



Europa Creativa - S. Programma MEDIA ANICAINCONTRA - Roma, 20 febbraio 2014

Presentazione a cura di
Giuseppe Massaro
Direttore Europa Creativa
/MEDIA Desk Italia (Roma)



European
Commission

Click icon to add
picture

Budget
€1,462 mld

Europa Creativa
(2014-2020)

Strand Cross-settoriale (dal 2016)

13
%

56%

EUROPA CREATIVA
S. Programma MEDIA

EUROPA CREATIVA
Programma Cultura

31%



Budget
€818 ml



Click icon to add

EC/S. Programma MEDIA: **conferme e novità**

- Confermate la maggior parte delle azioni **MEDIA 2007**
- Azioni indirizzate a specifici soggetti della catena audiovisiva del valore (es. produttori, distributori ed esercenti). Come?
 - Fornendo skills per la creazione di networks,
 - Sostenendo lo sviluppo di opere audiovisive
 - Sostenendo la distribuzione di film europei non-nazionali sulle diverse piattaforme
 - Incoraggiando **nuovi business models**
 - Agevolando l'accesso ai mercati e promuovendo la cooperazione e le **coproduzioni internazionali**
 - Sostenendo la **film literacy** e l'**audience development**



European
Commission

Click icon to add

EC/S. Programma MEDIA, **architettura** lungo la catena del valore



European
Commission

Click icon to add

Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Formazione
- Sviluppo
- Distribuzione (incluso cinema networks)
- Promozione
- Progetti Pilota



- Formazione
- Sviluppo
- Distribuzione [incluso cinema networks]
- Promozione
- Audience Development [incluso Film Literacy]
- Fondi di co-produzione



Le linee di intervento



European
Commission

Click icon to add

Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Formazione
- Sviluppo
- Distribuzione (incluso cinema networks)
- Promozione
- Progetti Pilota



- Formazione
- Sviluppo
- Distribuzione [incluso cinema networks]
- Promozione
- Audience Development [incluso Film Literacy]
- Fondi di co-produzione



Le linee di intervento



European
Commission



Desk Italia (Roma)

Click icon to add

Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Formazione iniziale
- Formazione professionale continua



- Formazione (Azione 1):
 - Iniziale (MEDIA extension)

□ Professionale continua

• *****

- Formazione professionale continua 
(anche per Paesi terzi)

FORMAZIONE: le azioni



European
Commission

Click icon to add

Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Singoli Progetti
- Slate Funding
- Slate Funding 2nd Stage
- Opere Interattive



- Singoli Progetti
- Slate Funding
- *****
★
- Videogames

SVILUPPO: le azioni



European
Commission

Click icon to add

Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Tv Broadcasting
- i2i Audiovisual (accesso al credito)
- Fondo di Garanzia alla produzione



- Tv Programming
- *****
- Fondi di co-produzione 
- Strand finanziario cross-settoriale [dal 2016]

Altre azioni per i PRODUTTORI



European
Commission

Click icon to add

Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Cinema – Schema selettivo
- Cinema – Schema automatico
- Agenti di vendita internazionali



- Cinema (Azione 3)



- Cinema – Schema selettivo
- Cinema – Schema automatico
- Agenti di vendita internazionali

DISTRIBUZIONE: le azioni



European
Commission

Click icon to add

Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Cinema Networks



- Cinema Networks (anche per Paesi terzi) ★



- Cinema Networks (Azione 3)

ESERCIZIO: le azioni



European
Commission



Desk Italia (Roma)

Click icon to add

Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Accesso ai mercati
- Festival Audiovisivi



- Accesso ai mercati
(Azione 2)



- Accesso ai mercati (anche per Paesi terzi) ★
- Festival audiovisivi (anche per Paesi terzi) ★

PROMOZIONE: le azioni



European
Commission

Click icon to add

Da MEDIA 2007 a EC/S. Programma MEDIA



- Audience Development 
[incluso Film Literacy]
- Fondi di co-produzione 

NOVITA': le nuove azioni

Click icon to add

EC/S. Programma MEDIA: chi può fare domanda?

