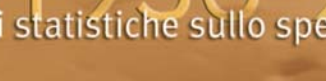
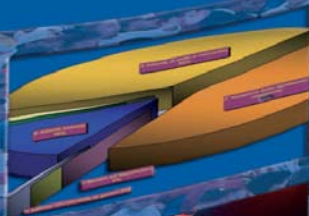


ANNUARIO
DELLO
SPETTACOLO
2010



1936-2010
75 anni di statistiche sullo spettacolo in Italia



Società Italiana
degli
Autori ed Editori

Annuario dello Spettacolo **2010**



Società Italiana
degli
Autori ed Editori

© Copyright 2011
SIAE
Società Italiana degli Autori ed Editori
Viale della Letteratura, 30
00144 Roma

ISSN 1972-9677

Sommario

	Introduzione	11
	1. Attività di spettacolo in Italia	17
	2. Attività cinematografica	21
	3. Attività teatrale	25
	B1. Teatro	27
	B2. Lirica	28
	B3. Rivista e commedia musicale	29
	B4. Balletto	30
	B5. Burattini e marionette	31
	B6. Arte varia	32
	B7. Circo	33
	4. Attività concertistica	35
	C1. Concerti classici	37
	C2. Concerti di musica leggera	37
	C3. Concerti jazz	38
	5. Attività sportiva	41
	D1. Calcio	43
	D2. Sport di squadra non calcio	44
	D3. Sport individuali	45
	D4. Altri sport	46

	6. Attività di ballo e concertini	47
	E1. Ballo	49
	E2. Concertini	50
	7. Attrazioni dello spettacolo viaggiante	51
	F1. Attrazioni viaggianti	53
	F2. Parchi da divertimento	53
	8. Mostre ed esposizioni	55
	9. Attività con pluralità di generi	59
	H1. Manifestazioni all'aperto	61
	10. Utilizzazione delle opere	63
	11. Andamento dello spettacolo nel periodo 2006–2010	67
	12. Gli spettacoli gratuiti	73
	13. Tavole	75
	Indice delle tavole	214

C on piacere voglio spendere alcune parole, nella mia nuova veste di Commissario Straordinario della Siae, sull'importanza che riveste, per la cultura, conoscere, puntualmente, i dati sulla fruizione degli spettacoli.

In molte occasioni si parla della formazione intellettuale della persona come si trattasse di una sorta di predestinazione dell'essere umano.

Il percorso culturale, invece, è il risultato della sistematica ricerca del sapere dell'individuo e degli stimoli formativi che la società, nel contesto spazio-temporale in cui opera, è in grado di offrire.

La ricerca individuale e le opportunità di conoscenza proposte dalla società civile non sono altro che la domanda e l'offerta di cultura.

Da questo punto di vista, il lavoro di sintesi che svolge la Siae attraverso l'elaborazione dei dati statistici sullo spettacolo è di primaria importanza. La conferma del valore dell'*Annuario dello spettacolo* ci viene dal consenso che riscuote la pubblicazione da parte degli operatori del settore, dall'attenzione che dimostrano le Istituzioni - primo fra tutti il Ministero per i Beni e le Attività Culturali - e dall'interesse espresso dal mondo universitario ad un settore dell'economia così importante per il nostro Paese.

Gian Luigi Rondi
*Commissario Straordinario
della SIAE*

75 anni di statistiche sullo spettacolo in Italia

Con l'*Annuario dello Spettacolo 2010*, la pubblicazione dei dati riguardanti l'attività di spettacolo in Italia, iniziata dalla Siae nel 1936, taglia il traguardo dei 75 anni.

L'impetuosa evoluzione tecnologica degli ultimi decenni ha profondamente modificato la modalità di partecipazione degli spettatori. Fino agli anni 50, la fruizione degli spettacoli avveniva, principalmente, in forma pubblica negli spazi destinati ad ospitare gli eventi (i cinema, i teatri, le sale concerti, gli stadi, ecc.); dagli anni 60 in avanti - prima con l'avvento della televisione, poi, negli ultimi anni, con la diffusione di internet - il baricentro della partecipazione dello spettatore si è spostato a vantaggio della fruizione privata. Oggi la televisione ed il computer hanno conquistato una posizione centrale tra i mezzi di intrattenimento e di diffusione della cultura.

Nonostante il ruolo importante assunto dalla TV e da internet, non si può dire che la fruizione pubblica degli spettacoli - alla quale è dedicato lo studio statistico proposto annualmente dalla Siae - abbia subito "colpi mortali" dai nuovi mezzi di diffusione: nel corso degli anni si è assistito, invece, alla creazione di importanti sinergie tra la modalità di fruizione pubblica e quella privata (si pensi al rapporto funzionale che esiste tra i film in programmazione al cinema e la successiva distribuzione attraverso i canali TV); in altri casi la televisione ed internet agiscono da cassa di risonanza alla fruizione degli spettacoli dal vivo.

Lo sviluppo tecnologico, poi, ha reso la partecipazione allo spettacolo pubblico sempre più interessante: gli impianti audio utilizzati nei concerti ed al cinema sono di assoluto valore; il cinema, inoltre, ha beneficiato anche della qualità delle immagini digitali ed in 3D; l'attività teatrale utilizza allestimenti scenici impensabili senza l'ausilio dell'elettronica; lo sviluppo dei parchi da divertimento è stato possibile grazie all'apporto dato dai computer ai calcoli ingegneristici.

Si pensi che, all'epoca della prima rilevazione statistica della Siae - il 1936 - la tecnologia di punta nel mondo dello spettacolo era rappresentata dal cinema sonoro (in bianco e nero); si intende bene quanto profonda sia stata, *in soli 75 anni*, la trasformazione nell'offerta e nella fruizione del prodotto "spettacolo".

Questa trasformazione è stata, soprattutto, effetto dell'evoluzione della società occidentale dal dopoguerra ad oggi. Il progresso è stato innescato dall'evoluzione tecnologica ed accompagnato dalle trasformazioni sociali avvenute nel mondo del lavoro ed anche, conseguentemente, nella percezione e nell'impiego del "tempo libero" di molti strati della società che prima ne erano esclusi.

La rilevazione statistica dei dati dello spettacolo è stata testimone e cronista dell'epoca: ha evidenziato il mutamento dei gusti degli italiani¹, ha misurato la propensione alla spesa nelle diverse fasi economiche vissute dal Paese, ha mostrato quanto l'attività culturale possa operare, nei periodi più difficili, da *collante sociale*.

Naturalmente gli strumenti utilizzati dalla Siae si sono evoluti insieme al Paese: dalle rilevazioni manuali operate nel 1936 mediante la compilazione di schede colorate (antesegnate delle schede perforate che si stavano sviluppando negli Stati Uniti), si è giunti, oggi, attraverso l'acquisizione puntuale delle informazioni relative a qualsiasi evento di spettacolo, alla gestione di database che si incrementano, ogni anno, di svariati milioni di dati.

Insieme alla *quantità*, anche la *qualità* delle informazioni trattate è aumentata notevolmente: oggi gli *oltre 85.000 locali*, nei quali la Siae ha rilevato lo svolgimento di attività di spettacolo nel 2010, sono *geo-referenziati*, ossia sono qualificati con gli attributi della latitudine e della longitudine: questo permette, ad esempio, di condurre studi di settore sulla concentrazione territoriale degli eventi di spettacolo inimmaginabili fino a qualche anno fa.

¹ Vedi pagina successiva per dettagli nota

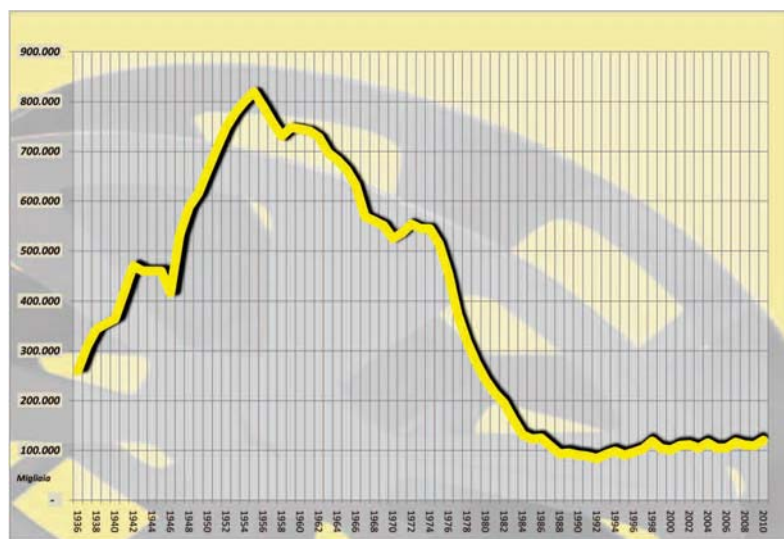
75 anni di statistiche sullo spettacolo in Italia

Il patrimonio di informazioni che l'Ufficio Statistica mette a disposizione, da 75 anni, con la pubblicazione dell'*Annuario dello Spettacolo* è il contributo che la Siae vuole dare alla conoscenza consapevole dei tempi in cui viviamo.

Gaetano Blandini
Direttore Generale della SIAE

A titolo di esempio, si riportano la tabella ed il grafico relativi al numero di biglietti rilasciati al cinema dal 1936 al 2010. È di immediata lettura il successo delle sale cinematografiche riscosso nel dopoguerra, con il massimo valore di 819 milioni di biglietti rilasciati nel 1955; la stagnazione del settore dal 1987 (per la prima volta sotto quota 120 milioni di biglietti rilasciati) ed il risultato importante del 2010 (nuovamente sopra la soglia dei 120 milioni di biglietti)

Anni	Biglietti (in migliaia)	Anni	Biglietti (in migliaia)	Anni	Biglietti (in migliaia)
1936	260.445	1961	741.019	1986	124.867
1937	309.669	1962	728.572	1987	108.838
1938	343.851	1963	697.480	1988	93.133
1939	354.413	1964	682.985	1989	94.786
1940	364.311	1965	663.080	1990	90.660
1941	417.341	1966	631.957	1991	88.588
1942	469.516	1967	568.926	1992	83.562
1943	459.334	1968	559.933	1993	92.213
1944	459.179	1969	550.884	1994	98.246
1945	459.212	1970	525.006	1995	90.714
1946	416.646	1971	535.733	1996	96.512
1947	532.272	1972	553.666	1997	102.782
1948	587.872	1973	544.800	1998	118.504
1949	615.525	1974	544.356	1999	103.483
1950	661.549	1975	513.697	2000	100.911
1951	705.666	1976	454.501	2001	109.969
1952	748.099	1977	373.893	2002	111.493
1953	777.910	1978	318.609	2003	105.030
1954	800.733	1979	276.265	2004	115.104
1955	819.424	1980	241.891	2005	104.684
1956	790.153	1981	215.150	2006	104.980
1957	758.364	1982	195.356	2007	116.430
1958	730.412	1983	162.019	2008	111.017
1959	747.904	1984	131.569	2009	109.229
1960	744.781	1985	123.113	2010	120.583



Introduzione

L'Annuario dello spettacolo 2010 segna una tappa importante per l'Ufficio Statistica: sono trascorsi 75 anni dalla prima pubblicazione a contenuto statistico che la Siae ha condotto sul mondo dello spettacolo.

L'edizione del 1936 dello *Spettacolo in Italia*, considerando il livello tecnologico di cui oggi possiamo disporre, sembra appartenere ad un mondo primordiale. Gli strumenti di lavoro utilizzati dai nostri predecessori, che operarono nel 1936, si risolvevano in schede di lavoro colorate, a seconda del genere di manifestazione esaminata, nelle quali riepilogare, con cadenza periodica, le informazioni di dettaglio rilevate dagli Uffici territoriali della Siae. Spaventa pensare che un lavoro così meticoloso potesse essere condotto senza l'ausilio di strumenti di calcolo evoluti e, ancor meno, di computer.

Il primo volume dello *Spettacolo in Italia* è stato, invece, l'espressione di impegno e lungimiranza di una leadership che, già all'epoca, aveva inteso quanta potenza fosse racchiusa nella sintesi dei numeri. Grazie all'opera di un attento innovatore degli studi statistici nel nostro Paese, il professor Pierpaolo Luzzatto Fegiz (all'epoca ordinario di statistica nella Regia Università di Trieste, poi fondatore della società di rilevazione Doxa, infine, dagli anni '60, docente di statistica presso la facoltà di Economia e commercio a Roma), lo studio statistico sui dati dello spettacolo ha conferito alla Siae un ruolo di primo piano ed, ancor oggi, assolutamente unico in Italia.

Per ricordare il lavoro condotto, all'epoca, dai pionieri dell'ufficio Statistica e per offrire la possibilità, ai lettori di oggi, di valutare quanto sia cambiato il mondo dello spettacolo in Italia dagli anni '30 del secolo scorso, la Siae ha pensato di celebrare la ricorrenza mettendo a disposizione - in formato *pdf* e *xls* - il volume dello *Spettacolo in Italia* del 1936. La pubblicazione è consultabile e scaricabile nella sezione del sito internet che la Siae dedica all'OSSERVATORIO DELLO SPETTACOLO all'indirizzo <http://www.siae.it/Statistica.asp>.

Nelle pagine che seguono sono esposti i risultati dell'attività di spettacolo svolta in Italia nel 2010 censiti dai 650 Uffici territoriali della Siae.

Anche quest'anno, la versione in stampa tipografica dell'Annuario è affiancata dall'edizione digitale, fruibile, per la consultazione ed il download, nella già ricordata sezione del sito internet.

La pubblicazione, in formato digitale, è fruibile anche in lingua inglese. Nello stesso spazio del sito web aziendale, è disponibile, per il download, anche il file dinamico dei dati 2010.

Nei prossimi mesi, come consuetudine, saranno elaborati alcuni ulteriori moduli di approfondimento riguardanti lo spettacolo in Italia nel 2010.

Prima di entrare nel dettaglio dell'analisi, si vuole precisare il contesto nel quale è stata condotta la rilevazione e l'elaborazione dei dati dello spettacolo 2010:

- i dati esposti hanno carattere censuario e non campionario: ossia i valori aggregati sono la sintesi di tutte le informazioni raccolte sul territorio dai 650 uffici della SIAE;
- la rilevazione è stata condotta nel periodo gennaio 2010 – febbraio 2011 (ovvero su 14 mesi) per acquisire ed elaborare anche quelle ulteriori residue informazioni riguardanti l'attività di spettacolo svolta nel 2010, ma contabilizzate all'inizio del 2011.

I risultati dell'attività di spettacolo 2010 sono stati esaminati sotto due diversi e distinti punti di vista: *gli eventi di spettacolo* e *l'utilizzazione dell'opere*.

● Gli eventi di spettacolo

L'evento di spettacolo definisce l'unità minima di rilevazione alla quale sono ricondotte tutte le informazioni acquisite per ciascuna manifestazione: il genere (cinema, ballo, teatro, sport, ecc.), il luogo dell'evento, il numero di titoli d'accesso rilasciati, la spesa del pubblico, il volume d'affari, ecc.

L'insieme dei valori rilevati durante tutti gli eventi di spettacolo esprime il risultato economico dell'attività di spettacolo nel suo complesso.

Per ciascun evento di spettacolo sono stati presi in considerazione:

- **Il Numero di spettacoli:** nella quasi totalità dei casi, la rilevazione fa riferimento ad un singolo spettacolo (1 rilevazione: 1 spettacolo). In alcune circostanze - specialmente nei concertini - la rilevazione ha riguardato un periodo di tempo; in tal caso la rilevazione indica il numero di spettacoli ai quali fa riferimento (1 rilevazione: n spettacoli). Per la sola Attività cinematografica, la rilevazione ha riguardato anche le giornate solari (in proposito, si veda quanto specificato nel Capitolo 2).
- **Gli Ingressi:** questa grandezza è il risultato della somma degli ingressi con titolo + gli ingressi in abbonamento. L'indicatore esprime il numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso.
- **Le Presenze:** l'indicatore sintetizza l'affluenza degli spettatori in manifestazioni senza rilascio di titolo e riguarda sia le manifestazioni nelle quali l'organizzatore realizza introiti (quali, i concertini nei piano-bar), sia quelle offerte a titolo gratuito (ad esempio, il trattenimento danzante, offerto dallo sposo, che accompagna il banchetto nuziale). Per l'assenza di una certificazione oggettiva e puntuale degli spettatori, il dato sulle Presenze è un'informazione che mira a rilevare l'ordine di grandezza dei partecipanti e non può assicurare, quindi, la stessa accuratezza nella rilevazione garantita dal rilascio di titoli.
- **La Spesa al botteghino:** espone le somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo (spesa per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti).
- **Il costo medio d'ingresso:** questo valore, dato dal rapporto Spesa al botteghino/Ingressi, è naturalmente indicativo soltanto per quelle manifestazioni alle quali il pubblico assiste previo acquisto di un titolo d'ingresso.
- **La Spesa del pubblico:** molte volte il prezzo del biglietto e dell'abbonamento rappresentano soltanto una parte delle somme che il pubblico paga in occasione dello spettacolo. Altre voci di spesa possono concorrere a definire l'importo della spesa complessiva del pubblico: i costi della prevendita dei biglietti, le prenotazioni di tavoli, il servizio guardaroba, le consumazioni al bar, ecc.
- **Il Volume d'affari:** oltre alle somme che provengono dai partecipanti, l'organizzatore può conseguire *altri proventi* da soggetti che partecipano economicamente alla realizzazione dello spettacolo: sono gli introiti per prestazioni pubblicitarie, sponsorizzazioni, contributi pubblici e privati, riprese televisive, ecc. La spesa del pubblico, sommata agli altri importi conseguiti dall'organizzatore, determina il volume d'affari.

● L'utilizzazione delle opere

L'altro punto di vista riguarda l'utilizzazione delle opere nei settori del cinema, dei concerti e del teatro (Capitolo 10).

Le tabelle proposte mostrano i dieci maggiori successi del 2010, in termini di incassi al botteghino, rilevati tra le pellicole cinematografiche, le opere teatrali, i concerti di musica leggera e gli spettacoli lirici allestiti nel corso dell'anno.

Inoltre, viene proposta una tabella nella quale sono indicate, in ordine decrescente - per tutti i settori - le utilizzazioni che hanno raccolto il maggior numero di spettatori.

Per quanto riguarda l'attività cinematografica, viene anche mostrata l'analisi degli incassi al botteghino, dei primi dieci film, realizzati nei primi tre mesi di programmazione. Questa informazione, opportunamente interpretata, fornisce importanti spunti di riflessione sulla vita economica delle opere cinematografiche.

Anche quest'anno, poi, si propone la classifica dei primi dieci titoli di libri stampati in Italia, in base al numero di contrassegni rilasciati dalla Siae. In proposito, si sottolinea che tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla commercializzazione dei libri ha valore meramente indicativo.

• Le aree geografiche

La rilevazione, condotta su tutto il Territorio nazionale, è sintetizzata in relazione alle diverse ripartizioni geografiche.

Per meglio valutare l'intensità dei fenomeni spettacolistici, sono stati analizzati:

- **Il Territorio nazionale**
- **Le macroaree geografiche così circoscritte:**
 - **Nord-Ovest:** Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia;
 - **Nord-Est:** Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna;
 - **Centro:** Toscana, Marche, Lazio, Umbria;
 - **Sud:** Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria;
 - **Isole:** Sicilia, Sardegna.

- **Le Regioni**

- **Le Province**

I territori provinciali analizzati fanno riferimento a 110 aree territoriali.

Per gli approfondimenti dei dati territoriali si rimanda alle informazioni contenute nella Seconda sezione delle tavole (32 e seguenti). Il grado di dettaglio delle tavole contenute nella Seconda sezione si articola in diversi livelli di approfondimento: dalle macroaree geografiche, alle province.

• I periodi temporali

I periodi temporali di riferimento per l'analisi sono stati *l'anno solare*, i *mesi*, i *giorni della settimana* ed il *raffronto tra gli anni 2009 e 2010*.

La disaggregazione del periodo annuale permette di studiare l'andamento stagionale cui sono soggette praticamente tutte le diverse tipologie di spettacolo. In proposito si raccomanda la massima cautela nella lettura dei dati al diminuire della frazione d'anno considerata: gli eventi occasionali e periodici¹ possono, infatti, creare fenomeni di alterazione di cui tener conto nell'interpretazione dei dati.

Gli approfondimenti temporali che studiano *l'andamento mensile* dell'attività spettacolistica e dei suoi aggregati di genere manifestazione sono sviluppati da **Tavola 8** a **Tavola 31**; il *raffronto tra i valori rilevati negli anni 2009 e 2010* è esposto nelle **Tavole 88-123**.

Concludiamo la descrizione della modalità espositiva dei dati presentati in questo studio con l'enunciazione dei *criteri*.

Sono stati considerati *45 Generi di Manifestazione* sintetizzati in *21 Aggregati*, a loro volta riassunti in *8 Macroaggregati*.

La tabella che segue espone le tipologie di spettacolo analizzate ed il criterio di aggregazione adottato: *lo studio presentato nei capitoli successivi esaminerà le manifestazioni spettacolistiche adottando i criteri di esposizione per Macroaggregato ed Aggregato di manifestazione*.

¹ Un evento occasionale è una manifestazione che non presenta carattere di ripetitività (può essere il caso del concerto del cantante di grido o la tappa di un importante giro internazionale); gli eventi periodici sono quelli che si svolgono sistematicamente nello stesso periodo dell'anno (ad esempio, un importante torneo di tennis o un concorso ippico).

Introduzione

Macroaggregato	Aggregato	Genere Manifestazione
A. Attività Cinematografica	A. Spettacolo Cinematografico	Spettacolo Cinematografico
B. Attività Teatrale	B1. Teatro	Teatro di Prosa
		Teatro di Prosa Dialettale
		Teatro di Prosa Repertorio Napoletano
		Recital Letterario
	B2. Lirica	Teatro Lirico
		Operetta
	B3. Rivista e Commedia Musicale	Rivista e Commedia Musicale
	B4. Balletto	Balletto Classico e Moderno
		Concerto di Danza
B5. Burattini e Marionette	Burattini e Marionette	
B6. Arte Varia	Varietà ed Arte Varia	
B7. Circo	Circo	
C. Attività Concertistica	C1. Concerti Classici	Concerto Classico
		Concerto Bandistico
		Concerto Corale
	C2. Concerti di Musica Leggera	Spettacolo di Musica Leggera
C3. Concerti Jazz	Concerto Jazz	
D. Attività Sportiva	D1. Sport Calcio	Calcio Serie A - B e Internazionale
		Calcio Serie C e Inferiori
	D2. Sport di Squadra Non Calcio	Pallacanestro
		Pallavolo
		Rugby
		Baseball
	D3. Sport Individuali	Pugilato
		Ciclismo
		Atletica Leggera
		Tennis
		Concorsi Ippici
		Automobilismo
		Motociclismo
		Motonautica
	Corse Cavalli (ingressi)	
	D4. Altri Sport	Nuoto e Pallanuoto
Sport Invernali		
Sport Vari		
E. Attività di Ballo e Concertini	E1. Ballo	Ballo - Trattenimenti Danzanti con Orchestra
		Ballo - Trattenimenti Danzanti con Musica Registrata
	E2. Concertini	Concertini con Musica Registrata
		Concertini con Orchestra
F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante	F1. Attrazioni Viaggianti	Attrazione Viaggiante
	F2. Parchi da Divertimento	Parchi da Divertimento e Acquatici
G. Mostre ed Esposizioni	G. Mostre ed Esposizioni	Fiere
		Mostre
H. Attività con Pluralità di Generi	H1. Manifestazioni all'Aperto	Manifestazioni all'Aperto

Si chiarisce la natura dei contenuti di alcune tipologie di manifestazione

L'aggregato **B6 – ARTE VARIA** comprende diverse espressioni artistiche che, per la parzialità e la limitatezza temporale con le quali si susseguono nell'ambito di una manifestazione, non sono identificabili in uno specifico genere, pur presentandosi allo spettatore come un *unicum*.

L'aggregato **B7 – CIRCO** è inserito nel macroaggregato dell'attività teatrale perché gli spettacoli realizzati negli ultimi anni – particolarmente quelli di levatura internazionale – fanno ricorso ad azioni sceniche e ad allestimenti di chiara ispirazione teatrale.

Nell'aggregato **C1 – CONCERTI CLASSICI** sono compresi i concerti bandistici e corali anche se il repertorio eseguito potrebbe non essere propriamente classico.

L'aggregato **E2 – CONCERTINI** identifica quelle attività di spettacolo che prevedono la fruizione dell'esecuzione musicale (dal vivo, ovvero con supporto preregistrato) come elemento aggiuntivo di una prestazione principale: è il caso delle esecuzioni musicali nei piano-bar, dove la musica ha una funzione di intrattenimento, ma non costituisce elemento di unico e principale richiamo per la clientela.

Nel macroaggregato **F – ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE** sono comprese sia le attrazioni viaggianti singolarmente allestite, sia le attrazioni installate all'interno dei parchi da divertimento e dei parchi acquatici.

Il macroaggregato **G – MOSTRE ED ESPOSIZIONI** sintetizza, oltre alle mostre culturali, anche il risultato delle attività espositive con finalità commerciali. In questa categoria rientrano, quindi, anche le mostre di beni destinati alla commercializzazione (antiquariato, tappeti, ecc) e le fiere campionarie. Sono escluse da tale rilevazione le visite ai musei, non rientrando queste nella competenza della Siae.

Nel macroaggregato **H – ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI** sono comprese le manifestazioni con attività mista non riferibile ad un unico genere di manifestazione, quali le manifestazioni all'aperto in occasione di sagre o ricorrenze religiose².

Le ultime due Tavole inserite nella pubblicazione rilevano: la **Tavola 135**, il numero di luoghi di spettacolo, con dettaglio regionale, censiti dalla Siae (compresi i luoghi che hanno ospitato spettacoli totalmente gratuiti); la **Tavola 136**, il numero totale di partecipanti (ingressi + presenze) e di spettacoli – con introiti realizzati dall'organizzatore e gratuiti - distinti per macroaggregato di genere manifestazione.

Le tabelle inserite in questa pubblicazione sono così strutturate:

Analisi per tipologia di manifestazione	Tavole 1-31
Riepiloghi per area territoriale	Tavole 32-87
Andamento dell'attività di spettacolo negli anni 2009-2010	Tavole 88-123
Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo. Periodo 2006-2010	Tavole 124-133
Gli spettacoli gratuiti	Tavola 134
I luoghi di spettacolo	Tavola 135
Riepilogo totale del numero di spettacoli e partecipanti.	Tavola 136

² Nel caso di manifestazioni all'aperto con genere determinato (come nei concerti di musica leggera all'aperto) l'evento viene rilevato facendo riferimento allo specifico genere manifestazione.

ATTIVITÀ DI SPETTACOLO IN ITALIA

1





• 1. Il numero di spettacoli

Nel corso del 2010 la Siae ha rilevato 3.787.234 spettacoli (Tavola 1).

Il settore che ha fatto registrare il maggior numero di spettacoli è stato il *Cinema* con circa 2,558 milioni di eventi.

Il secondo macroaggregato in ordine di grandezza è l'*Attività di ballo e concertini* con 787 mila eventi.

Nel settore dello *Sport* si sono registrati 141,7 mila eventi di spettacolo, mentre il *Teatro* ha fatto registrare 140,9 mila eventi.

Le *Mostre ed esposizioni* hanno prodotto 47,7 mila spettacoli; seguono i macroaggregati delle *Attività con pluralità di generi* (41 mila), i *Concerti* (38,3 mila) e le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (31,9 mila).

Rispetto ai risultati conseguiti nell'anno precedente, il Numero di spettacoli registra l'incremento del 25,87% (tavola 88). In proposito, si vuole sottolineare che, per quanto riguarda l'attività cinematografica, sta proseguendo l'adozione, da parte degli Uffici territoriali, di un criterio di estrazione che associa la rilevazione dello spettacolo a ciascuna proiezione (si veda in proposito, quanto chiarito nel capitolo 2 dedicato all'attività cinematografica). Per rendere omogeneo il dato di raffronto del numero di spettacoli nel settore del cinema, è stato introdotto, già negli anni precedenti, l'indicatore della *giornata solare* (valore che prescinde dal numero di proiezioni giornaliere). Tenendo conto delle giornate solari cinema, elaborate dai documenti di certificazione dei titoli d'ingresso, l'andamento complessivo del numero di spettacoli registra un incremento dello 0,61%.

Esaminando la dinamica temporale (Tavola 8), si rileva che l'andamento del Numero di spettacoli si mantiene, come di consueto, abbastanza costante nel corso dell'anno, con oscillazioni comprese tra i 256,4 mila eventi di *agosto* e i 361,3 mila di *dicembre*.

L'analisi territoriale (Tavola 32) indica che il numero maggiore di spettacoli è stato allestito nell'area di *Nord-ovest* con circa 1.079 mila eventi; seguono il *Centro* (1.051 mila), il *Nord-est* (839 mila) il *Sud* (551 mila) e le *Isole* (268 mila).

Le Regioni nelle quali è stata rilevata la massima concentrazione di spettacoli sono la *Lombardia* (634 mila), il *Lazio* (517 mila) e l'*Emilia-Romagna* (348 mila).

• 2. Gli ingressi

Gli ingressi quantificano il numero di partecipanti alle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso (biglietto d'ingresso o ingresso in abbonamento). Questo indicatore è poco o per nulla significativo nelle tipologie di manifestazioni che solo occasionalmente utilizzano titoli di accesso (ad esempio, nei concertini dei piano-bar).

Nel 2010 gli Ingressi sono stati 248.688.899 (Tavola 1). Il maggior afflusso di pubblico è stato registrato nel comparto del *Cinema* (120,6 milioni di biglietti). Nel macroaggregato *Ballo e concertini* sono stati rilasciati 32,4 milioni di biglietti, nello *Sport* 27,5 milioni; seguono il *Teatro* (22,8 milioni), le *Mostre ed esposizioni* (19,8 milioni), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (12,9 milioni), l'*Attività concertistica* (11,2 milioni) e le *Attività con pluralità di generi* (1,4 milioni).

Il numero di Ingressi, raffrontato con l'anno precedente, presenta un deciso rialzo: +3,85% (Tavola 89).

Nell'esame dell'andamento mensile (Tavola 8), si rileva che il numero minimo di ingressi è stato registrato nel mese di *giugno* (12,7 milioni); il numero massimo nel mese di *gennaio* (29,3 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola 32) conferma, anche in questo caso, il primato del *Nord-ovest*, area nella quale sono stati rilasciati il maggior numero di biglietti (73,5 milioni); seguono il *Nord-est* (62,8 milioni), il *Centro* (62,2 milioni), il *Sud* (34,3 milioni) e le *Isole* (16 milioni).

La regione che ha prodotto più Ingressi è stata la *Lombardia* con 47 milioni, seguita dal *Lazio* con 31 milioni e dall'*Emilia-Romagna* con 30,3 milioni.

• 3. Le Presenze

Le Presenze sono l'indicatore utilizzato per quantificare i partecipanti in manifestazioni per le quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso.

In questa sezione, ci occupiamo delle Presenze rilevate in manifestazioni nelle quali l'organizzatore realizza introiti; le Presenze in manifestazioni totalmente gratuite vengono esaminate nel successivo Capitolo 12.¹

Nel 2010 le Presenze sono state 74.886.254 (Tavola 1). Il valore più elevato è stato realizzato nel comparto del *Ballo e concertini*, con 53,3 milioni di unità; seguono le *Attività con pluralità di generi* (12,2 milioni) e, a molta distanza, l'*Attività concertistica* (3,4 milioni). Al quarto posto, troviamo l'*Attività cinematografica* (2,1 milioni), seguita dalle *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (1,5 milioni), dall'*Attività teatrale* (1,3 milioni), dalle *Mostre ed esposizioni* (612 mila) e dall'*Attività sportiva* (386 mila).

Rispetto al 2009, la rilevazione delle Presenze (Tavola 90) mostra un incremento del 3,68%. Tale aumento segna un'inversione di tendenza rispetto all'andamento negativo degli ultimi anni.

Dall'esame della dinamica mensile (Tavola 8), si rileva che il numero minimo di presenze è stato registrato nel mese di *novembre* (3,5 milioni); il numero massimo nel mese di *luglio* (11,9 milioni).

L'analisi territoriale (Tavola 32) evidenzia che il maggior numero di Presenze è stato realizzato nel *Nord-est* (23 milioni); seguono il *Nord-ovest* (21,8 milioni), il *Centro* (15,3 milioni), il *Sud* (7,6 milioni) e le *Isole* (7,3 milioni).

La regione che ha prodotto più Presenze è stata la *Lombardia* con 12,1 milioni, seguita dal *Veneto* con 9 milioni e dall'*Emilia-Romagna* con 7,7 milioni.

• 4. La Spesa al botteghino

Nel 2010 il pubblico ha speso, per l'acquisto di titoli di accesso (biglietti ed abbonamenti), 2.370.295.236,50 euro (Tavola 1).

La spesa maggiore per l'acquisto dei biglietti ed abbonamenti si registra nel settore del *Cinema* (773 milioni di euro); seguono il comparto del *Teatro* (393 milioni di euro), lo *Sport* (342 milioni di euro), l'*Attività di ballo e concertini* (310 milioni di euro), i *Concerti* (248 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (184 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (111 milioni di euro) e le *Attività con pluralità di generi* (10 milioni di euro).

La Spesa al botteghino dell'anno 2010 registra un aumento rispetto al 2009, +3,97% (Tavola 91).

Il valore della Spesa al botteghino presenta un andamento compreso tra i 140 milioni di euro del mese di *giugno* e i 245 milioni di euro del mese di *luglio* (Tavola 8).

La ripartizione territoriale della Spesa al botteghino (Tavola 32) assegna il primato al *Nord-ovest* (732 milioni di euro); seguono il *Nord-est* (625 milioni di euro), il *Centro* (582 milioni di euro), il *Sud* (289 milioni di euro) e le *Isole* (142 milioni di euro).

La regione con la Spesa al botteghino più elevata è la *Lombardia* con 499 milioni di euro, seguita dal *Lazio* (314 milioni di euro) e dall'*Emilia-Romagna* (281 milioni di euro).

• 5. La Spesa del pubblico

L'importo che il pubblico ha destinato nell'anno 2010 alla fruizione degli spettacoli è stato pari a 3.973.374.225,78 euro (Tavola 1).

Rispetto al 2009, la Spesa del pubblico segna un incremento pari a +1,59% (Tavola 92).

La Spesa del pubblico più elevata (Tavola 1) è stata registrata nell'attività di *Ballo e concertini* con 1.099 milioni di euro. Al secondo posto troviamo il *Cinema* con 850 milioni di euro; seguono lo *Sport* (576 milioni di euro), il *Teatro* (458 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (320 milioni di euro), i *Concerti* (297 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (278 milioni di euro) e le *Attività con pluralità di generi* (97 milioni di euro).

Si vuole richiamare l'attenzione sulla diversa composizione della Spesa del pubblico nei comparti dello spettacolo: ad esempio, nel *Cinema* la gran parte della spesa del pubblico proviene dall'acquisto di biglietti ed abbonamenti (quindi non si registrano grandi differenze di valore tra Spesa al botteghino e

¹ Per focalizzare esattamente il contenuto di questo indicatore, si veda quanto specificato nell'introduzione.

Spesa del pubblico). Diversamente, nel macroaggregato del *Ballo e concertini* si rilevano importi elevati di Spesa del pubblico e valori contenuti di Spesa al botteghino: ciò perché la maggior parte degli introiti non proviene dall'acquisto di biglietti ed abbonamenti (non sempre previsti per la modalità d'ingresso praticata), ma anche dalle altre somme (consumazioni al bar, guardaroba ecc.) spese dagli avventori nel corso della manifestazione.

L'andamento mensile della Spesa del pubblico (Tavola 8) presenta oscillazioni di una certa rilevanza comprese tra i 248 milioni di euro del mese di *novembre* e i 470 milioni di euro del mese di *gennaio*.

L'analisi territoriale (Tavola 32) presenta il massimo valore nell'area di *Nord-ovest* (1.168 milioni di euro); segue il *Nord-est* (1.164 milioni di euro). Al terzo posto troviamo il *Centro* (899 milioni di euro), quindi il *Sud* (493 milioni di euro) e le *Isole* (249 milioni di euro).

La *Lombardia* realizza il valore più elevato di Spesa del pubblico, con 778 milioni di euro; seguono il *Veneto* (515 milioni di euro) e l'*Emilia-Romagna* (491 milioni di euro).

Si osserva, poi, che la Spesa del pubblico della *Lombardia* supera il livello di Spesa del pubblico del *Sud* e delle *Isole* complessivamente considerate.

• 6. Il Volume d'affari

Il volume d'affari generato nel 2010 (Tavola 1) ammonta a 5.583.352.432,85 euro. L'indicatore è in flessione rispetto allo scorso anno: -3,14% (Tavola 93).

Il settore più ricco (Tavola 1) è lo *Sport* con 2.033 milioni di euro; seguono l'attività di *Ballo e concertini* (1.142 milioni di euro), il *Cinema* (872 milioni di euro), l'*Attività teatrale* (482 milioni di euro), le *Attrazioni dello spettacolo viaggiante* (324 milioni di euro), i *Concerti* (318 milioni di euro), le *Mostre ed esposizioni* (295 milioni di euro) e le *Attività con pluralità di generi* (118 milioni).

L'andamento mensile del Volume d'affari (Tavola 8) registra il valore più basso nel mese di *novembre* (317 milioni di euro) ed il valore più alto a *gennaio* (828 milioni di euro).

Nell'analisi territoriale (Tavola 32), il Volume d'affari più elevato è conseguito nel *Nord-ovest* (1.653 milioni di euro); seguono il *Nord-est* (1.576 milioni di euro), il *Centro* (1.383 milioni di euro), il *Sud* (655 milioni di euro) e le *Isole* (315 milioni di euro).

Come già accaduto per tutti gli indicatori precedentemente esaminati, la *Lombardia* fa registrare il Volume d'affari più elevato (1.045 milioni di euro); a seguire l'*Emilia-Romagna* (687 milioni di euro) ed il *Veneto* (657 milioni di euro).

La Tavola 2 sintetizza, graficamente, i valori rilevati in tutti i macroaggregati dello spettacolo. Gli istogrammi associati a ciascun indicatore mettono in evidenza che il **Numero di spettacoli** nel settore del *Cinema* rappresenta il 67,56% del totale. Segue, nella classifica, l'*Attività di Ballo e Concertini* (20,79%); nessuno degli altri macroaggregati raggiunge il 5% del valore totale dell'indicatore.

Anche negli **Ingressi** il settore del *Cinema* supera di gran lunga gli altri comparti (48,49% del totale).

Le **Presenze** sono rilevate, in larghissima misura, nel comparto del *Ballo e Concertini* (71,17%); settore nel quale non è consueto l'uso di titoli d'accesso, specialmente nei *Concertini*. Altro macroaggregato che assorbe un gran numero di *Presenze* è l'*Attività con pluralità di generi* (16,25% del totale).

Rispetto ai valori fin qui osservati, la **Spesa al botteghino** e la **Spesa del pubblico** appaiono meno sbilanciati; le percentuali maggiori le fanno registrare il *Cinema* (32,60% della *Spesa al botteghino* complessiva) e l'*Attività di Ballo e concertini* (27,65% del totale della *Spesa del pubblico*).

Nella rilevazione del **Volume d'affari** è l'*Attività sportiva* a raggiungere il valore più elevato tra gli aggregati (36,40% del totale), seguita dall'*Attività di Ballo e concertini* (20,45%).

Le Tavole da 3 a 7 evidenziano, per ciascun macroaggregato, l'incidenza percentuale dei singoli aggregati.

Nei capitoli successivi viene presentata l'analisi dei dati dello spettacolo dell'anno 2010, distinta per ciascuna tipologia di manifestazione, nell'ambito del macroaggregato di appartenenza.

ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA

2





Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A. Spettacolo cinematografico	2.558.481	120.582.757	2.136.615	772.772.356,55	849.841.907,92	872.001.016,02
Totale complessivo	2.558.481	120.582.757	2.136.615	772.772.356,55	849.841.907,92	872.001.016,02

L'aspetto che ha caratterizzato l'attività cinematografica nel 2010, è stato la conferma della diffusione, nelle sale, dei film in 3D. Questo fenomeno, che ha avuto la prima grande affermazione nel 2009, sta incidendo in misura significativa sulla modalità di fruizione degli spettacoli cinematografici, sul livello della spesa al botteghino e sulle classifiche di gradimento dei film in programmazione.

Inoltre, per quanto interessa ai fini dell'analisi statistica dei dati del settore, si rileva che l'offerta dei film in 3D ha avuto una consistente ripercussione sul costo medio di fruizione degli spettacoli cinematografici (ricordiamo che il costo sostenuto per il noleggio degli occhiali utilizzati per la visione in 3D va ad incidere sul prezzo di ingresso agli spettacoli). Il costo medio dell'ingresso al cinema nel 2010 ha registrato, rispetto al 2009, un incremento del 5,43%.

• 1. Il numero di spettacoli

Il Cinema esprime, da solo, il 67,56% di tutti gli spettacoli allestiti in Italia nel 2010 (Tavola 2), a conferma dell'estrema capillarità dell'offerta cinematografica in tutte le aree del Paese.

Come si è già avuto modo di precisare, da qualche anno la Siae ha introdotto un criterio di rilevazione degli spettacoli cinematografici che fa riferimento alle *single proiezioni* invece che, come accadeva negli anni passati, alle *giornate solari*.

A dire il vero, la rilevazione del numero di spettacoli con riferimento alle proiezioni, invece che alle giornate solari, è ancora in fase di diffusione presso gli Uffici della Siae. Fintanto che non si potrà disporre di dati di raffronto omogenei, si continuerà ad utilizzare l'indicatore delle giornate solari per operare le necessarie analisi di tendenza.

Le conseguenze dell'adozione di tale criterio sono state un deciso incremento nella rilevazione del numero di spettacoli. Ove si facesse riferimento, per i dati 2009 e 2010, all'indicatore delle giornate solari, il numero di spettacoli sarebbe il seguente:

Numero di spettacoli in base alle giornate solari	2010	2009	Var. % 2010-2009
Giornate solari	1.100.840	1.092.550	+0,76

• 2. Gli ingressi

Il numero di Ingressi nelle sale cinematografiche (ingressi con biglietto + ingressi in abbonamento) rappresenta il 48,49% degli ingressi rilevati in tutti i settori dello spettacolo (Tavola 2).

3. Le Presenze

Il settore del cinema ha registrato, nel 2010, oltre 2,1 milioni di Presenze (Tavola 1). In termini di incidenza percentuale (Tavola 2), le presenze nel settore del Cinema valgono il 2,85% del totale.

4. La Spesa al botteghino

La spesa degli spettatori per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti ammonta a 773 milioni di euro (Tavola 1).

Il *Costo medio d'ingresso* al Cinema (Spesa al botteghino/Ingressi) è pari a 6,41 euro.

5. La Spesa del pubblico

La Spesa del pubblico (850 milioni di euro) eccede il valore della Spesa al botteghino di quasi 80 milioni di euro. In termini percentuali, ciò significa che la somma che il pubblico spende per la fruizione degli spettacoli cinematografici è per il 90,93% destinata all'acquisto di biglietti ed abbonamenti e per il restante 9,07% all'acquisto di beni diversi e prestazioni accessorie. Negli ultimi anni, quest'ultima percentuale sta incidendo in misura significativa sul complesso della Spesa del pubblico. Ciò sta ad indicare che l'incasso al botteghino non è più l'unica importante fonte di introito per il settore.

6. Il Volume d'affari

Il Volume d'affari del settore cinematografico ammonta a 872 milioni di euro.

La differenza tra Volume d'affari e Spesa del pubblico sintetizza gli introiti realizzati da contratti pubblicitari, sponsorizzazioni, contributi ecc. Nel Cinema questo valore differenziale ammonta a 22 milioni di euro. In termini di incidenza percentuale, il Volume d'affari nel cinema è costituito per il 97,46% dalle somme pagate dal pubblico e per il 2,54% da altri introiti.

La Tavola 38 espone i risultati dell'Attività cinematografica distinti per area geografica. Si riepiloga, di seguito, la sintesi di alcune grandezze, ordinate per valore decrescente di volume d'affari, riferite a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che risultano avere tutti i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	698.619	34.575.849	1.425.156	229.798.703,10	258.157.314,09	266.358.771,37
c. Centro	745.398	31.906.415	128.127	209.402.150,59	225.710.415,78	232.390.842,50
b. Nord-Est	530.465	25.434.560	43.909	158.836.502,73	178.700.279,31	183.306.056,92
d. Sud	399.346	20.238.043	268.023	123.573.096,27	132.915.510,42	135.055.757,78
e. Isole	184.653	8.427.890	271.400	51.161.903,86	54.358.388,32	54.889.587,45
Totale complessivo	2.558.481	120.582.757	2.136.615	772.772.356,55	849.841.907,92	872.001.016,02

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	406.029	21.103.697	347.656	145.499.138,53	164.921.934,97	170.562.819,69
Lazio	419.453	17.590.321	87.358	116.484.684,82	123.010.747,22	125.931.866,26
Emilia-Romagna	227.127	12.421.342	2.725	79.374.900,40	90.727.810,10	92.631.717,38
Totale complessivo	1.052.609	46.951.421	437.739	341.358.723,75	378.660.492,29	389.126.403,33

Come si avrà modo di verificare approfondendo i dati per area geografica relativi alle altre tipologie di manifestazione, il Cinema è il comparto con la distribuzione territoriale più equilibrata in termini di Numero di spettacoli, Ingressi e Volume d'affari.

La Tavola 9 mostra il trend del comparto del Cinema rilevato nel corso dei mesi. L'andamento stagionale è facilmente riscontrabile negli istogrammi che accompagnano i dati. La flessione registrata nei mesi estivi è ben evidenziata dal lato dell'offerta (Numero di spettacoli) e, ancor più, dal lato della domanda (Spesa al botteghino). I periodi di maggiore espansione si verificano in autunno ed inverno, stagioni nelle quali solitamente si concentra l'uscita dei film di maggior richiamo.

ATTIVITÀ TEATRALE





Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1. Teatro	81.331	14.604.764	397.552	192.667.742,13	226.468.027,77	235.542.091,34
B2. Lirica	3.102	2.063.736	6.015	94.233.431,06	97.294.210,07	100.997.843,97
B3. Rivista e Commedia Musicale	3.525	1.829.141	7.656	45.574.615,42	50.899.071,78	52.204.895,40
B4. Balletto	6.768	2.059.693	169.638	33.063.905,10	35.917.209,97	38.334.945,84
B5. Burattini e Marionette	2.691	199.225	32.272	916.146,21	1.153.782,41	1.223.073,64
B6. Arte Varia	26.428	995.405	641.096	15.253.448,46	34.627.581,98	41.866.119,96
B7. Circo	17.100	1.094.865	60.317	10.948.039,80	11.670.269,41	11.991.577,43
Totale complessivo	140.945	22.846.829	1.314.546	392.657.328,18	458.030.153,39	482.160.547,58

Nel macroaggregato teatrale, una parte consistente della Spesa del pubblico, il 14,27%, viene destinata all'acquisto di beni e servizi accessori alla fruizione dello spettacolo.

La Tavola 39 espone l'andamento territoriale del Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari nel comparto del Teatro.

La tabella che segue sintetizza i valori più rilevanti (in ordine decrescente di Volume d'affari), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	33.852	6.621.176	287.198	134.748.686,71	162.926.049,09	169.876.806,53
b. Nord-Est	36.175	5.559.401	439.542	94.578.360,21	112.840.626,63	119.451.706,38
c. Centro	37.898	5.619.520	227.262	96.738.573,15	109.568.489,67	116.334.079,32
d. Sud	21.481	3.111.492	150.028	44.405.275,11	48.053.627,60	50.836.917,51
e. Isole	11.539	1.935.240	210.516	22.186.433,00	24.641.360,40	25.661.037,84
Totale complessivo	140.945	22.846.829	1.314.546	392.657.328,18	458.030.153,39	482.160.547,58

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	21.267	4.023.136	176.116	97.469.634,88	122.310.783,70	127.394.464,23
Lazio	21.548	3.301.919	82.961	56.379.045,08	63.017.246,17	65.807.466,67
Veneto	14.552	2.202.768	188.546	50.129.349,23	55.631.520,36	59.270.442,61
Totale complessivo	57.367	9.527.823	447.623	203.978.029,19	240.959.550,23	252.472.373,51

I valori esposti offrono alcuni spunti di riflessione.

Il Volume d'affari realizzato nell'area di *Nord-ovest* è oltre sei volte il valore rilevato nelle *Isole*.

In termini di offerta (Numero di spettacoli), le differenze tra le diverse aree del Paese appaiono meno marcate, con oscillazioni comprese tra gli 11,5 mila spettacoli registrati nelle *Isole* ed i 37,9 mila spettacoli del *Centro*.

La Tavola 3 sintetizza, attraverso l'esposizione grafica, l'incidenza dei diversi generi nell'ambito del macroaggregato dell'attività teatrale.

L'analisi del comparto teatrale prosegue con la disamina dei singoli aggregati.

B1. Teatro

• 1. Il numero di spettacoli (Tavola 3)

Il Teatro rappresenta oltre la metà del numero di spettacoli dell'intero macroaggregato teatrale (57,70%). Il settore sintetizza, principalmente, i risultati conseguiti negli spettacoli di *prosa*.

L'andamento mensile (Tavola 10) indica che il maggior numero di spettacoli si è concentrato nel mese di *marzo* (11.669); il più basso a *settembre* (1.977). Si noti che la gran parte degli spettacoli è allestita nei mesi canonici della stagione teatrale (da *ottobre* a *maggio*).

• 2. Gli ingressi (Tavola 3)

Gli ingressi al Teatro sono il 63,92% dell'intero macroaggregato.

Il massimo afflusso di spettatori (Tavola 10) si registra nel mese di *marzo* (2,2 milioni); il più basso in *settembre* (304 mila); si rileva la sostanziale coincidenza tra domanda (ingressi) ed offerta (numero di spettacoli).

• 3. Le Presenze (Tavola 3)

Le Presenze nel Teatro rappresentano il 30,24% del valore complessivo del comparto: tale percentuale è la seconda in ordine di grandezza, dopo l'*Arte Varia*.

I valori più elevati del numero di Presenze (Tavola 10) si rilevano nel mese di *luglio* (62 mila unità). È importante sottolineare che l'andamento delle Presenze non coincide con quello degli Ingressi: la rilevazione delle Presenze è prevalentemente marcata nei mesi estivi, caratterizzati da pochi ma importanti eventi all'aperto (che attraggono un gran numero di spettatori).

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 3)

La Spesa al botteghino è di 193 milioni di euro e rappresenta il 49,07% dell'intero valore del macroaggregato.

Analizzando la ripartizione mensile della Spesa al botteghino (Tavola 10) si nota che il valore più alto è stato registrato nel mese di *novembre* (24,9 milioni di euro); il più basso ad *agosto* (6 milioni di euro). Gli importi particolarmente elevati di Spesa al botteghino nei mesi autunnali (*ottobre* e *novembre*) sono conseguenza della sottoscrizione, da parte del pubblico, delle campagne abbonamenti per la successiva stagione teatrale.

Il *costo medio d'ingresso* (Spesa al botteghino/Ingressi) è stato di 13,19 euro.

• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 3)

La somma che complessivamente il pubblico destina alla fruizione degli spettacoli teatrali è di 226,5 milioni di euro. Il valore differenziale rispetto alla Spesa al botteghino è di 33,8 milioni di euro: ciò sta a significare che la Spesa del pubblico non generata dall'acquisto di titoli d'accesso (programmi di sala, guardaroba, prevendita, somministrazioni di alimenti e bevande, ecc.) esprime il 14,92% del valore complessivo dell'indicatore.

Nell'analisi di andamento mensile (Tavola 10), la Spesa del pubblico rispecchia lo stesso andamento della Spesa al botteghino: la più elevata si rileva nel mese di *novembre* (26,7 milioni di euro); la più contenuta, nel mese di *agosto* (7,3 milioni).

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 3)

Il Volume d'affari è di 235,5 milioni di euro. Considerato che, come già detto, la Spesa del pubblico ammonta a 226,5 milioni di euro, si deduce che gli introiti del settore derivano per il 96,15% dalle somme provenienti dagli spettatori e per meno del 3,85% dai conferimenti economici da parte di terzi (sponsorizzazioni, contributi pubblici e privati, contratti pubblicitari, ecc.).

Il Volume d'Affari più elevato si registra nel mese di *novembre* (Tavola 10), pari a 27,5 milioni di euro; il valore più contenuto, in *agosto* (7,6 milioni di euro).

B2. Lirica

Il settore è caratterizzato dalla duplice immagine che offre di sé durante i mesi canonici della stagione teatrale e nei mesi estivi. La Tavola 11 evidenzia chiaramente che, mentre l'andamento dell'offerta (Numero di spettacoli) esprime valori abbastanza omogenei in tutte le stagioni, nei mesi di *luglio* ed *agosto* si registrano i picchi più elevati degli indicatori relativi agli Ingressi, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari in occasione degli appuntamenti all'aperto di maggiore richiamo dell'intera stagione.

• 1. Il numero di spettacoli (Tavola 3)

Il numero di spettacoli della Lirica (3.102 eventi) rappresenta il 2,20% dell'intero macroaggregato teatrale; confrontando i dati con il precedente aggregato B1-Teatro, si rileva che, all'incirca, si allestisce uno spettacolo lirico ogni 26 spettacoli di prosa. Tali incidenze fanno intendere le difficoltà che si incontrano nella gestione del settore della lirica che, comunque, anche se con un numero esiguo di spettacoli, incontra rilevanti successi di pubblico, sia in termini assoluti, sia in valore percentuale.

Così come rilevato nel comparto della prosa, la distribuzione durante l'anno del numero di spettacoli nella Lirica, è scandito dagli appuntamenti della stagione teatrale che, però, in questo caso, ha un andamento diverso rispetto agli altri settori teatrali. Il più alto valore del Numero di spettacoli (Tavola 11) si riscontra nel mese di *marzo* (350 eventi). Tuttavia, il numero particolarmente importante di spettacoli rilevati a *luglio* (246 eventi) sta ad indicare una grande vivacità del settore anche negli allestimenti estivi all'aperto.

• 2. Gli ingressi (Tavola 3)

La Lirica, con circa 2 milioni di Ingressi, si afferma al secondo posto nella classifica del comparto teatrale. In termini percentuali, gli Ingressi nella Lirica sintetizzano il 9,03% dell'intero macroaggregato.

La rilevazione mensile del numero di Ingressi (Tavola 11) si discosta notevolmente dall'analoga rilevazione riferita al Numero di spettacoli. Gli ingressi si concentrano principalmente nei mesi estivi di *luglio* (344 mila) ed *agosto* (271 mila): ciò conferma il successo degli eventi allestiti in spazi all'aperto con grande potenzialità ricettiva, capaci di coniugare lo spettacolo lirico alla suggestione dei luoghi storici che spesso li ospitano (ci si riferisce, principalmente, all'Arena di Verona ed alle Terme di Caracalla).

• 3. Le Presenze (Tavola 3)

Il valore di questo indicatore nel comparto della Lirica è praticamente nullo (6.015 unità, pari allo 0,46% del totale del macroaggregato teatrale): è da considerare assolutamente eccezionale l'allestimento di spettacoli Lirici per i quali non è previsto il rilascio di titoli d'accesso. Il maggior numero di Presenze si registra nel mese di *giugno*: 4.301 (Tavola 11).

● 4. La Spesa al botteghino (Tavola 3)

La Lirica esprime il 24% del totale della Spesa al botteghino rilevata nel comparto teatrale, per un valore di 94,2 milioni di euro.

Le somme più rilevanti per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti (Tavola 11) sono spese nei mesi di *luglio* (18,4 milioni di euro), *agosto* (14,4 milioni di euro) e *settembre* (13,1 milioni di euro). Come si è già avuto modo di sottolineare, sotto questo aspetto la stagione lirica è anomala rispetto agli altri comparti del teatro, nei quali la maggiore Spesa al botteghino si realizza durante i mesi autunnali ed invernali.

Il *costo medio d'ingresso* nella Lirica è di 45,66 euro: il più alto in assoluto tra tutti quelli rilevati.

● 5. La Spesa del pubblico (Tavola 3)

La Spesa del pubblico nel 2010 si è attestata a 97,3 milioni di euro ed è di poco superiore (circa 3 milioni di euro) alla Spesa al botteghino: come sappiamo, un valore differenziale così basso sta ad indicare che la quasi totalità della Spesa del pubblico è originata dalle somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola 41), rileviamo che la maggiore Spesa del pubblico si realizza in *Veneto* (29,9 milioni di euro); seguono, la *Lombardia* (27,4 milioni di euro) e la *Toscana* (7,5 milioni di euro).

● 6. Il Volume d'affari (Tavola 3)

Il Volume d'affari del settore ammonta a 101 milioni di euro. Considerato che la Spesa del pubblico si attesta a 97,3 milioni di euro, si deduce che le somme da non partecipanti valgono 3,7 milioni di euro. Questo valore rappresenta il 3,67% degli introiti complessivamente conseguiti nel settore. Tenuto conto che nella Lirica esistono importanti erogazioni provenienti da settori pubblici e privati, è ipotizzabile che una parte di detti importi, riferiti alla stagione 2010, non siano stati ancora contabilizzati dagli organizzatori (si ricorda che gli ultimi dati considerati ai fini di questa pubblicazione riguardano i valori acquisiti fino al mese di febbraio 2011).

B3. Rivista e commedia musicale

La Rivista e commedia musicale è un genere teatrale molto sensibile ai titoli in cartellone. Negli ultimi anni il settore ha fatto registrare andamenti altalenanti, dovuti, principalmente, alla capacità di attrazione dei musical di maggiore richiamo. Nel 2010, la Rivista e commedia musicale ha confermato il trend positivo del 2009, tanto da far segnare un significativo aumento degli indicatori economici di circa il 10% (si vedano le Tavole 91 - 93).

● 1. Il numero di spettacoli (Tavola 3)

Gli spettacoli della Rivista e commedia musicale nel 2010 sono stati 3.525. L'andamento di questo settore segue il ciclo stagionale canonico del comparto teatrale (Tavola 12), con una vistosa impennata nel mese di *ottobre*.

Il settore esprime il 2,50% del numero complessivo di spettacoli rilevati nel comparto teatrale.

● 2. Gli ingressi (Tavola 3)

Nel 2010 sono stati registrati 1,8 milioni di Ingressi; in termini di incidenza percentuale, gli Ingressi della Rivista e commedia musicale rappresentano l'8,01% dell'intero macroaggregato. L'andamento mensile segue la tendenza canonica della stagione teatrale (Tavola 12).

● **3. Le Presenze** (Tavola 3)

Come già si è avuto occasione di rilevare a proposito della Lirica, anche la Rivista e commedia musicale è un settore nel quale gli spettatori assistono agli spettacoli in seguito all'acquisto di un titolo d'ingresso. L'eventualità di spettacoli "ad ingresso libero" è del tutto occasionale: per tale motivo il valore delle Presenze è molto modesto.

Nel settore sono state registrate 7.656 presenze.

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 3)

Il pubblico ha speso per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti 45,6 milioni di euro. L'incidenza del settore su tutto il comparto è dell'11,61%.

Il costo medio d'ingresso è di 24,92 euro.

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 3)

La Spesa del pubblico, pari a 50,9 milioni di euro, è originata per l'89,54% dalla Spesa al botteghino e per il rimanente 10,46% dalle altre somme spese dal pubblico.

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 3)

Il Volume d'affari ammonta a 52,2 milioni di euro.

La Rivista e commedia musicale è un genere teatrale che risente molto della presenza sul territorio di strutture idonee ad ospitare allestimenti scenici molto impegnativi. La Tavola 42 mette in evidenza la concentrazione di Volume d'affari rilevato nelle piazze della *Lombardia* (23,3 milioni di euro) e del *Lazio* (12,2 milioni di euro). Valori di una certa consistenza si registrano anche in *Emilia-Romagna* (3 milioni di euro).

B4. Balletto

Il dato che caratterizza il settore del balletto è lo svolgimento di numerosi eventi nel mese di *giugno*: 1.624 spettacoli (Tavola 13) allestiti, la gran parte, in occasione dei saggi di fine corso organizzati dalle scuole di danza. Il maggior numero di spettacoli (Tavola 43) è stato programmato in *Lombardia*: 1.272 eventi.

● **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 3)

Nel settore sono stati allestiti 6.768 spettacoli. In termini percentuali, il Balletto raccoglie il 4,80% del totale degli spettacoli rilevati nel comparto teatrale.

● **2. Gli ingressi** (Tavola 3)

Gli ingressi ammontano a 2,1 milioni e incidono per il 9,02% sul totale del macroaggregato teatrale. Nel Balletto, circa un quarto del totale degli Ingressi sono stati rilevati nel mese di *giugno* (Tavola 13).

● **3. Le Presenze** (Tavola 3)

Nel 2010 sono state censite 169,6 mila Presenze, equivalenti al 12,90% del valore complessivo del macroaggregato.

La concentrazione più rilevante si registra nel mese di *giugno*, con 88 mila presenze (Tavola 13).

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 3)

Le somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti sono pari a 33,1 milioni di euro. La Spesa al botteghino del Balletto è la quarta, in ordine di grandezza, tra quelle rilevate nel macroaggregato dell'Attività teatrale, con un'incidenza dell'8,42%.

L'analisi temporale mostra che le somme spese al botteghino si sono concentrate nei mesi di *giugno* e *dicembre* (Tavola 13).

Il *costo medio d'ingresso* è di 16,05 euro.

