venezia Giulia	2.130	552.231	0	2.984.694,76	9.636.702,34	9.859.736,03
Trentino-Alto Adige	551	436.281	5.284	1.772.606,52	14.063.727,43	14.148.975,43
Veneto	8.457	3.565.319	106.908	28.340.333,50	89.579.364,97	93.178.364,04
<b>Totale</b>	<b>15.713</b>	<b>8.700.698</b>	<b>121.008</b>	<b>59.067.655,29</b>	<b>223.170.375,16</b>	<b>228.121.396,30</b>

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	6.055	2.676.179	35.086	19.184.849,19	20.485.642,86	20.659.002,94
Marche	1.625	225.644	4.349	1.196.933,50	1.360.160,18	1.698.232,64
Toscana	4.863	1.756.811	2.357	16.378.153,93	25.586.225,32	26.094.801,08
Umbria	1.216	288.491	155	1.647.028,50	5.047.223,30	5.259.249,80
<b>Totale</b>	<b>13.759</b>	<b>4.947.125</b>	<b>41.947</b>	<b>38.406.965,12</b>	<b>52.479.251,66</b>	<b>53.711.286,46</b>

## SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	324	118.136	250	607.356,00	983.346,51	993.218,59
Basilicata	121	61.471	65	200.473,00	309.085,84	344.847,84
Calabria	177	55.920	0	119.969,50	724.771,89	775.502,11
Campania	1.521	622.195	19.867	4.150.562,73	5.518.889,82	5.575.072,25
Molise	94	1.944	350	8.581,00	12.151,80	12.151,80
Puglia	775	681.849	39	1.530.293,50	4.288.289,12	4.373.807,14
<b>Totale</b>	<b>3.012</b>	<b>1.541.515</b>	<b>20.571</b>	<b>6.617.235,73</b>	<b>11.836.534,98</b>	<b>12.074.599,73</b>

## ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	806	103.461	6.277	332.072,70	1.106.333,63	1.111.375,63
Sicilia	3.188	759.138	4.595	3.185.698,79	4.460.326,98	4.687.428,78
<b>Totale</b>	<b>3.994</b>	<b>862.599</b>	<b>10.872</b>	<b>3.517.771,49</b>	<b>5.566.660,61</b>	<b>5.798.804,41</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>61.110</b>	<b>26.717.211</b>	<b>239.639</b>	<b>175.913.469,92</b>	<b>552.237.718,92</b>	<b>564.177.553,39</b>
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Riepiloghi per area territoriale		Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea	
Tavola 65	G1. Fiere	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari	

### Mostre ed esposizioni

G1 - Fiere

#### NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	41	133.422	0	793.529,76	796.659,76	857.724,76
Lombardia	795	3.885.940	736	19.129.701,87	205.141.706,64	206.794.025,61
Piemonte	388	801.161	1.601	5.017.243,23	6.628.849,00	6.774.274,53
<b>Totale</b>	<b>1.224</b>	<b>4.820.523</b>	<b>2.337</b>	<b>24.940.474,86</b>	<b>212.567.215,40</b>	<b>214.426.024,90</b>

#### NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	729	2.890.502	2.697	14.638.340,13	97.822.594,45	98.618.040,03
Friuli- Venezia Giulia	227	298.931	0	1.497.982,15	7.920.497,52	8.054.340,20
Trentino-Alto Adige	167	414.089	0	1.517.597,67	3.248.297,47	3.312.935,47
Veneto	557	1.681.721	106.245	10.215.167,89	70.585.284,45	72.055.453,28
<b>Totale</b>	<b>1.680</b>	<b>5.285.243</b>	<b>108.942</b>	<b>27.869.087,84</b>	<b>179.576.673,89</b>	<b>182.040.768,98</b>

#### CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	255	735.796	0	4.792.699,07	5.532.812,74	5.612.699,82
Marche	133	123.085	774	626.940,00	763.275,19	876.697,49
Toscana	320	667.966	336	6.905.841,18	15.732.399,13	15.917.153,27
Umbria	42	78.868	0	490.157,50	2.204.736,91	2.211.551,91
<b>Totale</b>	<b>750</b>	<b>1.605.715</b>	<b>1.110</b>	<b>12.815.637,75</b>	<b>24.233.223,97</b>	<b>24.618.102,49</b>

#### SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	49	92.883	180	401.308,00	717.888,15	725.140,15
Basilicata	35	16.626	0	33.667,00	140.113,84	152.381,84
Calabria	20	16.077	0	17.046,00	96.512,51	96.512,51
Campania	331	429.923	19.447	2.791.331,92	3.297.016,10	3.332.014,53
Molise	3	0	350	0,00	3.570,80	3.570,80
Puglia	83	552.367	0	1.157.472,00	3.844.047,76	3.908.087,94
<b>Totale</b>	<b>521</b>	<b>1.107.876</b>	<b>19.977</b>	<b>4.400.824,92</b>	<b>8.099.149,16</b>	<b>8.217.707,77</b>

#### ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	24	67.258	657	166.016,00	822.157,19	826.423,19
Sicilia	212	220.799	1.247	742.316,00	1.988.719,59	2.013.539,89
<b>Totale</b>	<b>236</b>	<b>288.057</b>	<b>1.904</b>	<b>908.332,00</b>	<b>2.810.876,78</b>	<b>2.839.963,08</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>4.411</b>	<b>13.107.414</b>	<b>134.270</b>	<b>70.934.357,37</b>	<b>427.287.139,20</b>	<b>432.142.567,22</b>
---------------------------	--------------	-------------------	----------------	----------------------	-----------------------	-----------------------



Tavola  
66

G2. Mostre

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Mostre ed esposizioni

G2 - Mostre

## NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.644	569.411	12.197	4.513.268,13	4.706.318,03	4.749.410,03
Lombardia	13.820	3.578.026	12.034	30.345.621,70	33.131.251,64	33.805.810,58
Piemonte	5.577	1.486.839	15.844	7.862.913,35	8.128.603,19	10.763.294,73
Valle d'Aosta	1.367	210.475	2.829	641.564,25	651.508,25	726.926,25
<b>Totale</b>	<b>23.408</b>	<b>5.844.751</b>	<b>42.904</b>	<b>43.363.367,43</b>	<b>46.617.681,11</b>	<b>50.045.441,59</b>

## NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.846	1.256.365	6.119	11.331.680,38	12.067.985,97	12.316.280,77
Friuli- Venezia Giulia	1.903	253.300	0	1.486.712,61	1.716.204,82	1.805.395,83
Trentino-Alto Adige	384	22.192	5.284	255.008,85	10.815.429,96	10.836.039,96
Veneto	7.900	1.883.598	663	18.125.165,61	18.994.080,52	21.122.910,76
<b>Totale</b>	<b>14.033</b>	<b>3.415.455</b>	<b>12.066</b>	<b>31.198.567,45</b>	<b>43.593.701,27</b>	<b>46.080.627,32</b>

## CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	5.800	1.940.383	35.086	14.392.150,12	14.952.830,12	15.046.303,12
Marche	1.492	102.559	3.575	569.993,50	596.884,99	821.535,15
Toscana	4.543	1.088.845	2.021	9.472.312,75	9.853.826,19	10.177.647,81
Umbria	1.174	209.623	155	1.156.871,00	2.842.486,39	3.047.697,89
<b>Totale</b>	<b>13.009</b>	<b>3.341.410</b>	<b>40.837</b>	<b>25.591.327,37</b>	<b>28.246.027,69</b>	<b>29.093.183,97</b>

## SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	275	25.253	70	206.048,00	265.458,36	268.078,44
Basilicata	86	44.845	65	166.806,00	168.972,00	192.466,00
Calabria	157	39.843	0	102.923,50	628.259,38	678.989,60
Campania	1.190	192.272	420	1.359.230,81	2.221.873,72	2.243.057,72
Molise	91	1.944	0	8.581,00	8.581,00	8.581,00
Puglia	692	129.482	39	372.821,50	444.241,36	465.719,20
<b>Totale</b>	<b>2.491</b>	<b>433.639</b>	<b>594</b>	<b>2.216.410,81</b>	<b>3.737.385,82</b>	<b>3.856.891,96</b>

## ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	782	36.203	5.620	166.056,70	284.176,44	284.952,44
Sicilia	2.976	538.339	3.348	2.443.382,79	2.471.607,39	2.673.888,89
<b>Totale</b>	<b>3.758</b>	<b>574.542</b>	<b>8.968</b>	<b>2.609.439,49</b>	<b>2.755.783,83</b>	<b>2.958.841,33</b>

**Totale complessivo****56.699****13.609.797****105.369****104.979.112,55****124.950.579,72****132.034.986,17**



Riepiloghi per area territoriale		Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea
Tavola 67	H1. Manifestazioni all'aperto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

### Attività con pluralità di generi



#### NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	877	2.800	253.315	14.012,00	2.142.107,45	2.198.232,91
Lombardia	10.542	173.850	2.785.718	1.026.586,50	22.726.246,85	24.480.760,00
Piemonte	5.281	95.990	1.099.449	893.526,40	12.125.569,54	13.644.978,94
Valle d'Aosta	37	843	10.283	8.668,00	205.618,54	207.432,54
<b>Totale</b>	<b>16.737</b>	<b>273.483</b>	<b>4.148.765</b>	<b>1.942.792,90</b>	<b>37.199.542,38</b>	<b>40.531.404,39</b>

#### NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	5.415	283.392	1.527.164	2.366.081,49	15.057.927,62	17.925.100,45
Friuli-Venezia Giulia	3.644	8.545	1.158.283	55.300,50	12.514.467,49	13.028.331,19
Trentino-Alto Adige	2.986	102.266	1.587.477	1.321.131,71	11.391.381,16	12.488.830,76
Veneto	8.319	171.030	2.915.277	1.164.852,50	25.398.995,20	27.024.447,96
<b>Totale</b>	<b>20.364</b>	<b>565.233</b>	<b>7.188.201</b>	<b>4.907.366,20</b>	<b>64.362.771,47</b>	<b>70.466.710,36</b>

#### CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.689	208.054	481.012	3.609.560,33	6.359.424,25	8.032.227,66
Marche	2.927	165.524	1.269.288	822.474,00	8.540.009,57	11.367.362,21
Toscana	3.886	361.876	831.705	2.524.982,39	13.746.931,64	14.781.856,25
Umbria	2.961	22.864	841.640	222.826,00	8.360.081,78	9.314.793,86
<b>Totale</b>	<b>11.463</b>	<b>758.318</b>	<b>3.423.645</b>	<b>7.179.842,72</b>	<b>37.006.447,24</b>	<b>43.496.239,98</b>

#### SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.271	9.996	441.541	115.918,40	2.810.397,24	3.451.555,66
Basilicata	117	726	32.910	4.824,00	134.925,15	160.161,13
Calabria	49	116	5.420	1.160,00	9.750,00	12.190,00
Campania	982	10.424	383.840	45.406,00	1.432.032,84	1.784.343,03
Molise	213	670	45.646	6.578,00	284.038,20	334.890,62
Puglia	484	22.390	294.751	136.518,02	813.676,65	1.253.216,55
<b>Totale</b>	<b>3.116</b>	<b>44.322</b>	<b>1.204.108</b>	<b>310.404,42</b>	<b>5.484.820,08</b>	<b>6.996.356,99</b>

#### ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	52	8.833	30.189	148.209,08	445.581,72	453.271,60
Sicilia	233	6.672	44.030	49.151,00	259.701,04	310.492,04
<b>Totale</b>	<b>285</b>	<b>15.505</b>	<b>74.219</b>	<b>197.360,08</b>	<b>705.282,76</b>	<b>763.763,64</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>51.965</b>	<b>1.656.861</b>	<b>16.038.938</b>	<b>14.537.766,32</b>	<b>144.758.863,93</b>	<b>162.254.475,36</b>
---------------------------	---------------	------------------	-------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
68

Nord-ovest. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



## NORD OVEST

## Liguria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	71.390	4.483.348	622.282	43.999.606,59	96.027.438,18	136.153.158,17
Imperia	21.214	571.301	571.267	5.576.412,82	14.264.887,99	15.049.909,59
La Spezia	20.275	874.748	223.395	6.418.872,45	9.784.288,17	16.236.164,67
Savona	25.515	995.774	787.804	9.493.991,31	20.299.255,73	22.433.089,27
<b>Totale</b>	<b>138.394</b>	<b>6.925.171</b>	<b>2.204.748</b>	<b>65.488.883,17</b>	<b>140.375.870,07</b>	<b>189.872.321,70</b>

## Lombardia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bergamo	65.131	5.678.581	1.751.735	44.453.753,67	78.465.708,36	144.601.932,00
Brescia	86.258	4.808.519	2.156.136	41.218.175,10	91.694.269,23	127.906.176,87
Como	38.591	1.696.074	769.532	13.619.859,19	28.371.681,13	37.417.768,70
Cremona	24.056	1.440.503	356.716	10.648.283,49	24.957.542,28	41.306.573,85
Lecco	8.425	550.079	305.394	3.928.283,79	9.479.491,52	12.774.338,70
Lodi	10.977	503.743	205.811	2.955.326,21	5.220.216,43	7.310.291,49
Mantova	29.700	1.405.342	669.983	11.846.854,73	22.515.678,55	34.318.502,33
Milano	321.609	26.418.609	2.766.019	348.741.159,67	704.720.031,35	1.014.104.332,04
Monza-Brianza	65.209	4.009.687	698.735	44.094.756,60	75.606.316,28	95.031.290,08
Pavia	39.517	1.640.440	771.253	13.377.393,12	23.221.768,51	27.687.485,57
Sondrio	13.519	412.576	361.147	3.381.287,60	10.703.181,75	12.462.189,99
Varese	45.530	2.718.108	621.249	20.422.065,05	34.352.631,88	45.886.902,52
<b>Totale</b>	<b>748.522</b>	<b>51.282.261</b>	<b>11.433.710</b>	<b>558.687.198,22</b>	<b>1.109.308.517,27</b>	<b>1.600.807.784,14</b>

## Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	37.635	1.407.245	830.569	10.551.096,47	23.963.317,68	28.818.515,14
Asti	14.853	575.980	372.753	4.256.934,11	9.277.388,09	10.409.936,04
Biella	7.762	509.091	267.683	3.674.978,80	7.478.416,25	10.592.458,89
Cuneo	43.856	2.091.188	1.072.584	15.251.135,75	34.020.773,45	42.402.615,30
Novara	28.216	1.757.723	485.512	16.880.914,84	28.469.671,89	44.315.948,32
Torino	190.637	14.405.622	2.457.148	150.482.102,27	275.013.738,53	420.117.815,10
Verbano-Cusio-Ossola	7.328	245.467	349.230	2.445.176,10	6.467.394,68	8.717.152,54
Vercelli	13.496	827.251	307.578	6.281.545,16	14.030.091,82	23.808.950,31
<b>Totale</b>	<b>343.783</b>	<b>21.819.567</b>	<b>6.143.057</b>	<b>209.823.883,50</b>	<b>398.720.792,39</b>	<b>589.183.391,64</b>

## Valle d'Aosta

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Aosta	12.517	597.235	260.814	3.472.319,23	8.059.618,80	8.408.396,54
<b>Totale</b>	<b>12.517</b>	<b>597.235</b>	<b>260.814</b>	<b>3.472.319,23</b>	<b>8.059.618,80</b>	<b>8.408.396,54</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>1.243.216</b>	<b>80.624.234</b>	<b>20.042.329</b>	<b>837.472.284,12</b>	<b>1.656.464.798,53</b>	<b>2.388.271.894,02</b>
---------------------------	------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------



Tavola  
69Nord-ovest. Liguria.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



## NORD OVEST

Liguria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	71.390	4.483.348	622.282	43.999.606,59	96.027.438,18	136.153.158,17
Imperia	21.214	571.301	571.267	5.576.412,82	14.264.887,99	15.049.909,59
La Spezia	20.275	874.748	223.395	6.418.872,45	9.784.288,17	16.236.164,67
Savona	25.515	995.774	787.804	9.493.991,31	20.299.255,73	22.433.089,27
<b>Totale</b>	<b>138.394</b>	<b>6.925.171</b>	<b>2.204.748</b>	<b>65.488.883,17</b>	<b>140.375.870,07</b>	<b>189.872.321,70</b>

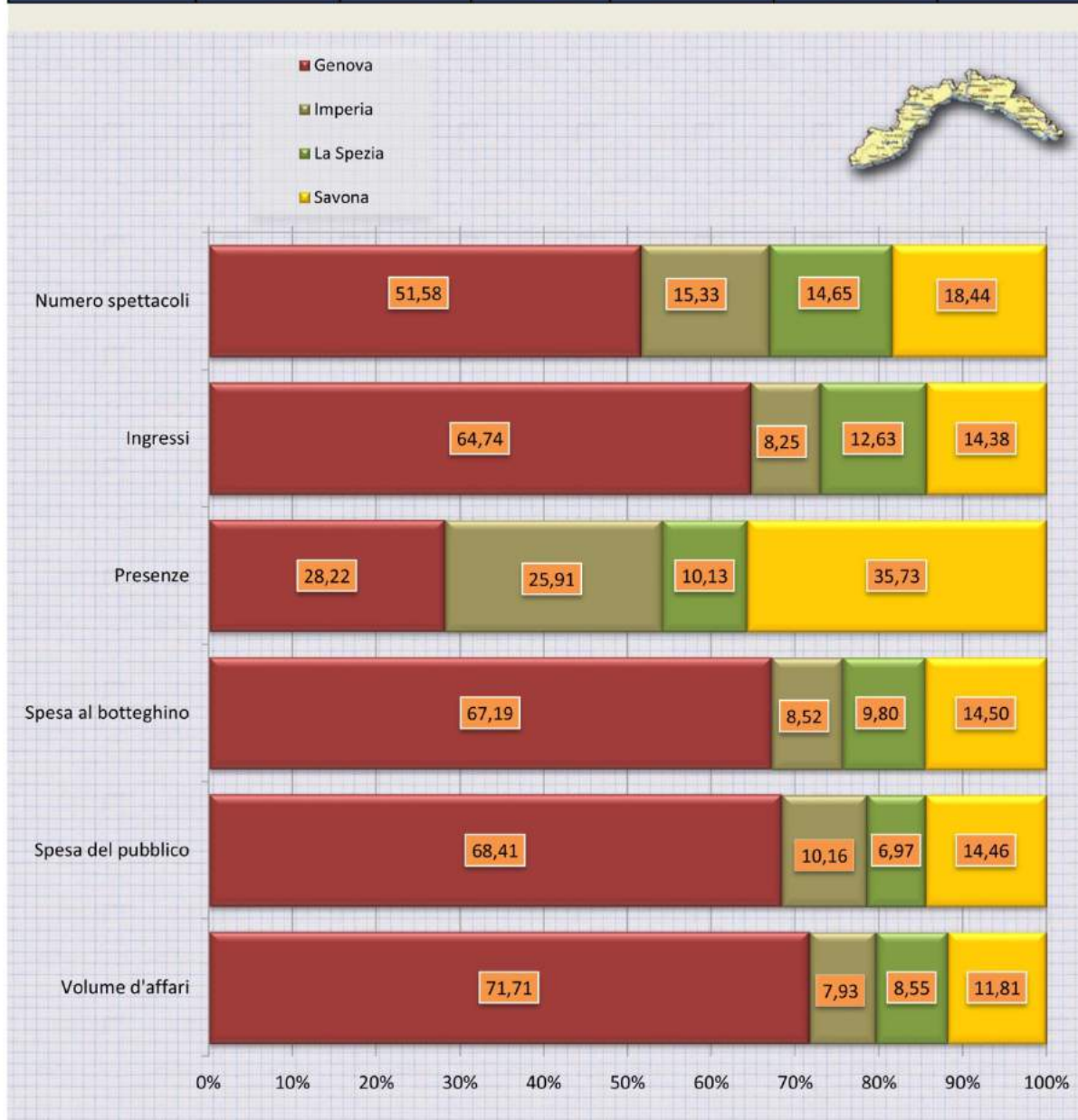




Tavola  
70Nord-ovest. Lombardia.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD OVEST

Lombardia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bergamo	65.131	5.678.581	1.751.735	44.453.753,67	78.465.708,36	144.601.932,00
Brescia	86.258	4.808.519	2.156.136	41.218.175,10	91.694.269,23	127.906.176,87
Como	38.591	1.696.074	769.532	13.619.859,19	28.371.681,13	37.417.768,70
Cremona	24.056	1.440.503	356.716	10.648.283,49	24.957.542,28	41.306.573,85
Lecco	8.425	550.079	305.394	3.928.283,79	9.479.491,52	12.774.338,70
Lodi	10.977	503.743	205.811	2.955.326,21	5.220.216,43	7.310.291,49
Mantova	29.700	1.405.342	669.983	11.846.854,73	22.515.678,55	34.318.502,33
Milano	321.609	26.418.609	2.766.019	348.741.159,67	704.720.031,35	1.014.104.332,04
Monza-Brianza	65.209	4.009.687	698.735	44.094.756,60	75.606.316,28	95.031.290,08
Pavia	39.517	1.640.440	771.253	13.377.393,12	23.221.768,51	27.687.485,57
Sondrio	13.519	412.576	361.147	3.381.287,60	10.703.181,75	12.462.189,99
Varese	45.530	2.718.108	621.249	20.422.065,05	34.352.631,88	45.886.902,52
<b>Totale</b>	<b>748.522</b>	<b>51.282.261</b>	<b>11.433.710</b>	<b>558.687.198,22</b>	<b>1.109.308.517,27</b>	<b>1.600.807.784,14</b>

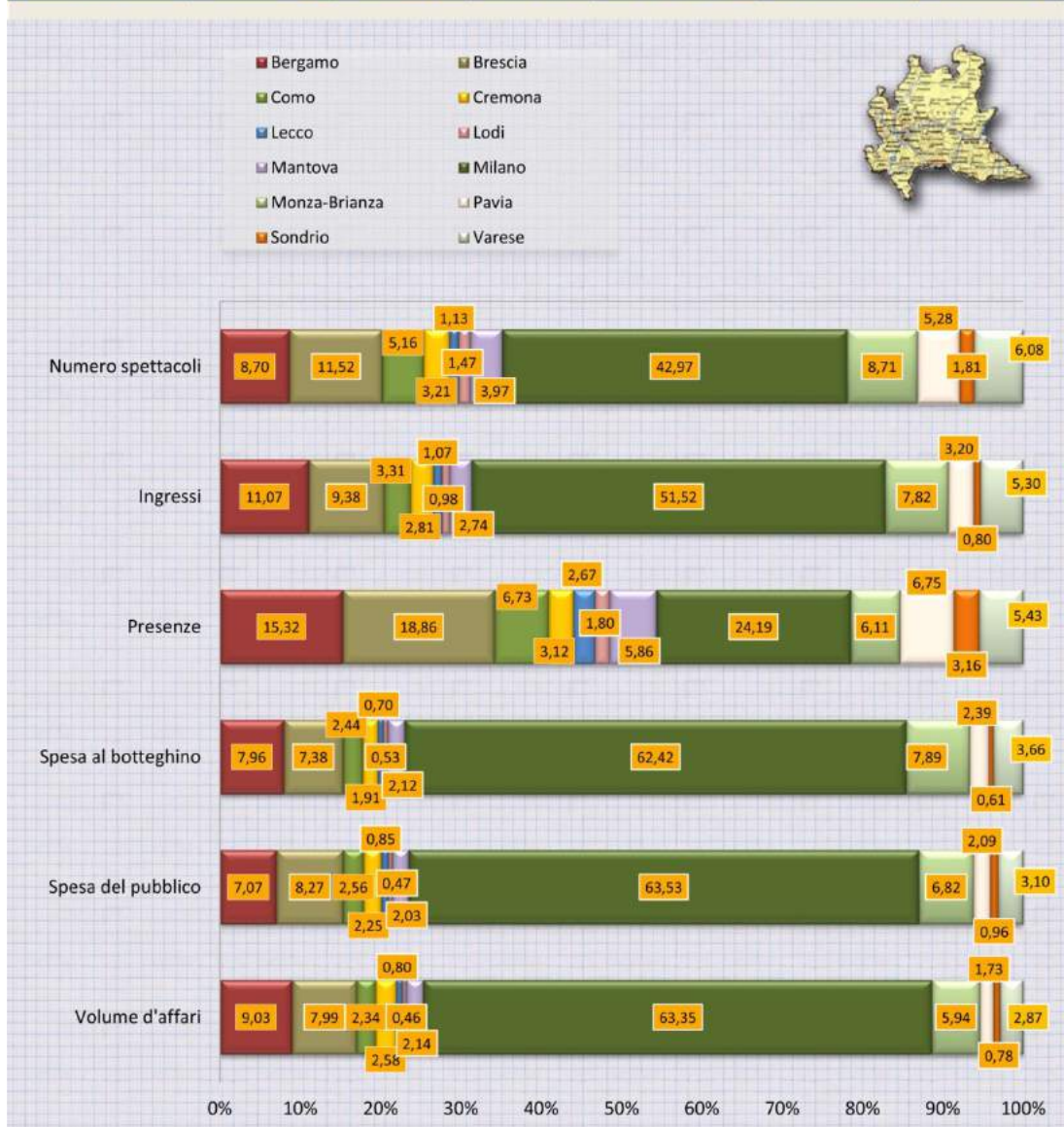


Tavola  
71Nord-ovest. Piemonte.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD OVEST

Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	37.635	1.407.245	830.569	10.551.096,47	23.963.317,68	28.818.515,14
Asti	14.853	575.980	372.753	4.256.934,11	9.277.388,09	10.409.936,04
Biella	7.762	509.091	267.683	3.674.978,80	7.478.416,25	10.592.458,89
Cuneo	43.856	2.091.188	1.072.584	15.251.135,75	34.020.773,45	42.402.615,30
Novara	28.216	1.757.723	485.512	16.880.914,84	28.469.671,89	44.315.948,32
Torino	190.637	14.405.622	2.457.148	150.482.102,27	275.013.738,53	420.117.815,10
Verbania	7.328	245.467	349.230	2.445.176,10	6.467.394,68	8.717.152,54
Vercelli	13.496	827.251	307.578	6.281.545,16	14.030.091,82	23.808.950,31
<b>Totale</b>	<b>343.783</b>	<b>21.819.567</b>	<b>6.143.057</b>	<b>209.823.883,50</b>	<b>398.720.792,39</b>	<b>589.183.391,64</b>





Tavola  
72

Nord Est. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



## NORD EST

## Emilia-Romagna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	84.303	7.584.171	1.389.079	75.678.777,64	133.220.735,23	194.735.559,13
Ferrara	34.435	1.819.039	536.467	14.073.670,32	22.047.255,43	30.460.457,15
Forlì-Cesena	47.221	2.556.496	604.804	19.280.422,14	32.676.685,92	43.467.047,87
Modena	39.960	2.848.662	543.813	23.417.996,33	68.204.083,83	167.062.531,99
Parma	35.380	2.262.856	450.316	19.572.632,95	53.676.902,69	63.620.840,27
Piacenza	27.192	1.161.362	452.025	8.670.259,80	17.873.512,65	24.516.565,39
Ravenna	40.617	3.646.234	1.140.449	39.828.327,65	76.217.773,77	86.442.445,29
Reggio Emilia	41.968	2.589.011	517.853	22.554.096,80	35.609.092,86	58.391.815,45
Rimini	44.669	4.065.274	1.376.133	51.365.552,23	110.542.793,32	115.575.971,70
<b>Totale</b>	<b>395.745</b>	<b>28.533.105</b>	<b>7.010.939</b>	<b>274.441.735,86</b>	<b>550.068.835,70</b>	<b>784.273.234,24</b>

## Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	20.253	520.671	223.540	3.362.612,06	8.850.823,08	10.064.453,61
Pordenone	21.120	1.160.381	531.298	8.585.640,91	22.016.657,21	24.804.910,92
Trieste	30.927	1.220.474	348.275	13.061.147,10	16.337.474,94	16.536.125,60
Udine	55.609	2.462.909	1.385.480	24.167.258,10	51.550.627,18	85.329.026,64
<b>Totale</b>	<b>127.909</b>	<b>5.364.435</b>	<b>2.488.593</b>	<b>49.176.658,17</b>	<b>98.755.582,41</b>	<b>136.734.516,77</b>

## Trentino-Alto Adige

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	37.526	1.895.322	2.672.307	18.692.004,89	49.423.621,03	56.117.484,75
Trento	27.493	1.593.884	1.355.078	11.844.966,71	39.876.572,77	51.092.204,88
<b>Totale</b>	<b>65.019</b>	<b>3.489.206</b>	<b>4.027.385</b>	<b>30.536.971,60</b>	<b>89.300.193,80</b>	<b>107.209.689,63</b>

## Veneto

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	12.104	428.210	516.879	3.489.247,55	13.672.901,27	16.744.426,79
Padova	61.149	3.683.930	760.230	36.061.034,35	55.506.911,71	68.403.355,36
Rovigo	14.920	656.550	135.933	4.404.394,35	7.766.422,01	11.549.084,99
Treviso	61.819	3.116.651	2.057.666	26.145.193,89	54.565.085,40	82.159.099,88
Venezia	77.825	4.252.596	2.044.220	52.846.698,84	98.438.482,85	116.611.263,72
Verona	64.431	9.272.489	1.973.234	168.015.806,40	291.789.445,94	374.221.539,65
Vicenza	52.153	2.926.333	1.020.618	23.056.166,90	42.003.091,01	56.086.586,57
<b>Totale</b>	<b>344.401</b>	<b>24.336.759</b>	<b>8.508.780</b>	<b>314.018.542,28</b>	<b>563.742.340,19</b>	<b>725.775.356,96</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>933.074</b>	<b>61.723.505</b>	<b>22.035.697</b>	<b>668.173.907,91</b>	<b>1.301.866.952,10</b>	<b>1.753.992.797,60</b>
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------



Tavola  
73Nord Est. Emilia-Romagna.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD EST

Emilia-Romagna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	84.303	7.584.171	1.389.079	75.678.777,64	133.220.735,23	194.735.559,13
Ferrara	34.435	1.819.039	536.467	14.073.670,32	22.047.255,43	30.460.457,15
Forlì-Cesena	47.221	2.556.496	604.804	19.280.422,14	32.676.685,92	43.467.047,87
Modena	39.960	2.848.662	543.813	23.417.996,33	68.204.083,83	167.062.531,99
Parma	35.380	2.262.856	450.316	19.572.632,95	53.676.902,69	63.620.840,27
Piacenza	27.192	1.161.362	452.025	8.670.259,80	17.873.512,65	24.516.565,39
Ravenna	40.617	3.646.234	1.140.449	39.828.327,65	76.217.773,77	86.442.445,29
Reggio Emilia	41.968	2.589.011	517.853	22.554.096,80	35.609.092,86	58.391.815,45
Rimini	44.669	4.065.274	1.376.133	51.365.552,23	110.542.793,32	115.575.971,70
<b>Totale</b>	<b>395.745</b>	<b>28.533.105</b>	<b>7.010.939</b>	<b>274.441.735,86</b>	<b>550.068.835,70</b>	<b>784.273.234,24</b>

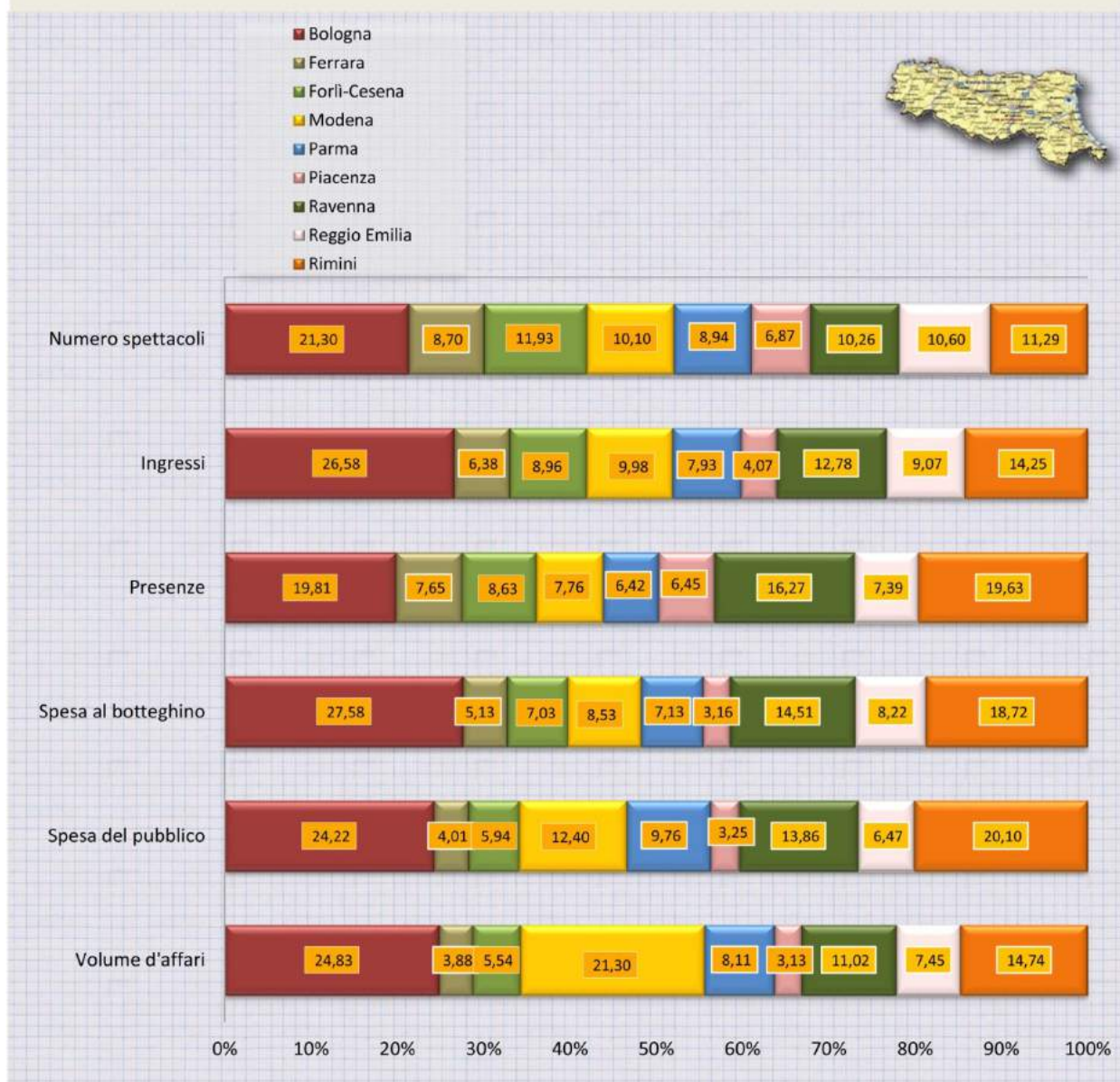


Tavola  
74Nord Est. Friuli-Venezia Giulia.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD EST

Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	20.253	520.671	223.540	3.362.612,06	8.850.823,08	10.064.453,61
Pordenone	21.120	1.160.381	531.298	8.585.640,91	22.016.657,21	24.804.910,92
Trieste	30.927	1.220.474	348.275	13.061.147,10	16.337.474,94	16.536.125,60
Udine	55.609	2.462.909	1.385.480	24.167.258,10	51.550.627,18	85.329.026,64
<b>Totale</b>	<b>127.909</b>	<b>5.364.435</b>	<b>2.488.593</b>	<b>49.176.658,17</b>	<b>98.755.582,41</b>	<b>136.734.516,77</b>





Tavola  
75Nord Est. Trentino-Alto Adige.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD EST

Trentino-Alto Adige

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	37.526	1.895.322	2.672.307	18.692.004,89	49.423.621,03	56.117.484,75
Trento	27.493	1.593.884	1.355.078	11.844.966,71	39.876.572,77	51.092.204,88
<b>Totale</b>	<b>65.019</b>	<b>3.489.206</b>	<b>4.027.385</b>	<b>30.536.971,60</b>	<b>89.300.193,80</b>	<b>107.209.689,63</b>





Tavola  
76Nord Est. Veneto.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



NORD EST

Veneto

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	12.104	428.210	516.879	3.489.247,55	13.672.901,27	16.744.426,79
Padova	61.149	3.683.930	760.230	36.061.034,35	55.506.911,71	68.403.355,36
Rovigo	14.920	656.550	135.933	4.404.394,35	7.766.422,01	11.549.084,99
Treviso	61.819	3.116.651	2.057.666	26.145.193,89	54.565.085,40	82.159.099,88
Venezia	77.825	4.252.596	2.044.220	52.846.698,84	98.438.482,85	116.611.263,72
Verona	64.431	9.272.489	1.973.234	168.015.806,40	291.789.445,94	374.221.539,65
Vicenza	52.153	2.926.333	1.020.618	23.056.166,90	42.003.091,01	56.086.586,57
<b>Totale</b>	<b>344.401</b>	<b>24.336.759</b>	<b>8.508.780</b>	<b>314.018.542,28</b>	<b>563.742.340,19</b>	<b>725.775.356,96</b>



Tavola  
77

Centro. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

**CENTRO****Lazio**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	27.196	963.511	470.985	6.472.029,36	24.146.766,44	38.933.979,72
Latina	40.898	1.305.445	439.678	8.681.812,26	15.755.709,71	29.342.196,31
Rieti	7.107	220.085	67.943	1.791.962,50	2.478.231,84	3.793.160,83
Roma	480.570	26.208.800	2.846.710	316.330.790,66	452.628.781,27	593.622.495,41
Viterbo	21.387	757.198	330.695	5.903.719,66	10.564.922,82	15.450.848,52
<b>Totale</b>	<b>577.158</b>	<b>29.455.039</b>	<b>4.156.011</b>	<b>339.180.314,44</b>	<b>505.574.412,08</b>	<b>681.142.680,79</b>

**Marche**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	50.349	2.154.036	1.140.348	16.596.454,91	32.727.315,58	45.708.041,69
Ascoli Piceno	27.217	952.064	567.681	7.613.533,90	14.057.894,20	20.901.010,08
Fermo	22.749	777.904	516.897	5.597.830,24	10.973.331,09	18.063.410,33
Macerata	30.317	1.431.930	1.085.102	12.942.252,90	24.459.992,52	41.671.020,63
Pesaro e Urbino	33.762	1.571.853	875.075	14.280.894,47	23.898.978,11	33.634.735,77
<b>Totale</b>	<b>164.394</b>	<b>6.887.787</b>	<b>4.185.103</b>	<b>57.030.966,42</b>	<b>106.117.511,50</b>	<b>159.978.218,50</b>

**Toscana**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	29.497	1.273.674	371.885	10.039.027,93	21.537.659,00	30.089.701,36
Firenze	116.111	7.482.503	1.311.132	86.605.830,23	135.265.283,18	233.476.872,58
Grosseto	24.376	911.315	435.331	6.653.706,37	18.868.078,77	22.784.800,01
Livorno	29.133	1.881.604	559.812	15.851.663,30	27.257.521,79	32.731.136,53
Lucca	27.474	1.754.868	970.129	22.643.403,30	40.353.902,98	45.481.928,71
Massa-Carrara	11.772	699.577	247.442	4.978.468,18	12.244.789,03	13.036.620,68
Pisa	39.806	1.990.642	604.440	15.944.578,50	26.475.533,97	37.362.168,76
Pistoia	18.608	938.126	417.127	9.176.308,90	14.118.522,26	15.295.507,29
Prato	26.885	1.105.385	88.571	7.327.455,66	10.596.040,97	14.931.513,29
Siena	29.247	1.127.852	271.027	8.639.243,91	14.684.374,13	21.325.815,34
<b>Totale</b>	<b>352.909</b>	<b>19.165.546</b>	<b>5.276.896</b>	<b>187.859.686,28</b>	<b>321.401.706,08</b>	<b>466.516.064,55</b>

**Umbria**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	60.102	2.886.690	1.295.419	23.534.087,38	44.985.120,20	60.279.399,02
Terni	26.403	888.123	227.595	6.332.038,37	11.880.076,63	18.945.528,84
<b>Totale</b>	<b>86.505</b>	<b>3.774.813</b>	<b>1.523.014</b>	<b>29.866.125,75</b>	<b>56.865.196,83</b>	<b>79.224.927,86</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>1.180.966</b>	<b>59.283.185</b>	<b>15.141.024</b>	<b>613.937.092,89</b>	<b>989.958.826,49</b>	<b>1.386.861.891,70</b>
---------------------------	------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------



Tavola  
78Centro. Lazio.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



CENTRO

Lazio

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	27.196	963.511	470.985	6.472.029,36	24.146.766,44	38.933.979,72
Latina	40.898	1.305.445	439.678	8.681.812,26	15.755.709,71	29.342.196,31
Rieti	7.107	220.085	67.943	1.791.962,50	2.478.231,84	3.793.160,83
Roma	480.570	26.208.800	2.846.710	316.330.790,66	452.628.781,27	593.622.495,41
Viterbo	21.387	757.198	330.695	5.903.719,66	10.564.922,82	15.450.848,52
<b>Totale</b>	<b>577.158</b>	<b>29.455.039</b>	<b>4.156.011</b>	<b>339.180.314,44</b>	<b>505.574.412,08</b>	<b>681.142.680,79</b>





Tavola  
79Centro. Marche.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

**CENTRO****Marche**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	50.349	2.154.036	1.140.348	16.596.454,91	32.727.315,58	45.708.041,69
Ascoli Piceno	27.217	952.064	567.681	7.613.533,90	14.057.894,20	20.901.010,08
Fermo	22.749	777.904	516.897	5.597.830,24	10.973.331,09	18.063.410,33
Macerata	30.317	1.431.930	1.085.102	12.942.252,90	24.459.992,52	41.671.020,63
Pesaro e Urbino	33.762	1.571.853	875.075	14.280.894,47	23.898.978,11	33.634.735,77
<b>Totale</b>	<b>164.394</b>	<b>6.887.787</b>	<b>4.185.103</b>	<b>57.030.966,42</b>	<b>106.117.511,50</b>	<b>159.978.218,50</b>



Tavola  
80Centro. Toscana.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



CENTRO

Toscana

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	29.497	1.273.674	371.885	10.039.027,93	21.537.659,00	30.089.701,36
Firenze	116.111	7.482.503	1.311.132	86.605.830,23	135.265.283,18	233.476.872,58
Grosseto	24.376	911.315	435.331	6.653.706,37	18.868.078,77	22.784.800,01
Livorno	29.133	1.881.604	559.812	15.851.663,30	27.257.521,79	32.731.136,53
Lucca	27.474	1.754.868	970.129	22.643.403,30	40.353.902,98	45.481.928,71
Massa-Carrara	11.772	699.577	247.442	4.978.468,18	12.244.789,03	13.036.620,68
Pisa	39.806	1.990.642	604.440	15.944.578,50	26.475.533,97	37.362.168,76
Pistoia	18.608	938.126	417.127	9.176.308,90	14.118.522,26	15.295.507,29
Prato	26.885	1.105.385	88.571	7.327.455,66	10.596.040,97	14.931.513,29
Siena	29.247	1.127.852	271.027	8.639.243,91	14.684.374,13	21.325.815,34
<b>Totale</b>	<b>352.909</b>	<b>19.165.546</b>	<b>5.276.896</b>	<b>187.859.686,28</b>	<b>321.401.706,08</b>	<b>466.516.064,55</b>

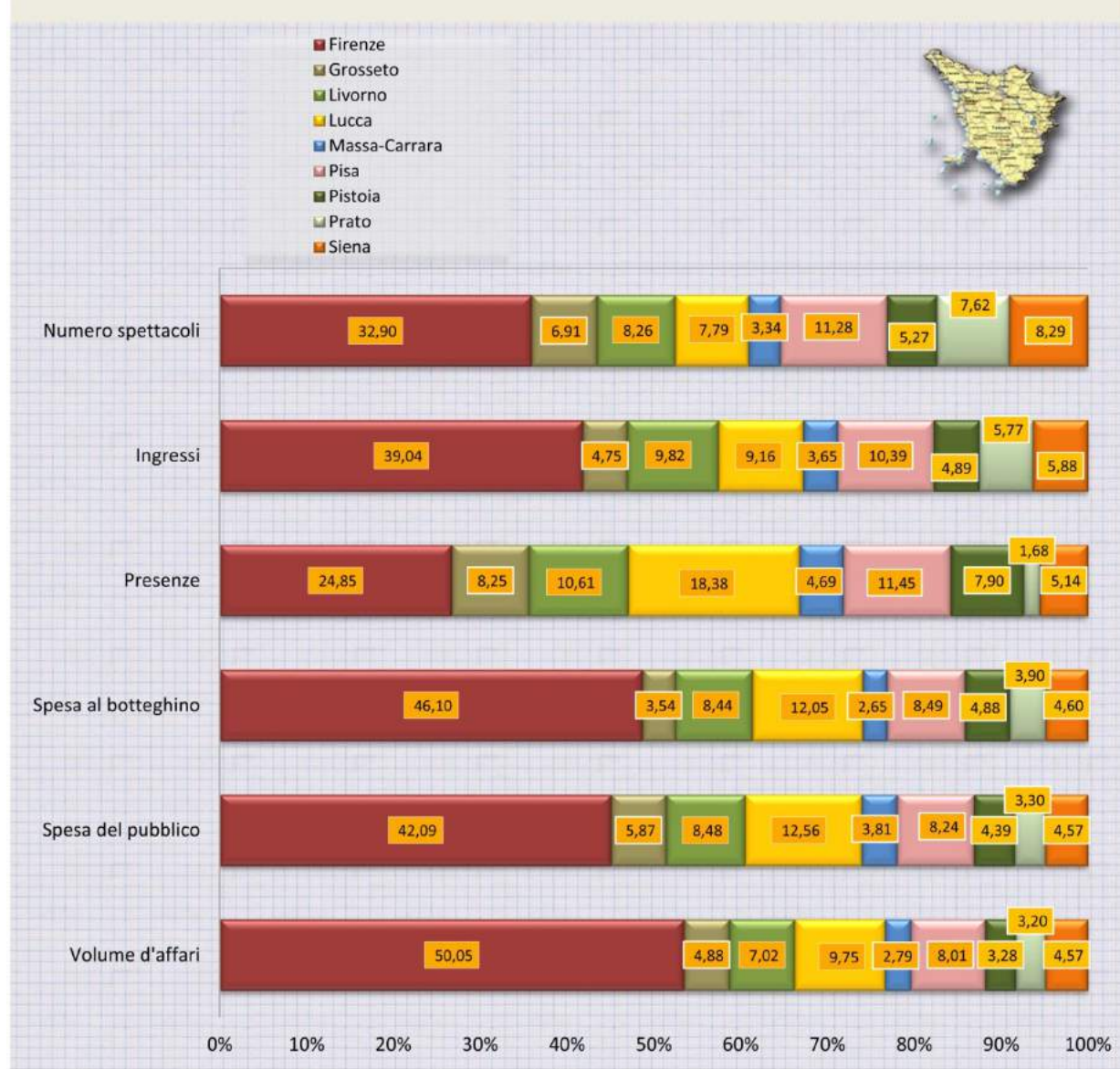




Tavola  
81Centro. Umbria. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
Esposizione grafica**CENTRO****Umbria**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	60.102	2.886.690	1.295.419	23.534.087,38	44.985.120,20	60.279.399,02
Terni	26.403	888.123	227.595	6.332.038,37	11.880.076,63	18.945.528,84
<b>Totale</b>	<b>86.505</b>	<b>3.774.813</b>	<b>1.523.014</b>	<b>29.866.125,75</b>	<b>56.865.196,83</b>	<b>79.224.927,86</b>





Tavola  
82

Sud. Tutte le Regioni

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



SUD

## Abruzzo

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	27.939	1.116.544	458.029	9.066.648,29	14.461.520,02	19.539.024,87
L'Aquila	22.993	754.709	202.123	4.912.294,78	9.284.495,98	9.710.793,54
Pescara	41.298	1.656.907	276.621	13.815.296,01	19.727.745,70	22.145.394,89
Teramo	27.436	839.041	533.386	6.797.141,29	16.235.475,73	25.962.873,34
<b>Totale</b>	<b>119.666</b>	<b>4.367.201</b>	<b>1.470.159</b>	<b>34.591.380,37</b>	<b>59.709.237,43</b>	<b>77.358.086,64</b>

## Basilicata

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	12.471	428.877	104.764	3.099.746,30	13.712.999,80	14.677.493,77
Potenza	12.885	536.356	166.301	3.603.974,30	11.072.549,36	13.166.151,15
<b>Totale</b>	<b>25.356</b>	<b>965.233</b>	<b>271.065</b>	<b>6.703.720,60</b>	<b>24.785.549,16</b>	<b>27.843.644,92</b>

## Calabria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	16.476	711.966	27.129	5.673.139,26	7.634.371,90	10.493.655,57
Cosenza	21.197	956.728	164.560	7.803.849,09	11.675.975,29	13.003.411,92
Crotone	1.430	160.987	1.502	3.168.715,10	4.798.189,41	25.857.629,18
Reggio Calabria	14.396	484.402	88.492	4.882.194,79	8.260.428,65	8.739.056,12
Vibo Valentia	2.050	73.533	1.194	490.773,00	652.837,52	1.532.323,61
<b>Totale</b>	<b>55.549</b>	<b>2.387.616</b>	<b>282.877</b>	<b>22.018.671,24</b>	<b>33.021.802,77</b>	<b>59.626.076,40</b>

## Campania

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	23.060	763.525	280.617	6.089.713,48	10.535.266,88	25.499.159,04
Benevento	19.328	686.646	221.338	4.867.915,45	7.557.139,36	9.725.465,51
Caserta	52.431	1.877.927	421.291	12.362.319,26	20.221.905,47	23.276.949,82
Napoli	152.413	8.339.315	1.097.917	88.641.176,27	142.535.745,73	230.249.396,14
Salerno	48.425	2.451.398	876.474	21.887.229,55	44.865.780,39	51.322.061,45
<b>Totale</b>	<b>295.657</b>	<b>14.118.811</b>	<b>2.897.637</b>	<b>133.848.354,01</b>	<b>225.715.837,83</b>	<b>340.073.031,96</b>

## Molise

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	9.797	275.263	201.907	2.045.269,90	4.610.567,29	5.006.061,31
Isernia	1.655	54.928	29.706	363.076,00	1.003.097,09	2.112.372,09
<b>Totale</b>	<b>11.452</b>	<b>330.191</b>	<b>231.613</b>	<b>2.408.345,90</b>	<b>5.613.664,38</b>	<b>7.118.433,40</b>

## Puglia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	104.341	5.575.237	1.067.827	41.201.770,46	80.585.431,58	83.209.330,40
Barletta-Andria-Trani	21.549	818.768	377.820	5.223.867,87	29.950.721,90	32.607.039,54
Brindisi	17.827	861.473	158.834	6.884.329,47	12.002.242,91	15.685.563,51
Foggia	30.212	1.236.888	224.794	9.425.646,75	19.805.158,30	21.980.248,14
Lecce	37.871	1.884.516	670.026	15.913.550,00	24.949.561,64	27.446.729,76
Taranto	18.360	944.919	543.676	7.409.321,73	17.299.869,88	19.042.158,55
<b>Totale</b>	<b>230.160</b>	<b>11.321.801</b>	<b>3.042.977</b>	<b>86.058.486,28</b>	<b>184.592.986,21</b>	<b>199.971.069,90</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>737.840</b>	<b>33.490.853</b>	<b>8.196.328</b>	<b>285.628.958,40</b>	<b>533.439.077,78</b>	<b>711.990.343,22</b>
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
83Sud. Abruzzo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
Esposizione grafica

Abruzzo

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	27.939	1.116.544	458.029	9.066.648,29	14.461.520,02	19.539.024,87
L'Aquila	22.993	754.709	202.123	4.912.294,78	9.284.495,98	9.710.793,54
Pescara	41.298	1.656.907	276.621	13.815.296,01	19.727.745,70	22.145.394,89
Teramo	27.436	839.041	533.386	6.797.141,29	16.235.475,73	25.962.873,34
<b>Totale</b>	<b>119.666</b>	<b>4.367.201</b>	<b>1.470.159</b>	<b>34.591.380,37</b>	<b>59.709.237,43</b>	<b>77.358.086,64</b>

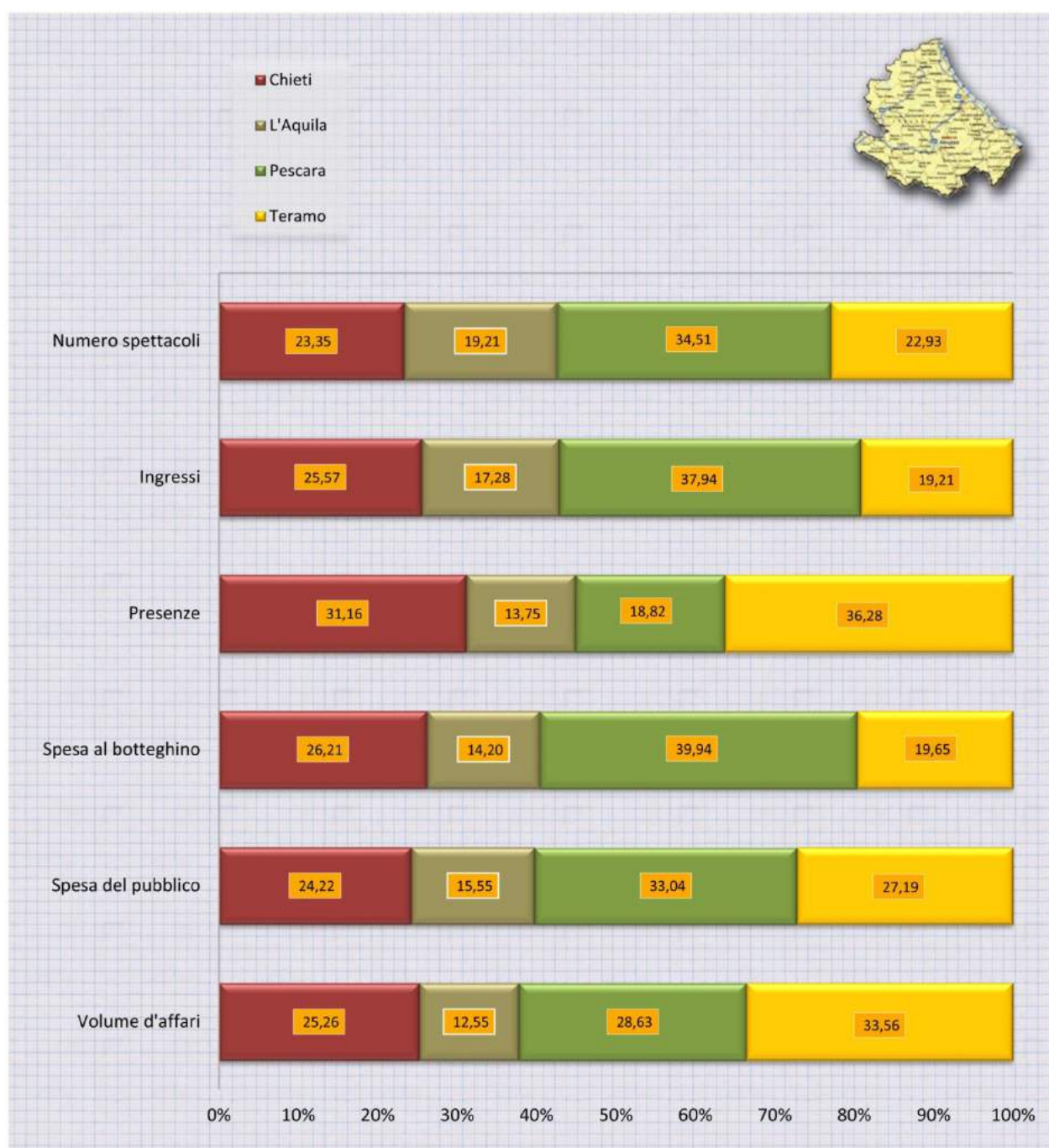




Tavola  
84Sud. Basilicata.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



SUD

Basilicata

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	12.471	428.877	104.764	3.099.746,30	13.712.999,80	14.677.493,77
Potenza	12.885	536.356	166.301	3.603.974,30	11.072.549,36	13.166.151,15
<b>Totale</b>	<b>25.356</b>	<b>965.233</b>	<b>271.065</b>	<b>6.703.720,60</b>	<b>24.785.549,16</b>	<b>27.843.644,92</b>





Tavola  
85Sud. Calabria. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
Esposizione grafica

SUD



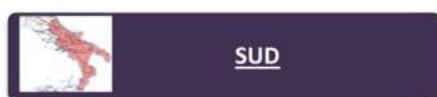
Calabria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	16.476	711.966	27.129	5.673.139,26	7.634.371,90	10.493.655,57
Cosenza	21.197	956.728	164.560	7.803.849,09	11.675.975,29	13.003.411,92
Crotone	1.430	160.987	1.502	3.168.715,10	4.798.189,41	25.857.629,18
Reggio Calabria	14.396	484.402	88.492	4.882.194,79	8.260.428,65	8.739.056,12
Vibo Valentia	2.050	73.533	1.194	490.773,00	652.837,52	1.532.323,61
<b>Totale</b>	<b>55.549</b>	<b>2.387.616</b>	<b>282.877</b>	<b>22.018.671,24</b>	<b>33.021.802,77</b>	<b>59.626.076,40</b>



Tavola  
86Sud. Campania.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



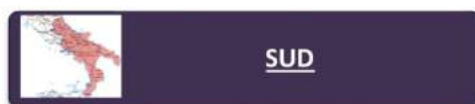
SUD

Campania

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	23.060	763.525	280.617	6.089.713,48	10.535.266,88	25.499.159,04
Benevento	19.328	686.646	221.338	4.867.915,45	7.557.139,36	9.725.465,51
Caserta	52.431	1.877.927	421.291	12.362.319,26	20.221.905,47	23.276.949,82
Napoli	152.413	8.339.315	1.097.917	88.641.176,27	142.535.745,73	230.249.396,14
Salerno	48.425	2.451.398	876.474	21.887.229,55	44.865.780,39	51.322.061,45
<b>Totale</b>	<b>295.657</b>	<b>14.118.811</b>	<b>2.897.637</b>	<b>133.848.354,01</b>	<b>225.715.837,83</b>	<b>340.073.031,96</b>





Tavola  
87Sud. Molise. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari  
Esposizione grafica

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	9.797	275.263	201.907	2.045.269,90	4.610.567,29	5.006.061,31
Isernia	1.655	54.928	29.706	363.076,00	1.003.097,09	2.112.372,09
<b>Totale</b>	<b>11.452</b>	<b>330.191</b>	<b>231.613</b>	<b>2.408.345,90</b>	<b>5.613.664,38</b>	<b>7.118.433,40</b>





Tavola  
88Sud. Puglia.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



SUD

Puglia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	104.341	5.575.237	1.067.827	41.201.770,46	80.585.431,58	83.209.330,40
Barletta-Andria-Trani	21.549	818.768	377.820	5.223.867,87	29.950.721,90	32.607.039,54
Brindisi	17.827	861.473	158.834	6.884.329,47	12.002.242,91	15.685.563,51
Foggia	30.212	1.236.888	224.794	9.425.646,75	19.805.158,30	21.980.248,14
Lecce	37.871	1.884.516	670.026	15.913.550,00	24.949.561,64	27.446.729,76
Taranto	18.360	944.919	543.676	7.409.321,73	17.299.869,88	19.042.158,55
<b>Totale</b>	<b>230.160</b>	<b>11.321.801</b>	<b>3.042.977</b>	<b>86.058.486,28</b>	<b>184.592.986,21</b>	<b>199.971.069,90</b>



Riepiloghi per area territoriale		Dettaglio per Provincia
<b>Tavola</b> 89	<b>Isole. Tutte le Regioni</b>	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



### ISOLE

#### Sardegna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Nuoro	8.779	263.045	430.410	1.691.457,45	3.680.609,93	3.888.667,59
Oristano	10.778	268.463	158.272	1.812.350,28	2.707.087,88	3.097.049,66
Sassari	11.889	923.748	782.510	9.839.599,35	29.678.927,63	34.696.109,17
Sud Sardegna	49.139	2.376.978	848.101	21.080.010,43	31.020.650,39	32.338.693,00
<b>Totale</b>	<b>80.585</b>	<b>3.832.234</b>	<b>2.219.293</b>	<b>34.423.417,51</b>	<b>67.087.275,83</b>	<b>74.020.519,42</b>

#### Sicilia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	19.568	620.731	237.982	4.647.229,84	8.406.050,29	10.616.593,11
Caltanissetta	11.267	456.247	155.744	2.726.260,65	6.182.752,14	6.419.419,86
Catania	78.637	4.170.808	421.074	35.882.152,25	46.085.707,44	47.727.031,45
Enna	4.923	141.394	196.006	1.060.063,87	1.909.353,14	1.932.789,14
Messina	38.928	1.388.164	679.904	13.031.646,46	27.077.571,72	29.669.690,99
Palermo	67.956	3.769.208	1.958.585	27.988.079,26	64.126.783,80	92.943.713,20
Ragusa	16.901	543.851	230.939	3.912.350,25	7.302.814,13	7.412.863,99
Siracusa	13.448	636.750	283.338	6.643.011,36	13.429.547,84	14.964.586,01
Trapani	14.937	785.300	436.770	5.834.922,72	14.278.062,76	18.611.918,77
<b>Totale</b>	<b>266.565</b>	<b>12.512.453</b>	<b>4.600.342</b>	<b>101.725.716,66</b>	<b>188.798.643,26</b>	<b>230.298.606,52</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>347.150</b>	<b>16.344.687</b>	<b>6.819.635</b>	<b>136.149.134,17</b>	<b>255.885.919,09</b>	<b>304.319.125,94</b>
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola  
90Isole. Sardegna.  
Esposizione grafica

Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



ISOLE

Sardegna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Nuoro	8.779	263.045	430.410	1.691.457,45	3.680.609,93	3.888.667,59
Oristano	10.778	268.463	158.272	1.812.350,28	2.707.087,88	3.097.049,66
Sassari	11.889	923.748	782.510	9.839.599,35	29.678.927,63	34.696.109,17
Sud Sardegna	49.139	2.376.978	848.101	21.080.010,43	31.020.650,39	32.338.693,00
<b>Totale</b>	<b>80.585</b>	<b>3.832.234</b>	<b>2.219.293</b>	<b>34.423.417,51</b>	<b>67.087.275,83</b>	<b>74.020.519,42</b>





Tavola  
91

Isole. Sicilia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Esposizione grafica



ISOLE



Sicilia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	19.568	620.731	237.982	4.647.229,84	8.406.050,29	10.616.593,11
Caltanissetta	11.267	456.247	155.744	2.726.260,65	6.182.752,14	6.419.419,86
Catania	78.637	4.170.808	421.074	35.882.152,25	46.085.707,44	47.727.031,45
Enna	4.923	141.394	196.006	1.060.063,87	1.909.353,14	1.932.789,14
Messina	38.928	1.388.164	679.904	13.031.646,46	27.077.571,72	29.669.690,99
Palermo	67.956	3.769.208	1.958.585	27.988.079,26	64.126.783,80	92.943.713,20
Ragusa	16.901	543.851	230.939	3.912.350,25	7.302.814,13	7.412.863,99
Siracusa	13.448	636.750	283.338	6.643.011,36	13.429.547,84	14.964.586,01
Trapani	14.937	785.300	436.770	5.834.922,72	14.278.062,76	18.611.918,77
<b>Totale</b>	<b>266.565</b>	<b>12.512.453</b>	<b>4.600.342</b>	<b>101.725.716,66</b>	<b>188.798.643,26</b>	<b>230.298.606,52</b>