- **Società ed organizzazioni attive in:**
 - Formazione per professionisti dell'audiovisivo,
 - Produzione cinematografica, TV, di contenuti digitali e di videogames
 - Distribuzione cinematografica e vendita di film
 - Organizzazione di mercati ed altri eventi
 - Fondi di co-produzione internazionale
 - Iniziative di film literacy



European
Commission



Desk Italia (Roma)

Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

NUOVO

➤ Audience Development

Obiettivo è stimolare l'interesse del pubblico europeo (specie i giovani ed i bambini) ai film europei, 10 progetti per tipo ogni anno

Budget 2014: € 1.9 ml

- **Eventi sull'Audience Development** - Marketing multi-territoriale o eventi promozionali che mostrino film europei non-nazionali su varie piattaforme distributive;
- **Progetti di Film Literacy** – Progetti di Cooperazione tra iniziative di Film Literacy in Europa per incrementare la loro dimensione europea e trasferire le migliori pratiche

LE NUOVE AZIONI



Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

NUOVO

➤ **Fondi internazionali di co-produzione**

Attraverso 4-7 fondi internazionali europei di co-produzione preesistenti, 25 progetti di film ogni anno. Budget 2014: €1.5 ml

- Fondi internazionali europei di co-produzione, esistenti da almeno 12 mesi, costituiti con almeno un partner non facente parte dei Paesi Membri di Eurimages che agevolino le co-produzioni internazionali di opere europee (animazione, documentari di creazione e lungometraggi per il cinema), facilitando l'ingresso e la circolazione nei mercati internazionali di professionisti partecipanti a EC/S. Programma MEDIA.

LE NUOVE AZIONI



Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

+/- 80 iniziative di formazione per oltre 1500 professionisti all'anno, budget 2014: €7.5 ml

➤ **Oggetto della formazione in:**

- Audience development, marketing, distribuzione e sfruttamento diritti
- Gestione finanziaria e commerciale
- Sviluppo e produzione di opere
- Sfide del digital shift

FORMAZIONE: key elements



Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

- Corsi di formazione iniziale non più finanziabili (opportunità in Erasmus+)
- L'eredità di MEDIA MUNDUS attraverso la partecipazione di professionisti provenienti da Paesi non-MEDIA:
 - Fino al 20% dei partecipanti nei corsi di formazione «europei» (80% del totale)
 - Fino al 50% dei partecipanti nei corsi di formazione "international" (massimo 20% del totale), volti alla collaborazione tra professionisti MEDIA e non-MEDIA

FORMAZIONE: principali novità



Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

- **Singoli Progetti & Slate Funding**
+/- 160 singoli progetti, 80 Slate, budget 2014: €17.5 ml
- **Singoli progetti:** opere di animazione, documentari creativi e opere di finzione sia destinate al cinema, che alla televisione ed alle piattaforme web, con un potenziale transnazionale
- **Slate Funding** (da 3 a 5 progetti): riservato a produttori in grado di sviluppare progetti con un potenziale di circolazione europea

SVILUPPO/SP & SF:key elements

Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

NUOVO

- **Sviluppo Videogames** (in sostituzione di Opere Interattive, ma senza l'obbligo di un collegamento con un'opera audiovisiva o di animazione)
+/-20 progetti, budget 2014: €2,5 ml
 - Due livello di finanziamento, secondo lo stadio di avanzamento del progetto e la capacità di co-finanziamento del candidato:
 - € 10.000 - 50.000 per lo sviluppo del concept, ossia per le attività fino al concept del gioco;
 - € 10.000 - 150.000 per lo sviluppo del progetto: ossia per le attività fino al prototipo giocabile
- **NOTA Il candidato deve provare di aver sviluppato un precedente videogame, commercialmente distribuito negli ultimi 2 anni**

SVILUPPO/Videogames: key elements



Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

- Rivista la durata eleggibile di alcuni tipi di progetti:
 - **Progetti per uscita cinematografica:** lungometraggi, opere di animazione, documentari di creazione: **minimo 60'**
 - **Progetti per uno sfruttamento televisivo:** tv movies, sceneggiati ecc. minimo **90'**, opere di **animazione** minimo **24'**, **documentari di creazione** minimo **50'** (in caso di serie, minimo **25'** per episodio)
 - **Progetti per piattaforme digitali:** film minimo **90'**, opere di **animazione** minimo **24'**, documentari di **creazione** minimo **50'**

SVILUPPO/SP & SF: principali novità



Click icon to add

EC/S. Programma MEDIA

- › Definizione più chiara di quando presentare la domanda: almeno **8 mesi prima dell'entrata in produzione**
- › Apertura a progetti pensati per piattaforme digitali (lineari e/o interattive)
- › Tutta la documentazione on-line. Stop al cartaceo
- › **Importo forfetario del finanziamento** e conseguente semplificazione budget ed adempimenti contabili
- › Nuove soglie di finanziamento per tipo di opera:

Animazione	60.000 €	
Documentario di Creazione	25.000 €	
Opera di fiction (sia per cinema che per tv)		
	30.000 €	Budget di produzione $\leq 1,5$ ml €
	50.000 €	Budget di produzione $> 1,5$ ml €

SVIL

ovità



European
Commission



Desk Italia (Roma)

Click icon to add

EC/S. Programma MEDIA

- Tutta la documentazione on-line. Stop al cartaceo
- Una sola deadline per anno
- Nuove soglie di finanziamento per tipo di opera:

Slate di soli documentari di creazione	70-150.000 €	
Ogni altro Slate	70-200.000 €	
(Per singolo progetto)		60.000 €

➤ **NOTA** Il candidato deve provare di aver prodotto negli ultimi 5 anni un'opera (2 per i 5 grandi Paesi) che abbia avuto un'uscita cinematografica o tv in almeno 3 paesi negli ultimi 2 anni. In assenza di tale requisito societario, la deroga è ora ammessa solo se il Managing Director/Chief Executive o socio della società appare nei credits di almeno un'opera che risponda ai criteri suesposti quale produttore o produttore delegato

SVILUPPO/Slate Funding: principali novità



Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

- › Rivisti i seguenti criteri di valutazione dei progetti:
- Più importanza alla **distribuzione potenziale** del **progetto** ed alla sua **qualità**, ma anche all'**esperienza**, al potenziale ed all'adeguatezza **del team creativo**
 - Per lo **Slate Funding** ed i **Videogames**: più importanza **all'innovazione**, intesa come capacità del candidato di adattarsi ad un competitivo e consistente cambiamento di panorama audiovisivo e di migliorare la propria posizione sul mercato
 - I punteggi automatici variano per quanto riguarda:
 - I candidati provenienti da Paesi a bassa capacità di produzione audiovisiva (5/10 punti)
 - I progetti indirizzati ad un pubblico giovane (5/10 punti)
 - I progetti pensati per una co-produzione con un Paese europeo Membro di area linguistica diversa (5/10 punti)

SVILUPPO/: nuovi criteri di valutazione



Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

- **TV Programming (già TV Broadcasting):**
+/- 50 progetti, budget 2014: €11,8 ml
- Produzioni televisive europee indipendenti di alta qualità destinate al mercato europeo ed internazionale, con la partecipazione di almeno 3 broadcasters europei

Altre azioni per i PRODUTTORI: key elements



Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

- **TV Programming (già TV Broadcasting):**
 - Nuova soglie di finanziamento per tipo di opera di alto budget: massimo 10% e 1 ml. Invariate le altre soglie
 - I sequels (2a e 3a stagione) di serie tv esistenti sono eleggibili per il finanziamento
 - Migliore definizione di produttore indipendente e di suo posizionamento sul mercato
 - L'emittente tv non può essere produttrice maggioritaria né coprire oltre il 70% del costo dell'opera
 - Il prefinanziamento comunitario sale al 60%

Altre azioni per i PRODUTTORI: principali novità



Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

- **Accesso ai mercati**
+/- 50-60 iniziative di accesso ai mercati, budget 2014: €8,17 ml
- Attività di supporto ai professionisti europei dell'audiovisivo (B2B):
- Principali mercati europei (es. Berlinale, Co-production market, The Business Street...)
- Strumenti e piattaforme online (es. Cineuropa ...)
- Attività promozionali europee (es. EFA/European Film Awards...)
- Attività di pitching, che facilitino il finanziamento, la co-produzione, e le vendite di opere europee di ogni genere

PROMOZIONE: key elements



Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

- **Accesso ai mercati**
- Dal 2015 solo contratti pluriannuali (Framework Partnership Agreements)
- Co-finanziamento fino all'80% per alcuni eventi al di fuori dell'Europa (eredità MEDIA MUNDUS), mentre fino al 60% per eventi in Europa

PROMOZIONE: principali novità



Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

➤ Festival

+/- 80 festival, budget 2014: €3,25 ml

➤ Festival audiovisivi, rivolti al grande pubblico, che:

- Promuovano il cinema europeo, soprattutto dei Paesi a bassa capacità produttiva
- Contribuiscano a promuovere la diversità culturale attraverso un numero importante di opere (almeno il 70% della programmazione) provenienti da Paesi europei
- Includano nel loro programma attività di film literacy
- Abbiano una chiara strategia di audience development prima, durante e dopo il festival