La Spesa al botteghino più elevata è, senz'altro, quella rilevata in *Lombardia*: 9,3 milioni di euro (Tavola 43).

• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 3)

La Spesa del pubblico ammonta a 35,9 milioni di euro ed è originata per il 92,06% dagli introiti realizzati al botteghino e per il restante 7,94% dalle altre somme versate dal pubblico.

Anche per la Spesa del pubblico, i valori più alti si concentrano nei mesi di *giugno* e *dicembre* (Tavola 13).

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 3)

Il Volume d'affari generato dal settore è di 38,3 milioni di euro e rappresenta il 7,95% del valore complessivo del macroaggregato teatrale. La regione trainante è senz'altro la *Lombardia* (Tavola 43) che, con 10,5 milioni di euro, genera un Volume d'affari superiore a quello rilevato complessivamente nell'area del *Centro*.

B5. Burattini e marionette

L'aggregato dei Burattini e marionette sintetizza i risultati di un'attività di spettacolo tradizionale svolta principalmente da famiglie storiche di burattinai. Il settore ha radici profonde in alcune aree del territorio (si veda la Tavola 44), dove esistono poche ma interessanti strutture - la maggior parte stabili - che ospitano con continuità tali manifestazioni.

• 1. Il numero di spettacoli (Tavola 3)

Gli spettacoli di Burattini e marionette sono stati 2.691; tale valore rappresenta l'1,91% degli eventi del comparto teatrale. L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno segue l'andamento canonico della stagione teatrale (Tavola 14).

• 2. Gli ingressi (Tavola 3)

Gli ingressi ammontano complessivamente a 199 mila e si distribuiscono seguendo l'andamento dell'offerta di spettacoli (Tavola 14).

• 3. Le Presenze (Tavola 3)

Il settore è caratterizzato da un numero elevato di Presenze - 32.272 unità - se rapportato al numero di Ingressi. Tale valore indica che in molti spettacoli non è previsto il rilascio di titoli d'ingresso: le regioni con il maggior numero di Presenze sono state la *Sicilia*, l'*Umbria* ed il *Veneto* (Tavola 44). In termini di distribuzione temporale, il valore più elevato si registra nel mese di *agosto*, con 8.401 Presenze (Tavola 14).

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 3)

La Spesa al botteghino del settore (916 mila euro) è la più contenuta dell'intero macroaggregato. Il *costo medio d'ingresso* è di 4,60 euro; in assoluto, il valore più basso tra quelli rilevati nel comparto teatrale.

● **5. La Spesa del pubblico** (*Tavola 3*)

Per le dimensioni economiche modeste dell'organizzazione che allestisce gli spettacoli, l'ingresso del pubblico può avvenire anche senza rilascio di titoli d'accesso: in questo caso gli introiti realizzati – che consistono principalmente in offerte volontarie - sono annotati dall'organizzatore a fine giornata. Tali somme sono riepilogate, insieme alla spesa per l'acquisto dei titoli d'ingresso, nella Spesa del pubblico; conseguentemente le somme riferite alla Spesa del pubblico (1,15 milioni di euro) sono relativamente più importanti degli introiti realizzati al botteghino.

● **6. Il Volume d'affari** (*Tavola 3*)

Il valore economico complessivo del settore è pari a 1,22 milioni di euro. In termini di incidenza, il settore dei Burattini e Marionette rappresenta lo 0,25% dell'intero volume d'affari del comparto teatrale.

La dinamica mensile del Volume d'affari (*Tavola 14*) espone un andamento in linea con gli standard della stagione teatrale.

B6. Arte varia

L'aggregato dell'Arte varia è utilizzato per rilevare particolari attività di spettacolo che presentano caratteristiche di complessità tali da non poter essere annoverate in uno specifico genere: in ogni caso, non si fa riferimento a manifestazioni con pluralità di generi, nelle quali, invece, sono ben distinguibili, nel corso dello spettacolo, le diverse tipologie di manifestazione. Nell'Arte varia è la manifestazione nel suo complesso che funge da contenitore delle diverse espressioni artistiche.

Nell'aggregato risultano computati anche i proventi conseguiti da importanti strutture ricreative.

● **1. Il numero di spettacoli** (*Tavola 3*)

Nel 2010 si contano 26.428 spettacoli di Arte varia. Dopo l'aggregato B1-Teatro, questo è il settore che ha fatto registrare il numero più elevato di eventi del macroaggregato (18,75% di incidenza sul totale).

Il maggior numero di spettacoli (*Tavola 15*) è stato registrato nel mese di *luglio*.

● **2. Gli ingressi** (*Tavola 3*)

Gli Ingressi sono stati circa 995 mila; questo indicatore, nell'aggregato dell'Arte varia, è poco indicativo degli effettivi partecipanti, in quanto risente della modalità d'accesso che spesso, per questo genere di manifestazione, non prevede il rilascio di titoli d'accesso. Questo è l'unico settore del comparto teatrale nel quale la differenza tra gli Ingressi e le Presenze è contenuta.

● **3. Le Presenze** (*Tavola 3*)

Nell'Arte varia le Presenze (641 mila) rappresentano il 48,77% del valore complessivo del comparto teatrale.

● **4. La Spesa al botteghino** (*Tavola 3*)

Per le stesse motivazioni esposte a proposito degli Ingressi, anche l'indicatore della Spesa al botteghino non è particolarmente significativo in questo settore. Il valore rilevato ammonta a 15,3 milioni di euro, che equivale al 3,88% del totale del comparto teatrale.

● **5. La Spesa del pubblico** (*Tavola 3*)

Gli importi versati dal pubblico (34,6 milioni di euro) per assistere allo spettacolo (sia in quanto spesi per l'acquisto di un titolo d'accesso, sia perché destinati alla fruizione di altre prestazioni) sono riepilo-

gati nella Spesa del pubblico: è questo l'indicatore, quindi, che ha piena legittimità per una valutazione dell'effettiva consistenza economica del settore. La Spesa del Pubblico più elevata (Tavola 45) si registra in *Veneto*, 7,4 milioni di euro; regione che ospita importanti strutture ricreative che offrono ai propri visitatori numerosi spettacoli di arte varia.

● 6. Il Volume d'affari (Tavola 3)

Il volume d'affari dell'Arte varia, pari a 41,9 milioni di euro, è il quarto valore più alto del macroaggregato teatrale (equivalente all'8,68% del totale).

La dinamica mensile del Volume d'affari (Tavola 15) evidenzia che i maggiori introiti sono realizzati nel mese di *marzo*.

B7. Il Circo

Il Circo è il settore che negli ultimi anni, sulla spinta delle numerose novità proposte in allestimenti circensi di importanza mondiale, sia nei contenuti artistici, che nelle coreografie, ha fatto registrare una radicale trasformazione della natura stessa dello spettacolo.

Il 2010 è stato un anno caratterizzato da un'offerta di spettacoli abbastanza omogenea, senza tournée di particolare richiamo per il pubblico.

● 1. Il numero di spettacoli (Tavola 3)

Il Circo nel 2010 ha prodotto 17.100 spettacoli, pari al 12,13% del totale teatrale. L'offerta di spettacoli (Tavola 16) è rimasta pressoché costante in tutti i periodi dell'anno.

● 2. Gli ingressi (Tavola 3)

Sono stati rilevati poco più di 1 milione di Ingressi (4,79% del totale del comparto teatrale), con una notevole concentrazione nel mese di *gennaio* (Tavola 16).

● 3. Le Presenze (Tavola 3)

Complessivamente nell'anno sono state rilevate 60,3 mila presenze, pari al 4,59% del totale del comparto teatrale.

● 4. La Spesa al botteghino (Tavola 3)

Il valore della Spesa al botteghino è pari a 10,9 milioni di euro.

Il *costo medio d'ingresso* al circo (Spesa al botteghino/Ingressi) è di 10,00 euro.

● 5. La Spesa del pubblico (Tavola 3)

La Spesa del pubblico, che ammonta a 11,7 milioni di euro, non si discosta di molto dalla Spesa al botteghino: come già rilevato in altri settori teatrali, ciò sta ad indicare che sono pochi gli altri introiti percepiti dagli organizzatori per servizi aggiuntivi offerti agli spettatori.

● 6. Il Volume d'affari (Tavola 3)

Il Circo, con poco meno di 12 milioni di euro di Volume d'Affari, genera il 2,49% dell'introito complessivo del macroaggregato teatrale. Gli importi più elevati (Tavola 46) sono stati registrati in *Toscana* (2 milioni di euro), in *Emilia-Romagna* (1,9 milioni di euro) e in *Campania* (1,4 milioni di euro).

ATTIVITÀ CONCERTISTICA

4



Capitolo 4. Attività concertistica



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1. Concerti Classici	13.474	3.308.821	91.551	43.476.565,51	47.285.834,78	54.839.057,02
C2. Concerti Musica Leggera	20.492	7.285.525	3.214.165	195.892.601,05	237.211.116,71	249.342.675,89
C3. Concerti Jazz	4.285	625.530	129.519	9.055.587,80	12.209.733,98	13.404.296,69
Totale complessivo	38.251	11.219.876	3.435.235	248.424.754,36	296.706.685,47	317.586.029,60

L'Attività concertistica è caratterizzata dalla posizione dominante dei Concerti di musica leggera (Tavola 4). In termini percentuali di Numero di spettacoli, l'Attività concertistica è composta per il 53,57% dai Concerti di musica leggera, per il 35,23% dai Concerti classici e per l'11,20% dai Concerti jazz. La disamina della composizione degli aggregati in base agli altri indicatori (Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari) rileva percentuali di incidenza dei Concerti di musica leggera ancora più marcate, con la massima consistenza nel computo delle Presenze (93,56% dell'intero macroaggregato).

La Tavola 47 espone i dati rilevati nelle aree territoriali. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di Volume d'affari), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni che presentano i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	12.078	3.521.851	806.032	79.420.932,73	97.017.121,79	103.431.899,89
c. Centro	10.508	3.022.506	1.937.372	68.958.711,76	82.177.413,82	89.225.988,64
b. Nord-Est	9.323	2.548.759	477.165	62.729.119,43	73.569.714,93	77.882.977,34
d. Sud	4.016	1.260.428	123.587	21.072.593,73	25.048.710,30	27.256.022,90
e. Isole	2.326	866.332	91.079	16.243.396,71	18.893.724,63	19.789.140,83
Totale complessivo	38.251	11.219.876	3.435.235	248.424.754,36	296.706.685,47	317.586.029,60

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	7.292	2.366.100	548.027	53.356.350,12	64.360.243,15	68.286.607,58
Lazio	4.085	1.744.154	1.664.257	44.409.401,38	53.115.986,51	57.242.333,43
Emilia-Romagna	4.092	976.658	272.788	23.166.718,48	27.945.040,38	30.048.265,60
Totale complessivo	15.469	5.086.912	2.485.072	120.932.469,98	145.421.270,04	155.577.206,61

I dati riepilogativi sottolineano la notevole differenza degli ordini di grandezza presenti nelle aree centro-settentrionali del Paese rispetto ai valori del *Sud* e delle *Isole*.

L'esposizione dei maggiori valori regionali ci permette di evidenziare che il Volume d'affari dei concerti tenuti in *Lombardia* supera di gran lunga quello registrato, complessivamente, nel *Sud* e nelle *Isole*.

Rispetto al 2009, il comparto dei Concerti, segna la crescita dell'offerta (Numero di spettacoli: +5,56%) e la flessione (tra -3,47% e -4,70%) degli Ingressi e degli indicatori economici (Spesa al botteghino, Spesa del pubblico e Volume d'affari); si vedano le Tavole 88-93.

C1. I Concerti classici

1. Il numero di spettacoli (Tavola 4)

Il settore ha fatto registrare 13.474 Spettacoli. L'offerta di concerti classici (Numero di spettacoli) ha un andamento abbastanza omogeneo nel corso dell'anno (Tavola 17). I valori più rilevanti si registrano nel mese di *marzo*.

2. Gli ingressi (Tavola 4)

L'aggregato ha raggiunto i 3,3 milioni di ingressi, con un'incidenza pari al 29,49% del totale del comparto. Gli Ingressi (Tavola 17) evidenziano una flessione abbastanza vistosa durante i mesi estivi.

Le regioni col maggior numero di Ingressi (Tavola 48) sono la *Lombardia* (704 mila) e il *Lazio* (553 mila).

3. Le Presenze (Tavola 4)

Nel settore sono state rilevate 91,6 mila Presenze, pari al 2,67% del totale del comparto. La maggiore concentrazione di Presenze (Tavola 17) si registra nel mese di *luglio* (21,5 mila unità).

4. La Spesa al botteghino (Tavola 4)

La Spesa al botteghino ammonta a 43,5 milioni di euro; il *costo medio d'ingresso* (Spesa al botteghino/Ingressi) è pari a 13,14 euro.

Il valore mensile più elevato (Tavola 17) si registra a settembre (7,7 milioni di euro). Sul risultato incidono, senza dubbio, le sottoscrizioni delle campagne abbonamenti.

5. La Spesa del pubblico (Tavola 4)

Complessivamente il pubblico ha speso 47,3 milioni di euro. Considerando il livello della Spesa al botteghino, si desume che la Spesa del pubblico è composta per il 91,94% dalle somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti e per il restante 8,06% dagli altri importi spesi dal pubblico.

La Spesa del pubblico più elevata (Tavola 48) è stata rilevata nel *Lazio* (9,5 milioni di euro) e in *Lombardia* (8,4 milioni di euro).

6. Il Volume d'affari (Tavola 4)

Il Volume d'affari è di 54,8 milioni di euro, equivalente al 17,27% del totale del macroaggregato. Il Volume d'affari più elevato è stato registrato nei mesi di *settembre* ed *ottobre* (Tavola 17), in conseguenza dell'incremento della spesa del pubblico dovuto alla sottoscrizione delle campagne abbonamenti alla nuova stagione concertistica. Calcolando il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico, rileviamo che il 13,77% degli introiti del settore provengono da proventi di non partecipanti (sponsorizzazioni, pubblicità, contributi pubblici e privati, ecc.).

C2. I Concerti di musica leggera

La musica leggera è il comparto che esprime i valori più elevati nel macroaggregato dei Concerti.

Il settore è molto sensibile all'offerta degli appuntamenti proposti dagli artisti di successo e, per tale motivo, non è condizionato da particolari fluttuazioni stagionali. È evidente che i concerti di maggior richiamo necessitano di strutture adeguate – principalmente gli spazi all'aperto – utilizzabili con più frequenza nei mesi estivi.

1. Il numero di spettacoli (Tavola 4)

Nell'anno sono stati censiti 20.492 spettacoli di musica leggera.

L'andamento mensile (Tavola 18) evidenzia che il maggior numero di eventi è stato registrato a *luglio*, con 2.580 concerti.

● **2. Gli Ingressi** (Tavola 4)

Il settore, con 7,3 milioni di ingressi, esprime il 64,93% del valore rilevato nell'intero macroaggregato. La massima concentrazione di Ingressi (Tavola 18) è stata registrata nel mese di *luglio* (1,6 milioni).

● **3. Le Presenze** (Tavola 4)

Le Presenze sono un dato assai rilevante nei Concerti di musica leggera: l'organizzazione di molti spettacoli con "ingresso libero", specialmente nei mesi estivi, spinge l'indicatore oltre i 3,2 milioni di unità. Rispetto al 2009, le Presenze segnano un notevole incremento di circa 800 mila unità (Tavola 90). I valori mensili più elevati (Tavola 18) sono stati registrati a *maggio* e *giugno*.

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 4)

La Spesa al botteghino nei Concerti di musica leggera è decisamente elevata (195,9 milioni di euro) e rappresenta senz'altro uno degli aggregati di maggior valore in assoluto. La massima concentrazione di spesa al botteghino si è concentrata nel mese di *luglio* (Tavola 18), con incassi di 44,5 milioni di euro. La regione con il livello più elevato di Spesa al botteghino (Tavola 49) è stata la *Lombardia* (43,3 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* per assistere ai concerti di musica leggera è di 26,89 euro.

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 4)

Anche il livello della Spesa del pubblico è molto elevato (237,2 milioni di euro, pari al 79,95% dell'intero macroaggregato). La composizione dell'indicatore ha origine per l'82,58% dalla Spesa al botteghino e per il rimanente 17,42% dagli altri proventi del pubblico.

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 4)

Il valore rilevato nei Concerti di musica leggera è di 249,3 milioni di euro ed incide per il 78,51% sul valore complessivo del comparto.

I valori massimi (Tavola 18) sono stati realizzati nel mese di *luglio* (54,6 milioni di euro). Senz'altro, la regione che ha maggiormente contribuito al conseguimento del risultato (Tavola 49) è la *Lombardia* che, con 54,7 milioni di euro, ha prodotto un Volume d'affari di poco inferiore a quello dell'area del *Nord-est* (58,6 milioni di euro).

C3. I Concerti jazz

Il settore dei Concerti Jazz è quello che esprime i valori più contenuti del macroaggregato dell'Attività concertistica (Tavola 4).

● **1. Il numero di spettacoli** (Tavola 4)

Nel 2010 sono stati allestiti 4,285 Concerti Jazz. La dinamica mensile dell'offerta di spettacoli (Tavola 19) evidenzia un andamento oscillante con un picco nel mese di *luglio* (627 eventi), in concomitanza di un'importante rassegna internazionale.

La regione con il più elevato numero di spettacoli jazz (Tavola 50) è la *Lombardia* con 890 eventi.

● **2. Gli Ingressi** (Tavola 4)

Gli Ingressi sono stati 626 mila, pari al 5,58% di incidenza nel macroaggregato. Mediamente si registra un ingresso ai Concerti jazz ogni 12 ingressi ai Concerti di musica leggera.

Il maggior numero di Ingressi è stato conseguito nel mese di *luglio* (Tavola 19) con circa 139 mila unità.

• **3. Le Presenze (Tavola 4)**

Le Presenze nei Concerti Jazz (130 mila) evidenziano un incremento del 24,21% rispetto al 2009 (Tavola 90). La massima concentrazione di Presenze (Tavola 19) si è registrata nel mese di *giugno* con 54.401 unità.

• **4. La Spesa al botteghino (Tavola 4)**

La Spesa al botteghino del settore ammonta a 9,1 milioni di euro: il costo medio d'ingresso è di 14,48 euro.

La Spesa al botteghino segue la dinamica già rilevata negli Ingressi, segnando un picco molto evidente (2,6 milioni di euro) nel mese di *luglio* (Tavola 19).

• **5. La Spesa del pubblico (Tavola 4)**

L'indicatore vale 12,2 milioni di euro. Il differenziale rispetto alla Spesa al botteghino (3,2 milioni di euro) mette in evidenza che la Spesa del pubblico è originata per il 74,17% dagli introiti derivanti dalla vendita di biglietti ed abbonamenti e per il 25,83% dalle altre somme versate dal pubblico.

• **6. Il Volume d'affari (Tavola 4)**

Il Volume d'affari del settore ammonta a 13,4 milioni di euro. Il Jazz esprime il 4,22% degli introiti complessivi del macroaggregato dei Concerti.

Dal punto di vista territoriale (Tavola 50), gli introiti maggiori sono stati realizzati in *Lombardia* (3,7 milioni di euro), nel *Lazio* (1,7 milioni di euro) ed in *Umbria* (1,4 milioni di euro).

Il valore più elevato di Volume d'affari (3,5 milioni di euro) è stato registrato nel mese di *luglio* (Tavola 19).

ATTIVITÀ SPORTIVA

5



Capitolo 5. Attività Sportiva



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1. Sport calcio	110.604	22.183.624	149.064	271.629.920,69	414.506.218,49	1.440.271.490,45
D2. Sport di squadra non calcio	13.466	3.242.775	25.271	31.197.603,47	49.812.763,90	312.171.661,34
D3. Sport individuali	7.970	1.294.302	108.664	29.985.444,70	88.802.138,47	173.304.609,90
D4. Altri sport	9.672	818.348	102.619	8.794.998,78	22.455.171,00	106.861.321,59
Totale complessivo	141.712	27.539.049	385.618	341.607.967,64	575.576.291,86	2.032.609.083,28

Lo sport è il comparto dello spettacolo (Tavola 1) che genera il volume d'affari più elevato: 2.032 milioni di euro. Questo valore, già ragguardevole, non esprime, peraltro, tutti gli introiti generati dall'Attività sportiva nel 2010, perché alcuni importanti contratti (di sponsorizzazione, pubblicitari e di cessione di diritti televisivi), potrebbero non essere stati contabilizzati dagli organizzatori in tempo utile per questa pubblicazione e, quindi, gli importi relativi non sono stati ancora acquisiti dalla Siae.

L'Attività sportiva rappresenta il 36,4% dell'intero volume d'affari del settore economico dello spettacolo (Tavola 2).

La Tavola 51 espone l'andamento dello sport nelle diverse aree geografiche. Di seguito si propone una tabella di sintesi dei risultati più importanti (in ordine decrescente di volume d'affari), riferiti a ciascuna macroarea ed alle prime tre regioni con i valori più elevati.

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	52.506	9.350.472	87.189	133.725.049,77	211.868.763,23	656.090.790,67
c. Centro	42.758	6.813.402	50.027	79.230.317,54	149.991.945,63	585.965.611,86
b. Nord-Est	34.863	5.556.642	164.017	56.517.632,26	97.510.770,53	464.365.723,16
d. Sud	9.076	4.129.882	8.370	50.802.780,33	79.378.327,08	228.389.276,71
e. Isole	2.509	1.688.651	76.015	21.332.187,74	36.826.485,39	97.797.680,88
Totale complessivo	141.712	27.539.049	385.618	341.607.967,64	575.576.291,86	2.032.609.083,28

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	33.008	5.997.795	46.609	97.684.830,79	150.185.677,79	391.770.772,03
Emilia-Romagna	14.486	2.560.856	46.029	32.443.621,15	57.019.079,06	235.817.814,96
Lazio	2.663	2.627.439	1.871	40.746.116,25	71.715.199,24	233.815.849,04
Totale complessivo	50.157	11.186.090	94.509	170.874.568,19	278.919.956,09	861.404.436,03

La Tavola 5 riassume il valore dei 4 aggregati che compongono il settore.

D1. Il Calcio

Il Calcio è l'aggregato (Tavola 1) nel quale si concentra il maggior Volume d'affari del mondo dello spettacolo: nel 2010 questo settore ha raccolto oltre il 25,80% del Volume d'affari totale.

• 1. Il numero di spettacoli (Tavola 5)

Nel calcio sono stati organizzati 110,6 mila spettacoli: pari al 78,05% del valore complessivo del macro-aggregato.

La distribuzione mensile (Tavola 20) evidenzia la maggiore concentrazione di Numero di spettacoli nel periodo della stagione calcistica canonica (da *settembre* a *maggio*), con una flessione consistente nei mesi estivi.

• 2. Gli ingressi (Tavola 5)

Il settore totalizza 22,2 milioni di ingressi. L'incidenza sul totale degli ingressi rilevati nel macroaggregato è pari all'80,55%.

L'andamento mensile dell'indicatore (Tavola 20) segue le dinamiche già rilevate a proposito del Numero di spettacoli, caratterizzato da una marcata flessione nei mesi estivi.

• 3. Le Presenze (Tavola 5)

Questo indicatore non è molto rilevante nel settore del calcio: complessivamente sono state registrate 149 mila Presenze (riferibili, senz'altro, alle serie calcistiche minori).

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La Spesa al botteghino è pari a 271,6 milioni di euro. Questo valore è il terzo in assoluto tra gli aggregati dello spettacolo (Tavola 1), dopo il Cinema ed il Ballo.

La Spesa al botteghino più elevata si registra nei mesi di *luglio*, *agosto* e *settembre* (Tavola 20); periodo nel quale sono sottoscritte la maggior parte delle campagne abbonamenti per la stagione successiva.

Il *costo medio d'ingresso* è di 12,24 euro.

• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 5)

La Spesa del pubblico nel Calcio, pari a 414,5 milioni di euro, equivale al 72,02% del valore complessivo del macroaggregato dello Sport.

La regione che ha generato maggiore Spesa del pubblico (Tavola 52) è la *Lombardia* (99,4 milioni di euro), seguita dal *Lazio* (49,4 milioni di euro) e dalla *Toscana* (43 milioni di euro).

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 5)

Il Volume d'affari, di 1.440 milioni di euro, è il valore più elevato rilevato tra tutti gli aggregati dello spettacolo.

Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico è pari a 1.025,8 milioni di euro. Il valore sintetizza l'ammontare dei proventi di sponsorizzazioni, concessione di diritti televisivi, pubblicità, ecc.

L'andamento mensile (Tavola 20) mette in evidenza la registrazione di importi elevati nel mese di *gennaio*.

D2. Sport di squadra non calcio

Per l'individuazione delle discipline sportive comprese nell'aggregato, si rimanda ai contenuti della tabella riepilogativa proposta nell'introduzione.

Il settore vale, in termini di Volume d'affari, il 15,36% dell'ammontare complessivo del macroaggregato (Tavola 5).

• 1. Il numero di spettacoli (Tavola 5)

Gli sport di squadra non calcio hanno prodotto 13.466 spettacoli.

L'andamento mensile (Tavola 21) attesta valori decisamente contenuti nel periodo *giugno – agosto*.

• 2. Gli ingressi (Tavola 5)

Gli Ingressi ammontano a 3,2 milioni. Il valore è il secondo in assoluto (dopo il calcio) rilevato nel macroaggregato, rappresentando l'11,78% del dato complessivo.

L'aspetto più rilevante della dinamica mensile degli Ingressi (Tavola 21) è la flessione accusata nei mesi estivi.

• 3. Le Presenze (Tavola 5)

Il valore di questo indicatore è il più basso in assoluto rilevato nel macroaggregato dello sport, poco più di 25 mila unità (pari al 6,55% del valore complessivo del macroaggregato).

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La Spesa al botteghino, di 31,2 milioni di euro, rappresenta il 9,13% del valore del macroaggregato.

Il massimo valore mensile (Tavola 21) è stato registrato nei mesi di *settembre* e *ottobre*, durante i quali sono stati sottoscritti la maggior parte degli abbonamenti ai campionati di pallacanestro e pallavolo.

Il *costo medio d'ingresso* è di 9,62 euro.

• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 5)

La spesa del pubblico ammonta a 49,8 milioni di euro. L'indicatore vale l'8,65% del valore complessivo del macroaggregato.

L'andamento mensile della Spesa del pubblico (Tavola 21) conferma l'andamento della spesa al botteghino, con un ulteriore picco nel mese di *gennaio*.

L'analisi territoriale (Tavola 53) mostra che i valori più elevati di Spesa del pubblico sono stati registrati in *Lombardia* (11,8 milioni di euro); seguono l'*Emilia-Romagna* (8,6 milioni di euro) ed il *Veneto* (5,3 milioni di euro).

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 5)

Il Volume d'affari del settore ammonta a 312,2 milioni di euro.

Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico è pari a 262,4 milioni di euro: il valore sintetizza l'ammontare degli introiti da non partecipanti (pubblicità, sponsorizzazioni, diritti di riprese televisive, contributi pubblici e privati, ecc.).

L'andamento mensile (Tavola 21) evidenzia un valore di picco nel mese di *gennaio*.

D3. Sport individuali

Anche in questo caso, per conoscere esattamente la composizione dell'aggregato, si rimanda alla lettura della tabella in introduzione.

• 1. Il numero di spettacoli (Tavola 5)

Nel 2010 sono stati rilevati 7.970 spettacoli.

L'andamento mensile (Tavola 22) mostra una distribuzione dei valori abbastanza omogenea nel corso dell'anno.

• 2. Gli ingressi (Tavola 5)

Gli Ingressi sono stati 1,3 milioni, con un'incidenza del 4,70% sul totale del macroaggregato.

I valori più elevati dell'indicatore sono stati rilevati nei mesi di *maggio* e *settembre* (Tavola 22).

• 3. Le Presenze (Tavola 5)

Il valore è pari a 108,7 mila unità. In questo settore, le presenze incidono per il 28,18% sul totale del macroaggregato. Il valore più elevato è stato registrato nel mese di *aprile* (Tavola 22).

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La Spesa al botteghino ammonta a 30 milioni di euro, pari all'8,78% del valore complessivo del macroaggregato.

Nello studio mensile (Tavola 22) la rilevazione della Spesa al botteghino presenta i massimi valori nel mese di *settembre*.

Il *costo medio d'ingresso* è di 23,17 euro.

• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 5)

La Spesa del pubblico, di 88,8 milioni di euro, è la seconda del macroaggregato; in termini percentuali vale il 15,43% del totale.

La dinamica mensile (Tavola 22) mette in evidenza un andamento disomogeneo, legato allo svolgimento di importanti appuntamenti sportivi, con un valore di picco nel mese di *settembre*.

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 5)

Il Volume d'affari, di 173,3 milioni di euro, esprime l'8,53% del valore dell'intero macroaggregato.

Il valore differenziale tra volume d'affari e spesa del pubblico ammonta a 84,4 milioni di euro; come sappiamo, tale valore sintetizza, principalmente, gli introiti realizzati da sponsorizzazioni, contratti pubblicitari, diritti di riprese televisive.

L'andamento mensile (Tavola 22) non è costante: il valore più elevato si registra nel mese di *gennaio*.

D4. Altri sport

Si rimanda alla tabella di decodifica proposta nell'introduzione per delineare esattamente la tipologia di manifestazioni comprese in questo aggregato.

• 1. Il numero di spettacoli (Tavola 5)

Il settore ha prodotto 9.672 spettacoli, pari al 6,83% del valore complessivo del macroaggregato.

L'offerta di spettacoli nel corso dell'anno (Tavola 23) è abbastanza omogenea, con un unico picco nel mese di *gennaio*.

• 2. Gli ingressi (Tavola 5)

Il numero di Ingressi, circa 818 mila, è particolarmente contenuto e rappresenta solo il 2,97% del valore rilevato nel macroaggregato (Tavola 5).

Il maggior numero di Ingressi è stato registrato (Tavola 55) nel Trentino-Alto Adige (151,5 mila unità); seguono il *Piemonte* (132,7 mila) e il *Veneto* (115,6 mila)

• 3. Le Presenze (Tavola 5)

Complessivamente sono state rilevate 102,6 mila presenze. Nel settore degli Altri sport l'incidenza delle Presenze rappresenta il 26,61% del totale.

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 5)

La Spesa al botteghino dell'aggregato è di 8,8 milioni di euro.

L'andamento mensile (Tavola 23) mostra i valori più elevati nel mese di *marzo*. La regione che vanta la maggiore Spesa al botteghino (Tavola 55) è il *Piemonte* (1,9 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 10,75 euro.

• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 5)

Il valore rilevato, di 22,5 milioni di euro, corrisponde al 3,90% del valore del macroaggregato.

Nella Spesa del pubblico, la distribuzione temporale (Tavola 23) espone il massimo valore nel mese di *gennaio*.

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 5)

Nel 2010 il Volume d'affari è stato di 106,9 milioni di euro.

Il differenziale tra volume d'affari e spesa del pubblico, pari a 84,4 milioni di euro, sintetizza l'incidenza dei proventi da non partecipanti (sponsorizzazioni, pubblicità, riprese televisive, ecc).

La distribuzione mensile presenta i valori più elevati nei mesi di *gennaio* ed *aprile* (Tavola 23).

La regione che ha maggiormente contribuito al risultato del settore (Tavola 55) è stata la *Lombardia*, con 42,4 milioni di euro di Volume d'affari.

ATTIVITÀ DI BALLO
E CONCERTINI



Capitolo 6. Attività di Ballo e Concertini

Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1. Ballo	424.750	31.978.834	27.241.914	305.303.159,88	836.080.916,88	869.963.517,36
E2. Concertini	362.521	460.380	26.057.209	4.902.004,90	262.708.553,10	271.818.278,76
Totale complessivo	787.271	32.439.214	53.299.123	310.205.164,78	1.098.789.469,98	1.141.781.796,12

L'Attività di ballo e concertini, in termini di *Presenze* e *Spesa del pubblico*, è il primo settore in assoluto; per *Numero di spettacoli* e *Ingressi*, è il secondo dopo il Cinema. Con riferimento al *Volume d'affari* è il secondo comparto dopo lo Sport.

In questo settore gli indicatori degli Ingressi e della Spesa al botteghino non sono strumenti di misura esatti dell'afflusso di spettatori e della spesa sostenuta, visto che la modalità d'ingresso, nei locali che organizzano tali tipologie di spettacolo, può non prevedere il rilascio del titolo d'accesso. Di contro, gli indicatori delle Presenze e della Spesa del pubblico, proprio per la possibile mancanza di titoli d'accesso, aiutano a delineare l'effettiva consistenza di questo macroaggregato.

La Tavola 56 espone l'andamento dei valori del macroaggregato nelle aree territoriali: i dati più importanti sono riepilogati, in ordine decrescente di volume d'affari, nella tabella che segue:

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
a. Nord-Ovest	246.933	11.034.916	15.910.371	101.045.433,58	337.164.266,46	349.562.085,66
b. Nord-Est	191.460	8.510.432	16.141.903	81.541.917,45	269.164.894,21	279.628.331,08
c. Centro	180.781	8.257.798	9.177.455	78.358.833,62	235.835.383,25	249.469.789,23
d. Sud	105.380	2.511.529	6.033.544	29.366.353,88	162.139.724,23	166.310.589,41
e. Isole	62.717	2.124.539	6.035.850	19.892.626,25	94.485.201,83	96.811.000,74
Totale complessivo	787.271	32.439.214	53.299.123	310.205.164,78	1.098.789.469,98	1.141.781.796,12

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lombardia	143.644	6.840.753	9.165.785	63.525.024,68	205.363.458,65	212.891.567,66
Emilia-Romagna	77.404	5.150.204	5.989.127	49.169.886,07	122.742.816,53	129.756.547,86
Toscana	68.286	3.861.384	3.533.798	33.543.957,04	96.451.024,12	103.778.635,00
Totale complessivo	289.334	15.852.341	18.688.710	146.238.867,79	424.557.299,30	446.426.750,52

La Tavola 6 sintetizza la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: è subito evidente che, mentre il numero di spettacoli si ripartisce quasi equamente tra Ballo (53,95%) e Concertini (46,05%), sotto l'aspetto del Volume d'affari, il Ballo realizza il 76,19% del valore complessivo.

Gli Ingressi e la Spesa al botteghino, perché è assolutamente occasionale il rilascio di titoli d'accesso nei Concertini, sono rilevati quasi esclusivamente nel Ballo (circa il 98% del totale rilevato).

E1. Ballo

Il settore comprende i valori rilevati in trattenimenti danzanti con musica dal vivo e registrata.

1. Il numero di spettacoli (Tavola 6)

Nel 2010 sono stati censiti 425 mila trattenimenti danzanti. La distribuzione mensile dell'attività (Tavola 24) mette in evidenza che l'offerta di spettacoli è praticamente costante in tutti i mesi dell'anno.

2. Gli ingressi (Tavola 6)

Nonostante il rilascio di un titolo d'accesso non sia la sola modalità adottata nei locali da ballo, gli ingressi nel 2010 ammontano a 32 milioni: tale valore è secondo soltanto a quello rilevato nel settore del Cinema.

L'andamento mensile (Tavola 24) è abbastanza costante durante l'anno, con un leggero picco nel mese di *ottobre*.

3. Le Presenze (Tavola 6)

L'indicatore fa registrare 27,2 milioni di Presenze: il valore più alto in assoluto.

L'analisi temporale evidenzia (Tavola 24) che il maggior numero di presenze si registra nei mesi estivi: evidentemente la modalità di ingresso libero e consumazione facoltativa è un criterio di ammissione del pubblico praticato principalmente dalle discoteche estive.

4. La Spesa al botteghino (Tavola 6)

La Spesa al botteghino ammonta a 305,3 milioni di euro e, nella distribuzione mensile (Tavola 24), si nota un picco nel mese di *dicembre*, riferibile ai trattenimenti danzanti di fine anno.

Il *costo medio d'ingresso* è di 9,55 euro.

5. La Spesa del pubblico (Tavola 6)

La Spesa del pubblico – pari a 836,1 milioni di euro - è quasi il triplo della Spesa al botteghino. Il differenziale, pari a 530,8 milioni di euro, è riferibile alle somme pagate dagli avventori per le prestazioni ulteriori fruite nel corso dei trattenimenti (principalmente: consumazioni al bar, servizio di guardaroba e prenotazione tavoli).

La distribuzione territoriale (Tavola 57) evidenzia che la regione con la maggiore Spesa del pubblico è la *Lombardia* (162,5 milioni di euro); seguono, l'*Emilia-Romagna* (99,5 milioni di euro), il *Piemonte* (79,9 milioni di euro), la *Toscana* (74,7 milioni di euro) e la *Puglia* (67,2 milioni di euro).

Come per la Spesa al botteghino, anche la Spesa del pubblico consegue il valore più elevato nel mese di *dicembre* (Tavola 24).

6. Il Volume d'affari (Tavola 6)

Il Volume d'affari nel Ballo – che si attesta a 870 milioni di euro - non si discosta di molto dal valore rilevato dalla Spesa del pubblico: come noto, ciò sta ad indicare che il settore è alimentato principalmente dai proventi originati dalla Spesa del pubblico.

E2. I Concertini

L'aggregato riassume i dati dello spettacolo rilevati quando l'esecuzione musicale ha un carattere accessorio e non svolge funzione di principale richiamo per la clientela (in caso contrario l'attività di spettacolo verrebbe riepilogata nei concerti).

Per la natura stessa dei Concertini, in pochissime occasioni è dato accertare il rilascio di titoli d'accesso (già questo elemento, infatti, potrebbe far presumere un'attività concertistica): quindi, gli indicatori degli Ingressi e della Spesa al botteghino sono poco significativi.

1. Il numero di spettacoli (Tavola 6)

Nel corso dell'anno sono stati censiti 363 mila spettacoli.

L'analisi mensile (Tavola 25) espone un andamento compreso tra i 23 mila spettacoli di *settembre* e i 42 mila di *luglio*: le oscillazioni dell'offerta sono, quindi, abbastanza contenute.

2. Gli ingressi (Tavola 6)

In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.

3. Le Presenze (Tavola 6)

Il settore registra 26,1 milioni di Presenze: seconda grandezza, in valore assoluto, dopo il Ballo.

L'analisi mensile (Tavola 25) pone in luce che i valori più rilevanti sono registrati durante i mesi estivi di *luglio* e *settembre*.

4. La Spesa al botteghino (Tavola 6)

In questo aggregato l'indicatore è poco significativo.

5. La Spesa del pubblico (Tavola 6)

La Spesa del pubblico, che vale complessivamente 262,7 milioni di euro, è principalmente costituita dalle somme pagate dagli avventori per la somministrazione di alimenti e bevande consumati in concomitanza all'esecuzione musicale.

La dinamica mensile della Spesa del pubblico indica i valori più elevati nei mesi estivi, con un picco nel mese di *luglio* (Tavola 25).

La distribuzione territoriale presenta i valori più alti (Tavola 58) in *Lombardia* (42,8 milioni di euro), in *Veneto* (37 milioni di euro) e in *Sicilia* (25,9 milioni di euro).

6. Il Volume d'affari (Tavola 6)

Il Volume d'affari ammonta a 271,8 milioni di euro. Il differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico è modesto (9,1 mila euro): come già rilevato nel precedente aggregato del Ballo, anche nei Concertini la quasi totalità dei proventi è generata dalle somme corrisposte dal pubblico.

ATTRAZIONI DELLO
SPETTACOLO VIAGGIANTE

7



Capitolo 7. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1. Attrazioni viaggianti	15.252	231.273	444.886	2.180.748,04	12.428.621,53	12.477.340,03
F2. Parchi da divertimento	16.664	12.647.350	1.093.265	181.419.647,64	307.541.554,61	311.839.953,74
Totale complessivo	31.916	12.878.623	1.538.151	183.600.395,68	319.970.176,14	324.317.293,77

Nel Macroaggregato sono riepilogati i dati dello spettacolo costituito da singole attrazioni, anche itineranti, o dalle attrazioni installate stabilmente nei parchi da divertimento (acquatici, a tema, ecc.).

La distribuzione tra i due aggregati (F1-Attrazioni viaggianti e F2-Parchi da divertimento) non è sempre immediatamente percepibile: ad esempio, le attrazioni installate stabilmente in strutture dove è previsto che il pagamento del prezzo sia corrisposto al momento della fruizione della singola attrazione, sono classificate nell'aggregato F1; le stesse attrazioni installate in un'area circoscritta, nella quale il pubblico accede in seguito all'acquisto di un unico titolo d'ingresso, sono classificate nell'aggregato F2; altra ipotesi ricorrente è la corresponsione del pagamento sia per accedere ad un'area circoscritta, sia per fruire delle singole attrazioni installate all'interno. In questo caso i proventi confluiranno, a seconda della prestazione a cui danno diritto, in F1 e in F2.

La Tavola 7 mostra la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: nell'analisi del Numero di spettacoli, i Parchi da divertimento rappresentano il 52,21% del totale rilevato; mentre in termini di Volume d'affari, l'incidenza dei Parchi da divertimento raggiunge il 96,15% del valore complessivo del comparto.

La distribuzione territoriale delle Attrazioni dello spettacolo viaggiante è esposta nella Tavola 59. Di seguito sono riepilogati i dati più importanti rilevati nelle macroaree e nelle regioni (in ordine decrescente di Volume d'affari).

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-Est	8.472	7.934.659	460.256	127.047.231,68	224.972.223,38	227.847.616,59
a. Nord-Ovest	3.549	1.553.384	367.360	15.357.335,86	30.273.776,66	31.406.191,26
c. Centro	10.546	1.022.210	302.148	14.939.895,84	26.597.075,95	26.846.047,45
d. Sud	7.792	1.822.300	258.957	17.082.442,60	26.238.154,81	26.325.131,23
e. Isole	1.557	546.070	149.430	9.173.489,70	11.888.945,34	11.892.307,24
Totale complessivo	31.916	12.878.623	1.538.151	183.600.395,68	319.970.176,14	324.317.293,77

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Veneto	3.884	3.933.818	208.665	75.373.539,39	129.440.924,69	131.965.976,97
Emilia-Romagna	3.685	3.882.784	126.302	49.863.699,79	92.771.124,21	93.120.654,14
Lazio	6.846	891.876	72.692	14.047.588,36	20.155.982,29	20.401.359,79
Totale complessivo	14.415	8.708.478	407.659	139.284.827,54	242.368.031,19	245.487.990,90

È subito evidente la preponderanza dei dati nell'area del *Nord-est*, dove si concentrano i maggiori parchi da divertimento d'Italia.

F1. Le Attrazioni viaggianti

In questo settore l'adozione di biglietti d'ingresso non è pratica comune: solitamente le somme pagate dai fruitori delle attrazioni sono riepilogate complessivamente per giornata.

1. Il numero di spettacoli (Tavola 7)

Nel 2010 sono stati rilevati 15.252 spettacoli. L'andamento mensile (Tavola 26) evidenzia la massima concentrazione di spettacoli nei mesi di *luglio* ed *agosto*.

2. Gli ingressi (Tavola 7)

Nell'anno sono stati conteggiati 231,3 mila Ingressi. L'andamento mensile (Tavola 26) decreta la concentrazione dell'afflusso di pubblico durante i mesi estivi.

Il numero maggiore di Ingressi, 57,6 mila, si registra in *Umbria* (Tavola 60).

3. Le Presenze (Tavola 7)

Complessivamente sono state registrate nell'anno 444,9 mila presenze; tale valore rappresenta il 28,92% del totale.

I mesi con massima concentrazione di presenze (Tavola 26) sono *luglio* ed *agosto*.

4. La Spesa al botteghino (Tavola 7)

La Spesa al botteghino ammonta a 2,2 milioni di euro e segue lo stesso andamento dell'indicatore degli ingressi.

5. La Spesa del pubblico (Tavola 7)

La Spesa del pubblico è di 12,4 milioni di euro. La distribuzione territoriale (Tavola 60) fa risaltare che il valore più elevato si registra nel *Nord-est*, con 4,1 milioni di euro.

6. Il Volume d'affari (Tavola 7)

Il Volume d'affari, pari a 12,5 milioni di euro, non si discosta da quanto rilevato nella Spesa del pubblico, a dimostrazione che il settore attinge quasi esclusivamente le risorse dalle somme corrisposte dagli avventori.

Le Attrazioni viaggianti incidono per il 3,85% sul Volume d'affari complessivo del macroaggregato.

F2. Parchi da divertimento

In questo settore, i valori che raggiungono gli Ingressi e la Spesa al botteghino sono di assoluto rilievo.

1. Il numero di spettacoli (Tavola 7)

Gli spettacoli censiti sono stati 16.664. La distribuzione mensile (Tavola 27) pone in rilievo che i migliori risultati sono conseguiti nella stagione estiva.

2. Gli ingressi (Tavola 7)

Gli ingressi sono stati 12,6 milioni. Anche in questo caso, la distribuzione mensile (Tavola 27) evidenzia i migliori risultati nei mesi estivi.

• 3. Le Presenze (Tavola 7)

Nel settore sono state accertate 1,1 milioni di presenze. La maggiore concentrazione si realizza nei mesi estivi (Tavola 27). L'area geografica con più Presenze è il *Nord-est*: 335 mila unità (Tavola 61).

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 7)

La Spesa al botteghino ammonta a 181,4 milioni di euro con la consueta concentrazione nei mesi estivi (Tavola 27). I valori più elevati (Tavola 61) si registrano in *Veneto* (74,8 milioni di euro), in *Emilia-Romagna* (49,7 milioni di euro) e nel *Lazio* (13,8 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 14,34 euro.

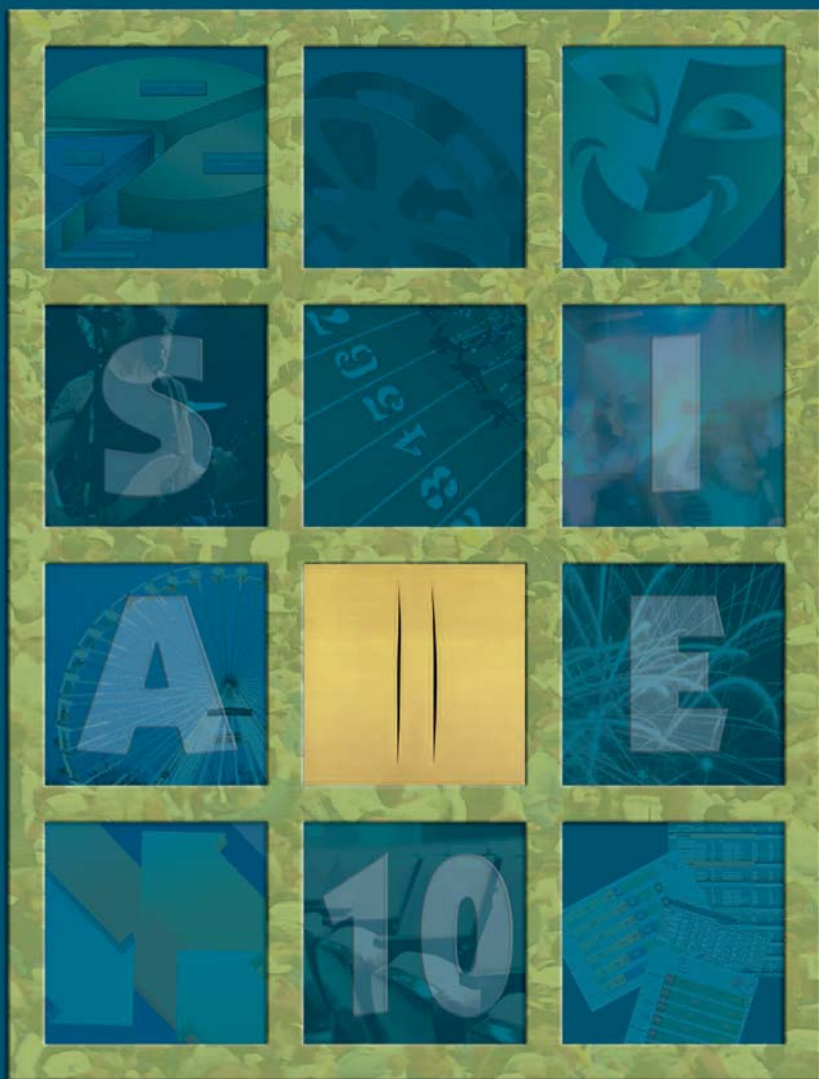
• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 7)

Gli introiti contabilizzati nella Spesa del pubblico, pari a 307,5 milioni di euro, sono molto importanti ed esprimono il quarto valore tra i più alti degli aggregati dello spettacolo. Il differenziale che si ricava tra Spesa del pubblico e Spesa al botteghino pone in risalto che, per l'accesso in molte strutture, non è previsto il rilascio di biglietti d'ingresso. Tale deduzione è avvalorata dall'elevato numero di Presenze.

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 7)

Il Volume d'affari, di 311,8 milioni di euro, ha, come per gli altri indicatori, la massima concentrazione degli importi nei mesi estivi (Tavola 27); il modesto importo differenziale tra Volume d'affari e Spesa del pubblico (4,3 milioni di euro) testimonia l'assenza di erogazioni da parte di soggetti terzi.

MOSTRE ED ESPOSIZIONI



Capitolo 8. Mostre ed Esposizioni

Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G. Mostre ed esposizioni	47.654	19.819.070	611.662	110.939.335,78	277.732.180,47	295.179.345,64
Totale complessivo	47.654	19.819.070	611.662	110.939.335,78	277.732.180,47	295.179.345,64

Il settore riepiloga i valori rilevati in occasione di mostre culturali ed esposizioni con finalità commerciali. Non sono comprese, nella rilevazione condotta nel settore, le visite ai musei perché tali attività non rientrano tra le competenze della Siae.

La Tavola 62 sintetizza la distribuzione per area geografica dei valori (in ordine decrescente di Volume d'affari). La scheda che segue ne è la sintesi:

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-Est	11.368	6.814.072	80.676	40.589.140,44	165.695.054,91	175.462.190,36
a. Nord-Ovest	19.776	6.622.646	99.611	36.591.679,65	49.202.691,38	51.724.810,57
c. Centro	12.011	4.759.128	101.872	29.234.083,29	41.217.602,31	44.808.978,04
d. Sud	2.209	1.180.317	73.428	3.007.019,80	15.190.519,05	16.235.089,77
e. Isole	2.290	442.907	256.075	1.517.412,60	6.426.312,82	6.948.276,90
Totale complessivo	47.654	19.819.070	611.662	110.939.335,78	277.732.180,47	295.179.345,64

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Veneto	5.846	3.038.717	25.536	20.710.604,87	102.908.115,63	107.906.965,73
Emilia-Romagna	3.348	2.780.978	32.389	15.022.670,86	50.142.108,83	52.290.441,67
Lombardia	13.987	5.024.134	41.204	30.107.687,40	40.598.236,69	42.583.231,95
Totale complessivo	23.181	10.843.829	99.129	65.840.963,13	193.648.461,15	202.780.639,35

L'analisi territoriale pone in evidenza la profonda frattura esistente tra tre distinte aree: la prima rappresentata dal *Nord-est*, con valori decisamente elevati; la seconda dal *Nord-ovest* e dal *Centro*; la terza con i valori più contenuti rilevati nel *Sud* e nelle *Isole*. La distribuzione regionale dei valori degli indicatori risente in misura significativa della presenza sul territorio di strutture permanenti idonee ad ospitare i più importanti appuntamenti del settore fieristico nazionale.

1. Il numero di spettacoli (Tavola 28)

Il settore ha fatto registrare 47.654 spettacoli. L'andamento mensile è abbastanza omogeneo.

2. Gli ingressi (Tavola 28)

Gli Ingressi sono stati 19,8 milioni. I valori di picco si registrano nei mesi di *marzo*, *aprile* ed *ottobre*.

● **3. Le Presenze** (Tavola 28)

Il settore fa registrare 611,7 mila unità; in base alla distribuzione temporale, il maggior numero di Presenze si registra nel mese di *aprile*.

● **4. La Spesa al botteghino** (Tavola 28)

La Spesa al botteghino è di 110,9 milioni di euro. Il valore più elevato è stato accertato nel mese di *aprile* (16,8 milioni di euro).

Il *costo medio d'ingresso* è di 5,60 euro.

● **5. La Spesa del pubblico** (Tavola 28)

Nel 2010 la Spesa del pubblico nel settore è stata di 277,7 milioni di euro. La regione che ha fatto registrare il dato più elevato (Tavola 62) è il *Veneto* (102,9 milioni di euro); seguono l'*Emilia-Romagna* (50,1 milioni di euro) e la *Lombardia* (40,6 milioni di euro). Il mese con la maggiore spesa del pubblico è *gennaio*.

● **6. Il Volume d'affari** (Tavola 28)

Complessivamente l'aggregato delle Mostre ed esposizioni vale 295,2 milioni di euro.

In termini temporali, il valore più elevato si registra nel mese di *gennaio*.

ATTIVITÀ CON PLURALITÀ
DI GENERI



Capitolo 9. Attività con Pluralità di Generi



Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
H1. Manifestazioni all'aperto	41.004	1.363.481	12.165.304	10.087.933,53	96.727.360,55	117.717.320,84
Totale complessivo	41.004	1.363.481	12.165.304	10.087.933,53	96.727.360,55	117.717.320,84

Il macroaggregato dell'Attività con pluralità di generi espone il risultato della rilevazione condotta in occasione dello svolgimento di Manifestazioni all'aperto.

Le Manifestazioni all'aperto (Tavola 29) riepilogate in questo macroaggregato sono gli spettacoli allestiti soprattutto in aree all'aperto (solitamente ospitanti feste in piazza), caratterizzati da una pluralità di spettacoli che si susseguono senza soluzione di continuità. Nel settore non è frequente l'uso di titoli d'accesso: i valori relativi ad Ingressi e Spesa al botteghino non sono meritevoli, pertanto, di particolare attenzione.

La Tavola 63 espone i risultati della rilevazione territoriale dei dati.

La sintesi di tali valori è contenuta nella seguente tabella (in ordine decrescente di Volume d'affari):

Macroarea	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
b. Nord-Est	16.985	408.592	5.190.878	2.957.413,04	41.615.566,75	48.391.115,72
c. Centro	10.621	751.414	3.354.825	5.416.258,99	28.269.587,44	38.358.476,72
a. Nord-Ovest	11.192	171.976	2.779.777	1.431.577,50	21.789.039,40	24.869.929,18
d. Sud	1.769	20.709	664.688	133.789,00	3.939.022,60	4.747.410,51
e. Isole	437	10.790	175.136	148.895,00	1.114.144,36	1.350.388,71
Totale complessivo	41.004	1.363.481	12.165.304	10.087.933,53	96.727.360,55	117.717.320,84

Regione	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Veneto	6.698	105.702	1.662.855	738.572,70	15.938.821,16	18.157.192,24
Toscana	3.788	553.419	1.039.735	4.021.475,49	12.659.885,01	14.957.594,71
Lombardia	6.333	74.968	1.697.241	614.067,00	11.710.919,31	13.199.905,98
Totale complessivo	16.819	734.089	4.399.831	5.374.115,19	40.309.625,48	46.314.692,93

H1. Manifestazioni all'aperto

• 1. Il numero di spettacoli (Tavola 29)

Nel 2010 sono state censite 41.004 manifestazioni all'aperto. La distribuzione mensile dei valori evidenzia una forte concentrazione nei mesi estivi.

• 2. Gli ingressi (Tavola 29)

In questo aggregato l'indicatore non è particolarmente significativo: complessivamente sono stati accertati 1,4 milioni di ingressi.

• 3. Le Presenze (Tavola 29)

Nel 2010 sono state rilevate 12,2 milioni di Presenze. Il settore, come rilevabile dalla Tavola 1, fa registrare il terzo valore in termini assoluti, dopo il Ballo e i Concertini.

La maggiore concentrazione di presenze si registra nei mesi estivi.

• 4. La Spesa al botteghino (Tavola 29)

In questo aggregato il valore rilevato ammonta a 10,1 milioni di euro. La Spesa al botteghino più elevata si registra nel mese di *febbraio*.

• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 29)

La Spesa del pubblico nelle Manifestazioni all'aperto è pari a 96,7 milioni di euro.

La distribuzione mensile mostra i valori più importanti nei mesi estivi.

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 29)

Il Volume d'affari è di 117,7 milioni di euro. Come per il precedente indicatore, i dati più significativi sono stati rilevati nei mesi estivi.

In termini di distribuzione territoriale (Tavola 63), il maggior Volume d'affari viene realizzato in *Veneto* (18,2 milioni di euro); seguono, la *Toscana* (15 milioni di euro) e la *Lombardia* (13,2 milioni di euro).

UTILIZZAZIONE
DELLE OPERE

10





Nelle tabelle presenti in questo capitolo sono esposte le classifiche, per incassi al botteghino, elaborate con riferimento a quattro settori dello spettacolo.

Nelle *Tabelle da 1 a 4* sono esposte le “top ten” dei primi dieci *film*, delle prime dieci *opere teatrali* facenti parte del repertorio tutelato dalla Siae, dei dieci maggiori *concerti di musica leggera* e dei primi *10 allestimenti di opere liriche*.

Chi vuole esaminare i risultati al botteghino dal punto di vista del *numero di biglietti venduti*, può consultare la *Tabella 5* che propone le medesime classifiche in ordine decrescente di titoli d'accesso.

Il capitolo dedicato all'utilizzazione delle Opere si chiude con la *Tabella 6* che riepiloga, distinti per regione, il numero di *contrassegni librari* rilasciati dalla Siae nel corso del 2010.

Tali contrassegni, apposti sui frontespizi dei libri, sono rilasciati dalla Siae su richiesta della Casa editrice, o dell'autore che si autoproduce, al fine di comprovare l'esatto numero di copie stampate e poste in commercio.

In proposito, si sottolinea che tali vidimazioni non sono obbligatorie e, quindi, il dato relativo alla circolazione dei libri ha valore meramente indicativo; rappresenta, infatti, solo il 20% del totale delle copie stampate in Italia nel 2010.

Sulla base dei dati in possesso della Siae, è stata redatta una classifica delle copie dei libri più stampati, che viene indicata a latere della stessa *Tabella 6*.

Tabella 1. Top ten Cinema in ordine decrescente di Spesa al botteghino

TOP TEN CINEMA		Classifica dei maggiori successi nei primi 3 mesi di programmazione	
1. AVATAR		1. AVATAR	
2. BENVENUTI AL SUD		2. BENVENUTI AL SUD	
3. ALICE IN WONDERLAND		3. ALICE IN WONDERLAND	
4. HARRY POTTER E I DONI DELLA MORTE - PARTE 1		4. NATALE IN SUDAFRICA	
5. SHREK E VISSERO FELICI E CONTENTI		5. HARRY POTTER E I DONI DELLA MORTE - PARTE 1	
6. IO, LORO E LARA		6. SHREK E VISSERO FELICI E CONTENTI	
7. THE TWILIGHT SAGA - ECLIPSE		7. IO, LORO E LARA	
8. NATALE IN SUDAFRICA		8. THE TWILIGHT SAGA - ECLIPSE	
9. TOY STORY 3 - LA GRANDE FUGA		9. TOY STORY 3 - LA GRANDE FUGA	
10. MASCHI CONTRO FEMMINE		10. MASCHI CONTRO FEMMINE	

TOP TEN  TEATRO 2010	1. LA BELLA E LA BESTIA
	2. FIORELLO SHOW
	3. CATS
	4. MAMMA MIA
	5. IL MONDO DI PATTY
	6. WALKING WITH DINOSAURS
	7. AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA
	8. BOTHANICA
	9. RUGANTINO
	10. SONO ROMANO MA NON E' COLPA MIA

Tabella 2.

Top ten Teatro
in ordine decrescente di
Spesa al botteghino

Tabella 3.
Top ten Concerti
di musica leggera
in ordine decrescente
di Spesa al botteghino

TOP TEN  CONCERTI DI MUSICA LEGGERA 2010	1. U2 8 ottobre STADIO OLIMPICO ROMA
	2. U2 6 agosto STADIO OLIMPICO TORINO
	3. AC/DC 19 maggio STADIO FRIULI UDINE
	4. LIGABUE 16 luglio STADIO MEAZZA MILANO
	5. MUSE 8 giugno STADIO MEAZZA MILANO
	6. LIGABUE 9 luglio STADIO OLIMPICO ROMA
	7. LIGABUE 17 luglio STADIO MEAZZA MILANO
	8. LIGABUE 10 luglio STADIO OLIMPICO ROMA
	9. Heineken Jammin Fest. 6 luglio PARCO S. GIULIANO VENEZIA
	10. LIGABUE 4 settembre STADIO DALL'ARA BOLOGNA

TOP TEN  LIRICA 2010	1. ARENA DI VERONA - Aida (17) - G. Verdi
	2. ARENA DI VERONA - Carmen (10) - G. Bizet
	3. ARENA DI VERONA - Turandot (7) - G. Puccini
	4. ARENA DI VERONA - Madama Butterfly (8) - G. Puccini
	5. TEATRO ALLA SCALA - Die Walküre (6) - R. Wagner
	6. ARENA DI VERONA - Il Trovatore (6) - G. Verdi
	7. TEATRO ALLA SCALA - Rigoletto (10) - G. Verdi
	8. TEATRO ALLA SCALA - L'elisir d'amore (12) - G. Donizetti
	9. TEATRO ALLA SCALA - Carmen (9) - G. Bizet
	10. TEATRO ALLA SCALA - Simon Boccanegra (8) - G. Verdi

(tra parentesi il numero delle rappresentazioni)

Tabella 4.