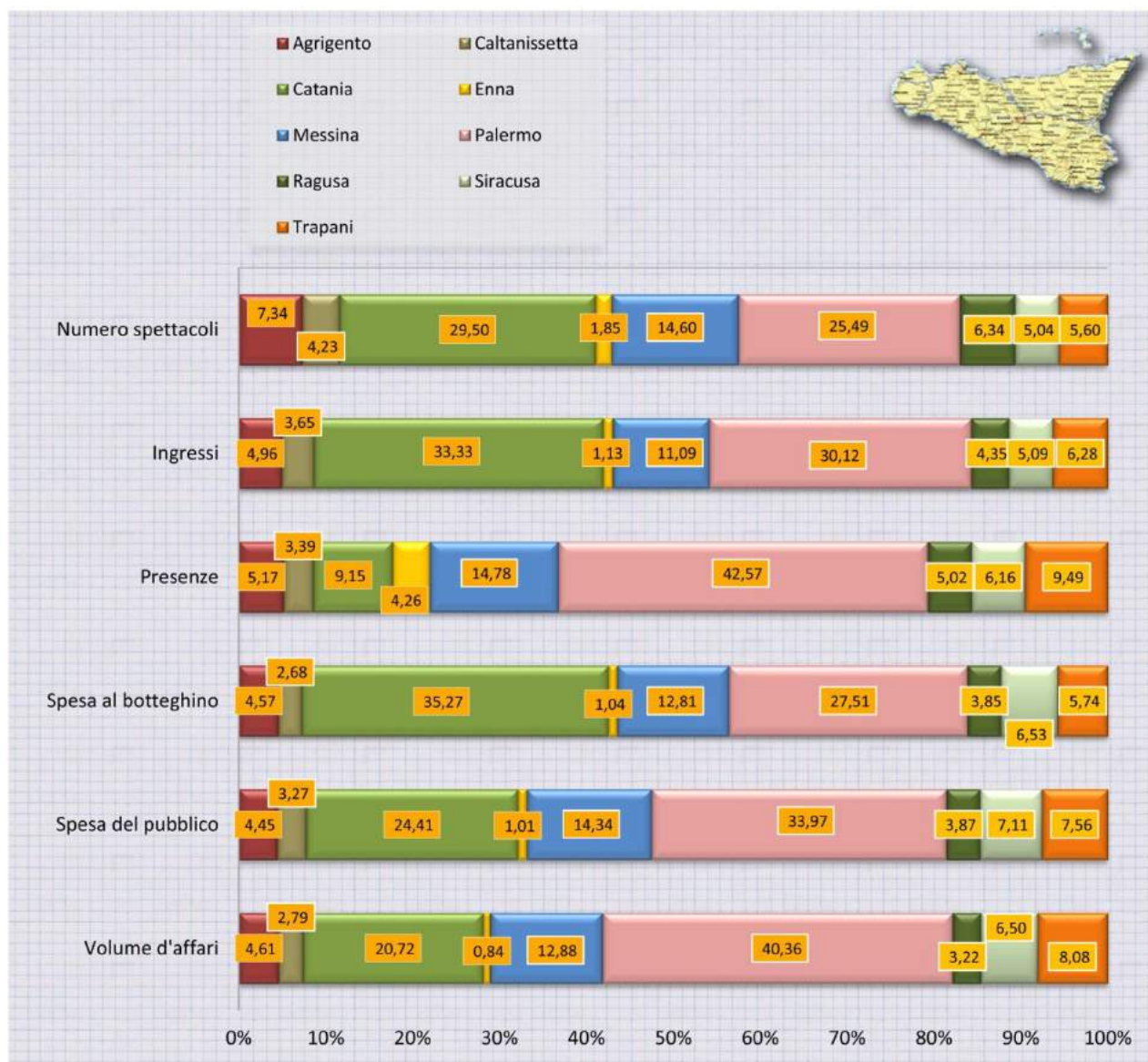


Tavola  
92

Numero di spettacoli Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Numero di spettacoli		Anno		Var % 2016/2015	
		2015	2016		
Macroaggregato	Aggregato				
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	3.096.351	3.226.957	↗	4,22
A Attività cinematografica Totale		3.096.351	3.226.957	↗	4,22
B Attività teatrale	B1 - Teatro	85.511	84.617	↘	-1,05
	B2 - Lirica	3.673	3.458	↓	-5,85
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.872	2.818	↘	-1,88
	B4 - Balletto	8.366	8.252	↘	-1,36
	B5 - Burattini e Marionette	2.693	2.628	↘	-2,41
	B6 - Arte Varia	19.339	20.022	↗	3,53
	B7 - Circo	15.242	14.881	↘	-2,37
B Attività teatrale Totale		137.696	136.676	↘	-0,74
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	15.625	16.074	↗	2,87
	C2 - Concerti di Musica Leggera	18.975	18.837	↘	-0,73
	C3 - Concerti Jazz	4.966	4.852	↘	-2,30
C Attività concertistica Totale		39.566	39.763	↗	0,50
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	110.781	111.758	↗	0,88
	D2 - Sport di squadra non calcio	13.050	13.778	↑	5,58
	D3 - Sport individuali	7.469	7.208	↘	-3,49
	D4 - Altri sport	9.893	9.826	↘	-0,68
D Attività sportiva Totale		141.193	142.570	↗	0,98
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	357.869	346.235	↘	-3,25
	E2 - Concertini	411.837	413.521	↗	0,41
E Attività di ballo e concertini Totale		769.706	759.756	↘	-1,29
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	6.005	6.520	↑	8,58
	F2 - Parchi da Divertimento	16.655	16.929	↗	1,65
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		22.660	23.449	↗	3,48
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	4.726	4.411	↓	-6,67
	G2 - Mostre	52.901	56.699	↑	7,18
G Mostre ed esposizioni Totale		57.627	61.110	↑	6,04
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	50.716	51.965	↗	2,46
H Attività con pluralità di generi Totale		50.716	51.965	↗	2,46
Totale complessivo		4.315.515	4.442.246	↗	2,94

Tavola  
93

Ingressi Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<b>Ingressi</b>		<b>Anno</b>		<b>Var % 2016/2015</b>	
<b>Macroaggregato</b>	<b>Aggregato</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>		
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	106.734.556	113.832.522	↑	6,65
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>106.734.556</b>	<b>113.832.522</b>	↑	<b>6,65</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	14.071.175	14.602.790	↗	3,78
	B2 - Lirica	2.228.181	2.192.308	↘	-1,61
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	1.265.223	1.749.270	↑	38,26
	B4 - Balletto	2.094.667	2.108.822	↗	0,68
	B5 - Burattini e Marionette	191.649	184.886	↘	-3,53
	B6 - Arte Varia	1.061.527	1.159.371	↑	9,22
	B7 - Circo	1.083.575	888.412	↓	-18,01
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>21.995.997</b>	<b>22.885.859</b>	↗	<b>4,05</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	3.223.418	3.403.190	↑	5,58
	C2 - Concerti di Musica Leggera	9.522.592	9.168.979	↘	-3,71
	C3 - Concerti Jazz	594.983	588.759	↘	-1,05
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>13.340.993</b>	<b>13.160.928</b>	↘	<b>-1,35</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	22.084.712	22.171.970	↗	0,40
	D2 - Sport di squadra non calcio	3.709.216	4.061.478	↑	9,50
	D3 - Sport individuali	1.336.878	1.252.518	↓	-6,31
	D4 - Altri sport	1.173.502	1.420.818	↑	21,08
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>28.304.308</b>	<b>28.906.784</b>	↗	<b>2,13</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	27.410.819	26.565.694	↘	-3,08
	E2 - Concertini	537.720	452.259	↓	-15,89
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>		<b>27.948.539</b>	<b>27.017.953</b>	↘	<b>-3,33</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	305.821	462.144	↑	51,12
	F2 - Parchi da Divertimento	14.968.344	16.826.202	↑	12,41
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>15.274.165</b>	<b>17.288.346</b>	↑	<b>13,19</b>
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	12.856.630	13.107.414	↗	1,95
	G2 - Mostre	13.054.473	13.609.797	↗	4,25
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>25.911.103</b>	<b>26.717.211</b>	↗	<b>3,11</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	1.665.345	1.656.861	↘	-0,51
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>1.665.345</b>	<b>1.656.861</b>	↘	<b>-0,51</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>241.175.006</b>	<b>251.466.464</b>	↗	<b>4,27</b>



Tavola  
94

Presenze Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Presenze		Anno		Var % 2016/2015	
Macroaggregato	Aggregato	2015	2016		
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	281.970	396.055	↑	40,46
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>281.970</b>	<b>396.055</b>	↑	<b>40,46</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	287.496	385.634	↑	34,14
	B2 - Lirica	2.246	2.600	↑	15,76
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	9.482	12.331	↑	30,05
	B4 - Balletto	37.923	69.442	↑	83,11
	B5 - Burattini e Marionette	7.103	5.771	↓	-18,75
	B6 - Arte Varia	439.847	873.903	↑	98,68
	B7 - Circo	13.120	44.229	↑	237,11
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>797.217</b>	<b>1.393.910</b>	↑	<b>74,85</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	48.571	64.252	↑	32,28
	C2 - Concerti di Musica Leggera	1.187.522	1.608.461	↑	35,45
	C3 - Concerti Jazz	113.900	123.220	↑	8,18
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>1.349.993</b>	<b>1.795.933</b>	↑	<b>33,03</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	58.012	82.366	↑	41,98
	D2 - Sport di squadra non calcio	20.776	18.804	↓	-9,49
	D3 - Sport individuali	27.687	9.283	↓	-66,47
	D4 - Altri sport	52.999	62.357	↑	17,66
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>159.474</b>	<b>172.810</b>	↑	<b>8,36</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	21.730.662	24.825.605	↑	14,24
	E2 - Concertini	26.072.143	26.426.849	→	1,36
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>		<b>47.802.805</b>	<b>51.252.454</b>	↑	<b>7,22</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	192.095	223.444	↑	16,32
	F2 - Parchi da Divertimento	861.083	721.830	↓	-16,17
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>1.053.178</b>	<b>945.274</b>	↓	<b>-10,25</b>
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	177.514	134.270	↓	-24,36
	G2 - Mostre	126.050	105.369	↓	-16,41
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>303.564</b>	<b>239.639</b>	↓	<b>-21,06</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	15.623.231	16.038.938	→	2,66
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>15.623.231</b>	<b>16.038.938</b>	→	<b>2,66</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>67.371.432</b>	<b>72.235.013</b>	↑	<b>7,22</b>

Tavola  
95

Spesa al botteghino Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<i>Spesa al botteghino</i>		Anno		Var % 2016/2015	
		2015	2016		
Macroaggregato	Aggregato				
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	664.260.044,84	695.061.654,80	↗	4,64
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>664.260.044,84</b>	<b>695.061.654,80</b>	↗	<b>4,64</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	183.789.437,32	204.664.981,22	↑	11,36
	B2 - Lirica	92.666.703,34	96.953.194,37	↗	4,63
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	26.241.714,62	46.795.153,61	↑	78,32
	B4 - Balletto	32.228.161,05	34.107.000,12	↑	5,83
	B5 - Burattini e Marionette	1.012.244,26	962.851,12	↘	-4,88
	B6 - Arte Varia	12.262.921,69	13.346.451,99	↑	8,84
	B7 - Circo	14.157.824,70	9.081.114,39	↓	-35,86
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>362.359.006,98</b>	<b>405.910.746,82</b>	↑	<b>12,02</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	47.279.475,11	48.065.440,58	↗	1,66
	C2 - Concerti di Musica Leggera	286.988.481,79	280.524.531,19	↘	-2,25
	C3 - Concerti Jazz	9.570.923,75	9.481.895,74	↘	-0,93
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>343.838.880,65</b>	<b>338.071.867,51</b>	↘	<b>-1,68</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	297.468.866,78	302.141.879,32	↗	1,57
	D2 - Sport di squadra non calcio	36.813.918,74	41.203.046,91	↑	11,92
	D3 - Sport individuali	41.053.703,50	40.811.311,97	↘	-0,59
	D4 - Altri sport	11.712.639,25	13.451.282,25	↑	14,84
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>387.049.128,27</b>	<b>397.607.520,45</b>	↗	<b>2,73</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	266.068.040,89	259.372.872,21	↘	-2,52
	E2 - Concertini	6.322.265,00	5.188.344,67	↓	-17,94
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>		<b>272.390.305,89</b>	<b>264.561.216,88</b>	↘	<b>-2,87</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	3.839.113,68	5.658.522,15	↑	47,39
	F2 - Parchi da Divertimento	232.193.007,20	244.038.612,64	↑	5,10
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>236.032.120,88</b>	<b>249.697.134,79</b>	↑	<b>5,79</b>
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	68.538.005,28	70.934.357,37	↗	3,50
	G2 - Mostre	95.792.800,23	104.979.112,55	↑	9,59
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>164.330.805,51</b>	<b>175.913.469,92</b>	↑	<b>7,05</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	13.571.579,37	14.537.766,32	↑	7,12
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>13.571.579,37</b>	<b>14.537.766,32</b>	↑	<b>7,12</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>2.443.831.872,39</b>	<b>2.541.361.377,49</b>	↗	<b>3,99</b>

Tavola  
96

Spesa del pubblico Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<i>Spesa del pubblico</i>		Anno		Var % 2016/2015	
Macroaggregato	Aggregato	2015	2016		
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	770.232.824,08	810.304.243,82	↑	5,20
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>770.232.824,08</b>	<b>810.304.243,82</b>	↑	<b>5,20</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	207.672.905,17	229.808.555,24	↑	10,66
	B2 - Lirica	100.942.774,76	101.856.841,13	→	0,91
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	29.502.429,31	55.143.022,21	↑	86,91
	B4 - Balletto	34.822.554,66	37.237.448,83	↑	6,93
	B5 - Burattini e Marionette	1.123.067,33	1.075.386,42	↓	-4,25
	B6 - Arte Varia	32.282.938,99	41.471.251,17	↑	28,46
	B7 - Circo	14.491.358,75	9.527.639,41	↓	-34,25
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>420.838.028,97</b>	<b>476.120.144,41</b>	↑	<b>13,14</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	50.206.523,46	50.595.601,79	→	0,77
	C2 - Concerti di Musica Leggera	344.328.347,83	335.881.558,83	↓	-2,45
	C3 - Concerti Jazz	12.171.978,77	11.614.663,96	↓	-4,58
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>406.706.850,06</b>	<b>398.091.824,58</b>	↓	<b>-2,12</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	703.920.335,38	710.983.549,04	→	1,00
	D2 - Sport di squadra non calcio	52.354.780,35	62.501.538,14	↑	19,38
	D3 - Sport individuali	123.846.328,39	106.018.642,93	↓	-14,40
	D4 - Altri sport	31.966.636,86	32.970.126,69	→	3,14
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>912.088.080,98</b>	<b>912.473.856,80</b>	→	<b>0,04</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	753.086.586,21	748.072.620,68	→	-0,67
	E2 - Concertini	325.994.918,57	321.877.684,80	→	-1,26
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>		<b>1.079.081.504,78</b>	<b>1.069.950.305,48</b>	→	<b>-0,85</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	12.571.732,59	15.235.684,55	↑	21,19
	F2 - Parchi da Divertimento	345.529.754,80	358.442.931,50	→	3,74
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>358.101.487,39</b>	<b>373.678.616,05</b>	→	<b>4,35</b>
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	477.147.649,17	427.287.139,20	↓	-10,45
	G2 - Mostre	108.862.795,44	124.950.579,72	↑	14,78
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>586.010.444,61</b>	<b>552.237.718,92</b>	↓	<b>-5,76</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	138.972.059,83	144.758.863,93	→	4,16
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>138.972.059,83</b>	<b>144.758.863,93</b>	→	<b>4,16</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>4.672.031.280,70</b>	<b>4.737.615.573,99</b>	→	<b>1,40</b>



Tavola  
97

Volume d'affari Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<i>Volume d'affari</i>		Anno		Var % 2016/2015	
		2015	2016		
Macroaggregato	Aggregato				
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	772.479.044,71	812.685.558,03	↑	5,20
<b>A Attività cinematografica Totale</b>		<b>772.479.044,71</b>	<b>812.685.558,03</b>	↑	<b>5,20</b>
B Attività teatrale	B1 - Teatro	214.103.551,30	238.355.174,73	↑	11,33
	B2 - Lirica	105.605.658,87	105.576.259,64	→	-0,03
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	29.905.014,08	55.679.116,24	↑	86,19
	B4 - Balletto	36.773.005,61	39.229.452,18	↑	6,68
	B5 - Burattini e Marionette	1.141.395,13	1.092.869,79	→	-4,25
	B6 - Arte Varia	33.229.354,19	44.076.699,28	↑	32,64
	B7 - Circo	14.727.754,53	9.753.673,40	↓	-33,77
<b>B Attività teatrale Totale</b>		<b>435.485.733,71</b>	<b>493.763.245,26</b>	↑	<b>13,38</b>
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	55.244.649,53	55.144.182,51	→	-0,18
	C2 - Concerti di Musica Leggera	355.486.546,16	347.865.007,98	→	-2,14
	C3 - Concerti Jazz	13.136.558,14	12.112.404,56	↓	-7,80
<b>C Attività concertistica Totale</b>		<b>423.867.753,83</b>	<b>415.121.595,05</b>	→	<b>-2,06</b>
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	1.983.481.939,04	2.091.017.455,39	↑	5,42
	D2 - Sport di squadra non calcio	240.512.965,00	269.760.234,47	↑	12,16
	D3 - Sport individuali	211.047.730,81	207.859.531,53	→	-1,51
	D4 - Altri sport	70.841.002,05	71.493.190,09	→	0,92
<b>D Attività sportiva Totale</b>		<b>2.505.883.636,90</b>	<b>2.640.130.411,48</b>	↑	<b>5,36</b>
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	764.966.879,72	758.060.717,71	→	-0,90
	E2 - Concertini	328.363.676,35	323.435.639,27	→	-1,50
<b>E Attività di ballo e concertini Totale</b>		<b>1.093.330.556,07</b>	<b>1.081.496.356,98</b>	→	<b>-1,08</b>
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	12.595.037,19	15.294.802,45	↑	21,44
	F2 - Parchi da Divertimento	347.638.673,91	360.512.054,48	→	3,70
<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale</b>		<b>360.233.711,10</b>	<b>375.806.856,93</b>	→	<b>4,32</b>
G Mostre ed esposizioni	G1 - Fiere	481.821.992,76	432.142.567,22	↓	-10,31
	G2 - Mostre	115.541.525,82	132.034.986,17	↑	14,27
<b>G Mostre ed esposizioni Totale</b>		<b>597.363.518,58</b>	<b>564.177.553,39</b>	↓	<b>-5,56</b>
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	155.111.408,82	162.254.475,36	→	4,61
<b>H Attività con pluralità di generi Totale</b>		<b>155.111.408,82</b>	<b>162.254.475,36</b>	→	<b>4,61</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>6.343.755.363,72</b>	<b>6.545.436.052,48</b>	→	<b>3,18</b>

Tavola  
98

Nord-ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest			
Numero di spettacoli		Anno			
		2015	2016	Var % 2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Liguria	A Attività cinematografica	99.324	99.426	➡	0,10
	B Attività teatrale	4.172	3.822	⬇	-8,39
	C Attività concertistica	1.213	1.124	⬇	-7,34
	D Attività sportiva	2.093	2.121	➡	1,34
	E Attività di ballo e concertini	28.891	28.148	➡	-2,57
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	242	191	⬇	-21,07
	G Mostre ed esposizioni	2.054	2.685	⬆	30,72
	H Attività con pluralità di generi	900	877	➡	-2,56
<b>Liguria Totale</b>		<b>138.889</b>	<b>138.394</b>	➡	<b>-0,36</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	486.651	509.368	➡	4,67
	B Attività teatrale	21.984	22.173	➡	0,86
	C Attività concertistica	7.394	7.165	➡	-3,10
	D Attività sportiva	37.102	38.394	➡	3,48
	E Attività di ballo e concertini	140.754	142.766	➡	1,43
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.224	3.499	⬆	8,53
	G Mostre ed esposizioni	15.128	14.615	➡	-3,39
	H Attività con pluralità di generi	10.523	10.542	➡	0,18
<b>Lombardia Totale</b>		<b>722.760</b>	<b>748.522</b>	➡	<b>3,56</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	223.116	230.810	➡	3,45
	B Attività teatrale	9.905	10.117	➡	2,14
	C Attività concertistica	2.991	2.934	➡	-1,91
	D Attività sportiva	18.045	18.580	➡	2,96
	E Attività di ballo e concertini	69.028	68.617	➡	-0,60
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.419	1.479	➡	4,23
	G Mostre ed esposizioni	5.849	5.965	➡	1,98
	H Attività con pluralità di generi	4.796	5.281	⬆	10,11
<b>Piemonte Totale</b>		<b>335.149</b>	<b>343.783</b>	➡	<b>2,58</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	7.522	7.870	➡	4,63
	B Attività teatrale	222	183	⬇	-17,57
	C Attività concertistica	108	100	⬇	-7,41
	D Attività sportiva	259	334	⬆	28,96
	E Attività di ballo e concertini	3229	2626	⬇	-18,67
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6		⬇	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	997	1367	⬆	37,11
	H Attività con pluralità di generi	32	37	⬆	15,63
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>12.375</b>	<b>12.517</b>	➡	<b>1,15</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.209.173</b>	<b>1.243.216</b>	➡	<b>2,82</b>

Tavola  
99

Nord-est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est					
Numero di spettacoli		Anno			
		2015	2016	Var % 2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	270.180	277.082	↑	2,55
	B Attività teatrale	13.311	13.315	→	0,03
	C Attività concertistica	3.856	4.106	↑	6,48
	D Attività sportiva	12.026	11.513	↓	-4,27
	E Attività di ballo e concertini	76.777	76.171	→	-0,79
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.409	3.568	→	4,66
	G Mostre ed esposizioni	4.482	4.575	→	2,07
	H Attività con pluralità di generi	4.830	5.415	↑	12,11
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>388.871</b>	<b>395.745</b>	→	<b>1,77</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	96.002	94.350	→	-1,72
	B Attività teatrale	4.078	3.950	↓	-3,14
	C Attività concertistica	920	878	↓	-4,57
	D Attività sportiva	4.881	5.039	→	3,24
	E Attività di ballo e concertini	19.372	17.707	↓	-8,59
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	221	211	→	-4,52
	G Mostre ed esposizioni	1.847	2.130	↑	15,32
	H Attività con pluralità di generi	3.823	3.644	↓	-4,68
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>131.144</b>	<b>127.909</b>	↓	<b>-2,47</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	26.442	32.802	↑	24,05
	B Attività teatrale	3.161	3.205	→	1,39
	C Attività concertistica	1.253	1.311	→	4,63
	D Attività sportiva	2.507	2.415	↓	-3,67
	E Attività di ballo e concertini	21.284	21.749	→	2,18
	G Mostre ed esposizioni	476	551	↑	15,76
	H Attività con pluralità di generi	2.921	2.986	→	2,23
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>58.044</b>	<b>65.019</b>	↑	<b>12,02</b>
Veneto	A Attività cinematografica	227.470	233.721	→	2,75
	B Attività teatrale	12.465	12.283	→	-1,46
	C Attività concertistica	3.532	3.793	↑	7,39
	D Attività sportiva	10.482	10.192	↓	-2,77
	E Attività di ballo e concertini	63.220	65.225	→	3,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.229	2.411	↑	8,17
	G Mostre ed esposizioni	8.142	8.457	→	3,87
	H Attività con pluralità di generi	7.797	8.319	↑	6,69
<b>Veneto Totale</b>		<b>335.337</b>	<b>344.401</b>	→	<b>2,70</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>913.396</b>	<b>933.074</b>	→	<b>2,15</b>



Tavola  
100

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
Numero di spettacoli		Anno			
		2015	2016	Var % 2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	473.567	482.996	→	1,99
	B Attività teatrale	19.367	18.110	↓	-6,49
	C Attività concertistica	4.287	3.620	↓	-15,56
	D Attività sportiva	2.529	2.629	→	3,95
	E Attività di ballo e concertini	59.335	58.601	→	-1,24
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.148	3.458	↑	9,85
	G Mostre ed esposizioni	5.639	6.055	↑	7,38
	H Attività con pluralità di generi	1.581	1.689	↑	6,83
<b>Lazio Totale</b>		<b>569.453</b>	<b>577.158</b>	→	<b>1,35</b>
Marche	A Attività cinematografica	108.675	114.526	↑	5,38
	B Attività teatrale	3.355	3.466	→	3,31
	C Attività concertistica	1.718	1.685	→	-1,92
	D Attività sportiva	6.046	6.129	→	1,37
	E Attività di ballo e concertini	34.530	33.619	→	-2,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	380	417	↑	9,74
	G Mostre ed esposizioni	891	1.625	↑	82,38
	H Attività con pluralità di generi	3.056	2.927	→	-4,22
<b>Marche Totale</b>		<b>158.651</b>	<b>164.394</b>	→	<b>3,62</b>
Toscana	A Attività cinematografica	224.435	226.029	→	0,71
	B Attività teatrale	11.366	11.194	→	-1,51
	C Attività concertistica	3.797	3.905	→	2,84
	D Attività sportiva	32.277	31.980	→	-0,92
	E Attività di ballo e concertini	70.495	69.637	→	-1,22
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.322	1.415	↑	7,03
	G Mostre ed esposizioni	5.444	4.863	↓	-10,67
	H Attività con pluralità di generi	4.023	3.886	→	-3,41
<b>Toscana Totale</b>		<b>353.159</b>	<b>352.909</b>	→	<b>-0,07</b>
Umbria	A Attività cinematografica	60.468	61.021	→	0,91
	B Attività teatrale	2.352	2.179	↓	-7,36
	C Attività concertistica	1.082	1.226	↑	13,31
	D Attività sportiva	3.358	3.073	↓	-8,49
	E Attività di ballo e concertini	13.392	14.215	↑	6,15
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	742	614	↓	-17,25
	G Mostre ed esposizioni	793	1.216	↑	53,34
	H Attività con pluralità di generi	3.308	2.961	↓	-10,49
<b>Umbria Totale</b>		<b>85.495</b>	<b>86.505</b>	→	<b>1,18</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.166.758</b>	<b>1.180.966</b>	→	<b>1,22</b>

Tavola  
101

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Sud		Anno		Var % 2016/2015	
Numero di spettacoli		2015	2016		
Regione	Macroaggregato				
Abruzzo	A Attività cinematografica	86.096	95.652	↑	11,10
	B Attività teatrale	1.800	1.907	↑	5,94
	C Attività concertistica	619	716	↑	15,67
	D Attività sportiva	2.266	2.301	→	1,54
	E Attività di ballo e concertini	18.490	17.151	↓	-7,24
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	339	344	→	1,47
	G Mostre ed esposizioni	503	324	↓	-35,59
	H Attività con pluralità di generi	1.362	1.271	↓	-6,68
<b>Abruzzo Totale</b>		<b>111.475</b>	<b>119.666</b>	<b>↑</b>	<b>7,35</b>
Basilicata	A Attività cinematografica	15.023	19.649	↑	30,79
	B Attività teatrale	924	735	↓	-20,45
	C Attività concertistica	199	185	↓	-7,04
	D Attività sportiva	460	554	↑	20,43
	E Attività di ballo e concertini	3.955	3.779	→	-4,45
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	210	216	→	2,86
	G Mostre ed esposizioni	113	121	↑	7,08
	H Attività con pluralità di generi	156	117	↓	-25,00
<b>Basilicata Totale</b>		<b>21.040</b>	<b>25.356</b>	<b>↑</b>	<b>20,51</b>
Calabria	A Attività cinematografica	43.260	47.861	↑	10,64
	B Attività teatrale	2.018	1.746	↓	-13,48
	C Attività concertistica	346	386	↑	11,56
	D Attività sportiva	575	621	↑	8,00
	E Attività di ballo e concertini	4.943	4.294	↓	-13,13
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	332	415	↑	25,00
	G Mostre ed esposizioni	259	177	↓	-31,66
	H Attività con pluralità di generi	5	49	↑	880,00
<b>Calabria Totale</b>		<b>51.738</b>	<b>55.549</b>	<b>↑</b>	<b>7,37</b>
Campania	A Attività cinematografica	226.768	238.889	↑	5,35
	B Attività teatrale	8.268	8.467	→	2,41
	C Attività concertistica	1.455	1.577	↑	8,38
	D Attività sportiva	1.637	1.641	→	0,24
	E Attività di ballo e concertini	42.086	40.734	→	-3,21
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.042	1.846	↓	-9,60
	G Mostre ed esposizioni	1.460	1.521	→	4,18
	H Attività con pluralità di generi	909	982	↑	8,03
<b>Campania Totale</b>		<b>284.625</b>	<b>295.657</b>	<b>↑</b>	<b>3,88</b>
Molise	A Attività cinematografica	7.246	7.547	→	4,15
	B Attività teatrale	358	325	↓	-9,22
	C Attività concertistica	64	101	↑	57,81
	D Attività sportiva	352	331	↓	-5,97
	E Attività di ballo e concertini	2.690	2.799	→	4,05
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	37	42	↑	13,51
	G Mostre ed esposizioni	155	94	↓	-39,35
	H Attività con pluralità di generi	205	213	→	3,90
<b>Molise Totale</b>		<b>11.107</b>	<b>11.452</b>	<b>→</b>	<b>3,11</b>
Puglia	A Attività cinematografica	169.565	183.307	↑	8,10
	B Attività teatrale	6.321	6.592	→	4,29
	C Attività concertistica	1.999	2.056	→	2,85
	D Attività sportiva	1.726	1.845	↑	6,89
	E Attività di ballo e concertini	34.672	33.394	→	-3,69
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.724	1.707	→	-0,99
	G Mostre ed esposizioni	867	775	↓	-10,61
	H Attività con pluralità di generi	340	484	↑	42,35
<b>Puglia Totale</b>		<b>217.214</b>	<b>230.160</b>	<b>↑</b>	<b>5,96</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>697.199</b>	<b>737.840</b>	<b>↑</b>	<b>5,83</b>

Tavola  
102

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole			
Numero di spettacoli		Anno			
		2015	2016	Var % 2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Sardegna	A Attività cinematografica	60.370	62.284	↑	3,17
	B Attività teatrale	2.983	2.971	→	-0,40
	C Attività concertistica	653	647	→	-0,92
	D Attività sportiva	1.180	1.374	↑	16,44
	E Attività di ballo e concertini	13.417	11.809	↓	-11,98
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	601	642	↑	6,82
	G Mostre ed esposizioni	494	806	↑	63,16
	H Attività con pluralità di generi	43	52	↑	20,93
<b>Sardegna Totale</b>		<b>79.741</b>	<b>80.585</b>	→	<b>1,06</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	184.171	201.767	↑	9,55
	B Attività teatrale	9.286	9.936	↑	7,00
	C Attività concertistica	2.080	2.248	↑	8,08
	D Attività sportiva	1.392	1.504	↑	8,05
	E Attività di ballo e concertini	49.146	46.715	→	-4,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.033	974	↓	-5,71
	G Mostre ed esposizioni	2.034	3.188	↑	56,74
	H Attività con pluralità di generi	106	233	↑	119,81
<b>Sicilia Totale</b>		<b>249.248</b>	<b>266.565</b>	↑	<b>6,95</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>328.989</b>	<b>347.150</b>	↑	<b>5,52</b>



Tavola  
103

Nord-ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-ovest		Anno		Var % 2016/2015	
Ingressi		2015	2016		
Regione	Macroaggregato				
Liguria	A Attività cinematografica	3.042.008	3.210.753	↑	5,55
	B Attività teatrale	665.823	720.617	↑	8,23
	C Attività concertistica	282.371	283.280	→	0,32
	D Attività sportiva	1.292.019	1.253.534	→	-2,98
	E Attività di ballo e concertini	624.039	613.376	→	-1,71
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	135.502	137.978	→	1,83
	G Mostre ed esposizioni	430.046	702.833	↑	63,43
	H Attività con pluralità di generi	5.176	2.800	↓	-45,90
<b>Liguria Totale</b>		<b>6.476.984</b>	<b>6.925.171</b>	<b>↑</b>	<b>6,92</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	19.510.532	20.662.936	↑	5,91
	B Attività teatrale	4.208.465	4.285.787	→	1,84
	C Attività concertistica	3.057.120	3.359.375	↑	9,89
	D Attività sportiva	5.535.650	5.871.487	↑	6,07
	E Attività di ballo e concertini	6.422.526	6.357.392	→	-1,01
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.626.576	3.107.468	↑	18,31
	G Mostre ed esposizioni	7.996.932	7.463.966	↓	-6,66
	H Attività con pluralità di generi	137.158	173.850	↑	26,75
<b>Lombardia Totale</b>		<b>49.494.959</b>	<b>51.282.261</b>	<b>→</b>	<b>3,61</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	8.750.091	10.428.081	↑	19,18
	B Attività teatrale	1.590.152	1.578.294	→	-0,75
	C Attività concertistica	1.011.143	904.363	↓	-10,56
	D Attività sportiva	2.905.819	3.108.660	↑	6,98
	E Attività di ballo e concertini	2.596.814	2.451.909	↓	-5,58
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	922.953	964.270	→	4,48
	G Mostre ed esposizioni	2.026.558	2.288.000	↑	12,90
	H Attività con pluralità di generi	132.368	95.990	↓	-27,48
<b>Piemonte Totale</b>		<b>19.935.898</b>	<b>21.819.567</b>	<b>↑</b>	<b>9,45</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	254.219	259.929	→	2,25
	B Attività teatrale	30.002	28.662	→	-4,47
	C Attività concertistica	19.733	27.577	↑	39,75
	D Attività sportiva	20.150	18.109	↓	-10,13
	E Attività di ballo e concertini	55.200	51.640	↓	-6,45
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	74	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	147.066	210.475	↑	43,12
	H Attività con pluralità di generi	-	843	→	0,00
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>526.444</b>	<b>597.235</b>	<b>↑</b>	<b>13,45</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>76.434.285</b>	<b>80.624.234</b>	<b>↑</b>	<b>5,48</b>

Tavola  
104

Nord-est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var % 2016/2015	
Ingressi		2015	2016		
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	10.648.425	11.170.101	↗	4,90
	B Attività teatrale	1.942.320	2.050.803	↑	5,59
	C Attività concertistica	1.317.778	1.046.412	↓	-20,59
	D Attività sportiva	2.825.506	2.934.341	↗	3,85
	E Attività di ballo e concertini	3.853.158	3.698.278	↘	-4,02
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.960.727	3.202.911	↑	8,18
	G Mostre ed esposizioni	3.080.931	4.146.867	↑	34,60
	H Attività con pluralità di generi	217.216	283.392	↑	30,47
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>26.846.061</b>	<b>28.533.105</b>	↑	<b>6,28</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	2.727.924	2.743.048	↗	0,55
	B Attività teatrale	612.227	643.290	↑	5,07
	C Attività concertistica	231.795	252.000	↑	8,72
	D Attività sportiva	457.219	658.717	↑	44,07
	E Attività di ballo e concertini	374.301	390.530	↗	4,34
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	118.958	116.074	↘	-2,42
	G Mostre ed esposizioni	477.712	552.231	↑	15,60
	H Attività con pluralità di generi	16.866	8.545	↓	-49,34
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>5.017.002</b>	<b>5.364.435</b>	↑	<b>6,93</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	1.210.388	1.285.930	↑	6,24
	B Attività teatrale	454.559	475.069	↗	4,51
	C Attività concertistica	259.730	271.777	↗	4,64
	D Attività sportiva	506.462	554.541	↑	9,49
	E Attività di ballo e concertini	353.111	363.342	↗	2,90
	G Mostre ed esposizioni	442.172	436.281	↘	-1,33
	H Attività con pluralità di generi	92.549	102.266	↑	10,50
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>3.318.971</b>	<b>3.489.206</b>	↑	<b>5,13</b>
Veneto	A Attività cinematografica	8.564.853	8.856.216	↗	3,40
	B Attività teatrale	2.041.775	2.118.154	↗	3,74
	C Attività concertistica	1.204.724	1.382.602	↑	14,77
	D Attività sportiva	1.740.932	1.732.705	↘	-0,47
	E Attività di ballo e concertini	2.336.496	2.175.737	↓	-6,88
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.749.680	4.334.996	↑	15,61
	G Mostre ed esposizioni	3.657.075	3.565.319	↘	-2,51
	H Attività con pluralità di generi	117.860	171.030	↑	45,11
<b>Veneto Totale</b>		<b>23.413.395</b>	<b>24.336.759</b>	↗	<b>3,94</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>58.595.429</b>	<b>61.723.505</b>	↑	<b>5,34</b>