PROMOZIONE: key elements



Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

- **Festival**
- Nuovi criteri di eleggibilità:
 - il numero minimo di Paesi europei di origine delle opere in programma è ora di 15 (anziché 10)
 - ai festival che presentino un numero elevato di film presentati è concessa una “deroga” al 70% minimo richiesto di programmazione (soglia minima fissata a 100 opere europee)
- 50% della programmazione europea di film deve essere non-nazionale
- **Importo forfetario del finanziamento** e conseguente semplificazione budget ed adempimenti contabili
- Nuova enfasi sull’Audience Development e la Film Literacy

PROMOZIONE: principali novità



Click icon to add

EC/S. Programma MEDIA

Budget 2014: Distribuzione cinema: schema Selettivo € 8ml, schema Automatico € 22,5ml, Agenti di vendita internazionale 2,7ml

- **Distribuzione Cinema schema Selettivo:** distributori europei di film europei non-nazionali di qualità, di basso e medio budget, raggruppati in gruppi di almeno 7 Paesi
- **Distribuzione Cinema schema Automatico:** distributori europei che abbiamo distribuito nell'anno solare precedente film europei non-nazionali, maturando così un fondo potenziale basato sul box-office con alcuni coefficienti correttivi
- **Agenti di vendita internazionale:** che abbiano distribuito in Europa, fuori dal loro Paese di origine, nei 4 anni precedenti la pubblicazione del bando, un determinato numero di film europei non-nazionali, maturando un fondo potenziale legato anche alle risultanze dello schema Automatico di distribuzione cinematografica

DISTRIBUZIONE: key elements



Click icon to add

EC/S. Programma MEDIA

- Speciale attenzione ai film per ragazzi (non di animazione)
- 2 deadlines per anno, anziché 3, ma con possibilità di uscire con un film subito dopo la presentazione della domanda
- **Importo forfaitario del finanziamento**, secondo Paese, categoria del film e tipologia di uscita (sulla base dell'analisi dei reports degli ultimi 5 anni)
- Conseguente semplificazione budget ed adempimenti contabili
- Budget massimo di produzione 10ml per i 5 grandi Paesi
- Raggruppamento minimo di 7 distributori (sia per film di basso budget che medio)
- «Accodamento» a gruppo già selezionato ammesso solo se riferito a precedente selezione e non più consentito ai 5 grandi Paesi
- Il coordinatore del raggruppamento deve essere sempre l'agente di vendita internazionale

DISTRIBUZIONE/Selettiva: principali novità



Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

- ›Semplificazione nei criteri di assegnazione (3, anziché 12)
- ›Singolo contratto: per finanziamento inferiore a € 60.000
- ›Contratto quadro: per finanziamento superiore a € 60.000
- ›Modifiche nel monitoring: documentazione comprovante l'uscita cinema nella settimana di maggior successo+ report del boxoffice)

DISTRIBUZIONE/Selettiva: principali novità/2



European
Commission



Desk Italia (Roma)

Click icon to add

EC/S. Programma MEDIA

- Riduzione del numero di finanziamenti di importo molto ridotto
- Riviste le soglie minime di generazione del fondo potenziale per ciascun Paese
- Non più ammesso riportare il fondo potenziale all'anno successivo
- Tutta la documentazione on-line. Stop al cartaceo
- Budget semplificato

DISTRIBUZIONE/Automatica: principali novità



Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

Fase di Generazione:

- › Revisione dei criteri di assegnazione che consentono ai piccoli “attori” di aggiungersi
- › Revisione del sistema di calcolo del fondo, in linea con il budget incrementato

Fase di Reinvestimento:

- › Incremento al 60% del tasso di co-finanziamento per i MG dove il contratto di licenza è stato firmato prima dell’inizio delle riprese del film

DISTRIBUZIONE/Agenti Vendita: principali novità



Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

➤ Cinema networks

Budget 2014: €10.5 ml

- Un circuito di sale cinematografiche che:
 - Proiettino una quota significativa di film europei, soprattutto non-nazionali, sul mercato europeo e che facciano crescere un nuovo pubblico per i film europei
 - Creino un nuovo pubblico giovane per i film europei
 - Rinforzino la competitività delle sale cinematografiche europee
 - Esplorino nuovi business models per raggiungere un nuovo pubblico

ESERCIZIO: key elements



European
Commission



Desk Italia (Roma)

Click icon to add EC/S. Programma MEDIA

➤ Interazione con altre piattaforme distributive

ESERCIZIO: principali novità



European
Commission



Desk Italia (Roma)

**Click icon to add
picture**

Grazie per l'attenzione!