Top ten Lirica
in ordine decrescente di
Spesa al botteghino

Tabella 5. Top ten **Musica leggera, Cinema, Teatro e lirica** in ordine decrescente di Ingressi

Musica Leggera					Cinema	
Data	Città	Evento	Luogo	Ingressi	Titolo del film	Ingressi
08/10	Roma	U2	Stadio Olimpico	75.744	Avatar	7.517.743
16/07	Milano	Ligabue	Stadio Meazza	65.992	Benvenuti al Sud	5.056.234
08/06	Milano	Muse	Stadio Meazza	59.961	Alice in Wonderland	3.531.538
09/07	Roma	Ligabue	Stadio Olimpico	58.370	Harry Potter e i doni della morte - parte 1	2.775.173
17/07	Milano	Ligabue	Stadio Meazza	51.747	Io, loro e Lara	2.630.488
10/07	Roma	Ligabue	Stadio Olimpico	48.619	The Twilight Saga - Eclipse	2.560.728
19/05	Udine	AC/DC	Stadio Friuli	46.487	Natale in Sudafrica	2.335.497
06/08	Torino	U2	Stadio Olimpico	42.451	Shrek e vissero felici e contenti	2.269.619
24/07	Messina	Ligabue	Stadio S.Filippo	42.381	Maschi contro femmine	2.197.054
06/07	Venezia	Heineken Jammin Fest.	Parco S.Giuliano	40.181	La banda dei Babbi Natale	2.077.508

Teatro		Lirica			
Titolo dell'Opera	Ingressi	Città	Locale	Opera (autore) - n. rappresentazioni	Ingressi
La bella e la bestia	248.186	Verona	Arena	Aida (Verdi) - 17	167.104
Fiorello Show	179.374	Verona	Arena	Carmen (Bizet) - 10	92.247
Cats	119.561	Verona	Arena	Madama Butterfly (Puccini) - 8	64.989
Mamma mia	107.271	Verona	Arena	Turandot (Puccini) - 7	64.235
Il mondo di Patty	108.256	Verona	Arena	Trovatore (Verdi) - 6	47.801
Walking with Dinosaurs	102.164	Milano	La Scala	L'Elisir d'amore (Donizetti) - 12	22.775
Aggiungi un posto a tavola	94.578	Torino	Regio	Madama Butterfly (Puccini) - 14	20.557
Bothanica	91.134	Milano	La Scala	Rigoletto (Verdi) - 10	19.986
Fame - the musical	74.715	Roma	Caracalla	Aida (Verdi) - 9	18.938
Jesus Christ Superstar	71.536	Milano	La Scala	Carmen (Bizet) - 9	17.254

Tabella 6. Numero Contrassegni rilasciati e Classifica dei libri più stampati

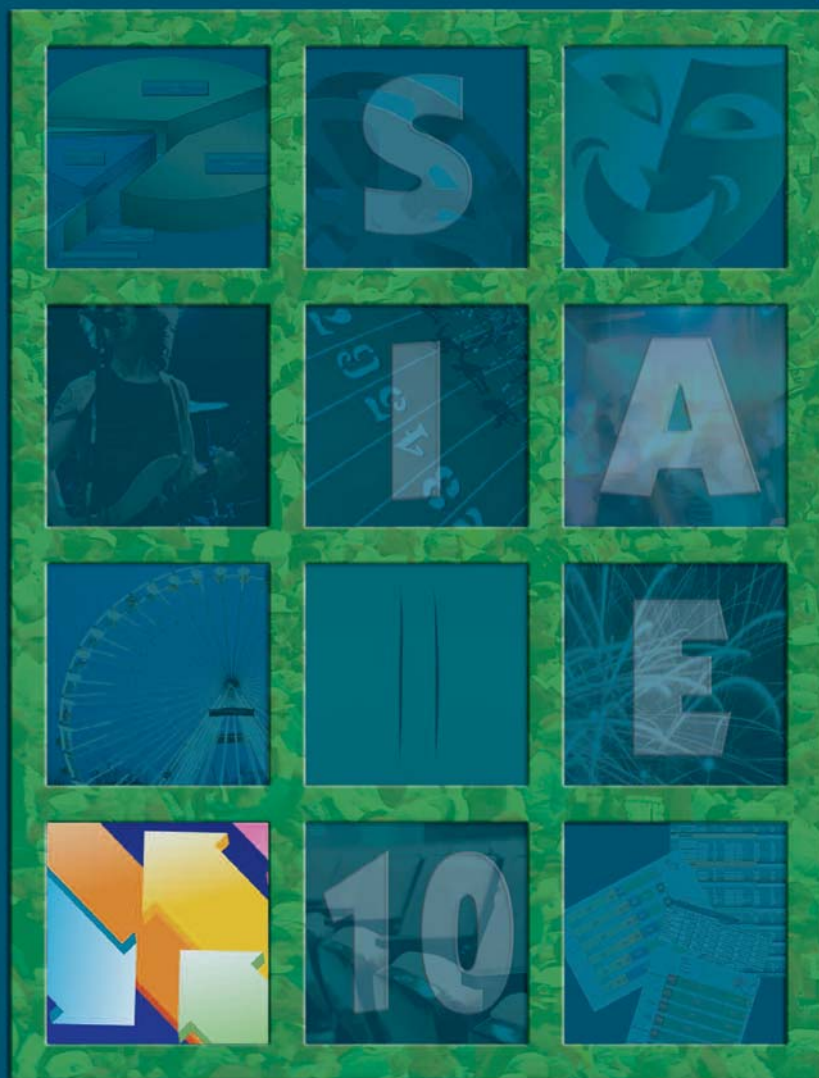
NUMERO CONTRASSEGNI RILASCIATI	CLASSIFICA DEI LIBRI PIU' STAMPATI
Abruzzo 1.800 Basilicata 6.500 Calabria 20.830 Campania 854.941 Emilia Romagna 7.466.084 Friuli Venezia Giulia 131.750 Lazio 1.963.914 Liguria 23.200 Lombardia 31.392.247 Marche 29.746 Molise 500 Piemonte 9.778.849 Puglia 802.955 Sardegna 77.960 Sicilia 683.741 Toscana 1.168.952 Trentino-Alto Adige 7.650 Umbria 40.924 Veneto 631.847 TOTALE 55.084.390	1. APPUNTI DI UN VENDITORE DI DONNE (G.Falletti) 2. IO E TE (Niccolò Ammaniti) 3. LE RICETTE DI CASA CLERICI (A.Clerici) 4. IL CIMITERO DI PRAGA (Umberto Eco) 5. ACQUA IN BOCCA (A.Camilleri - C.Lucarelli) 6. ACCIAIO (Silvia Avallone) 7. MISTER GREGORY (Sveva Casati Modignani) 8. NON ESISTE SAGGEZZA (Gianrico Carofiglio) 9. LEI E LUI (Andrea De Carlo) 10. LA MAMMA DEL SOLE (Andrea Vitali)

ANDAMENTO DELLO

SPETTACOLO NEL PERIODO

2006-2010

11



Dedichiamo la prima parte del capitolo al raffronto dei valori degli indicatori rilevati negli anni 2009-2010. Le Tavole **88 – 123** analizzano le dinamiche riferite al biennio 2009-2010 nei diversi settori, fino al dettaglio regionale.

Dai dati di raffronto dell'attività spettacolistica, si rileva che il 2010 è stato un anno contraddistinto dall'andamento generalmente positivo degli indicatori.

Prima di esaminare il valore degli indicatori in dettaglio, si presentano, di seguito, i *costi medi d'ingresso* rilevati in alcuni settori dello spettacolo negli anni 2006-2010 e la variazione percentuale del 2010 rispetto al 2009, 2008, 2007 e 2006.

Costi medi d'ingresso	€	€	€	€	€				
Genere di manifestazione	2010	2009	2008	2007	2006	var. % 2010:09	var. % 2010:08	var. % 2010:07	var. % 2010:06
A-Cinema	6,41	6,08	5,73	5,75	5,73	5,43	11,87	11,48	11,87
B1-Teatro	13,19	12,99	13,44	13,25	12,71	1,54	-1,86	-0,45	3,78
B2-Lirica	45,66	43,89	38,53	43,78	41,47	4,03	18,51	4,29	10,10
B3-Rivista e Commedia Musicale	24,92	25,39	21,28	20,26	16,83	-1,85	17,11	23,00	48,07
B4-Balletto	16,05	14,93	13,86	14,62	13,67	7,50	15,80	9,78	17,41
B5-Burattini e marionette	4,60	4,47	4,27	4,35	4,30	2,91	7,73	5,75	6,98
B7-Circo	10,00	8,95	8,04	9,05	14,43	11,73	24,38	10,50	-30,70
C1-Concerti classici	13,14	13,72	11,82	11,84	11,46	-4,23	11,17	10,98	14,66
C2-Concerti di musica leggera	26,89	26,28	24,23	22,26	21,45	2,32	10,98	20,80	25,36
C3-Concerti jazz	14,48	14,20	14,10	13,16	12,33	1,97	2,70	10,03	17,44
D1-Calcio	12,24	12,24	12,38	12,48	13,26	0,00	-1,13	-1,92	-7,69
D2-Sport di squadra non calcio	9,62	9,60	9,77	10,53	11,83	0,21	-1,54	-8,64	-18,68
D3-Sport individuali	23,17	22,32	22,50	23,38	22,63	3,81	2,98	-0,90	2,39
D4-Altri sport	10,75	10,59	8,22	8,61	16,04	1,51	30,78	24,85	-32,98
E1-Ballo	9,55	9,51	9,34	9,16	8,81	0,42	2,25	4,26	8,40
F2-Parchi da divertimento	14,34	15,02	14,51	9,49	8,40	-4,53	-1,17	51,11	70,71
G-Mostre ed Esposizioni	5,60	5,23	5,93	5,80	5,65	7,07	-5,56	-3,45	-0,88

1. Il numero di spettacoli (Tavola 88)

Il Numero di spettacoli registra un aumento del 25,87% rispetto al 2009. L'incremento è conseguenza, in misura determinante, della diversa modalità di rilevazione degli eventi nel comparto cinematografico utilizzata dalla Siae (al riguardo, si veda quanto specificato nel Capitolo 2). Nel raffronto, tenendo conto delle giornate di spettacolo del cinema, invece che del numero di eventi del cinema, l'offerta di spettacoli (sintetizzata dal Numero di eventi) mostra un incremento, più contenuto, dello 0,61%². Segno positivo, nel Cinema (+43,26%), nell'Attività concertistica (+5,56), nello Sport (+0,10%) e nelle Mostre ed esposizioni (+27,02%); tendenza negativa nel Teatro (-2,79%), nell'Attività di ballo e concertini (-0,17%), nelle Attrazioni dello spettacolo viaggiante (-2,48%) e nelle Attività con pluralità di generi (-0,64%).

2. Gli ingressi (Tavola 89)

Gli Ingressi segnano, nel complesso, un andamento molto positivo, +3,85%. Il segno positivo si rileva nel Cinema (addirittura +10,39%), nell'Attività teatrale (+0,97%), nelle Attrazioni dello spettacolo viaggiante (+2,36%) e nelle Mostre ed esposizioni (+3,15%). Andamento negativo nei macroaggregati dell'Attività concertistica (-3,47%), nello Sport (-5,85%), nell'Attività di ballo e concertini (-3,31%) e nelle Attività con pluralità di generi (-2,47%).

3. Le Presenze (Tavola 90)

Le Presenze, rispetto al 2009, sono in aumento del +3,68%. I macroaggregati con andamento positivo sono i Concerti (+30,27%) e l'Attività di ballo e concertini (+8,51%). Gli altri comparti fanno segnare andamento negativo: l'Attività cinematografica (-4,86%), il Teatro (-8,13%), lo Sport (-2,38%) le Attrazioni dello spettacolo viaggiante (-27,37%), le Mostre ed esposizioni (-8,44%) e le Attività con pluralità di generi (-10,65%).

4. La Spesa al botteghino (Tavola 91)

Anche la Spesa al botteghino è in deciso aumento: +3,97%.

Analizzando i macroaggregati, rileviamo che il Cinema registra un incremento straordinario di +16,37%. La Spesa al botteghino dell'Attività teatrale è cresciuta del 3,51%. Andamento positivo anche nelle Mostre ed esposizioni (+10,48%) e nelle Attività con pluralità di generi (+10,24%). I Concerti segna-

² L'andamento 2010-2009 del Numero di spettacoli, tenendo conto delle giornate di spettacolo nel cinema, risulta così distribuito tra i diversi Macroaggregati:

Macroaggregato	Eventi 2010	Eventi 2009	var. % 2010-2009
A-Attività cinematografica	1.100.840	1.092.550	0,76
B-Attività teatrale	140.945	144.997	-2,79
C-Attività concertistica	38.251	36.235	5,56
D-Attività sportiva	141.712	141.577	0,10
E-Attività di ballo e concertini	787.271	788.595	-0,17
F-Attrazioni dello spettacolo viaggiante	31.916	32.729	-2,48
G-Mostre ed esposizioni	47.654	37.518	27,02
H-Attività con pluralità di generi	41.004	41.269	-0,64
Totale	2.329.593	2.315.470	0,61

no una flessione di -3,60%, andamento negativo anche per l'Attività sportiva (-5,52%), per l'Attività di ballo e concertini (-2,92%) e per le Attrazioni dello spettacolo viaggiante (-2,37%).

• 5. La Spesa del pubblico (Tavola 92)

La Spesa del pubblico registra, rispetto al 2009, un incremento di +1,59%. Tale andamento è il risultato della tendenza positiva fatta segnare dai comparti del Cinema (+14,33%), del Teatro (+1,05%) e delle Mostre ed esposizioni (+27,57%). Di contro, si registra la flessione dell'Attività concertistica (-4,63%), dello Sport (-9,66%), dell'Attività di ballo e concertini (-2,17%), delle Attrazioni dello spettacolo viaggiante (-2,12%) e delle Attività con pluralità di generi (-1,76%).

Come sappiamo, la Spesa del pubblico rileva, oltre alle somme che il pubblico destina all'acquisto dei biglietti d'ingresso e degli abbonamenti, anche tutte le altre voci di spesa dei partecipanti destinate alla fruizione degli spettacoli (prenotazione dei posti, consumazioni al bar, guardaroba, ecc.).

Il risultato conseguito nel 2010, evidenzia una crescita vigorosa dell'Attività cinematografica (circa 100 milioni di euro in più) e la corrispondente flessione dello Sport e dell'Attività di ballo e concertini: si potrebbe ipotizzare uno spostamento di preferenza nei gusti del pubblico. Il forte incremento registrato nel settore delle Mostre ed esposizioni è il risultato dell'annotazione di grossi introiti relativi agli allestimenti fieristici.

• 6. Il Volume d'affari (Tavola 93)

Il Volume d'affari è l'unico indicatore economico in flessione nel 2010: -3,14%. Si registrano segni positivi nei settori del Cinema (+16,22%) e nelle Mostre ed esposizioni (+28,01%). In flessione l'Attività teatrale (-0,53%) i Concerti (-4,70%), lo Sport (-14,18%), l'Attività di ballo e concertini (-0,63%), le Attrazioni dello spettacolo viaggiante (-1,42%) e le Attività con pluralità di generi (-0,90%). Il settore che ha maggiormente inciso sul risultato negativo è stato lo Sport: la flessione di -14,18% vale, in termini assoluti, oltre 300 milioni di euro. Abbiamo già avuto modo di segnalare, per l'attività sportiva, la diminuzione rilevata nella Spesa del pubblico. Il valore differenziale tra l'indicatore del Volume d'affari e la Spesa del pubblico sintetizza l'apporto dei non partecipanti (sponsorizzazioni, pubblicità e corrispettivi per riprese televisive); nel 2010 questo differenziale segna una flessione pari a -15,84% rispetto al 2009. Sarà da verificare, nell'immediato futuro, se i minori importi siano da imputare soltanto ad un ritardo di contabilizzazione degli introiti da parte delle società sportive, ovvero siano il segno di una crisi strutturale del settore.

L'andamento del Volume d'affari nelle aree territoriali del Paese (Tavole 119-123) mostra segno positivo nel Nord-est (+6,11%) ed al Centro (+5,67%); segno negativo nel Nord-ovest, (-12,35%), nel Sud (-6,45%) e nelle Isole (-17,66%).

• 7. L'andamento rilevato nei Macroaggregati di genere manifestazione

Tratteremo, ora, le tendenze più interessanti che hanno caratterizzato le attività dei settori dello spettacolo.

L'ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA è stato il settore che ha fatto registrare i migliori risultati dell'anno: *Numero di spettacoli* +43,26%, *Ingressi* +10,39%, *Presenze* -4,86%, *Spesa al botteghino* +16,37%, *Spesa del pubblico* +14,33% e *Volume d'affari* +16,22%. Per valutare l'entità del risultato conseguito, si consideri che nel 2010, sono stati rilasciati oltre 120 milioni di titoli d'ingresso, risultato che nel settore non si registrava dal 1986.

L'ATTIVITÀ TEatraLE evidenzia una contrazione dell'offerta: il *Numero di spettacoli* registra nel comparto una diminuzione del -2,79%. Aumentano gli *Ingressi* (+0,97%), la *Spesa al botteghino* (+3,51%) e la *Spesa del pubblico* (+1,05%); diminuisce l'afflusso degli spettatori in manifestazioni ad ingresso libero (-8,13%)

ed il *Volume d'Affari* (-0,53%). I settori di maggior traino sono stati la *Rivista e commedia musicale*, il *Balletto* e la *Prosa*.

L'**ATTIVITÀ CONCERTISTICA** registra un aumento dell'offerta (*Numero di spettacoli*, +5,56%), al quale è corrisposta una flessione della domanda del pubblico: *Ingressi*, -3,47%; *Spesa al botteghino*, -3,60%; *Spesa del pubblico*, -4,63%; *Volume d'affari*, -4,70%. Le *Presenze* segnano un incremento di +30,27%. Tutti i settori del comparto sono in sofferenza; il 2010 è stato un anno particolarmente difficile per i *Concerti di musica leggera*.

L'**ATTIVITÀ SPORTIVA** è stazionaria nell'offerta (*Numero di spettacoli*, +0,10%); tutti gli altri indicatori sono gravemente in flessione: *Ingressi*, -5,85%; *Presenze*, -2,38%; *Spesa al botteghino*, -5,52%; *Spesa del pubblico*, -9,66%; *Volume d'affari*, -14,18%.

In termini assoluti, i peggiori risultati sono stati conseguiti dal *Calcio*; anche gli altri sport, seppure con una minore incidenza dal punto di vista economico, hanno conseguito risultati non al livello delle aspettative.

L'**ATTIVITÀ DI BALLO E CONCERTINI**, ad esclusione delle *Presenze* (+8,51%), presenta tutti gli altri indicatori con segno negativo: *Numero di spettacoli*, -0,17%; *Ingressi*, -3,31%; *Spesa al botteghino*, -2,92%; *Spesa del pubblico*, -2,17%; *Volume d'affari*, -0,63%. La flessione, che conferma l'andamento già registrato nel 2009 rispetto all'anno precedente, ha avuto maggiore incidenza nel settore del *Ballo*.

Nelle **ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE** sono stati rilasciati più biglietti (*Ingressi*, +2,36%) ma sono diminuiti gli indicatori economici: *Spesa al botteghino*, -2,37%; *Spesa del pubblico*, -2,12%; *Volume d'affari*, -1,42%. Anche le *Presenze* sono in flessione: -27,37%. La contrazione ha interessato maggiormente il settore dei *Parchi da divertimento*.

Le **MOSTRE ED ESPOSIZIONI**, dopo un 2009 particolarmente difficile, hanno fatto segnare, nel 2010, una sensibile ripresa. Sono aumentati il *Numero di spettacoli*, +27,02%, gli *Ingressi*, +3,15%; la *Spesa al botteghino*, +10,48%; la *Spesa del pubblico*, +27,57%; il *Volume d'Affari*, +28,01%.

Nelle **ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI**, gli indicatori, a meno della *Spesa al botteghino*, sono preceduti dal segno negativo. Questo settore, che raccoglie i risultati delle attività di spettacolo non aventi una precisa connotazione, è soggetto alle fluttuazioni, anche sensibili, generate da eventi occasionali ed è, quindi, di difficile interpretazione.

Le dinamiche rilevate negli ultimi sei anni, sono esposte nelle Tavole **124-132**; l'anno di riferimento è il 2006. Per i valori delle *Presenze*, disponibili nel periodo 2007-2010, l'anno di riferimento è, invece, il 2007.

La Tavola **133** espone il raffronto tra l'andamento del *Numero di spettacoli* e gli *Ingressi* ed esprime, in estrema sintesi, le tendenze della domanda e dell'offerta rilevata nei macroaggregati dello spettacolo³.

L'andamento del settore dello spettacolo, nel 2010, è stato, nel complesso, positivo.

I comparti meno brillanti sono stati lo *Sport* (nel complesso), il *Ballo* ed i *Concerti di Musica leggera*. Gli altri settori - primo tra tutti, il *Cinema* - sembrano non risentire degli effetti della crisi economica.

³ Per chi fosse interessato ad approfondire ulteriormente i dati di andamento, ricordiamo che la Siae elabora il Bollettino dello spettacolo. Il volume, curato dall'Ufficio Statistica, è destinato, principalmente, alla fruizione interna degli Uffici. La pubblicazione sintetizza, mensilmente, l'andamento dei maggiori indicatori dello spettacolo, sulla base delle rilevazioni compiute da 650 Uffici territoriali. I lettori interessati a ricevere ulteriori ragguagli sulla pubblicazione, potranno contattare l'Ufficio Statistica della Siae.

GLI SPETTACOLI GRATUITI

12





La lettura dei dati dello spettacolo 2010 si conclude con la disamina degli Spettacoli gratuiti.

Sono considerati *Spettacoli gratuiti* le manifestazioni offerte dall'organizzatore senza finalità di lucro.

Rientrano in tale categoria le feste di compleanno, i trattenimenti musicali offerti agli invitati in occasione del banchetto nuziale, i concerti corali e strumentali nelle chiese, le rappresentazioni teatrali organizzate in talune ricorrenze civili e religiose o le proiezioni cinematografiche nelle piazze aperte alla cittadinanza. Perché uno Spettacolo possa dirsi gratuito, non è sufficiente la condizione che, per assistere all'evento, non sia previsto l'acquisto di biglietti d'ingresso; è necessario, altresì, che l'organizzatore non tragga tornaconto economico dalla manifestazione (ad esempio, dalla vendita di consumazioni al bar, dalla stipula di contratti pubblicitari e di sponsorizzazione, dalla prenotazione dei tavoli o dalla custodia degli abiti nel guardaroba, ecc.).

Gli Spettacoli gratuiti sono riepilogati nella Tavola **134**. Gli indicatori rilevati, *Numero spettacoli* e *Presenze*, sono esposti per macroaggregato ed aggregato di manifestazione, con riferimento alle aree geografiche fino al dettaglio regionale. Fanno da corollario ai dati contenuti in questa tavola le informazioni della Tavola **135**, riepilogativa del numero dei luoghi di spettacolo che, nel corso del 2010, hanno ospitato attività di spettacolo (con o senza introiti).

Infine, la Tavola **136** riepiloga il risultato complessivo dei Partecipanti (Ingressi + Presenze) e del Numero di Spettacoli in *manifestazioni, con introiti e gratuite*, allestite in Italia nel 2010.

LE TAVOLE

13



Tabella
1

Territorio Nazionale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Attività cinematografica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A - Spettacolo cinematografico	2.558.481	120.582.757	2.136.615	772.772.356,55	849.841.907,92	872.001.016,02
Totale	2.558.481	120.582.757	2.136.615	772.772.356,55	849.841.907,92	872.001.016,02

Attività teatrale

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	81.331	14.604.764	397.552	192.667.742,13	226.468.027,77	235.542.091,34
B2 - Lirica	3.102	2.063.736	6.015	94.233.431,06	97.294.210,07	100.997.843,97
B3 - Rivista e Commedia Musicale	3.525	1.829.141	7.656	45.574.615,42	50.899.071,78	52.204.895,40
B4 - Balletto	6.768	2.059.693	169.638	33.063.905,10	35.917.209,97	38.334.945,84
B5 - Burattini e Marionette	2.691	199.225	32.272	916.146,21	1.153.782,41	1.223.073,64
B6 - Arte Varia	26.428	995.405	641.096	15.253.448,46	34.627.581,98	41.866.119,96
B7 - Circo	17.100	1.094.865	60.317	10.948.039,80	11.670.269,41	11.991.577,43
Totale	140.945	22.846.829	1.314.546	392.657.328,18	458.030.153,39	482.160.547,58

Attività concertistica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	13.474	3.308.821	91.551	43.476.565,51	47.285.834,78	54.839.057,02
C2 - Concerti di Musica Leggera	20.492	7.285.525	3.214.165	195.892.601,05	237.211.116,71	249.342.675,89
C3 - Concerti Jazz	4.285	625.530	129.519	9.055.587,80	12.209.733,98	13.404.296,69
Totale	38.251	11.219.876	3.435.235	248.424.754,36	296.706.685,47	317.586.029,60

Attività sportiva

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	110.604	22.183.624	149.064	271.629.920,69	414.506.218,49	1.440.271.490,45
D2 - Sport di squadra non calcio	13.466	3.242.775	25.271	31.197.603,47	49.812.763,90	312.171.661,34
D3 - Sport individuali	7.970	1.294.302	108.664	29.985.444,70	88.802.138,47	173.304.609,90
D4 - Altri sport	9.672	818.348	102.619	8.794.998,78	22.455.171,00	106.861.321,59
Totale	141.712	27.539.049	385.618	341.607.967,64	575.576.291,86	2.032.609.083,28

Attività di ballo e concertini

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	424.750	31.978.834	27.241.914	305.303.159,88	836.080.916,88	869.963.517,36
E2 - Concertini	362.521	460.380	26.057.209	4.902.004,90	262.708.553,10	271.818.278,76
Totale	787.271	32.439.214	53.299.123	310.205.164,78	1.098.789.469,98	1.141.781.796,12

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	15.252	231.273	444.886	2.180.748,04	12.428.621,53	12.477.340,03
F2 - Parchi da Divertimento	16.664	12.647.350	1.093.265	181.419.647,64	307.541.554,61	311.839.953,74
Totale	31.916	12.878.623	1.538.151	183.600.395,68	319.970.176,14	324.317.293,77

Mostre ed esposizioni

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G - Mostre ed esposizioni	47.654	19.819.070	611.662	110.939.335,78	277.732.180,47	295.179.345,64
Totale	47.654	19.819.070	611.662	110.939.335,78	277.732.180,47	295.179.345,64

Attività con pluralità di generi

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
H1 - Manifestazioni all'aperto	41.004	1.363.481	12.165.304	10.087.933,53	96.727.360,55	117.717.320,84
Totale	41.004	1.363.481	12.165.304	10.087.933,53	96.727.360,55	117.717.320,84

Totale complessivo	3.787.234	248.688.899	74.886.254	2.370.295.236,50	3.973.374.225,78	5.583.352.432,85
---------------------------	------------------	--------------------	-------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

**Tavola
2**

Territorio Nazionale - Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato di genere manifestazione

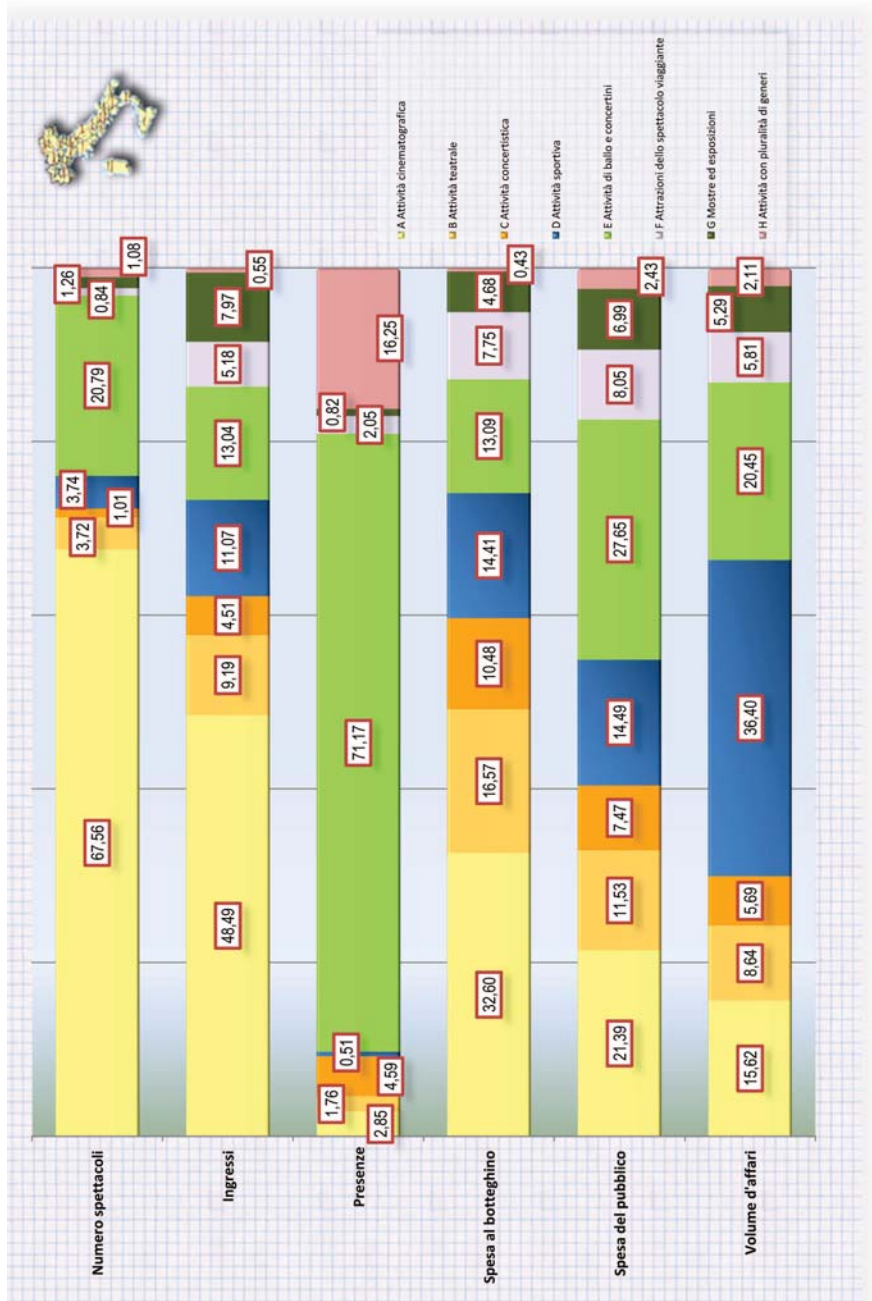


Tavola
3

B. Attività Teatrale. Composizione per Aggregato

Attività teatrale



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	81.331	14.604.764	397.552	192.667.742,13	226.468.027,77	235.542.091,34
B2 - Lirica	3.102	2.063.736	6.015	94.233.431,06	97.294.210,07	100.997.843,97
B3 - Rivista e Commedia Musicale	3.525	1.829.141	7.656	45.574.615,42	50.899.071,78	52.204.895,40
B4 - Balletto	6.768	2.059.693	169.638	33.063.905,10	35.917.209,97	38.334.945,84
B5 - Burattini e Marionette	2.691	199.225	32.272	916.146,21	1.153.782,41	1.223.073,64
B6 - Arte Varia	26.428	995.405	641.096	15.253.448,46	34.627.581,98	41.866.119,96
B7 - Circo	17.100	1.094.865	60.317	10.948.039,80	11.670.269,41	11.991.577,43
Totale	140.945	22.846.829	1.314.546	392.657.328,18	458.030.153,39	482.160.547,58

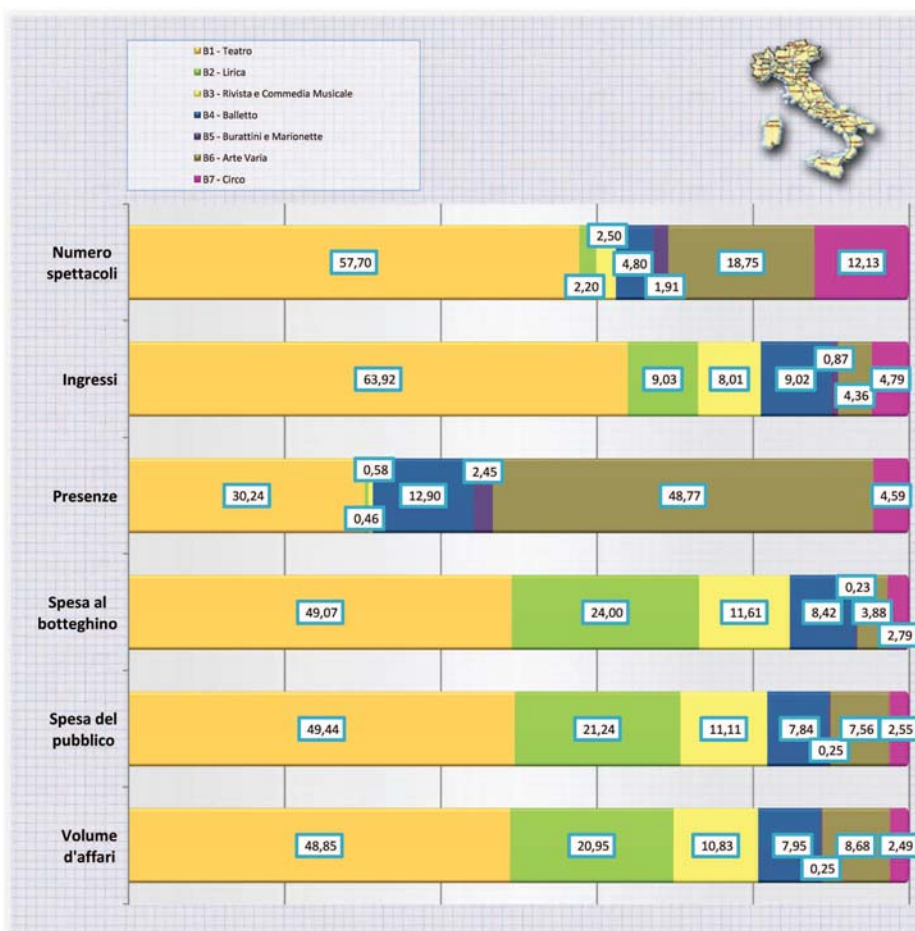


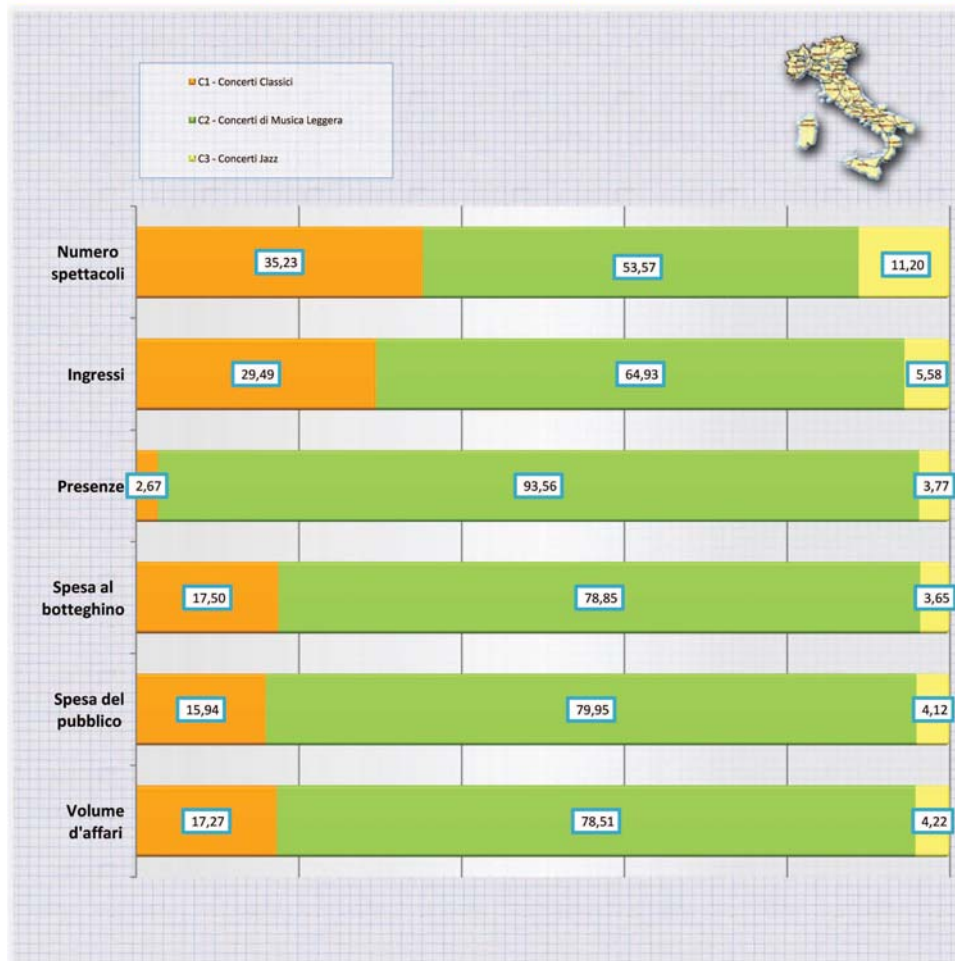
Tavola
4

C. Attività Concertistica. Composizione per Aggregato

Attività concertistica



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	13.474	3.308.821	91.551	43.476.565,51	47.285.834,78	54.839.057,02
C2 - Concerti di Musica Leggera	20.492	7.285.525	3.214.165	195.892.601,05	237.211.116,71	249.342.675,89
C3 - Concerti Jazz	4.285	625.530	129.519	9.055.587,80	12.209.733,98	13.404.296,69
Totale	38.251	11.219.876	3.435.235	248.424.754,36	296.706.685,47	317.586.029,60



Attività sportiva



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	110.604	22.183.624	149.064	271.629.920,69	414.506.218,49	1.440.271.490,45
D2 - Sport di squadra non calcio	13.466	3.242.775	25.271	31.197.603,47	49.812.763,90	312.171.661,34
D3 - Sport individuali	7.970	1.294.302	108.664	29.985.444,70	88.802.138,47	173.304.609,90
D4 - Altri sport	9.672	818.348	102.619	8.794.998,78	22.455.171,00	106.861.321,59
Totale	141.712	27.539.049	385.618	341.607.967,64	575.576.291,86	2.032.609.083,28

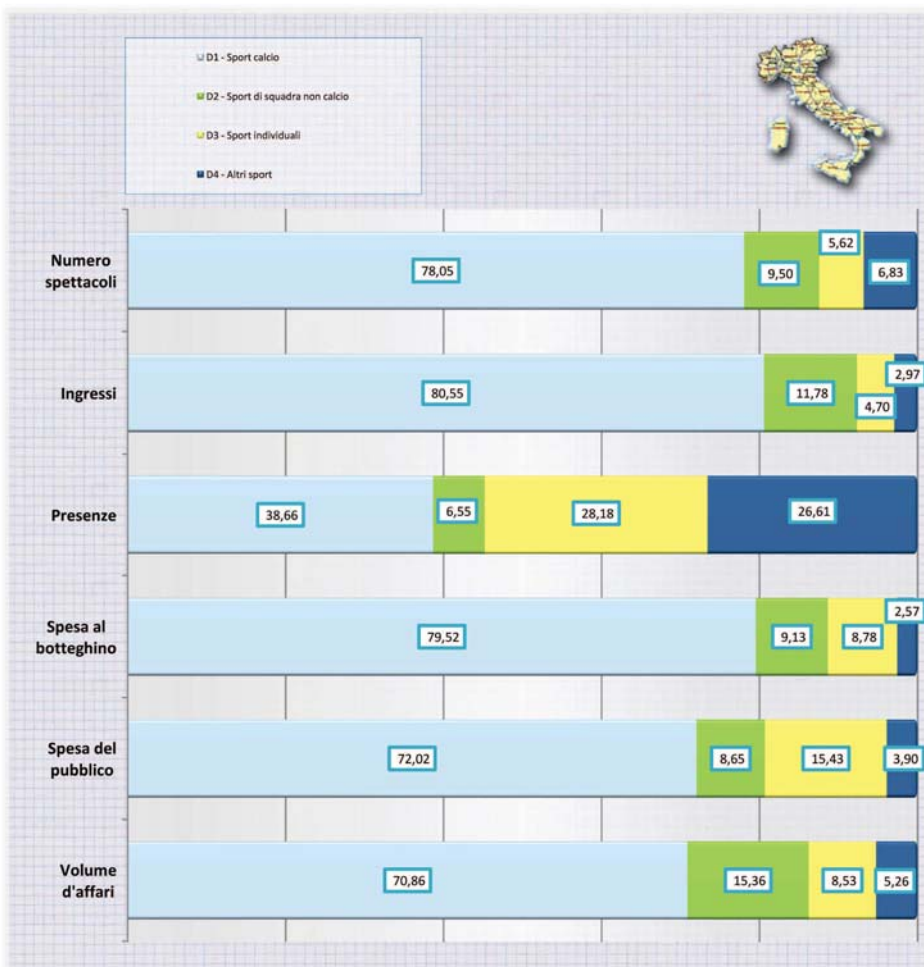


Tavola
6

E. Attività di Ballo e Concertini. Composizione per Aggregato

Attività di ballo e concertini



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	424.750	31.978.834	27.241.914	305.303.159,88	836.080.916,88	869.963.517,36
E2 - Concertini	362.521	460.380	26.057.209	4.902.004,90	262.708.553,10	271.818.278,76
Totale	787.271	32.439.214	53.299.123	310.205.164,78	1.098.789.469,98	1.141.781.796,12



Attrazioni dello spettacolo viaggiante



Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	15.252	231.273	444.886	2.180.748,04	12.428.621,53	12.477.340,03
F2 - Parchi da Divertimento	16.664	12.647.350	1.093.265	181.419.647,64	307.541.554,61	311.839.953,74
Totale	31.916	12.878.623	1.538.151	183.600.395,68	319.970.176,14	324.317.293,77

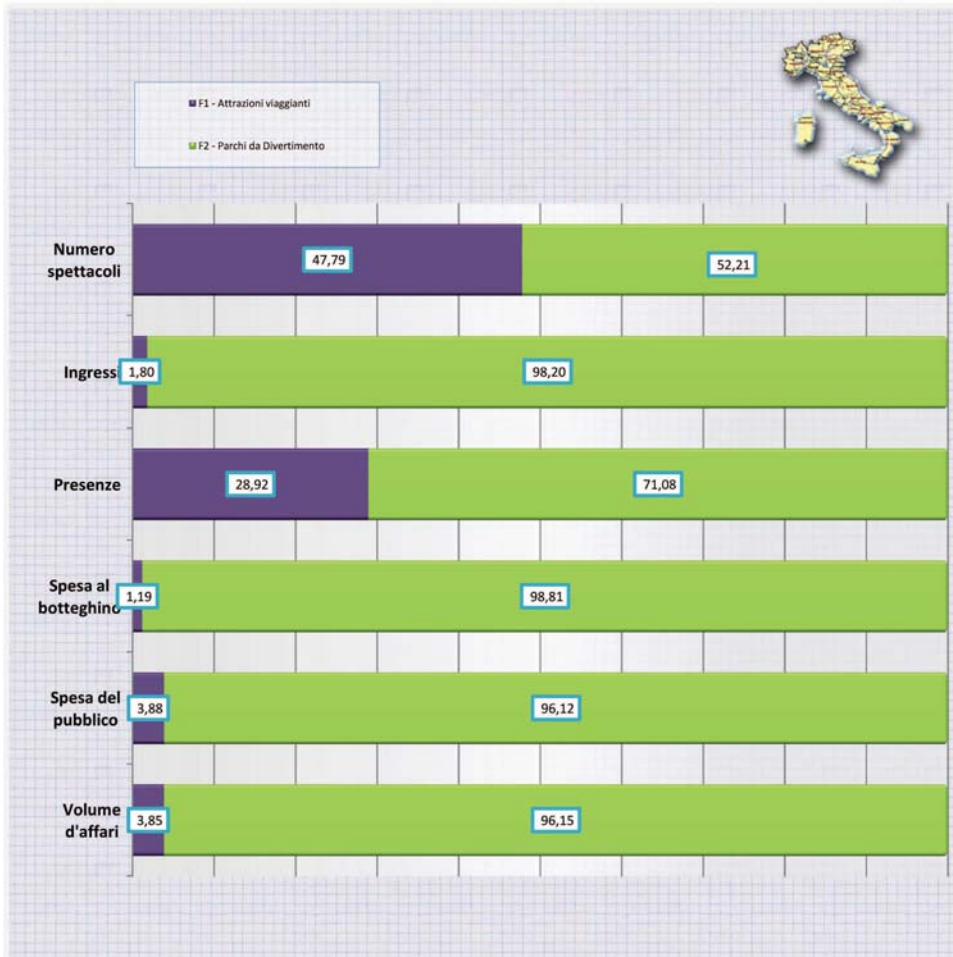
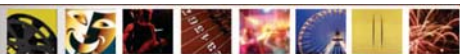


Tavola 8

Tutte le attività. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Tutte le Attività



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	322.737	29.279.051	4.163.973	224.568.247,67	470.395.727,42	827.684.463,98
Febbraio	292.023	23.930.658	4.166.368	191.507.335,56	290.697.670,06	386.762.578,01
Marzo	324.241	24.303.068	4.020.533	191.841.941,29	289.885.617,10	383.032.367,61
Aprile	320.951	20.176.900	4.613.595	176.869.984,16	297.371.371,14	471.065.118,65
Maggio	332.912	19.556.324	6.065.431	163.256.698,60	288.573.497,64	388.230.458,19
Giugno	287.963	12.711.905	8.347.333	140.183.687,99	281.178.429,50	446.783.818,66
Luglio	296.599	16.060.322	11.865.846	245.285.317,04	440.099.047,98	582.574.700,91
Agosto	256.362	16.136.285	10.708.041	207.158.521,65	378.739.114,56	488.874.252,67
Settembre	306.912	17.652.729	6.979.348	218.723.102,94	345.697.511,84	449.856.006,78
Ottobre	351.321	24.196.507	5.156.823	221.909.931,36	326.864.093,80	447.437.545,87
Novembre	333.876	22.204.870	3.519.246	181.415.218,34	247.927.006,45	316.643.302,57
Dicembre	361.337	22.480.280	5.279.717	207.575.249,90	315.945.138,29	394.407.818,95
Totale	3.787.234	248.688.899	74.886.254	2.370.295.236,50	3.973.374.225,78	5.583.352.432,85

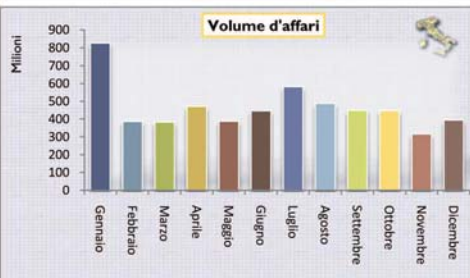
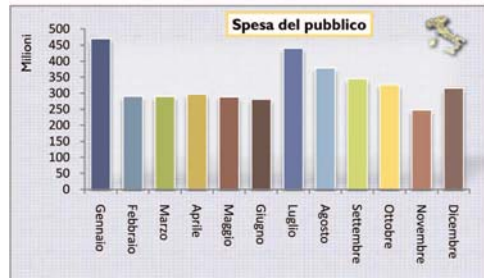
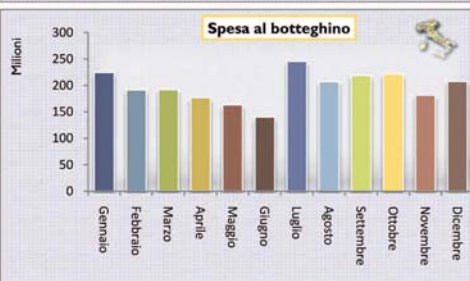
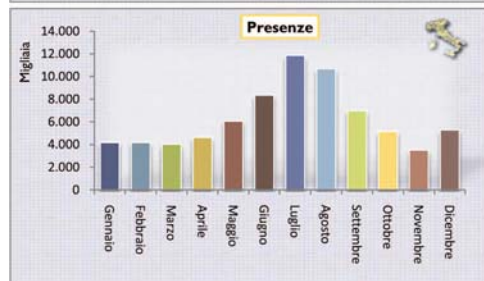
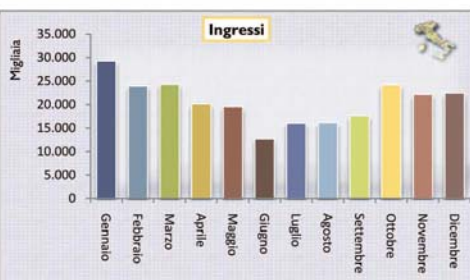
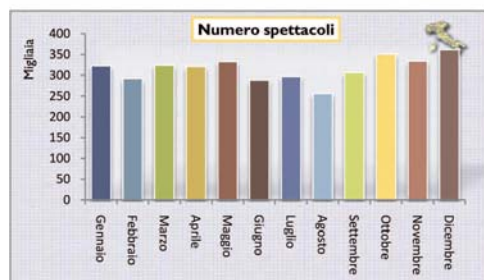


Tavola
9

A. Attività Cinematografica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività cinematografica

A - Attività Cinematografica



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	218.250	18.034.732	221.875	123.112.485,89	138.924.440,02	140.795.231,70
Febbraio	187.995	11.975.803	150.404	78.787.593,28	87.720.184,89	89.184.452,73
Marzo	214.349	11.870.666	129.054	77.672.051,65	85.062.058,46	87.013.718,77
Aprile	215.466	8.110.869	203.872	50.413.050,41	55.473.783,62	57.261.891,06
Maggio	225.521	8.257.253	206.248	50.232.377,13	55.568.147,07	56.751.379,23
Giugno	186.290	4.761.428	162.619	28.286.142,82	32.150.218,22	33.510.125,22
Luglio	173.763	5.909.564	200.672	37.109.751,86	41.494.041,55	43.092.973,37
Agosto	154.699	5.313.764	259.678	31.913.984,28	35.018.576,36	36.127.089,10
Settembre	225.489	8.471.895	150.378	54.646.059,77	60.038.798,66	62.113.917,20
Ottobre	246.588	12.554.153	100.006	80.296.272,52	86.440.321,89	89.303.038,63
Novembre	244.745	11.695.976	161.253	71.658.537,14	77.594.636,95	79.626.789,11
Dicembre	265.326	13.626.654	190.556	88.644.049,80	94.356.700,23	97.220.409,90
Totale	2.558.481	120.582.757	2.136.615	772.772.356,55	849.841.907,92	872.001.016,02

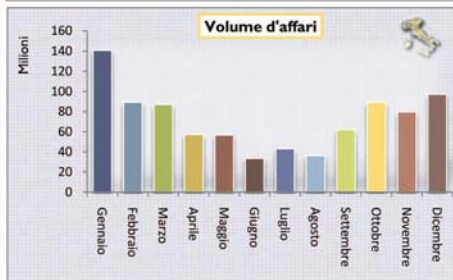
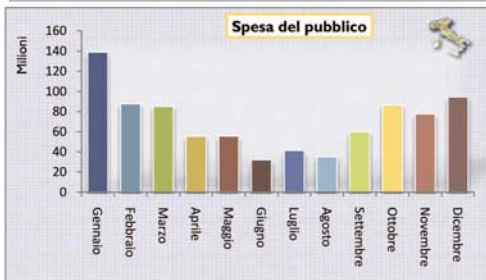
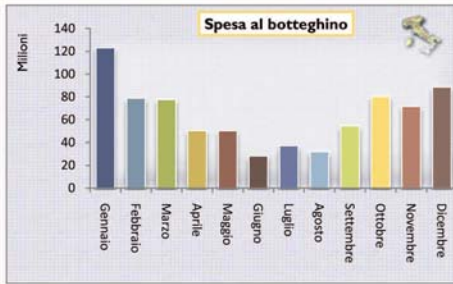
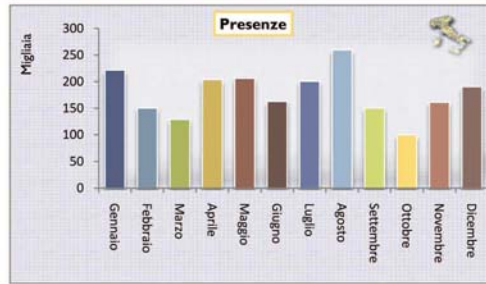
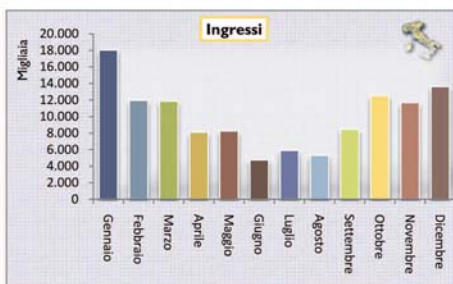
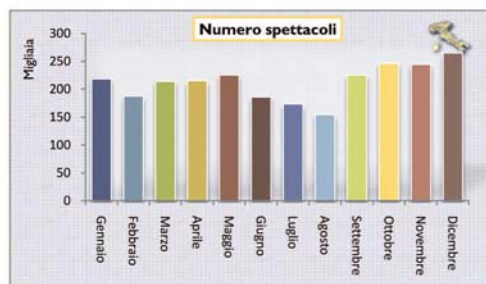


Tavola
10

B1. Teatro. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B1 - Teatro



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	9.470	1.955.450	28.652	19.973.899,12	25.891.328,06	26.748.055,49
Febbraio	10.745	2.153.540	35.843	18.982.625,33	24.266.840,04	25.390.055,25
Marzo	11.669	2.222.137	31.737	17.963.384,63	23.210.337,94	23.983.208,16
Aprile	7.978	1.434.166	29.700	12.958.506,63	15.552.603,34	16.207.936,64
Maggio	6.014	958.549	28.215	11.290.726,83	13.303.189,70	13.971.266,46
Giugno	2.976	401.409	21.838	8.206.082,35	9.175.847,30	9.730.214,96
Luglio	3.124	466.532	61.558	8.595.540,32	10.335.951,24	11.409.403,55
Agosto	2.224	460.934	29.815	6.080.311,63	7.261.169,01	7.646.630,27
Settembre	1.977	303.665	20.395	17.095.732,81	19.475.756,42	20.185.110,33
Ottobre	6.491	962.035	32.506	23.697.466,94	25.633.332,87	26.375.433,04
Novembre	9.963	1.751.781	24.012	24.904.616,39	26.704.809,94	27.464.250,23
Dicembre	8.700	1.534.566	53.281	22.918.849,15	25.656.861,91	26.430.526,96
Totale	81.331	14.604.764	397.552	192.667.742,13	226.468.027,77	235.542.091,34

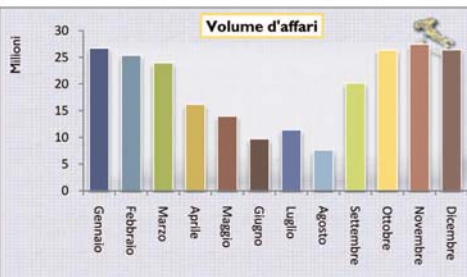
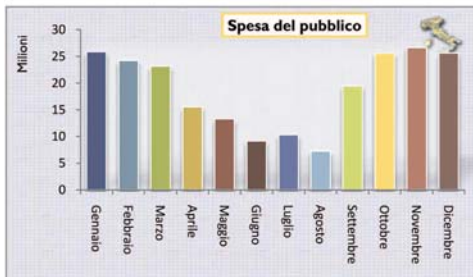
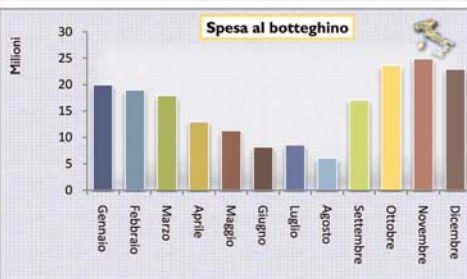
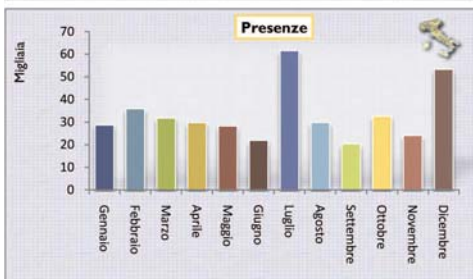
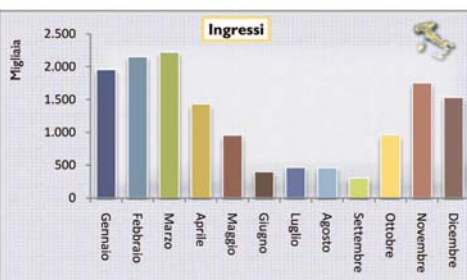
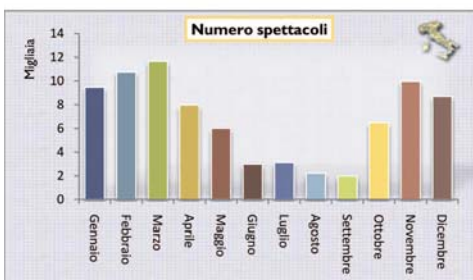


Tavola
11

B2. Lirica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B2 - lirica



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	343	197.317	100	5.849.557,79	6.216.606,32	6.767.389,59
Febbraio	294	144.135	329	3.102.601,66	3.347.539,97	3.507.185,72
Marzo	350	176.195	281	2.920.139,60	3.045.673,60	3.173.489,74
Aprile	323	165.016	13	4.718.436,23	4.874.716,01	5.036.000,82
Maggio	269	144.693	0	3.994.601,17	4.102.450,19	4.268.694,85
Giugno	142	108.957	4.301	7.249.686,93	7.302.691,16	7.391.130,16
Luglio	246	344.059	79	18.367.898,64	19.250.879,91	20.278.401,75
Agosto	164	271.112	840	14.437.819,41	14.758.726,11	15.166.518,11
Settembre	116	62.499	1	13.077.058,89	13.193.425,22	13.297.818,72
Ottobre	296	161.212	71	6.769.281,76	7.079.353,10	7.337.150,10
Novembre	266	139.322	0	6.372.418,42	6.569.331,66	6.773.687,89
Dicembre	293	149.219	0	7.373.930,56	7.552.816,82	8.000.376,52
Totale	3.102	2.063.736	6.015	94.233.431,06	97.294.210,07	100.997.843,97

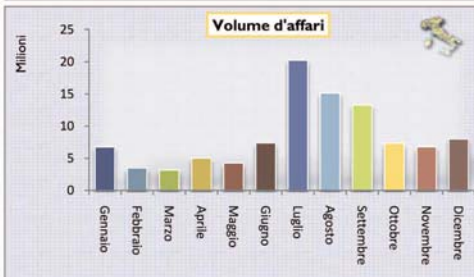
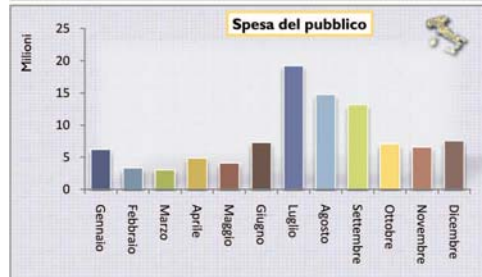
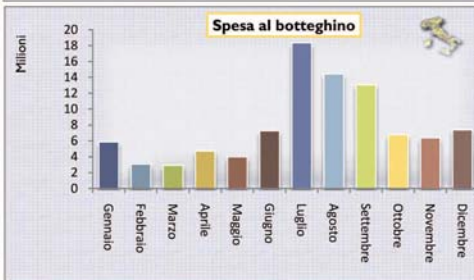
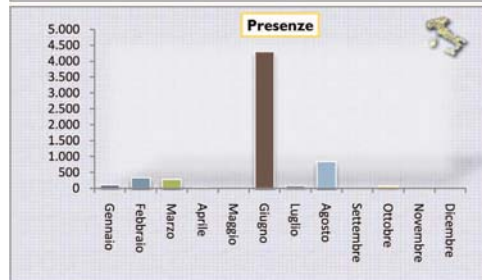
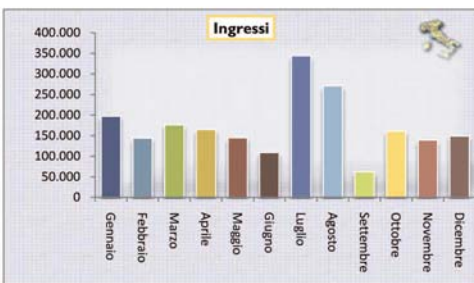
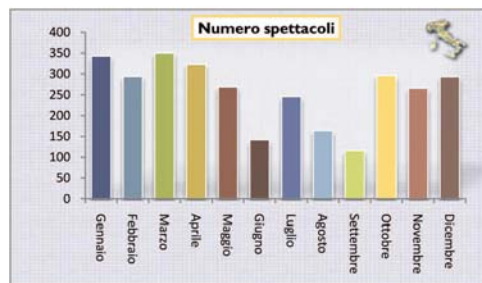


Tavola
12

B3. Rivista e Commedia Musicale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B3 - Rivista e Commedia Musicale



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	386	265.988	1.543	6.743.756,95	7.575.973,84	7.702.768,33
Febbraio	365	296.563	393	7.202.794,15	8.019.185,21	8.184.948,71
Marzo	376	274.240	0	6.832.270,77	7.553.053,42	7.710.425,32
Aprile	279	135.967	530	2.777.313,88	3.028.433,24	3.094.329,74
Maggio	254	119.905	1.498	2.213.084,47	2.463.829,40	2.503.284,10
Giugno	62	27.138	415	559.178,00	612.148,58	636.323,58
Luglio	66	46.103	664	1.317.974,64	1.462.099,04	1.525.820,04
Agosto	68	27.156	1.176	534.361,63	589.084,87	600.581,91
Settembre	53	19.307	639	602.639,80	768.631,74	776.026,74
Ottobre	877	146.528	240	3.985.308,81	4.386.486,10	4.438.311,72
Novembre	355	226.851	178	5.777.332,79	6.425.314,81	6.601.571,13
Dicembre	384	243.395	380	7.028.599,53	8.014.831,53	8.430.504,08
Totale	3.525	1.829.141	7.656	45.574.615,42	50.899.071,78	52.204.895,40