Tavola  
105

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
Ingressi		Anno			
		2015	2016	Var % 2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	14.263.742	14.777.071	↑	3,60
	B Attività teatrale	2.926.669	3.006.194	↑	2,72
	C Attività concertistica	1.757.143	1.744.562	→	-0,72
	D Attività sportiva	2.909.956	2.467.338	↓	-15,21
	E Attività di ballo e concertini	2.402.652	2.423.393	→	0,86
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.887.503	2.152.248	↑	14,03
	G Mostre ed esposizioni	2.925.154	2.676.179	↓	-8,51
	H Attività con pluralità di generi	187.583	208.054	↑	10,91
<b>Lazio Totale</b>		<b>29.260.402</b>	<b>29.455.039</b>	→	<b>0,67</b>
Marche	A Attività cinematografica	3.166.385	3.431.693	↑	8,38
	B Attività teatrale	604.166	615.116	→	1,81
	C Attività concertistica	335.119	307.066	↓	-8,37
	D Attività sportiva	752.632	817.645	↑	8,64
	E Attività di ballo e concertini	1.352.471	1.230.065	↓	-9,05
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	109.449	95.034	↓	-13,17
	G Mostre ed esposizioni	236.531	225.644	→	-4,60
	H Attività con pluralità di generi	192.227	165.524	↓	-13,89
<b>Marche Totale</b>		<b>6.748.980</b>	<b>6.887.787</b>	→	<b>2,06</b>
Toscana	A Attività cinematografica	7.578.980	7.906.084	→	4,32
	B Attività teatrale	1.630.943	1.800.050	↑	10,37
	C Attività concertistica	1.180.685	949.929	↓	-19,54
	D Attività sportiva	3.548.263	3.347.778	↓	-5,65
	E Attività di ballo e concertini	2.558.572	2.407.844	↓	-5,89
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	292.483	635.174	↑	117,17
	G Mostre ed esposizioni	1.804.324	1.756.811	→	-2,63
	H Attività con pluralità di generi	491.437	361.876	↓	-26,36
<b>Toscana Totale</b>		<b>19.085.687</b>	<b>19.165.546</b>	→	<b>0,42</b>
Umbria	A Attività cinematografica	1.689.746	1.822.182	↑	7,84
	B Attività teatrale	286.134	301.317	↑	5,31
	C Attività concertistica	212.478	230.140	↑	8,31
	D Attività sportiva	497.481	429.574	↓	-13,65
	E Attività di ballo e concertini	599.140	593.244	→	-0,98
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	115.881	87.001	↓	-24,92
	G Mostre ed esposizioni	270.998	288.491	↑	6,46
	H Attività con pluralità di generi	29.820	22.864	↓	-23,33
<b>Umbria Totale</b>		<b>3.701.678</b>	<b>3.774.813</b>	→	<b>1,98</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>58.796.747</b>	<b>59.283.185</b>	→	<b>0,83</b>



Tavola  
106

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud		
Ingressi		Anno		
Regione	Macroaggregato	2015	2016	Var % 2016/2015
Abruzzo	A Attività cinematografica	2.427.995	2.611.864	↑ 7,57
	B Attività teatrale	268.147	285.310	↑ 6,40
	C Attività concertistica	186.652	193.206	↗ 3,51
	D Attività sportiva	527.396	567.826	↑ 7,67
	E Attività di ballo e concertini	405.710	377.448	↓ -6,97
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	126.833	203.415	↑ 60,38
	G Mostre ed esposizioni	142.282	118.136	↓ -16,97
	H Attività con pluralità di generi	10.340	9.996	↘ -3,33
<b>Abruzzo Totale</b>		<b>4.095.355</b>	<b>4.367.201</b>	<b>↑ 6,64</b>
Basilicata	A Attività cinematografica	396.874	514.371	↑ 29,61
	B Attività teatrale	76.313	105.705	↑ 38,52
	C Attività concertistica	37.346	34.733	↓ -7,00
	D Attività sportiva	104.375	124.112	↑ 18,91
	E Attività di ballo e concertini	45.855	48.051	↗ 4,79
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	38.861	76.064	↑ 95,73
	G Mostre ed esposizioni	44.619	61.471	↑ 37,77
	H Attività con pluralità di generi	3.325	726	↓ -78,17
<b>Basilicata Totale</b>		<b>747.568</b>	<b>965.233</b>	<b>↑ 29,12</b>
Calabria	A Attività cinematografica	1.168.400	1.345.370	↑ 15,15
	B Attività teatrale	271.393	263.881	↘ -2,77
	C Attività concertistica	140.570	115.896	↓ -17,55
	D Attività sportiva	244.608	342.533	↑ 40,03
	E Attività di ballo e concertini	146.905	137.606	↓ -6,33
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	112.358	126.294	↑ 12,40
	G Mostre ed esposizioni	44.198	55.920	↑ 26,52
	H Attività con pluralità di generi	3	116	↑ 3.766,67
<b>Calabria Totale</b>		<b>2.128.435</b>	<b>2.387.616</b>	<b>↑ 12,18</b>
Campania	A Attività cinematografica	7.898.736	8.054.165	↗ 1,97
	B Attività teatrale	1.450.816	1.523.611	↑ 5,02
	C Attività concertistica	541.545	584.142	↑ 7,87
	D Attività sportiva	1.809.623	1.877.641	↗ 3,76
	E Attività di ballo e concertini	918.128	885.158	↘ -3,59
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	684.374	561.475	↓ -17,96
	G Mostre ed esposizioni	790.907	622.195	↓ -21,33
	H Attività con pluralità di generi	3.420	10.424	↑ 204,80
<b>Campania Totale</b>		<b>14.097.549</b>	<b>14.118.811</b>	<b>↗ 0,15</b>
Molise	A Attività cinematografica	198.588	225.526	↑ 13,56
	B Attività teatrale	32.593	33.010	↗ 1,28
	C Attività concertistica	6.942	9.314	↑ 34,17
	D Attività sportiva	29.956	21.519	↓ -28,16
	E Attività di ballo e concertini	37.833	38.208	↗ 0,99
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	463	-	↓ -100,00
	G Mostre ed esposizioni	10.407	1.944	↓ -81,32
	H Attività con pluralità di generi	711	670	↓ -5,77
<b>Molise Totale</b>		<b>317.493</b>	<b>330.191</b>	<b>↗ 4,00</b>
Puglia	A Attività cinematografica	5.745.773	6.119.444	↑ 6,50
	B Attività teatrale	884.701	991.854	↑ 12,11
	C Attività concertistica	703.250	605.408	↓ -13,91
	D Attività sportiva	1.107.705	1.343.689	↑ 21,30
	E Attività di ballo e concertini	899.593	918.611	↗ 2,11
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	638.128	638.556	↗ 0,07
	G Mostre ed esposizioni	628.522	681.849	↑ 8,48
	H Attività con pluralità di generi	11.497	22.390	↑ 94,75
<b>Puglia Totale</b>		<b>10.619.169</b>	<b>11.321.801</b>	<b>↑ 6,62</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>32.005.569</b>	<b>33.490.853</b>	<b>↗ 4,64</b>

Tavola  
107

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole			
Ingressi		Anno			
		2015	2016	Var % 2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Sardegna	A Attività cinematografica	1.844.694	2.026.021	↑	9,83
	B Attività teatrale	428.791	468.282	↑	9,21
	C Attività concertistica	158.123	192.856	↑	21,97
	D Attività sportiva	381.233	459.034	↑	20,41
	E Attività di ballo e concertini	355.433	378.970	↑	6,62
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	162.970	194.777	↑	19,52
	G Mostre ed esposizioni	123.278	103.461	↓	-16,08
	H Attività con pluralità di generi	11.168	8.833	↓	-20,91
Sardegna Totale		3.465.690	3.832.234	↑	10,58
Sicilia	A Attività cinematografica	5.646.203	6.381.737	↑	13,03
	B Attività teatrale	1.590.008	1.590.853	→	0,05
	C Attività concertistica	696.746	666.290	↓	-4,37
	D Attività sportiva	1.107.323	976.001	↓	-11,86
	E Attività di ballo e concertini	1.610.602	1.477.151	↓	-8,29
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	590.392	654.611	↑	10,88
	G Mostre ed esposizioni	631.391	759.138	↑	20,23
	H Attività con pluralità di generi	4.621	6.672	↑	44,38
Sicilia Totale		11.877.286	12.512.453	↑	5,35
Totale complessivo		15.342.976	16.344.687	↑	6,53

Tavola  
108

Nord-ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest			
Presenze		Anno			
		2015	2016	Var % 2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Liguria	A Attività cinematografica	1.307	26	↓	-98,01
	B Attività teatrale	19.037	20.459	↑	7,47
	C Attività concertistica	29.261	26.798	↓	-8,42
	D Attività sportiva	220	86	↓	-60,91
	E Attività di ballo e concertini	1.672.351	1.891.867	↑	13,13
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	→	0,00
	G Mostre ed esposizioni	5.714	12.197	↑	113,46
	H Attività con pluralità di generi	263.434	253.315	→	-3,84
<b>Liguria Totale</b>		<b>1.991.324</b>	<b>2.204.748</b>	↑	<b>10,72</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	53.591	122.650	↑	128,86
	B Attività teatrale	122.215	160.227	↑	31,10
	C Attività concertistica	404.581	359.541	↓	-11,13
	D Attività sportiva	13.420	15.314	↑	14,11
	E Attività di ballo e concertini	6.981.917	7.944.668	↑	13,79
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	223.469	32.822	↓	-85,31
	G Mostre ed esposizioni	34.519	12.770	↓	-63,01
	H Attività con pluralità di generi	2.424.538	2.785.718	↑	14,90
<b>Lombardia Totale</b>		<b>10.258.250</b>	<b>11.433.710</b>	↑	<b>11,46</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	31.293	41.837	↑	33,69
	B Attività teatrale	33.133	93.996	↑	183,69
	C Attività concertistica	118.818	196.799	↑	65,63
	D Attività sportiva	25.574	4.410	↓	-82,76
	E Attività di ballo e concertini	4.548.636	4.683.110	→	2,96
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	23.545	6.011	↓	-74,47
	G Mostre ed esposizioni	18.629	17.445	↓	-6,36
	H Attività con pluralità di generi	1.103.998	1.099.449	→	-0,41
<b>Piemonte Totale</b>		<b>5.903.626</b>	<b>6.143.057</b>	→	<b>4,06</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	3	374	↑	12366,67
	B Attività teatrale	2.205	3.783	↑	71,56
	C Attività concertistica	12.823	18.902	↑	47,41
	D Attività sportiva	-	-	→	0,00
	E Attività di ballo e concertini	263.247	224.643	↓	-14,66
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-		
	G Mostre ed esposizioni	2.449	2.829	↑	15,52
	H Attività con pluralità di generi	11.099	10.283	↓	-7,35
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>291.826</b>	<b>260.814</b>	↓	<b>-10,63</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>18.445.026</b>	<b>20.042.329</b>	↑	<b>8,66</b>



Tavola  
109

Nord-est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est					
Presenze		Anno			
		2015	2016	Var % 2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	3.639	13.123	↑	260,62
	B Attività teatrale	86.061	115.528	↑	34,24
	C Attività concertistica	189.669	265.906	↑	40,19
	D Attività sportiva	20.970	28.854	↑	37,60
	E Attività di ballo e concertini	4.569.728	4.733.266	↗	3,58
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	285.766	318.282	↑	11,38
	G Mostre ed esposizioni	180.008	8.816	↓	-95,10
	H Attività con pluralità di generi	1.148.934	1.527.164	↑	32,92
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>6.484.775</b>	<b>7.010.939</b>	<b>↑</b>	<b>8,11</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	8.285	2.434	↓	-70,62
	B Attività teatrale	22.818	33.023	↑	44,72
	C Attività concertistica	37.812	31.891	↓	-15,66
	D Attività sportiva	770	7.154	↑	829,09
	E Attività di ballo e concertini	1.220.455	1.255.788	↗	2,90
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.000	20	↓	-98,00
	G Mostre ed esposizioni	-	-	↗	0,00
	H Attività con pluralità di generi	996.472	1.158.283	↑	16,24
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>2.287.612</b>	<b>2.488.593</b>	<b>↑</b>	<b>8,79</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	29.911	33.217	↑	11,05
	B Attività teatrale	15.886	25.350	↑	59,57
	C Attività concertistica	56.550	32.707	↓	-42,16
	D Attività sportiva	44.752	46.141	↗	3,10
	E Attività di ballo e concertini	1.941.569	2.297.209	↑	18,32
	G Mostre ed esposizioni	4.594	5.284	↑	15,02
	H Attività con pluralità di generi	2.772.227	1.587.477	↓	-42,74
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>4.865.489</b>	<b>4.027.385</b>	<b>↓</b>	<b>-17,23</b>
Veneto	A Attività cinematografica	2.583	1.957	↓	-24,24
	B Attività teatrale	112.147	121.743	↑	8,56
	C Attività concertistica	114.080	136.330	↑	19,50
	D Attività sportiva	5.438	8.830	↑	62,38
	E Attività di ballo e concertini	4.721.105	5.217.681	↑	10,52
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	77.376	54	↓	-99,93
	G Mostre ed esposizioni	13.867	106.908	↑	670,95
	H Attività con pluralità di generi	2.350.622	2.915.277	↑	24,02
<b>Veneto Totale</b>		<b>7.397.218</b>	<b>8.508.780</b>	<b>↑</b>	<b>15,03</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>21.035.094</b>	<b>22.035.697</b>	<b>↗</b>	<b>4,76</b>

Tavola  
110

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
Presenze		Anno			
		2015	2016	Var % 2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	66.799	12.803	↓	-80,83
	B Attività teatrale	77.631	51.471	↓	-33,70
	C Attività concertistica	105.848	290.541	↑	174,49
	D Attività sportiva	2.113	1.917	↓	-9,28
	E Attività di ballo e concertini	3.028.611	3.175.846	↗	4,86
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	83.690	107.335	↑	28,25
	G Mostre ed esposizioni	2.131	35.086	↑	1.546,46
	H Attività con pluralità di generi	373.510	481.012	↑	28,78
<b>Lazio Totale</b>		<b>3.740.333</b>	<b>4.156.011</b>	↑	<b>11,11</b>
Marche	A Attività cinematografica	10.148	7.366	↓	-27,41
	B Attività teatrale	30.478	69.604	↑	128,37
	C Attività concertistica	74.744	80.604	↑	7,84
	D Attività sportiva	5.261	11.963	↑	127,39
	E Attività di ballo e concertini	2.280.036	2.712.781	↑	18,98
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	14.127	29.148	↑	106,33
	G Mostre ed esposizioni	6.169	4.349	↓	-29,50
	H Attività con pluralità di generi	1.261.477	1.269.288	↗	0,62
<b>Marche Totale</b>		<b>3.682.440</b>	<b>4.185.103</b>	↑	<b>13,65</b>
Toscana	A Attività cinematografica	131	898	↑	585,50
	B Attività teatrale	65.105	42.403	↓	-34,87
	C Attività concertistica	54.098	71.377	↑	31,94
	D Attività sportiva	6.168	12.444	↑	101,75
	E Attività di ballo e concertini	3.924.895	4.258.982	↑	8,51
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	110.044	56.730	↓	-48,45
	G Mostre ed esposizioni	8.131	2.357	↓	-71,01
	H Attività con pluralità di generi	804.620	831.705	↗	3,37
<b>Toscana Totale</b>		<b>4.973.192</b>	<b>5.276.896</b>	↑	<b>6,11</b>
Umbria	A Attività cinematografica	1.045	-	↓	-100,00
	B Attività teatrale	11.261	18.820	↑	67,13
	C Attività concertistica	22.011	38.777	↑	76,17
	D Attività sportiva	-	330	↗	0,00
	E Attività di ballo e concertini	547.449	620.984	↑	13,43
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.520	2.308	↓	-8,41
	G Mostre ed esposizioni	6.076	155	↓	-97,45
	H Attività con pluralità di generi	1.052.825	841.640	↓	-20,06
<b>Umbria Totale</b>		<b>1.643.187</b>	<b>1.523.014</b>	↓	<b>-7,31</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>14.039.152</b>	<b>15.141.024</b>	↑	<b>7,85</b>

Tavola  
111

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud			
		Anno		Var %	
		2015	2016	2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Abruzzo	A Attività cinematografica	1.271	3.601	↑	183,32
	B Attività teatrale	14.534	23.764	↑	63,51
	C Attività concertistica	9.650	18.746	↑	94,26
	D Attività sportiva	6.708	1.634	↓	-75,64
	E Attività di ballo e concertini	1.021.789	973.839	↓	-4,69
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.417	6.784	↓	-19,40
	G Mostre ed esposizioni	350	250	↓	-28,57
	H Attività con pluralità di generi	423.904	441.541	↑	4,16
<b>Abruzzo Totale</b>		<b>1.486.623</b>	<b>1.470.159</b>	↓	<b>-1,11</b>
Basilicata	A Attività cinematografica	-	-	→	0,00
	B Attività teatrale	1.717	2.602	↑	51,54
	C Attività concertistica	440	330	↓	-25,00
	D Attività sportiva	-	-	→	0,00
	E Attività di ballo e concertini	226.624	235.158	↑	3,77
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	20.777	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	-	65	↑	0,00
	H Attività con pluralità di generi	35.964	32.910	↓	-8,49
<b>Basilicata Totale</b>		<b>285.522</b>	<b>271.065</b>	↓	<b>-5,06</b>
Calabria	A Attività cinematografica	637	357	↓	-43,96
	B Attività teatrale	756	2.283	↑	201,98
	C Attività concertistica	689	1.762	↑	155,73
	D Attività sportiva	1	225	↑	22.400,00
	E Attività di ballo e concertini	314.167	258.714	↓	-17,65
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	18.119	14.116	↓	-22,09
	G Mostre ed esposizioni	-	-	→	0,00
	H Attività con pluralità di generi	265	5.420	↑	1.945,28
<b>Calabria Totale</b>		<b>334.634</b>	<b>282.877</b>	↓	<b>-15,47</b>
Campania	A Attività cinematografica	13.789	4.604	↓	-66,61
	B Attività teatrale	48.507	67.409	↑	38,97
	C Attività concertistica	40.639	58.978	↑	45,13
	D Attività sportiva	8.248	11.740	↑	42,34
	E Attività di ballo e concertini	2.446.176	2.274.981	↓	-7,00
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	59.030	76.218	↑	29,12
	G Mostre ed esposizioni	1.164	19.867	↑	1.606,79
	H Attività con pluralità di generi	321.331	383.840	↑	19,45
<b>Campania Totale</b>		<b>2.938.884</b>	<b>2.897.637</b>	↓	<b>-1,40</b>
Molise	A Attività cinematografica	-	-	→	0,00
	B Attività teatrale	1.555	837	↓	-46,17
	C Attività concertistica	2.926	2.305	↓	-21,22
	D Attività sportiva	2.050	1.757	↓	-14,29
	E Attività di ballo e concertini	165.860	179.617	↑	8,29
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	531	1.101	↑	107,34
	G Mostre ed esposizioni	60	350	↑	483,33
	H Attività con pluralità di generi	43.855	45.646	↑	4,08
<b>Molise Totale</b>		<b>216.837</b>	<b>231.613</b>	↑	<b>6,81</b>
Puglia	A Attività cinematografica	2.815	29.780	↑	957,90
	B Attività teatrale	14.748	24.847	↑	68,48
	C Attività concertistica	49.458	58.621	↑	18,53
	D Attività sportiva	1.247	1.958	↑	57,02
	E Attività di ballo e concertini	2.464.420	2.492.583	↑	1,14
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	40.971	140.398	↑	242,68
	G Mostre ed esposizioni	230	39	↓	-83,04
	H Attività con pluralità di generi	143.760	294.751	↑	105,03
<b>Puglia Totale</b>		<b>2.717.649</b>	<b>3.042.977</b>	↑	<b>11,97</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>7.980.149</b>	<b>8.196.328</b>	↑	<b>2,71</b>



Tavola  
112

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole			
Presenze		Anno			
		2015	2016	Var % 2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Sardegna	A Attività cinematografica	432	1.254	↑	190,28
	B Attività teatrale	44.820	79.541	↑	77,47
	C Attività concertistica	4.789	70.210	↑	1.366,07
	D Attività sportiva	1	300	↑	29.900,00
	E Attività di ballo e concertini	1.710.544	2.009.936	↑	17,50
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	14.778	21.586	↑	46,07
	G Mostre ed esposizioni	-	6.277	→	0,00
	H Attività con pluralità di generi	14.020	30.189	↑	115,33
<b>Sardegna Totale</b>		<b>1.789.384</b>	<b>2.219.293</b>	<b>↑</b>	<b>24,03</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	54.291	119.774	↑	120,61
	B Attività teatrale	72.603	436.220	↑	500,83
	C Attività concertistica	21.107	34.808	↑	64,91
	D Attività sportiva	16.533	17.753	↑	7,38
	E Attività di ballo e concertini	3.753.226	3.810.801	→	1,53
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	69.018	132.361	↑	91,78
	G Mostre ed esposizioni	19.473	4.595	↓	-76,40
	H Attività con pluralità di generi	76.376	44.030	↓	-42,35
<b>Sicilia Totale</b>		<b>4.082.627</b>	<b>4.600.342</b>	<b>↑</b>	<b>12,68</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>5.872.011</b>	<b>6.819.635</b>	<b>↑</b>	<b>16,14</b>

Tavola  
113

Nord-ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-ovest		Anno		Var % 2016/2015
Regione	Macroaggregato	2015	2016	
Liguria	A Attività cinematografica	19.890.174,03	20.503.669,78	↑ 3,08
	B Attività teatrale	9.436.440,63	12.026.642,15	↑ 27,45
	C Attività concertistica	6.326.241,50	6.445.482,83	↑ 1,88
	D Attività sportiva	11.758.472,99	12.441.048,12	↑ 5,80
	E Attività di ballo e concertini	6.351.071,12	6.596.084,70	↑ 3,86
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.134.037,50	2.155.145,70	↑ 0,99
	G Mostre ed esposizioni	3.465.751,75	5.306.797,89	↑ 53,12
	H Attività con pluralità di generi	47.883,00	14.012,00	↓ -70,74
<b>Liguria Totale</b>		<b>59.410.072,52</b>	<b>65.488.883,17</b>	<b>↑ 10,23</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	129.791.969,88	136.105.611,48	↑ 4,86
	B Attività teatrale	83.660.624,03	96.369.670,28	↑ 15,19
	C Attività concertistica	79.753.783,55	98.267.205,30	↑ 23,21
	D Attività sportiva	80.147.412,97	90.734.023,20	↑ 13,21
	E Attività di ballo e concertini	59.348.711,93	58.960.924,64	↓ -0,65
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	23.840.738,44	27.747.853,25	↑ 16,39
	G Mostre ed esposizioni	50.934.923,37	49.475.323,57	↓ -2,87
	H Attività con pluralità di generi	895.950,50	1.026.586,50	↑ 14,58
<b>Lombardia Totale</b>		<b>508.374.114,67</b>	<b>558.687.198,22</b>	<b>↑ 9,90</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	51.023.658,39	52.393.553,46	↑ 2,68
	B Attività teatrale	24.245.628,67	26.950.486,11	↑ 11,16
	C Attività concertistica	29.511.013,32	20.458.625,61	↓ -30,67
	D Attività sportiva	60.848.448,85	65.022.814,73	↑ 6,86
	E Attività di ballo e concertini	23.421.623,42	22.170.924,68	↓ -5,34
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.845.152,70	9.053.795,93	↑ 2,36
	G Mostre ed esposizioni	10.532.022,83	12.880.156,58	↑ 22,30
	H Attività con pluralità di generi	1.469.169,48	893.526,40	↓ -39,18
<b>Piemonte Totale</b>		<b>209.896.717,66</b>	<b>209.823.883,50</b>	<b>↓ -0,03</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.492.512,92	1.556.978,66	↑ 4,32
	B Attività teatrale	292.017,00	290.110,82	↓ -0,65
	C Attività concertistica	277.393,50	347.448,00	↑ 25,25
	D Attività sportiva	198.049,00	150.863,00	↓ -23,83
	E Attività di ballo e concertini	469.263,50	476.686,50	↑ 1,58
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	735,00	-	↓ -100,00
	G Mostre ed esposizioni	478.043,50	641.564,25	↑ 34,21
	H Attività con pluralità di generi	-	8.668,00	↑ 0,00
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>3.208.014,42</b>	<b>3.472.319,23</b>	<b>↑ 8,24</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>780.888.919,27</b>	<b>837.472.284,12</b>	<b>↑ 7,25</b>

Tavola  
114

Nord-est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var % 2016/2015
Regione	Macroaggregato	2015	2016	
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	69.223.088,79	70.982.985,01	2,54
	B Attività teatrale	24.552.215,12	30.189.837,12	22,96
	C Attività concertistica	41.725.083,28	25.011.827,26	-40,06
	D Attività sportiva	39.492.934,52	36.279.280,31	-8,14
	E Attività di ballo e concertini	37.376.778,64	36.410.563,15	-2,59
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	45.646.501,35	47.231.141,01	3,47
	G Mostre ed esposizioni	17.410.798,17	25.970.020,51	49,16
	H Attività con pluralità di generi	1.246.742,00	2.366.081,49	89,78
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>276.674.141,87</b>	<b>274.441.735,86</b>	<b>-0,81</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	16.047.012,93	16.390.612,18	2,14
	B Attività teatrale	9.210.279,51	10.446.386,17	13,42
	C Attività concertistica	4.130.067,63	5.389.701,55	30,50
	D Attività sportiva	6.750.719,78	7.993.762,00	18,41
	E Attività di ballo e concertini	3.653.429,50	4.041.929,00	10,63
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.858.881,51	1.874.272,01	0,83
	G Mostre ed esposizioni	2.560.312,19	2.984.694,76	16,58
	H Attività con pluralità di generi	169.815,00	55.300,50	-67,43
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>44.380.518,05</b>	<b>49.176.658,17</b>	<b>10,81</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	8.716.431,52	8.724.724,06	0,10
	B Attività teatrale	4.589.477,85	4.042.619,66	-11,92
	C Attività concertistica	4.219.660,12	5.280.579,70	25,14
	D Attività sportiva	5.225.669,00	5.603.310,50	7,23
	E Attività di ballo e concertini	3.481.975,00	3.791.999,45	8,90
	G Mostre ed esposizioni	1.451.015,60	1.772.606,52	22,16
	H Attività con pluralità di generi	1.093.492,07	1.321.131,71	20,82
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>28.777.721,16</b>	<b>30.536.971,60</b>	<b>6,11</b>
Veneto	A Attività cinematografica	52.586.709,21	54.186.542,91	3,04
	B Attività teatrale	52.902.398,13	54.516.806,31	3,05
	C Attività concertistica	34.016.730,49	42.216.478,18	24,11
	D Attività sportiva	16.467.137,33	15.608.866,35	-5,21
	E Attività di ballo e concertini	22.668.628,07	20.443.136,11	-9,82
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	92.422.954,51	97.541.526,42	5,54
	G Mostre ed esposizioni	31.281.210,71	28.340.333,50	-9,40
	H Attività con pluralità di generi	644.656,70	1.164.852,50	80,69
<b>Veneto Totale</b>		<b>302.990.425,15</b>	<b>314.018.542,28</b>	<b>3,64</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>652.822.806,23</b>	<b>668.173.907,91</b>	<b>2,35</b>



Tavola  
115

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
		Anno		Var %	
		2015	2016	2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	92.069.871,77	99.614.762,89	↑	8,19
	B Attività teatrale	50.743.486,70	57.275.430,95	↑	12,87
	C Attività concertistica	51.696.485,25	55.213.849,29	↑	6,80
	D Attività sportiva	66.114.215,95	53.111.936,63	↓	-19,67
	E Attività di ballo e concertini	25.031.189,71	25.238.030,44	→	0,83
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	28.862.436,27	25.931.894,72	↓	-10,15
	G Mostre ed esposizioni	19.593.895,69	19.184.849,19	→	-2,09
	H Attività con pluralità di generi	1.973.275,50	3.609.560,33	↑	82,92
<b>Lazio Totale</b>		<b>336.084.856,84</b>	<b>339.180.314,44</b>	→	<b>0,92</b>
Marche	A Attività cinematografica	18.525.879,81	19.297.349,19	→	4,16
	B Attività teatrale	9.817.990,54	10.043.300,25	→	2,29
	C Attività concertistica	6.560.949,35	5.661.486,13	↓	-13,71
	D Attività sportiva	5.863.861,00	6.438.944,10	↑	9,81
	E Attività di ballo e concertini	14.424.487,41	12.842.355,15	↓	-10,97
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	783.076,70	728.124,10	↓	-7,02
	G Mostre ed esposizioni	1.195.059,50	1.196.933,50	→	0,16
	H Attività con pluralità di generi	925.827,00	822.474,00	↓	-11,16
<b>Marche Totale</b>		<b>58.097.131,31</b>	<b>57.030.966,42</b>	→	<b>-1,84</b>
Toscana	A Attività cinematografica	50.031.806,08	51.024.495,40	→	1,98
	B Attività teatrale	24.125.494,31	27.947.604,09	↑	15,84
	C Attività concertistica	32.561.400,24	23.286.637,28	↓	-28,48
	D Attività sportiva	36.765.109,57	37.472.026,96	→	1,92
	E Attività di ballo e concertini	25.465.746,23	23.655.152,93	↓	-7,11
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.761.815,47	5.570.633,30	↑	101,70
	G Mostre ed esposizioni	14.485.331,87	16.378.153,93	↑	13,07
	H Attività con pluralità di generi	4.345.921,02	2.524.982,39	↓	-41,90
<b>Toscana Totale</b>		<b>190.542.624,79</b>	<b>187.859.686,28</b>	→	<b>-1,41</b>
Umbria	A Attività cinematografica	10.211.086,08	10.816.259,58	↑	5,93
	B Attività teatrale	3.311.129,20	3.893.721,68	↑	17,59
	C Attività concertistica	3.541.471,79	3.803.762,64	↑	7,41
	D Attività sportiva	3.716.782,75	3.403.158,37	↓	-8,44
	E Attività di ballo e concertini	5.443.070,25	5.340.902,38	→	-1,88
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	988.600,80	738.466,60	↓	-25,30
	G Mostre ed esposizioni	1.514.604,00	1.647.028,50	↑	8,74
	H Attività con pluralità di generi	372.505,00	222.826,00	↓	-40,18
<b>Umbria Totale</b>		<b>29.099.249,87</b>	<b>29.866.125,75</b>	→	<b>2,64</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>613.823.862,81</b>	<b>613.937.092,89</b>	→	<b>0,02</b>

