

Bando di Concorso



“Trasforma il tuo corto in un film”

Premiere Film e AncheCinema bandiscono un concorso internazionale che prevede la realizzazione di un Lungometraggio a episodi composto da cinque Cortometraggi.

Sono ammesse al concorso Sceneggiature di film Cortometraggio scritte in italiano o in inglese e Cortometraggi già prodotti, inediti e in qualsiasi lingua.

Le Sceneggiature selezionate faranno parte del progetto di Lungometraggio a episodi e riceveranno un premio in denaro di 2000€ condizionato alla sottoscrizione di un contratto di opzione con Premiere Film ed AncheCinema su soggetto e sceneggiatura.

Per i Cortometraggi già realizzati è prevista invece una divisione in due fasce: fascia A1 prevede l'inserimento dell'Opera nel progetto di Lungometraggio; **fascia A2** prevede la possibilità per i Corti selezionati di ricevere un contratto di distribuzione con Premiere Film e AncheCinema.

N.B. Il premio in denaro di 2000€ NON RAPPRESENTA il budget di produzione del cortometraggio. Il budget verrà stabilito successivamente (e in base ad ogni singola sceneggiatura) da Premiere Film, AncheCinema e dai distributori eventualmente coinvolti.

Tutto il materiale andrà inviato entro il 1 dicembre 2015

L'ORGANIZZAZIONE SI RISERVA IL DIRITTO DI CHIUDERE ANTICIPATAMENTE IL CONCORSO NEL CASO IN CUI SI RAGGIUNGA, PRIMA DELLA SCADENZA FISSATA, IL LIMITE DI CORTOMETRAGGI RITENUTI IDONEI.

Tra i giurati del concorso lo sceneggiatore/produttore David Bellini, fondatore e presidente di Elsewhere Works, una società con sede a Los Angeles che si occupa di produzione e distribuzione; portavoce della Writers Guild Italia a Los Angeles e membro dell'Academy of Television Arts & Sciences, ovvero gli Emmy. Ancora i registi emergenti, Fabio Guaglione (in uscita “Mine”, suo film d'esordio Hollywoodiano con protagonista Armie Hammer), Roberto De Feo e Andrea Costantino.

Per iscriversi al Concorso e consultare il Regolamento dettagliato è disponibile il sito:

www.shortsforfeature.com

Info e Contatti:

+39 345 6148211

shortsforfeature@gmail.com



<https://www.facebook.com/shortsforfeature>

Con preghiera di diffusione

PREMIERE FILM

Premiere Film è una società di produzione e distribuzione cinematografica. Nel 2010 produce e distribuisce il cortometraggio "ICE SCREAM" il primo corto italiano venduto sul web e distribuito in 14 Nazioni. A seguito dei successi ottenuti, il produttore Christian Halsey Solomon (American Psycho) ne trae un lungometraggio girato a Los Angeles con protagonisti: Laura Harring (Mulholland Drive) e Spencer Treat Clark (Il Gladiatore). Ancora nel 2015 Premiere distribuisce il corto "CHILD K"(prodotto da Colorado Film e Dinamo Film), vincitore di 26 premi internazionali e premio speciale ai Nastri D'Argento 2015. Il cortometraggio viene selezionato da Branko Lustig (produttore di Schindler's List, Il Gladiatore) e inserito all'interno di una lista di corti che verranno distribuiti worldwide.

ANCHECINEMA

AncheCinema srl è una società di produzione e distribuzione cinematografica. Da settembre 2015 avrà sede nel cinema teatro Royal di Bari con un progetto innovativo aperto ad ogni forma d'arte. Nel mese di ottobre 2014 *AncheCinema* lancia una sfida al mondo dei cortometraggi in Italia con un progetto di distribuzione editoriale supportato da una specifica Applicazione: "AncheCinema". Un'iniziativa innovativa che connette il mondo editoriale tradizionale a un'applicazione per la distribuzione di cortometraggi nella librerie e su smartphone e tablet. Una scommessa che unisce la necessità di dare visibilità e "fruibilità pubblica" alle storie da leggere ed alle opere cinematografiche brevi per non farne disperdere la rilevanza su piattaforme come YouTube, che spesso correlano opere riconosciute di interesse culturale o premiate nei festival a video dai contenuti più disparati. Anchecinema app, senza l'imposizione della pubblicità, è editore di storie letterarie e cortometraggi di qualità, premiati e possibilmente riconosciuti di nazionalità italiana dal Ministero per i Beni e le Attività culturali. Forte del successo dei progetti distributivi pilota (Sposerò Nichi Vendola e Bibliothèque), la società sta replicando lo schema di marketing strategico e operativo con la collaborazione di numerosi e crescenti festival nazionali e internazionali come Ischia Film Festival, Salento Finibus terrae, Artelesia, Tulipani di Seta Nera, Roma Film Corto, oltre alla partnership delle librerie LaFeltrinelli, Ubik e Laterza. AncheCinema App è la prima app italiana gratuita e legalmente scaricabile su tutti i dispositivi (Android Apple) da tutto il mondo funzionale a garantire un canale smart soprattutto al target dei più giovani.