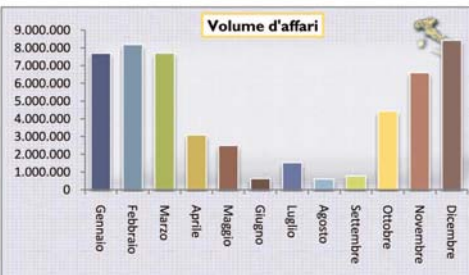
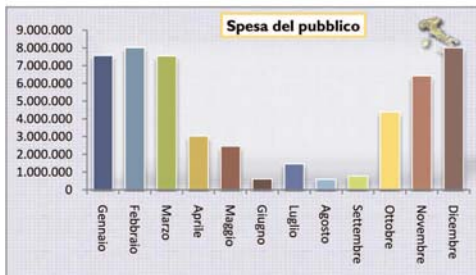
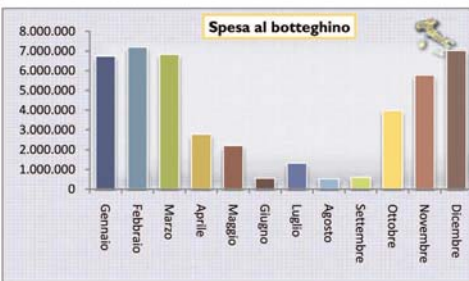
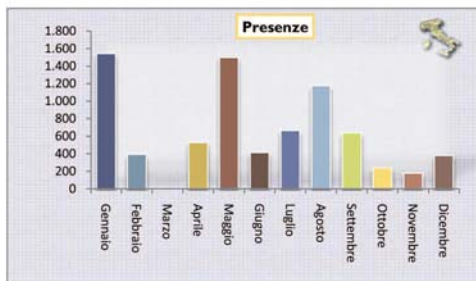
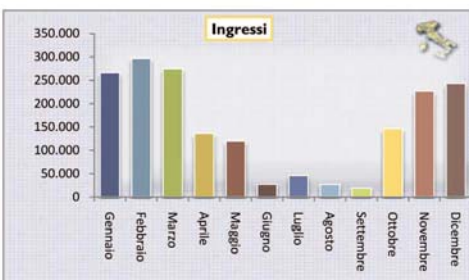
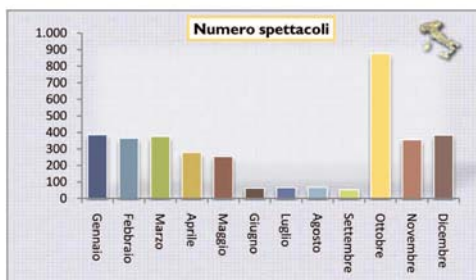


Tavola
13

B4. Balletto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B4 - Balletto



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	351	127.661	2.167	2.093.940,30	2.348.872,49	2.389.076,37
Febbraio	475	196.861	934	3.258.768,58	3.472.313,34	3.619.968,66
Marzo	486	168.431	2.444	2.613.019,00	2.883.940,54	3.381.556,04
Aprile	495	143.442	3.038	2.125.877,01	2.336.595,66	2.417.567,47
Maggio	751	206.132	14.887	2.173.008,88	2.321.699,25	2.532.862,99
Giugno	1.624	465.491	88.126	5.075.134,14	5.740.436,55	6.000.303,34
Luglio	532	143.409	41.636	3.144.912,73	3.432.447,51	3.913.009,09
Agosto	184	64.299	1.662	1.185.346,74	1.264.197,06	1.398.441,18
Settembre	198	50.276	2.892	1.879.629,09	1.979.327,79	2.138.164,19
Ottobre	357	84.115	3.128	2.669.729,36	2.822.953,77	3.021.599,88
Novembre	476	139.407	1.149	2.268.114,18	2.467.145,26	2.576.742,48
Dicembre	839	270.169	7.575	4.576.425,09	4.847.280,75	4.945.654,15
Totale	6.768	2.059.693	169.638	33.063.905,10	35.917.209,97	38.334.945,84

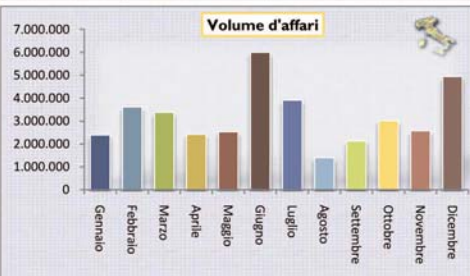
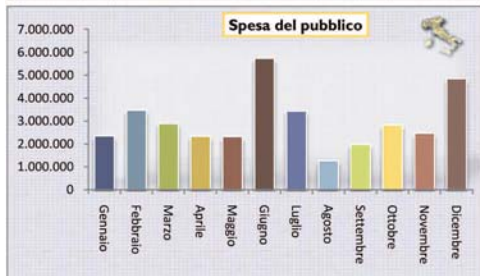
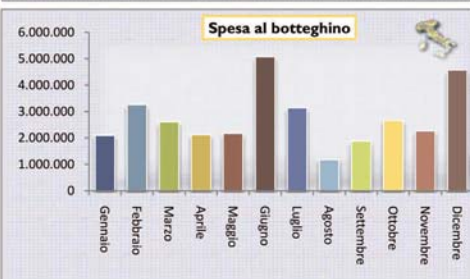
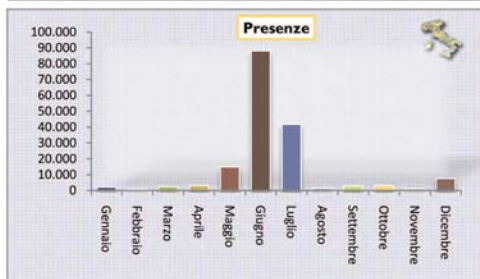
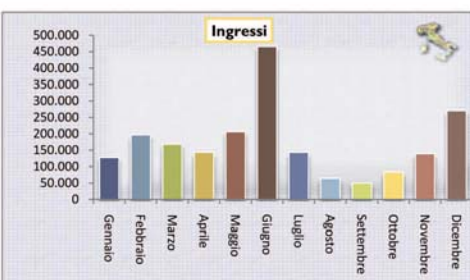
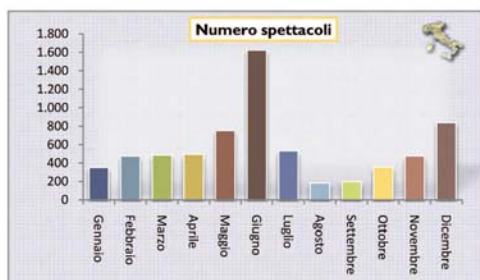


Tavola
14

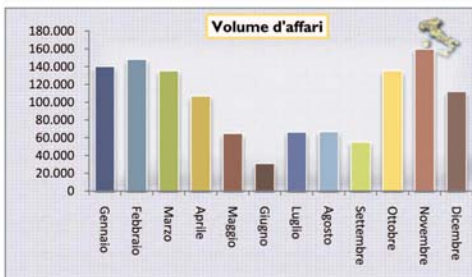
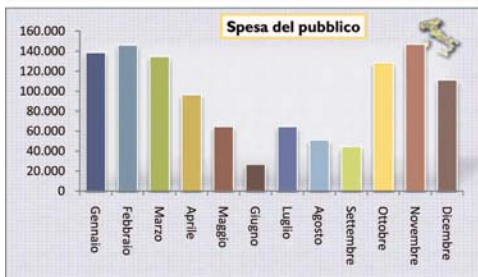
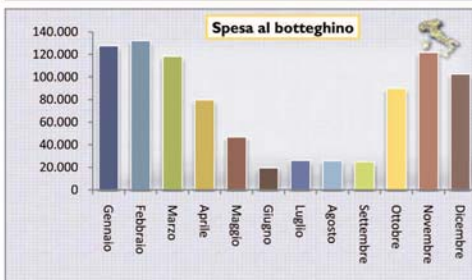
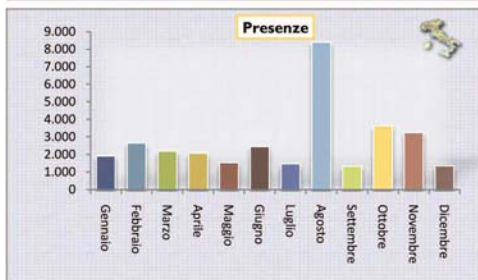
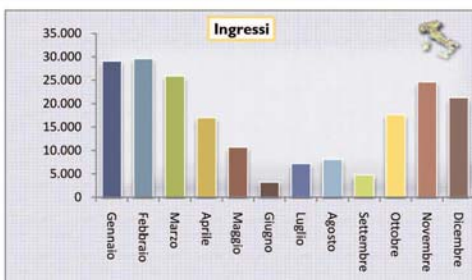
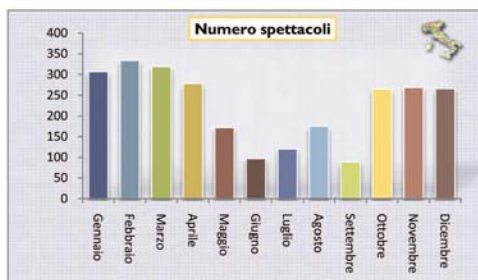
B5. Burattini e Marionette. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B5 - Burattini e Marionette



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	307	29.087	1.912	127.799,80	138.639,30	140.397,79
Febbraio	334	29.602	2.650	132.382,85	146.060,35	148.383,35
Marzo	319	25.894	2.197	118.325,85	134.668,35	135.412,35
Aprile	278	17.030	2.070	79.679,50	96.344,50	107.002,70
Maggio	172	10.694	1.535	46.833,31	64.459,81	64.938,06
Giugno	97	3.234	2.453	19.509,50	26.707,50	30.925,00
Luglio	120	7.215	1.468	26.156,00	64.508,10	66.295,60
Agosto	175	8.090	8.401	25.937,00	51.175,00	66.863,50
Settembre	89	4.765	1.344	24.983,00	44.596,20	55.251,20
Ottobre	265	17.689	3.638	90.039,30	128.651,30	135.552,30
Novembre	269	24.633	3.241	121.862,75	146.822,05	159.913,04
Dicembre	266	21.292	1.363	102.637,35	111.149,95	112.138,75
Totale	2.691	199.225	32.272	916.146,21	1.153.782,41	1.223.073,64



**Tavola
15**

B6. Arte varia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività teatrale

B6 - Arte Varia



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	2.122	96.711	46.966	1.649.656,28	3.534.302,00	3.910.091,10
Febbraio	2.052	79.875	38.004	738.913,45	2.235.716,53	3.048.847,29
Marzo	2.239	99.542	53.751	3.457.715,10	5.484.488,29	5.749.059,52
Aprile	2.289	61.011	38.859	885.362,40	2.682.121,86	3.006.637,80
Maggio	2.214	76.777	45.842	1.055.480,94	2.574.559,43	3.180.238,83
Giugno	2.337	67.488	63.696	835.033,67	2.398.596,96	2.987.911,74
Luglio	2.827	95.370	92.080	1.129.219,83	2.912.497,17	3.619.617,62
Agosto	2.444	94.267	91.954	1.355.425,34	2.994.651,99	3.581.526,10
Settembre	2.149	88.246	46.550	976.624,51	2.326.232,28	2.966.922,86
Ottobre	2.076	100.978	35.288	1.381.931,99	2.852.239,39	3.429.802,44
Novembre	1.809	71.827	39.358	911.270,48	2.368.759,96	3.190.212,20
Dicembre	1.870	63.313	48.748	876.814,47	2.263.416,12	3.195.252,46
Totale	26.428	995.405	641.096	15.253.448,46	34.627.581,98	41.866.119,96

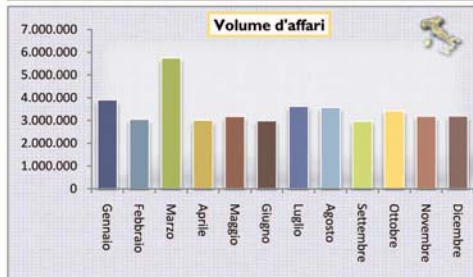
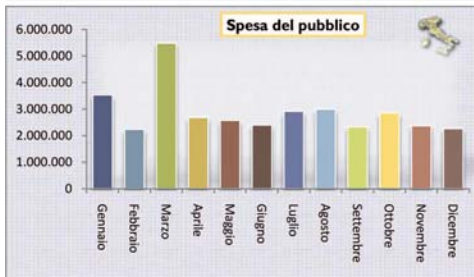
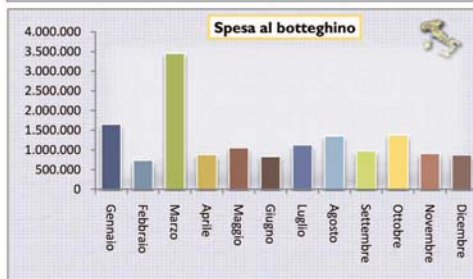
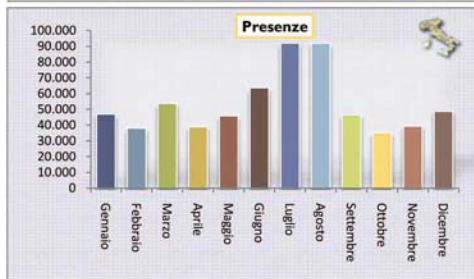
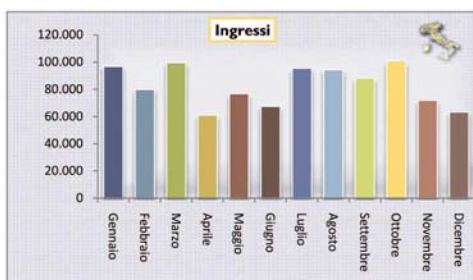
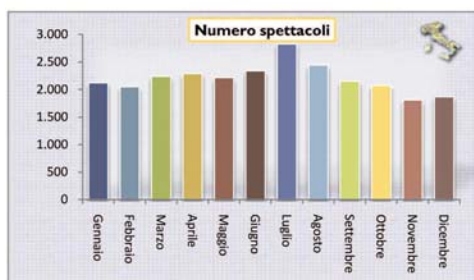


Tavola
16

B7. Circo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

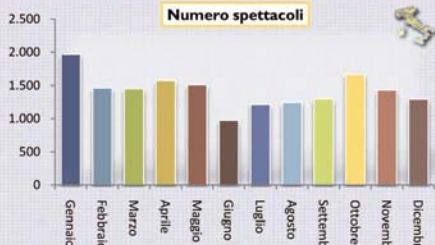
Attività teatrale

B7 - Circo

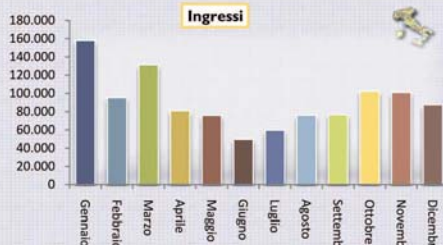


Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.968	157.968	10.417	1.533.440,00	1.610.227,80	1.617.567,30
Febbraio	1.461	95.458	5.376	789.950,93	843.038,56	847.706,56
Marzo	1.452	131.280	4.526	2.839.374,88	3.092.191,63	3.227.134,63
Aprile	1.576	81.086	4.929	598.885,00	643.786,03	660.402,03
Maggio	1.512	75.821	4.112	528.916,77	556.496,69	560.437,69
Giugno	975	49.559	1.491	314.877,70	338.613,70	341.594,70
Luglio	1.215	59.701	7.212	427.089,02	460.597,84	462.801,84
Agosto	1.247	76.113	5.033	507.279,00	536.496,55	543.541,55
Settembre	1.300	76.783	4.238	557.963,00	585.297,01	591.780,01
Ottobre	1.666	102.396	5.026	815.758,00	875.760,00	895.847,72
Novembre	1.432	101.063	3.785	976.920,00	1.011.249,00	1.106.856,80
Dicembre	1.296	87.637	4.172	1.057.585,50	1.116.514,60	1.135.906,60
Totale	17.100	1.094.865	60.317	10.948.039,80	11.670.269,41	11.991.577,43

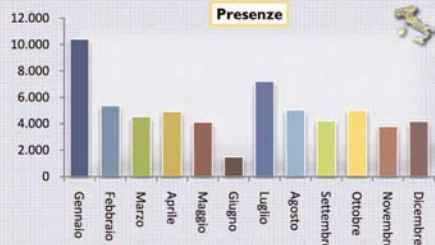
Numero spettacoli



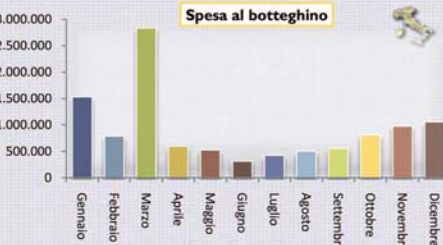
Ingressi



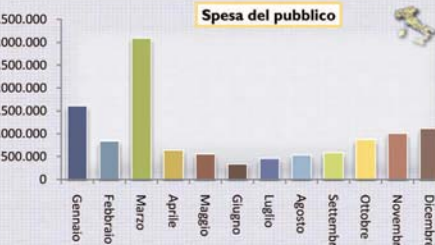
Presenze



Spesa al botteghino



Spesa del pubblico



Volume d'affari



Tavola
17

C1. Concerti Classici. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività concertistica

C1 - Concerti Classici

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	980	303.336	9.534	2.546.798,48	3.517.620,33	4.517.118,12
Febbraio	1.090	352.777	4.510	2.746.774,93	3.578.626,67	3.892.815,46
Marzo	1.417	416.525	4.820	3.129.998,17	3.579.845,37	5.062.075,04
Aprile	1.243	294.192	3.639	2.060.650,54	2.193.735,49	2.522.897,37
Maggio	1.245	316.929	7.464	3.209.059,09	3.346.621,88	3.622.748,73
Giugno	875	182.512	7.847	4.592.617,25	4.750.508,24	5.475.592,00
Luglio	1.274	186.596	21.463	4.378.523,88	4.709.853,17	5.685.536,45
Agosto	915	128.902	10.237	1.869.014,55	1.993.645,18	2.261.253,01
Settembre	943	231.813	5.878	7.701.624,36	7.866.271,06	8.382.852,81
Ottobre	1.112	259.010	6.810	5.155.622,38	5.372.293,87	6.336.051,47
Novembre	1.201	324.073	2.138	2.978.968,37	3.057.505,68	3.395.405,35
Dicembre	1.179	312.156	7.211	3.106.913,51	3.319.307,84	3.684.711,21
Totale	13.474	3.308.821	91.551	43.476.565,51	47.285.834,78	54.839.057,02

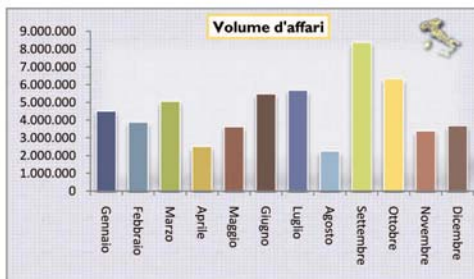
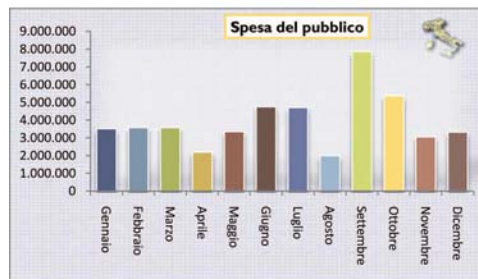
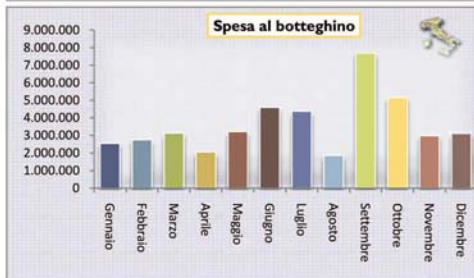
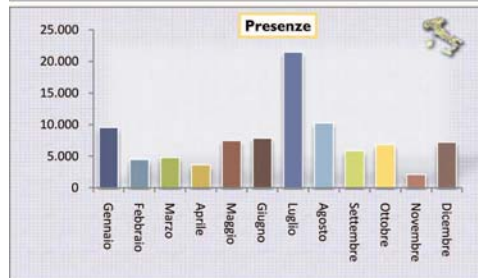
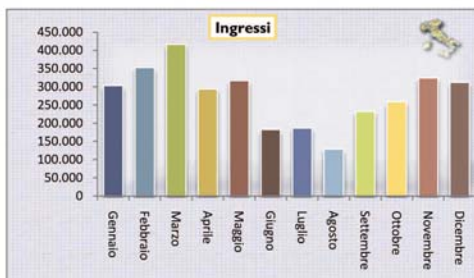
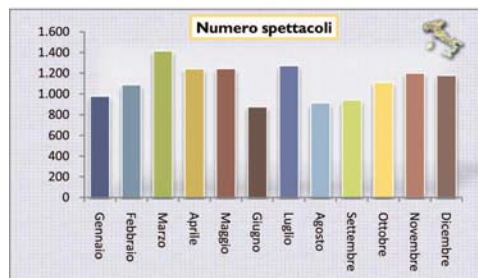


Tavola
18

C2. Concerti di Musica Leggera. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività concertistica

C2 - Concerti di Musica leggera

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.286	245.858	81.804	4.642.578,88	6.161.772,55	6.707.131,11
Febbraio	1.477	473.731	53.210	12.488.287,90	14.946.415,94	16.236.668,50
Marzo	1.792	440.166	78.273	9.512.308,65	11.769.818,41	12.118.511,52
Aprile	2.028	587.071	126.804	14.914.069,27	18.359.002,27	18.804.044,74
Maggio	1.931	591.201	881.778	17.059.512,38	20.849.901,89	23.060.342,06
Giugno	1.869	471.255	1.023.770	9.819.632,25	13.308.575,40	14.779.838,86
Luglio	2.580	1.575.233	339.430	44.513.897,73	52.374.548,28	54.574.748,38
Agosto	1.668	757.817	236.532	17.594.505,79	21.292.825,17	22.252.936,80
Settembre	1.336	699.863	192.329	21.319.860,76	25.874.057,15	26.887.390,17
Ottobre	1.473	522.696	87.684	18.253.372,16	21.838.990,66	22.330.807,00
Novembre	1.398	362.662	49.110	10.449.567,76	12.352.180,13	12.877.230,47
Dicembre	1.654	557.972	63.441	15.325.007,52	18.083.028,86	18.713.026,28
Totale	20.492	7.285.525	3.214.165	195.892.601,05	237.211.116,71	249.342.675,89

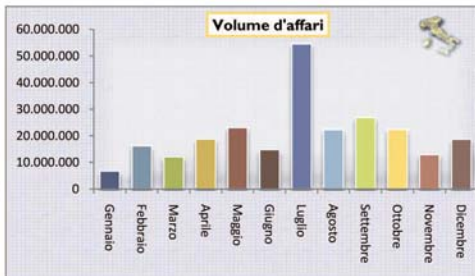
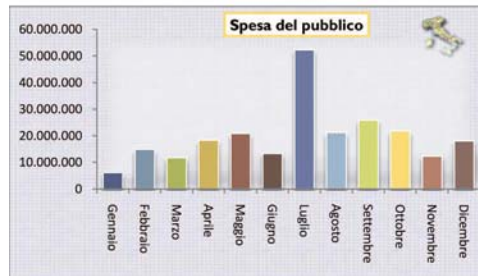
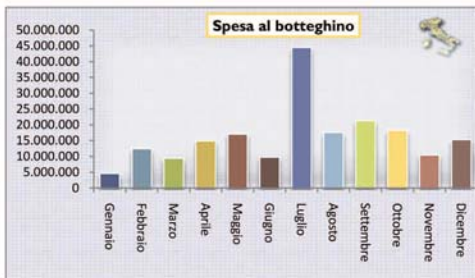
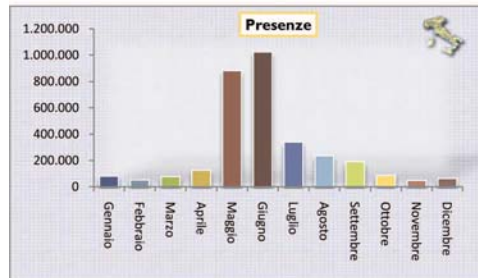
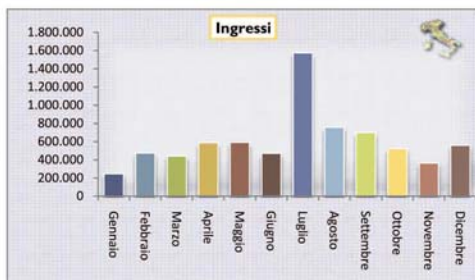
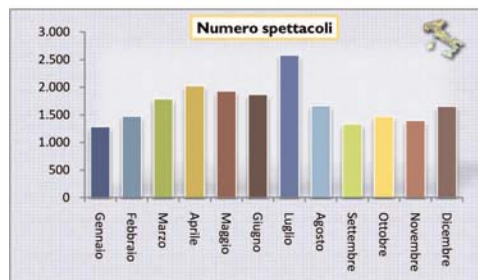


Tavola
19

C3. Concerti Jazz. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività concertistica

C3 - Concerti Jazz

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	367	51.984	6.248	728.252,64	1.023.579,63	1.093.038,07
Febbraio	384	41.685	6.822	609.840,89	931.198,82	958.453,46
Marzo	425	53.753	6.204	821.562,20	1.039.186,26	1.085.156,10
Aprile	391	37.729	7.067	455.670,92	702.827,06	725.147,56
Maggio	294	47.889	2.957	664.196,62	884.639,30	1.005.314,07
Giugno	276	23.100	54.401	296.634,90	386.081,24	489.488,84
Luglio	627	139.396	14.673	2.601.587,73	3.078.325,78	3.487.589,91
Agosto	366	87.462	14.030	667.585,46	950.932,92	1.082.461,70
Settembre	154	21.394	3.727	343.430,58	502.769,61	643.229,61
Ottobre	271	27.652	4.402	461.220,23	698.039,36	722.214,53
Novembre	392	58.244	3.608	813.972,32	1.142.622,40	1.192.490,48
Dicembre	338	35.242	5.380	591.633,31	869.531,60	919.712,36
Totale	4.285	625.530	129.519	9.055.587,80	12.209.733,98	13.404.296,69

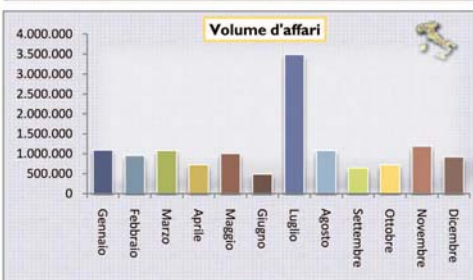
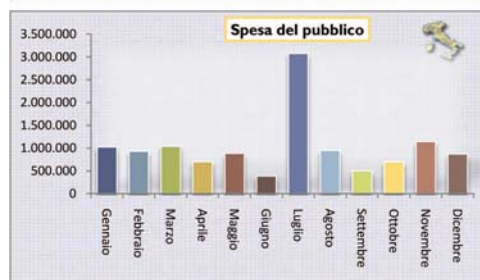
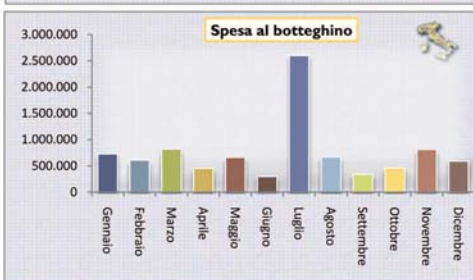
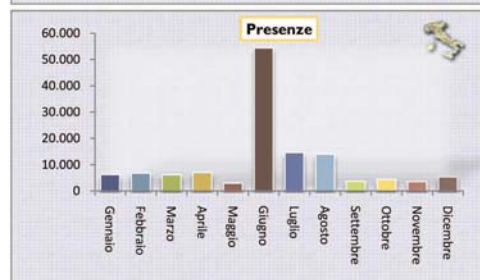
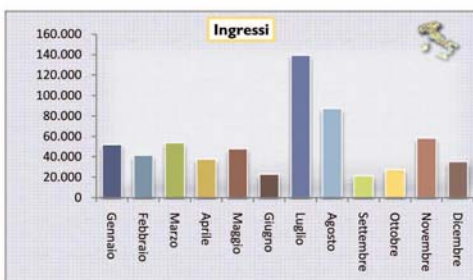
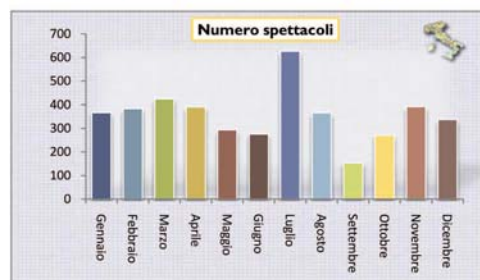


Tavola
20

D1. Sport Calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D1 - Sport Calcio

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	11.700	2.545.184	26.983	14.465.523,79	62.274.350,90	323.839.584,41
Febbraio	11.058	2.229.629	3.601	20.407.491,61	27.916.646,08	77.631.355,62
Marzo	13.281	2.567.646	8.223	19.015.480,14	24.645.370,57	73.998.141,92
Aprile	11.867	2.492.632	10.171	18.856.256,37	33.879.742,41	146.600.351,79
Maggio	13.599	2.443.881	14.849	16.252.153,95	29.262.849,05	86.415.942,03
Giugno	5.526	604.914	15.528	12.016.663,20	28.639.624,20	149.110.956,09
Luglio	2.534	166.683	8.321	48.598.232,00	65.849.420,88	144.570.345,56
Agosto	2.128	1.128.826	9.919	42.013.247,94	46.427.600,54	125.872.873,79
Settembre	10.093	2.143.715	13.081	33.771.199,21	39.663.299,07	104.095.504,83
Ottobre	13.674	2.430.171	13.278	20.841.299,25	26.525.093,44	99.911.241,30
Novembre	9.062	2.163.831	9.064	15.955.127,03	17.658.576,19	53.123.586,66
Dicembre	6.082	1.266.512	16.046	9.437.246,20	11.763.645,16	55.101.606,45
Totale	110.604	22.183.624	149.064	271.629.920,69	414.506.218,49	1.440.271.490,45

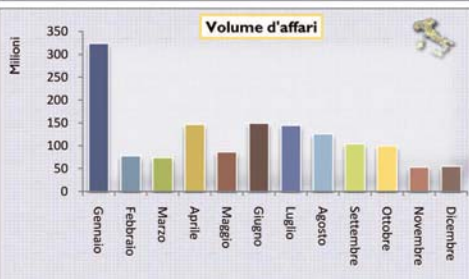
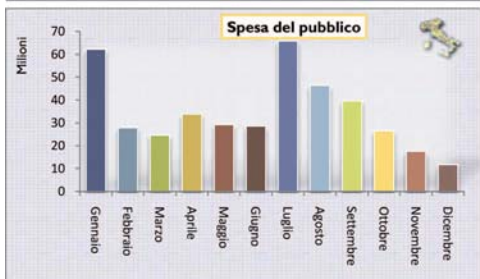
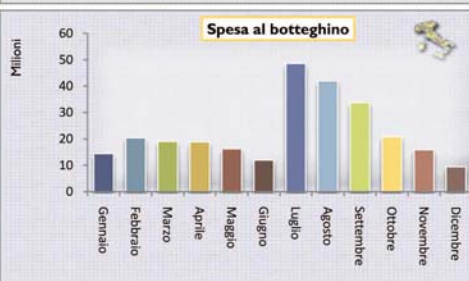
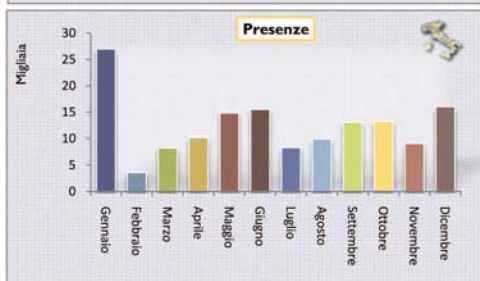
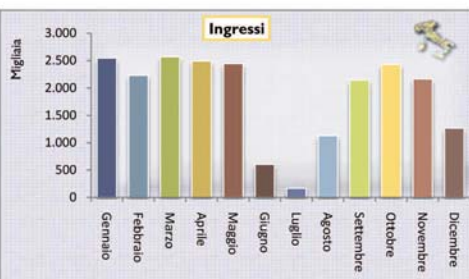
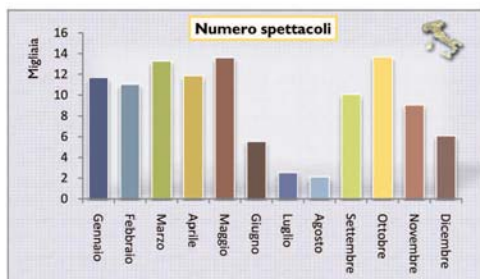


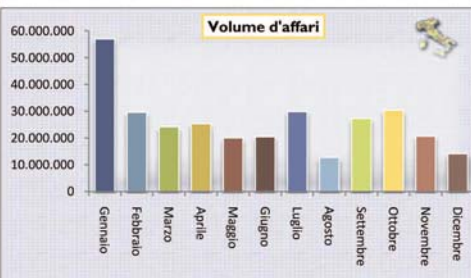
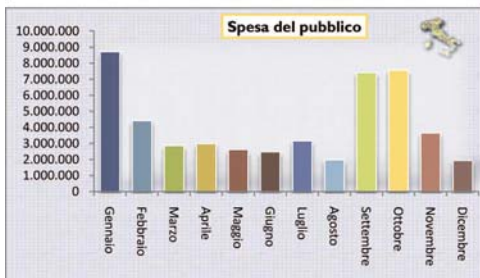
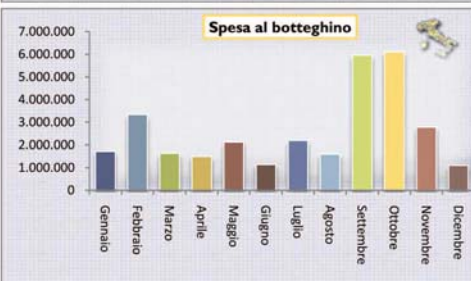
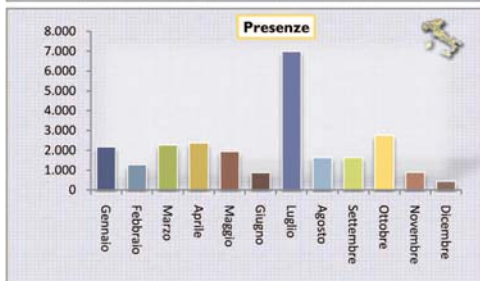
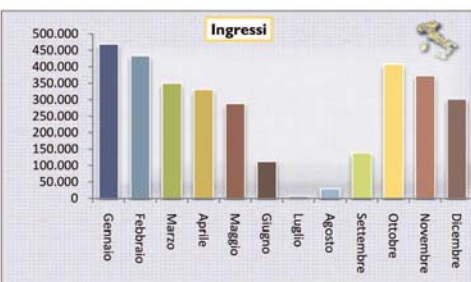
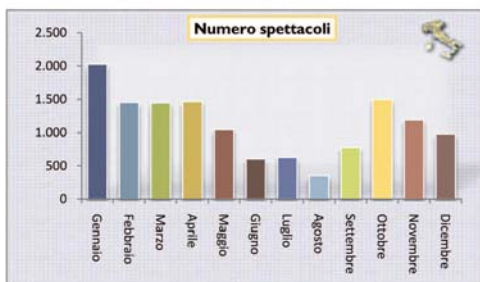
Tavola
21

D2. Sport di squadra non calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D2 - Sport di Squadra non Calcio

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	2.026	469.580	2.170	1.716.902,79	8.717.207,04	57.096.660,33
Febbraio	1.454	433.685	1.273	3.339.899,39	4.420.296,30	29.645.903,35
Marzo	1.446	350.011	2.269	1.636.968,44	2.867.290,63	24.226.548,18
Aprile	1.466	331.091	2.365	1.495.688,89	2.990.495,58	25.393.971,02
Maggio	1.045	288.680	1.946	2.123.718,05	2.627.568,88	20.073.279,38
Giugno	603	112.086	882	1.140.861,69	2.476.973,73	20.527.416,99
Luglio	626	6.460	6.989	2.196.099,00	3.157.137,77	29.871.068,13
Agosto	354	29.250	1.631	1.596.228,90	1.980.843,16	12.732.568,37
Settembre	776	138.496	1.642	5.962.226,00	7.426.492,90	27.367.214,79
Ottobre	1.501	408.010	2.762	6.111.292,20	7.558.353,92	30.441.381,15
Novembre	1.192	372.752	899	2.778.509,12	3.653.123,09	20.668.997,48
Dicembre	977	302.674	443	1.099.209,00	1.936.980,90	14.126.652,17
Totale	13.466	3.242.775	25.271	31.197.603,47	49.812.763,90	312.171.661,34



**Tavola
22**

D3. Sport individuali. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D3 - Sport Individuali

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	921	23.828	9.529	296.905,50	10.890.813,06	31.166.080,77
Febbraio	586	41.906	1.065	538.198,60	3.910.907,20	8.706.666,85
Marzo	729	70.596	3.859	783.991,70	5.313.540,85	11.172.402,00
Aprile	933	174.570	35.989	2.391.187,10	10.865.887,01	21.497.464,07
Maggio	800	239.456	8.801	2.676.134,35	7.900.002,40	14.803.762,42
Giugno	742	151.766	12.377	7.002.902,00	11.208.168,73	17.347.921,59
Luglio	713	63.530	18.290	356.272,90	6.328.313,80	14.763.266,78
Agosto	415	84.032	1.626	444.298,80	3.471.137,73	7.200.839,07
Settembre	612	312.916	1.370	14.143.375,89	18.401.150,79	22.975.001,92
Ottobre	647	65.223	14.201	551.032,26	5.421.998,28	11.685.854,84
Novembre	477	50.060	536	654.185,00	3.075.821,95	6.356.354,49
Dicembre	395	16.419	1.021	146.960,60	2.014.396,67	5.628.995,10
Totale	7.970	1.294.302	108.664	29.985.444,70	88.802.138,47	173.304.609,90

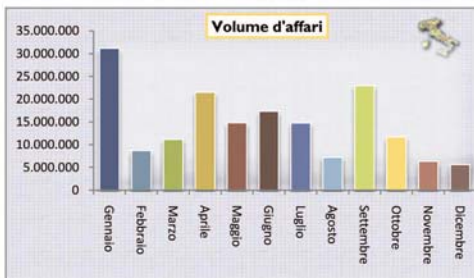
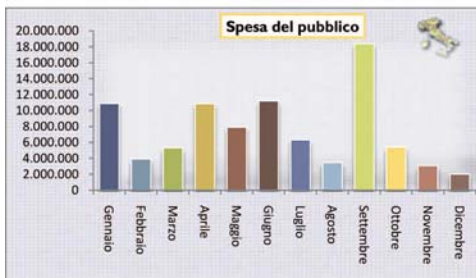
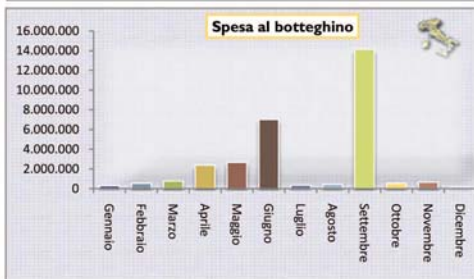
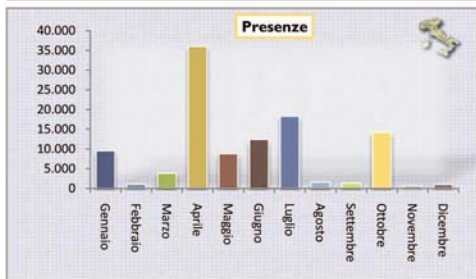
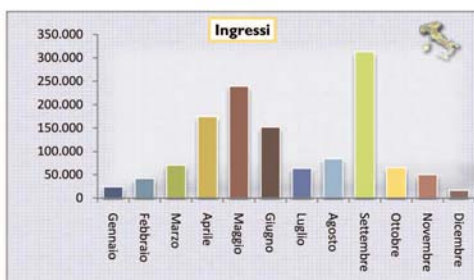
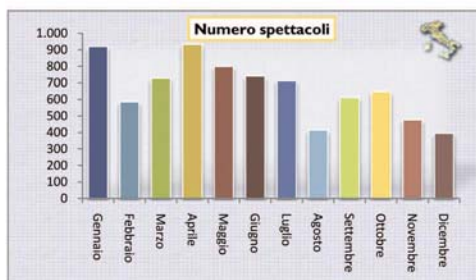


Tavola
23

D4. Altri sport. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività sportiva

D4 - Altri Sport

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.393	115.757	44.346	1.162.992,20	4.194.047,46	17.484.976,85
Febbraio	834	72.259	3.607	465.894,40	1.562.635,09	7.962.495,20
Marzo	809	137.518	2.548	2.006.923,30	2.937.065,80	8.844.345,97
Aprile	970	57.468	2.437	486.306,22	2.549.739,57	19.869.520,98
Maggio	761	74.884	6.559	803.136,02	1.874.964,45	7.183.559,13
Giugno	787	56.510	6.036	436.624,09	1.237.623,85	9.580.482,82
Luglio	758	39.489	6.807	343.144,13	1.368.376,21	10.524.374,33
Agosto	580	45.437	791	668.176,79	1.430.776,45	5.103.718,48
Settembre	736	25.554	1.673	303.286,69	958.390,82	4.776.957,86
Ottobre	718	51.640	9.155	469.116,44	1.278.657,13	5.845.199,38
Novembre	652	60.384	4.334	780.694,02	1.735.902,63	8.851.915,36
Dicembre	674	81.448	14.326	868.704,48	1.326.991,54	4.833.775,23
Totale	9.672	818.348	102.619	8.794.998,78	22.455.171,00	106.861.321,59

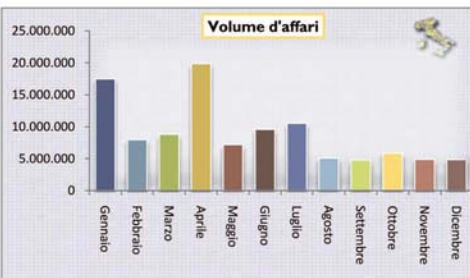
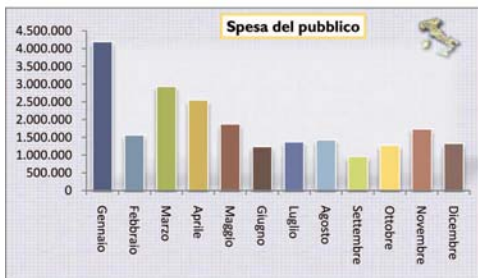
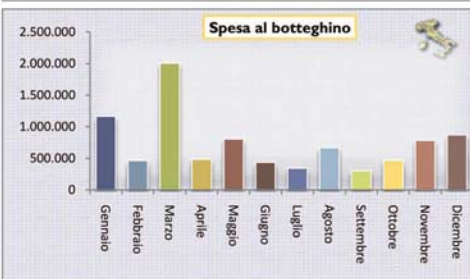
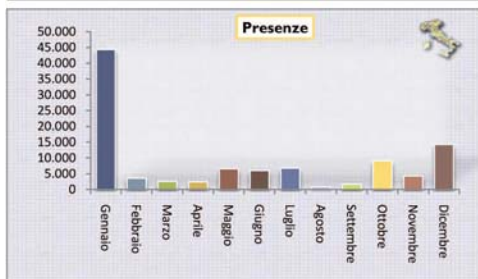
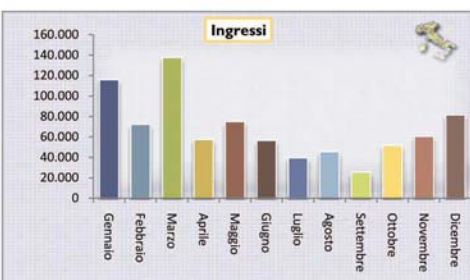
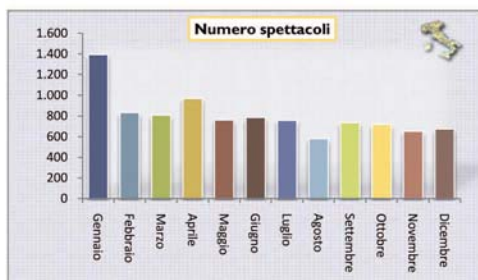


Tavola
24

E1. Ballo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività di ballo e concertini

E1 - Ballo

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	37.572	2.963.223	1.816.703	26.292.020,73	63.363.439,54	65.628.620,16
Febbraio	36.573	2.928.565	1.801.624	26.566.211,23	62.400.973,22	64.201.879,58
Marzo	35.761	2.745.708	1.710.419	24.184.134,29	58.396.624,78	60.355.332,37
Aprile	34.588	2.756.236	1.748.265	25.298.388,48	63.053.076,64	65.392.027,18
Maggio	34.914	2.501.610	1.860.982	22.405.416,81	67.717.946,38	70.024.450,67
Giugno	34.279	2.357.533	2.520.866	22.111.212,93	71.105.937,51	73.516.124,81
Luglio	41.157	2.751.358	3.839.192	25.643.412,01	88.003.194,85	91.443.039,15
Agosto	36.133	2.597.892	3.626.923	27.361.390,77	86.054.034,11	89.388.683,95
Settembre	27.765	1.832.858	2.166.841	16.458.151,92	55.613.248,26	57.667.507,76
Ottobre	36.234	3.212.424	1.873.403	29.989.388,38	70.002.688,45	73.073.872,80
Novembre	29.861	2.480.580	1.456.064	21.890.829,42	49.630.680,51	51.938.095,07
Dicembre	39.913	2.850.847	2.820.632	37.102.602,91	100.739.072,63	107.333.883,86
Totale	424.750	31.978.834	27.241.914	305.303.159,88	836.080.916,88	869.963.517,36

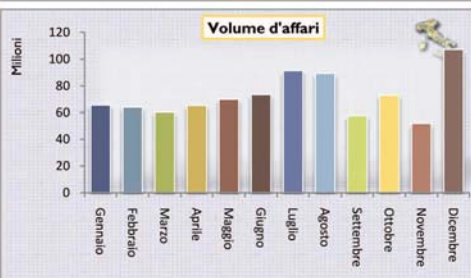
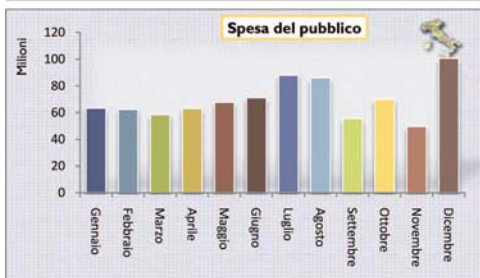
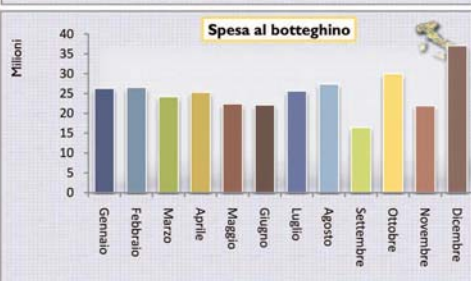
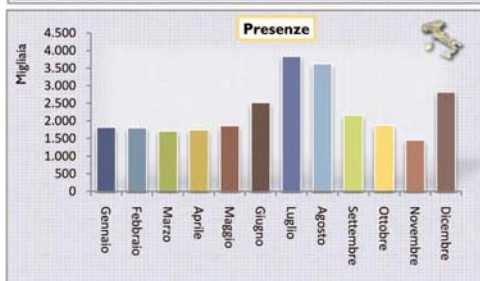
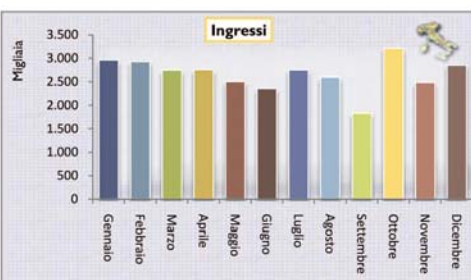
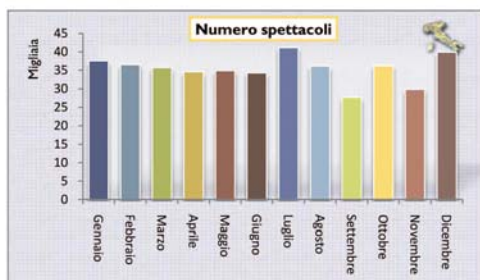


Tavola
25

E2. Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività di ballo e concertini

E2 - Concertini

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	27.658	35.720	1.700.077	388.612,48	16.821.386,43	17.049.877,92
Febbraio	29.426	33.509	1.749.658	379.614,20	18.289.426,62	18.500.027,72
Marzo	30.889	33.077	1.823.983	360.536,91	17.797.732,33	18.138.871,43
Aprile	30.675	35.422	1.917.748	365.472,89	19.518.411,68	21.345.831,02
Maggio	30.839	33.383	2.032.555	348.262,48	23.167.102,50	23.663.596,74
Giugno	31.817	40.213	2.398.995	426.419,24	26.357.833,37	27.118.901,03
Luglio	42.087	56.837	3.179.379	587.569,30	33.417.979,09	34.677.571,48
Agosto	32.744	30.234	2.665.225	305.094,80	28.691.486,10	29.174.451,11
Settembre	23.396	58.114	2.894.012	385.471,70	22.546.172,16	23.187.918,72
Ottobre	30.711	43.582	2.345.286	444.144,15	20.705.725,23	21.412.378,21
Novembre	25.580	26.205	1.534.172	285.367,55	14.603.944,73	15.070.917,32
Dicembre	26.699	34.084	1.816.119	625.439,20	20.791.352,86	22.477.936,06
Totale	362.521	460.380	26.057.209	4.902.004,90	262.708.553,10	271.818.278,76

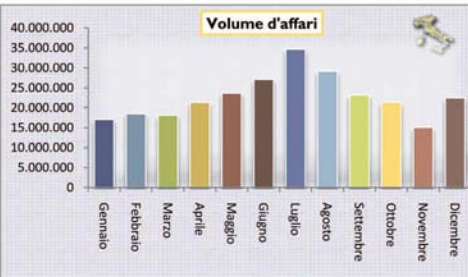
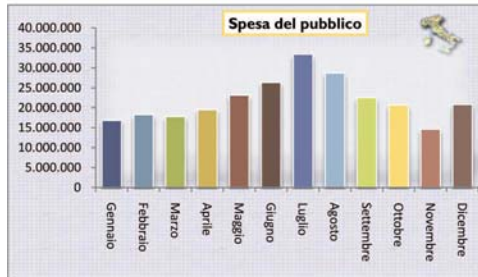
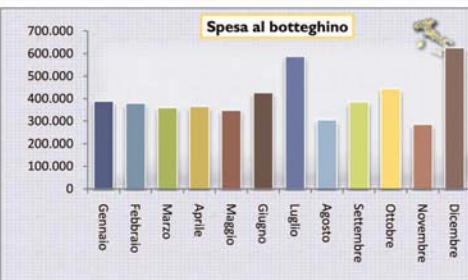
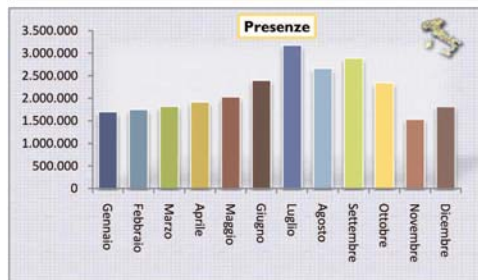
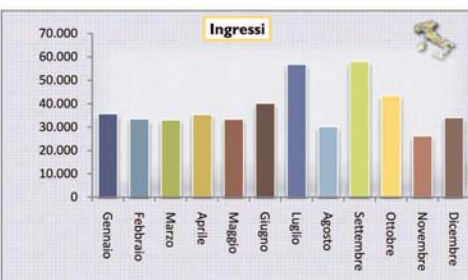
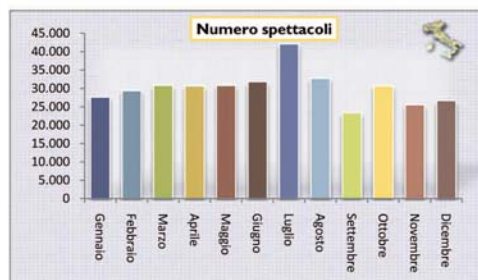


Tavola
26

F1. Attrazioni viaggianti. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F1 - Attrazioni Viaggianti



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	679	4.410	14.002	32.812,00	671.838,43	694.887,03
Febbraio	563	5.323	13.070	37.383,00	390.998,91	391.079,91
Marzo	922	7.553	19.747	57.774,44	601.089,75	601.089,75
Aprile	1.089	24.139	48.786	229.765,60	1.217.241,27	1.217.394,27
Maggio	1.209	32.901	38.362	330.160,36	1.469.984,36	1.470.083,36
Giugno	2.253	37.092	44.727	375.220,67	1.532.341,45	1.533.151,45
Luglio	2.535	26.282	83.973	261.035,72	1.510.127,99	1.510.307,99
Agosto	2.720	43.337	116.628	487.087,09	2.940.501,43	2.940.726,43
Settembre	1.154	11.979	28.893	129.377,00	768.937,70	773.949,70
Ottobre	909	22.883	13.395	128.287,61	837.786,13	844.218,13
Novembre	593	5.711	6.575	48.459,50	235.821,83	242.772,73
Dicembre	626	9.663	16.728	63.385,05	251.952,28	257.679,28
Totale	15.252	231.273	444.886	2.180.748,04	12.428.621,53	12.477.340,03

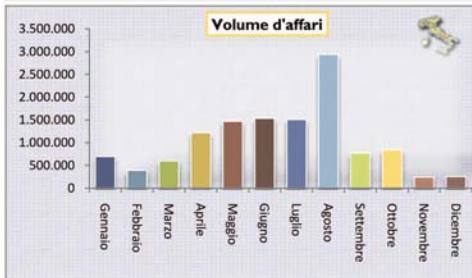
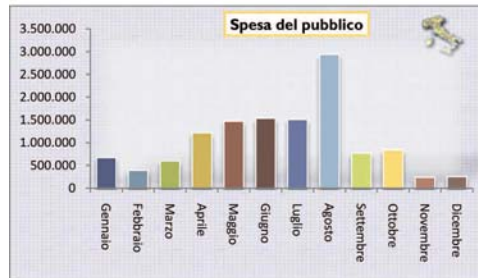
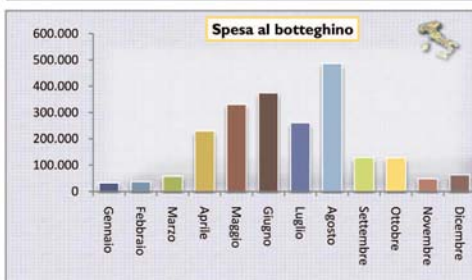
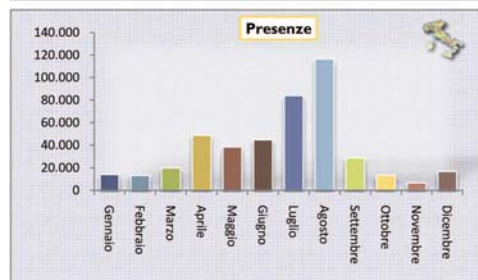
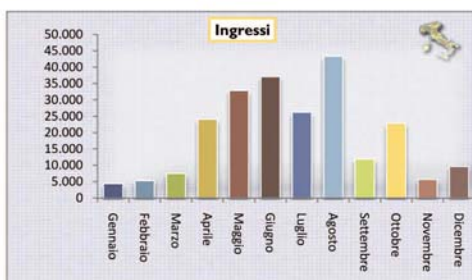
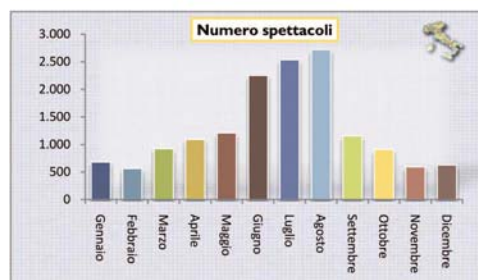


Tavola
27

F2. Parchi da divertimento. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F2 - Parchi da Divertimento



Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	450	81.074	17.797	835.182,10	7.351.120,32	7.364.855,81
Febbraio	340	29.854	9.346	275.937,50	636.910,42	647.650,42
Marzo	488	94.742	17.664	1.914.728,10	2.915.559,75	2.981.565,75
Aprile	846	753.164	27.559	18.778.820,51	26.025.241,78	26.235.818,78
Maggio	1.213	1.070.711	55.972	14.632.751,95	24.839.628,39	25.168.089,39
Giugno	2.952	1.741.543	176.082	24.277.872,67	40.365.817,48	41.335.083,91
Luglio	4.014	3.197.451	314.716	40.080.995,94	70.870.725,57	72.351.700,24
Agosto	3.861	3.982.109	328.072	52.428.652,36	89.405.313,78	90.276.523,60
Settembre	1.188	1.132.695	27.258	19.628.245,35	31.217.127,67	31.355.450,19
Ottobre	561	381.534	4.718	5.754.179,10	9.601.810,79	9.717.698,19
Novembre	322	57.293	5.203	1.369.289,00	1.838.339,66	1.877.848,66
Dicembre	429	125.180	108.878	1.442.993,06	2.473.959,00	2.527.668,80
Totale	16.664	12.647.350	1.093.265	181.419.647,64	307.541.554,61	311.839.953,74

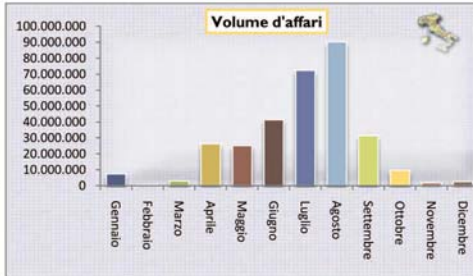
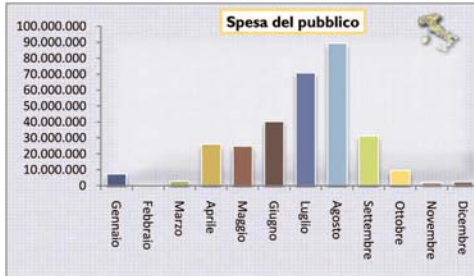
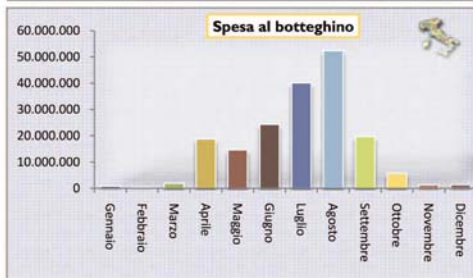
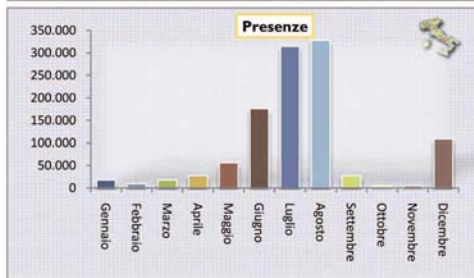
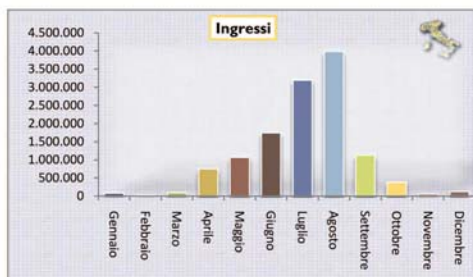
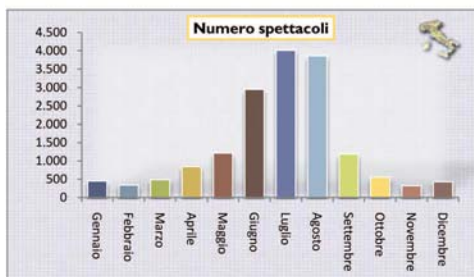


Tavola
28

G. Mostre ed Esposizioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Mostre ed Esposizioni

G - Mostre ed Esposizioni

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	4.110	1.472.330	29.834	9.365.572,95	97.350.409,81	101.814.040,92
Febbraio	3.895	1.883.610	36.228	8.077.500,98	18.030.380,04	19.685.970,54
Marzo	4.694	2.401.955	51.761	13.938.637,47	26.837.399,82	28.690.121,14
Aprile	5.131	2.459.067	153.943	16.833.177,31	28.965.915,55	30.158.462,26
Maggio	5.461	2.013.582	34.081	10.756.823,04	16.920.503,87	19.104.470,32
Giugno	4.621	954.385	50.815	5.913.522,33	8.124.514,83	8.476.265,44
Luglio	3.619	601.193	32.735	4.306.515,16	5.463.652,02	5.853.676,53
Agosto	3.210	647.589	33.766	4.001.699,14	5.505.324,65	5.855.274,84
Settembre	3.238	1.833.575	81.944	8.414.220,67	25.377.397,09	26.093.378,07
Ottobre	3.515	2.618.781	63.780	13.878.427,52	23.116.187,08	25.659.731,05
Novembre	3.199	2.070.981	15.859	10.352.491,60	14.352.700,78	15.791.634,66
Dicembre	2.961	862.022	26.916	5.100.747,61	7.687.794,93	7.996.319,87
Totale	47.654	19.819.070	611.662	110.939.335,78	277.732.180,47	295.179.345,64