Tavola  
116

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Sud		Anno		Var % 2016/2015	
Spesa al botteghino		2015	2016		
Regione	Macroaggregato				
Abruzzo	A Attività cinematografica	14.566.365,74	15.315.786,60	↑	5,14
	B Attività teatrale	2.621.623,21	3.151.773,33	↑	20,22
	C Attività concertistica	3.338.541,70	3.341.938,90	→	0,10
	D Attività sportiva	3.340.374,60	5.277.846,92	↑	58,00
	E Attività di ballo e concertini	3.899.671,42	3.570.074,50	↓	-8,45
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.869.587,71	3.210.685,72	↑	71,73
	G Mostre ed esposizioni	688.056,90	607.356,00	↓	-11,73
	H Attività con pluralità di generi	48.527,50	115.918,40	↑	138,87
<b>Abruzzo Totale</b>		<b>30.372.748,78</b>	<b>34.591.380,37</b>	↑	<b>13,89</b>
Basilicata	A Attività cinematografica	2.298.956,80	2.940.934,80	↑	27,92
	B Attività teatrale	736.144,80	980.877,90	↑	33,25
	C Attività concertistica	487.860,90	394.812,00	↓	-19,07
	D Attività sportiva	938.398,20	890.199,84	↓	-5,14
	E Attività di ballo e concertini	554.576,45	629.674,05	↑	13,54
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	458.263,00	661.925,01	↑	44,44
	G Mostre ed esposizioni	74.243,50	200.473,00	↑	170,02
	H Attività con pluralità di generi	20.481,00	4.824,00	↓	-76,45
<b>Basilicata Totale</b>		<b>5.568.924,65</b>	<b>6.703.720,60</b>	↑	<b>20,38</b>
Calabria	A Attività cinematografica	7.499.016,26	8.441.710,83	↑	12,57
	B Attività teatrale	2.447.000,67	3.112.578,02	↑	27,20
	C Attività concertistica	2.153.760,66	2.028.057,56	↓	-5,84
	D Attività sportiva	2.289.848,20	4.961.944,91	↑	116,69
	E Attività di ballo e concertini	1.565.554,51	1.544.974,22	→	-1,31
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.587.997,00	1.808.276,20	↑	13,87
	G Mostre ed esposizioni	80.526,50	119.969,50	↑	48,98
	H Attività con pluralità di generi	15,00	1.160,00	↑	7.633,33
<b>Calabria Totale</b>		<b>17.623.718,80</b>	<b>22.018.671,24</b>	↑	<b>24,94</b>
Campania	A Attività cinematografica	45.372.668,86	45.224.845,79	→	-0,33
	B Attività teatrale	22.623.882,44	26.041.394,47	↑	15,11
	C Attività concertistica	13.574.244,34	13.834.214,89	→	1,92
	D Attività sportiva	24.829.944,59	27.575.652,91	↑	11,06
	E Attività di ballo e concertini	11.599.178,18	11.200.753,61	→	-3,43
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6.601.157,44	5.775.523,61	↓	-12,51
	G Mostre ed esposizioni	4.823.085,70	4.150.562,73	↓	-13,94
	H Attività con pluralità di generi	15.426,00	45.406,00	↑	194,35
<b>Campania Totale</b>		<b>129.439.587,55</b>	<b>133.848.354,01</b>	→	<b>3,41</b>
Molise	A Attività cinematografica	1.219.851,00	1.335.378,00	↑	9,47
	B Attività teatrale	299.691,76	327.543,50	↑	9,29
	C Attività concertistica	96.311,50	79.665,50	↓	-17,28
	D Attività sportiva	235.794,00	130.143,00	↓	-44,81
	E Attività di ballo e concertini	510.582,60	520.456,90	→	1,93
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.695,00	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	54.344,00	8.581,00	↓	-84,21
	H Attività con pluralità di generi	6.986,00	6.578,00	↓	-5,84
<b>Molise Totale</b>		<b>2.427.255,86</b>	<b>2.408.345,90</b>	→	<b>-0,78</b>
Puglia	A Attività cinematografica	32.229.357,91	34.119.288,51	↑	5,86
	B Attività teatrale	10.872.647,06	13.761.912,58	↑	26,57
	C Attività concertistica	13.194.846,35	10.278.089,24	↓	-22,11
	D Attività sportiva	7.726.050,03	10.666.920,67	↑	38,06
	E Attività di ballo e concertini	8.842.194,11	9.256.072,85	→	4,68
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6.174.054,58	6.309.390,91	→	2,19
	G Mostre ed esposizioni	745.949,50	1.530.293,50	↑	105,15
	H Attività con pluralità di generi	80.017,00	136.518,02	↑	70,61
<b>Puglia Totale</b>		<b>79.865.116,54</b>	<b>86.058.486,28</b>	↑	<b>7,75</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>265.297.352,18</b>	<b>285.628.958,40</b>	↑	<b>7,66</b>

Tavola  
117

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole		
<b>Spesa al botteghino</b>		Anno		
		2015	2016	Var % 2016/2015
Regione	Macroaggregato			
Sardegna	A Attività cinematografica	10.784.605,21	11.864.099,94	↑ 10,01
	B Attività teatrale	4.685.093,12	5.414.704,16	↑ 15,57
	C Attività concertistica	2.389.928,35	2.603.000,99	↑ 8,92
	D Attività sportiva	4.664.344,10	5.947.917,54	↑ 27,52
	E Attività di ballo e concertini	4.546.151,33	4.994.609,80	↑ 9,86
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.468.187,40	3.118.803,30	↑ 26,36
	G Mostre ed esposizioni	385.593,29	332.072,70	↓ -13,88
	H Attività con pluralità di generi	184.641,60	148.209,08	↓ -19,73
<b>Sardegna Totale</b>		<b>30.108.544,40</b>	<b>34.423.417,51</b>	<b>↑ 14,33</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	30.679.021,65	34.222.065,73	↑ 11,55
	B Attività teatrale	21.185.742,23	19.127.347,27	↓ -9,72
	C Attività concertistica	14.283.106,83	14.129.004,66	→ -1,08
	D Attività sportiva	9.675.560,84	7.896.860,39	↓ -18,38
	E Attività di ballo e concertini	13.736.422,51	12.875.911,82	↓ -6,26
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.724.248,50	10.239.677,00	↑ 17,37
	G Mostre ed esposizioni	2.576.036,94	3.185.698,79	↑ 23,67
	H Attività con pluralità di generi	30.248,00	49.151,00	↑ 62,49
<b>Sicilia Totale</b>		<b>100.890.387,50</b>	<b>101.725.716,66</b>	<b>→ 0,83</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>130.998.931,90</b>	<b>136.149.134,17</b>	<b>→ 3,93</b>



Tavola  
118

Nord-ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-ovest		Anno		Var % 2016/2015	
Spesa del pubblico		2015	2016		
Regione	Macroaggregato				
Liguria	A Attività cinematografica	22.834.360,43	23.553.784,01	↑	3,15
	B Attività teatrale	10.271.335,08	13.123.770,88	↑	27,77
	C Attività concertistica	7.035.844,59	7.334.574,42	↑	4,25
	D Attività sportiva	59.376.703,67	54.785.570,08	↓	-7,73
	E Attività di ballo e concertini	30.615.069,97	30.938.334,58	↑	1,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.972.092,85	2.994.750,86	↑	0,76
	G Mostre ed esposizioni	3.564.592,51	5.502.977,79	↑	54,38
	H Attività con pluralità di generi	2.612.532,58	2.142.107,45	↓	-18,01
<b>Liguria Totale</b>		<b>139.282.531,68</b>	<b>140.375.870,07</b>	↑	<b>0,78</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	155.907.059,89	165.029.122,37	↑	5,85
	B Attività teatrale	102.239.071,14	117.227.426,71	↑	14,66
	C Attività concertistica	96.445.268,19	117.718.252,69	↑	22,06
	D Attività sportiva	181.484.771,54	212.363.571,58	↑	17,01
	E Attività di ballo e concertini	193.221.195,28	192.375.460,86	↓	-0,44
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	35.259.717,25	43.595.477,93	↑	23,64
	G Mostre ed esposizioni	318.796.029,19	238.272.958,28	↓	-25,26
	H Attività con pluralità di generi	21.730.909,05	22.726.246,85	↑	4,58
<b>Lombardia Totale</b>		<b>1.105.084.021,53</b>	<b>1.109.308.517,27</b>	↑	<b>0,38</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	58.594.067,07	59.685.669,77	↑	1,86
	B Attività teatrale	26.388.532,04	29.816.658,24	↑	12,99
	C Attività concertistica	34.489.594,62	24.819.296,16	↓	-28,04
	D Attività sportiva	230.773.941,80	161.887.676,98	↓	-29,85
	E Attività di ballo e concertini	83.555.737,62	82.698.918,39	↓	-1,03
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	12.816.418,17	12.929.551,12	↑	0,88
	G Mostre ed esposizioni	14.097.402,59	14.757.452,19	↑	4,68
	H Attività con pluralità di generi	11.464.981,97	12.125.569,54	↑	5,76
<b>Piemonte Totale</b>		<b>472.180.675,88</b>	<b>398.720.792,39</b>	↓	<b>-15,56</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	2.013.820,80	2.039.356,98	↑	1,27
	B Attività teatrale	423.369,45	384.905,43	↓	-9,09
	C Attività concertistica	575.670,67	729.649,47	↑	26,75
	D Attività sportiva	202.187,00	195.567,68	↓	-3,27
	E Attività di ballo e concertini	4.522.595,30	3.853.012,45	↓	-14,81
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	735,00			
	G Mostre ed esposizioni	492.298,50	651.508,25	↑	32,34
	H Attività con pluralità di generi	190.720,90	205.618,54	↑	7,81
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>8.421.397,62</b>	<b>8.059.618,80</b>	↓	<b>-4,30</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.724.968.626,71</b>	<b>1.656.464.798,53</b>	↓	<b>-3,97</b>

Tavola  
119

Nord-est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var % 2016/2015	
Spesa del pubblico		2015	2016		
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	80.664.544,77	84.315.366,82	↑	4,53
	B Attività teatrale	29.381.055,50	35.310.235,38	↑	20,18
	C Attività concertistica	49.209.285,05	30.334.718,65	↓	-38,36
	D Attività sportiva	79.745.106,11	91.526.712,01	↑	14,77
	E Attività di ballo e concertini	107.447.698,42	105.500.253,05	→	-1,81
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	74.717.424,49	78.133.041,75	↑	4,57
	G Mostre ed esposizioni	65.481.083,17	109.890.580,42	↑	67,82
	H Attività con pluralità di generi	12.132.476,10	15.057.927,62	↑	24,11
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>498.778.673,61</b>	<b>550.068.835,70</b>	↑	<b>10,28</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	19.363.167,10	19.914.710,51	↑	2,85
	B Attività teatrale	11.724.174,68	13.306.247,69	↑	13,49
	C Attività concertistica	5.249.867,45	6.372.507,32	↑	21,38
	D Attività sportiva	13.703.180,83	18.595.038,42	↑	35,70
	E Attività di ballo e concertini	16.661.054,01	16.541.636,62	→	-0,72
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.987.325,41	1.874.272,02	↓	-5,69
	G Mostre ed esposizioni	9.157.928,77	9.636.702,34	↑	5,23
	H Attività con pluralità di generi	11.599.979,50	12.514.467,49	↑	7,88
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>89.446.677,75</b>	<b>98.755.582,41</b>	↑	<b>10,41</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	11.038.660,58	10.467.007,48	↓	-5,18
	B Attività teatrale	5.188.461,92	4.857.221,01	↓	-6,38
	C Attività concertistica	5.680.103,36	6.889.634,06	↑	21,29
	D Attività sportiva	10.103.471,41	9.423.559,90	↓	-6,73
	E Attività di ballo e concertini	32.235.781,89	32.207.662,76	→	-0,09
	G Mostre ed esposizioni	9.308.977,53	14.063.727,43	↑	51,08
	H Attività con pluralità di generi	11.591.155,66	11.391.381,16	→	-1,72
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>85.146.612,35</b>	<b>89.300.193,80</b>	↑	<b>4,88</b>
Veneto	A Attività cinematografica	63.676.479,38	66.288.502,61	↑	4,10
	B Attività teatrale	60.767.541,61	66.526.266,16	↑	9,48
	C Attività concertistica	39.752.928,34	48.914.932,47	↑	23,05
	D Attività sportiva	22.905.284,31	22.585.867,14	→	-1,39
	E Attività di ballo e concertini	98.929.000,68	96.946.156,16	→	-2,00
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	141.012.080,55	147.502.255,48	↑	4,60
	G Mostre ed esposizioni	94.122.528,38	89.579.364,97	↓	-4,83
	H Attività con pluralità di generi	23.209.801,26	25.398.995,20	↑	9,43
<b>Veneto Totale</b>		<b>544.375.644,51</b>	<b>563.742.340,19</b>	↑	<b>3,56</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.217.747.608,22</b>	<b>1.301.866.952,10</b>	↑	<b>6,91</b>

Tavola  
120

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
		Anno		Var %	
		2015	2016	2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	101.040.280,06	110.691.177,04	↑	9,55
	B Attività teatrale	55.706.430,18	62.011.085,72	↑	11,32
	C Attività concertistica	58.228.109,53	62.352.935,53	↑	7,08
	D Attività sportiva	130.223.738,21	132.741.084,71	→	1,93
	E Attività di ballo e concertini	84.570.594,57	77.972.544,62	↓	-7,80
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	38.726.176,93	32.960.517,35	↓	-14,89
	G Mostre ed esposizioni	20.892.405,10	20.485.642,86	→	-1,95
	H Attività con pluralità di generi	4.615.409,09	6.359.424,25	↑	37,79
<b>Lazio Totale</b>		<b>494.003.143,67</b>	<b>505.574.412,08</b>	→	<b>2,34</b>
Marche	A Attività cinematografica	21.314.343,78	22.377.381,85	→	4,99
	B Attività teatrale	10.398.946,82	11.554.810,94	↑	11,12
	C Attività concertistica	8.153.521,39	6.827.545,95	↓	-16,26
	D Attività sportiva	11.014.203,97	12.128.418,41	↑	10,12
	E Attività di ballo e concertini	45.839.126,67	42.275.935,92	↓	-7,77
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.198.768,11	1.053.248,68	↓	-12,14
	G Mostre ed esposizioni	1.525.669,13	1.360.160,18	↓	-10,85
	H Attività con pluralità di generi	9.721.929,57	8.540.009,57	↓	-12,16
<b>Marche Totale</b>		<b>109.166.509,44</b>	<b>106.117.511,50</b>	→	<b>-2,79</b>
Toscana	A Attività cinematografica	58.858.744,18	58.988.851,35	→	0,22
	B Attività teatrale	33.311.159,20	34.744.556,51	→	4,30
	C Attività concertistica	37.761.762,18	26.912.755,90	↓	-28,73
	D Attività sportiva	65.621.118,08	68.400.550,71	→	4,24
	E Attività di ballo e concertini	87.366.555,31	83.671.726,22	→	-4,23
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.353.432,60	9.350.108,43	↑	11,93
	G Mostre ed esposizioni	24.065.625,71	25.586.225,32	↑	6,32
	H Attività con pluralità di generi	14.529.097,23	13.746.931,64	↓	-5,38
<b>Toscana Totale</b>		<b>329.867.494,49</b>	<b>321.401.706,08</b>	→	<b>-2,57</b>
Umbria	A Attività cinematografica	12.135.214,36	13.243.432,24	↑	9,13
	B Attività teatrale	3.878.259,08	4.763.521,93	↑	22,83
	C Attività concertistica	4.200.630,45	4.608.261,19	↑	9,70
	D Attività sportiva	7.436.708,74	6.837.752,33	↓	-8,05
	E Attività di ballo e concertini	13.119.499,23	13.104.858,28	→	-0,11
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.151.217,82	900.065,78	↓	-21,82
	G Mostre ed esposizioni	4.686.846,25	5.047.223,30	↑	7,69
	H Attività con pluralità di generi	9.147.357,50	8.360.081,78	↓	-8,61
<b>Umbria Totale</b>		<b>55.755.733,43</b>	<b>56.865.196,83</b>	→	<b>1,99</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>988.792.881,03</b>	<b>989.958.826,49</b>	→	<b>0,12</b>



Tavola  
121

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Sud		Anno		Var % 2016/2015	
Spesa del pubblico		2015	2016		
Regione	Macroaggregato				
Abruzzo	A Attività cinematografica	15.932.476,26	18.070.816,08	↑	13,42
	B Attività teatrale	2.985.203,87	3.693.242,46	↑	23,72
	C Attività concertistica	3.824.145,34	3.821.118,01	→	-0,08
	D Attività sportiva	7.122.875,15	8.359.181,98	↑	17,36
	E Attività di ballo e concertini	18.513.351,83	17.531.724,13	↓	-5,30
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.814.535,31	4.439.411,02	↑	16,38
	G Mostre ed esposizioni	1.150.446,91	983.346,51	↓	-14,52
	H Attività con pluralità di generi	2.827.711,78	2.810.397,24	→	-0,61
<b>Abruzzo Totale</b>		<b>56.170.746,45</b>	<b>59.709.237,43</b>	↑	<b>6,30</b>
Basilicata	A Attività cinematografica	2.529.432,26	3.578.533,25	↑	41,48
	B Attività teatrale	856.246,76	1.102.682,67	↑	28,78
	C Attività concertistica	511.841,33	413.485,63	↓	-19,22
	D Attività sportiva	1.757.616,30	1.858.986,55	↑	5,77
	E Attività di ballo e concertini	15.366.309,63	16.511.938,99	↑	7,46
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	708.131,58	875.911,08	↑	23,69
	G Mostre ed esposizioni	174.844,90	309.085,84	↑	76,78
	H Attività con pluralità di generi	178.270,48	134.925,15	↓	-24,31
<b>Basilicata Totale</b>		<b>22.082.693,24</b>	<b>24.785.549,16</b>	↑	<b>12,24</b>
Calabria	A Attività cinematografica	8.110.944,88	9.098.378,74	↑	12,17
	B Attività teatrale	2.615.927,52	3.291.981,20	↑	25,84
	C Attività concertistica	2.462.597,28	2.292.458,65	↓	-6,91
	D Attività sportiva	5.531.391,34	7.449.963,81	↑	34,69
	E Attività di ballo e concertini	8.350.576,65	7.691.964,28	↓	-7,89
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.288.964,80	2.462.534,20	↑	7,58
	G Mostre ed esposizioni	771.682,90	724.771,89	↓	-6,08
	H Attività con pluralità di generi	788,00	9.750,00	↑	1.137,31
<b>Calabria Totale</b>		<b>30.132.873,37</b>	<b>33.021.802,77</b>	↑	<b>9,59</b>
Campania	A Attività cinematografica	53.087.854,97	52.881.588,65	→	-0,39
	B Attività teatrale	24.901.220,62	28.312.360,67	↑	13,70
	C Attività concertistica	15.503.333,96	15.824.047,37	→	2,07
	D Attività sportiva	40.554.202,25	59.298.717,96	↑	46,22
	E Attività di ballo e concertini	48.904.411,42	55.119.421,57	↑	12,71
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.664.792,37	7.328.778,95	↓	-15,42
	G Mostre ed esposizioni	9.376.261,20	5.518.889,82	↓	-41,14
	H Attività con pluralità di generi	1.572.947,28	1.432.032,84	↓	-8,96
<b>Campania Totale</b>		<b>202.565.024,07</b>	<b>225.715.837,83</b>	↑	<b>11,43</b>
Molise	A Attività cinematografica	1.343.184,29	1.484.023,49	↑	10,49
	B Attività teatrale	331.522,40	335.963,34	→	1,34
	C Attività concertistica	137.229,54	88.341,95	↓	-35,62
	D Attività sportiva	311.101,23	221.371,58	↓	-28,84
	E Attività di ballo e concertini	2.237.840,85	3.186.112,52	↑	42,37
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.463,50	1.661,50	↓	-69,59
	G Mostre ed esposizioni	54.644,00	12.151,80	↓	-77,76
	H Attività con pluralità di generi	298.889,62	284.038,20	→	-4,97
<b>Molise Totale</b>		<b>4.719.875,43</b>	<b>5.613.664,38</b>	↑	<b>18,94</b>
Puglia	A Attività cinematografica	35.757.176,96	38.030.748,20	↑	6,36
	B Attività teatrale	11.815.842,87	14.719.549,62	↑	24,57
	C Attività concertistica	16.012.240,77	12.218.868,50	↓	-23,69
	D Attività sportiva	10.554.532,33	13.376.041,12	↑	26,73
	E Attività di ballo e concertini	89.712.277,18	93.287.209,77	→	3,98
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.792.129,67	7.858.603,23	→	0,85
	G Mostre ed esposizioni	3.992.159,11	4.288.289,12	↑	7,42
	H Attività con pluralità di generi	610.815,63	813.676,65	↑	33,21
<b>Puglia Totale</b>		<b>176.247.174,52</b>	<b>184.592.986,21</b>	→	<b>4,74</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>491.918.387,08</b>	<b>533.439.077,78</b>	↑	<b>8,44</b>

Tavola  
122

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole			
		Anno		Var %	
		2015	2016	2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Sardegna	A Attività cinematografica	11.788.588,27	13.112.036,98	↑	11,23
	B Attività teatrale	5.050.811,70	6.262.594,69	↑	23,99
	C Attività concertistica	5.326.804,70	3.696.797,10	↓	-30,60
	D Attività sportiva	5.679.855,07	6.671.642,60	↑	17,46
	E Attività di ballo e concertini	28.817.856,30	31.842.347,40	↑	10,50
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.893.772,83	3.949.941,71	↑	36,50
	G Mostre ed esposizioni	569.118,28	1.106.333,63	↑	94,39
	H Attività con pluralità di generi	322.444,22	445.581,72	↑	38,19
<b>Sardegna Totale</b>		<b>60.449.251,37</b>	<b>67.087.275,83</b>	<b>↑</b>	<b>10,98</b>
Sicilia	A Attività cinematografica	34.242.423,79	37.453.755,40	↑	9,38
	B Attività teatrale	22.602.916,53	24.775.063,16	↑	9,61
	C Attività concertistica	16.146.071,32	15.921.643,56	→	-1,39
	D Attività sportiva	27.986.091,64	23.766.581,25	↓	-15,08
	E Attività di ballo e concertini	69.094.971,97	66.693.086,91	→	-3,48
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	13.738.308,15	15.468.484,96	↑	12,59
	G Mostre ed esposizioni	3.729.900,48	4.460.326,98	↑	19,58
	H Attività con pluralità di generi	613.842,41	259.701,04	↓	-57,69
<b>Sicilia Totale</b>		<b>188.154.526,29</b>	<b>188.798.643,26</b>	<b>→</b>	<b>0,34</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>248.603.777,66</b>	<b>255.885.919,09</b>	<b>→</b>	<b>2,93</b>

Tavola  
123

Nord-ovest Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-ovest		Anno		Var % 2016/2015	
Volume d'affari		2015	2016		
Regione	Macroaggregato				
Liguria	A Attività cinematografica	22.845.423,03	23.574.184,31	↑	3,19
	B Attività teatrale	10.637.423,62	13.383.151,33	↑	25,81
	C Attività concertistica	7.701.630,09	7.940.994,61	↑	3,11
	D Attività sportiva	115.323.067,98	102.762.572,18	↓	-10,89
	E Attività di ballo e concertini	31.084.839,39	31.411.300,71	↑	1,05
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.972.163,35	2.994.750,86	↑	0,76
	G Mostre ed esposizioni	3.723.008,01	5.607.134,79	↑	50,61
	H Attività con pluralità di generi	2.673.426,88	2.198.232,91	↓	-17,77
<b>Liguria Totale</b>		<b>196.960.982,35</b>	<b>189.872.321,70</b>	↓	<b>-3,60</b>
Lombardia	A Attività cinematografica	156.208.847,35	165.219.572,20	↑	5,77
	B Attività teatrale	106.874.593,56	122.082.426,60	↑	14,23
	C Attività concertistica	100.501.759,25	121.774.398,13	↑	21,17
	D Attività sportiva	628.886.309,48	688.673.206,09	↑	9,51
	E Attività di ballo e concertini	195.276.819,00	194.075.544,14	↓	-0,62
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	35.552.241,75	43.902.040,79	↑	23,49
	G Mostre ed esposizioni	321.459.175,77	240.599.836,19	↓	-25,15
	H Attività con pluralità di generi	23.166.862,00	24.480.760,00	↑	5,67
<b>Lombardia Totale</b>		<b>1.567.926.608,16</b>	<b>1.600.807.784,14</b>	↑	<b>2,10</b>
Piemonte	A Attività cinematografica	58.883.240,72	60.162.512,97	↑	2,17
	B Attività teatrale	27.427.602,41	30.661.214,83	↑	11,79
	C Attività concertistica	36.120.325,87	26.128.664,18	↓	-27,66
	D Attività sportiva	461.016.975,38	344.013.031,99	↓	-25,38
	E Attività di ballo e concertini	85.079.807,02	84.097.688,85	↓	-1,15
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	12.849.332,67	12.937.730,62	↑	0,69
	G Mostre ed esposizioni	15.813.909,35	17.537.569,26	↑	10,90
	H Attività con pluralità di generi	12.808.647,30	13.644.978,94	↑	6,53
<b>Piemonte Totale</b>		<b>709.999.840,72</b>	<b>589.183.391,64</b>	↓	<b>-17,02</b>
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	2.137.070,94	2.041.600,39	↓	-4,47
	B Attività teatrale	434.967,45	398.686,44	↓	-8,34
	C Attività concertistica	592.545,67	739.022,79	↑	24,72
	D Attività sportiva	297.149,22	390.562,96	↑	31,44
	E Attività di ballo e concertini	4.540.414,89	3.904.165,17	↓	-14,01
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	735,00			
	G Mostre ed esposizioni	498.323,50	726.926,25	↑	45,87
	H Attività con pluralità di generi	206.556,64	207.432,54	↑	0,42
<b>Valle d'Aosta Totale</b>		<b>8.707.763,31</b>	<b>8.408.396,54</b>	↓	<b>-3,44</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>2.483.595.194,54</b>	<b>2.388.271.894,02</b>	↓	<b>-3,84</b>



Tavola  
124

Nord-est Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		Var % 2016/2015	
Volume d'affari		2015	2016		
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	80.752.328,53	84.412.598,22	↑	4,53
	B Attività teatrale	30.791.243,06	37.094.456,05	↑	20,47
	C Attività concertistica	49.811.042,90	31.388.569,35	↓	-36,98
	D Attività sportiva	281.515.216,88	316.565.361,81	↑	12,45
	E Attività di ballo e concertini	108.662.558,80	106.437.436,71	↓	-2,05
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	75.780.423,16	79.515.390,85	↑	4,93
	G Mostre ed esposizioni	66.031.400,97	110.934.320,80	↑	68,00
	H Attività con pluralità di generi	14.144.089,75	17.925.100,45	↑	26,73
<b>Emilia-Romagna Totale</b>		<b>707.488.304,05</b>	<b>784.273.234,24</b>	↑	<b>10,85</b>
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	19.407.081,33	19.987.204,91	↑	2,99
	B Attività teatrale	11.875.851,23	13.444.539,01	↑	13,21
	C Attività concertistica	5.474.306,30	6.566.942,06	↑	19,96
	D Attività sportiva	34.764.834,16	55.316.103,20	↑	59,12
	E Attività di ballo e concertini	16.780.518,22	16.657.388,35	↓	-0,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.987.325,41	1.874.272,02	↓	-5,69
	G Mostre ed esposizioni	9.369.298,11	9.859.736,03	↑	5,23
	H Attività con pluralità di generi	12.095.991,86	13.028.331,19	↑	7,71
<b>Friuli- Venezia Giulia Totale</b>		<b>111.755.206,62</b>	<b>136.734.516,77</b>	↑	<b>22,35</b>
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	11.074.056,13	10.508.448,38	↓	-5,11
	B Attività teatrale	5.632.500,89	5.333.240,23	↓	-5,31
	C Attività concertistica	6.519.873,46	7.851.097,76	↑	20,42
	D Attività sportiva	26.063.020,50	24.423.258,81	↓	-6,29
	E Attività di ballo e concertini	32.631.428,82	32.455.838,26	↓	-0,54
	G Mostre ed esposizioni	9.746.315,23	14.148.975,43	↑	45,17
	H Attività con pluralità di generi	12.639.394,37	12.488.830,76	↓	-1,19
<b>Trentino-Alto Adige Totale</b>		<b>104.306.589,40</b>	<b>107.209.689,63</b>	↑	<b>2,78</b>
Veneto	A Attività cinematografica	63.711.969,20	66.315.920,27	↑	4,09
	B Attività teatrale	61.480.336,07	67.268.123,12	↑	9,41
	C Attività concertistica	40.243.958,19	50.438.434,13	↑	25,33
	D Attività sportiva	161.519.990,14	176.374.983,58	↑	9,20
	E Attività di ballo e concertini	99.798.200,47	97.617.735,92	↓	-2,18
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	141.321.347,13	147.557.347,94	↑	4,41
	G Mostre ed esposizioni	97.468.023,52	93.178.364,04	↓	-4,40
	H Attività con pluralità di generi	25.155.639,41	27.024.447,96	↑	7,43
<b>Veneto Totale</b>		<b>690.699.464,13</b>	<b>725.775.356,96</b>	↑	<b>5,08</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.614.249.564,20</b>	<b>1.753.992.797,60</b>	↑	<b>8,66</b>

Tavola  
125

Centro Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Centro		Anno		Var % 2016/2015	
Volume d'affari		2015	2016		
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	101.546.316,96	111.096.145,29	↑	9,40
	B Attività teatrale	57.651.773,29	66.164.657,03	↑	14,77
	C Attività concertistica	62.359.796,35	65.841.108,70	↑	5,58
	D Attività sportiva	281.937.771,92	296.310.221,89	↑	5,10
	E Attività di ballo e concertini	86.955.570,39	79.827.446,43	↓	-8,20
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	38.949.749,37	33.211.870,85	↓	-14,73
	G Mostre ed esposizioni	21.313.402,58	20.659.002,94	↔	-3,07
	H Attività con pluralità di generi	5.716.426,32	8.032.227,66	↑	40,51
<b>Lazio Totale</b>		<b>656.430.807,18</b>	<b>681.142.680,79</b>	↗	<b>3,76</b>
Marche	A Attività cinematografica	21.333.356,36	22.416.007,73	↑	5,07
	B Attività teatrale	11.280.906,39	12.639.691,31	↑	12,04
	C Attività concertistica	8.576.461,43	7.277.123,97	↓	-15,15
	D Attività sportiva	52.369.776,11	60.601.677,00	↑	15,72
	E Attività di ballo e concertini	46.895.452,38	42.924.874,96	↓	-8,47
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.198.768,11	1.053.248,68	↓	-12,14
	G Mostre ed esposizioni	2.097.892,65	1.698.232,64	↓	-19,05
	H Attività con pluralità di generi	12.447.162,42	11.367.362,21	↓	-8,68
<b>Marche Totale</b>		<b>156.199.775,85</b>	<b>159.978.218,50</b>	↗	<b>2,42</b>
Toscana	A Attività cinematografica	58.939.648,00	59.123.664,14	↔	0,31
	B Attività teatrale	33.924.214,72	35.523.468,19	↗	4,71
	C Attività concertistica	38.294.517,64	27.450.024,99	↓	-28,32
	D Attività sportiva	170.737.192,73	209.423.288,07	↑	22,66
	E Attività di ballo e concertini	88.453.383,45	84.751.089,40	↔	-4,19
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.370.091,82	9.367.872,43	↑	11,92
	G Mostre ed esposizioni	24.577.094,52	26.094.801,08	↑	6,18
	H Attività con pluralità di generi	15.805.937,14	14.781.856,25	↓	-6,48
<b>Toscana Totale</b>		<b>439.102.080,02</b>	<b>466.516.064,55</b>	↑	<b>6,24</b>
Umbria	A Attività cinematografica	12.159.203,56	13.265.257,24	↑	9,10
	B Attività teatrale	4.137.779,24	5.103.054,15	↑	23,33
	C Attività concertistica	4.821.475,45	5.239.833,60	↑	8,68
	D Attività sportiva	24.627.764,19	26.782.097,97	↑	8,75
	E Attività di ballo e concertini	13.383.057,52	13.360.575,46	↔	-0,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.151.390,32	900.065,78	↓	-21,83
	G Mostre ed esposizioni	4.879.059,25	5.259.249,80	↑	7,79
	H Attività con pluralità di generi	10.218.769,06	9.314.793,86	↓	-8,85
<b>Umbria Totale</b>		<b>75.378.498,59</b>	<b>79.224.927,86</b>	↑	<b>5,10</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>1.327.111.161,64</b>	<b>1.386.861.891,70</b>	↗	<b>4,50</b>