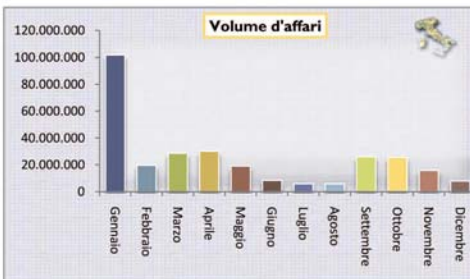
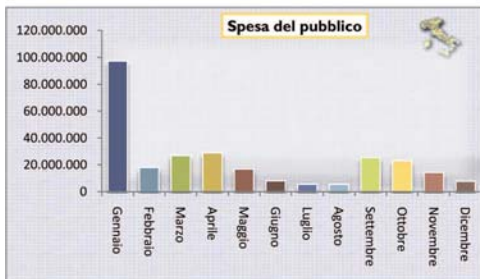
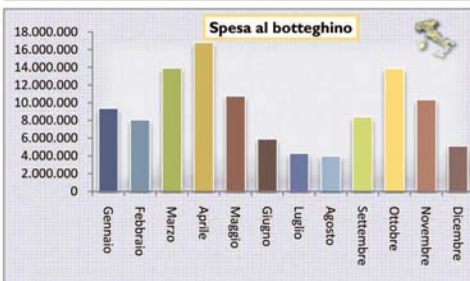
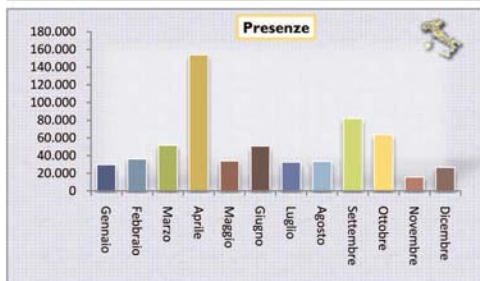
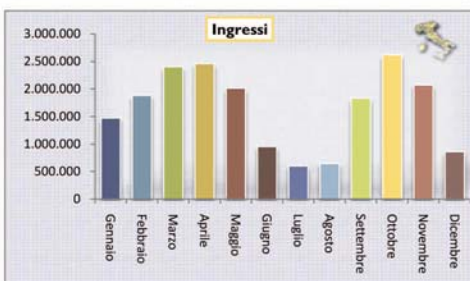
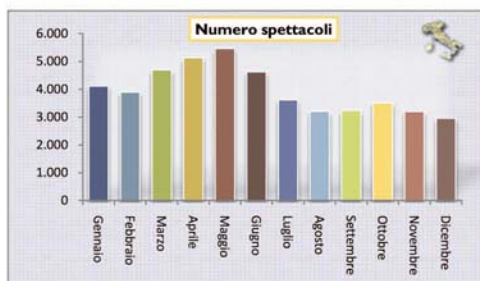


Tavola
29

H1. Manifestazioni all'aperto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Attività con pluralità di generi

H1 - Manifestazioni all'Aperto

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	398	101.853	91.314	1.009.557,00	1.817.752,09	3.157.014,81
Febbraio	622	432.288	248.421	2.578.670,70	3.631.375,86	4.370.063,13
Marzo	348	15.433	66.773	62.616,00	718.680,55	1.384.201,91
Aprile	1.040	25.532	245.811	147.419,00	2.361.670,57	3.510.419,35
Maggio	2.894	51.393	816.788	460.344,00	6.756.952,75	8.801.717,68
Giugno	6.860	94.292	1.690.068	1.227.859,66	13.939.169,50	16.864.066,13
Luglio	12.182	177.861	3.594.509	1.299.488,50	24.554.370,21	28.893.153,12
Agosto	10.063	257.663	3.264.102	1.681.074,23	26.120.616,39	29.600.749,80
Settembre	4.150	132.321	1.334.263	1.301.941,94	11.070.132,24	13.524.659,10
Ottobre	1.379	23.795	538.046	166.761,00	3.687.371,04	4.520.161,99
Novembre	632	21.234	198.708	66.685,50	1.301.717,24	1.756.030,96
Dicembre	436	29.816	76.501	85.516,00	767.552,11	1.335.082,86
Totale	41.004	1.363.481	12.165.304	10.087.933,53	96.727.360,55	117.717.320,84

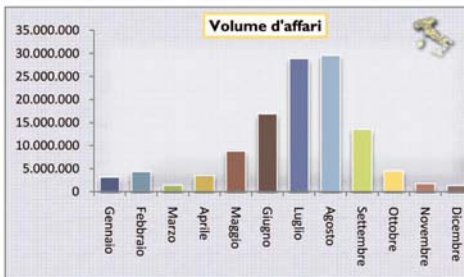
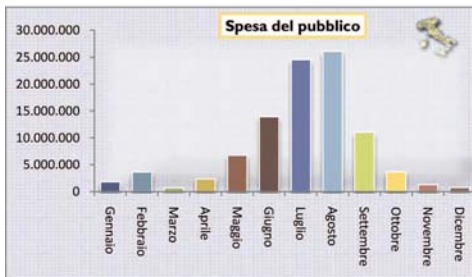
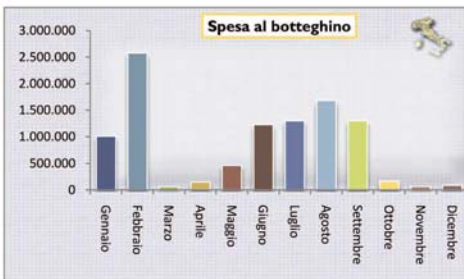
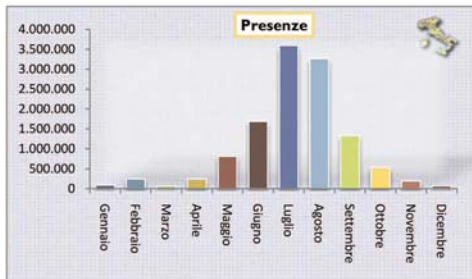
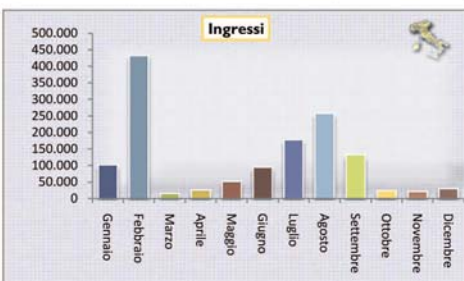
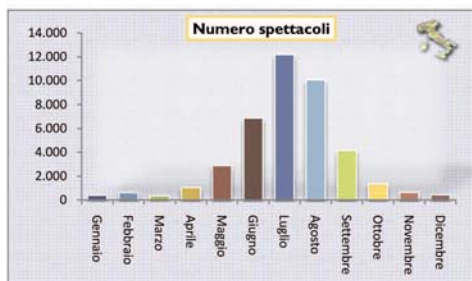
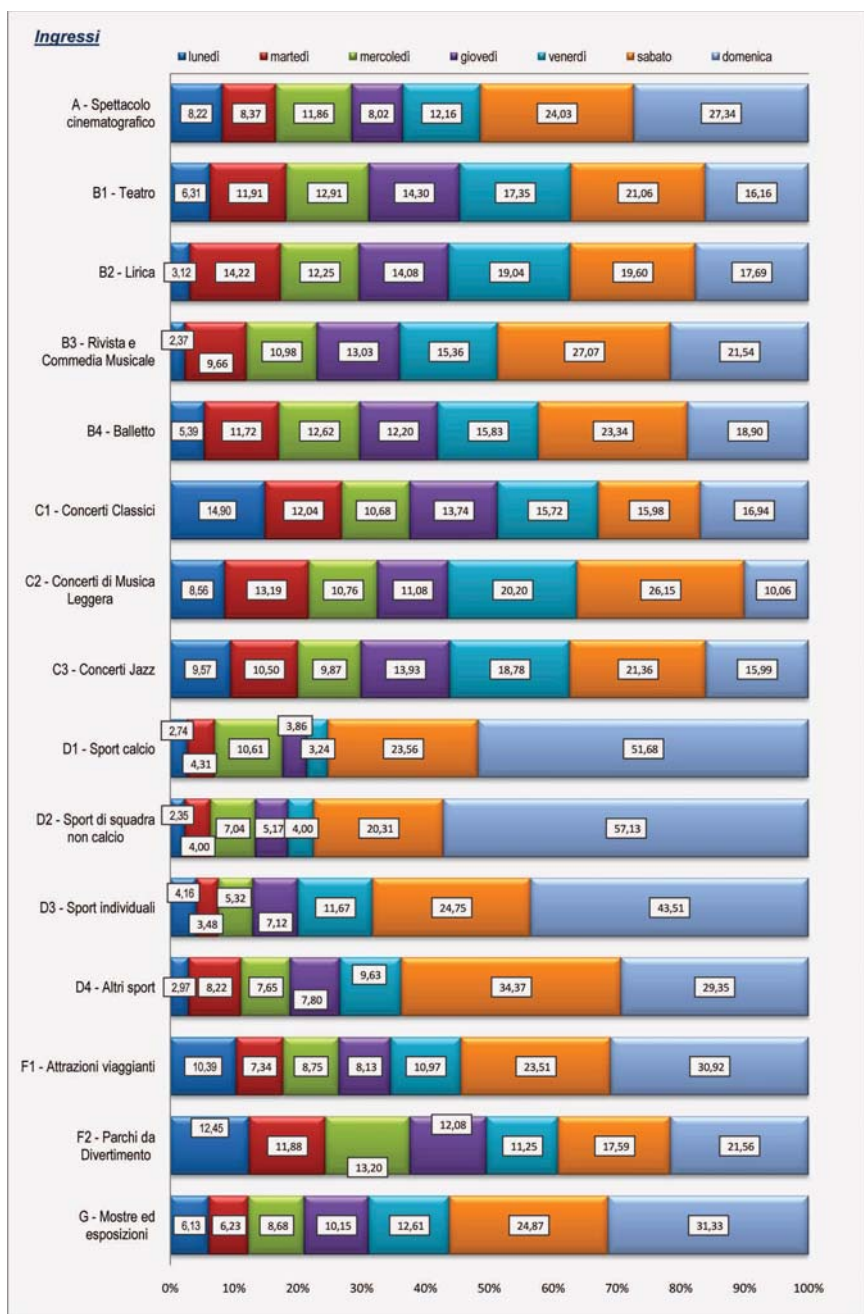


Tavola
30

Ingressi Incidenza percentuale nei giorni della settimana



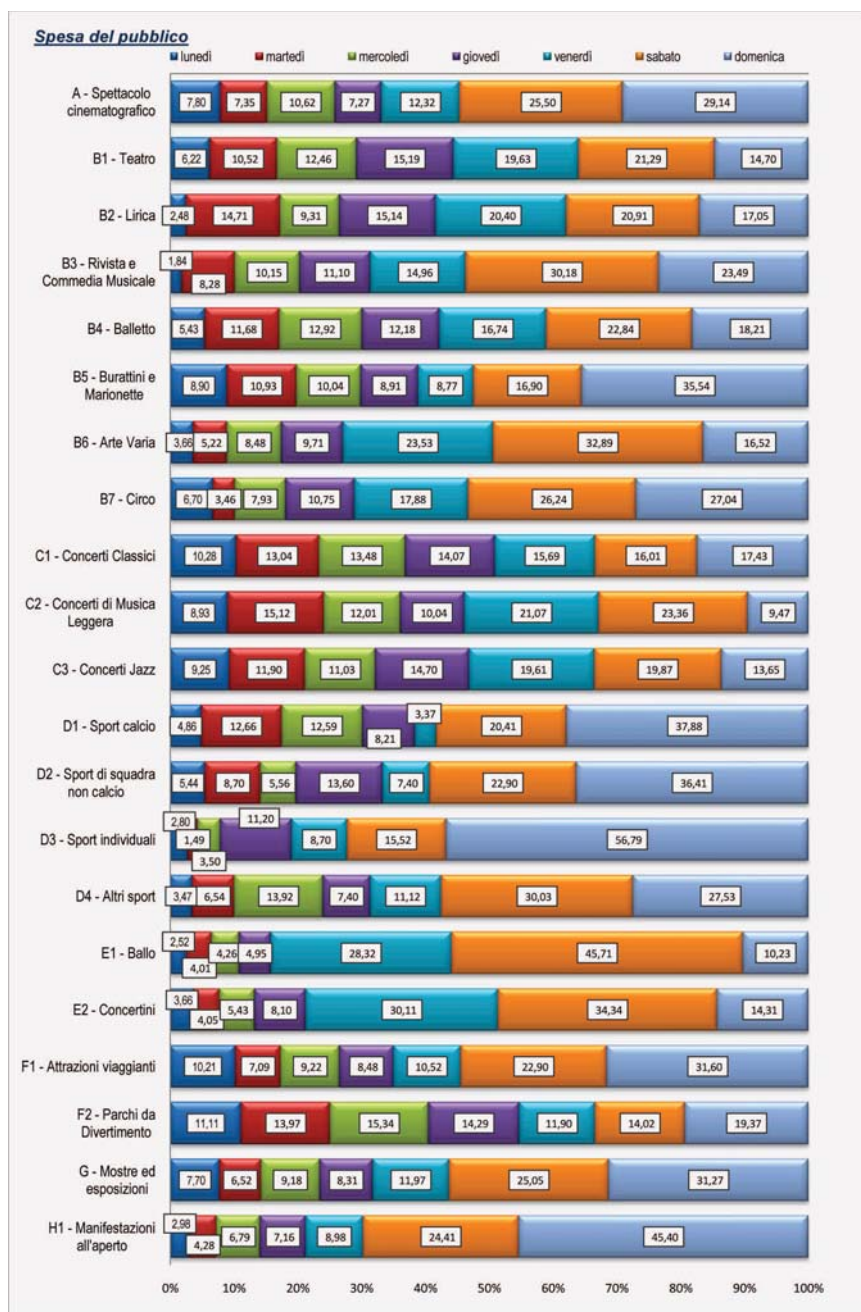


Tavola
32**Tutte le Attività. Tutte le macroaree.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	105.764	6.628.079	2.585.039	64.258.747,15	106.567.120,58	143.851.434,31
Lombardia	633.830	46.986.744	12.118.887	499.101.558,10	777.857.222,03	1.045.411.327,39
Piemonte	326.170	19.339.773	6.683.767	165.674.584,49	274.266.985,18	453.392.218,13
Valle d'Aosta	12.741	497.674	375.001	3.084.509,16	9.707.694,31	10.666.305,30
Totale	1.078.505	73.452.270	21.762.694	732.119.398,90	1.168.399.022,10	1.653.321.285,13



NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	347.887	30.265.281	7.672.505	281.359.977,90	490.517.997,32	687.355.583,88
Friuli- Venezia Giulia	114.881	5.539.075	2.731.632	46.877.514,82	89.830.722,72	141.179.311,85
Trentino-Alto Adige	60.329	3.091.080	3.542.835	28.566.862,96	68.630.338,73	90.431.036,86
Veneto	316.014	23.871.681	9.051.374	267.992.961,56	515.090.071,88	657.369.784,96
Totale	839.111	62.767.117	22.998.346	624.797.317,24	1.164.069.130,65	1.576.335.717,55



CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	516.875	31.043.103	4.717.124	314.154.565,80	430.676.935,07	607.857.426,84
Marche	138.332	7.006.439	3.854.202	55.426.421,90	111.340.489,58	192.761.276,60
Toscana	309.319	20.103.905	5.012.965	181.768.883,41	303.314.179,71	493.193.319,61
Umbria	85.995	3.998.946	1.694.797	30.928.953,67	54.036.309,49	89.587.790,71
Totale	1.050.521	62.152.393	15.279.088	582.278.824,78	899.367.913,85	1.383.399.813,76



SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	97.452	4.567.984	1.662.743	34.028.467,24	55.537.537,31	83.072.050,15
Basilicata	14.275	749.923	288.855	5.688.804,19	12.708.441,54	15.834.995,32
Calabria	33.486	2.377.681	404.015	19.033.536,67	27.682.855,23	42.284.285,33
Campania	227.643	15.231.874	2.949.064	139.409.053,84	208.816.361,04	274.826.844,88
Molise	7.630	438.529	135.809	3.369.924,83	5.667.247,77	11.010.022,04
Puglia	170.583	10.908.709	2.140.139	87.913.563,95	182.491.153,20	228.127.998,10
Totale	551.069	34.274.700	7.580.625	289.443.350,72	492.903.596,09	655.156.195,82



ISOLE

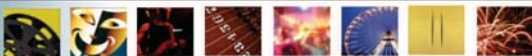
Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	83.003	4.432.488	2.818.761	39.122.449,39	71.603.856,97	77.170.464,53
Sicilia	185.025	11.609.931	4.446.740	102.533.895,47	177.030.706,12	237.968.956,06
Totale	268.028	16.042.419	7.265.501	141.656.344,86	248.634.563,09	315.139.420,59

Totale complessivo	3.787.234	248.688.899	74.886.254	2.370.295.236,50	3.973.374.225,78	5.583.352.432,85
---------------------------	------------------	--------------------	-------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

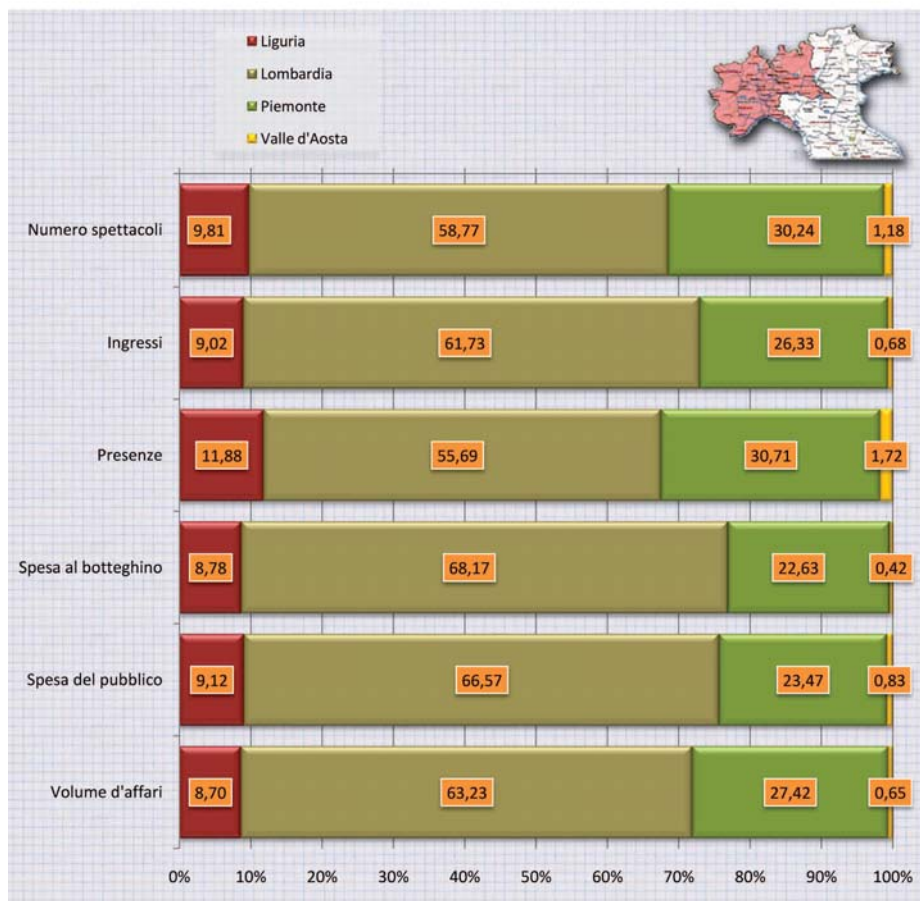
Tavola
33

Tutte le Attività. Nord Ovest. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	105.764	6.628.079	2.585.039	64.258.747,15	106.567.120,58	143.851.434,31
Lombardia	633.830	46.986.744	12.118.887	499.101.558,10	777.857.222,03	1.045.411.327,39
Piemonte	326.170	19.339.773	6.683.767	165.674.584,49	274.266.985,18	453.392.218,13
Valle d'Aosta	12.741	497.674	375.001	3.084.509,16	9.707.694,31	10.666.305,30
Totali	1.078.505	73.452.270	21.762.694	732.119.398,90	1.168.399.022,10	1.653.321.285,13



**Tavola
34**

Tutte le Attività. Nord Est. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

NORD EST


Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	347.887	30.265.281	7.672.505	281.359.977,90	490.517.997,32	687.355.583,88
Friuli- Venezia Giulia	114.881	5.539.075	2.731.632	46.877.514,82	89.830.722,72	141.179.311,85
Trentino-Alto Adige	60.329	3.091.080	3.542.835	28.566.862,96	68.630.338,73	90.431.036,86
Veneto	316.014	23.871.681	9.051.374	267.992.961,56	515.090.071,88	657.369.784,96
Totali	839.111	62.767.117	22.998.346	624.797.317,24	1.164.069.130,65	1.576.335.717,55

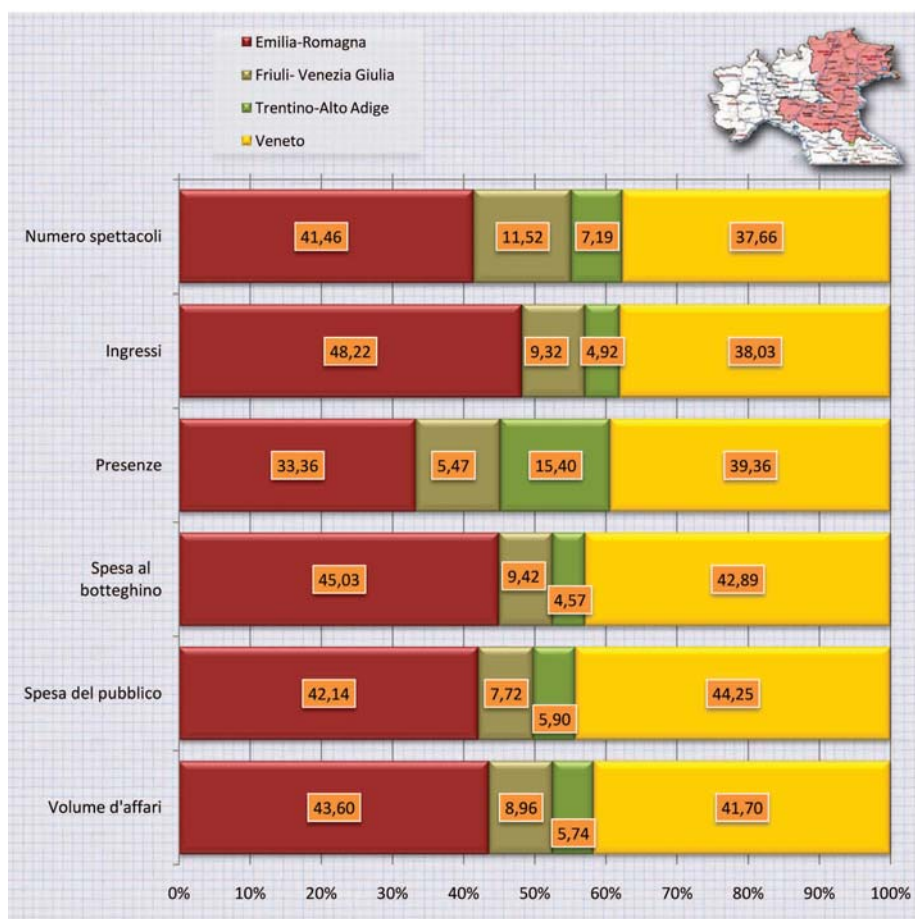
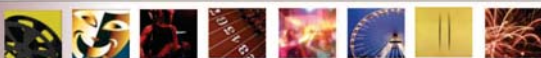


Tavola
35

Tutte le Attività. Centro. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	516.875	31.043.103	4.717.124	314.154.565,80	430.676.935,07	607.857.426,84
Marche	138.332	7.006.439	3.854.202	55.426.421,90	111.340.489,58	192.761.276,60
Toscana	309.319	20.103.905	5.012.965	181.768.883,41	303.314.179,71	493.193.319,61
Umbria	85.995	3.998.946	1.694.797	30.928.953,67	54.036.309,49	89.587.790,71
Totali	1.050.521	62.152.393	15.279.088	582.278.824,78	899.367.913,85	1.383.399.813,76

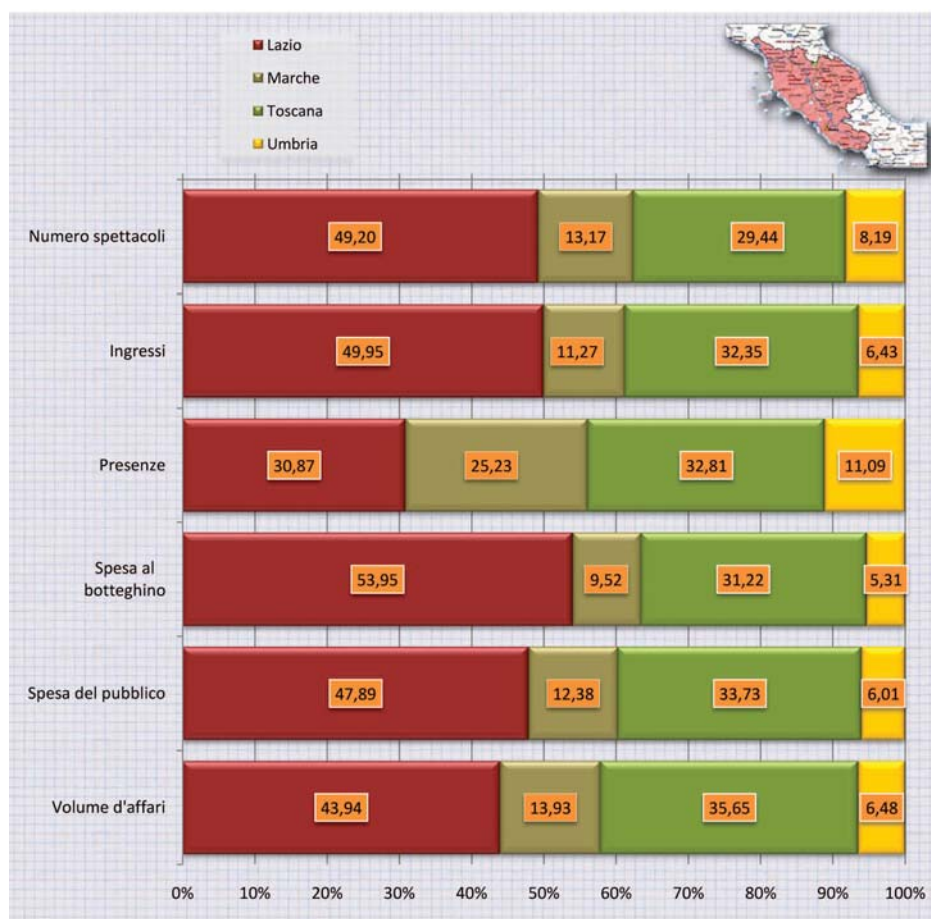
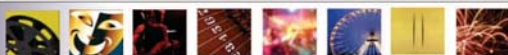


Tavola
36

Tutte le Attività. Sud. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	97.452	4.567.984	1.662.743	34.028.467,24	55.537.537,31	83.072.050,15
Basilicata	14.275	749.923	288.855	5.688.804,19	12.708.441,54	15.834.995,32
Calabria	33.486	2.377.681	404.015	19.033.536,67	27.682.855,23	42.284.285,33
Campania	227.643	15.231.874	2.949.064	139.409.053,84	208.816.361,04	274.826.844,88
Molise	7.630	438.529	135.809	3.369.924,83	5.667.247,77	11.010.022,04
Puglia	170.583	10.908.709	2.140.139	87.913.563,95	182.491.153,20	228.127.998,10
Totali	551.069	34.274.700	7.580.625	289.443.350,72	492.903.596,09	655.156.195,82

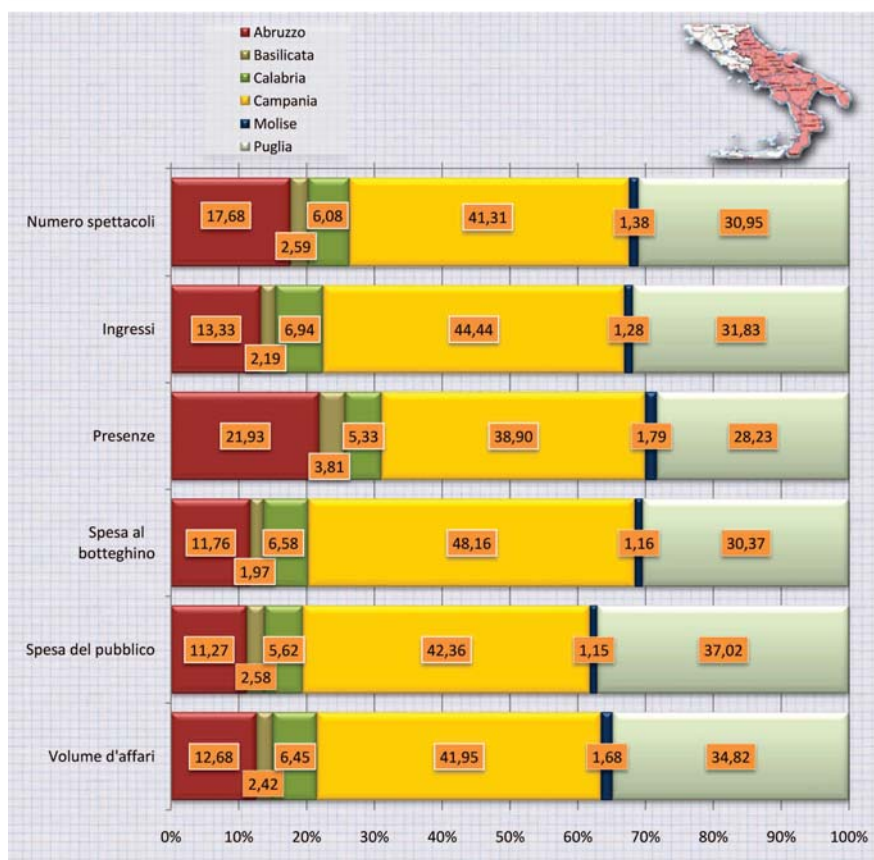


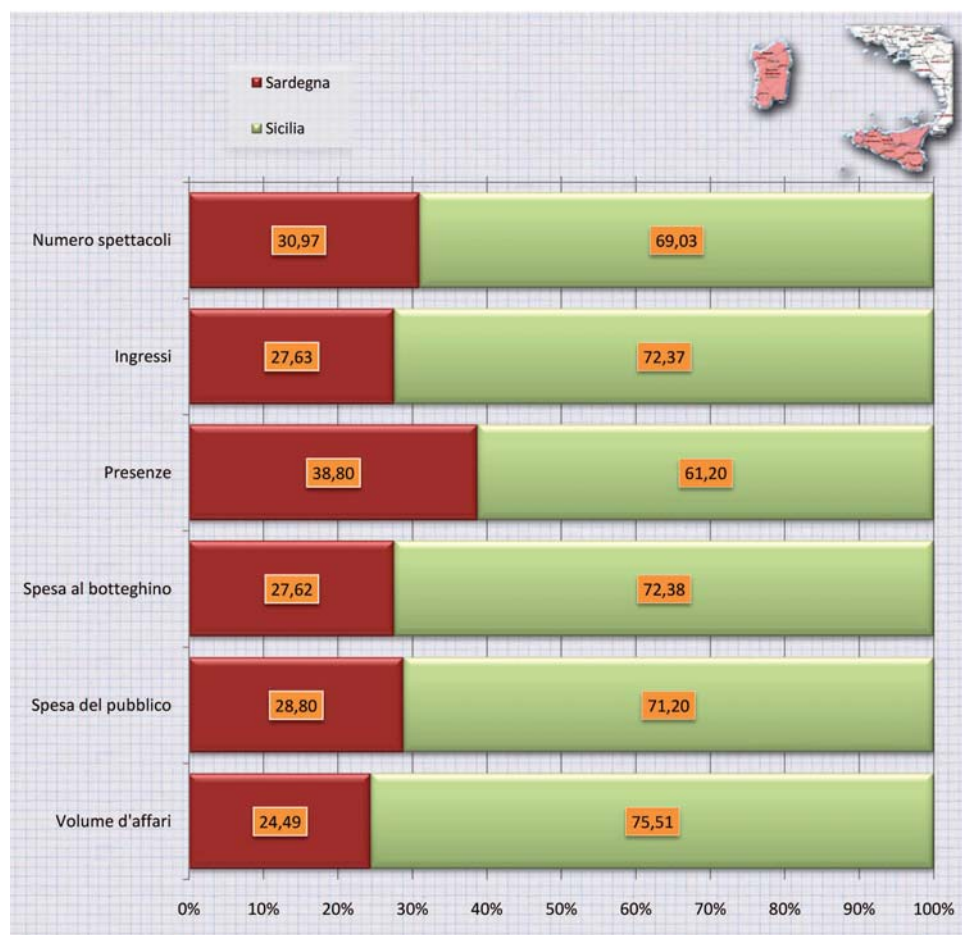
Tavola
37

Tutte le Attività. Isole. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	83.003	4.432.488	2.818.761	39.122.449,39	71.603.856,97	77.170.464,53
Sicilia	185.025	11.609.931	4.446.740	102.533.895,47	177.030.706,12	237.968.956,06
Totali	268.028	16.042.419	7.265.501	141.656.344,86	248.634.563,09	315.139.420,59



**Tavola
38**

A. Attività Cinematografica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività cinematografica



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	71.069	3.558.734	1.005.628	24.196.134,42	27.880.089,09	27.893.637,89
Lombardia	406.029	21.103.697	347.656	145.499.138,53	164.921.934,97	170.562.819,69
Piemonte	214.488	9.639.019	71.722	58.562.940,39	63.253.661,50	65.337.119,26
Valle d'Aosta	7.033	274.399	150	1.540.489,76	2.101.628,53	2.565.194,53
Totale	698.619	34.575.849	1.425.156	229.798.703,10	258.157.314,09	266.358.771,37

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	227.127	12.421.342	2.725	79.374.900,40	90.727.810,10	92.631.717,38
Friuli- Venezia Giulia	78.024	2.750.801	13	15.637.949,05	17.110.886,62	18.577.673,23
Trentino-Alto Adige	26.768	1.245.716	38.350	8.943.097,92	10.853.918,42	11.273.519,21
Veneto	198.546	9.016.701	2.821	54.880.555,36	60.007.664,17	60.823.147,10
Totale	530.465	25.434.560	43.909	158.836.502,73	178.700.279,31	183.306.056,92

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	419.453	17.590.321	87.358	116.484.684,82	123.010.747,22	125.931.866,26
Marche	83.131	3.703.257	1.547	22.241.359,14	25.353.991,65	26.065.973,05
Toscana	189.248	8.660.845	39.205	58.518.164,92	63.769.497,99	66.745.337,26
Umbria	53.566	1.951.992	17	12.157.941,71	13.576.178,92	13.647.665,93
Totale	745.398	31.906.415	128.127	209.402.150,59	225.710.415,78	232.390.842,50

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	65.844	2.806.037	40.243	17.093.117,12	17.726.362,26	17.769.886,26
Basilicata	8.530	490.000	0	2.931.352,44	3.261.322,72	3.265.589,72
Calabria	24.541	1.202.268	84.465	8.084.573,71	8.414.627,82	8.425.327,95
Campania	171.585	9.401.915	136.403	57.244.287,59	63.631.133,70	64.837.553,84
Molise	4.100	266.778	0	1.777.944,90	2.002.968,65	2.002.968,65
Puglia	124.746	6.071.045	6.912	36.441.820,51	37.879.095,27	38.754.431,36
Totale	399.346	20.238.043	268.023	123.573.096,27	132.915.510,42	135.055.757,78

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	55.142	2.283.737	4.008	14.500.693,20	15.519.441,20	15.726.144,23
Sicilia	129.511	6.144.153	267.392	36.661.210,66	38.838.947,12	39.163.443,22
Totale	184.653	8.427.890	271.400	51.161.903,86	54.358.388,32	54.889.587,45

Totale complessivo	2.558.481	120.582.757	2.136.615	772.772.356,55	849.841.907,92	872.001.016,02
---------------------------	------------------	--------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**Tavola
39**

B. Attività Teatrale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.814	664.988	7.815	10.628.986,40	11.495.149,17	11.857.898,16
Lombardia	21.267	4.364.967	176.116	97.469.634,88	122.310.783,70	127.394.464,23
Piemonte	9.584	1.555.519	95.712	26.379.611,93	28.645.278,48	30.088.691,88
Valle d'Aosta	187	35.702	7.555	270.453,50	474.837,74	535.752,26
Totale	33.852	6.621.176	287.198	134.748.686,71	162.926.049,09	169.876.806,53

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	12.970	2.216.509	162.203	30.307.307,15	38.990.548,55	40.910.772,76
Friuli- Venezia Giulia	4.918	684.928	59.848	9.183.544,29	12.466.737,42	12.979.785,82
Trentino-Alto Adige	3.735	485.849	28.945	4.958.159,54	5.751.820,30	6.290.705,19
Veneto	14.552	2.172.115	188.546	50.129.349,23	55.631.520,36	59.270.442,61
Totale	36.175	5.559.401	439.542	94.578.360,21	112.840.626,63	119.451.706,38

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	21.548	3.203.360	82.961	56.379.045,08	63.017.246,17	65.807.466,67
Marche	3.649	580.640	44.175	9.629.584,61	10.361.889,25	11.788.622,08
Toscana	10.085	1.532.308	71.394	27.217.681,96	32.057.782,14	34.157.578,49
Umbria	2.616	303.212	28.732	3.512.261,50	4.131.572,11	4.580.412,08
Totale	37.898	5.619.520	227.262	96.738.573,15	109.568.489,67	116.334.079,32

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	2.863	313.835	14.816	2.978.417,95	3.464.775,85	3.763.194,96
Basilicata	872	89.943	3.795	846.776,58	948.271,99	958.078,39
Calabria	2.086	284.335	4.968	2.971.867,16	3.101.617,17	3.239.574,15
Campania	9.406	1.570.048	101.172	27.157.563,87	29.404.829,10	30.296.409,10
Molise	211	24.377	1.010	281.380,00	303.415,70	309.607,70
Puglia	6.043	828.954	24.267	10.169.269,55	10.830.717,79	12.270.053,21
Totale	21.481	3.111.492	150.028	44.405.275,11	48.053.627,60	50.836.917,51

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	3.252	420.877	117.843	3.693.753,44	4.186.747,33	4.378.216,84
Sicilia	8.287	1.514.363	92.673	18.492.679,56	20.454.613,07	21.282.821,00
Totale	11.539	1.935.240	210.516	22.186.433,00	24.641.360,40	25.661.037,84

Totale complessivo	140.945	22.846.829	1.314.546	392.657.328,18	458.030.153,39	482.160.547,58
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**Tavola
40**

B1. Teatro. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B1 - Teatro



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.768	457.944	2.381	6.114.631,76	6.477.712,28	6.798.637,27
Lombardia	13.529	2.669.203	61.484	38.160.283,53	55.737.285,40	58.310.328,54
Piemonte	5.891	1.011.152	37.927	13.105.014,35	13.842.942,25	14.469.028,95
Valle d'Aosta	82	21.033	4.135	107.112,00	173.871,78	204.235,04
Totale	21.270	4.159.332	105.927	57.487.041,64	76.231.811,71	79.782.229,80

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	7.799	1.505.984	77.648	18.009.341,05	21.443.696,26	22.445.049,82
Friuli- Venezia Giulia	1.922	402.027	6.592	4.245.752,02	4.948.650,33	5.044.348,23
Trentino-Alto Adige	2.506	377.752	7.783	3.558.103,40	3.699.543,29	3.909.048,72
Veneto	5.205	1.065.603	22.897	12.220.442,20	13.432.030,75	13.811.695,06
Totale	17.432	3.351.366	114.920	38.033.638,67	43.523.920,63	45.210.141,83

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	14.429	2.162.012	38.778	31.741.398,43	36.415.848,09	37.410.804,71
Marche	2.082	374.333	26.645	5.567.613,35	5.870.156,47	6.175.581,28
Toscana	5.607	925.275	13.676	13.508.872,63	14.694.460,30	15.351.011,53
Umbria	1.260	185.836	7.266	2.110.043,60	2.223.987,58	2.395.028,26
Totale	23.378	3.647.456	86.365	52.927.928,01	59.204.452,44	61.332.425,78

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.151	217.044	5.615	2.129.966,35	2.221.669,60	2.415.954,71
Basilicata	391	67.042	562	661.918,54	678.276,70	686.436,70
Calabria	1.208	200.620	3.944	1.941.377,85	2.048.710,70	2.116.460,49
Campania	6.167	1.128.539	46.969	18.733.935,66	20.375.251,51	21.003.736,55
Molise	90	18.203	350	227.984,00	230.089,70	236.281,70
Puglia	3.196	528.540	13.653	6.438.153,97	6.848.421,75	7.225.293,65
Totale	12.203	2.159.988	71.093	30.133.336,37	32.402.419,96	33.684.163,80

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.788	249.481	253	1.515.025,64	1.584.127,62	1.652.509,13
Sicilia	5.260	1.037.141	18.994	12.570.771,80	13.521.295,41	13.880.621,00
Totale	7.048	1.286.622	19.247	14.085.797,44	15.105.423,03	15.533.130,13

Totale complessivo	81.331	14.604.764	397.552	192.667.742,13	226.468.027,77	235.542.091,34
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**Tavola
41**

B2. Lirica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B2 - Lirica



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	91	67.371	0	2.176.209,27	2.233.712,77	2.254.713,77
Lombardia	508	318.197	3	26.361.597,34	27.440.600,51	27.847.935,52
Piemonte	213	138.510	165	6.198.556,58	6.227.331,06	6.255.211,06
Valle d'Aosta	2	833	0	8.942,00	8.942,00	10.582,00
Totale	814	524.911	168	34.745.305,19	35.910.586,34	36.368.442,35

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	367	169.845	100	4.446.154,96	4.484.038,54	4.977.145,60
Friuli- Venezia Giulia	143	88.800	4.020	2.710.766,02	2.812.969,66	2.832.112,66
Trentino-Alto Adige	57	10.631	0	190.109,78	190.118,78	211.079,28
Veneto	348	580.934	1.117	29.817.465,55	29.915.981,06	30.143.080,15
Totale	915	850.210	5.237	37.164.496,31	37.403.108,04	38.163.417,69

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	309	145.128	70	6.395.184,80	6.421.690,20	6.758.180,20
Marche	147	48.258	387	1.795.603,22	1.889.908,22	2.885.725,71
Toscana	335	154.950	13	6.343.814,85	7.496.043,65	7.951.856,98
Umbria	51	11.317	140	144.920,39	258.278,89	371.926,53
Totale	842	359.653	610	14.679.523,26	16.065.920,96	17.967.689,42

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	31	7.770	0	119.754,00	121.061,00	143.927,00
Basilicata	3	575	0	5.761,50	5.761,50	5.776,50
Calabria	17	7.857	0	129.307,50	131.140,83	146.888,06
Campania	110	72.234	0	2.387.894,81	2.414.114,41	2.450.170,41
Molise	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Puglia	104	59.745	0	1.027.348,33	1.046.842,33	1.298.652,08
Totale	265	148.181	0	3.670.066,14	3.718.920,07	4.045.414,05

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	93	65.133	0	1.200.357,00	1.216.252,70	1.307.187,70
Sicilia	173	115.648	0	2.773.683,16	2.979.421,96	3.145.692,76
Totale	266	180.781	0	3.974.040,16	4.195.674,66	4.452.880,46

Totale complessivo	3.102	2.063.736	6.015	94.233.431,06	97.294.210,07	100.997.843,97
---------------------------	--------------	------------------	--------------	----------------------	----------------------	-----------------------

**Tavola
42**

B3. Rivista e Commedia Musicale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B3 - Rivista e Commedia Musicale



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	90	47.107	0	1.137.261,45	1.250.696,13	1.254.160,13
Lombardia	920	642.082	614	19.808.040,77	22.605.501,67	23.342.996,17
Piemonte	129	41.764	1.057	860.444,70	937.230,50	954.094,50
Valle d'Aosta	4	849	0	4.985,00	5.032,80	5.032,80
Totale	1.143	731.802	1.671	21.810.731,92	24.798.461,10	25.556.283,60

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	290	121.871	1.653	2.756.875,99	2.999.100,06	3.035.558,56
Friuli-Venezia Giulia	106	60.140	0	843.972,50	888.290,21	918.137,21
Trentino-Alto Adige	74	32.155	0	464.978,40	492.449,40	511.168,12
Veneto	121	49.550	0	1.182.560,32	1.310.603,22	1.347.327,22
Totale	591	263.716	1.653	5.248.387,21	5.690.442,89	5.812.191,11

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	704	402.618	1.659	10.969.248,83	12.042.931,62	12.214.137,17
Marche	79	35.479	1.996	1.078.581,00	1.212.197,75	1.239.909,75
Toscana	162	66.702	100	1.607.852,75	1.762.831,44	1.769.639,94
Umbria	224	25.194	272	435.961,00	517.515,69	558.261,68
Totale	1.169	529.993	4.027	14.091.643,58	15.535.476,50	15.781.948,54

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	47	12.307	0	213.091,59	229.815,59	233.772,59
Basilicata	4	743	0	10.768,15	12.332,00	13.183,40
Calabria	41	16.463	0	285.320,09	285.326,59	310.945,01
Campania	184	94.908	43	1.299.238,84	1.421.003,25	1.465.377,25
Molise	3	847	0	4.200,00	4.200,00	4.200,00
Puglia	101	55.167	0	1.051.880,10	1.160.754,00	1.200.548,00
Totale	380	180.435	43	2.864.498,77	3.113.431,43	3.228.026,25

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	43	17.679	0	329.046,00	356.358,00	362.179,00
Sicilia	199	105.516	262	1.230.307,94	1.404.901,86	1.464.266,90
Totale	242	123.195	262	1.559.353,94	1.761.259,86	1.826.445,90

Totale complessivo	3.525	1.829.141	7.656	45.574.615,42	50.899.071,78	52.204.895,40
---------------------------	--------------	------------------	--------------	----------------------	----------------------	----------------------

**Tavola
43**

B4. Balletto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B4 - Balletto



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	126	52.514	350	828.230,92	874.339,46	879.595,46
Lombardia	1.272	445.556	17.301	9.254.494,52	10.163.666,99	10.456.881,75
Piemonte	599	190.027	18.066	2.919.207,70	3.146.788,35	3.725.986,75
Valle d'Aosta	25	7.151	540	89.868,00	109.740,25	131.951,51
Totale	2.022	695.248	36.257	13.091.801,14	14.294.535,05	15.194.415,47

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	651	212.851	6.074	2.261.067,86	2.372.102,24	2.521.442,33
Friuli- Venezia Giulia	207	81.241	5.522	854.286,75	921.020,07	950.611,07
Trentino-Alto Adige	149	41.150	645	421.297,49	439.948,33	505.251,33
Veneto	505	174.073	4.237	2.537.691,35	2.648.780,03	2.810.269,93
Totale	1.512	509.315	16.478	6.074.343,45	6.381.850,67	6.787.574,66

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	752	240.924	4.585	4.488.103,02	4.805.251,12	5.000.114,33
Marche	313	73.768	3.968	855.638,54	909.053,18	1.004.048,21
Toscana	732	176.253	34.539	2.593.569,56	2.810.690,11	3.185.205,11
Umbria	203	38.606	9.671	480.761,50	685.056,01	776.289,81
Totale	2.000	529.551	52.763	8.418.072,62	9.210.050,42	9.965.657,46

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	76	15.390	376	127.739,00	128.740,80	145.261,80
Basilicata	34	9.099	0	95.127,39	95.879,39	96.659,39
Calabria	58	20.732	30	390.957,72	400.995,05	425.646,59
Campania	341	77.353	27.202	2.753.212,06	2.979.679,22	3.043.265,22
Molise	2	500	0	3.162,00	3.162,00	3.162,00
Puglia	258	75.744	7.726	922.169,64	989.467,63	1.119.865,61
Totale	769	198.818	35.334	4.292.367,81	4.597.924,09	4.833.860,61

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	147	42.203	0	329.567,00	340.828,50	357.965,50
Sicilia	318	84.558	28.806	857.753,08	1.092.021,24	1.195.472,14
Totale	465	126.761	28.806	1.187.320,08	1.432.849,74	1.553.437,64

Totale complessivo	6.768	2.059.693	169.638	33.063.905,10	35.917.209,97	38.334.945,84
---------------------------	--------------	------------------	----------------	----------------------	----------------------	----------------------

**Tavola
44**

B5. Burattini e Marionette. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B5 - Burattini e Marionette



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	79	9.258	170	39.859,50	43.792,50	43.824,50
Lombardia	228	17.972	2.752	104.378,30	120.875,80	140.836,30
Piemonte	173	15.349	2.866	73.006,60	80.280,60	83.914,60
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Totale	480	42.579	5.788	217.244,40	244.948,90	268.575,40

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	191	19.595	2.980	79.790,30	95.251,60	98.026,10
Friuli- Venezia Giulia	28	2.027	2.651	6.899,50	26.383,50	26.389,50
Trentino-Alto Adige	38	3.791	130	13.119,00	41.373,80	55.843,00
Veneto	81	6.109	3.237	25.480,50	46.389,20	58.529,20
Totale	338	31.522	8.998	125.289,30	209.398,10	238.787,80

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	415	50.646	157	244.661,50	248.348,60	249.881,34
Marche	71	5.322	2.857	20.362,00	37.314,00	37.417,00
Toscana	198	13.064	1.595	52.797,50	62.677,50	74.453,79
Umbria	55	4.907	5.577	20.079,51	21.153,51	21.189,51
Totale	739	73.939	10.186	337.900,51	369.493,61	382.941,64

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	5	385	155	1.925,00	2.725,00	2.725,00
Basilicata	8	449	0	1.637,00	1.637,00	1.637,00
Calabria	66	1.903	0	11.418,00	11.418,00	11.418,00
Campania	134	10.413	199	53.099,00	54.167,00	54.167,00
Molise	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Puglia	247	14.935	108	64.459,50	74.014,50	74.316,50
Totale	460	28.085	462	132.538,50	143.961,50	144.263,50

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	73	7.074	0	21.439,00	21.439,00	21.988,00
Sicilia	601	16.026	6.838	81.734,50	164.541,30	166.517,30
Totale	674	23.100	6.838	103.173,50	185.980,30	188.505,30

Totale complessivo	2.691	199.225	32.272	916.146,21	1.153.782,41	1.223.073,64
---------------------------	--------------	----------------	---------------	-------------------	---------------------	---------------------

**Tavola
45**

B6. Arte varia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B6 - Arte Varia



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	405	10.250	4.682	82.492,50	358.257,00	362.793,00
Lombardia	3.475	186.212	72.717	2.802.753,92	5.089.837,32	6.124.409,14
Piemonte	1.794	73.091	30.953	2.697.536,50	3.838.203,22	4.007.195,02
Valle d'Aosta	60	581	2.733	2.637,50	118.546,91	125.246,91
Totale	5.734	270.134	111.085	5.585.420,42	9.404.844,45	10.619.644,07

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.694	102.544	63.499	1.125.489,68	5.732.641,54	5.950.139,04
Friuli- Venezia Giulia	2.256	36.930	40.023	383.703,00	2.724.855,15	3.053.962,65
Trentino-Alto Adige	759	15.628	19.846	274.385,00	847.963,50	1.057.891,54
Veneto	7.140	226.060	143.352	3.591.393,31	7.432.924,91	10.166.288,36
Totale	12.849	381.162	266.720	5.374.970,99	16.738.385,10	20.228.281,59

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	3.272	87.573	36.292	1.414.883,50	1.938.780,44	3.014.722,82
Marche	307	8.967	7.928	74.611,00	202.093,58	203.354,08
Toscana	1.790	103.994	19.540	1.327.984,67	3.362.245,27	3.845.970,27
Umbria	354	19.508	3.831	190.026,50	285.722,43	317.465,29
Totale	5.723	220.042	67.591	3.007.505,67	5.788.841,72	7.381.512,46

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	564	25.186	6.607	182.678,00	552.901,85	610.158,35
Basilicata	62	586	3.233	4.966,00	87.787,40	87.787,40
Calabria	21	2.974	994	18.531,00	28.661,00	32.781,00
Campania	325	39.349	26.759	586.793,50	802.337,08	919.494,04
Molise	6	680	660	21.233,00	41.163,00	41.163,00
Puglia	111	22.634	2.550	234.454,01	267.106,58	903.417,65
Totale	1.089	91.409	40.803	1.048.655,51	1.779.956,91	2.594.801,44

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	611	5.672	117.124	59.949,80	428.605,51	432.203,51
Sicilia	422	26.986	37.773	176.946,07	486.948,29	609.676,89
Totale	1.033	32.658	154.897	236.895,87	915.553,80	1.041.880,40

Totale complessivo	26.428	995.405	641.096	15.253.448,46	34.627.581,98	41.866.119,96
---------------------------	---------------	----------------	----------------	----------------------	----------------------	----------------------

**Tavola
46**

B7. Circo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività teatrale

B7 - Circo



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	255	20.544	232	250.301,00	256.639,03	264.174,03
Lombardia	1.335	85.745	21.245	978.086,50	1.153.016,01	1.171.076,81
Piemonte	785	85.626	4.678	525.845,50	572.502,50	593.261,00
Valle d'Aosta	14	5.255	147	56.909,00	58.704,00	58.704,00
Totale	2.389	197.170	26.302	1.811.142,00	2.040.861,54	2.087.215,84

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	978	83.819	10.249	1.628.587,31	1.863.718,31	1.883.411,31
Friuli- Venezia Giulia	256	13.763	1.040	138.164,50	144.568,50	154.224,50
Trentino-Alto Adige	152	4.742	541	36.166,47	40.423,20	40.423,20
Veneto	1.152	69.786	13.706	754.316,00	844.811,19	933.252,69
Totale	2.538	172.110	25.536	2.557.234,28	2.893.521,20	3.011.311,70

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.667	114.459	1.420	1.125.565,00	1.144.396,10	1.159.626,10
Marche	650	34.513	394	237.175,50	241.166,05	242.586,05
Toscana	1.261	92.070	1.931	1.782.790,00	1.868.833,87	1.979.440,87
Umbria	469	17.844	1.975	130.469,00	139.858,00	140.251,00
Totale	4.047	258.886	5.720	3.275.999,50	3.394.254,02	3.521.904,02

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	989	35.753	2.063	203.264,01	207.862,01	211.395,51
Basilicata	370	11.449	0	66.598,00	66.598,00	66.598,00
Calabria	675	33.786	0	194.955,00	195.365,00	195.435,00
Campania	2.145	147.252	0	1.343.390,00	1.358.276,63	1.360.198,63
Molise	110	4.147	0	24.801,00	24.801,00	24.801,00
Puglia	2.026	72.189	230	430.804,00	444.111,00	447.959,72
Totale	6.315	304.576	2.293	2.263.812,01	2.297.013,64	2.306.387,86

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	497	33.635	466	238.369,00	239.136,00	244.184,00
Sicilia	1.314	128.488	0	801.483,01	805.483,01	820.574,01
Totale	1.811	162.123	466	1.039.852,01	1.044.619,01	1.064.758,01

Totale complessivo	17.100	1.094.865	60.317	10.948.039,80	11.670.269,41	11.991.577,43
---------------------------	---------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

**Tavola
47**

C. Attività Concertistica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.046	266.321	20.606	5.232.752,28	6.497.037,85	7.594.004,64
Lombardia	7.292	2.366.100	548.027	53.356.350,12	64.360.243,15	68.286.607,58
Piemonte	3.539	861.192	200.898	20.318.242,83	24.391.342,05	25.743.960,01
Valle d'Aosta	201	28.238	36.501	513.587,50	1.768.498,74	1.807.327,66
Totale	12.078	3.521.851	806.032	79.420.932,73	97.017.121,79	103.431.899,89

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	4.092	976.658	272.788	23.166.718,48	27.945.040,38	30.048.265,60
Friuli- Venezia Giulia	805	281.904	79.536	7.893.218,30	9.410.925,37	9.745.501,63
Trentino-Alto Adige	1.166	280.103	42.974	5.854.701,36	7.064.038,04	8.139.148,89
Veneto	3.260	1.010.094	81.867	25.814.481,29	29.149.711,14	29.950.061,22
Totale	9.323	2.548.759	477.165	62.729.119,43	73.569.714,93	77.882.977,34

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	4.085	1.744.154	1.664.257	44.409.401,38	53.115.986,51	57.242.333,43
Marche	1.845	258.547	100.916	4.168.643,65	5.284.039,07	5.910.410,24
Toscana	3.552	847.129	136.951	17.405.950,23	20.206.489,41	21.502.414,01
Umbria	1.026	172.676	35.248	2.974.716,50	3.570.898,83	4.570.830,96
Totale	10.508	3.022.506	1.937.372	68.958.711,76	82.177.413,82	89.225.988,64

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	477	136.870	7.792	2.403.923,86	2.709.958,59	2.898.999,68
Basilicata	152	25.207	2.221	412.841,26	457.215,61	492.488,61
Calabria	290	103.817	1.255	1.420.403,15	1.620.733,77	1.824.909,18
Campania	1.397	420.886	58.421	8.501.696,41	10.621.661,53	11.759.701,12
Molise	81	14.912	1.110	138.018,93	193.564,13	220.362,12
Puglia	1.619	558.736	52.788	8.195.710,12	9.445.576,67	10.059.562,19
Totale	4.016	1.260.428	123.587	21.072.593,73	25.048.710,30	27.256.022,90

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	641	296.723	48.601	5.858.663,94	6.665.339,34	7.034.728,40
Sicilia	1.685	569.609	42.478	10.384.732,77	12.228.385,29	12.754.412,43
Totale	2.326	866.332	91.079	16.243.396,71	18.893.724,63	19.789.140,83

Totale complessivo	38.251	11.219.876	3.435.235	248.424.754,36	296.706.685,47	317.586.029,60
---------------------------	---------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**Tavola
48**

C1. Concerti Classici. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

C1 - Concerti classici

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	369	93.961	1.155	858.765,10	911.010,38	1.027.714,08
Lombardia	2.121	704.069	23.001	7.996.156,47	8.405.809,72	9.869.517,93
Piemonte	901	238.925	10.832	2.855.125,20	3.689.944,97	4.149.840,08
Valle d'Aosta	57	4.774	5.116	36.015,00	111.875,60	117.114,60
Totale	3.448	1.041.729	40.104	11.746.061,77	13.118.640,67	15.164.186,69

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	987	249.533	9.996	5.801.367,70	5.991.645,83	7.260.445,71
Friuli- Venezia Giulia	267	73.589	1.682	1.128.494,30	1.148.732,09	1.227.438,11
Trentino-Alto Adige	485	86.746	2.557	1.160.921,44	1.318.203,82	2.102.947,38
Veneto	2.051	360.417	4.210	5.720.921,53	5.852.234,81	6.126.187,45
Totale	3.790	770.285	18.445	13.811.704,97	14.310.816,55	16.717.018,65

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.418	552.956	6.283	8.966.417,13	9.479.166,84	10.737.592,46
Marche	333	53.885	2.702	448.767,40	548.499,68	642.300,56
Toscana	1.425	233.928	9.525	2.508.814,79	2.661.125,67	3.136.598,39
Umbria	296	44.931	1.853	638.238,00	702.933,48	1.231.092,22
Totale	3.472	885.700	20.363	12.562.237,32	13.391.725,67	15.747.583,63

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	265	43.347	1.900	387.544,38	408.169,38	439.162,38
Basilicata	50	6.977	0	89.348,82	89.763,50	89.898,50
Calabria	112	20.065	0	161.257,25	161.257,25	222.284,05
Campania	508	112.300	1.837	1.426.992,17	2.307.371,08	2.573.777,68
Molise	31	6.209	0	36.816,93	36.816,93	37.112,93
Puglia	742	143.088	1.699	1.254.255,44	1.292.524,54	1.514.677,84
Totale	1.708	331.986	5.436	3.356.214,99	4.295.902,68	4.876.913,38

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	293	87.072	150	596.561,00	641.103,69	689.530,25
Sicilia	763	192.049	7.053	1.403.785,46	1.527.645,52	1.643.824,42
Totale	1.056	279.121	7.203	2.000.346,46	2.168.749,21	2.333.354,67

Totale complessivo	13.474	3.308.821	91.551	43.476.565,51	47.285.834,78	54.839.057,02
---------------------------	---------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	----------------------

**Tavola
49**

C2. Concerti di Musica Leggera. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

C2 - Concerti di Musica Leggera



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	624	164.062	18.774	4.237.548,68	5.438.691,52	6.415.851,61
Lombardia	4.281	1.553.566	508.571	43.260.896,60	52.415.729,18	54.729.905,47
Piemonte	2.314	582.774	180.725	16.887.022,17	20.013.236,67	20.878.761,60
Valle d'Aosta	113	20.896	28.985	442.789,00	1.489.942,84	1.521.427,26
Totale	7.332	2.321.298	737.055	64.828.256,45	79.357.600,21	83.545.945,94