Tavola  
126

Sud Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud			
Volume d'affari		Anno			
		2015	2016	Var % 2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Abruzzo	A Attività cinematografica	15.938.441,57	18.076.524,98	↑	13,41
	B Attività teatrale	3.048.919,03	3.837.099,79	↑	25,85
	C Attività concertistica	3.905.530,85	3.933.611,52	→	0,72
	D Attività sportiva	24.561.370,91	24.869.711,57	→	1,26
	E Attività di ballo e concertini	18.687.368,98	17.755.441,51	↓	-4,99
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.814.557,31	4.440.923,02	↑	16,42
	G Mostre ed esposizioni	1.223.268,41	993.218,59	↓	-18,81
	H Attività con pluralità di generi	3.541.966,19	3.451.555,66	→	-2,55
<b>Abruzzo Totale</b>		<b>74.721.423,25</b>	<b>77.358.086,64</b>	→	<b>3,53</b>
Basilicata	A Attività cinematografica	2.530.210,76	3.580.073,15	↑	41,49
	B Attività teatrale	875.961,76	1.144.086,77	↑	30,61
	C Attività concertistica	543.677,95	452.694,63	↓	-16,73
	D Attività sportiva	3.190.335,59	4.763.326,32	↑	49,30
	E Attività di ballo e concertini	15.395.239,05	16.522.472,00	↑	7,32
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	708.131,58	875.983,08	↑	23,70
	G Mostre ed esposizioni	205.886,40	344.847,84	↑	67,49
	H Attività con pluralità di generi	196.432,88	160.161,13	↓	-18,47
<b>Basilicata Totale</b>		<b>23.645.875,97</b>	<b>27.843.644,92</b>	↑	<b>17,75</b>
Calabria	A Attività cinematografica	8.111.999,88	9.099.221,84	↑	12,17
	B Attività teatrale	2.654.924,98	3.345.962,30	↑	26,03
	C Attività concertistica	2.537.851,48	2.361.221,83	↓	-6,96
	D Attività sportiva	16.894.303,29	33.810.348,24	↑	100,13
	E Attività di ballo e concertini	8.472.866,70	7.759.095,88	↓	-8,42
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.288.967,80	2.462.534,20	↑	7,58
	G Mostre ed esposizioni	850.752,33	775.502,11	↓	-8,85
	H Attività con pluralità di generi	788,00	12.190,00	↑	1.446,95
<b>Calabria Totale</b>		<b>41.812.454,46</b>	<b>59.626.076,40</b>	↑	<b>42,60</b>
Campania	A Attività cinematografica	53.347.526,13	53.322.697,53	→	-0,05
	B Attività teatrale	25.656.008,76	29.023.313,91	↑	13,12
	C Attività concertistica	16.276.731,04	16.657.342,87	→	2,34
	D Attività sportiva	100.279.057,15	170.619.169,72	↑	70,14
	E Attività di ballo e concertini	49.672.073,99	55.722.942,70	↑	12,18
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.681.932,87	7.368.149,95	↓	-15,13
	G Mostre ed esposizioni	9.429.506,20	5.575.072,25	↓	-40,88
	H Attività con pluralità di generi	1.848.051,65	1.784.343,03	→	-3,45
<b>Campania Totale</b>		<b>265.190.887,79</b>	<b>340.073.031,96</b>	↑	<b>28,24</b>
Molise	A Attività cinematografica	1.343.184,29	1.484.028,49	↑	10,49
	B Attività teatrale	333.912,40	340.758,34	→	2,05
	C Attività concertistica	140.921,54	89.697,95	↓	-36,35
	D Attività sportiva	2.190.035,08	1.655.032,30	↓	-24,43
	E Attività di ballo e concertini	2.240.270,85	3.200.212,40	↑	42,85
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.463,50	1.661,50	↓	-69,59
	G Mostre ed esposizioni	54.644,00	12.151,80	↓	-77,76
	H Attività con pluralità di generi	356.054,88	334.890,62	↓	-5,94
<b>Molise Totale</b>		<b>6.664.486,54</b>	<b>7.118.433,40</b>	↑	<b>6,81</b>
Puglia	A Attività cinematografica	35.946.799,93	38.154.448,29	↑	6,14
	B Attività teatrale	12.358.868,63	15.174.507,73	↑	22,78
	C Attività concertistica	17.104.316,38	12.634.913,99	↓	-26,13
	D Attività sportiva	22.094.706,55	26.993.402,32	↑	22,17
	E Attività di ballo e concertini	89.964.982,76	93.472.082,65	→	3,90
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.950.174,27	7.914.691,23	→	-0,45
	G Mostre ed esposizioni	4.155.358,52	4.373.807,14	↑	5,26
	H Attività con pluralità di generi	967.964,27	1.253.216,55	↑	29,47
<b>Puglia Totale</b>		<b>190.543.171,31</b>	<b>199.971.069,90</b>	→	<b>4,95</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>602.578.299,32</b>	<b>711.990.343,22</b>	↑	<b>18,16</b>



Tavola  
127

Isole Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole			
Volume d'affari		Anno			
		2015	2016	Var % 2016/2015	
Regione	Macroaggregato				
Sardegna	A Attività cinematografica	11.800.553,06	13.130.272,63	↑	11,27
	B Attività teatrale	5.147.059,21	6.343.746,72	↑	23,25
	C Attività concertistica	5.757.911,15	4.119.920,21	↓	-28,45
	D Attività sportiva	8.276.761,25	12.666.237,52	↑	53,03
	E Attività di ballo e concertini	29.320.738,94	32.244.623,40	↑	9,97
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.908.338,83	3.951.071,71	↑	35,85
	G Mostre ed esposizioni	579.548,28	1.111.375,63	↑	91,77
	H Attività con pluralità di generi	362.447,96	453.271,60	↑	25,06
Sardegna Totale		64.153.358,68	74.020.519,42	↑	15,38
Sicilia	A Attività cinematografica	34.461.786,98	37.715.175,07	↑	9,44
	B Attività teatrale	23.260.887,01	25.457.061,41	↑	9,44
	C Attività concertistica	16.583.120,84	16.235.977,78	↔	-2,09
	D Attività sportiva	89.337.998,39	63.116.817,94	↓	-29,35
	E Attività di ballo e concertini	70.034.964,45	67.298.402,08	↔	-3,91
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	13.742.576,85	15.477.251,42	↑	12,62
	G Mostre ed esposizioni	3.887.650,98	4.687.428,78	↑	20,57
	H Attività con pluralità di generi	758.799,84	310.492,04	↓	-59,08
Sicilia Totale		252.067.785,34	230.298.606,52	↓	-8,64
Totale complessivo		316.221.144,02	304.319.125,94	↔	-3,76

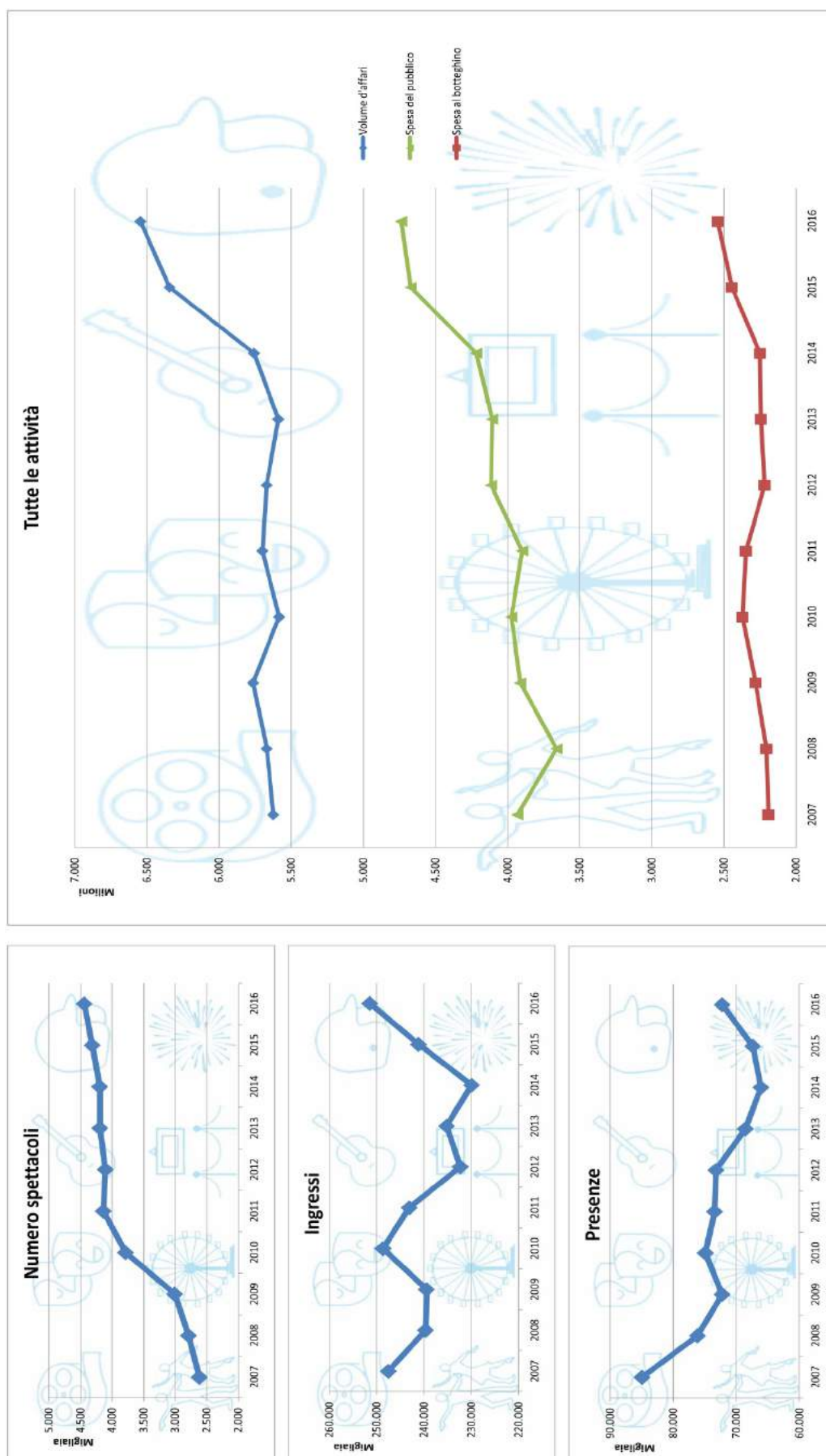


Tavola  
129

## A. Attività Cinematografica Tutti gli indicatori dello spettacolo

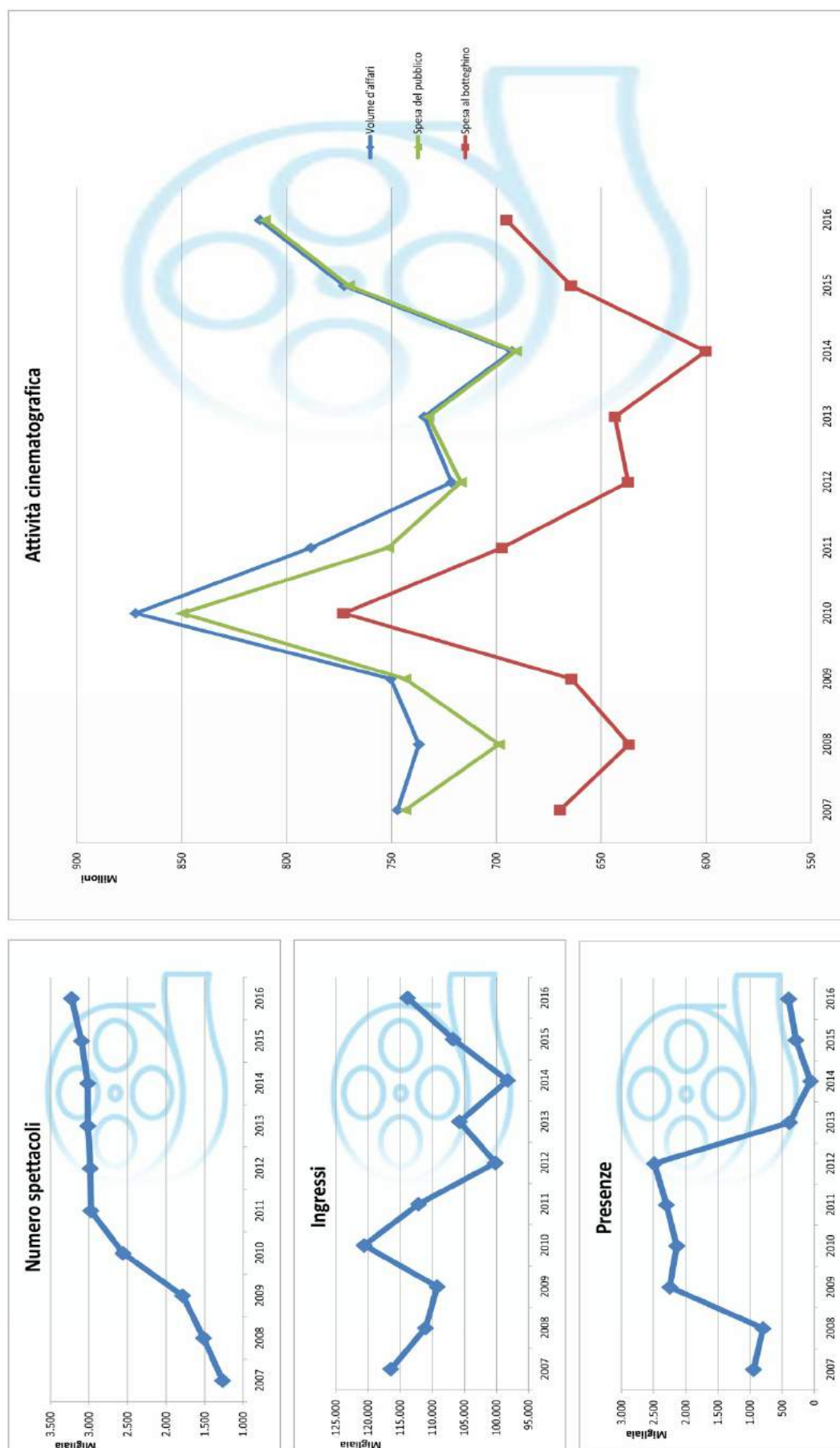




Tavola  
130

## B. Attività teatrale Tutti gli indicatori dello spettacolo

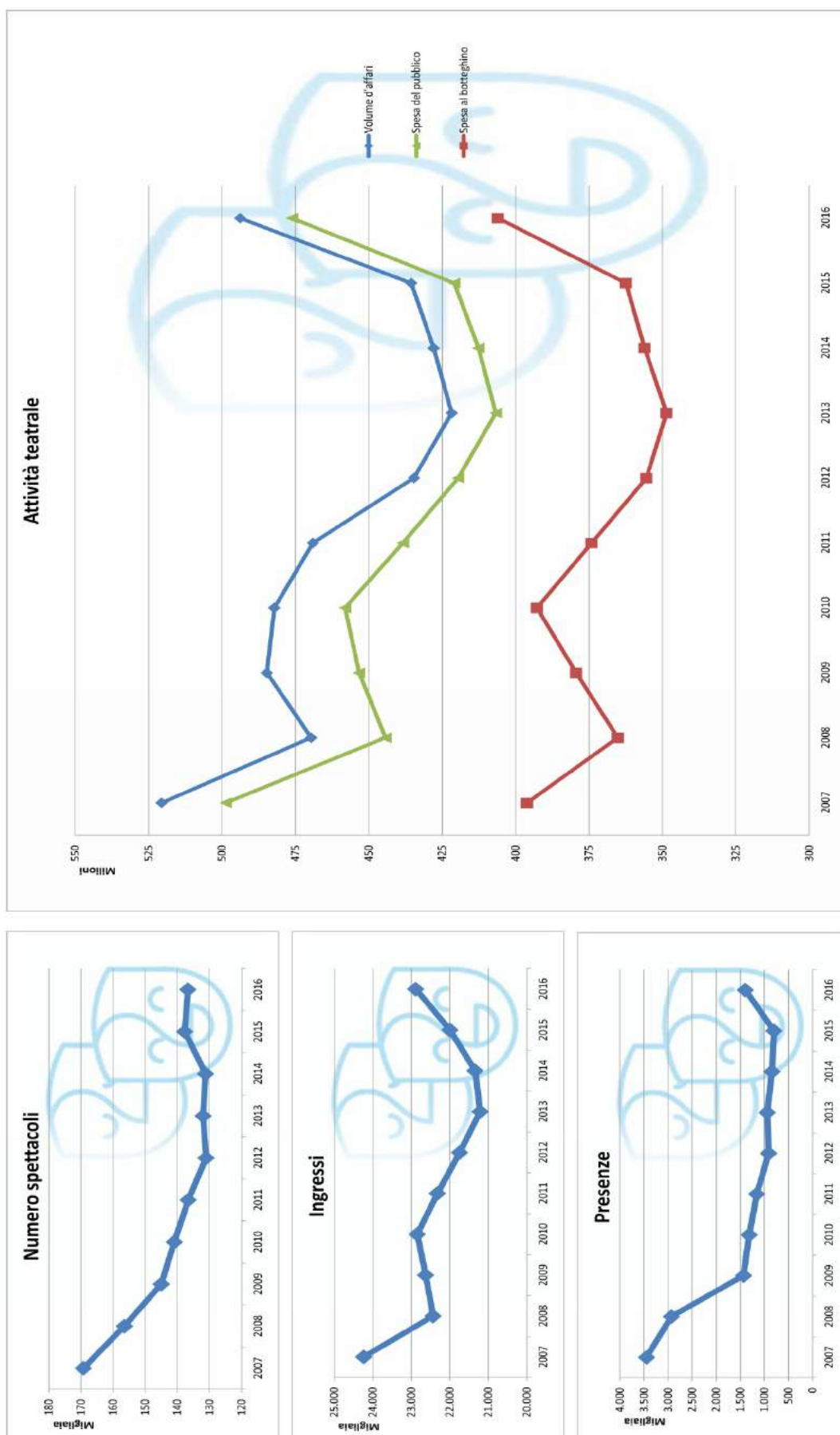


Tavola  
131

## C. Attività concertistica Tutti gli indicatori dello spettacolo

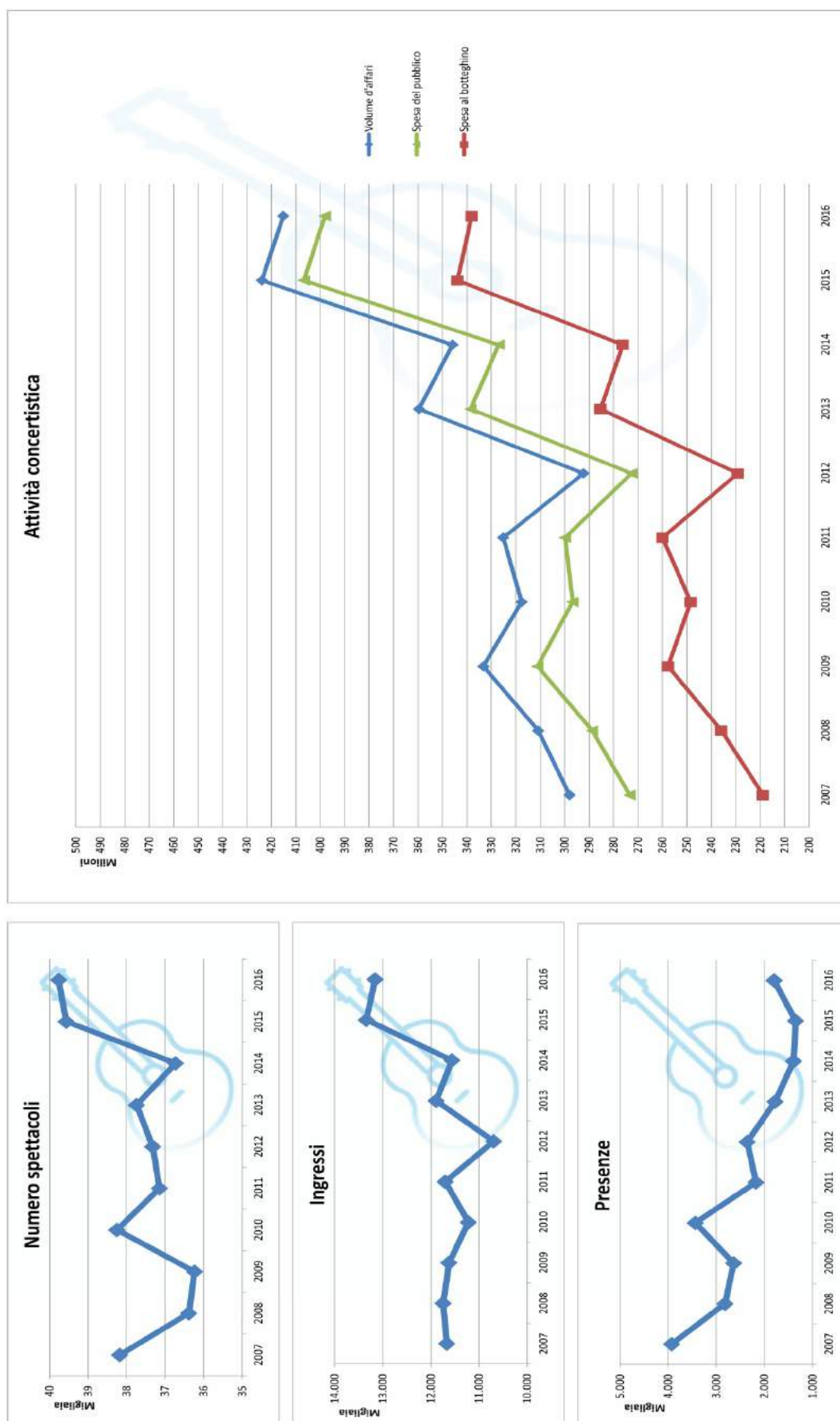


Tavola  
132

## D. Attività Sportiva Tutti gli indicatori dello spettacolo

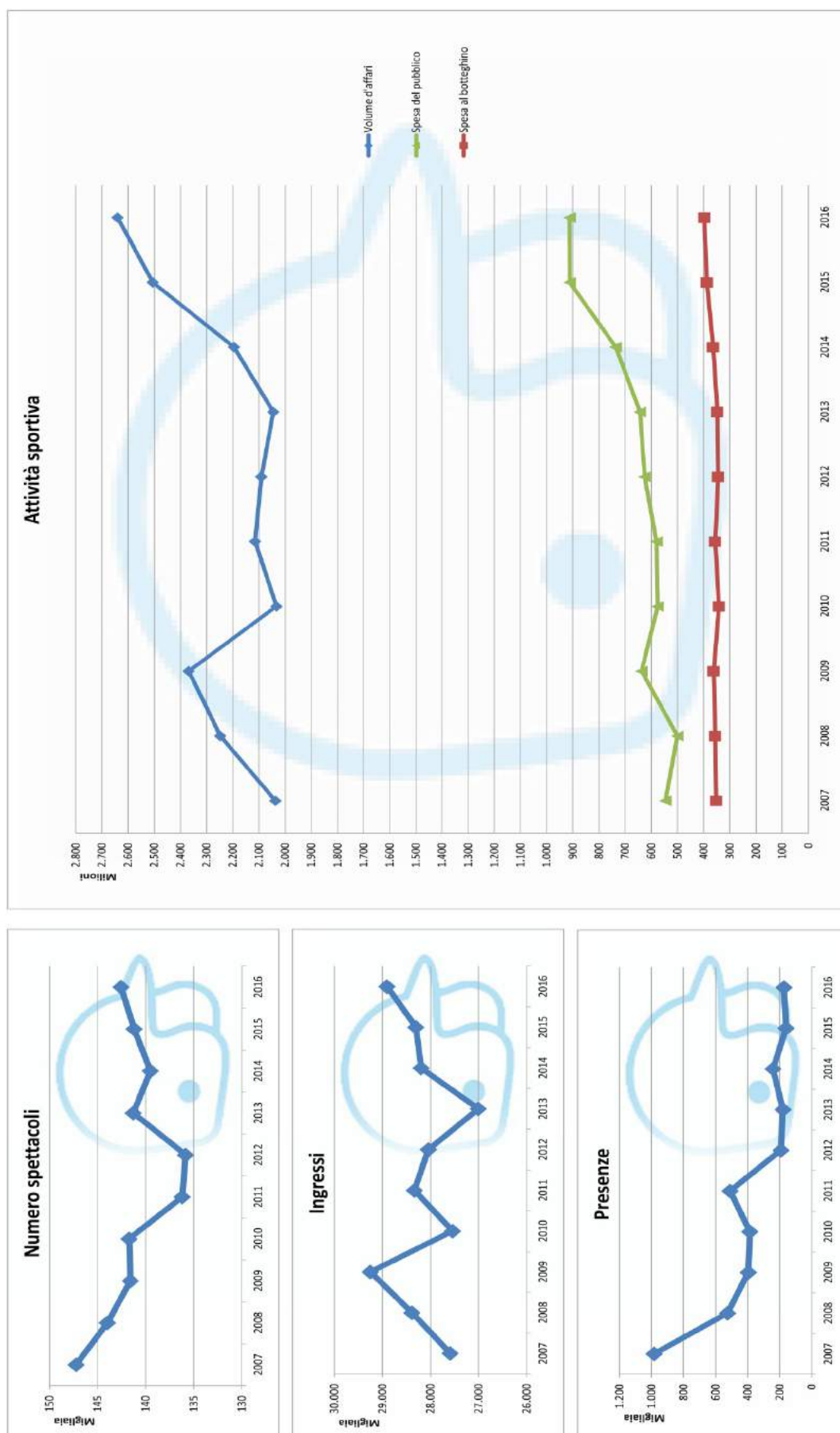
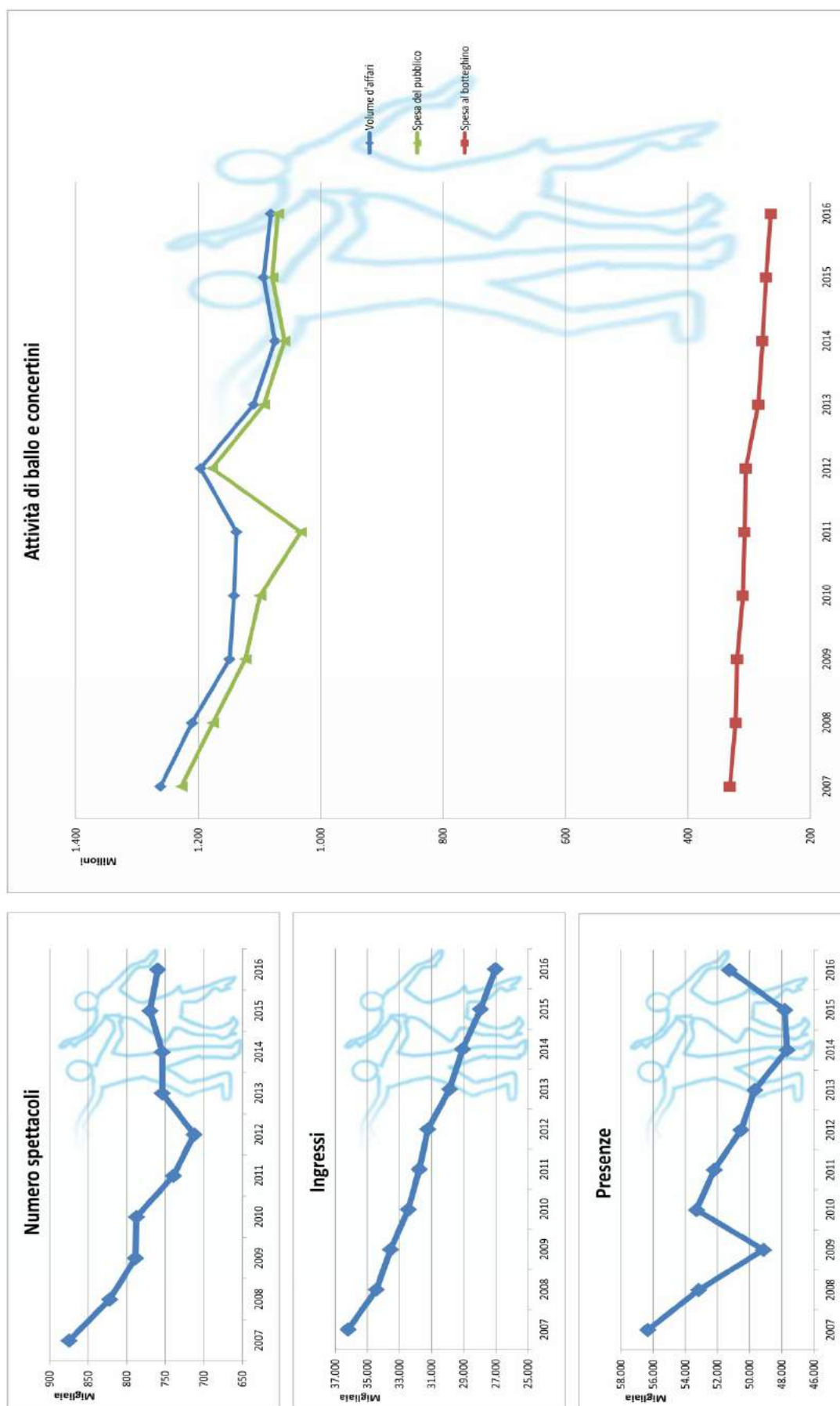