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.588	691.445	245.122	16.792.730,19	21.175.533,46	21.809.549,31
Friuli- Venezia Giulia	457	193.766	76.999	6.574.095,50	8.044.146,03	8.258.044,80
Trentino-Alto Adige	530	180.360	37.071	4.529.206,67	5.442.398,77	5.689.404,06
Veneto	985	615.194	72.383	19.311.710,14	22.368.008,41	22.845.536,95
Totale	4.560	1.680.765	431.575	47.207.742,50	57.030.086,67	58.602.535,12

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.198	1.096.361	1.653.564	34.233.269,25	42.100.839,47	44.819.108,77
Marche	1.374	186.122	94.559	3.451.804,15	4.427.016,49	4.920.988,78
Toscana	1.801	573.485	121.134	14.322.127,58	16.871.822,37	17.675.771,25
Umbria	453	71.487	28.864	1.366.562,50	1.694.268,15	1.985.297,34
Totale	5.826	1.927.455	1.898.121	53.373.763,46	65.093.946,48	69.401.166,14

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	173	78.790	5.344	1.850.769,76	2.121.444,09	2.263.182,18
Basilicata	73	15.604	2.136	298.561,29	340.293,61	375.431,61
Calabria	98	57.026	800	1.128.306,40	1.246.538,92	1.292.042,55
Campania	759	297.226	52.039	6.865.201,24	8.038.105,44	8.770.534,12
Molise	37	7.795	100	86.395,00	129.440,20	155.912,19
Puglia	733	384.957	50.706	6.590.396,72	7.781.775,27	8.150.488,85
Totale	1.873	841.398	111.125	16.819.630,41	19.657.597,53	21.007.591,50

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	228	172.857	1.954	5.021.087,19	5.772.843,37	6.081.867,87
Sicilia	673	341.752	34.335	8.642.121,04	10.299.042,45	10.703.569,32
Totale	901	514.609	36.289	13.663.208,23	16.071.885,82	16.785.437,19

Totale complessivo	20.492	7.285.525	3.214.165	195.892.601,05	237.211.116,71	249.342.675,89
---------------------------	---------------	------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**Tavola
50**

C3. Concerti Jazz. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività concertistica

C3 - Concerti Jazz



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	53	8.298	677	136.438,50	147.335,95	150.438,95
Lombardia	890	108.465	16.455	2.099.297,05	3.538.704,25	3.687.184,18
Piemonte	324	39.493	9.341	576.095,46	688.160,41	715.358,33
Valle d'Aosta	31	2.568	2.400	34.783,50	166.680,30	168.785,80
Totale	1.298	158.824	28.873	2.846.614,51	4.540.880,91	4.721.767,26

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	517	35.680	17.670	572.620,59	777.861,09	978.270,58
Friuli- Venezia Giulia	81	14.549	855	190.628,50	218.047,25	260.018,72
Trentino-Alto Adige	151	12.997	3.346	164.573,25	303.435,45	346.797,45
Veneto	224	34.483	5.274	781.849,62	929.467,92	978.336,82
Totale	973	97.709	27.145	1.709.671,96	2.228.811,71	2.563.423,57

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	469	94.837	4.410	1.209.715,00	1.535.980,20	1.685.632,20
Marche	138	18.540	3.655	268.072,10	308.522,90	347.120,90
Toscana	326	39.716	6.292	575.007,88	673.541,37	690.044,37
Umbria	277	56.258	4.531	969.916,00	1.173.697,20	1.354.441,40
Totale	1.210	209.351	18.888	3.022.710,98	3.691.741,67	4.077.238,87

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	39	14.733	548	165.609,72	180.345,12	196.655,12
Basilicata	29	2.626	85	24.931,15	27.158,50	27.158,50
Calabria	80	26.726	455	130.839,50	212.937,60	310.582,58
Campania	130	11.360	4.545	209.503,00	276.185,01	415.389,32
Molise	13	908	1.010	14.807,00	27.307,00	27.337,00
Puglia	144	30.691	383	351.057,96	371.276,86	394.395,50
Totale	435	87.044	7.026	896.748,33	1.095.210,09	1.371.518,02

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	120	36.794	46.497	241.015,75	251.392,28	263.330,28
Sicilia	249	35.808	1.090	338.826,27	401.697,32	407.018,69
Totale	369	72.602	47.587	579.842,02	653.089,60	670.348,97

Totale complessivo	4.285	625.530	129.519	9.055.587,80	12.209.733,98	13.404.296,69
---------------------------	--------------	----------------	----------------	---------------------	----------------------	----------------------

Tavola
51

D. Attività Sportiva. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	2.514	994.603	32.111	14.320.946,19	21.263.592,93	55.651.048,96
Lombardia	33.008	5.997.795	46.609	97.684.830,79	150.185.677,79	391.770.772,03
Piemonte	16.749	2.346.301	8.209	21.651.191,79	40.348.781,51	208.243.224,13
Valle d'Aosta	235	11.773	260	68.081,00	70.711,00	425.745,55
Totale	52.506	9.350.472	87.189	133.725.049,77	211.868.763,23	656.090.790,67

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	14.486	2.560.856	46.029	32.443.621,15	57.019.079,06	235.817.814,96
Friuli- Venezia Giulia	5.692	724.076	10.139	5.521.080,59	12.322.701,31	59.587.683,75
Trentino-Alto Adige	2.182	358.369	80.510	3.566.943,72	5.683.431,51	21.919.336,42
Veneto	12.503	1.913.341	27.339	14.985.986,80	22.485.558,65	147.040.888,03
Totale	34.863	5.556.642	164.017	56.517.632,26	97.510.770,53	464.365.723,16

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	2.663	2.627.439	1.871	40.746.116,25	71.715.199,24	233.815.849,04
Marche	6.641	830.236	5.912	5.163.529,45	15.396.158,25	87.125.073,89
Toscana	29.026	3.013.941	38.708	31.473.827,94	58.779.187,66	231.915.669,90
Umbria	4.428	341.786	3.536	1.846.843,90	4.101.400,48	33.109.019,03
Totale	42.758	6.813.402	50.027	79.230.317,54	149.991.945,63	585.965.611,86

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	2.664	537.902	1.122	4.107.193,79	5.460.670,02	30.769.280,80
Basilicata	670	79.471	198	712.840,01	1.010.335,33	4.079.495,21
Calabria	815	454.835	476	2.895.041,45	6.055.916,89	20.219.721,97
Campania	2.095	1.589.711	6.174	25.922.965,17	42.069.727,43	102.164.392,15
Molise	712	60.677	0	428.728,00	471.467,19	5.734.295,17
Puglia	2.120	1.407.286	400	16.736.011,91	24.310.210,22	65.422.091,41
Totale	9.076	4.129.882	8.370	50.802.780,33	79.378.327,08	228.389.276,71

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.265	491.367	1.859	4.935.632,46	5.281.659,62	8.559.114,83
Sicilia	1.244	1.197.284	74.156	16.396.555,28	31.544.825,77	89.238.566,05
Totale	2.509	1.688.651	76.015	21.332.187,74	36.826.485,39	97.797.680,88

Totale complessivo	141.712	27.539.049	385.618	341.607.967,64	575.576.291,86	2.032.609.083,28
---------------------------	----------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

**Tavola
52**
D1. Sport Calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva
D1 - Sport calcio
NORD OVEST


Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.902	959.071	29.858	13.894.902,83	20.515.928,29	51.147.315,23
Lombardia	25.054	4.910.427	19.613	79.817.513,51	99.360.276,60	231.749.978,68
Piemonte	14.537	1.972.179	2.131	18.003.585,99	33.416.797,17	179.226.009,43
Valle d'Aosta	199	8.014	260	45.661,00	48.291,00	203.691,10
Totale	41.692	7.849.691	51.862	111.761.663,33	153.341.293,06	462.326.994,44

NORD EST


Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	10.491	1.721.845	22.398	19.725.516,04	36.559.560,83	165.651.061,46
Friuli- Venezia Giulia	4.847	640.986	2.794	4.904.113,78	10.428.425,75	50.731.640,49
Trentino-Alto Adige	1.269	131.033	11.935	765.008,27	1.885.821,42	7.694.089,87
Veneto	9.225	1.395.925	13.440	10.666.962,87	12.903.172,95	82.977.122,36
Totale	25.832	3.889.789	50.567	36.061.600,96	61.776.980,95	307.053.914,18

CENTRO


Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.738	2.079.214	987	32.259.629,13	49.373.113,33	183.237.135,01
Marche	4.666	533.452	963	2.638.844,00	8.254.177,22	46.207.465,31
Toscana	25.678	2.503.619	13.368	22.290.695,89	42.995.270,22	163.505.440,34
Umbria	3.260	253.195	1.664	1.443.508,40	2.324.420,50	18.921.740,59
Totale	35.342	5.369.480	16.982	58.632.677,42	102.946.981,27	411.871.781,25

SUD


Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	2.180	444.869	1.118	3.141.510,49	4.315.184,20	17.176.348,43
Basilicata	383	63.323	0	378.781,01	589.936,37	2.154.096,08
Calabria	550	403.899	269	2.660.149,45	5.757.742,66	17.650.124,37
Campania	1.221	1.420.033	677	24.363.344,17	33.522.843,15	79.900.139,50
Molise	396	49.192	0	369.999,50	369.999,50	3.351.541,38
Puglia	955	1.238.120	390	15.168.178,30	21.953.650,14	54.332.382,22
Totale	5.685	3.619.436	2.454	46.081.962,92	66.509.356,02	174.564.631,98

ISOLE


Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	1.132	385.587	1.493	3.476.728,96	3.790.400,12	4.818.715,34
Sicilia	921	1.069.641	25.706	15.615.287,10	26.141.207,07	79.635.453,26
Totale	2.053	1.455.228	27.199	19.092.016,06	29.931.607,19	84.454.168,60

Totale complessivo	110.604	22.183.624	149.064	271.629.920,69	414.506.218,49	1.440.271.490,45
---------------------------	----------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

**Tavola
53**

D2. Sport di squadra non calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D2 - Sport di Squadra non Calcio

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	47	2.271	1.584	15.853,00	42.632,17	978.093,85
Lombardia	3.090	535.457	1.811	4.970.103,53	11.767.933,79	64.464.155,76
Piemonte	860	212.251	23	1.543.788,60	2.414.444,16	15.811.486,53
Valle d'Aosta	15	433	0	1.625,00	1.625,00	35.012,00
Totale	4.012	750.412	3.418	6.531.370,13	14.226.635,12	81.288.748,14

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.082	598.928	8.122	6.686.725,21	8.615.924,49	42.265.873,11
Friuli- Venezia Giulia	348	50.932	5.104	287.190,60	569.544,86	4.488.847,97
Trentino-Alto Adige	134	51.735	1.479	787.280,00	1.016.648,71	4.259.065,48
Veneto	1.352	335.601	1.112	2.706.743,27	5.291.581,56	44.695.009,71
Totale	3.916	1.037.196	15.817	10.467.939,08	15.493.699,62	95.708.796,27

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	481	262.642	27	4.020.116,92	5.094.551,37	17.187.526,63
Marche	1.057	253.776	2.508	1.943.516,00	4.485.824,64	27.573.353,69
Toscana	1.473	251.225	573	1.922.625,25	3.501.129,69	36.179.705,68
Umbria	526	57.793	318	227.045,00	355.861,98	8.224.879,72
Totale	3.537	825.436	3.426	8.113.303,17	13.437.367,68	89.165.465,72

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	322	86.342	3	915.670,30	997.619,30	12.231.461,82
Basilicata	100	7.132	0	65.732,00	132.256,99	1.221.811,97
Calabria	82	35.140	0	178.206,00	234.859,23	2.359.782,60
Campania	577	152.859	233	1.444.577,50	1.719.576,59	13.820.276,71
Molise	148	11.414	0	58.489,00	82.489,00	1.759.056,27
Puglia	472	146.306	7	1.422.094,11	1.479.080,10	8.425.178,82
Totale	1.701	439.193	243	4.084.768,91	4.645.881,21	39.817.568,19

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	68	81.712	366	1.338.898,00	1.344.004,00	1.520.718,00
Sicilia	232	108.826	2.001	661.324,18	665.176,27	4.670.365,02
Totale	300	190.538	2.367	2.000.222,18	2.009.180,27	6.191.083,02

Totale complessivo	13.466	3.242.775	25.271	31.197.603,47	49.812.763,90	312.171.661,34
---------------------------	---------------	------------------	---------------	----------------------	----------------------	-----------------------

**Tavola
54**

D3. Sport individuali. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D3 - Sport Individuali

NORD OVEST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	184	12.315	30	261.298,00	336.269,79	1.069.134,68
Lombardia	1.982	439.821	4.736	11.475.516,90	33.415.275,95	53.118.019,28
Piemonte	453	29.179	969	241.931,50	355.745,69	4.590.675,05
Valle d'Aosta	1	0	0	0,00	0,00	153.117,00
Totale	2.620	481.315	5.735	11.978.746,40	34.107.291,43	58.930.946,01

NORD EST

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.141	195.510	9.876	5.589.643,00	10.807.802,07	19.768.358,45
Friuli- Venezia Giulia	161	10.745	19	136.483,59	214.633,95	2.201.271,78
Trentino-Alto Adige	182	24.119	11.068	164.877,25	518.849,32	2.324.049,90
Veneto	1.265	66.245	11.869	550.290,66	2.517.807,65	10.283.768,02
Totale	2.749	296.619	32.832	6.441.294,50	14.059.092,99	34.577.448,15

CENTRO

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	257	259.352	9	4.302.830,20	16.093.480,38	27.133.830,43
Marche	378	12.912	1.475	314.881,00	1.799.665,89	7.076.229,64
Toscana	1.165	198.369	21.324	6.692.479,10	10.133.571,80	26.268.364,12
Umbria	388	17.127	1.014	99.197,00	1.209.281,10	4.381.923,38
Totale	2.188	487.760	23.822	11.409.387,30	29.235.999,17	64.860.347,57

SUD

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	82	1.224	1	6.006,00	23.506,00	857.507,55
Basilicata	21	0	0	0,00	15.644,97	364.610,16
Calabria	12	0	200	0,00	2.570,00	147.270,00
Campania	121	4.413	174	17.451,50	6.610.176,48	7.972.300,73
Molise	37	0	0	0,00	0,00	398.176,57
Puglia	57	4.592	1	34.088,00	34.088,00	363.184,39
Totale	330	10.229	376	57.545,50	6.685.985,45	10.103.049,40

ISOLE

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	38	17.275	0	84.061,00	84.061,00	110.884,99
Sicilia	45	1.104	45.899	14.410,00	4.629.708,43	4.721.933,78
Totale	83	18.379	45.899	98.471,00	4.713.769,43	4.832.818,77

Totale complessivo	7.970	1.294.302	108.664	29.985.444,70	88.802.138,47	173.304.609,90
---------------------------	--------------	------------------	----------------	----------------------	----------------------	-----------------------

Tavola
55

D4. Altri sport. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività sportiva

D4 - Altri Sport

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	381	20.946	639	148.892,36	368.762,68	2.456.505,20
Lombardia	2.882	112.090	20.449	1.421.696,85	5.642.191,45	42.438.618,31
Piemonte	899	132.692	5.086	1.861.885,70	4.161.794,49	8.615.053,12
Valle d'Aosta	20	3.326	0	20.795,00	20.795,00	33.925,45
Totale	4.182	269.054	26.174	3.453.269,91	10.193.543,62	53.544.102,08

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	772	44.573	5.633	441.736,90	1.035.791,67	8.132.521,94
Friuli- Venezia Giulia	336	21.413	2.222	193.292,62	1.110.096,75	2.165.923,51
Trentino-Alto Adige	597	151.482	56.028	1.849.778,20	2.262.112,06	7.642.131,17
Veneto	661	115.570	918	1.061.990,00	1.772.996,49	9.084.987,94
Totale	2.366	333.038	64.801	3.546.797,72	6.180.996,97	27.025.564,56

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	187	26.231	848	163.540,00	1.154.054,16	6.257.356,97
Marche	540	30.096	966	266.288,45	856.490,50	6.268.025,25
Toscana	710	60.728	3.443	568.027,70	2.149.215,95	5.962.159,76
Umbria	254	13.671	540	77.093,50	211.836,90	1.580.475,34
Totale	1.691	130.726	5.797	1.074.949,65	4.371.597,51	20.068.017,32

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	80	5.467	0	44.007,00	124.360,52	503.963,00
Basilicata	166	9.016	198	268.327,00	272.497,00	338.977,00
Calabria	171	15.796	7	56.686,00	60.745,00	62.545,00
Campania	176	12.406	5.090	97.592,00	217.131,21	471.675,21
Molise	131	71	0	239,50	18.978,69	225.520,95
Puglia	636	18.268	2	111.651,50	843.391,98	2.301.345,98
Totale	1.360	61.024	5.297	578.503,00	1.537.104,40	3.904.027,14

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	27	6.793	0	35.944,50	63.194,50	2.108.796,50
Sicilia	46	17.713	550	105.534,00	108.734,00	210.813,99
Totale	73	24.506	550	141.478,50	171.928,50	2.319.610,49

Totale complessivo	9.672	818.348	102.619	8.794.998,78	22.455.171,00	106.861.321,59
---------------------------	--------------	----------------	----------------	---------------------	----------------------	-----------------------

**Tavola
56**

E. Attività di Ballo e Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività di ballo e concertini



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	25.655	683.009	1.228.480	6.947.434,00	32.414.736,22	33.201.252,06
Lombardia	143.644	6.840.753	9.165.785	63.525.024,68	205.363.458,65	212.891.567,66
Piemonte	73.917	3.444.384	5.190.654	30.121.287,90	94.450.856,11	98.494.042,46
Valle d'Aosta	3.717	66.770	325.452	451.687,00	4.935.215,48	4.975.223,48
Totale	246.933	11.034.916	15.910.371	101.045.433,58	337.164.266,46	349.562.085,66

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	77.404	5.150.204	5.989.127	49.169.886,07	122.742.816,53	129.756.547,86
Friuli- Venezia Giulia	19.405	332.092	1.325.576	3.366.223,92	17.056.082,57	17.470.581,15
Trentino-Alto Adige	23.926	346.943	1.973.455	3.645.935,54	29.838.239,03	30.146.091,01
Veneto	70.725	2.681.193	6.853.745	25.359.871,92	99.527.756,08	102.255.111,06
Totale	191.460	8.510.432	16.141.903	81.541.917,45	269.164.894,21	279.628.331,08

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	55.426	2.290.593	2.557.939	24.538.018,52	77.444.903,09	79.802.144,73
Marche	39.081	1.256.018	2.345.010	12.476.807,10	45.040.939,01	47.873.080,35
Toscana	68.286	3.861.384	3.533.798	33.543.957,04	96.451.024,12	103.778.635,00
Umbria	17.988	849.803	740.708	7.800.050,96	16.898.517,03	18.015.929,15
Totale	180.781	8.257.798	9.177.455	78.358.833,62	235.835.383,25	249.469.789,23

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	23.514	555.588	1.217.332	5.369.063,42	20.525.521,66	21.685.658,59
Basilicata	3.805	50.858	234.543	746.158,40	6.639.381,37	6.647.428,87
Calabria	4.589	164.758	289.766	1.817.094,50	5.964.276,97	6.045.485,47
Campania	37.706	790.415	2.284.943	10.996.309,70	47.873.412,67	49.816.753,61
Molise	2.384	66.219	102.857	721.400,00	2.527.314,86	2.527.879,86
Puglia	33.382	883.691	1.904.103	9.716.327,86	78.609.816,70	79.587.383,01
Totale	105.380	2.511.529	6.033.544	29.366.353,88	162.139.724,23	166.310.589,41

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	21.502	634.577	2.410.742	7.094.049,65	33.395.124,21	34.692.387,96
Sicilia	41.215	1.489.962	3.625.108	12.798.576,60	61.090.077,62	62.118.612,78
Totale	62.717	2.124.539	6.035.850	19.892.626,25	94.485.201,83	96.811.000,74

Totale complessivo	787.271	32.439.214	53.299.123	310.205.164,78	1.098.789.469,98	1.141.781.796,12
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola
57

E1. Ballo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività di ballo e concertini

E1 - Ballo



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	13.649	676.266	855.118	6.877.834,00	24.229.667,13	25.000.499,55
Lombardia	78.122	6.714.316	4.548.206	62.207.145,18	162.540.451,62	168.466.438,03
Piemonte	50.389	3.372.393	3.768.631	29.398.341,59	79.866.957,70	83.518.106,21
Valle d'Aosta	2.413	66.563	255.937	450.839,00	2.989.800,02	3.029.096,02
Totale	144.573	10.829.538	9.427.892	98.934.159,77	269.626.876,47	280.014.139,81

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	36.989	5.138.090	3.239.161	49.088.934,16	99.476.903,27	106.298.846,38
Friuli- Venezia Giulia	7.246	329.920	522.224	3.343.224,92	11.408.912,41	11.796.471,71
Trentino-Alto Adige	15.152	339.448	1.328.387	3.506.550,54	23.646.501,56	23.869.584,80
Veneto	28.812	2.593.303	2.373.920	24.476.194,78	62.518.206,10	64.667.773,96
Totale	88.199	8.400.761	7.463.692	80.414.904,40	197.050.523,34	206.632.676,85

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	28.439	2.254.835	1.196.551	24.220.379,78	56.175.052,76	57.844.374,27
Marche	25.764	1.255.904	1.391.335	12.475.862,10	35.167.972,95	37.579.259,34
Toscana	38.509	3.825.793	1.693.291	33.043.232,74	74.679.440,99	78.867.820,74
Umbria	11.931	840.144	365.066	7.678.124,46	13.596.743,88	14.392.860,81
Totale	104.643	8.176.676	4.646.243	77.417.599,08	179.619.210,58	188.684.315,16

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	15.133	545.362	668.069	5.269.890,42	15.430.120,09	16.344.826,62
Basilicata	2.076	49.308	80.395	722.839,60	5.819.941,28	5.827.988,78
Calabria	3.039	161.914	211.299	1.783.339,50	4.600.756,92	4.665.533,92
Campania	19.477	788.162	1.224.448	10.977.515,70	35.434.916,20	36.300.214,31
Molise	1.367	65.483	47.028	712.092,00	2.086.978,70	2.087.543,70
Puglia	18.013	865.178	984.343	9.534.722,36	67.208.175,10	67.953.019,70
Totale	59.105	2.475.407	3.215.582	29.000.399,58	130.580.888,29	133.179.127,03

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	9.552	630.279	1.052.788	6.994.149,45	23.984.034,30	25.271.023,05
Sicilia	18.678	1.466.173	1.435.717	12.541.947,60	35.219.383,90	36.182.235,46
Totale	28.230	2.096.452	2.488.505	19.536.097,05	59.203.418,20	61.453.258,51

Totale complessivo	424.750	31.978.834	27.241.914	305.303.159,88	836.080.916,88	869.963.517,36
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**Tavola
58**

E2. Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività di ballo e concertini

E2 - Concertini



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	12.006	6.743	373.362	69.600,00	8.185.069,09	8.200.752,51
Lombardia	65.522	126.437	4.617.579	1.317.879,50	42.823.007,03	44.425.129,63
Piemonte	23.528	71.991	1.422.023	722.946,31	14.583.898,41	14.975.936,25
Valle d'Aosta	1.304	207	69.515	848,00	1.945.415,46	1.946.127,46
Totale	102.360	205.378	6.482.479	2.111.273,81	67.537.389,99	69.547.945,85

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	40.415	12.114	2.749.966	80.951,91	23.265.913,26	23.457.701,48
Friuli- Venezia Giulia	12.159	2.172	803.352	22.999,00	5.647.170,16	5.674.109,44
Trentino-Alto Adige	8.774	7.495	645.068	139.385,00	6.191.737,47	6.276.506,21
Veneto	41.913	87.890	4.479.825	883.677,14	37.009.549,98	37.587.337,10
Totale	103.261	109.671	8.678.211	1.127.013,05	72.114.370,87	72.995.654,23

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	26.987	35.758	1.361.388	317.638,74	21.269.850,33	21.957.770,46
Marche	13.317	114	953.675	945,00	9.872.966,06	10.293.821,01
Toscana	29.777	35.591	1.840.507	500.724,30	21.771.583,13	24.910.814,26
Umbria	6.057	9.659	375.642	121.926,50	3.301.773,15	3.623.068,34
Totale	76.138	81.122	4.531.212	941.234,54	56.216.172,67	60.785.474,07

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	8.381	10.226	549.263	99.173,00	5.095.401,57	5.340.831,97
Basilicata	1.729	1.550	154.148	23.318,80	819.440,09	819.440,09
Calabria	1.550	2.844	78.467	33.755,00	1.363.520,05	1.379.951,55
Campania	18.229	2.253	1.060.495	18.794,00	12.438.496,47	13.516.539,30
Molise	1.017	736	55.829	9.308,00	440.336,16	440.336,16
Puglia	15.369	18.513	919.760	181.605,50	11.401.641,60	11.634.363,31
Totale	46.275	36.122	2.817.962	365.954,30	31.558.835,94	33.131.462,38

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	11.950	4.298	1.357.954	99.900,20	9.411.089,91	9.421.364,91
Sicilia	22.537	23.789	2.189.391	256.629,00	25.870.693,72	25.936.377,32
Totale	34.487	28.087	3.547.345	356.529,20	35.281.783,63	35.357.742,23

Totale complessivo	362.521	460.380	26.057.209	4.902.004,90	262.708.553,10	271.818.278,76
---------------------------	----------------	----------------	-------------------	---------------------	-----------------------	-----------------------

**Tavola
59**

F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attrazioni dello spettacolo viaggiante



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	378	143.394	52.268	1.767.476,66	2.803.235,29	2.895.096,79
Lombardia	2.270	1.214.330	96.249	10.844.824,70	18.405.967,77	18.721.958,27
Piemonte	901	195.660	218.843	2.745.034,50	9.064.573,60	9.789.136,20
Valle d'Aosta	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Totale	3.549	1.553.384	367.360	15.357.335,86	30.273.776,66	31.406.191,26

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.685	3.882.784	126.302	49.863.699,79	92.771.124,21	93.120.654,14
Friuli-Venezia Giulia	830	118.057	119.843	1.809.992,50	2.752.617,48	2.753.428,48
Trentino-Alto Adige	73	0	5.446	0,00	7.557,00	7.557,00
Veneto	3.884	3.933.818	208.665	75.373.539,39	129.440.924,69	131.965.976,97
Totale	8.472	7.934.659	460.256	127.047.231,68	224.972.223,38	227.847.616,59

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	6.846	891.876	72.692	14.047.588,36	20.155.982,29	20.401.359,79
Marche	930	36.151	120.564	131.707,00	1.357.163,76	1.358.201,76
Toscana	980	2.982	93.040	12.839,00	4.189.087,20	4.191.643,20
Umbria	1.790	91.201	15.852	747.761,48	894.842,70	894.842,70
Totale	10.546	1.022.210	302.148	14.939.895,84	26.597.075,95	26.846.047,45

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	1.113	98.424	32.786	1.548.708,00	2.792.099,14	2.811.839,14
Basilicata	32	0	40.304	0,00	307.829,59	307.829,59
Calabria	784	115.957	14.435	1.673.481,20	2.291.889,11	2.291.919,11
Campania	4.105	1.130.363	119.050	8.419.040,40	11.841.052,51	11.902.978,93
Molise	33	276	2.212	2.878,00	9.064,00	9.064,00
Puglia	1.725	477.280	50.170	5.438.335,00	8.996.220,46	9.001.500,46
Totale	7.792	1.822.300	258.957	17.082.442,60	26.238.154,81	26.325.131,23

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	770	159.555	20.527	2.254.306,70	2.805.660,05	2.808.112,95
Sicilia	787	386.515	128.903	6.919.183,00	9.083.285,29	9.084.194,29
Totale	1.557	546.070	149.430	9.173.489,70	11.888.945,34	11.892.307,24

Totale complessivo	31.916	12.878.623	1.538.151	183.600.395,68	319.970.176,14	324.317.293,77
---------------------------	---------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**Tavola
60**

F1. Attrazioni viaggianti. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F1 - Attrazioni viaggianti



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	91	0	18.517	0,00	80.478,67	80.478,67
Lombardia	551	3.344	14.897	40.552,00	834.216,56	834.486,56
Piemonte	65	70	1.922	775,00	38.009,10	38.009,10
Valle d'Aosta	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Totale	707	3.414	35.336	41.327,00	952.704,33	952.974,33

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	1.087	15.441	93.892	122.737,50	1.681.993,02	1.682.713,02
Friuli- Venezia Giulia	355	0	1.686	0,00	187.505,50	187.505,50
Trentino-Alto Adige	73	0	5.446	0,00	7.557,00	7.557,00
Veneto	1.173	35.512	24.498	492.036,00	2.258.094,87	2.258.094,87
Totale	2.688	50.953	125.522	614.773,50	4.135.150,39	4.135.870,39

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	5.271	46.254	57.261	291.949,00	1.403.239,33	1.404.751,33
Marche	548	15.531	54.586	44.550,00	226.453,40	227.491,40
Toscana	793	437	32.141	2.145,00	518.633,21	518.633,21
Umbria	1.532	57.609	13.765	532.230,48	651.973,80	651.973,80
Totale	8.144	119.831	157.753	870.874,48	2.800.299,74	2.802.849,74

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	835	0	32.246	0,00	92.462,30	112.202,30
Basilicata	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Calabria	558	1.278	10.771	4.132,00	44.447,00	44.447,00
Campania	1.424	26.052	55.706	317.389,06	1.132.451,61	1.155.437,21
Molise	33	276	812	2.878,00	4.096,00	4.096,00
Puglia	249	1.791	2.713	14.957,00	2.660.288,77	2.660.288,77
Totale	3.099	29.397	102.248	339.356,06	3.933.745,68	3.976.471,28

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	419	27.678	19.121	314.417,00	584.007,39	586.460,29
Sicilia	195	0	4.906	0,00	22.714,00	22.714,00
Totale	614	27.678	24.027	314.417,00	606.721,39	609.174,29

Totale complessivo	15.252	231.273	444.886	2.180.748,04	12.428.621,53	12.477.340,03
---------------------------	---------------	----------------	----------------	---------------------	----------------------	----------------------

Tavola 61

F2. Parchi da divertimento. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attrazioni dello spettacolo viaggiante

F2 - Parchi da Divertimento



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	287	143.394	33.751	1.767.476,66	2.722.756,62	2.814.618,12
Lombardia	1.719	1.210.986	81.352	10.804.272,70	17.571.751,21	17.887.471,71
Piemonte	836	195.590	216.921	2.744.259,50	9.026.564,50	9.751.127,10
Valle d'Aosta	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Totale	2.842	1.549.970	332.024	15.316.008,86	29.321.072,33	30.453.216,93

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	2.598	3.867.343	32.410	49.740.962,29	91.089.131,19	91.437.941,12
Friuli-Venezia Giulia	475	118.057	118.157	1.809.992,50	2.565.111,98	2.565.922,98
Trentino-Alto Adige	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Veneto	2.711	3.898.306	184.167	74.881.503,39	127.182.829,82	129.707.882,10
Totale	5.784	7.883.706	334.734	126.432.458,18	220.837.072,99	223.711.746,20

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	1.575	845.622	15.431	13.755.639,36	18.752.742,96	18.996.608,46
Marche	382	20.620	65.978	87.157,00	1.130.710,36	1.130.710,36
Toscana	187	2.545	60.899	10.694,00	3.670.453,99	3.673.009,99
Umbria	258	33.592	2.087	215.531,00	242.868,90	242.868,90
Totale	2.402	902.379	144.395	14.069.021,36	23.796.776,21	24.043.197,71

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	278	98.424	540	1.548.708,00	2.699.636,84	2.699.636,84
Basilicata	32	0	40.304	0,00	307.829,59	307.829,59
Calabria	226	114.679	3.664	1.669.349,20	2.247.442,11	2.247.472,11
Campania	2.681	1.104.311	63.344	8.101.651,34	10.708.600,90	10.747.541,72
Molise	0	0	1.400	0,00	4.968,00	4.968,00
Puglia	1.476	475.489	47.457	5.423.378,00	6.335.931,69	6.341.211,69
Totale	4.693	1.792.903	156.709	16.743.086,54	22.304.409,13	22.348.659,95

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	351	131.877	1.406	1.939.889,70	2.221.652,66	2.221.652,66
Sicilia	592	386.515	123.997	6.919.183,00	9.060.571,29	9.061.480,29
Totale	943	518.392	125.403	8.859.072,70	11.282.223,95	11.283.132,95

Totale complessivo	16.664	12.647.350	1.093.265	181.419.647,64	307.541.554,61	311.839.953,74
---------------------------	---------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**Tavola
62**

G. Mostre ed Esposizioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Mostre ed esposizioni

NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	769	309.429	19.642	1.109.931,20	1.392.861,89	1.444.834,39
Lombardia	13.987	5.024.134	41.204	30.107.687,40	40.598.236,69	42.583.231,95
Piemonte	3.686	1.213.214	33.707	5.190.865,65	7.013.880,67	7.498.773,10
Valle d'Aosta	1.334	75.869	5.058	183.195,40	197.712,13	197.971,13
Totale	19.776	6.622.646	99.611	36.591.679,65	49.202.691,38	51.724.810,57

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	3.348	2.780.978	32.389	15.022.670,86	50.142.108,83	52.290.441,67
Friuli- Venezia Giulia	1.946	645.499	8	3.458.137,17	9.384.337,13	10.158.153,63
Trentino-Alto Adige	228	348.878	22.743	1.397.727,54	3.260.493,32	5.106.629,33
Veneto	5.846	3.038.717	25.536	20.710.604,87	102.908.115,63	107.906.965,73
Totale	11.368	6.814.072	80.676	40.589.140,44	165.695.054,91	175.462.190,36

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	6.024	2.665.397	29.445	17.258.884,39	20.140.559,59	22.133.102,48
Marche	570	206.019	10.337	921.584,45	1.719.659,20	2.382.432,25
Toscana	4.354	1.631.897	60.134	9.574.986,83	15.201.226,18	15.944.447,04
Umbria	1.063	255.815	1.956	1.478.627,62	4.156.157,34	4.348.996,27
Totale	12.011	4.759.128	101.872	29.234.083,29	41.217.602,31	44.808.978,04

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	122	112.463	7.074	468.930,10	1.069.876,93	1.121.238,21
Basilicata	189	14.444	150	38.835,50	39.549,22	39.549,22
Calabria	379	51.591	8.500	170.955,50	232.675,50	236.229,50
Campania	716	325.986	21.668	1.148.630,70	2.074.885,94	2.624.847,98
Molise	17	3.650	8.110	9.450,00	33.795,00	39.795,00
Puglia	786	672.183	27.926	1.170.218,00	11.739.736,46	12.173.429,86
Totale	2.209	1.180.317	73.428	3.007.019,80	15.190.519,05	16.235.089,77

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	310	138.328	202.515	655.627,00	3.414.996,07	3.613.438,15
Sicilia	1.980	304.579	53.560	861.785,60	3.011.316,75	3.334.838,75
Totale	2.290	442.907	256.075	1.517.412,60	6.426.312,82	6.948.276,90

Totale complessivo	47.654	19.819.070	611.662	110.939.335,78	277.732.180,47	295.179.345,64
---------------------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
63

H1. Manifestazioni all'aperto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Attività con pluralità di generi

H1 - Manifestazioni all'aperto



NORD OVEST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	1.519	7.601	218.489	55.086,00	2.820.418,14	3.313.661,42
Lombardia	6.333	74.968	1.697.241	614.067,00	11.710.919,31	13.199.905,98
Piemonte	3.306	84.484	864.022	705.409,50	7.098.611,26	8.197.271,09
Valle d'Aosta	34	4.923	25	57.015,00	159.090,69	159.090,69
Totale	11.192	171.976	2.779.777	1.431.577,50	21.789.039,40	24.869.929,18

NORD EST



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	4.775	275.950	1.040.942	2.011.174,00	10.179.469,66	12.779.369,51
Friuli- Venezia Giulia	3.261	1.718	1.136.669	7.369,00	9.326.434,82	9.906.504,16
Trentino-Alto Adige	2.251	25.222	1.350.412	200.297,34	6.170.841,11	7.548.049,81
Veneto	6.698	105.702	1.662.855	738.572,70	15.938.821,16	18.157.192,24
Totale	16.985	408.592	5.190.878	2.957.413,04	41.615.566,75	48.391.115,72

CENTRO



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	830	29.963	220.601	290.827,00	2.076.310,96	2.723.304,44
Marche	2.485	135.571	1.225.741	693.206,50	6.826.649,39	10.257.482,98
Toscana	3.788	553.419	1.039.735	4.021.475,49	12.659.885,01	14.957.594,71
Umbria	3.518	32.461	868.748	410.750,00	6.706.742,08	10.420.094,59
Totale	10.621	751.414	3.354.825	5.416.258,99	28.269.587,44	38.358.476,72

SUD



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	855	6.865	341.578	59.113,00	1.788.272,86	2.251.952,51
Basilicata	25	0	7.644	0,00	44.535,71	44.535,71
Calabria	2	120	150	120,00	1.118,00	1.118,00
Campania	633	2.550	221.233	18.560,00	1.299.658,16	1.424.208,15
Molise	92	1.640	20.510	10.125,00	125.658,24	166.049,54
Puglia	162	9.534	73.573	45.871,00	679.779,63	859.546,60
Totale	1.769	20.709	664.688	133.789,00	3.939.022,60	4.747.410,51

ISOLE



Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Sardegna	121	7.324	12.666	129.723,00	334.889,15	358.321,17
Sicilia	316	3.466	162.470	19.172,00	779.255,21	992.067,54
Totale	437	10.790	175.136	148.895,00	1.114.144,36	1.350.388,71

Totale complessivo	41.004	1.363.481	12.165.304	10.087.933,53	96.727.360,55	117.717.320,84
---------------------------	---------------	------------------	-------------------	----------------------	----------------------	-----------------------

Tavola
64**Nord-Ovest. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**NORD OVEST****Liguria**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	56.829	3.939.514	1.443.488	40.939.124,34	60.599.346,45	93.845.638,73
Imperia	19.609	611.175	613.355	5.568.698,06	15.590.149,99	17.763.006,75
La Spezia	13.576	930.698	8.037	7.335.437,24	11.429.525,86	11.960.712,32
Savona	15.750	1.146.692	520.159	10.415.487,51	18.948.098,28	20.282.076,51
Totale	105.764	6.628.079	2.585.039	64.258.747,15	106.567.120,58	143.851.434,31

Lombardia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bergamo	59.045	4.197.668	2.198.499	32.032.265,97	67.276.241,35	109.539.997,76
Brescia	96.213	5.092.263	2.467.209	42.791.810,76	77.118.458,32	109.396.102,07
Como	30.575	1.701.623	667.197	13.606.788,47	25.605.793,93	37.433.666,70
Cremona	20.009	1.573.987	633.870	12.124.169,73	22.574.393,87	38.492.981,51
Lecco	9.710	569.159	340.485	4.101.331,39	8.856.504,41	15.783.322,15
Lodi	8.061	429.727	175.287	2.795.614,50	4.893.052,60	7.961.264,10
Mantova	19.778	1.566.648	681.046	13.258.838,35	26.969.139,19	45.545.242,08
Milano	275.396	24.447.319	2.719.185	311.781.652,99	410.888.070,94	518.148.799,30
Monza-Brianza	42.271	2.990.065	605.045	30.750.920,93	62.477.345,58	75.173.686,24
Pavia	26.555	1.637.145	802.885	13.440.400,98	25.150.906,01	28.804.310,72
Sondrio	6.442	356.765	210.307	2.898.750,82	6.614.617,01	8.236.418,15
Varese	39.775	2.424.375	617.872	19.519.013,21	39.432.698,82	50.895.536,61
Totale	633.830	46.986.744	12.118.887	499.101.558,10	777.857.222,03	1.045.411.327,39

Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	35.055	1.749.651	663.827	12.766.684,98	24.542.862,92	31.872.079,81
Asti	13.092	556.983	389.579	4.186.646,06	8.715.524,82	9.870.348,56
Biella	8.625	581.285	397.988	4.513.646,30	10.273.227,26	16.417.715,90
Cuneo	37.656	2.242.314	1.236.535	15.347.894,75	31.614.022,83	40.442.538,15
Novara	22.133	1.682.031	550.598	14.816.455,23	24.325.638,33	39.348.872,08
Torino	194.023	11.434.063	2.659.621	105.928.907,28	155.636.819,64	289.642.615,13
Verbano-Cusio-Ossola	6.428	316.761	426.358	2.528.912,30	7.890.614,09	9.948.355,65
Vercelli	9.158	776.685	359.261	5.585.437,59	11.268.275,29	15.849.692,85
Totale	326.170	19.339.773	6.683.767	165.674.584,49	274.266.985,18	453.392.218,13

Valle d'Aosta

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Aosta	12.741	497.674	375.001	3.084.509,16	9.707.694,31	10.666.305,30
Totale	12.741	497.674	375.001	3.084.509,16	9.707.694,31	10.666.305,30

Totale complessivo	1.078.505	73.452.270	21.762.694	732.119.398,90	1.168.399.022,10	1.653.321.285,13
---------------------------	------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola
65**Nord-Ovest. Liguria. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**NORD OVEST**

Liguria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Genova	56.829	3.939.514	1.443.488	40.939.124,34	60.599.346,45	93.845.638,73
Imperia	19.609	611.175	613.355	5.568.698,06	15.590.149,99	17.763.006,75
La Spezia	13.576	930.698	8.037	7.335.437,24	11.429.525,86	11.960.712,32
Savona	15.750	1.146.692	520.159	10.415.487,51	18.948.098,28	20.282.076,51
Totale	105.764	6.628.079	2.585.039	64.258.747,15	106.567.120,58	143.851.434,31

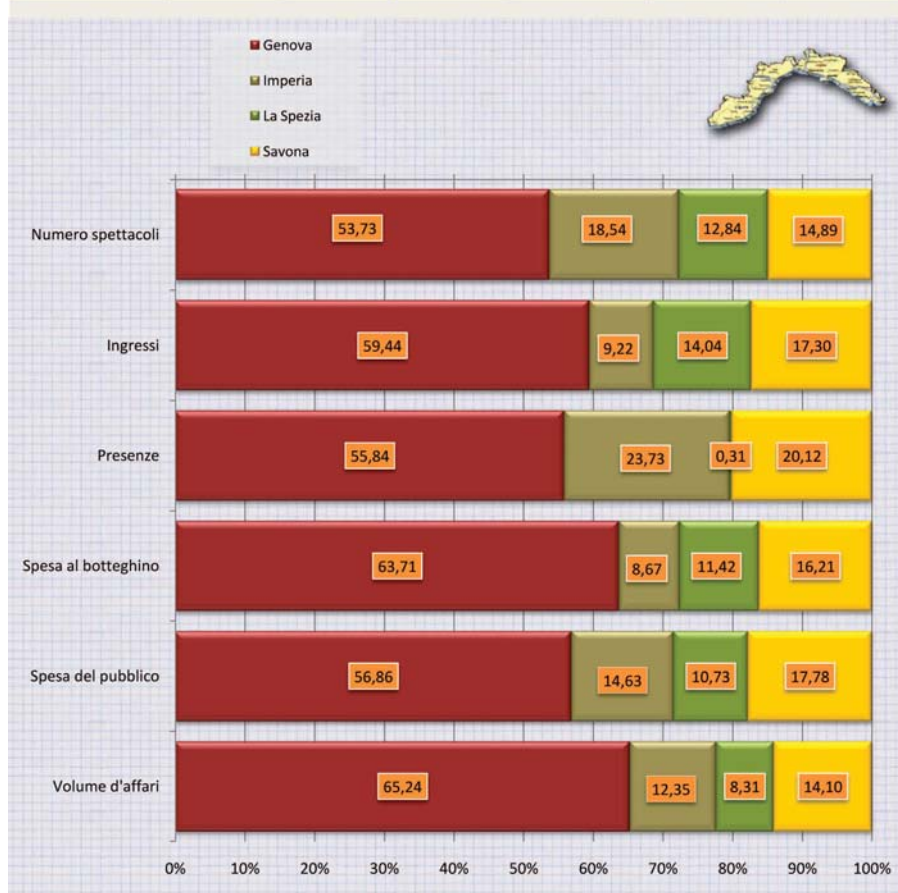


Tavola
66**Nord-Ovest. Lombardia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

NORD OVEST

Lombardia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bergamo	59.045	4.197.668	2.198.499	32.032.265,97	67.276.241,35	109.539.997,76
Brescia	96.213	5.092.263	2.467.209	42.791.810,76	77.118.458,32	109.396.102,07
Como	30.575	1.701.623	667.197	13.806.788,47	25.605.793,93	37.433.666,70
Cremona	20.009	1.573.987	633.870	12.124.169,73	22.574.393,87	38.492.981,51
Lecco	9.710	569.159	340.485	4.101.331,39	8.856.504,41	15.783.322,15
Lodi	8.061	429.727	175.287	2.795.614,50	4.893.052,60	7.961.264,10
Mantova	19.778	1.566.648	681.046	13.258.838,35	28.969.139,19	45.545.242,08
Milano	275.396	24.447.319	2.719.185	311.781.652,99	410.888.070,94	518.148.799,30
Monza-Brianza	42.271	2.990.065	605.045	30.750.920,93	62.477.345,58	75.173.686,24
Pavia	26.555	1.637.145	802.885	13.440.400,98	25.150.906,01	28.804.310,72
Sondrio	6.442	356.765	210.307	2.898.750,82	6.614.617,01	8.236.418,15
Varese	39.775	2.424.375	617.872	19.519.013,21	39.432.698,82	50.895.536,61
Totale	633.830	46.986.744	12.118.887	499.101.558,10	777.857.222,03	1.045.411.327,39

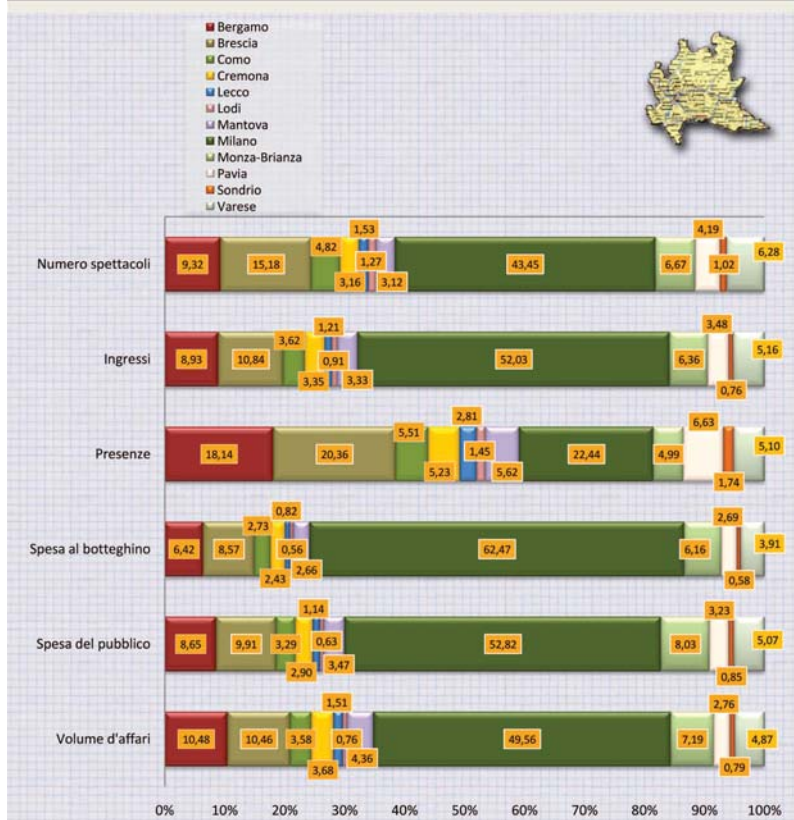


Tavola
67**Nord-Ovest. Piemonte. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

NORD OVEST

Piemonte

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Alessandria	35.055	1.749.651	663.827	12.766.684,98	24.542.862,92	31.872.079,81
Asti	13.092	556.983	389.579	4.186.646,06	8.715.524,82	9.870.348,56
Biella	8.625	581.285	397.988	4.513.646,30	10.273.227,26	16.417.715,90
Cuneo	37.656	2.242.314	1.236.535	15.347.894,75	31.614.022,83	40.442.538,15
Novara	22.133	1.682.031	550.598	14.816.455,23	24.325.638,33	39.348.872,08
Torino	194.023	11.434.063	2.659.621	105.928.907,28	155.636.819,64	289.642.615,13
Verbania	6.428	316.761	426.358	2.528.912,30	7.890.614,09	9.948.355,65
Vercelli	9.158	776.685	359.261	5.585.437,59	11.268.275,29	15.849.692,85
Totale	326.170	19.339.773	6.683.767	165.674.584,49	274.266.985,18	453.392.218,13



Tavola
68**Nord-Est. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**NORD EST****Emilia-Romagna**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	77.732	6.502.928	2.192.781	63.620.279,39	81.680.222,35	112.666.564,54
Ferrara	29.615	1.901.052	409.582	15.228.523,40	22.462.564,54	33.342.161,28
Forlì-Cesena	35.124	2.712.374	576.951	21.368.193,67	32.754.728,56	66.094.658,78
Modena	40.762	3.569.952	570.648	30.290.688,80	55.915.509,17	97.950.746,67
Parma	38.037	2.385.445	432.233	21.286.855,92	32.653.523,49	64.130.825,71
Piacenza	22.106	1.341.978	619.171	10.137.189,77	21.776.888,27	30.278.541,16
Ravenna	29.264	5.034.440	758.708	49.943.130,03	90.884.142,16	104.339.482,56
Reggio Emilia	29.334	2.176.762	456.995	17.051.096,57	28.650.763,79	41.774.977,45
Rimini	45.913	4.640.350	1.655.436	52.434.020,35	123.739.654,99	136.777.625,73
Totale	347.887	30.265.281	7.672.505	281.359.977,90	490.517.997,32	687.355.583,88

Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	10.250	378.958	244.140	2.645.875,09	7.113.695,66	9.300.817,14
Pordenone	16.825	1.060.840	597.317	8.238.131,19	19.129.663,18	23.153.535,69
Trieste	29.976	1.258.284	354.411	10.703.285,19	14.151.316,48	15.950.958,56
Udine	57.830	2.840.993	1.535.764	25.290.223,35	49.436.047,40	92.774.000,46
Totale	114.881	5.539.075	2.731.632	46.877.514,82	89.830.722,72	141.179.311,85

Trentino-Alto Adige

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	33.781	1.674.348	2.227.943	17.069.400,80	43.014.647,92	52.000.624,96
Trento	26.548	1.416.732	1.314.892	11.497.462,16	25.615.690,81	38.430.411,90
Totale	60.329	3.091.080	3.542.835	28.566.862,96	68.630.338,73	90.431.036,86

Veneto

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	12.105	506.368	357.501	3.807.664,18	10.522.939,05	16.403.337,96
Padova	61.983	3.974.028	930.009	32.003.758,18	51.169.937,13	66.674.421,83
Rovigo	15.874	705.888	245.544	4.863.474,94	8.736.399,54	13.624.792,38
Treviso	55.125	3.235.141	1.512.249	23.072.233,89	47.313.133,64	90.828.830,96
Venezia	69.624	4.063.719	1.876.770	46.548.229,06	80.872.476,18	97.700.427,59
Verona	54.879	8.503.609	3.163.176	136.966.783,33	282.443.219,41	321.819.664,66
Vicenza	46.424	2.882.928	966.125	20.730.817,98	34.031.966,93	50.318.309,58
Totale	316.014	23.871.681	9.051.374	267.992.961,56	515.090.071,88	657.369.784,96

Totale complessivo	839.111	62.767.117	22.998.346	624.797.317,24	1.164.069.130,65	1.576.335.717,55
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

Tavola
69**Nord-Est. Emilia-Romagna. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

NORD EST

Emilia-Romagna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bologna	77.732	6.502.928	2.192.781	63.620.279,39	81.680.222,35	112.666.564,54
Ferrara	29.615	1.901.052	409.582	15.228.523,40	22.462.564,54	33.342.161,28
Forlì-Cesena	35.124	2.712.374	576.951	21.368.193,67	32.754.728,56	66.094.658,78
Modena	40.762	3.569.952	570.648	30.290.688,80	55.915.509,17	97.950.746,67
Parma	38.037	2.385.445	432.233	21.286.855,92	32.653.523,49	64.130.825,71
Piacenza	22.106	1.341.978	619.171	10.137.189,77	21.776.888,27	30.278.541,16
Ravenna	29.264	5.034.440	758.708	49.943.130,03	90.884.142,16	104.339.482,56
Reggio Emilia	29.334	2.176.762	456.995	17.051.096,57	28.650.763,79	41.774.977,45
Rimini	45.913	4.640.350	1.655.436	52.434.020,35	123.739.654,99	136.777.625,73
Totale	347.887	30.265.281	7.672.505	281.359.977,90	490.517.997,32	687.355.583,88



Tavola
70**Nord-Est. Friuli-Venezia Giulia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

NORD EST

Friuli-Venezia Giulia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gorizia	10.250	378.958	244.140	2.645.875,09	7.113.695,66	9.300.817,14
Pordenone	16.825	1.060.840	597.317	8.238.131,19	19.129.663,18	23.153.535,69
Trieste	29.976	1.258.284	354.411	10.703.285,19	14.151.316,48	15.950.958,56
Udine	57.830	2.840.993	1.535.764	25.290.223,35	49.436.047,40	92.774.000,46
Totale	114.881	5.539.075	2.731.632	46.877.514,82	89.830.722,72	141.179.311,85



Tavola
71**Nord-Est. Trentino-Alto Adige. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

NORD EST

Trentino-Alto Adige

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bolzano - Bozen	33.781	1.674.348	2.227.943	17.069.400,80	43.014.647,92	52.000.624,96
Trento	26.548	1.416.732	1.314.892	11.497.462,16	25.615.690,81	38.430.411,90
Totale	60.329	3.091.080	3.542.835	28.566.862,96	68.630.338,73	90.431.036,86



Tavola
72**Nord-Est. Veneto. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Belluno	12.105	506.368	357.501	3.807.664,18	10.522.939,05	16.403.337,96
Padova	61.983	3.974.028	930.009	32.003.758,18	51.169.937,13	66.674.421,83
Rovigo	15.874	705.888	245.544	4.863.474,94	8.736.399,54	13.624.792,38
Treviso	55.125	3.235.141	1.512.249	23.072.233,89	47.313.133,64	90.828.830,96
Venezia	69.624	4.063.719	1.876.770	46.548.229,06	80.872.476,18	97.700.427,59
Verona	54.879	8.503.609	3.163.176	136.966.783,33	282.443.219,41	321.819.664,66
Vicenza	46.424	2.882.928	966.125	20.730.817,98	34.031.966,93	50.318.309,58
Totale	316.014	23.871.681	9.051.374	267.992.961,56	515.090.071,88	657.369.784,96

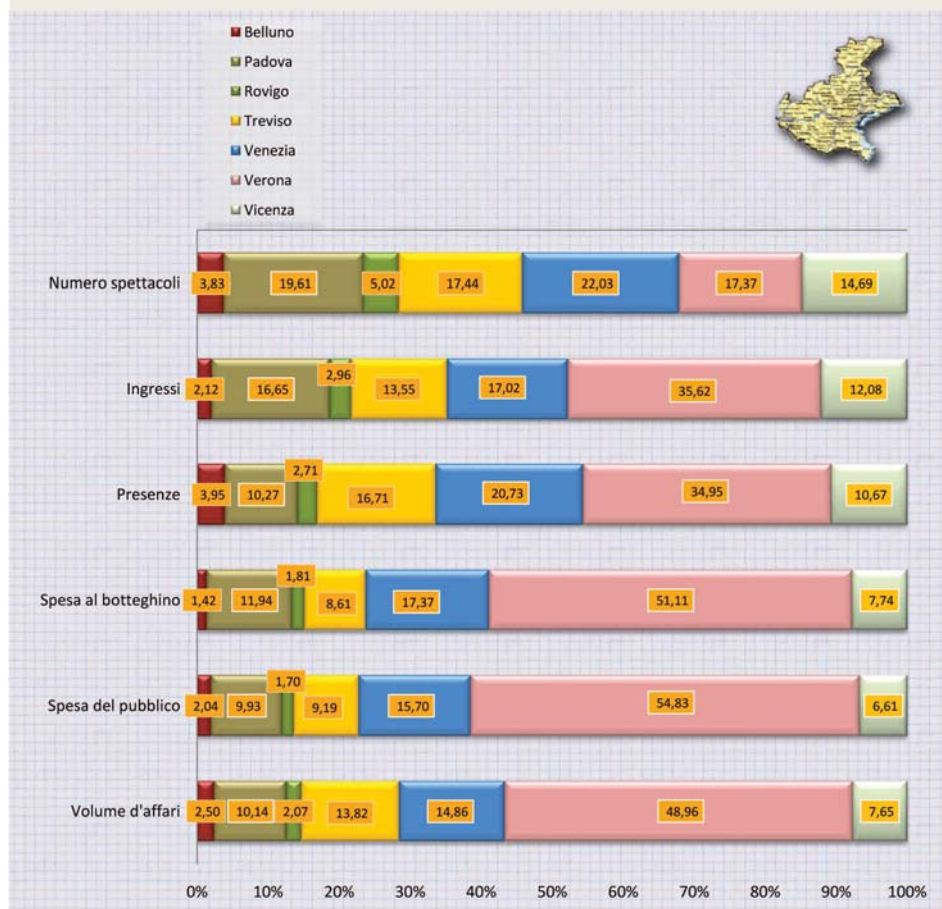


Tavola
73**Centro. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**CENTRO****Lazio**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	14.123	1.014.618	285.577	6.806.228,91	12.971.471,62	26.010.832,96
Latina	26.035	1.450.927	378.555	10.444.993,59	15.640.539,31	21.621.033,08
Rieti	4.179	240.665	55.676	1.963.927,44	2.789.723,35	3.514.231,71
Roma	456.857	27.574.270	3.720.122	288.459.279,67	387.771.256,83	537.169.057,40
Viterbo	15.681	762.623	277.194	6.480.136,19	11.503.943,96	19.542.271,69
Totale	516.875	31.043.103	4.717.124	314.154.565,80	430.676.935,07	607.857.426,84

Marche

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	43.450	2.200.893	1.185.073	15.946.902,04	28.216.675,22	48.409.495,04
Ascoli Piceno	21.715	1.033.218	325.955	7.875.668,04	17.555.929,11	22.259.870,63
Fermo	15.577	776.947	548.017	6.213.950,51	13.559.490,51	28.495.324,54
Macerata	25.003	1.371.238	924.300	10.768.284,45	25.233.139,52	45.600.886,13
Pesaro e Urbino	32.587	1.624.143	870.857	14.621.616,86	26.775.255,22	47.995.700,26
Totale	138.332	7.006.439	3.854.202	55.426.421,90	111.340.489,58	192.761.276,60

Toscana

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	26.678	1.439.588	391.554	12.695.198,72	21.868.699,19	36.690.231,70
Firenze	100.337	7.538.740	1.101.849	76.313.980,84	113.612.803,36	165.878.499,86
Grosseto	17.025	1.061.096	236.458	8.775.740,44	16.794.937,75	20.002.883,46
Livorno	28.466	1.591.385	520.734	12.709.781,46	24.852.112,01	41.526.121,47
Lucca	26.788	2.163.866	1.159.700	22.989.939,64	44.138.808,93	55.180.296,34
Massa-Carrara	10.683	584.119	411.227	4.183.503,05	12.109.822,50	13.629.672,88
Pisa	35.734	1.993.436	633.457	15.184.161,81	22.623.438,78	35.818.669,52
Pistoia	14.255	927.429	213.984	8.845.219,64	18.393.531,95	25.788.452,95
Prato	22.522	911.578	141.192	6.220.451,88	8.714.072,83	16.357.427,88
Siena	26.831	1.892.668	202.810	13.850.905,93	20.205.952,41	82.321.063,55
Totale	309.319	20.103.905	5.012.965	181.768.883,41	303.314.179,71	493.193.319,61

Umbria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	59.335	3.035.575	1.467.445	23.756.223,90	42.600.364,05	71.739.928,72
Terni	26.660	963.371	227.352	7.172.729,77	11.435.945,44	17.847.861,99
Totale	85.995	3.998.946	1.694.797	30.928.953,67	54.036.309,49	89.587.790,71

Totale complessivo	1.050.521	62.152.393	15.279.088	582.278.824,78	899.367.913,85	1.383.399.813,76
---------------------------	------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

Tavola
74**Centro. Lazio. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**CENTRO****Lazio**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Frosinone	14.123	1.014.618	285.577	6.806.228,91	12.971.471,62	26.010.832,96
Latina	26.035	1.450.927	378.555	10.444.993,59	15.640.539,31	21.621.033,08
Rieti	4.179	240.665	55.676	1.963.927,44	2.789.723,35	3.514.231,71
Roma	456.857	27.574.270	3.720.122	288.459.279,67	387.771.256,83	537.169.057,40
Viterbo	15.681	762.623	277.194	6.480.136,19	11.503.943,96	19.542.271,69
Totale	516.875	31.043.103	4.717.124	314.154.565,80	430.676.935,07	607.857.426,84



Tavola
75**Centro. Marche. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari**CENTRO****Marche**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Ancona	43.450	2.200.893	1.185.073	15.946.902,04	28.216.675,22	48.409.495,04
Ascoli Piceno	21.715	1.033.218	325.955	7.875.668,04	17.555.929,11	22.259.870,63
Fermo	15.577	776.947	548.017	6.213.950,51	13.559.490,51	28.495.324,54
Macerata	25.003	1.371.238	924.300	10.768.284,45	25.233.139,52	45.600.886,13
Pesaro e Urbino	32.587	1.624.143	870.857	14.621.616,86	26.775.255,22	47.995.700,26
Totale	138.332	7.006.439	3.854.202	55.426.421,90	111.340.489,58	192.761.276,60