Tavola  
133

## E. Attività di ballo e concertini Tutti gli indicatori dello spettacolo



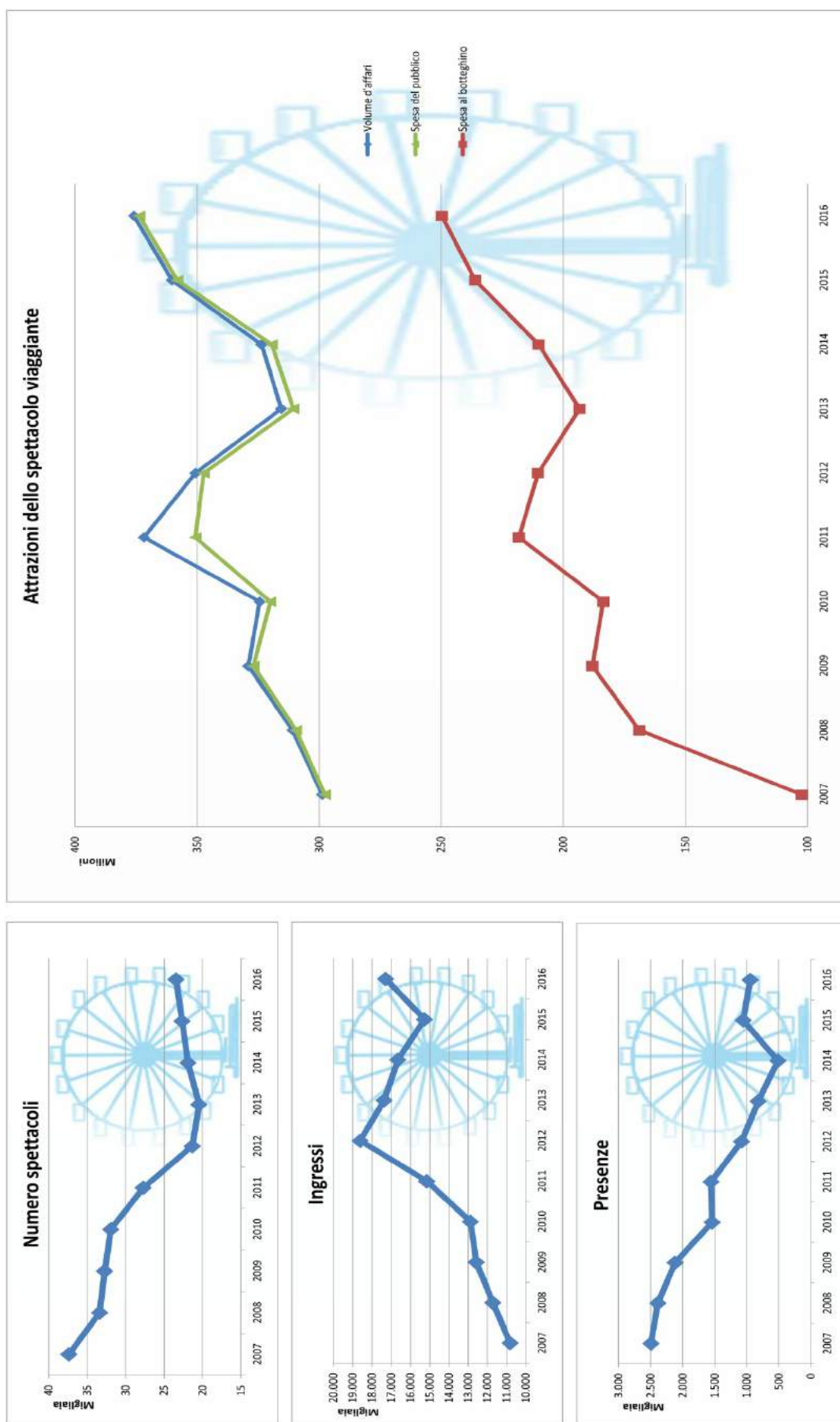


Tavola  
135

## G. Mostre ed Esposizioni Tutti gli indicatori dello spettacolo

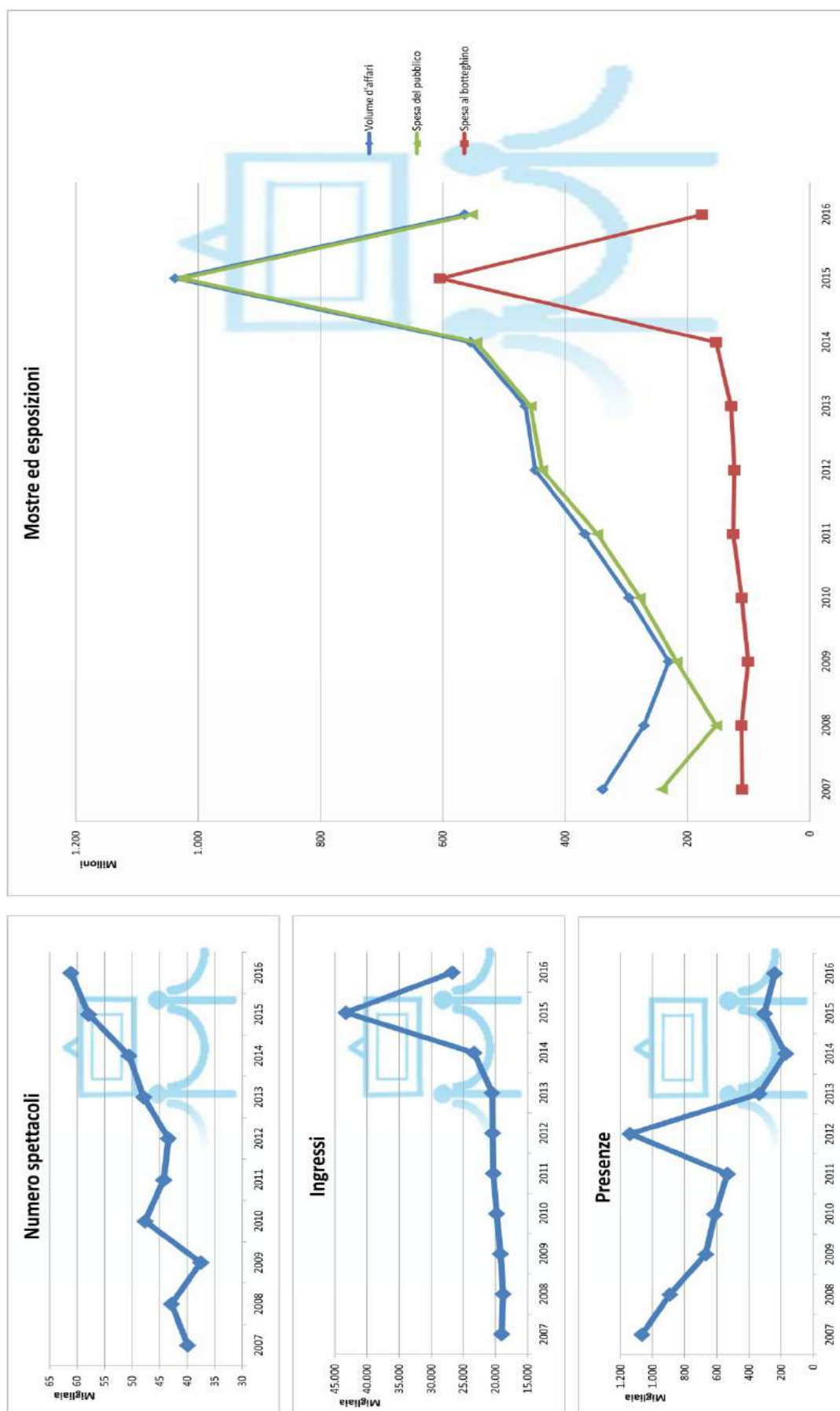
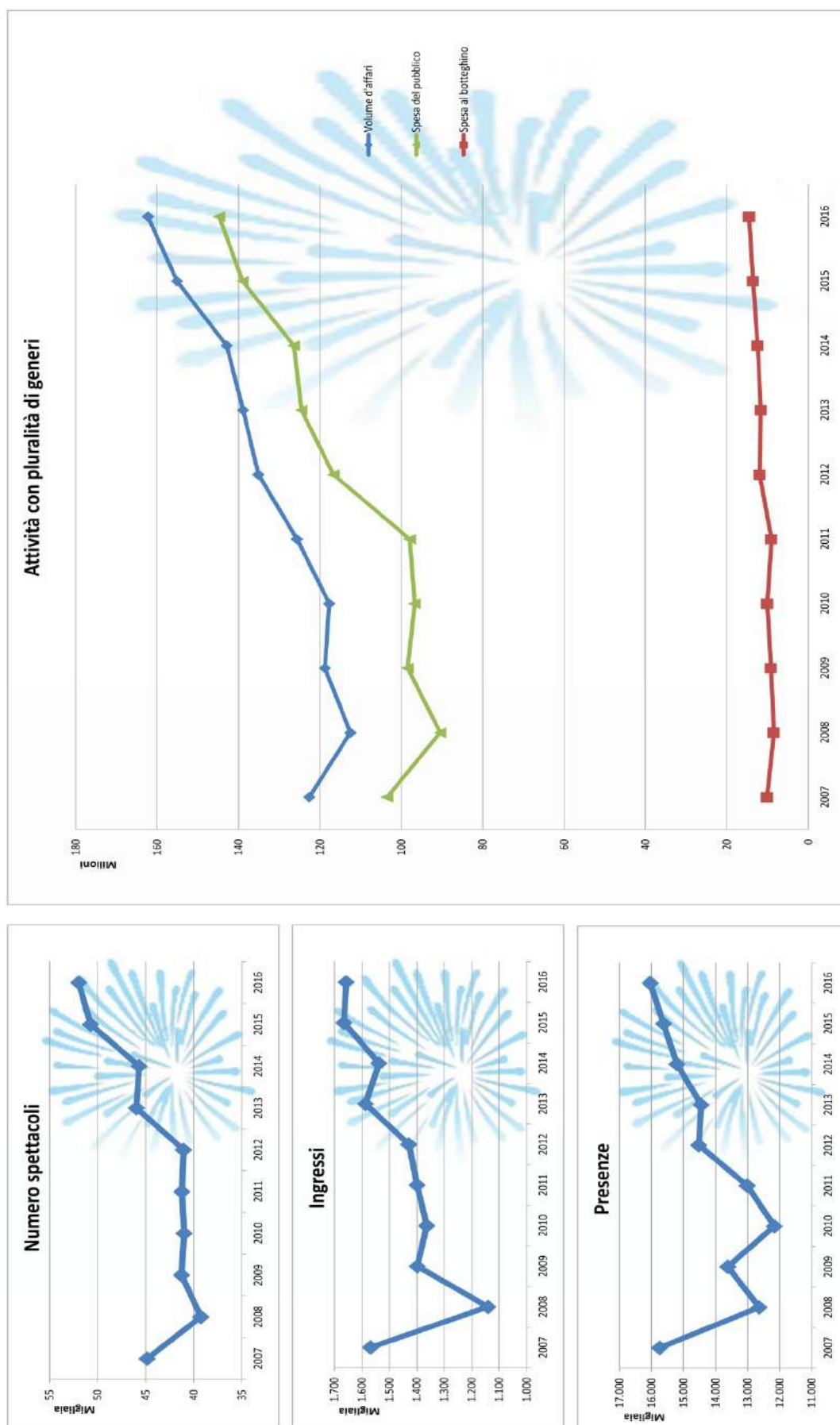
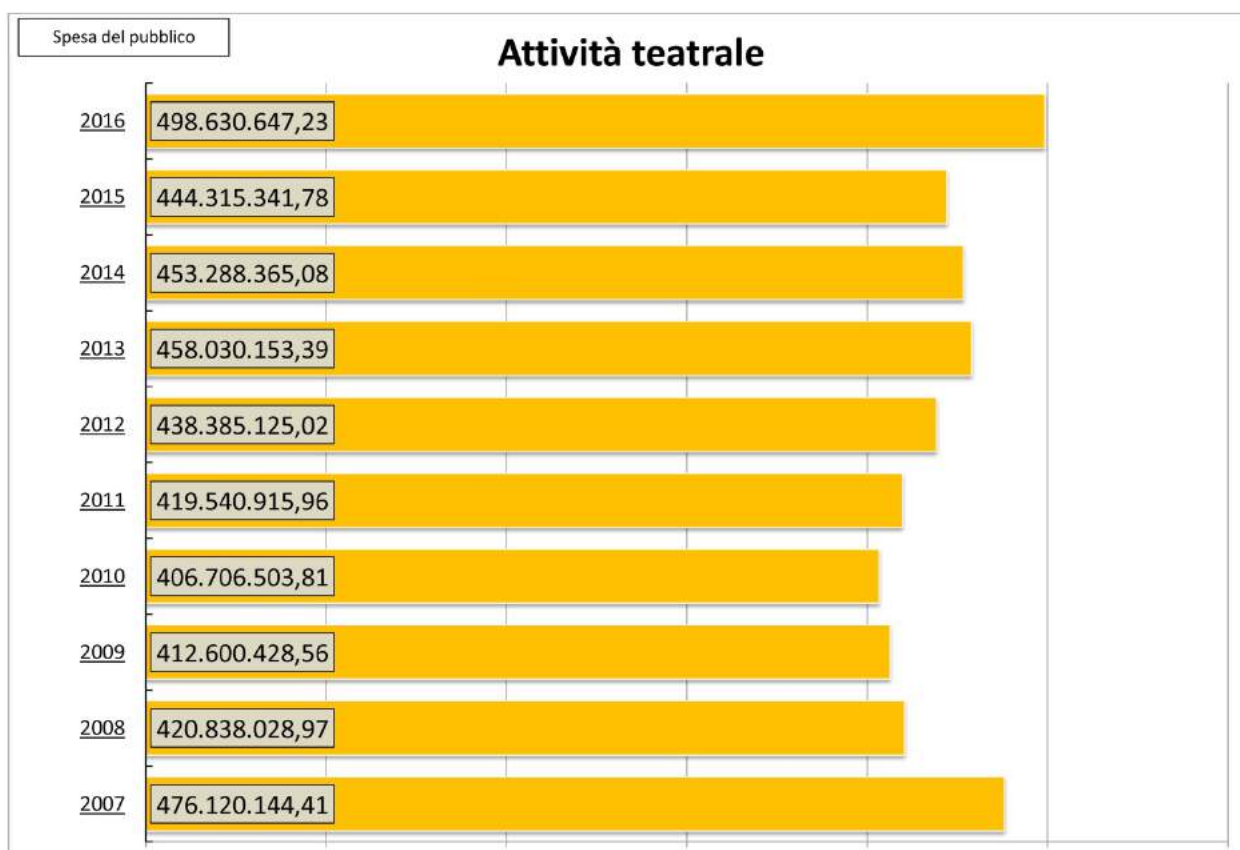
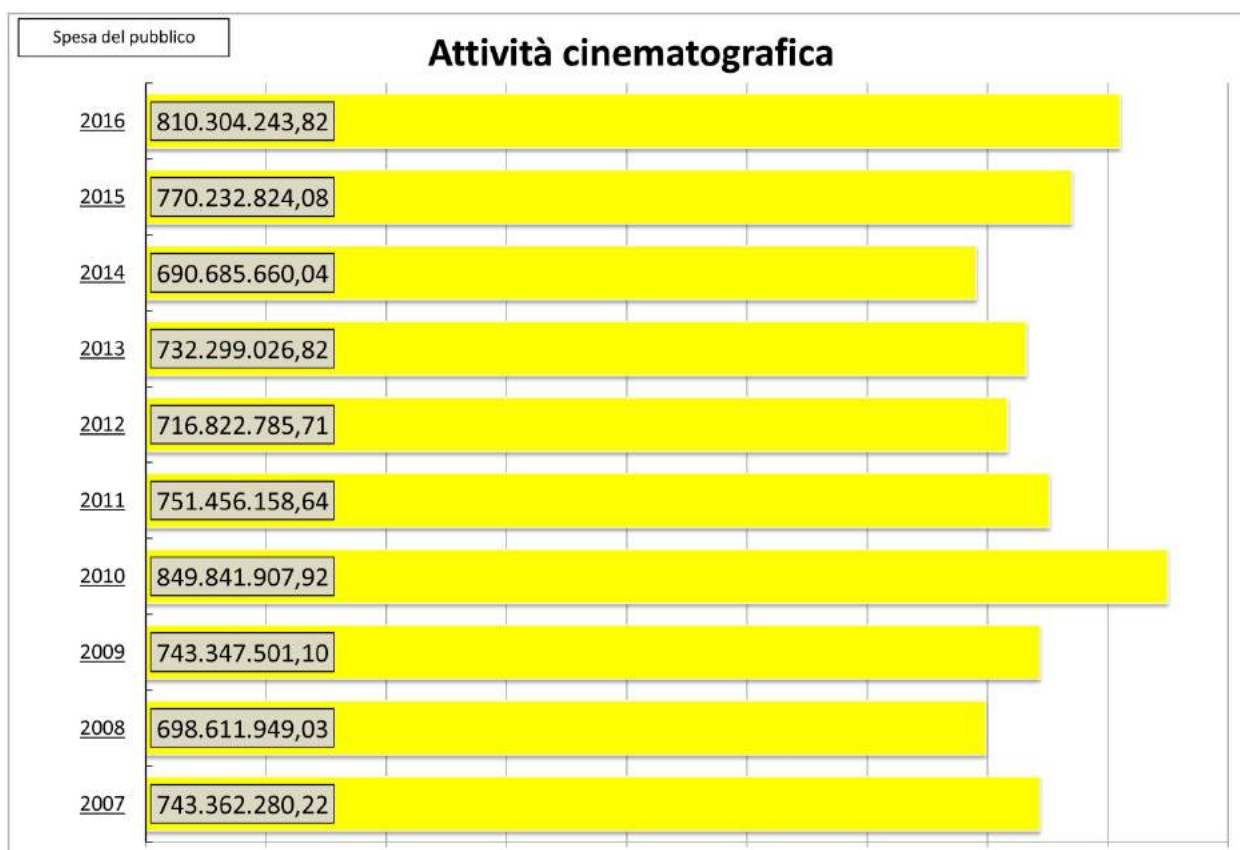


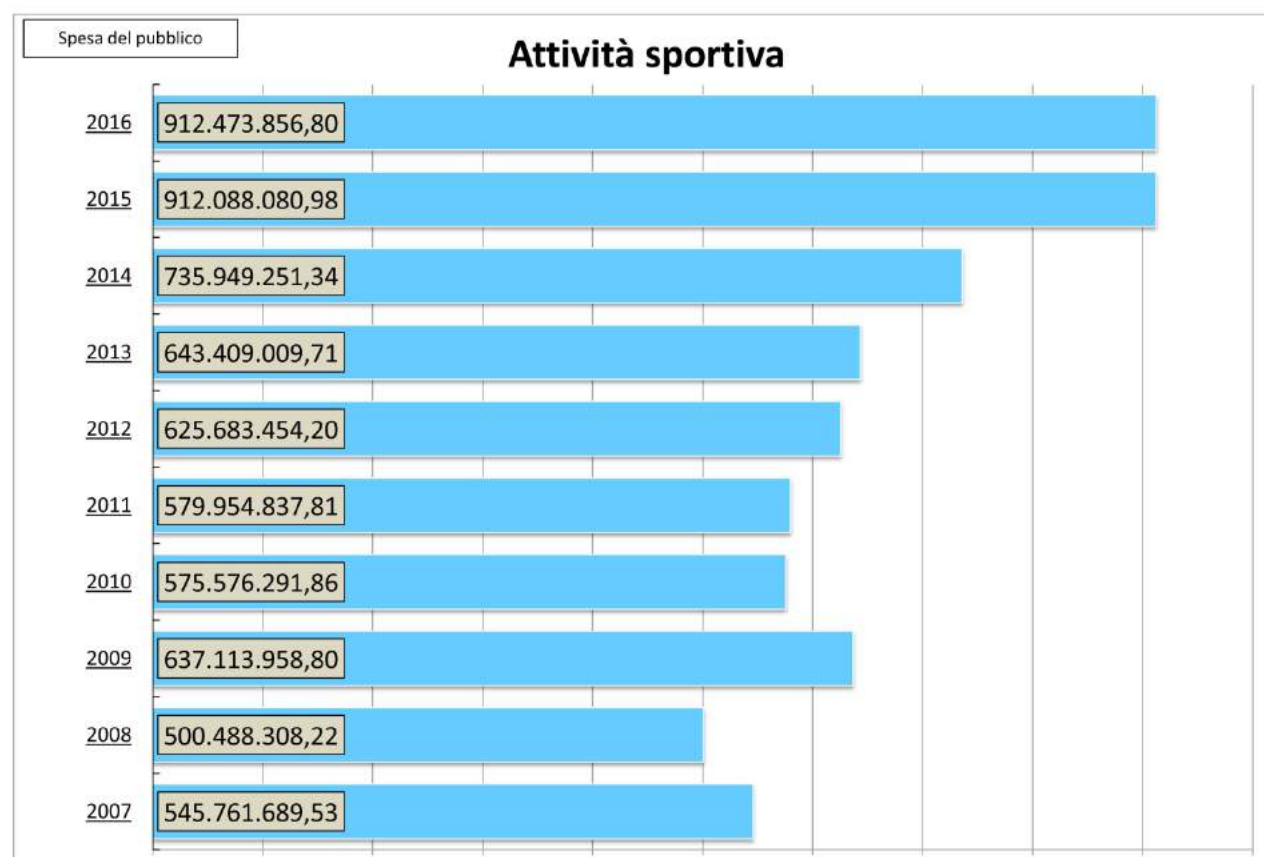
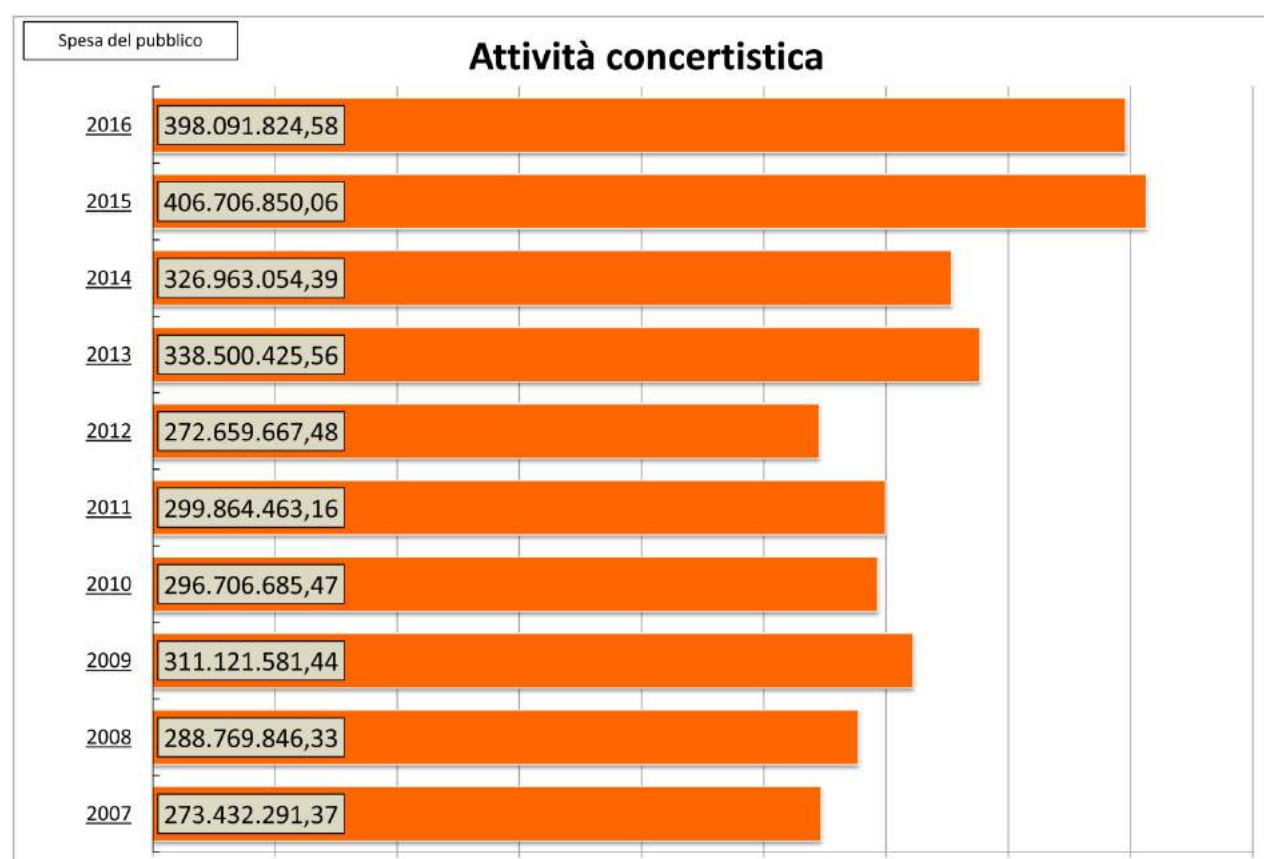


Tavola  
136

## H1. Manifestazioni all'aperto Tutti gli indicatori dello spettacolo









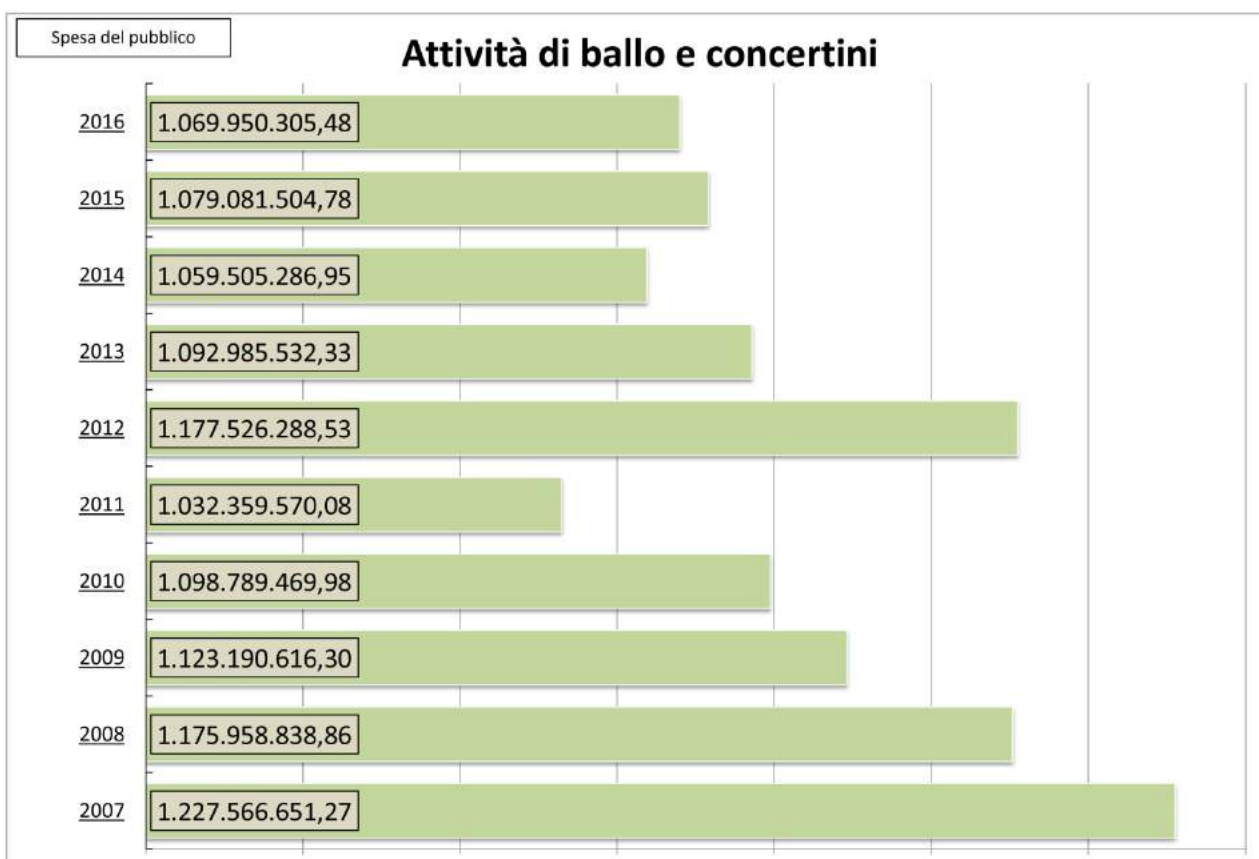


Tavola  
140

La spesa del pubblico nei macroaggregati Mostre ed esposizioni ed Attività con pluralità di generi

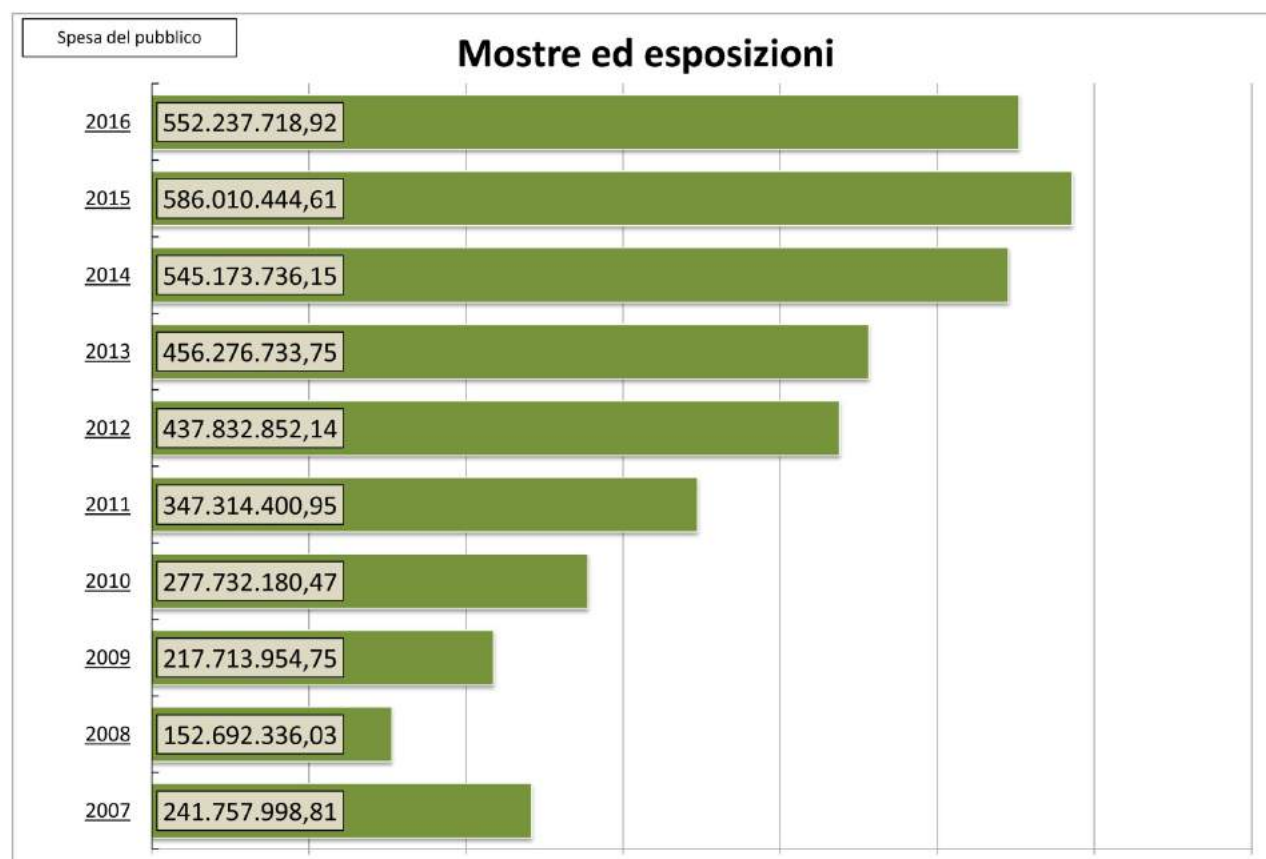


Tavola  
141

## Valori assoluti e variazioni percentuali

MacroAggregato	Aggregato	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	var % 2016:15	var % 2016:14	var % 2016:13	var % 2016:12	var % 2016:11	var % 2016:10	var % 2016:09	var % 2016:08	var % 2016:07
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	6,11	6,22	6,11	6,08	6,36	6,22	6,41	6,08	5,73	5,75	↑ -1,89	↑ -0,02	↑ 0,36	↑ -4,02	↑ -1,81	↑ -4,72	↑ 0,43	↑ 6,47	↑ 6,17
	B1 - Teatro	14,02	13,06	12,53	12,34	12,20	12,95	13,19	12,99	13,44	13,25	↑ 7,30	↑ 11,85	↑ 13,56	↑ 14,90	↑ 8,19	↑ 6,24	↑ 7,86	↑ 4,28	↑ 5,74
	B2 - Lirica	44,22	41,59	46,45	47,49	47,68	45,70	45,66	43,89	38,53	43,78	↑ 6,34	↑ -4,79	↑ -6,88	↑ -7,25	↑ -3,24	↑ -3,15	↑ 0,75	↑ 14,77	↑ 1,02
B Attività teatrale	B3 - Rivista e Commedia Musicale	26,75	20,74	25,08	22,66	20,95	24,12	24,92	25,39	21,28	20,26	↑ 28,98	↑ 6,67	↑ 18,03	↑ 27,69	↑ 10,93	↑ 7,37	↑ 5,36	↑ 25,73	↑ 32,04
	B4 - Balletto	16,17	15,39	16,67	15,35	15,75	15,77	16,05	14,93	13,86	14,62	↑ 5,12	↑ -3,00	↑ 5,39	↑ 2,69	↑ 2,59	↑ 0,75	↑ 8,30	↑ 16,69	↑ 10,62
	B5 - Burattini e Marionette	5,21	5,28	6,86	5,25	5,31	4,98	4,60	4,47	4,27	4,35	↑ -1,40	↑ -24,09	↑ -0,77	↑ -1,97	↑ 4,51	↑ 13,25	↑ 16,44	↑ 21,94	↑ 19,73
	B6 - Arte Varia	11,51	11,55	11,63	10,43	10,97	12,99	15,32	13,58	13,35	12,79	↑ -0,35	↑ -0,99	↑ 10,38	↑ 4,95	↑ -11,37	↑ -24,88	↑ -15,24	↑ -13,74	↑ -10,01
	B7 - Circo	10,22	13,07	11,05	9,94	11,51	8,45	10,00	8,95	8,04	9,05	↑ -21,77	↑ -7,48	↑ 2,85	↑ -11,22	↑ 21,00	↑ 2,22	↑ 14,21	↑ 27,19	↑ 13,00
	C1 - Concerti Classici	14,12	14,67	12,84	13,76	13,38	13,80	13,14	13,72	11,82	11,84	↑ -3,71	↑ 9,98	↑ 2,64	↑ 5,58	↑ 2,36	↑ 7,49	↑ 2,91	↑ 19,44	↑ 19,29
	C2 - Concerti di Musica Leggera	30,59	30,14	28,80	28,42	25,70	26,45	26,89	26,28	24,23	22,26	↑ 1,52	↑ 6,24	↑ 7,65	↑ 19,07	↑ 15,65	↑ 13,79	↑ 16,40	↑ 26,28	↑ 37,45
D Attività sportiva	C3 - Concerti Jazz	16,10	16,09	14,80	14,99	15,12	15,10	14,48	14,20	14,10	13,16	↑ 0,12	↑ 8,83	↑ 7,43	↑ 6,55	↑ 6,65	↑ 11,25	↑ 13,44	↑ 14,23	↑ 22,35
	D1 - Sport calcio	13,63	13,47	12,77	12,99	12,28	12,58	12,24	12,24	12,38	12,48	↑ 1,17	↑ 6,68	↑ 4,94	↑ 11,00	↑ 8,35	↑ 11,29	↑ 11,31	↑ 10,03	↑ 9,19
	D2 - Sport di squadra non calcio	10,14	9,92	10,41	8,97	8,89	8,61	9,62	9,60	9,77	10,53	↑ 2,22	↑ -2,51	↑ 13,09	↑ 14,10	↑ 17,78	↑ 5,45	↑ 5,66	↑ 3,87	↑ -3,62
	D3 - Sport individuali	32,58	30,71	25,78	23,19	23,30	23,24	23,17	22,32	22,50	23,38	↑ 6,11	↑ 26,41	↑ 40,53	↑ 39,82	↑ 40,21	↑ 40,64	↑ 45,96	↑ 44,84	↑ 39,37
E Attività di ballo e concerti	D4 - Altri sport	9,47	9,98	9,82	9,70	9,85	9,42	10,75	10,59	8,22	8,61	↑ -5,15	↑ -3,55	↑ -2,39	↑ -3,86	↑ 0,48	↑ -11,91	↑ -10,56	↑ 15,19	↑ 9,96
	E1 - Ballo	9,76	9,71	9,55	9,49	9,73	9,67	9,55	9,51	9,34	9,16	↑ 0,58	↑ 2,22	↑ 2,83	↑ 0,36	↑ 0,99	↑ 2,27	↑ 2,63	↑ 4,50	↑ 6,56
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F2 - Parchi da Divertimento	14,50	15,51	12,65	11,15	11,35	14,49	14,34	15,02	14,51	9,49	↑ -6,50	↑ 14,65	↑ 30,12	↑ 27,76	↑ 0,10	↑ 1,11	↑ -3,46	↑ -0,01	↑ 52,87
	G1 - Fiere	5,41	5,33	5,73	5,15	5,01	5,52	4,73	5,23	5,93	5,80	↑ 1,52	↑ -5,55	↑ 5,14	↑ 8,00	↑ -1,91	↑ 14,35	↑ 3,56	↑ -8,74	↑ -6,66
G Mostre ed esposizioni	G2 - Mostre	7,71	7,34	7,29	7,27	7,18	6,82	6,64	-	-	-	↑ 5,12	↑ 5,79	↑ 6,14	↑ 7,47	↑ 13,16	↑ 16,11	-	-	-