Tavola
76**Centro. Toscana. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari**CENTRO****Toscana**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Arezzo	26.678	1.439.588	391.554	12.695.198,72	21.868.699,19	36.890.231,70
Firenze	100.337	7.538.740	1.101.849	76.313.980,84	113.612.803,36	165.878.499,86
Grosseto	17.025	1.061.096	236.458	8.775.740,44	16.794.937,75	20.002.883,46
Livorno	28.466	1.591.385	520.734	12.709.781,46	24.852.112,01	41.526.121,47
Lucca	26.788	2.163.866	1.159.700	22.989.939,64	44.138.808,93	55.180.296,34
Massa-Carrara	10.683	584.119	411.227	4.183.503,05	12.109.822,50	13.629.672,88
Pisa	35.734	1.993.436	633.457	15.184.161,81	22.623.438,78	35.818.669,52
Pistoia	14.255	927.429	213.984	8.845.219,64	18.393.531,95	25.788.452,95
Prato	22.522	911.578	141.192	6.220.451,88	8.714.072,83	16.357.427,88
Siena	26.831	1.892.668	202.810	13.850.905,93	20.205.952,41	82.321.063,55
Totale	309.319	20.103.905	5.012.965	181.768.883,41	303.314.179,71	493.193.319,61

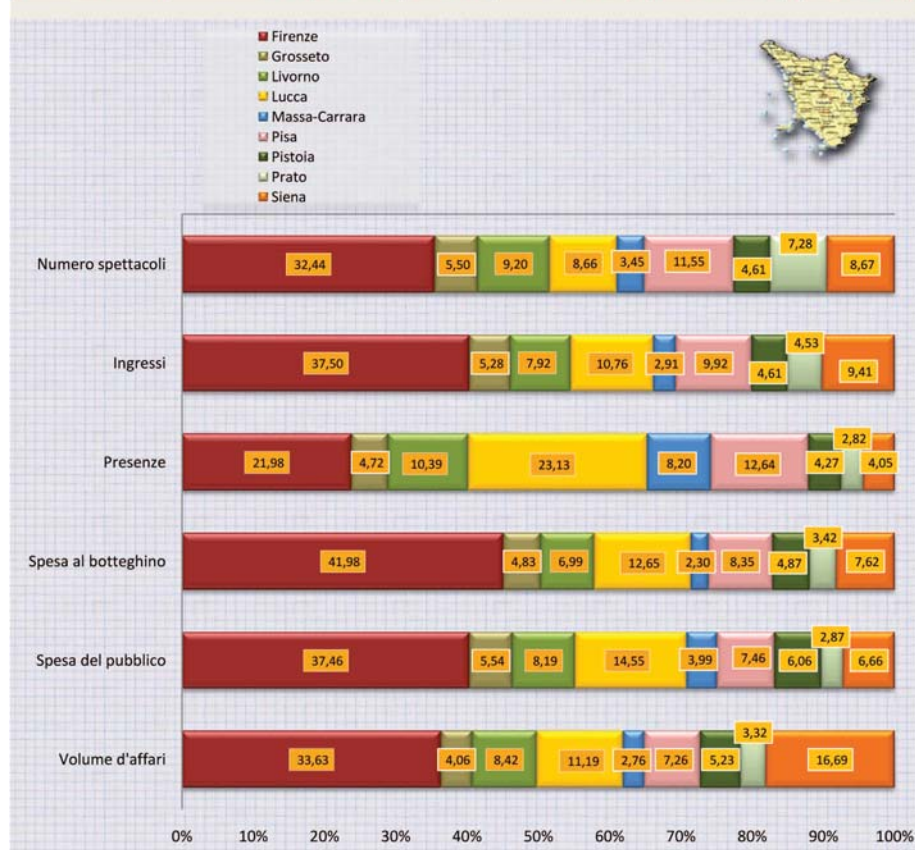


Tavola
77**Centro. Umbria. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari**CENTRO****Umbria**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Perugia	59.335	3.035.575	1.467.445	23.756.223,90	42.600.364,05	71.739.928,72
Terni	26.660	963.371	227.352	7.172.729,77	11.435.945,44	17.847.861,99
Totale	85.995	3.998.946	1.694.797	30.928.953,67	54.036.309,49	89.587.790,71



Tavola
78**Sud. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Spesa del pubblico, Volume d'affari**SUD****Abruzzo**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	27.178	1.269.261	527.137	8.938.426,49	14.734.068,16	20.201.797,33
L'Aquila	14.008	853.005	233.982	5.799.461,43	8.571.316,12	11.259.553,21
Pescara	43.226	1.741.862	359.157	13.406.111,51	18.313.099,69	21.180.977,97
Teramo	13.040	703.856	542.467	5.884.467,81	13.919.053,34	30.429.721,64
Totale	97.452	4.567.984	1.662.743	34.028.467,24	55.537.537,31	83.072.050,15

Basilicata

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	5.913	213.272	107.070	1.932.259,64	3.142.791,37	3.321.145,37
Potenza	8.362	536.651	181.785	3.756.544,55	9.565.850,17	12.513.849,95
Totale	14.275	749.923	288.855	5.688.804,19	12.708.641,54	15.834.995,32

Calabria

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	8.829	617.333	19.380	5.634.219,59	6.051.616,85	6.917.136,50
Cosenza	12.006	928.185	218.959	7.942.773,41	11.026.908,94	11.314.887,48
Crotone	856	151.006	2.731	1.086.764,53	1.473.908,31	8.804.971,03
Reggio Calabria	10.755	625.395	162.159	4.018.937,64	8.720.592,74	12.979.401,56
Vibo Valentia	1.040	55.762	786	350.841,50	409.828,39	2.267.888,76
Totale	33.486	2.377.681	404.015	19.033.536,67	27.682.855,23	42.284.285,33

Campania

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	17.478	722.913	239.579	5.500.158,01	9.437.739,38	16.384.613,32
Benevento	13.358	646.178	352.305	4.088.587,11	8.254.392,19	11.756.626,55
Caserta	27.012	1.952.731	285.565	13.947.124,40	19.062.831,90	26.423.080,38
Napoli	130.900	9.512.468	1.175.710	94.169.077,55	133.263.378,89	175.308.856,88
Salerno	38.895	2.397.584	895.905	21.704.106,77	38.798.018,68	44.953.667,75
Totale	227.643	15.231.874	2.949.064	139.409.053,84	208.816.361,04	274.826.644,88

Molise

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	6.271	359.544	104.215	2.785.760,53	4.475.501,56	5.998.406,62
Isernia	1.359	78.985	31.594	584.164,30	1.191.746,21	5.011.615,42
Totale	7.630	438.529	135.809	3.369.924,83	5.667.247,77	11.010.022,04

Puglia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	69.094	4.948.095	871.519	44.429.704,72	89.489.142,51	116.220.466,02
Barietta-Andria-Trani	18.788	960.379	58.566	7.415.051,34	15.848.722,80	18.287.618,02
Brindisi	11.542	865.129	212.173	6.429.965,41	13.420.236,92	17.815.785,75
Foggia	21.994	1.120.880	41.169	6.980.373,77	17.457.946,97	19.967.620,90
Lecce	35.720	2.123.370	712.542	15.852.879,23	26.479.201,37	33.773.107,12
Taranto	13.445	890.856	244.170	6.805.589,48	19.795.902,63	22.063.400,29
Totale	170.583	10.908.709	2.140.139	87.913.563,95	182.491.153,20	228.127.998,10

Totale complessivo	551.069	34.274.700	7.580.625	289.443.350,72	492.903.596,09	655.156.195,82
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
79**Sud. Abruzzo. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

SUD

Abruzzo

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Chieti	27.178	1.269.261	527.137	8.938.426,49	14.734.068,16	20.201.797,33
L'Aquila	14.008	853.005	233.982	5.799.461,43	8.571.316,12	11.259.553,21
Pescara	43.226	1.741.862	359.157	13.406.111,51	18.313.099,69	21.180.977,97
Teramo	13.040	703.856	542.467	5.884.467,81	13.919.053,34	30.429.721,64
Totale	97.452	4.567.984	1.662.743	34.028.467,24	55.537.537,31	83.072.050,15



Tavola
80**Sud. Basilicata. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari

SUD

Basilicata

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Matera	5.913	213.272	107.070	1.932.259,64	3.142.791,37	3.321.145,37
Potenza	8.362	536.651	181.785	3.756.544,55	9.565.650,17	12.513.849,95
Totale	14.275	749.923	288.855	5.688.804,19	12.708.441,54	15.834.995,32

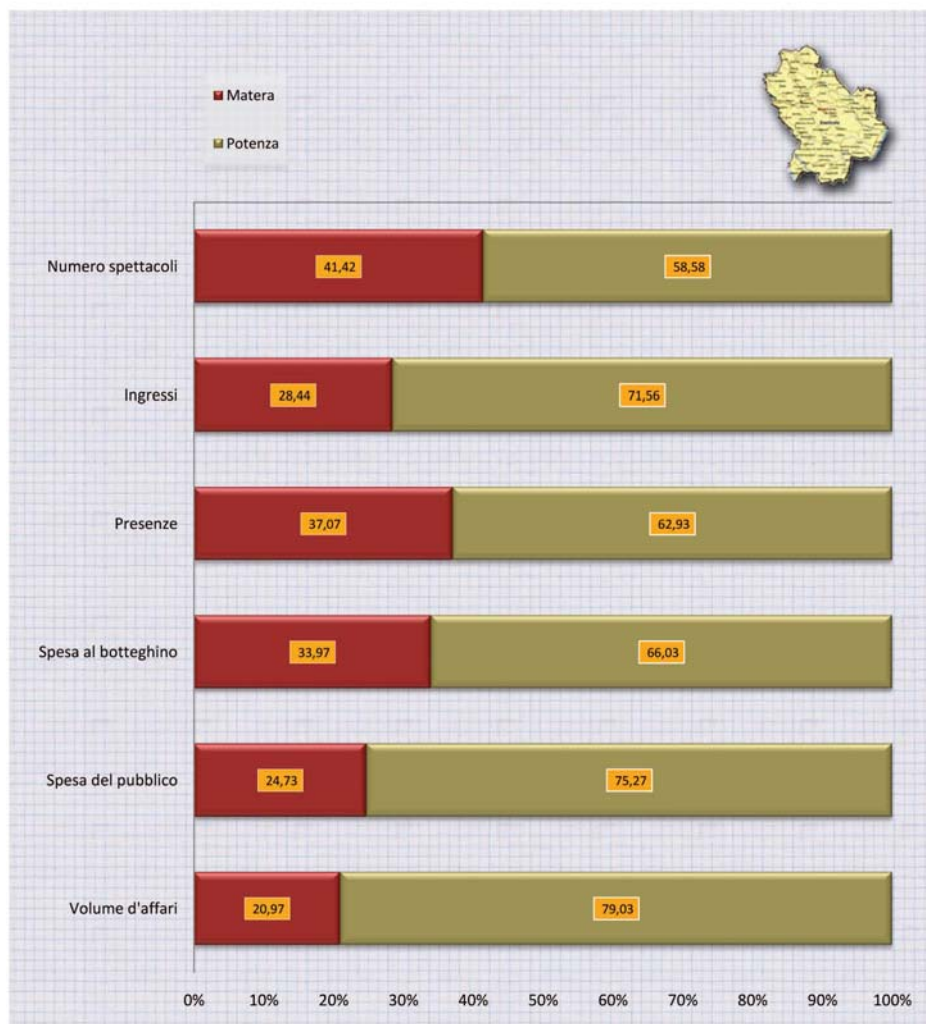


Tavola
81**Sud. Calabria. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**SUD****Calabria**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Catanzaro	8.829	617.333	19.380	5.634.219,59	6.051.616,85	6.917.136,50
Cosenza	12.006	928.185	218.959	7.942.773,41	11.026.908,94	11.314.887,48
Crotone	856	151.006	2.731	1.086.764,53	1.473.908,31	8.804.971,03
Reggio Calabria	10.755	625.395	162.159	4.018.937,64	8.720.592,74	12.979.401,56
Vibo Valentia	1.040	55.762	786	350.841,50	409.828,39	2.267.888,76
Totale	33.486	2.377.681	404.015	19.033.536,67	27.682.855,23	42.284.285,33

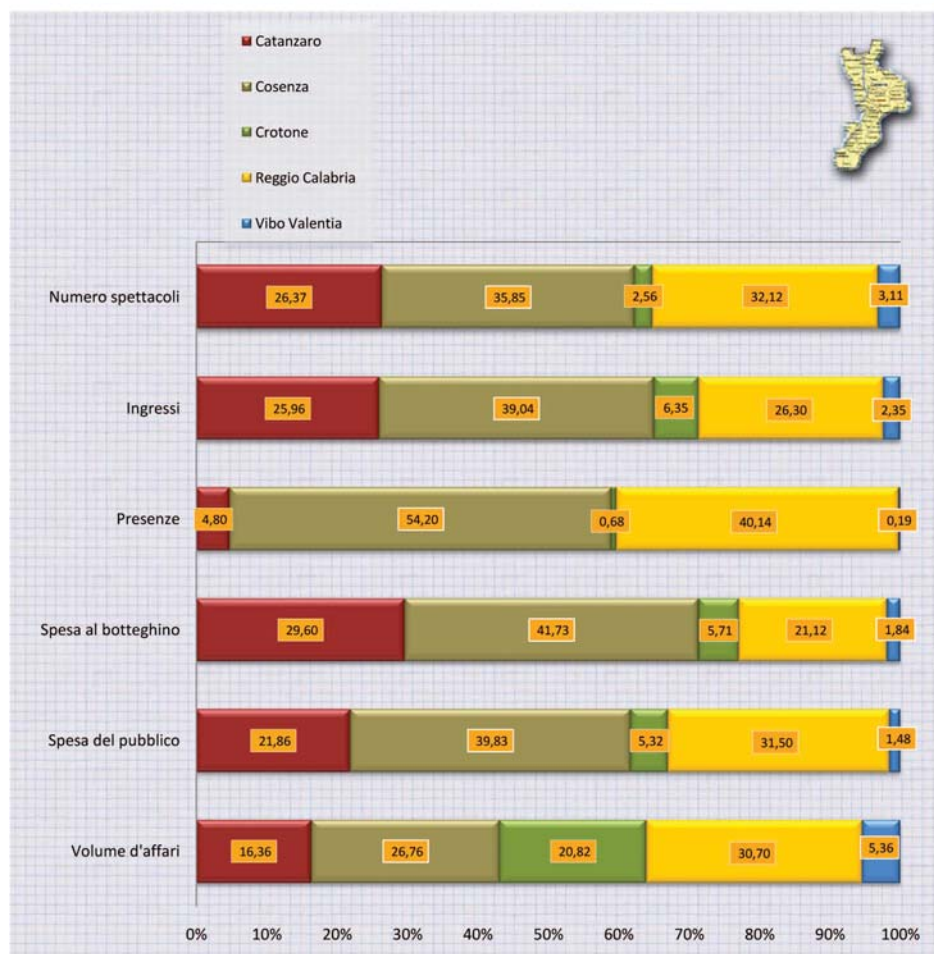


Tavola
82**Sud. Campania. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari del pubblico, Volume d'affari

SUD



Campania

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Avellino	17.478	722.913	239.579	5.500.158,01	9.437.739,38	16.384.613,32
Benevento	13.358	646.178	352.305	4.088.587,11	8.254.392,19	11.756.626,55
Caserta	27.012	1.952.731	285.565	13.947.124,40	19.062.831,90	26.423.080,38
Napoli	130.900	9.512.468	1.175.710	94.189.077,55	133.263.378,89	175.308.856,88
Salerno	38.895	2.397.584	895.905	21.704.106,77	38.798.018,68	44.953.667,75
Totale	227.643	15.231.874	2.949.064	139.409.053,84	208.816.361,04	274.826.844,88



Tavola
83**Sud. Molise. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**SUD****Molise**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Campobasso	6.271	359.544	104.215	2.785.760,53	4.475.501,56	5.998.406,62
Isernia	1.359	78.985	31.594	584.164,30	1.191.746,21	5.011.615,42
Totale	7.630	438.529	135.809	3.369.924,83	5.667.247,77	11.010.022,04



Tavola
84**Sud. Puglia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**SUD****Puglia**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Bari	69.094	4.948.095	871.519	44.429.704,72	89.489.142,51	116.220.466,02
Barletta-Andria-Trani	18.788	960.379	58.566	7.415.051,34	15.848.722,80	18.287.618,02
Brindisi	11.542	865.129	212.173	6.429.965,41	13.420.236,92	17.815.785,75
Foggia	21.994	1.120.880	41.169	6.980.373,77	17.457.946,97	19.967.620,90
Lecce	35.720	2.123.370	712.542	15.852.879,23	26.479.201,37	33.773.107,12
Taranto	13.445	890.856	244.170	6.805.589,48	19.795.902,63	22.063.400,29
Totale	170.583	10.908.709	2.140.139	87.913.563,95	182.491.153,20	228.127.998,10

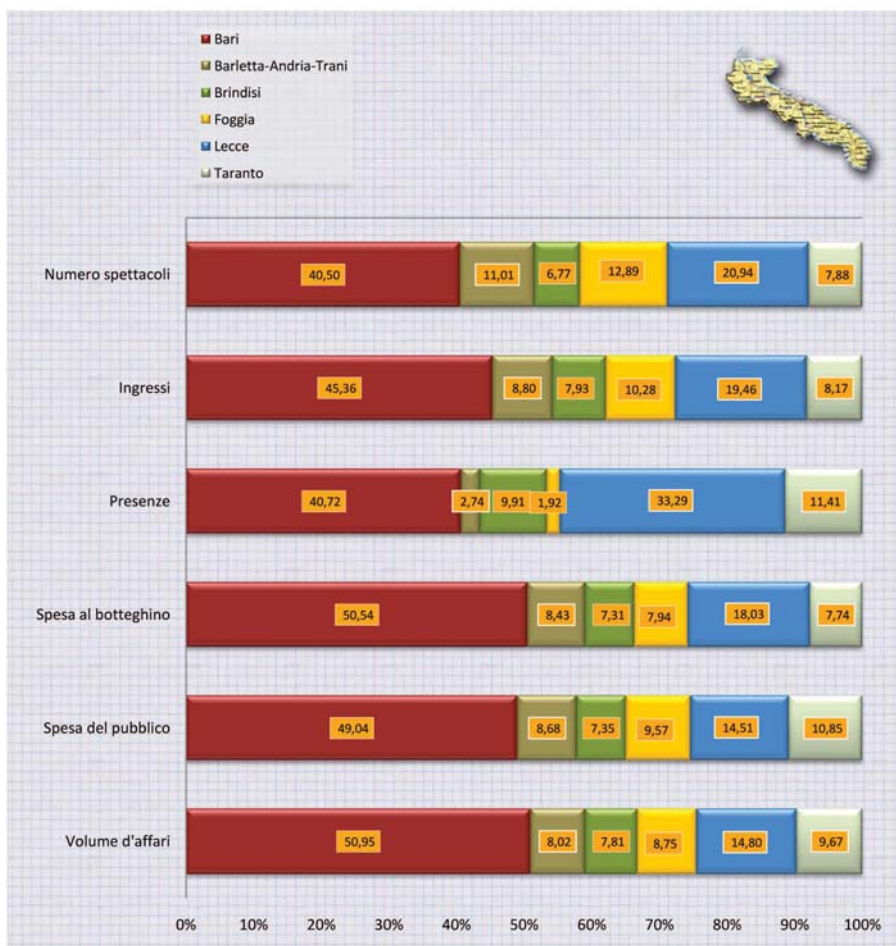


Tavola
85**Isole. Tutte le Regioni.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari**ISOLE****Sardegna**

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Cagliari	43.859	2.483.847	1.229.611	20.773.296,26	30.726.371,28	31.967.729,02
Carbonia-Iglesias	5.390	193.039	85.917	1.274.657,30	2.018.107,50	2.036.339,49
Medio Campidano	1.814	85.972	39.661	649.100,15	1.997.598,18	2.857.868,67
Nuoro	5.233	206.098	179.054	1.329.157,00	1.936.466,95	2.183.240,79
Ogliastra	1.219	55.666	43.769	448.334,24	607.469,98	609.638,98
Olbia-Tempio	7.990	427.865	880.605	5.909.544,60	21.667.997,96	24.460.726,87
Oristano	8.286	318.851	47.037	2.679.068,20	3.649.654,40	3.732.934,41
Sassari	9.212	661.150	313.107	6.059.291,64	9.000.190,72	9.321.986,30
Totale	83.003	4.432.488	2.818.761	39.122.449,39	71.603.856,97	77.170.464,53

Sicilia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	7.884	529.164	198.121	4.658.439,08	8.131.482,37	9.484.903,83
Caltanissetta	3.754	228.502	128.253	1.752.973,27	4.157.590,64	4.232.392,64
Catania	59.633	4.105.333	405.095	37.061.933,12	49.977.033,28	70.651.193,54
Enna	2.538	109.431	66.665	689.543,23	1.200.214,33	1.200.909,33
Messina	35.366	1.441.397	519.218	12.807.405,28	23.247.793,86	27.802.275,08
Palermo	44.319	3.401.143	1.960.147	30.680.035,47	56.783.306,79	88.904.892,01
Ragusa	13.943	612.419	537.510	4.861.522,99	9.025.879,60	9.219.128,03
Siracusa	7.779	536.101	308.486	5.946.414,69	14.469.846,55	15.570.598,26
Trapani	9.809	646.441	323.245	4.075.628,34	10.037.558,70	10.902.663,34
Totale	185.025	11.609.931	4.446.740	102.533.895,47	177.030.706,12	237.968.956,06

Totale complessivo	268.028	16.042.419	7.265.501	141.656.344,86	248.634.563,09	315.139.420,59
---------------------------	----------------	-------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Tavola
86**Isole. Sardegna. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

ISOLE

Sardegna

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Cagliari	43.859	2.483.847	1.229.611	20.773.296,26	30.726.371,28	31.967.729,02
Carbonia-Iglesias	5.390	193.039	85.917	1.274.657,30	2.018.107,50	2.036.339,49
Medio Campidano	1.814	85.972	39.661	649.100,15	1.997.598,18	2.857.868,67
Nuoro	5.233	206.098	179.054	1.329.157,00	1.936.466,95	2.183.240,79
Ogliastra	1.219	55.666	43.769	448.334,24	607.469,98	609.638,98
Olbia-Tempio	7.990	427.865	880.605	5.909.544,60	21.667.997,96	24.460.726,87
Oristano	8.286	318.851	47.037	2.679.068,20	3.649.654,40	3.732.934,41
Sassari	9.212	661.150	313.107	6.059.291,64	9.000.190,72	9.321.986,30
Totale	83.003	4.432.488	2.818.761	39.122.449,39	71.603.856,97	77.170.464,53



Tavola
87**Isole. Sicilia. Esposizione grafica.** Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

ISOLE

Sicilia

Provincia	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Agrigento	7.884	529.164	198.121	4.658.439,08	8.131.482,37	9.484.903,83
Caltanissetta	3.754	228.502	128.253	1.752.973,27	4.157.590,64	4.232.392,64
Catania	59.633	4.105.333	405.095	37.061.933,12	49.977.033,28	70.651.193,54
Enna	2.538	109.431	66.665	689.543,23	1.200.214,33	1.200.909,33
Messina	35.366	1.441.397	519.218	12.807.405,28	23.247.793,86	27.802.275,08
Palermo	44.319	3.401.143	1.960.147	30.680.035,47	56.783.306,79	88.904.892,01
Ragusa	13.943	612.419	537.510	4.861.522,99	9.025.879,60	9.219.128,03
Siracusa	7.779	536.101	308.486	5.946.414,69	14.469.846,55	15.570.598,26
Trapani	9.809	646.441	323.245	4.075.628,34	10.037.558,70	10.902.663,34
Totale	185.025	11.609.931	4.446.740	102.533.895,47	177.030.706,12	237.968.956,06

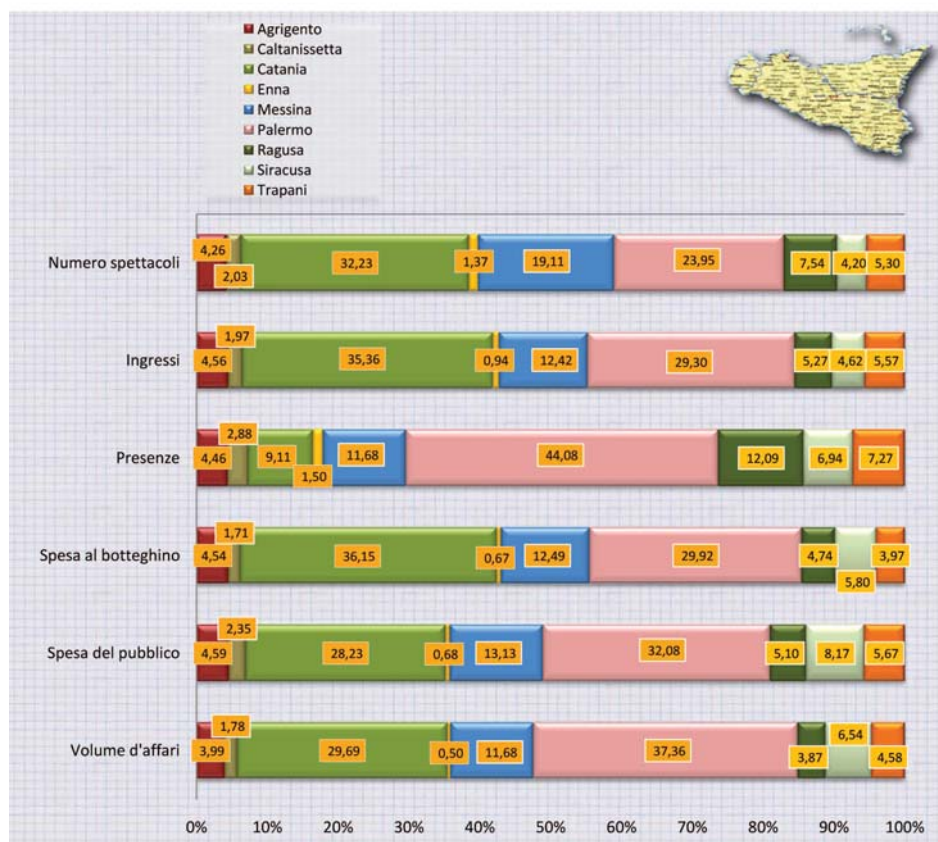


Tavola
88

Numero di Spettacoli. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Numero di spettacoli		Anno		Var % 2010/2009
Macroaggregato	Aggregato	2009	2010	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	1.785.945	2.558.481	↑ 43,26
A Attività cinematografica Totale		1.785.945	2.558.481	↑ 43,26
B Attività teatrale	B1 - Teatro	81.382	81.331	→ -0,06
	B2 - Lirica	3.086	3.102	→ 0,52
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.586	3.525	↑ 36,31
	B4 - Balletto	6.607	6.768	→ 2,44
	B5 - Burattini e Marionette	2.712	2.691	→ -0,77
	B6 - Arte Varia	31.619	26.428	↓ -16,42
	B7 - Circo	17.005	17.100	→ 0,56
B Attività teatrale Totale		144.997	140.945	→ -2,79
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	12.574	13.474	↑ 7,16
	C2 - Concerti di Musica Leggera	19.317	20.492	↑ 6,08
	C3 - Concerti Jazz	4.344	4.285	→ -1,36
C Attività concertistica Totale		36.235	38.251	↑ 5,56
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	110.514	110.604	→ 0,08
	D2 - Sport di squadra non calcio	13.493	13.466	→ -0,20
	D3 - Sport individuali	8.179	7.970	→ -2,56
	D4 - Altri sport	9.391	9.672	→ 2,99
D Attività sportiva Totale		141.577	141.712	→ 0,10
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	435.269	424.750	→ -2,42
	E2 - Concertini	353.326	362.521	→ 2,60
E Attività di ballo e concertini Totale		788.595	787.271	→ -0,17
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	16.610	15.252	↓ -8,18
	F2 - Parchi da Divertimento	16.119	16.664	→ 3,38
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		32.729	31.916	→ -2,48
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	37.518	47.654	↑ 27,02
G Mostre ed esposizioni Totale		37.518	47.654	↑ 27,02
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	41.269	41.004	→ -0,64
H Attività con pluralità di generi Totale		41.269	41.004	→ -0,64
Totale complessivo		3.008.865	3.787.234	↑ 25,87

Tavola
89

Ingressi. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Ingressi		Anno		Var % 2010/2009
Macroaggregato	Aggregato	2009	2010	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	109.228.858	120.582.757	↑ 10,39
A Attività cinematografica Totale		109.228.858	120.582.757	↑ 10,39
B Attività teatrale	B1 - Teatro	14.465.378	14.604.784	→ 0,96
	B2 - Lirica	2.166.307	2.063.736	↓ -4,73
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	1.641.121	1.829.141	↑ 11,46
	B4 - Balletto	2.023.313	2.059.693	→ 1,80
	B5 - Burattini e Marionette	223.986	199.225	↓ -11,05
	B6 - Arte Varia	977.828	995.405	→ 1,80
	B7 - Circo	1.130.514	1.094.865	↓ -3,15
B Attività teatrale Totale		22.628.447	22.846.829	→ 0,97
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	3.192.275	3.308.821	→ 3,65
	C2 - Concerti di Musica Leggera	7.791.746	7.285.525	↓ -6,50
	C3 - Concerti Jazz	639.215	625.530	↓ -2,14
C Attività concertistica Totale		11.623.236	11.219.876	↓ -3,47
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	23.234.077	22.183.624	↓ -4,52
	D2 - Sport di squadra non calcio	3.604.807	3.242.775	↓ -10,04
	D3 - Sport individuali	1.445.202	1.294.302	↓ -10,44
	D4 - Altri sport	966.514	818.348	↓ -15,33
D Attività sportiva Totale		29.250.600	27.539.049	↓ -5,85
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	33.213.065	31.978.834	↓ -3,72
	E2 - Concertini	337.026	460.380	↑ 36,60
E Attività di ballo e concertini Totale		33.550.091	32.439.214	↓ -3,31
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	167.787	231.273	↑ 37,84
	F2 - Parchi da Divertimento	12.413.663	12.647.350	→ 1,88
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		12.581.450	12.878.623	→ 2,36
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	19.214.332	19.819.070	→ 3,15
G Mostre ed esposizioni Totale		19.214.332	19.819.070	→ 3,15
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	1.397.941	1.363.481	↓ -2,47
H Attività con pluralità di generi Totale		1.397.941	1.363.481	↓ -2,47
Totale complessivo		239.474.955	248.688.899	→ 3,85

Tavola
90

Presenze. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Presenze		Anno		Var % 2010/2009
Macroaggregato	Aggregato	2009	2010	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	2.245.762	2.136.615	↓ -4,86
A Attività cinematografica Totale		2.245.762	2.136.615	↓ -4,86
B Attività teatrale	B1 - Teatro	402.234	397.552	↓ -1,16
	B2 - Lirica	6.357	6.015	↓ -5,38
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	5.100	7.656	↑ 50,12
	B4 - Balletto	141.563	169.638	↑ 19,83
	B5 - Burattini e Marionette	29.154	32.272	↑ 10,69
	B6 - Arte Varia	772.733	641.096	↓ -17,04
	B7 - Circo	73.689	60.317	↓ -18,15
B Attività teatrale Totale		1.430.830	1.314.546	↓ -8,13
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	110.371	91.551	↓ -17,05
	C2 - Concerti di Musica Leggera	2.422.312	3.214.165	↑ 32,69
	C3 - Concerti Jazz	104.278	129.519	↑ 24,21
C Attività concertistica Totale		2.636.961	3.435.235	↑ 30,27
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	125.786	149.064	↑ 18,51
	D2 - Sport di squadra non calcio	33.344	25.271	↓ -24,21
	D3 - Sport individuali	79.221	108.664	↑ 37,17
	D4 - Altri sport	156.651	102.619	↓ -34,49
D Attività sportiva Totale		395.002	385.618	↓ -2,38
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	25.845.159	27.241.914	↑ 5,40
	E2 - Concertini	23.274.536	26.057.209	↑ 11,96
E Attività di ballo e concertini Totale		49.119.695	53.299.123	↑ 8,51
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	655.599	444.886	↓ -32,14
	F2 - Parchi da Divertimento	1.462.053	1.093.265	↓ -25,22
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		2.117.652	1.538.151	↓ -27,37
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	668.080	611.662	↓ -8,44
G Mostre ed esposizioni Totale		668.080	611.662	↓ -8,44
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	13.615.527	12.165.304	↓ -10,65
H Attività con pluralità di generi Totale		13.615.527	12.165.304	↓ -10,65
Totale complessivo		72.229.509	74.886.254	↑ 3,68

Tavola
91

Spesa al Botteghino. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<i>Spesa al botteghino</i>		Anno		Var % 2010/2009
Macroaggregato	Aggregato	2009	2010	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	664.069.294,69	772.772.356,55	↑ 16,37
A Attività cinematografica Totale		664.069.294,69	772.772.356,55	↑ 16,37
B Attività teatrale	B1 - Teatro	187.963.222,76	192.667.742,13	↗ 2,50
	B2 - Lirica	95.086.857,07	94.233.431,06	↘ -0,90
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	41.667.967,11	45.574.615,42	↑ 9,38
	B4 - Balletto	30.216.190,35	33.063.905,10	↑ 9,42
	B5 - Burattini e Marionette	1.001.780,15	916.146,21	↓ -8,55
	B6 - Arte Varia	13.281.062,41	15.253.448,46	↑ 14,85
	B7 - Circo	10.117.781,30	10.948.039,80	↑ 8,21
B Attività teatrale Totale		379.334.861,15	392.657.328,18	↗ 3,51
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	43.813.045,46	43.476.565,51	↘ -0,77
	C2 - Concerti di Musica Leggera	204.805.827,43	195.892.601,05	↘ -4,35
	C3 - Concerti Jazz	9.074.483,28	9.055.587,80	↘ -0,21
C Attività concertistica Totale		257.693.356,17	248.424.754,36	↘ -3,60
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	284.448.114,51	271.629.920,69	↘ -4,51
	D2 - Sport di squadra non calcio	34.611.135,89	31.197.603,47	↓ -9,86
	D3 - Sport individuali	32.262.889,70	29.985.444,70	↓ -7,06
	D4 - Altri sport	10.230.760,35	8.794.998,78	↓ -14,03
D Attività sportiva Totale		361.552.900,45	341.607.967,64	↓ -5,52
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	315.962.498,49	305.303.159,88	↘ -3,37
	E2 - Concertini	3.560.016,28	4.902.004,90	↑ 37,70
E Attività di ballo e concertini Totale		319.522.514,77	310.205.164,78	↘ -2,92
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	1.558.320,00	2.180.748,04	↑ 39,94
	F2 - Parchi da Divertimento	186.492.599,23	181.419.647,64	↘ -2,72
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		188.050.919,23	183.600.395,68	↘ -2,37
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	100.412.273,77	110.939.335,78	↑ 10,48
G Mostre ed esposizioni Totale		100.412.273,77	110.939.335,78	↑ 10,48
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	9.150.996,94	10.087.933,53	↑ 10,24
H Attività con pluralità di generi Totale		9.150.996,94	10.087.933,53	↑ 10,24
Totale complessivo		2.279.787.117,17	2.370.295.236,50	↗ 3,97

Tavola
92

Spesa del Pubblico. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

<i>Spesa del pubblico</i>		Anno		Var % 2010/2009
Macroaggregato	Aggregato	2009	2010	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	743.347.501,10	849.841.907,92	↑ 14,33
A Attività cinematografica Totale		743.347.501,10	849.841.907,92	↑ 14,33
B Attività teatrale	B1 - Teatro	224.880.599,53	226.468.027,77	→ 0,71
	B2 - Lirica	97.166.073,81	97.294.210,07	→ 0,13
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	46.154.779,04	50.899.071,78	↑ 10,28
	B4 - Balletto	33.228.013,35	35.917.209,97	↑ 8,09
	B5 - Burattini e Marionette	1.169.345,29	1.153.782,41	→ -1,33
	B6 - Arte Varia	39.932.084,07	34.627.581,98	↓ -13,28
	B7 - Circo	10.757.469,99	11.670.269,41	↑ 8,49
B Attività teatrale Totale		453.288.365,08	458.030.153,39	→ 1,05
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	47.707.937,41	47.285.834,78	→ -0,88
	C2 - Concerti di Musica Leggera	251.025.717,17	237.211.116,71	↓ -5,50
	C3 - Concerti Jazz	12.387.926,86	12.209.733,98	→ -1,44
C Attività concertistica Totale		311.121.581,44	296.706.685,47	→ -4,63
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	461.865.335,67	414.506.218,49	↓ -10,25
	D2 - Sport di squadra non calcio	51.551.598,10	49.812.763,90	→ -3,37
	D3 - Sport individuali	101.200.583,30	88.802.138,47	↓ -12,25
	D4 - Altri sport	22.496.441,73	22.455.171,00	→ -0,18
D Attività sportiva Totale		637.113.958,80	575.576.291,86	↓ -9,66
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	859.836.788,33	836.080.916,88	→ -2,76
	E2 - Concertini	263.353.827,97	262.708.553,10	→ -0,25
E Attività di ballo e concertini Totale		1.123.190.616,30	1.098.789.469,98	→ -2,17
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	8.808.217,43	12.428.621,53	↑ 41,10
	F2 - Parchi da Divertimento	318.100.916,35	307.541.554,61	→ -3,32
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		326.909.133,78	319.970.176,14	→ -2,12
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	217.713.954,75	277.732.180,47	↑ 27,57
G Mostre ed esposizioni Totale		217.713.954,75	277.732.180,47	↑ 27,57
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	98.462.501,20	96.727.360,55	→ -1,76
H Attività con pluralità di generi Totale		98.462.501,20	96.727.360,55	→ -1,76
Totale complessivo		3.911.147.612,45	3.973.374.225,78	→ 1,59

Tavola
93

Volume d'Affari. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Volume d'affari		Anno			
		2009	2010	Var % 2010/2009	
Macroaggregato	Aggregato				
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	750.300.487,01	872.001.016,02	↑	16,22
A Attività cinematografica Totale		750.300.487,01	872.001.016,02	↑	16,22
B Attività teatrale	B1 - Teatro	248.195.024,55	235.542.091,34	↓	-5,10
	B2 - Lirica	101.160.801,43	100.997.843,97	→	-0,16
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	47.006.121,80	52.204.895,40	↑	11,06
	B4 - Balletto	34.970.780,20	38.334.945,84	↑	9,62
	B5 - Burattini e Marionette	1.227.808,63	1.223.073,64	→	-0,39
	B6 - Arte Varia	41.202.931,32	41.866.119,96	→	1,61
	B7 - Circo	10.944.005,99	11.991.577,43	↑	9,57
B Attività teatrale Totale		484.707.473,92	482.160.547,58	→	-0,53
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	55.483.896,38	54.839.057,02	→	-1,16
	C2 - Concerti di Musica Leggera	263.570.268,77	249.342.675,89	↓	-5,40
	C3 - Concerti Jazz	14.189.086,62	13.404.296,69	↓	-5,53
C Attività concertistica Totale		333.243.251,77	317.586.029,60	→	-4,70
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	1.752.433.452,25	1.440.271.490,45	↓	-17,81
	D2 - Sport di squadra non calcio	319.778.921,13	312.171.661,34	→	-2,38
	D3 - Sport individuali	178.087.371,70	173.304.609,90	→	-2,69
	D4 - Altri sport	118.168.910,48	106.861.321,59	↓	-9,57
D Attività sportiva Totale		2.368.468.655,56	2.032.609.083,28	↓	-14,18
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	884.705.388,44	869.963.517,36	→	-1,67
	E2 - Concertini	264.282.652,82	271.818.278,76	→	2,85
E Attività di ballo e concertini Totale		1.148.988.041,26	1.141.781.796,12	→	-0,63
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	8.811.471,43	12.477.340,03	↑	41,60
	F2 - Parchi da Divertimento	320.186.003,40	311.839.953,74	→	-2,61
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		328.997.474,83	324.317.293,77	→	-1,42
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	230.599.211,77	295.179.345,64	↑	28,01
G Mostre ed esposizioni Totale		230.599.211,77	295.179.345,64	↑	28,01
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	118.782.218,80	117.717.320,84	→	-0,90
H Attività con pluralità di generi Totale		118.782.218,80	117.717.320,84	→	-0,90
Totale complessivo		5.764.086.814,92	5.583.352.432,85	→	-3,14

Tavola
94

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest		
		Numero di spettacoli		
		Anno		Var % 2010/2009
Regione	Macroaggregato	2009	2010	
Liguria	A Attività cinematografica	69.621	71.069	2,08
	B Attività teatrale	2.963	2.814	-5,03
	C Attività concertistica	982	1.046	6,52
	D Attività sportiva	2.477	2.514	1,49
	E Attività di ballo e concertini	26.438	25.655	-2,96
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.197	378	-68,42
	G Mostre ed esposizioni	1.079	769	-28,73
	H Attività con pluralità di generi	1.503	1.519	1,06
Liguria Totale		106.260	105.764	-0,47
Lombardia	A Attività cinematografica	291.787	406.029	39,15
	B Attività teatrale	22.028	21.267	-3,45
	C Attività concertistica	6.730	7.292	8,35
	D Attività sportiva	34.612	33.008	-4,63
	E Attività di ballo e concertini	142.557	143.644	0,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.989	2.270	14,13
	G Mostre ed esposizioni	6.398	13.987	118,62
	H Attività con pluralità di generi	5.796	6.333	9,27
Lombardia Totale		511.897	633.830	23,82
Piemonte	A Attività cinematografica	154.261	214.488	39,04
	B Attività teatrale	11.136	9.584	-13,94
	C Attività concertistica	3.479	3.539	1,72
	D Attività sportiva	17.729	16.749	-5,53
	E Attività di ballo e concertini	78.109	73.917	-5,37
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	899	901	0,22
	G Mostre ed esposizioni	4.392	3.686	-16,07
	H Attività con pluralità di generi	3.678	3.306	-10,11
Piemonte Totale		273.683	326.170	19,18
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	6.221	7.033	13,05
	B Attività teatrale	184	187	1,63
	C Attività concertistica	177	201	13,56
	D Attività sportiva	328	235	-28,35
	E Attività di ballo e concertini	3920	3717	-5,18
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	12		-100,00
	G Mostre ed esposizioni	1367	1334	-2,41
	H Attività con pluralità di generi	18	34	88,89
Valle d'Aosta Totale		12.227	12.741	4,20
Totale complessivo		904.067	1.078.505	19,29

Tavola
95

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-est		
		Anno		
		2009	2010	Var % 2010/2009
Regione	Macroaggregato			
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	180.431	227.127	↑ 25,88
	B Attività teatrale	13.766	12.970	↓ -5,78
	C Attività concertistica	4.085	4.092	→ 0,17
	D Attività sportiva	14.517	14.486	→ -0,21
	E Attività di ballo e concertini	79.240	77.404	→ -2,32
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.284	3.685	↑ 12,21
	G Mostre ed esposizioni	3.340	3.348	→ 0,24
	H Attività con pluralità di generi	5.803	4.775	↓ -17,71
Emilia-Romagna Totale		304.466	347.887	↑ 14,26
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	68.483	78.024	↑ 13,93
	B Attività teatrale	4.975	4.918	→ -1,15
	C Attività concertistica	789	805	→ 2,03
	D Attività sportiva	5.308	5.692	↑ 7,23
	E Attività di ballo e concertini	19.179	19.405	→ 1,18
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	483	830	↑ 71,84
	G Mostre ed esposizioni	1.811	1.946	↑ 7,45
	H Attività con pluralità di generi	2.980	3.261	↑ 9,43
Friuli- Venezia Giulia Totale		104.008	114.881	↑ 10,45
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	18.380	26.768	↑ 45,64
	B Attività teatrale	3.524	3.735	→ 5,99
	C Attività concertistica	1.158	1.166	→ 0,69
	D Attività sportiva	2.167	2.182	→ 0,69
	E Attività di ballo e concertini	23.538	23.926	→ 1,65
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	69	73	↑ 5,80
	G Mostre ed esposizioni	392	228	↓ -41,84
	H Attività con pluralità di generi	2.282	2.251	→ -1,36
Trentino-Alto Adige Totale		51.510	60.329	↑ 17,12
Veneto	A Attività cinematografica	140.723	198.546	↑ 41,09
	B Attività teatrale	16.176	14.552	↓ -10,04
	C Attività concertistica	2.742	3.260	↑ 18,89
	D Attività sportiva	12.632	12.503	→ -1,02
	E Attività di ballo e concertini	69.181	70.725	→ 2,23
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.538	3.884	↑ 9,78
	G Mostre ed esposizioni	4.160	5.846	↑ 40,53
	H Attività con pluralità di generi	6.783	6.698	→ -1,25
Veneto Totale		255.935	316.014	↑ 23,47
Totale complessivo		715.919	839.111	↑ 17,21

Tavola
96

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
		Numero di spettacoli			
		Anno		Var %	
Regione		2009	2010	2010/2009	
Lazio	A Attività cinematografica	246.378	419.453	↑	70,25
	B Attività teatrale	22.562	21.548	↓	-4,49
	C Attività concertistica	3.683	4.085	↑	10,92
	D Attività sportiva	3.209	2.663	↓	-17,01
	E Attività di ballo e concertini	56.023	55.426	↓	-1,07
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.982	6.846	↑	14,44
	G Mostre ed esposizioni	3.951	6.024	↑	52,47
	H Attività con pluralità di generi	1.015	830	↓	-18,23
Lazio Totale		342.803	516.875	↑	50,78
Marche	A Attività cinematografica	54.351	83.131	↑	52,95
	B Attività teatrale	3.474	3.649	↑	5,04
	C Attività concertistica	1.704	1.845	↑	8,27
	D Attività sportiva	6.319	6.641	↑	5,10
	E Attività di ballo e concertini	38.878	39.081	↑	0,52
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.860	930	↓	-50,00
	G Mostre ed esposizioni	793	570	↓	-28,12
	H Attività con pluralità di generi	2.594	2.485	↓	-4,20
Marche Totale		109.973	138.332	↑	25,79
Toscana	A Attività cinematografica	125.923	189.248	↑	50,29
	B Attività teatrale	9.433	10.085	↑	6,91
	C Attività concertistica	3.444	3.552	↑	3,14
	D Attività sportiva	25.759	29.026	↑	12,68
	E Attività di ballo e concertini	68.050	68.286	↑	0,35
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.190	980	↓	-17,65
	G Mostre ed esposizioni	4.068	4.354	↑	7,03
	H Attività con pluralità di generi	3.526	3.788	↑	7,43
Toscana Totale		241.393	309.319	↑	28,14
Umbria	A Attività cinematografica	32.582	53.566	↑	64,40
	B Attività teatrale	2.328	2.616	↑	12,37
	C Attività concertistica	962	1.026	↑	6,65
	D Attività sportiva	4.866	4.428	↓	-9,00
	E Attività di ballo e concertini	17.447	17.988	↑	3,10
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.134	1.790	↓	-16,12
	G Mostre ed esposizioni	496	1.063	↑	114,31
	H Attività con pluralità di generi	2.996	3.518	↑	17,42
Umbria Totale		63.811	85.995	↑	34,77
Totale complessivo		757.980	1.050.521	↑	38,59

Tavola
97

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	Sud				
Numero di spettacoli		Anno		Var % 2010/2009	
Regione	Macroaggregato	2009	2010		
Abruzzo	A Attività cinematografica	44.367	65.844	↑	48,41
	B Attività teatrale	2.076	2.863	↑	37,91
	C Attività concertistica	439	477	↑	8,66
	D Attività sportiva	2.623	2.664	→	1,56
	E Attività di ballo e concertini	23.325	23.514	→	0,81
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.221	1.113	↓	-8,85
	G Mostre ed esposizioni	122	122	→	0,00
	H Attività con pluralità di generi	775	855	↑	10,32
Abruzzo Totale		74.948	97.452	↑	30,03
Basilicata	A Attività cinematografica	6.636	8.530	↑	28,54
	B Attività teatrale	886	872	→	-1,58
	C Attività concertistica	118	152	↑	28,81
	D Attività sportiva	706	670	↓	-5,10
	E Attività di ballo e concertini	3.508	3.805	↑	8,47
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1	32	↑	3.100,00
	G Mostre ed esposizioni	227	189	↓	-16,74
	H Attività con pluralità di generi	67	25	↓	-62,69
Basilicata Totale		12.149	14.275	↑	17,50
Calabria	A Attività cinematografica	16.790	24.541	↑	46,16
	B Attività teatrale	1.801	2.086	↑	15,82
	C Attività concertistica	345	290	↓	-15,94
	D Attività sportiva	765	815	↑	6,54
	E Attività di ballo e concertini	4.849	4.589	↓	-5,36
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.143	784	↓	-31,41
	G Mostre ed esposizioni	387	379	↓	-2,07
	H Attività con pluralità di generi	5	2	↓	-60,00
Calabria Totale		26.085	33.486	↑	28,37
Campania	A Attività cinematografica	114.662	171.585	↑	49,64
	B Attività teatrale	10.380	9.406	↓	-9,38
	C Attività concertistica	1.553	1.397	↓	-10,05
	D Attività sportiva	2.248	2.095	↓	-6,81
	E Attività di ballo e concertini	38.198	37.706	→	-1,29
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.920	4.105	↑	4,72
	G Mostre ed esposizioni	956	716	↓	-25,10
	H Attività con pluralità di generi	641	633	→	-1,25
Campania Totale		172.558	227.643	↑	31,92
Molise	A Attività cinematografica	4.502	4.100	↓	-8,93
	B Attività teatrale	259	211	↓	-18,53
	C Attività concertistica	69	81	↑	17,39
	D Attività sportiva	447	712	↑	59,28
	E Attività di ballo e concertini	2.450	2.384	↓	-2,69
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	23	33	↑	43,48
	G Mostre ed esposizioni	21	17	↓	-19,05
	H Attività con pluralità di generi	97	92	↓	-5,15
Molise Totale		7.868	7.630	↓	-3,02
Puglia	A Attività cinematografica	85.824	124.746	↑	45,35
	B Attività teatrale	5.786	6.043	↑	4,44
	C Attività concertistica	1.525	1.619	↑	6,16
	D Attività sportiva	1.856	2.120	↑	14,22
	E Attività di ballo e concertini	31.461	33.382	↑	6,11
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.722	1.725	→	0,17
	G Mostre ed esposizioni	1.039	786	↓	-24,35
	H Attività con pluralità di generi	225	162	↓	-28,00
Puglia Totale		129.438	170.583	↑	31,79
Totale complessivo		423.046	551.069	↑	30,26

**Tavola
98**

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea	Isole				
		Numero di spettacoli Anno 2009 2010 Var % 2010/2009			
Regione	Macroaggregato	2009	2010		Var % 2010/2009
Sardegna	A Attività cinematografica	36.410	55.142	↑	51,45
	B Attività teatrale	3.356	3.252	↔	-3,10
	C Attività concertistica	611	641	↗	4,91
	D Attività sportiva	1.499	1.265	↓	-15,61
	E Attività di ballo e concertini	21.409	21.502	↗	0,43
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	964	770	↓	-20,12
	G Mostre ed esposizioni	1.007	310	↓	-69,22
	H Attività con pluralità di generi	117	121	↗	3,42
Sardegna Totale		65.373	83.003	↑	26,97
Sicilia	A Attività cinematografica	87.613	129.511	↑	47,82
	B Attività teatrale	7.904	8.287	↗	4,85
	C Attività concertistica	1.640	1.685	↗	2,74
	D Attività sportiva	1.510	1.244	↓	-17,62
	E Attività di ballo e concertini	40.835	41.215	↗	0,93
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.098	787	↓	-28,32
	G Mostre ed esposizioni	1.512	1.980	↑	30,95
	H Attività con pluralità di generi	368	316	↓	-14,13
Sicilia Totale		142.480	185.025	↑	29,86
Totale complessivo		207.853	268.028	↑	28,95

Tavola
99

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest			
		Ingressi			
		Anno		Var %	
		2009	2010	2010/2009	
Regione	Macroaggregato				
Liguria	A Attività cinematografica	3.236.153	3.558.734	↑	9,97
	B Attività teatrale	652.013	664.988	→	1,99
	C Attività concertistica	297.686	266.321	↓	-10,54
	D Attività sportiva	1.374.491	994.603	↓	-27,64
	E Attività di ballo e concertini	778.485	683.009	↓	-12,26
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	148.862	143.394	→	-3,67
	G Mostre ed esposizioni	533.923	309.429	↓	-42,05
	H Attività con pluralità di generi	4.812	7.601	↑	57,96
Liguria Totale		7.026.425	6.628.079	↓	-5,67
Lombardia	A Attività cinematografica	19.690.815	21.103.697	↑	7,18
	B Attività teatrale	4.023.136	4.364.967	↑	8,50
	C Attività concertistica	2.585.754	2.366.100	↓	-8,49
	D Attività sportiva	6.147.662	5.997.795	→	-2,44
	E Attività di ballo e concertini	7.244.758	6.840.753	↓	-5,58
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.073.329	1.214.330	↑	13,14
	G Mostre ed esposizioni	4.236.121	5.024.134	↑	18,60
	H Attività con pluralità di generi	62.830	74.968	↑	19,32
Lombardia Totale		45.064.405	46.986.744	→	4,27
Piemonte	A Attività cinematografica	8.488.440	9.639.019	↑	13,55
	B Attività teatrale	1.592.589	1.555.519	→	-2,33
	C Attività concertistica	854.076	861.192	→	0,83
	D Attività sportiva	2.518.458	2.346.301	↓	-6,84
	E Attività di ballo e concertini	3.324.258	3.444.384	→	3,61
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	225.235	195.660	↓	-13,13
	G Mostre ed esposizioni	1.440.995	1.213.214	↓	-15,81
	H Attività con pluralità di generi	120.011	84.484	↓	-29,60
Piemonte Totale		18.564.062	19.339.773	→	4,18
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	266.110	274.399	→	3,11
	B Attività teatrale	31.322	35.702	↑	13,98
	C Attività concertistica	33.206	28.238	↓	-14,96
	D Attività sportiva	15.613	11.773	↓	-24,59
	E Attività di ballo e concertini	45.284	66.770	↑	47,45
	G Mostre ed esposizioni	74.235	75.869	→	2,20
	H Attività con pluralità di generi	7.686	4.923	↓	-35,95
Valle d'Aosta Totale		473.456	497.674	↑	5,12
Totale complessivo		71.128.348	73.452.270	→	3,27

Tavola
100

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-est		
Ingressi		Anno		
		2009	2010	Var % 2010/2009
Regione	Macroaggregato			
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	11.561.684	12.421.342	↑ 7,44
	B Attività teatrale	2.155.774	2.216.509	↑ 2,82
	C Attività concertistica	944.057	976.658	↑ 3,45
	D Attività sportiva	2.741.990	2.560.856	↓ -6,61
	E Attività di ballo e concertini	5.186.287	5.150.204	↓ -0,70
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.570.577	3.882.784	↑ 51,05
	G Mostre ed esposizioni	2.825.750	2.780.978	↓ -1,58
	H Attività con pluralità di generi	322.537	275.950	↓ -14,44
Emilia-Romagna Totale		28.308.656	30.265.281	↑ 6,91
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	2.459.623	2.750.801	↑ 11,84
	B Attività teatrale	717.113	684.928	↓ -4,49
	C Attività concertistica	400.712	281.904	↓ -29,65
	D Attività sportiva	797.464	724.076	↓ -9,20
	E Attività di ballo e concertini	328.593	332.092	↑ 1,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	128.010	118.057	↓ -7,78
	G Mostre ed esposizioni	604.372	645.499	↑ 6,80
	H Attività con pluralità di generi	2.122	1.718	↓ -19,04
Friuli- Venezia Giulia Totale		5.438.009	5.539.075	↑ 1,86
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	1.073.844	1.245.716	↑ 16,01
	B Attività teatrale	482.422	485.849	↑ 0,71
	C Attività concertistica	288.759	280.103	↓ -3,00
	D Attività sportiva	424.830	358.369	↓ -15,64
	E Attività di ballo e concertini	307.350	346.943	↑ 12,88
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	65	-	↓ -100,00
	G Mostre ed esposizioni	287.358	348.878	↑ 21,41
	H Attività con pluralità di generi	18.867	25.222	↑ 33,68
Trentino-Alto Adige Totale		2.883.495	3.091.080	↑ 7,20
Veneto	A Attività cinematografica	8.189.837	9.016.701	↑ 10,10
	B Attività teatrale	2.202.768	2.172.115	↓ -1,39
	C Attività concertistica	981.651	1.010.094	↑ 2,90
	D Attività sportiva	1.812.057	1.913.341	↑ 5,59
	E Attività di ballo e concertini	2.685.287	2.681.193	↓ -0,15
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.075.358	3.933.818	↓ -22,49
	G Mostre ed esposizioni	2.910.318	3.038.717	↑ 4,41
	H Attività con pluralità di generi	68.361	105.702	↑ 54,62
Veneto Totale		23.925.637	23.871.681	↓ -0,23
Totale complessivo		60.555.797	62.767.117	↑ 3,65

Tavola
101

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
Ingressi		Anno			
		2009	2010	Var % 2010/2009	
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	15.698.922	17.590.321	↑	12,05
	B Attività teatrale	3.301.919	3.203.360	↓	-2,98
	C Attività concertistica	1.636.966	1.744.154	↑	6,55
	D Attività sportiva	3.157.702	2.627.439	↓	-16,79
	E Attività di ballo e concertini	2.528.318	2.290.593	↓	-9,40
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	756.461	891.876	↑	17,90
	G Mostre ed esposizioni	2.567.980	2.665.397	↑	3,79
	H Attività con pluralità di generi	20.174	29.963	↑	48,52
Lazio Totale		29.668.442	31.043.103	↑	4,63
Marche	A Attività cinematografica	3.190.010	3.703.257	↑	16,09
	B Attività teatrale	601.073	580.640	↓	-3,40
	C Attività concertistica	345.317	258.547	↓	-25,13
	D Attività sportiva	893.082	830.236	↓	-7,04
	E Attività di ballo e concertini	1.271.913	1.256.018	↓	-1,25
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	28.788	36.151	↑	25,58
	G Mostre ed esposizioni	375.009	206.019	↓	-45,06
	H Attività con pluralità di generi	146.770	135.571	↓	-7,63
Marche Totale		6.851.962	7.006.439	↑	2,25
Toscana	A Attività cinematografica	7.609.771	8.660.845	↑	13,81
	B Attività teatrale	1.549.203	1.532.308	↓	-1,09
	C Attività concertistica	920.299	847.129	↓	-7,95
	D Attività sportiva	3.277.842	3.013.941	↓	-8,05
	E Attività di ballo e concertini	3.911.245	3.861.384	↓	-1,27
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	20.372	2.982	↓	-85,36
	G Mostre ed esposizioni	1.510.640	1.631.897	↑	8,03
	H Attività con pluralità di generi	538.952	553.419	↑	2,68
Toscana Totale		19.338.324	20.103.905	↑	3,96
Umbria	A Attività cinematografica	1.691.423	1.951.992	↑	15,41
	B Attività teatrale	300.562	303.212	↑	0,88
	C Attività concertistica	181.462	172.676	↓	-4,84
	D Attività sportiva	374.881	341.786	↓	-8,83
	E Attività di ballo e concertini	921.526	849.803	↓	-7,78
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	37.712	91.201	↑	141,84
	G Mostre ed esposizioni	176.280	255.815	↑	45,12
	H Attività con pluralità di generi	29.958	32.461	↑	8,36
Umbria Totale		3.713.804	3.998.946	↑	7,68
Totale complessivo		59.572.532	62.152.393	↑	4,33

Tavola
102

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud		
		Ingressi		
		Anno		Var % 2010/2009
Regione	Macroaggregato	2009	2010	
Abruzzo	A Attività cinematografica	2.532.027	2.806.037	↑ 10,82
	B Attività teatrale	283.440	313.835	↑ 10,72
	C Attività concertistica	137.951	136.870	↓ -0,78
	D Attività sportiva	530.260	537.902	↑ 1,44
	E Attività di ballo e concertini	583.982	555.588	↓ -4,86
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	111.589	98.424	↓ -11,80
	G Mostre ed esposizioni	114.963	112.463	↓ -2,17
	H Attività con pluralità di generi	9.100	6.865	↓ -24,56
Abruzzo Totale		4.303.312	4.567.984	↑ 6,15
Basilicata	A Attività cinematografica	417.095	490.000	↑ 17,48
	B Attività teatrale	92.564	89.943	↓ -2,83
	C Attività concertistica	25.162	25.207	↑ 0,18
	D Attività sportiva	133.953	79.471	↓ -40,67
	E Attività di ballo e concertini	50.948	50.858	↓ -0,18
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	0,00
	G Mostre ed esposizioni	12.016	14.444	↑ 20,21
	H Attività con pluralità di generi	434	-	↓ -100,00
Basilicata Totale		732.172	749.923	↑ 2,42
Calabria	A Attività cinematografica	969.454	1.202.268	↑ 24,01
	B Attività teatrale	266.306	284.335	↑ 6,77
	C Attività concertistica	108.464	103.817	↓ -4,28
	D Attività sportiva	518.364	454.835	↓ -12,26
	E Attività di ballo e concertini	202.005	164.758	↓ -18,44
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	114.311	115.957	↑ 1,44
	G Mostre ed esposizioni	24.640	51.591	↑ 109,38
	H Attività con pluralità di generi	-	120	↑ 0,00
Calabria Totale		2.203.544	2.377.681	↑ 7,90
Campania	A Attività cinematografica	8.194.470	9.401.915	↑ 14,73
	B Attività teatrale	1.566.729	1.570.048	↑ 0,21
	C Attività concertistica	574.729	420.886	↓ -26,77
	D Attività sportiva	1.660.310	1.589.711	↓ -4,25
	E Attività di ballo e concertini	740.642	790.415	↑ 6,72
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.133.235	1.130.363	↓ -0,25
	G Mostre ed esposizioni	604.319	325.986	↓ -46,06
	H Attività con pluralità di generi	22.726	2.550	↓ -88,78
Campania Totale		14.497.160	15.231.874	↑ 5,07
Molise	A Attività cinematografica	260.604	266.778	↑ 2,37
	B Attività teatrale	24.010	24.377	↑ 1,53
	C Attività concertistica	13.543	14.912	↑ 10,11
	D Attività sportiva	56.071	60.677	↑ 8,21
	E Attività di ballo e concertini	74.201	66.219	↓ -10,76
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	276	↑ 0,00
	G Mostre ed esposizioni	1.429	3.650	↑ 155,42
	H Attività con pluralità di generi	476	1.640	↑ 244,54
Molise Totale		430.334	438.529	↑ 1,90
Puglia	A Attività cinematografica	5.716.334	6.071.045	↑ 6,21
	B Attività teatrale	771.770	828.954	↑ 7,41
	C Attività concertistica	503.309	558.736	↑ 11,01
	D Attività sportiva	1.285.783	1.407.286	↑ 9,45
	E Attività di ballo e concertini	914.504	883.691	↓ -3,37
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	569.449	477.280	↓ -16,19
	G Mostre ed esposizioni	533.390	672.183	↑ 26,02
	H Attività con pluralità di generi	10.126	9.534	↓ -5,85
Puglia Totale		10.304.665	10.908.709	↑ 5,86
Totale complessivo		32.471.187	34.274.700	↑ 5,55