Tavola  
142

Tutti i macroaggregati

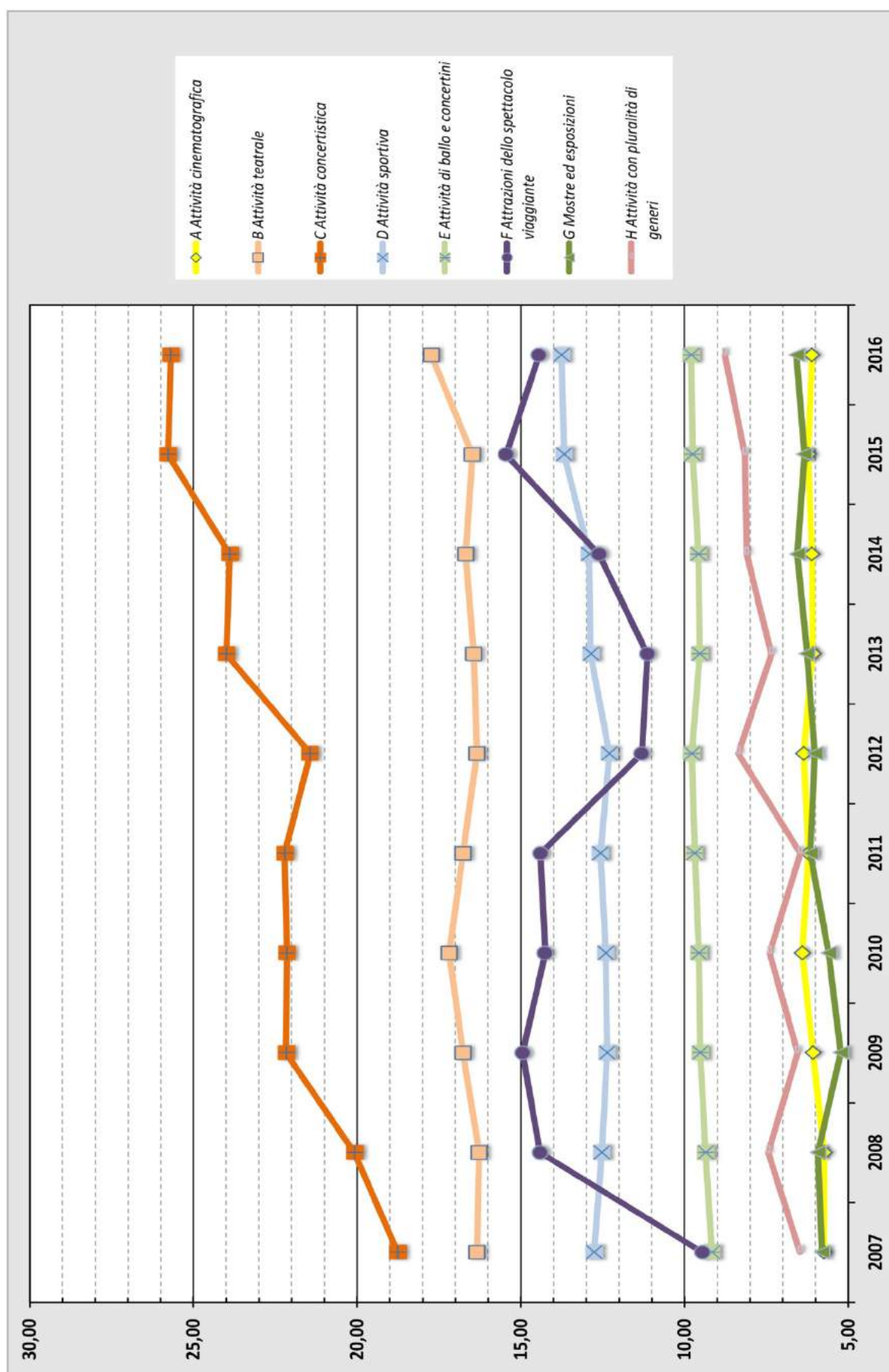
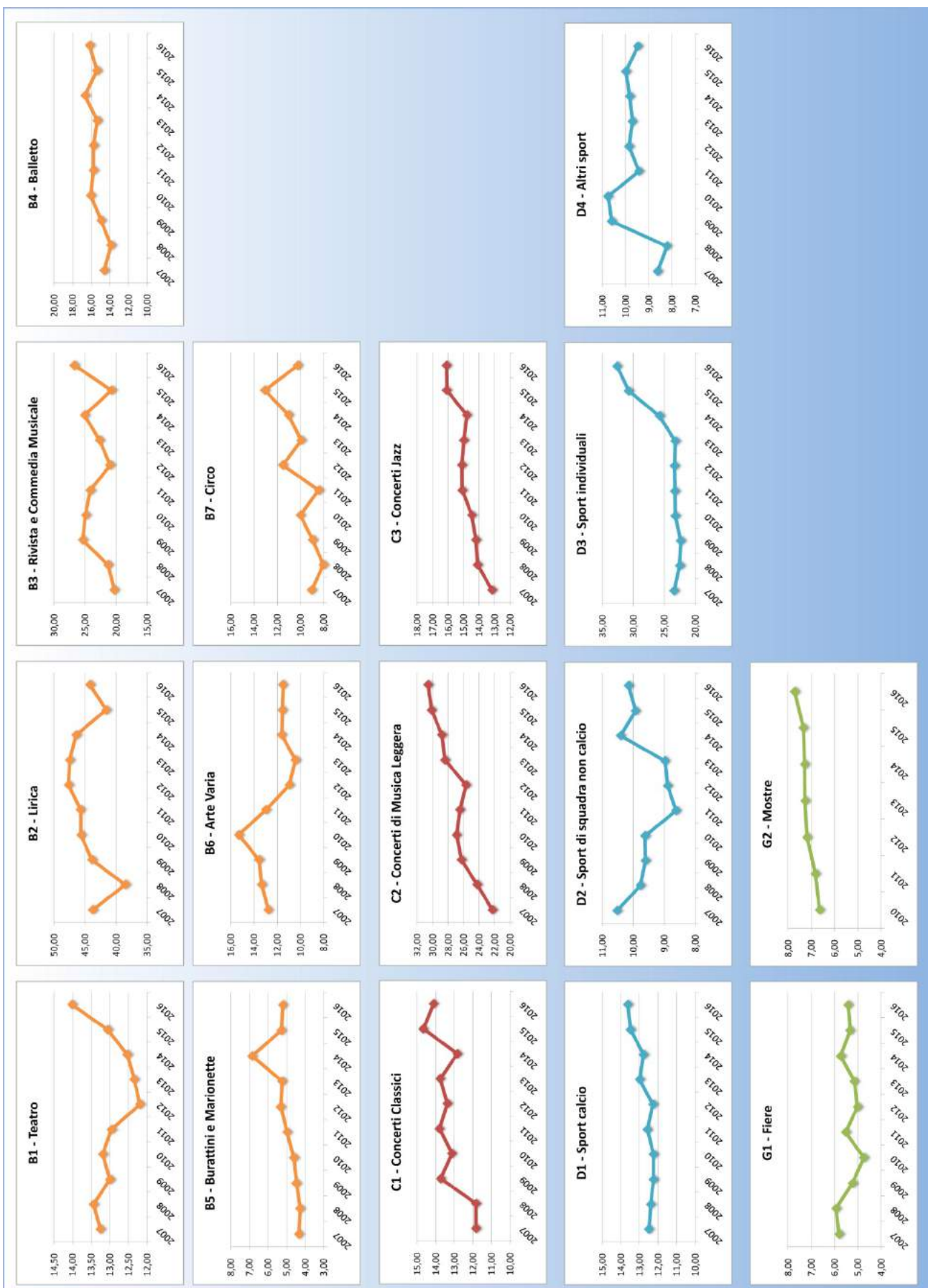


Tavola  
143

Dettaglio di: Attività teatrale, Attività concertistica e Attività sportiva



Regione	Macroaggregato	Abruzzo	Basilicata	Calabria	Campania	Emilia-Romagna	Friuli-Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche	Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Trentino-Alto Adige	Umbria	Valle d'Aosta	Veneto	Totale	Var. % 2016/2015
	<b>A Attività cinematografica</b>	124	34	77	325	528	120	544	158	894	203	16	368	280	97	308	383	127	78	17	423	5.104	1,01
	<b>B Attività teatrale</b>	338	138	255	821	1.465	503	1.066	382	2.551	742	60	1.340	915	504	980	1.442	489	361	46	1.392	15.790	0,75
	B1 - Teatro	167	79	112	411	685	316	547	200	1.417	399	36	775	425	323	438	737	291	194	14	847	8.413	1,01
	B2 - Lirica	10	3	4	12	75	23	44	21	84	37	2	32	26	5	36	71	12	24	1	53	575	-17,15
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	13	6	15	89	50	15	50	14	126	43	4	28	36	9	46	41	25	8	1	27	646	8,57
	B4 - Balletto	40	16	23	99	245	64	167	63	371	108	7	201	94	62	105	243	73	73	9	174	2.237	3,71
	B5 - Burattini e Marionette	14	11	1	22	64	32	28	18	84	31	1	22	79	27	57	65	10	13		27	606	-0,98
	B6 - Arte Varia	47	9	8	56	239	40	113	49	286	81	3	183	83	40	120	212	66	36	13	150	1.834	7,76
	B7 - Circo	47	14	92	132	107	13	117	17	183	43	7	99	172	38	178	73	12	13	8	114	1.479	-6,63
	<b>C Attività concertistica</b>	247	95	144	416	1.144	296	528	307	1.619	583	47	936	628	220	567	871	437	314	50	771	10.220	-1,15
	C1 - Concerti Classici	82	44	62	113	275	102	180	82	419	150	25	211	167	68	177	316	177	101	17	303	3.071	1,39
	C2 - Concerti di Musica Leggera	136	36	56	236	694	150	278	189	993	348	18	583	359	92	296	453	206	158	32	367	5.680	-2,39
	C3 - Concerti Jazz	29	15	26	67	175	44	70	36	207	85	4	142	102	60	94	102	54	55	1	101	1.469	-1,48
	<b>D Attività sportiva</b>	243	68	64	191	1.077	409	355	206	2.746	615	41	1.051	196	143	167	1.379	353	332	34	1.110	10.780	-1,36
	D1 - Sport calcio	137	41	44	120	564	249	155	97	1.300	302	21	603	111	99	106	794	142	184	23	618	5.710	0,23
	D2 - Sport di squadra non calcio	38	10	11	30	175	52	62	20	440	87	5	111	38	13	20	156	21	37	1	164	1.491	-0,86
	D3 - Sport individuali	36	6	5	15	143	46	53	22	418	92	4	137	19	18	12	220	61	51	1	159	1.518	-4,05
	D4 - Altri sport	32	11	4	26	195	62	85	67	588	134	11	200	28	13	29	209	129	60	9	169	2.061	-3,96
	<b>E Attività di ballo e concerti</b>	2.039	608	836	4.387	6.649	2.284	4.077	2.461	9.578	3.274	441	6.045	3.624	1.287	4.882	5.268	1.935	1.474	441	5.264	66.854	-1,01
	E1 - Ballo	735	259	361	1.601	1.960	543	1.559	706	3.065	1.471	130	3.106	1.372	389	1.878	1.752	749	587	237	1.187	23.647	-3,83
	E2 - Concerti	1.304	349	475	2.786	4.689	1.741	2.518	1.755	6.513	1.803	311	2.939	2.252	898	3.004	3.516	1.186	887	204	4.077	43.207	0,61
	<b>F Attrazioni dello spettacolo viaggiante</b>	16	7	33	25	44	3	63	8	43	23	1	23	35	14	28	31		44		36	477	2,36
	F1 - Attrazioni viaggianti	12	4	29	11	23	1	40	3	23	17	1	8	16	8	13	16		39		15	279	0,72
	F2 - Parchi da Divertimento	4	3	4	14	21	2	23	5	20	6		15	19	6	15	15		5		21	198	4,76
	<b>G Mostre ed esposizioni</b>	22	9	17	61	141	57	105	32	314	65	3	126	38	14	81	157	39	39	11	164	1.495	-1,19
	G1 - Fiere	9	5	5	29	63	23	33	6	122	29	2	43	16	6	25	60	17	6		73	572	-40,48
	G2 - Mostre	13	4	12	32	78	34	72	26	192	36	1	83	22	8	56	97	22	33	11	91	923	67,21
	<b>H Attività con pluralità di generi</b>	410	49	13	307	1.342	800	384	230	2.569	929	70	1.518	157	21	62	797	1.110	524	26	1.873	13.191	6,79
	<b>Totale</b>	3.439	1.008	1.439	6.533	12.390	4.472	7.122	3.784	20.314	6.434	679	11.407	5.873	2.300	7.075	10.328	4.490	3.166	625	11.033	123.911	0,04



Tavola  
145-1Valore degli indicatori rilevati  
nel periodo 2012-2016

Tutti i generi, A.Cinema, B.Teatro, C.Concerti, D.Sport

	Valori	anno				
		2012	2013	2014	2015	2016
Tutti i generi manifestazione	Numero locali	91.381	97.454	97.048	99.236	99.734
	Numero spettacoli	4.106.084	4.193.755	4.195.566	4.315.515	4.442.246
	Ingressi	232.317.076	235.197.490	229.937.554	241.175.006	251.466.464
	Presenze	73.208.121	68.556.354	66.073.263	67.371.432	72.235.013
	Spesa al botteghino	2.216.963.012	2.242.855.042	2.249.772.967	2.443.831.872	2.541.361.377
	Spesa del pubblico	4.114.016.873	4.105.349.742	4.216.589.148	4.672.031.281	4.737.615.574
	<b>Volume d'affari</b>	<b>5.669.816.649</b>	<b>5.589.005.151</b>	<b>5.756.529.934</b>	<b>6.343.755.364</b>	<b>6.545.436.052</b>
	Prezzo medio	9,54	9,54	9,78	10,13	10,11
	Introiti x locale	62.046	57.350	59.316	63.926	65.629
	Eventi x locale	45	43	43	43	45
	n. Comuni	7.237	7.339	7.271	7.321	7.103
A Attività cinematografica	Numero locali	5.288	5.307	5.094	5.053	5.104
	Numero spettacoli	2.983.555	3.014.642	3.016.007	3.096.351	3.226.957
	Ingressi	100.145.746	105.739.720	98.252.309	106.734.556	113.832.522
	Presenze	2.487.362	384.713	52.968	281.970	396.055
	Spesa al botteghino	637.100.929	643.338.273	600.067.118	664.260.045	695.061.655
	Spesa del pubblico	716.822.786	732.299.027	690.685.660	770.232.824	810.304.244
	<b>Volume d'affari</b>	<b>721.279.960</b>	<b>734.332.398</b>	<b>692.344.696</b>	<b>772.479.045</b>	<b>812.685.558</b>
	Prezzo medio	6,36	6,08	6,11	6,22	6,11
	Introiti x locale	136.399	138.371	135.914	152.875	159.225
	Eventi x locale	564	568	592	613	632
	n. Comuni	1.547	1.524	1.413	1.332	1.322
B Attività teatrale	Numero locali	11.362	11.952	11.953	12.257	12.286
	Numero spettacoli	131.063	131.932	131.205	137.696	136.676
	Ingressi	21.743.275	21.211.755	21.344.818	21.995.997	22.885.859
	Presenze	909.032	938.994	840.792	797.217	1.393.910
	Spesa al botteghino	355.389.094	348.564.988	355.962.421	362.359.007	405.910.747
	Spesa del pubblico	419.540.916	406.706.504	412.600.429	420.838.029	476.120.144
	<b>Volume d'affari</b>	<b>434.580.276</b>	<b>421.695.830</b>	<b>427.861.230</b>	<b>435.485.734</b>	<b>493.763.245</b>
	Prezzo medio	16,34	16,43	16,68	16,47	17,74
	Introiti x locale	38.249	35.282	35.795	35.530	40.189
	Eventi x locale	12	11	11	11	11
	n. Comuni	3.508	3.566	3.553	3.512	3.422
C Attività concertistica	Numero locali	8.543	8.607	8.434	8.849	8.732
	Numero spettacoli	37.320	37.740	36.727	39.566	39.763
	Ingressi	10.695.011	11.892.953	11.561.111	13.340.993	13.160.928
	Presenze	2.356.400	1.778.202	1.392.957	1.349.993	1.795.933
	Spesa al botteghino	229.159.925	285.328.866	276.175.493	343.838.881	338.071.868
	Spesa del pubblico	272.659.667	338.500.426	326.963.054	406.706.850	398.091.825
	<b>Volume d'affari</b>	<b>292.276.142</b>	<b>359.587.488</b>	<b>345.845.480</b>	<b>423.867.754</b>	<b>415.121.595</b>
	Prezzo medio	21,43	23,99	23,89	25,77	25,69
	Introiti x locale	34.212	41.778	41.006	47.900	47.540
	Eventi x locale	4	4	4	4	5
	n. Comuni	2.745	2.773	2.683	2.742	2.695
D Attività sportiva	Numero locali	10.603	10.647	10.316	10.459	10.354
	Numero spettacoli	135.844	141.298	139.509	141.193	142.570
	Ingressi	28.041.120	27.004.663	28.197.084	28.304.308	28.906.784
	Presenze	191.810	178.683	240.871	159.474	172.810
	Spesa al botteghino	344.750.646	347.355.224	363.891.287	387.049.128	397.607.520
	Spesa del pubblico	625.683.454	643.409.010	735.949.251	912.088.081	912.473.857
	<b>Volume d'affari</b>	<b>2.090.908.689</b>	<b>2.044.863.996</b>	<b>2.195.045.107</b>	<b>2.505.883.637</b>	<b>2.640.130.411</b>
	Prezzo medio	12,29	12,86	12,91	13,67	13,75
	Introiti x locale	197.200	192.060	212.781	239.591	254.987
	Eventi x locale	13	13	14	13	14
	n. Comuni	3.455	3.453	3.398	3.423	3.387



Tavola  
145-2Valore degli indicatori rilevato E.Ballo e concertini, F.Attrazioni dello spettacolo viaggiante, G.Mostre ed esposizioni,  
nel periodo 2012-2016 H.Attività con pluralità di generi

E Attività di ballo e concertini

Valori	2012	2013	2014	2015	2016
Numero locali	54.683	59.209	59.371	60.381	60.067
Numero spettacoli	712.480	753.818	753.973	769.706	759.756
Ingressi	31.231.867	29.877.103	29.063.639	27.948.539	27.017.953
Presenze	50.520.930	49.670.648	47.658.554	47.802.805	51.252.454
Spesa al botteghino	305.382.003	284.928.755	278.408.988	272.390.306	264.561.217
Spesa del pubblico	1.177.526.289	1.092.985.532	1.059.505.287	1.079.081.505	1.069.950.305
<b>Volume d'affari</b>	<b>1.196.357.617</b>	<b>1.109.419.664</b>	<b>1.074.470.716</b>	<b>1.093.330.556</b>	<b>1.081.496.357</b>
Prezzo medio	9,78	9,54	9,58	9,75	9,79
Introiti x locale	21.878	18.737	18.098	18.107	18.005
Eventi x locale	13	13	13	13	13
n. Comuni	6.527	6.647	6.610	6.661	6.470

F Attrazioni dello spettacolo viaggiante

Valori	2012	2013	2014	2015	2016
Numero locali	485	569	525	459	473
Numero spettacoli	21.327	20.458	21.890	22.660	23.449
Ingressi	18.607.241	17.369.437	16.648.363	15.274.165	17.288.346
Presenze	1.078.646	819.358	511.774	1.053.178	945.274
Spesa al botteghino	210.314.039	193.307.070	210.000.182	236.032.121	249.697.135
Spesa del pubblico	347.257.754	310.612.530	319.317.185	358.101.487	373.678.616
<b>Volume d'affari</b>	<b>350.616.298</b>	<b>315.431.489</b>	<b>323.555.296</b>	<b>360.233.711</b>	<b>375.806.857</b>
Prezzo medio	11,30	11,13	12,61	15,45	14,44
Introiti x locale	722.920	554.361	616.296	784.823	794.518
Eventi x locale	44	36	42	49	50
n. Comuni	322	399	341	300	310

G Mostre ed esposizioni

Valori	2012	2013	2014	2015	2016
Numero locali	1.243	1.310	1.297	1.429	1.412
Numero spettacoli	43.421	47.896	50.568	57.627	61.110
Ingressi	20.424.128	20.515.112	23.332.388	25.911.103	26.717.211
Presenze	1.139.991	335.987	170.970	303.564	239.639
Spesa al botteghino	122.934.322	128.369.329	152.817.002	164.330.806	175.913.470
Spesa del pubblico	437.832.852	456.276.734	545.173.736	586.010.445	552.237.719
<b>Volume d'affari</b>	<b>448.677.295</b>	<b>464.781.432</b>	<b>554.534.559</b>	<b>597.363.519</b>	<b>564.177.553</b>
Prezzo medio	6,02	6,26	6,55	6,34	6,58
Introiti x locale	360.963	354.795	427.552	418.029	399.559
Eventi x locale	35	37	39	40	43
n. Comuni	622	657	625	635	634

H Attività con pluralità di generi

Valori	2012	2013	2014	2015	2016
Numero locali	10.530	11.606	11.515	12.351	13.191
Numero spettacoli	41.074	45.971	45.687	50.716	51.965
Ingressi	1.428.688	1.586.747	1.537.842	1.665.345	1.656.861
Presenze	14.523.950	14.449.769	15.204.377	15.623.231	16.038.938
Spesa al botteghino	11.932.054	11.662.538	12.450.476	13.571.579	14.537.766
Spesa del pubblico	116.693.154	124.559.979	126.394.546	138.972.060	144.758.864
<b>Volume d'affari</b>	<b>135.120.372</b>	<b>138.892.854</b>	<b>142.872.850</b>	<b>155.111.409</b>	<b>162.254.475</b>
Prezzo medio	8,35	7,35	8,10	8,15	8,77
Introiti x locale	12.832	11.967	12.408	12.559	12.300
Eventi x locale	4	4	4	4	4
n. Comuni	3.711	4.062	3.998	4.115	4.264

**Nota sui nuovi indicatori utilizzati**

Il **numero Locali** quantifica il numero di luoghi nei quali è stata rilevata attività di spettacolo. Il contenuto di tale indicatore potrà essere diverso rispetto a quanto proposto nella Tavola 145. Ciò accade perché sono diversi i criteri di aggregazione delle informazioni.

**Prezzo medio** è il rapporto tra *Spesa al botteghino* e *Ingressi*. Tenuto conto che il *Prezzo medio* viene proposto anche con riferimento a manifestazioni in cui potrebbe essere poco significativo, il valore rilevato va inteso esclusivamente quale indicatore di tendenza.

**Introiti per locale** è il rapporto tra *Volume d'affari* e *numero Locali*. L'indicatore quantifica la redditività media dei locali.

**Eventi per locale** è il rapporto tra *numero Spettacoli* e *numero Locali*. Anche in questo caso la grandezza è utile quale indicatore di tendenza nel periodo.

**Numero Comuni** è il numero dei comuni nei quali è stato registrato lo svolgimento di attività di spettacolo nell'anno.

**I semafori.** In ogni cella dei valori è presente un *semaforo*. I *semafori* vanno letti per riga. La sequenza ordinata del colore dei semafori è: *nero, rosso, giallo, verde*. Ossia, nel contesto della riga, un valore molto basso sarà accompagnato dal semaforo nero, mentre un valore molto elevato sarà associato al semaforo verde.

**Il trend.** A sinistra della tabella è presente una colonna che sintetizza, per ogni indicatore, l'andamento nei cinque anni. La barra di colore rosso mette in risalto, in ciascuna casella, il valore più elevato di quell'indicatore.

# Indice delle tavole

Analisi per tipologia di manifestazione

tavole da 1 a 33

## *Riepilogo Generale*

Tavola 1	Pagina 83	Territorio Nazionale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 2	Pagina 84	Territorio Nazionale Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

## *Composizione dei Macroaggregati - Esposizione grafica*

Tavola 3	Pagina 85	B. Attività teatrale	Composizione per Aggregato
Tavola 4	Pagina 86	C. Attività concertistica	Composizione per Aggregato
Tavola 5	Pagina 87	D. Attività Sportiva	Composizione per Aggregato
Tavola 6	Pagina 88	E. Attività di ballo e concertini	Composizione per Aggregato
Tavola 7	Pagina 89	F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	Composizione per Aggregato
Tavola 8	Pagina 90	G. Mostre ed Esposizioni	Composizione per Aggregato

## *Andamento mensile per Aggregato di genere manifestazione*

Tavola 9	Pagina 91	Tutte le Attività	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 10	Pagina 92	A. Attività cinematografica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 11	Pagina 93	B1. Teatro	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 12	Pagina 94	B2. Lirica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 13	Pagina 95	B3. Rivista e Commedia Musicale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 14	Pagina 96	B4. Balletto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 15	Pagina 97	B5. Burattini e Marionette	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento



Tavola 16	Pagina 98	B6. Arte varia	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 17	Pagina 99	B7. Circo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 18	Pagina 100	C1. Concerti Classici	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 9	Pagina 101	C2. Concerti di Musica leggera	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 20	Pagina 102	C3. Concerti Jazz	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 21	Pagina 103	D1. Sport calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 22	Pagina 104	D2. Sport di squadra non calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 23	Pagina 105	D3. Sport individuali	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 24	Pagina 106	D4. Altri sport	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 25	Pagina 107	E1. Ballo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 26	Pagina 108	E2. Concertini	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 27	Pagina 109	F1. Attrazioni viaggianti	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 28	Pagina 110	F2. Parchi da divertimento	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 29	Pagina 111	G1. Fiere	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 30	Pagina 112	G2. Mostre	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 31	Pagina 113	H1. Manifestazioni all'aperto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
<i>Andamento settimanale per Aggregato di genere manifestazione</i>			
Tavola 32	Pagina 114	Ingressi	Incidenza percentuale nei giorni della settimana
Tavola 33	Pagina 115	Spesa del pubblico	Incidenza percentuale nei giorni della settimana

*Riepilogo per macroarea*

Tavola 34	Pagina 116	Tutte le Attività. Tutte le macroaree	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 35	Pagina 117	Tutte le Attività. Nord ovest. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 36	Pagina 118	Tutte le Attività. Nord est. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 37	Pagina 119	Tutte le Attività. Centro. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 38	Pagina 120	Tutte le Attività. Sud. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 39	Pagina 121	Tutte le Attività. Isole. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

*Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea*

Tavola 40	Pagina 122	A. Attività Cinematografica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 41	Pagina 123	B. Attività teatrale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 42	Pagina 124	B1. Teatro	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 43	Pagina 125	B2. Lirica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 44	Pagina 126	B3. Rivista e Commedia Musicale	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 45	Pagina 127	B4. Balletto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 46	Pagina 128	B5. Burattini e Marionette	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 47	Pagina 129	B6. Arte varia	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 48	Pagina 130	B7. Circo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 49	Pagina 131	C. Attività concertistica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 50	Pagina 132	C1. Concerti classici	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 51	Pagina 133	C2. Concerti di Musica leggera	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 52	Pagina 134	C3. Concerti Jazz	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 53	Pagina 135	D. Attività sportiva	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Tavola 54	Pagina 136	D1. Sport calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 55	Pagina 137	D2. Sport di squadra non calcio	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 56	Pagina 138	D3. Sport individuali	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 57	Pagina 139	D4. Altri sport	Numero di spettacoli, <i>Ingressi</i> , Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 58	Pagina 140	E. Attività di Ballo e Concertini	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 59	Pagina 141	E1. Ballo	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 60	Pagina 142	E2. Concertini	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 61	Pagina 143	F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 62	Pagina 144	F1. Attrazioni viaggianti	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 63	Pagina 145	F2. Parchi da divertimento	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 64	Pagina 146	G. Mostre ed Esposizioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 65	Pagina 147	G1. Fiere	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 66	Pagina 148	G2. Mostre	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 67	Pagina 149	H1. Manifestazioni all'aperto	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

#### *Dettaglio per Provincia*

Tavola 68	Pagina 150	Nord-ovest. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 69	Pagina 151	Nord-ovest. Liguria. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 70	Pagina 152	Nord-ovest. Lombardia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 71	Pagina 153	Nord-ovest. Piemonte. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 72	Pagina 154	Nord Est. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 73	Pagina 155	Nord Est. Emilia-Romagna. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 74	Pagina 156	Nord Est. Friuli-Venezia Giulia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 75	Pagina 157	Nord Est. Trentino-Alto Adige. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari



Tavola 76	Pagina 158	Nord Est. Veneto. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 77	Pagina 159	Centro. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 78	Pagina 160	Centro. Lazio. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 79	Pagina 161	Centro. Marche. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 80	Pagina 162	Centro. Toscana. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 81	Pagina 163	Centro. Umbria. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 82	Pagina 164	Sud. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 83	Pagina 165	Sud. Abruzzo. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 84	Pagina 166	Sud. Basilicata. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 85	Pagina 167	Sud. Calabria. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 86	Pagina 168	Sud. Campania. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 87	Pagina 169	Sud. Molise. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 88	Pagina 170	Sud. Puglia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 89	Pagina 171	Isole. Tutte le Regioni	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 90	Pagina 172	Isole. Sardegna. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 91	Pagina 173	Isole. Sicilia. Esposizione grafica	Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

## Andamento dell'attività di spettacolo anni 2015 e 2016

tavole da 92 a 127

### *Territorio nazionale*

Tavola 92	Pagina 174	Numero di spettacoli	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 93	Pagina 175	Ingressi	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 94	Pagina 176	Presenze	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 95	Pagina 177	Spesa al botteghino	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Tavola 96	Pagina 178	Spesa del pubblico	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 97	Pagina 179	Volume d'affari	Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

*Macroaree geografiche: Numero di spettacoli*

Tavola 98	Pagina 180	Nord-ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 99	Pagina 181	Nord-est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 100	Pagina 182	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 101	Pagina 183	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 102	Pagina 184	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

*Macroaree geografiche: Ingressi*

Tavola 103	Pagina 185	Nord-ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 104	Pagina 186	Nord-est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 105	Pagina 187	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 106	Pagina 188	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 107	Pagina 189	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

*Macroaree geografiche: Presenze*

Tavola 108	Pagina 190	Nord-ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 109	Pagina 191	Nord-est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 110	Pagina 192	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 111	Pagina 193	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 112	Pagina 194	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

*Macroaree geografiche: Spesa al botteghino*

Tavola 113	Pagina 195	Nord-ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 114	Pagina 196	Nord-est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 115	Pagina 197	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Tavola 116	Pagina 198	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 117	Pagina 199	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

*Macroaree geografiche: Spesa del pubblico*

Tavola 118	Pagina 200	Nord-ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 119	Pagina 201	Nord-est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 120	Pagina 202	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 121	Pagina 203	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 122	Pagina 204	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

*Macroaree geografiche: Volume d'affari*

Tavola 123	Pagina 205	Nord-ovest	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 124	Pagina 206	Nord-est	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 125	Pagina 207	Centro	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 126	Pagina 208	Sud	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 127	Pagina 209	Isole	Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo (periodo 2007-2016)

tavole da 128 a 140

Tavola 128	Pagina 210	Tutte le attività	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 129	Pagina 211	A. Attività Cinematografica	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 130	Pagina 212	B. Attività teatrale	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 131	Pagina 213	C. Attività concertistica	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 132	Pagina 214	D. Attività Sportiva	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 133	Pagina 215	E. Attività di ballo e concertini	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 134	Pagina 216	F. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 135	Pagina 217	G. Mostre ed Esposizioni	Tutti gli indicatori dello spettacolo



Tavola 136	Pagina 218	H1. Manifestazioni all'aperto	Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 137	Pagina 219	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Attività cinematografica ed Attività teatrale
Tavola 138	Pagina 220	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Attività concertistica ed Attività sportiva
Tavola 139	Pagina 221	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Attività di ballo e concertini ed Attrazioni dello spettacolo viaggiante
Tavola 140	Pagina 222	La spesa del pubblico nei macroaggregati	Mostre ed esposizioni ed Attività con pluralità di generi

### Costo medio di ingresso periodo 2007-2016

tavole da 141 a 143

#### *Dati per aggregato di genere manifestazione*

Tavola 141	Pagina 223	Valori assoluti e variazioni percentuali
---------------	------------	--

#### *Andamento per macroaggregato di genere manifestazione*

Tavola 142	Pagina 224	Tutti i macroaggregati
---------------	------------	------------------------

#### *Andamento per aggregato di genere manifestazione*

Tavola 143	Pagina 225	Dettaglio di: Attività teatrale, Attività concertistica e Attività sportiva
---------------	------------	---

### I luoghi di spettacolo

Tavola 144	Pagina 226	Numero dei luoghi di spettacolo nelle Regioni	Dettaglio per Macroaggregato e Aggregato di genere manifestazione, del numero di luoghi di spettacolo
---------------	------------	---	---

### Andamento dello spettacolo negli ultimi cinque anni

Tavola 145	Pagine 227-228	Valore degli indicatori rilevato nel periodo 2012-2016	Esposizione dei valori per Macroaggregato di genere manifestazione
---------------	-------------------	--	--



A cura dell'**Osservatorio dello Spettacolo** della **SIAE**

**Direzione Generale**

Viale della Letteratura, 30  
00144 Roma

[statistica@siae.it](mailto:statistica@siae.it)

[www.siae.it](http://www.siae.it)

Telefono: +39 06.5990.2078

Fax: +39 06.5990.2020

Finito di stampare  
nel mese di giugno 2017  
da **xpointprinting.com**