Tavola
103

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole			
Ingressi		Anno			
		2009	2010	Var % 2010/2009	
Regione	Macroaggregato				
Sardegna	A Attività cinematografica	1.967.896	2.283.737	↑	16,05
	B Attività teatrale	513.426	420.877	↓	-18,03
	C Attività concertistica	278.669	296.723	↑	6,48
	D Attività sportiva	523.520	491.367	↓	-6,14
	E Attività di ballo e concertini	832.635	634.577	↓	-23,79
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	203.566	159.555	↓	-21,62
	G Mostre ed esposizioni	190.436	138.328	↓	-27,36
	H Attività con pluralità di generi	7.900	7.324	↓	-7,29
Sardegna Totale		4.518.048	4.432.488	→	-1,89
Sicilia	A Attività cinematografica	6.014.346	6.144.153	→	2,16
	B Attività teatrale	1.500.308	1.514.363	→	0,94
	C Attività concertistica	511.464	569.609	↑	11,37
	D Attività sportiva	1.006.267	1.197.284	↑	18,98
	E Attività di ballo e concertini	1.617.870	1.489.962	↓	-7,91
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	384.531	386.515	→	0,52
	G Mostre ed esposizioni	190.158	304.579	↑	60,17
	H Attività con pluralità di generi	4.099	3.466	↓	-15,44
Sicilia Totale		11.229.043	11.609.931	→	3,39
Totale complessivo		15.747.091	16.042.419	→	1,88

Tavola
104

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest			
Presenze		Anno			
		2009	2010	Var % 2010/2009	
Regione	Macroaggregato				
Liguria	A Attività cinematografica	1.005.535	1.005.628	➡	0,01
	B Attività teatrale	5.681	7.815	⬆	37,56
	C Attività concertistica	16.816	20.606	⬆	22,54
	D Attività sportiva	480	32.111	⬆	6589,79
	E Attività di ballo e concertini	1.049.599	1.228.480	⬆	17,04
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	108.007	52.268	⬆	-51,61
	G Mostre ed esposizioni	15.419	19.642	⬆	27,39
	H Attività con pluralità di generi	148.943	218.489	⬆	46,69
Liguria Totale		2.350.480	2.585.039	⬆	9,98
Lombardia	A Attività cinematografica	252.811	347.656	⬆	37,52
	B Attività teatrale	200.064	176.116	⬆	-11,97
	C Attività concertistica	530.885	548.027	➡	3,23
	D Attività sportiva	79.352	46.609	⬆	-41,26
	E Attività di ballo e concertini	8.609.147	9.165.785	⬆	6,47
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	253.428	96.249	⬆	-62,02
	G Mostre ed esposizioni	84.630	41.204	⬆	-51,31
	H Attività con pluralità di generi	1.645.513	1.697.241	➡	3,14
Lombardia Totale		11.655.830	12.118.887	➡	3,97
Piemonte	A Attività cinematografica	33.421	71.722	⬆	114,60
	B Attività teatrale	171.570	95.712	⬆	-44,21
	C Attività concertistica	222.733	200.898	⬆	-9,80
	D Attività sportiva	29.966	8.209	⬆	-72,61
	E Attività di ballo e concertini	5.691.136	5.190.654	⬆	-8,79
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	355.521	218.843	⬆	-38,44
	G Mostre ed esposizioni	16.556	33.707	⬆	103,59
	H Attività con pluralità di generi	941.109	864.022	⬆	-8,19
Piemonte Totale		7.462.012	6.683.767	⬆	-10,43
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	3.944	150	⬆	-96,20
	B Attività teatrale	5.340	7.555	⬆	41,48
	C Attività concertistica	27.716	36.501	⬆	31,70
	D Attività sportiva	160	260	⬆	62,50
	E Attività di ballo e concertini	318.431	325.452	➡	2,20
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	497			
	G Mostre ed esposizioni	15.690	5.058	⬆	-67,76
	H Attività con pluralità di generi	20.870	25	⬆	-99,88
Valle d'Aosta Totale		392.648	375.001	⬆	-4,49
Totale complessivo		21.860.970	21.762.694	➡	-0,45

Tavola
105

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-est			
Presenze		Anno			
		2009	2010	Var % 2010/2009	
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	32.490	2.725	↓	-91,61
	B Attività teatrale	131.929	162.203	↑	22,95
	C Attività concertistica	309.690	272.788	↓	-11,92
	D Attività sportiva	59.102	46.029	↓	-22,12
	E Attività di ballo e concertini	5.214.906	5.989.127	↑	14,85
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	143.098	126.302	↓	-11,74
	G Mostre ed esposizioni	43.604	32.389	↓	-25,72
	H Attività con pluralità di generi	1.395.107	1.040.942	↓	-25,39
Emilia-Romagna Totale		7.329.926	7.672.505	↗	4,67
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	1.104	13	↓	-98,82
	B Attività teatrale	43.790	59.848	↑	36,67
	C Attività concertistica	68.036	79.536	↑	16,90
	D Attività sportiva	12.823	10.139	↓	-20,93
	E Attività di ballo e concertini	1.368.330	1.325.576	↘	-3,12
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	130.705	119.843	↓	-8,31
	G Mostre ed esposizioni	29.734	8	↓	-99,97
	H Attività con pluralità di generi	1.277.086	1.136.669	↓	-11,00
Friuli- Venezia Giulia Totale		2.931.608	2.731.632	↓	-6,82
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	39.310	38.350	↘	-2,44
	B Attività teatrale	28.987	28.945	↔	-0,14
	C Attività concertistica	42.846	42.974	↗	0,30
	D Attività sportiva	72.134	80.510	↑	11,61
	E Attività di ballo e concertini	1.972.211	1.973.455	↗	0,06
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.975	5.446	↓	-8,85
	G Mostre ed esposizioni	28.819	22.743	↓	-21,08
	H Attività con pluralità di generi	1.989.063	1.350.412	↓	-32,11
Trentino-Alto Adige Totale		4.179.345	3.542.835	↓	-15,23
Veneto	A Attività cinematografica	14.041	2.821	↓	-79,91
	B Attività teatrale	188.369	188.546	↗	0,09
	C Attività concertistica	215.735	81.867	↓	-62,05
	D Attività sportiva	26.551	27.339	↗	2,97
	E Attività di ballo e concertini	5.574.280	6.853.745	↑	22,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	115.256	208.665	↑	81,04
	G Mostre ed esposizioni	69.288	25.536	↓	-63,15
	H Attività con pluralità di generi	1.795.776	1.662.855	↓	-7,40
Veneto Totale		7.999.296	9.051.374	↑	13,15
Totale complessivo		22.440.175	22.998.346	↗	2,49

Tavola
106

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
Presenze		Anno			
		2009	2010	Var % 2010/2009	
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	443.732	87.358	↓	-80,31
	B Attività teatrale	125.651	82.961	↓	-33,98
	C Attività concertistica	617.005	1.664.257	↑	169,73
	D Attività sportiva	3.478	1.871	↓	-46,20
	E Attività di ballo e concertini	2.313.704	2.557.939	↑	10,56
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	104.754	72.692	↓	-30,61
	G Mostre ed esposizioni	23.216	29.445	↑	26,83
	H Attività con pluralità di generi	294.669	220.601	↓	-25,14
Lazio Totale		3.926.209	4.717.124	↑	20,14
Marche	A Attività cinematografica	19	1.547	↑	8.042,11
	B Attività teatrale	41.313	44.175	↑	6,93
	C Attività concertistica	102.353	100.916	→	-1,40
	D Attività sportiva	14.877	5.912	↓	-60,26
	E Attività di ballo e concertini	2.197.824	2.345.010	↑	6,70
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	143.022	120.564	↓	-15,70
	G Mostre ed esposizioni	8.801	10.337	↑	17,45
	H Attività con pluralità di generi	1.220.229	1.225.741	→	0,45
Marche Totale		3.728.438	3.854.202	→	3,37
Toscana	A Attività cinematografica	13.922	39.205	↑	181,60
	B Attività teatrale	45.093	71.394	↑	58,33
	C Attività concertistica	174.338	136.951	↓	-21,45
	D Attività sportiva	15.534	38.708	↑	149,18
	E Attività di ballo e concertini	3.694.198	3.533.798	→	-4,34
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	153.129	93.040	↓	-39,24
	G Mostre ed esposizioni	116.325	60.134	↓	-48,31
	H Attività con pluralità di generi	1.046.606	1.039.735	→	-0,66
Toscana Totale		5.259.145	5.012.965	→	-4,68
Umbria	A Attività cinematografica	4.534	17	↓	-99,63
	B Attività teatrale	22.137	28.732	↑	29,79
	C Attività concertistica	39.340	35.248	↓	-10,40
	D Attività sportiva	5.426	3.536	↓	-34,83
	E Attività di ballo e concertini	700.426	740.708	↑	5,75
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	43.930	15.852	↓	-63,92
	G Mostre ed esposizioni	1.859	1.956	↑	5,22
	H Attività con pluralità di generi	954.917	868.748	↓	-9,02
Umbria Totale		1.772.569	1.694.797	→	-4,39
Totale complessivo		14.686.361	15.279.088	→	4,04

Tavola
107

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud		
Presenze		Anno		
		2009	2010	Var % 2010/2009
Regione	Macroaggregato			
Abruzzo	A Attività cinematografica	12	40.243	↑ 335.258,33
	B Attività teatrale	22.711	14.816	↓ -34,76
	C Attività concertistica	12.129	7.792	↓ -35,76
	D Attività sportiva	17	1.122	↑ 6.500,00
	E Attività di ballo e concertini	1.269.199	1.217.332	↓ -4,09
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	45.136	32.786	↓ -27,36
	G Mostre ed esposizioni	3.022	7.074	↑ 134,08
	H Attività con pluralità di generi	277.654	341.578	↑ 23,02
Abruzzo Totale		1.629.880	1.662.743	↑ 2,02
Basilicata	A Attività cinematografica	-	-	→ 0,00
	B Attività teatrale	4.406	3.795	↓ -13,87
	C Attività concertistica	732	2.221	↑ 203,42
	D Attività sportiva	-	198	→ 0,00
	E Attività di ballo e concertini	188.914	234.543	↑ 24,15
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	40.458	40.304	↓ -0,38
	G Mostre ed esposizioni	2.266	150	↓ -93,38
	H Attività con pluralità di generi	27.345	7.644	↓ -72,05
Basilicata Totale		264.121	288.855	↑ 9,36
Calabria	A Attività cinematografica	22.459	84.465	↑ 276,09
	B Attività teatrale	3.511	4.968	↑ 41,50
	C Attività concertistica	955	1.255	↑ 31,41
	D Attività sportiva	1.119	476	↓ -57,46
	E Attività di ballo e concertini	305.557	289.766	↓ -5,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	99.711	14.435	↓ -85,52
	G Mostre ed esposizioni	16.180	8.500	↓ -47,47
	H Attività con pluralità di generi	200	150	↓ -25,00
Calabria Totale		449.692	404.015	↓ -10,16
Campania	A Attività cinematografica	126.208	136.403	↑ 8,08
	B Attività teatrale	93.062	101.172	↑ 8,71
	C Attività concertistica	82.710	58.421	↓ -29,37
	D Attività sportiva	7.233	6.174	↓ -14,64
	E Attività di ballo e concertini	2.267.277	2.284.943	↑ 0,78
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	148.080	119.050	↓ -19,60
	G Mostre ed esposizioni	32.350	21.668	↓ -33,02
	H Attività con pluralità di generi	215.369	221.233	↑ 2,72
Campania Totale		2.972.289	2.949.064	↓ -0,78
Molise	A Attività cinematografica	6	-	↓ -100,00
	B Attività teatrale	629	1.010	↑ 60,57
	C Attività concertistica	2.659	1.110	↓ -58,25
	D Attività sportiva	-	-	→ 0,00
	E Attività di ballo e concertini	107.013	102.857	↓ -3,88
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.176	2.212	↑ 88,10
	G Mostre ed esposizioni	32.663	8.110	↓ -75,17
	H Attività con pluralità di generi	21.959	20.510	↓ -6,60
Molise Totale		166.105	135.809	↓ -18,24
Puglia	A Attività cinematografica	1.913	6.912	↑ 261,32
	B Attività teatrale	18.585	24.267	↑ 30,57
	C Attività concertistica	77.535	52.788	↓ -31,92
	D Attività sportiva	15.385	400	↓ -97,40
	E Attività di ballo e concertini	1.841.512	1.904.103	↑ 3,40
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	90.053	50.170	↓ -44,29
	G Mostre ed esposizioni	21.631	27.926	↑ 29,10
	H Attività con pluralità di generi	142.694	73.573	↓ -48,44
Puglia Totale		2.209.308	2.140.139	↓ -3,13
Totale complessivo		7.691.395	7.580.625	↓ -1,44

Tavola
108

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole		
Presenze		Anno 2009 2010 Var % 2010/2009		
Regione	Macroaggregato	2009	2010	Var % 2010/2009
Sardegna	A Attività cinematografica	-	4.008	0,00
	B Attività teatrale	144.360	117.843	-18,37
	C Attività concertistica	31.990	48.601	51,93
	D Attività sportiva	1.675	1.859	10,99
	E Attività di ballo e concertini	1.737.722	2.410.742	38,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	16.351	20.527	25,54
	G Mostre ed esposizioni	50.131	202.515	303,97
	H Attività con pluralità di generi	15.563	12.666	-18,61
Sardegna Totale		1.997.792	2.818.761	41,09
Sicilia	A Attività cinematografica	250.301	267.392	6,83
	B Attività teatrale	133.642	92.673	-30,66
	C Attività concertistica	60.758	42.478	-30,09
	D Attività sportiva	49.690	74.156	49,24
	E Attività di ballo e concertini	2.698.309	3.625.108	34,35
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	119.365	128.903	7,99
	G Mostre ed esposizioni	55.896	53.560	-4,18
	H Attività con pluralità di generi	184.855	162.470	-12,11
Sicilia Totale		3.552.816	4.446.740	25,16
Totale complessivo		5.550.608	7.265.501	30,90

Tavola
109

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-ovest		
<u>Spesa al botteghino</u>				
		Anno		
		2009	2010	Var % 2010/2009
Regione	Macroaggregato			
Liguria	A Attività cinematografica	20.510.225,78	24.196.134,42	↑ 17,97
	B Attività teatrale	9.781.677,16	10.628.986,40	↑ 8,66
	C Attività concertistica	5.127.881,03	5.232.752,28	↗ 2,05
	D Attività sportiva	20.640.898,17	14.320.946,19	↓ -30,62
	E Attività di ballo e concertini	8.417.445,62	6.947.434,00	↓ -17,46
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.167.254,00	1.767.476,66	↓ -18,45
	G Mostre ed esposizioni	3.478.231,30	1.109.931,20	↓ -68,09
	H Attività con pluralità di generi	42.624,00	55.086,00	↑ 29,24
Liguria Totale		70.166.237,06	64.258.747,15	↓ -8,42
Lombardia	A Attività cinematografica	128.924.186,94	145.499.138,53	↑ 12,86
	B Attività teatrale	87.281.482,39	97.469.634,88	↑ 11,67
	C Attività concertistica	67.133.008,82	53.356.350,12	↓ -20,52
	D Attività sportiva	89.525.133,30	97.684.830,79	↑ 9,11
	E Attività di ballo e concertini	67.028.296,26	63.525.024,68	↓ -5,23
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.108.035,66	10.844.824,70	↘ -2,37
	G Mostre ed esposizioni	24.133.705,69	30.107.687,40	↑ 24,75
	H Attività con pluralità di generi	345.765,00	614.067,00	↑ 77,60
Lombardia Totale		475.479.614,06	499.101.558,10	↗ 4,97
Piemonte	A Attività cinematografica	49.131.806,51	58.562.940,39	↑ 19,20
	B Attività teatrale	23.563.995,98	26.379.611,93	↑ 11,95
	C Attività concertistica	16.981.119,53	20.318.242,83	↑ 19,65
	D Attività sportiva	28.112.659,33	21.651.191,79	↓ -22,98
	E Attività di ballo e concertini	28.336.805,40	30.121.287,90	↑ 6,30
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.334.936,49	2.745.034,50	↓ -17,69
	G Mostre ed esposizioni	5.437.260,40	5.190.865,65	↘ -4,53
	H Attività con pluralità di generi	691.561,50	705.409,50	↗ 2,00
Piemonte Totale		155.590.145,14	165.674.584,49	↑ 6,48
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	1.406.055,55	1.540.489,76	↑ 9,56
	B Attività teatrale	301.958,50	270.453,50	↓ -10,43
	C Attività concertistica	505.831,60	513.587,50	↗ 1,53
	D Attività sportiva	87.677,00	68.081,00	↓ -22,35
	E Attività di ballo e concertini	367.697,00	451.687,00	↑ 22,84
	G Mostre ed esposizioni	271.256,25	183.195,40	↓ -32,46
	H Attività con pluralità di generi	76.838,00	57.015,00	↓ -25,80
Valle d'Aosta Totale		3.017.313,90	3.084.509,16	↗ 2,23
Totale complessivo		704.253.310,16	732.119.398,90	↗ 3,96

Tavola
110

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-est			
		Spesa al botteghino			
		Anno			
		2009	2010	Var % 2010/2009	
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	71.040.297,49	79.374.900,40	↑	11,73
	B Attività teatrale	29.048.424,81	30.307.307,15	↗	4,33
	C Attività concertistica	19.334.114,44	23.166.718,48	↑	19,82
	D Attività sportiva	31.217.860,38	32.443.621,15	↗	3,93
	E Attività di ballo e concertini	49.161.632,61	49.169.886,07	↗	0,02
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	50.929.008,60	49.863.699,79	↘	-2,09
	G Mostre ed esposizioni	15.873.191,24	15.022.670,86	↓	-5,36
	H Attività con pluralità di generi	1.741.471,50	2.011.174,00	↑	15,49
Emilia-Romagna Totale		268.346.001,07	281.359.977,90	↗	4,85
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	13.474.531,47	15.637.949,05	↑	16,06
	B Attività teatrale	9.779.246,58	9.183.544,29	↓	-6,09
	C Attività concertistica	11.170.532,78	7.893.218,30	↓	-29,34
	D Attività sportiva	7.811.942,70	5.521.080,59	↓	-29,33
	E Attività di ballo e concertini	3.388.968,63	3.366.223,92	↗	-0,67
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.959.817,00	1.809.992,50	↓	-7,64
	G Mostre ed esposizioni	2.923.427,45	3.458.137,17	↑	18,29
	H Attività con pluralità di generi	13.522,50	7.369,00	↓	-45,51
Friuli- Venezia Giulia Totale		50.521.989,11	46.877.514,82	↓	-7,21
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	6.992.550,47	8.943.097,92	↑	27,89
	B Attività teatrale	4.524.650,06	4.958.159,54	↑	9,58
	C Attività concertistica	5.349.524,78	5.854.701,36	↑	9,44
	D Attività sportiva	3.955.175,63	3.566.943,72	↓	-9,82
	E Attività di ballo e concertini	3.105.962,60	3.645.935,54	↑	17,39
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	110,00	-	↓	-100,00
	G Mostre ed esposizioni	1.106.333,00	1.397.727,54	↑	26,34
	H Attività con pluralità di generi	134.284,60	200.297,34	↑	49,16
Trentino-Alto Adige Totale		25.168.591,14	28.566.862,96	↑	13,50
Veneto	A Attività cinematografica	47.723.324,64	54.880.555,36	↑	15,00
	B Attività teatrale	50.501.591,51	50.129.349,23	↗	-0,74
	C Attività concertistica	25.411.242,44	25.814.481,29	↑	1,59
	D Attività sportiva	13.620.973,05	14.985.986,80	↑	10,02
	E Attività di ballo e concertini	25.077.906,44	25.359.871,92	↗	1,12
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	80.216.272,46	75.373.539,39	↓	-6,04
	G Mostre ed esposizioni	20.888.762,20	20.710.604,87	↗	-0,85
	H Attività con pluralità di generi	308.399,00	738.572,70	↑	139,49
Veneto Totale		263.748.471,74	267.992.961,56	↗	1,61
Totale complessivo		607.785.053,06	624.797.317,24	↗	2,80

Tavola
111

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
		Anno		Var %	
		2009	2010	2010/2009	
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	96.813.713,17	116.484.684,82	↑	20,32
	B Attività teatrale	57.580.388,98	56.379.045,08	↓	-2,09
	C Attività concertistica	36.297.787,30	44.409.401,38	↑	22,35
	D Attività sportiva	53.608.074,84	40.746.116,25	↓	-23,99
	E Attività di ballo e concertini	24.480.926,28	24.538.018,52	→	0,23
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	10.284.102,70	14.047.588,36	↑	36,60
	G Mostre ed esposizioni	10.814.399,00	17.258.884,39	↑	59,59
	H Attività con pluralità di generi	159.076,00	290.827,00	↑	82,82
Lazio Totale		290.038.468,07	314.154.565,80	↑	8,31
Marche	A Attività cinematografica	19.548.387,19	22.241.359,14	↑	13,78
	B Attività teatrale	9.058.807,40	9.629.584,61	↑	6,30
	C Attività concertistica	7.639.732,65	4.168.643,65	↓	-45,43
	D Attività sportiva	5.741.128,50	5.163.529,45	↓	-10,06
	E Attività di ballo e concertini	12.988.950,75	12.476.807,10	↓	-3,94
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	177.032,80	131.707,00	↓	-25,60
	G Mostre ed esposizioni	1.953.793,05	921.584,45	↓	-52,83
	H Attività con pluralità di generi	659.870,50	693.206,50	↑	5,05
Marche Totale		57.767.702,84	55.426.421,90	↓	-4,05
Toscana	A Attività cinematografica	49.878.927,89	58.518.164,92	↑	17,32
	B Attività teatrale	24.104.551,97	27.217.681,96	↑	12,92
	C Attività concertistica	20.419.914,94	17.405.950,23	↓	-14,76
	D Attività sportiva	38.800.943,14	31.473.827,94	↓	-18,88
	E Attività di ballo e concertini	35.151.701,03	33.543.957,04	↓	-4,57
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	307.857,40	12.839,00	↓	-95,83
	G Mostre ed esposizioni	8.214.101,94	9.574.986,83	↑	16,57
	H Attività con pluralità di generi	4.021.232,84	4.021.475,49	→	0,01
Toscana Totale		180.899.231,15	181.768.883,41	→	0,48
Umbria	A Attività cinematografica	9.969.378,92	12.157.941,71	↑	21,95
	B Attività teatrale	3.599.946,53	3.512.261,50	↓	-2,44
	C Attività concertistica	3.153.329,20	2.974.716,50	↓	-5,66
	D Attività sportiva	2.306.089,24	1.846.843,90	↓	-19,91
	E Attività di ballo e concertini	8.402.789,64	7.800.050,96	↓	-7,17
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	234.627,00	747.761,48	↑	218,70
	G Mostre ed esposizioni	875.651,00	1.478.627,62	↑	68,86
	H Attività con pluralità di generi	418.952,00	410.750,00	→	-1,96
Umbria Totale		28.960.763,53	30.928.953,67	↑	6,80
Totale complessivo		557.666.165,59	582.278.824,78	↑	4,41

Tavola
112

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud			
		Spesa al botteghino			
		Anno		Var %	
Regione	Macroaggregato	2009	2010	2010/2009	
Abruzzo	A Attività cinematografica	14.908.115,12	17.093.117,12	↑	14,66
	B Attività teatrale	2.990.035,98	2.978.417,95	↓	-0,39
	C Attività concertistica	2.429.436,42	2.403.923,86	↓	-1,05
	D Attività sportiva	4.645.877,52	4.107.193,79	↓	-11,59
	E Attività di ballo e concertini	5.713.474,00	5.369.063,42	↓	-6,03
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.669.037,00	1.548.708,00	↓	-7,21
	G Mostre ed esposizioni	442.479,80	468.930,10	↑	5,98
	H Attività con pluralità di generi	54.018,00	59.113,00	↑	9,43
	Abruzzo Totale	32.852.473,84	34.028.467,24	↑	3,58
Basilicata	A Attività cinematografica	2.339.913,05	2.931.352,44	↑	25,28
	B Attività teatrale	843.649,60	846.776,58	↑	0,37
	C Attività concertistica	368.140,30	412.841,26	↑	12,14
	D Attività sportiva	1.046.011,04	712.840,01	↓	-31,85
	E Attività di ballo e concertini	740.927,50	746.158,40	↑	0,71
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	-	↓	0,00
	G Mostre ed esposizioni	36.553,00	38.835,50	↑	6,24
	H Attività con pluralità di generi	8.680,00	-	↓	-100,00
	Basilicata Totale	5.383.874,49	5.688.804,19	↑	5,66
Calabria	A Attività cinematografica	5.794.576,11	8.084.573,71	↑	39,52
	B Attività teatrale	2.870.659,65	2.971.867,16	↑	3,53
	C Attività concertistica	1.856.782,42	1.420.403,15	↓	-23,50
	D Attività sportiva	4.610.743,90	2.895.041,45	↓	-37,21
	E Attività di ballo e concertini	2.139.992,50	1.817.094,50	↓	-15,09
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.735.606,20	1.673.481,20	↓	-3,58
	G Mostre ed esposizioni	59.128,50	170.955,50	↑	189,13
	H Attività con pluralità di generi	-	120,00	↑	0,00
	Calabria Totale	19.067.489,28	19.033.536,67	↓	-0,18
Campania	A Attività cinematografica	46.801.261,51	57.244.287,59	↑	22,31
	B Attività teatrale	26.251.303,06	27.157.563,87	↑	3,45
	C Attività concertistica	11.640.687,97	8.501.696,41	↓	-26,97
	D Attività sportiva	21.854.038,39	25.922.965,17	↑	18,62
	E Attività di ballo e concertini	10.042.458,80	10.996.309,70	↑	9,50
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.946.832,61	8.419.040,40	↓	-5,90
	G Mostre ed esposizioni	1.490.794,85	1.148.630,70	↓	-22,95
	H Attività con pluralità di generi	229.268,00	18.560,00	↓	-91,90
	Campania Totale	127.256.645,19	139.409.053,84	↑	9,55
Molise	A Attività cinematografica	1.556.939,70	1.777.944,90	↑	14,19
	B Attività teatrale	282.468,50	281.380,00	↓	-0,39
	C Attività concertistica	175.067,52	138.018,93	↓	-21,16
	D Attività sportiva	359.198,50	428.728,00	↑	19,36
	E Attività di ballo e concertini	825.807,00	721.400,00	↓	-12,64
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	-	2.878,00	↑	0,00
	G Mostre ed esposizioni	2.858,00	9.450,00	↑	230,65
	H Attività con pluralità di generi	4.495,00	10.125,00	↑	125,25
	Molise Totale	3.206.834,22	3.369.924,83	↑	5,09
Puglia	A Attività cinematografica	33.022.169,24	36.441.820,51	↑	10,36
	B Attività teatrale	9.273.550,93	10.169.269,55	↑	9,66
	C Attività concertistica	7.513.076,00	8.195.710,12	↑	9,09
	D Attività sportiva	13.428.739,88	16.736.011,91	↑	24,63
	E Attività di ballo e concertini	10.073.747,34	9.716.327,86	↓	-3,55
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	5.294.743,40	5.438.335,00	↑	2,71
	G Mostre ed esposizioni	1.050.103,80	1.170.218,00	↑	11,44
	H Attività con pluralità di generi	96.235,50	45.871,00	↓	-52,33
	Puglia Totale	79.752.366,09	87.913.563,95	↑	10,23
Totale complessivo		267.519.683,11	289.443.350,72	↑	8,20

Tavola
113

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole		
Spesa al botteghino		Anno		Var %
Regione	Macroaggregato	2009	2010	2010/2009
Sardegna	A Attività cinematografica	11.445.727,31	14.500.693,20	↑ 26,69
	B Attività teatrale	5.143.448,63	3.693.753,44	↓ -28,19
	C Attività concertistica	4.449.585,67	5.858.663,94	↑ 31,67
	D Attività sportiva	5.365.611,30	4.935.632,46	↓ -8,01
	E Attività di ballo e concertini	9.680.804,20	7.094.049,65	↓ -26,72
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.897.825,63	2.254.306,70	↓ -22,21
	G Mostre ed esposizioni	779.314,00	655.627,00	↓ -15,87
	H Attività con pluralità di generi	126.256,00	129.723,00	↗ 2,75
Sardegna Totale		39.888.572,74	39.122.449,39	↘ -1,92
Sicilia	A Attività cinematografica	32.787.206,63	36.661.210,66	↑ 11,82
	B Attività teatrale	22.553.022,93	18.492.679,56	↓ -18,00
	C Attività concertistica	10.736.560,36	10.384.732,77	↘ -3,28
	D Attività sportiva	14.814.124,84	16.396.555,28	↑ 10,68
	E Attività di ballo e concertini	14.396.221,17	12.798.576,60	↓ -11,10
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	6.787.820,28	6.919.183,00	↗ 1,94
	G Mostre ed esposizioni	580.929,30	861.785,60	↑ 48,35
	H Attività con pluralità di generi	18.447,00	19.172,00	↗ 3,93
Sicilia Totale		102.674.332,51	102.533.895,47	↘ -0,14
Totale complessivo		142.562.905,25	141.656.344,86	↘ -0,64

Tavola
114

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-ovest		Anno		Var %
Spesa del pubblico		2009	2010	2010/2009
Regione	Macroaggregato			
Liguria	A Attività cinematografica	22.539.620,60	27.880.089,09	↑ 23,69
	B Attività teatrale	10.511.868,81	11.495.149,17	↑ 9,35
	C Attività concertistica	6.570.500,72	6.497.037,85	→ -1,12
	D Attività sportiva	24.002.205,83	21.263.592,93	↓ -11,41
	E Attività di ballo e concertini	33.086.635,14	32.414.736,22	→ -2,03
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.562.428,29	2.803.235,29	↓ -21,31
	G Mostre ed esposizioni	3.548.562,30	1.392.861,89	↓ -60,75
	H Attività con pluralità di generi	2.300.980,19	2.820.418,14	↑ 22,57
Liguria Totale		106.122.801,88	106.567.120,58	→ 0,42
Lombardia	A Attività cinematografica	145.924.854,32	164.921.934,97	↑ 13,02
	B Attività teatrale	113.756.362,20	122.310.783,70	↑ 7,52
	C Attività concertistica	81.882.144,33	64.360.243,15	↓ -21,40
	D Attività sportiva	153.436.420,85	150.185.677,79	→ -2,12
	E Attività di ballo e concertini	206.628.078,07	205.363.458,65	→ -0,61
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	19.649.465,11	18.405.967,77	↓ -6,33
	G Mostre ed esposizioni	35.772.194,83	40.598.236,69	↑ 13,49
	H Attività con pluralità di generi	10.682.054,80	11.710.919,31	↑ 9,63
Lombardia Totale		767.731.574,51	777.857.222,03	→ 1,32
Piemonte	A Attività cinematografica	54.478.635,38	63.253.661,50	↑ 16,11
	B Attività teatrale	26.425.881,01	28.645.278,48	↑ 8,40
	C Attività concertistica	20.019.274,00	24.391.342,05	↑ 21,84
	D Attività sportiva	47.837.686,43	40.348.781,51	↓ -15,65
	E Attività di ballo e concertini	95.205.234,15	94.450.856,11	→ -0,79
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.787.913,71	9.064.573,60	↓ -23,10
	G Mostre ed esposizioni	8.852.768,98	7.013.880,67	↓ -20,77
	H Attività con pluralità di generi	6.929.873,28	7.098.611,26	↑ 2,43
Piemonte Totale		271.537.266,94	274.266.985,18	→ 1,01
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	2.281.659,86	2.101.628,53	↓ -7,89
	B Attività teatrale	668.408,88	474.837,74	↓ -28,96
	C Attività concertistica	1.768.105,50	1.768.498,74	→ 0,02
	D Attività sportiva	101.009,00	70.711,00	↓ -30,00
	E Attività di ballo e concertini	4.583.790,02	4.935.215,48	↑ 7,67
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.903,00		
	G Mostre ed esposizioni	329.085,25	197.712,13	↓ -39,92
	H Attività con pluralità di generi	313.049,00	159.090,69	↓ -49,18
Valle d'Aosta Totale		10.050.010,51	9.707.694,31	→ -3,41
Totale complessivo		1.155.441.653,84	1.168.399.022,10	→ 1,12

Tavola
115

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-est		Anno		
Spesa del pubblico		2009	2010	Var % 2010/2009
Regione	Macroaggregato			
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	83.330.420,40	90.727.810,10	↑ 8,88
	B Attività teatrale	37.557.919,84	38.990.548,55	↗ 3,81
	C Attività concertistica	24.769.474,51	27.945.040,38	↑ 12,82
	D Attività sportiva	50.781.261,22	57.019.079,06	↑ 12,28
	E Attività di ballo e concertini	124.572.531,22	122.742.816,53	↘ -1,47
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	90.613.391,24	92.771.124,21	↗ 2,38
	G Mostre ed esposizioni	70.719.676,05	50.142.108,83	↓ -29,10
	H Attività con pluralità di generi	11.088.257,51	10.179.469,86	↓ -8,20
Emilia-Romagna Totale		493.432.931,99	490.517.997,32	↘ -0,59
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	14.418.768,12	17.110.886,82	↑ 18,67
	B Attività teatrale	14.062.419,27	12.466.737,42	↓ -11,35
	C Attività concertistica	13.717.221,80	9.410.925,37	↓ -31,39
	D Attività sportiva	12.135.051,88	12.322.701,31	↗ 1,55
	E Attività di ballo e concertini	17.127.805,06	17.056.082,57	↘ -0,42
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.865.517,39	2.752.617,48	↘ -3,94
	G Mostre ed esposizioni	9.831.757,26	9.384.337,13	↘ -4,55
	H Attività con pluralità di generi	9.177.718,98	9.326.434,82	↗ 1,62
Friuli- Venezia Giulia Totale		93.336.259,76	89.830.722,72	↘ -3,76
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	8.127.241,62	10.853.918,42	↑ 33,55
	B Attività teatrale	5.515.274,86	5.751.820,30	↗ 4,29
	C Attività concertistica	6.061.450,88	7.064.038,04	↑ 16,54
	D Attività sportiva	6.663.725,98	5.683.431,51	↓ -14,71
	E Attività di ballo e concertini	28.196.319,38	29.838.239,03	↑ 5,82
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.311,50	7.557,00	↓ -9,08
	G Mostre ed esposizioni	2.854.073,09	3.260.493,32	↑ 14,24
	H Attività con pluralità di generi	5.885.114,96	6.170.841,11	↗ 4,86
Trentino-Alto Adige Totale		63.311.512,27	68.630.338,73	↑ 8,40
Veneto	A Attività cinematografica	58.850.024,24	60.007.664,17	↗ 1,97
	B Attività teatrale	58.261.792,16	55.631.520,36	↘ -4,51
	C Attività concertistica	29.110.866,20	29.149.711,14	↗ 0,13
	D Attività sportiva	26.260.512,98	22.485.558,65	↘ -14,38
	E Attività di ballo e concertini	98.294.659,77	99.527.756,08	↗ 1,25
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	136.752.279,10	129.440.924,69	↘ -5,35
	G Mostre ed esposizioni	28.204.634,64	102.908.115,63	↑ 264,86
	H Attività con pluralità di generi	15.086.731,39	15.938.821,16	↑ 5,65
Veneto Totale		450.821.500,48	515.090.071,88	↑ 14,26
Totale complessivo		1.100.902.204,50	1.164.069.130,65	↑ 5,74

Tavola
116

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
		Anno		Var %	
Spesa del pubblico		2009	2010	2010/2009	
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	104.160.916,30	123.010.747,22	↑	18,10
	B Attività teatrale	67.622.742,31	63.017.246,17	↓	-6,81
	C Attività concertistica	44.693.036,32	53.115.986,51	↑	18,85
	D Attività sportiva	89.549.376,99	71.715.199,24	↓	-19,92
	E Attività di ballo e concertini	76.225.406,19	77.444.903,09	→	1,60
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	15.463.105,90	20.155.982,29	↑	30,35
	G Mostre ed esposizioni	13.309.693,39	20.140.559,59	↑	51,32
	H Attività con pluralità di generi	3.371.099,51	2.076.310,96	↓	-38,41
Lazio Totale		414.395.376,91	430.676.935,07	→	3,93
Marche	A Attività cinematografica	20.255.573,99	25.353.991,65	↑	25,17
	B Attività teatrale	9.712.688,95	10.361.889,25	↑	6,68
	C Attività concertistica	9.184.097,61	5.284.039,07	↓	-42,47
	D Attività sportiva	14.981.884,78	15.396.158,25	→	2,77
	E Attività di ballo e concertini	48.436.376,96	45.040.939,01	↓	-7,01
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.444.851,47	1.357.163,76	↓	-6,07
	G Mostre ed esposizioni	2.819.286,41	1.719.659,20	↓	-39,00
	H Attività con pluralità di generi	7.056.211,81	6.826.649,39	→	-3,25
Marche Totale		113.890.971,98	111.340.489,58	→	-2,24
Toscana	A Attività cinematografica	55.454.429,86	63.769.497,99	↑	14,99
	B Attività teatrale	28.306.562,90	32.057.782,14	↑	13,25
	C Attività concertistica	23.366.084,13	20.206.489,41	↓	-13,52
	D Attività sportiva	69.982.628,68	58.779.187,66	↓	-16,01
	E Attività di ballo e concertini	106.418.930,22	96.451.024,12	↓	-9,37
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.806.353,23	4.189.087,20	↑	10,06
	G Mostre ed esposizioni	13.609.971,61	15.201.226,18	↑	11,69
	H Attività con pluralità di generi	12.104.188,33	12.659.885,01	→	4,59
Toscana Totale		313.049.148,96	303.314.179,71	→	-3,11
Umbria	A Attività cinematografica	11.271.811,68	13.576.178,92	↑	20,44
	B Attività teatrale	4.077.800,02	4.131.572,11	→	1,32
	C Attività concertistica	3.789.885,11	3.570.898,83	↓	-5,78
	D Attività sportiva	6.172.532,60	4.101.400,48	↓	-33,55
	E Attività di ballo e concertini	17.545.083,69	16.898.517,03	→	-3,69
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	549.382,23	894.842,70	↑	62,88
	G Mostre ed esposizioni	3.864.277,79	4.156.157,34	↑	7,55
	H Attività con pluralità di generi	8.403.385,49	6.706.742,08	↓	-20,19
Umbria Totale		55.674.158,61	54.036.309,49	→	-2,94
Totale complessivo		897.009.656,46	899.367.913,85	→	0,26

Tavola
117

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud			
		Spesa del pubblico		Anno	
				2009	2010
Regione	Macroaggregato				Var % 2010/2009
Abruzzo	A Attività cinematografica	15.908.430,74	17.726.362,26	↑	11,43
	B Attività teatrale	3.516.267,90	3.464.775,85	↓	-1,46
	C Attività concertistica	2.886.711,47	2.709.958,59	↓	-6,12
	D Attività sportiva	6.000.857,47	5.460.670,02	↓	-9,00
	E Attività di ballo e concertini	22.385.302,86	20.525.521,66	↓	-8,31
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.643.210,49	2.792.099,14	↓	-23,36
	G Mostre ed esposizioni	1.058.060,50	1.069.876,93	↑	1,12
	H Attività con pluralità di generi	1.592.305,67	1.788.272,86	↑	12,31
Abruzzo Totale		56.991.147,10	55.537.537,31	↓	-2,55
Basilicata	A Attività cinematografica	2.662.673,75	3.261.322,72	↑	22,48
	B Attività teatrale	945.015,95	948.271,99	↑	0,34
	C Attività concertistica	398.590,30	457.215,61	↑	14,71
	D Attività sportiva	1.278.873,01	1.010.335,33	↓	-21,00
	E Attività di ballo e concertini	6.164.831,69	6.639.381,37	↑	7,70
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	338.671,36	307.829,59	↓	-9,11
	G Mostre ed esposizioni	82.600,29	39.549,22	↓	-52,12
	H Attività con pluralità di generi	162.723,00	44.535,71	↓	-72,63
Basilicata Totale		12.033.979,35	12.708.441,54	↑	5,60
Calabria	A Attività cinematografica	5.979.367,58	8.414.627,82	↑	40,73
	B Attività teatrale	2.944.992,85	3.101.617,17	↑	5,32
	C Attività concertistica	2.018.724,82	1.620.733,77	↓	-19,71
	D Attività sportiva	26.100.950,28	6.055.916,89	↓	-76,80
	E Attività di ballo e concertini	7.443.756,17	5.964.276,97	↓	-19,88
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.399.706,31	2.291.889,11	↓	-32,59
	G Mostre ed esposizioni	441.010,00	232.675,50	↓	-47,24
	H Attività con pluralità di generi	16.400,00	1.118,00	↓	-93,18
Calabria Totale		48.344.908,01	27.682.855,23	↓	-42,74
Campania	A Attività cinematografica	53.121.727,81	63.631.133,70	↑	19,78
	B Attività teatrale	28.318.342,22	29.404.829,10	↑	3,84
	C Attività concertistica	13.672.845,83	10.621.661,53	↓	-22,32
	D Attività sportiva	38.555.092,62	42.069.727,43	↑	9,12
	E Attività di ballo e concertini	49.404.049,45	47.873.412,67	↓	-3,10
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.925.125,98	11.841.052,51	↓	-0,71
	G Mostre ed esposizioni	2.316.467,17	2.074.885,94	↓	-10,43
	H Attività con pluralità di generi	1.573.786,01	1.299.658,16	↓	-17,42
Campania Totale		198.887.437,09	208.816.361,04	↑	4,99
Molise	A Attività cinematografica	1.830.001,46	2.002.968,65	↑	9,45
	B Attività teatrale	289.599,80	303.415,70	↑	4,77
	C Attività concertistica	236.758,76	193.564,13	↓	-18,24
	D Attività sportiva	360.848,50	471.467,19	↑	30,66
	E Attività di ballo e concertini	2.727.618,95	2.527.314,86	↓	-7,34
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.760,00	9.064,00	↑	141,06
	G Mostre ed esposizioni	91.892,00	33.795,00	↓	-63,22
	H Attività con pluralità di generi	147.474,34	125.658,24	↓	-14,79
Molise Totale		5.687.953,81	5.667.247,77	↓	-0,36
Puglia	A Attività cinematografica	35.085.719,56	37.879.095,27	↑	7,96
	B Attività teatrale	9.791.114,34	10.830.717,79	↑	10,62
	C Attività concertistica	8.646.138,35	9.445.576,67	↑	9,25
	D Attività sportiva	24.457.552,50	24.310.210,22	↓	-0,60
	E Attività di ballo e concertini	83.351.307,49	78.609.816,70	↓	-5,69
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.311.283,91	8.996.220,46	↑	8,24
	G Mostre ed esposizioni	11.823.597,36	11.739.736,46	↓	-0,71
	H Attività con pluralità di generi	1.038.644,77	679.779,63	↓	-34,55
Puglia Totale		182.505.358,28	182.491.153,20	↓	-0,01
Totale complessivo		504.450.783,64	492.903.596,09	↓	-2,29

Tavola
118

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole		
		Anno		
		2009	2010	Var % 2010/2009
Regione	Macroaggregato			
Sardegna	A Attività cinematografica	12.802.127,09	15.519.441,20	↑ 21,23
	B Attività teatrale	6.024.587,36	4.186.747,33	↓ -30,51
	C Attività concertistica	5.505.767,03	6.665.339,34	↑ 21,06
	D Attività sportiva	5.463.963,30	5.281.659,62	↘ -3,34
	E Attività di ballo e concertini	34.594.640,26	33.395.124,21	↘ -3,47
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.474.377,80	2.805.660,05	↓ -19,25
	G Mostre ed esposizioni	5.275.053,16	3.414.996,07	↓ -35,26
	H Attività con pluralità di generi	322.358,72	334.889,15	↗ 3,89
Sardegna Totale		73.462.874,72	71.603.856,97	↘ -2,53
Sicilia	A Attività cinematografica	34.863.496,74	38.838.947,12	↑ 11,40
	B Attività teatrale	24.978.723,45	20.454.613,07	↓ -18,11
	C Attività concertistica	12.823.903,77	12.228.385,29	↘ -4,64
	D Attività sportiva	32.991.523,90	31.544.825,77	↘ -4,39
	E Attività di ballo e concertini	60.798.259,56	61.090.077,62	↗ 0,48
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.305.095,76	9.083.285,29	↘ -2,38
	G Mostre ed esposizioni	2.909.292,67	3.011.316,75	↗ 3,51
	H Attività con pluralità di generi	1.210.143,44	779.255,21	↓ -35,61
Sicilia Totale		179.880.439,29	177.030.706,12	↘ -1,58
Totale complessivo		253.343.314,01	248.634.563,09	↘ -1,86

Tavola
119

Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea Nord-ovest		Anno		
Volume d'affari		2009	2010	Var % 2010/2009
Regione	Macroaggregato			
Liguria	A Attività cinematografica	22.566.122,19	27.893.637,89	↑ 23,61
	B Attività teatrale	10.896.802,79	11.857.898,16	↑ 8,82
	C Attività concertistica	7.618.159,30	7.594.004,64	→ -0,32
	D Attività sportiva	35.051.002,48	55.651.048,96	↑ 58,77
	E Attività di ballo e concertini	33.831.202,13	33.201.252,06	→ -1,86
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.600.712,09	2.895.096,79	↓ -19,60
	G Mostre ed esposizioni	3.729.446,00	1.444.834,39	↓ -61,26
	H Attività con pluralità di generi	2.446.400,85	3.313.661,42	↑ 35,45
Liguria Totale		119.739.847,83	143.851.434,31	↑ 20,14
Lombardia	A Attività cinematografica	147.169.177,95	170.562.819,69	↑ 15,90
	B Attività teatrale	122.246.346,51	127.394.464,23	→ 4,21
	C Attività concertistica	86.135.504,30	68.286.607,58	↓ -20,72
	D Attività sportiva	616.212.642,97	391.770.772,03	↓ -36,42
	E Attività di ballo e concertini	211.212.132,47	212.891.567,66	→ 0,80
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	19.901.590,68	18.721.958,27	↓ -5,93
	G Mostre ed esposizioni	38.030.616,94	42.583.231,95	↑ 11,97
	H Attività con pluralità di generi	12.642.946,06	13.199.905,98	→ 4,41
Lombardia Totale		1.253.550.957,88	1.045.411.327,39	↓ -16,60
Piemonte	A Attività cinematografica	54.954.291,68	65.337.119,26	↑ 18,89
	B Attività teatrale	27.347.236,70	30.088.691,88	↑ 10,02
	C Attività concertistica	21.038.148,57	25.743.960,01	↑ 22,37
	D Attività sportiva	271.319.745,50	208.243.224,13	↓ -23,25
	E Attività di ballo e concertini	97.678.640,50	98.494.042,46	→ 0,83
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	11.788.316,71	9.789.136,20	↓ -16,96
	G Mostre ed esposizioni	10.315.820,79	7.498.773,10	↓ -27,31
	H Attività con pluralità di generi	8.108.882,49	8.197.271,09	→ 1,09
Piemonte Totale		502.551.082,94	453.392.218,13	↓ -9,78
Valle d'Aosta	A Attività cinematografica	2.327.765,53	2.565.194,53	↑ 10,20
	B Attività teatrale	702.438,51	535.752,26	↓ -23,73
	C Attività concertistica	1.830.802,13	1.807.327,66	→ -1,28
	D Attività sportiva	365.482,96	425.745,55	↑ 16,49
	E Attività di ballo e concertini	4.606.318,02	4.975.223,48	↑ 8,01
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	4.903,00		
	G Mostre ed esposizioni	329.436,45	197.971,13	↓ -39,91
	H Attività con pluralità di generi	328.549,00	159.090,69	↓ -51,58
Valle d'Aosta Totale		10.495.695,60	10.666.305,30	→ 1,63
Totale complessivo		1.886.337.584,25	1.653.321.285,13	↓ -12,35

Tavola
120

Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Nord-est			
Volume d'affari		Anno			
		2009	2010	Var % 2010/2009	
Regione	Macroaggregato				
Emilia-Romagna	A Attività cinematografica	84.237.400,47	92.631.717,38	↑	9,97
	B Attività teatrale	39.087.090,25	40.910.772,76	↗	4,67
	C Attività concertistica	27.592.621,37	30.048.265,60	↑	8,90
	D Attività sportiva	193.174.148,49	235.817.814,96	↑	22,08
	E Attività di ballo e concertini	131.418.540,21	129.756.547,86	↘	-1,26
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	91.854.915,52	93.120.654,14	↗	1,38
	G Mostre ed esposizioni	71.567.102,21	52.290.441,67	↓	-26,94
	H Attività con pluralità di generi	14.014.800,43	12.779.369,51	↓	-8,82
Emilia-Romagna Totale		652.946.618,95	687.355.583,88	↑	5,27
Friuli- Venezia Giulia	A Attività cinematografica	15.704.431,89	18.577.673,23	↑	18,30
	B Attività teatrale	14.310.902,75	12.979.785,82	↓	-9,30
	C Attività concertistica	14.321.741,00	9.745.501,63	↓	-31,85
	D Attività sportiva	66.579.455,24	59.587.683,75	↓	-10,50
	E Attività di ballo e concertini	17.401.296,05	17.470.581,15	↗	0,40
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	2.866.100,39	2.753.428,48	↘	-3,93
	G Mostre ed esposizioni	10.205.853,52	10.158.153,63	↘	-0,47
	H Attività con pluralità di generi	9.780.050,31	9.906.504,16	↗	1,29
Friuli- Venezia Giulia Totale		151.169.831,15	141.179.311,85	↓	-6,61
Trentino-Alto Adige	A Attività cinematografica	8.176.172,70	11.273.519,21	↑	37,88
	B Attività teatrale	5.929.733,77	6.290.705,19	↑	6,09
	C Attività concertistica	7.209.898,03	8.139.148,89	↑	12,89
	D Attività sportiva	25.488.930,73	21.919.336,42	↓	-14,00
	E Attività di ballo e concertini	28.453.354,67	30.146.091,01	↑	5,95
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	8.311,50	7.557,00	↓	-9,08
	G Mostre ed esposizioni	4.716.801,96	5.106.629,33	↑	8,26
	H Attività con pluralità di generi	7.722.902,58	7.548.049,81	↘	-2,26
Trentino-Alto Adige Totale		87.706.105,94	90.431.036,86	↗	3,11
Veneto	A Attività cinematografica	59.082.504,73	60.823.147,10	↗	2,95
	B Attività teatrale	59.145.934,18	59.270.442,61	↗	0,21
	C Attività concertistica	30.042.668,58	29.950.061,22	↘	-0,31
	D Attività sportiva	161.762.916,89	147.040.888,03	↓	-9,10
	E Attività di ballo e concertini	99.435.844,23	102.255.111,06	↗	2,84
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	136.886.104,50	131.965.976,97	↘	-3,59
	G Mostre ed esposizioni	29.875.770,86	107.906.965,73	↑	261,19
	H Attività con pluralità di generi	17.451.161,22	18.157.192,24	↗	4,05
Veneto Totale		593.682.905,19	657.369.784,96	↑	10,73
Totale complessivo		1.485.505.461,23	1.576.335.717,55	↑	6,11

Tavola
121

Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Centro			
		Volume d'affari			
		Anno			
		2009	2010	Var % 2010/2009	
Regione	Macroaggregato				
Lazio	A Attività cinematografica	104.694.674,95	125.931.866,26	↑	20,28
	B Attività teatrale	79.723.275,60	65.807.466,67	↓	-17,46
	C Attività concertistica	49.271.386,54	57.242.333,43	↑	16,18
	D Attività sportiva	217.817.998,25	233.815.849,04	↑	7,34
	E Attività di ballo e concertini	77.816.794,10	79.802.144,73	↔	2,55
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	15.698.911,90	20.401.359,79	↑	29,95
	G Mostre ed esposizioni	14.442.004,34	22.133.102,48	↑	53,26
	H Attività con pluralità di generi	4.754.959,44	2.723.304,44	↓	-42,73
Lazio Totale		564.220.005,12	607.857.426,84	↑	7,73
Marche	A Attività cinematografica	20.264.509,97	26.065.973,05	↑	28,63
	B Attività teatrale	11.190.768,54	11.788.622,08	↑	5,34
	C Attività concertistica	10.169.063,30	5.910.410,24	↓	-41,88
	D Attività sportiva	82.574.056,44	87.125.073,89	↑	5,51
	E Attività di ballo e concertini	49.134.287,30	47.873.080,35	↔	-2,57
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	1.444.851,47	1.358.201,76	↓	-6,00
	G Mostre ed esposizioni	3.634.472,74	2.382.432,25	↓	-34,45
	H Attività con pluralità di generi	9.764.844,82	10.257.482,98	↑	5,05
Marche Totale		188.176.854,58	192.761.276,60	↔	2,44
Toscana	A Attività cinematografica	56.172.877,78	66.745.337,26	↑	18,82
	B Attività teatrale	29.771.757,93	34.157.578,49	↑	14,73
	C Attività concertistica	24.348.625,87	21.502.414,01	↓	-11,69
	D Attività sportiva	211.961.386,95	231.915.669,90	↑	9,41
	E Attività di ballo e concertini	109.597.923,25	103.778.635,00	↓	-5,31
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.806.353,23	4.191.643,20	↑	10,12
	G Mostre ed esposizioni	14.321.899,07	15.944.447,04	↑	11,33
	H Attività con pluralità di generi	14.023.945,06	14.957.594,71	↑	6,66
Toscana Totale		464.004.769,14	493.193.319,61	↑	6,29
Umbria	A Attività cinematografica	11.316.752,93	13.647.665,93	↑	20,60
	B Attività teatrale	4.312.751,17	4.580.412,08	↑	6,21
	C Attività concertistica	5.043.472,71	4.570.830,96	↓	-9,37
	D Attività sportiva	38.854.443,94	33.109.019,03	↓	-14,79
	E Attività di ballo e concertini	18.392.769,47	18.015.929,15	↔	-2,05
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	549.351,23	894.842,70	↑	62,89
	G Mostre ed esposizioni	3.918.039,77	4.348.996,27	↑	11,00
	H Attività con pluralità di generi	10.422.111,95	10.420.094,59	↔	-0,02
Umbria Totale		92.809.693,17	89.587.790,71	↔	-3,47
Totale complessivo		1.309.211.322,01	1.383.399.813,76	↑	5,67

Tavola
122

Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Sud		Anno		Var % 2010/2009
Volume d'affari				2009	2010	
Regione	Macroaggregato			2009	2010	Var % 2010/2009
Abruzzo	A Attività cinematografica			15.913.191,74	17.769.886,26	↑ 11,67
	B Attività teatrale			3.703.104,69	3.763.194,96	↑ 1,62
	C Attività concertistica			3.103.068,45	2.898.999,68	↓ -6,58
	D Attività sportiva			30.459.854,35	30.769.280,80	↑ 1,02
	E Attività di ballo e concertini			22.601.922,42	21.685.658,59	↓ -4,05
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante			3.643.210,49	2.811.839,14	↓ -22,82
	G Mostre ed esposizioni			1.102.670,70	1.121.238,21	↑ 1,68
	H Attività con pluralità di generi			2.220.778,66	2.251.952,51	↑ 1,40
Abruzzo Totale				82.747.801,50	83.072.050,15	↑ 0,39
Basilicata	A Attività cinematografica			2.663.255,75	3.265.589,72	↑ 22,62
	B Attività teatrale			964.100,65	958.078,39	↓ -0,62
	C Attività concertistica			441.017,00	492.488,61	↑ 11,67
	D Attività sportiva			4.410.516,50	4.079.495,21	↓ -7,51
	E Attività di ballo e concertini			6.170.403,69	6.647.428,87	↑ 7,73
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante			338.671,36	307.829,59	↓ -9,11
	G Mostre ed esposizioni			85.540,29	39.549,22	↓ -53,77
	H Attività con pluralità di generi			182.113,00	44.535,71	↓ -75,55
Basilicata Totale				15.255.618,24	15.834.995,32	↑ 3,80
Calabria	A Attività cinematografica			5.984.831,22	8.425.327,95	↑ 40,78
	B Attività teatrale			3.092.098,18	3.239.574,15	↑ 4,77
	C Attività concertistica			2.197.300,92	1.824.909,18	↓ -16,95
	D Attività sportiva			46.492.403,10	20.219.721,97	↓ -56,51
	E Attività di ballo e concertini			7.535.681,17	6.045.485,47	↓ -19,78
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante			3.399.706,31	2.291.919,11	↓ -32,58
	G Mostre ed esposizioni			463.199,00	236.229,50	↓ -49,00
	H Attività con pluralità di generi			18.800,00	1.118,00	↓ -94,05
Calabria Totale				69.184.019,90	42.284.285,33	↓ -38,88
Campania	A Attività cinematografica			53.292.134,73	64.837.553,84	↑ 21,66
	B Attività teatrale			29.154.844,40	30.296.409,10	↑ 3,92
	C Attività concertistica			14.496.655,13	11.759.701,12	↓ -18,88
	D Attività sportiva			127.685.520,82	102.164.392,15	↓ -19,99
	E Attività di ballo e concertini			49.819.525,38	49.816.753,61	↓ -0,01
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante			11.938.059,98	11.902.978,93	↓ -0,29
	G Mostre ed esposizioni			3.125.208,94	2.624.847,98	↓ -16,01
	H Attività con pluralità di generi			1.966.443,92	1.424.208,15	↓ -27,57
Campania Totale				291.478.393,30	274.826.844,88	↓ -5,71
Molise	A Attività cinematografica			1.830.001,46	2.002.968,65	↑ 9,45
	B Attività teatrale			289.965,80	309.607,70	↑ 6,77
	C Attività concertistica			242.490,76	220.362,12	↓ -9,13
	D Attività sportiva			5.739.159,76	5.734.295,17	↓ -0,08
	E Attività di ballo e concertini			2.730.812,95	2.527.879,86	↓ -7,43
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante			3.760,00	9.064,00	↑ 141,06
	G Mostre ed esposizioni			97.892,00	39.795,00	↓ -59,35
	H Attività con pluralità di generi			171.387,47	166.049,54	↓ -3,11
Molise Totale				11.105.470,20	11.010.022,04	↓ -0,86
Puglia	A Attività cinematografica			35.937.233,43	38.754.431,36	↑ 7,84
	B Attività teatrale			10.508.400,77	12.270.053,21	↑ 16,76
	C Attività concertistica			9.201.731,53	10.059.562,19	↑ 9,32
	D Attività sportiva			69.344.402,61	65.422.091,41	↓ -5,66
	E Attività di ballo e concertini			83.767.810,93	79.587.383,01	↓ -4,99
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante			8.431.441,91	9.001.500,46	↑ 6,76
	G Mostre ed esposizioni			12.238.826,86	12.173.429,86	↓ -0,53
	H Attività con pluralità di generi			1.113.143,77	859.546,60	↓ -22,78
Puglia Totale				230.542.991,81	228.127.998,10	↓ -1,05
Totale complessivo				700.314.294,95	655.156.195,82	↓ -6,45

Tavola
123

Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroarea		Isole			
Volume d'affari		Anno			
		2009	2010	Var % 2010/2009	
Regione	Macroaggregato				
Sardegna	A Attività cinematografica	13.010.345,17	15.726.144,23	↑	20,87
	B Attività teatrale	6.297.836,05	4.378.216,84	↓	-30,48
	C Attività concertistica	5.631.067,53	7.034.728,40	↑	24,93
	D Attività sportiva	8.388.604,38	8.559.114,83	↔	2,03
	E Attività di ballo e concertini	35.480.328,26	34.692.387,96	↘	-2,22
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	3.482.777,80	2.808.112,95	↓	-19,37
	G Mostre ed esposizioni	5.318.048,16	3.613.438,15	↓	-32,05
	H Attività con pluralità di generi	326.981,31	358.321,17	↑	9,58
Sardegna Totale		77.935.988,66	77.170.464,53	↘	-0,98
Sicilia	A Attività cinematografica	35.002.810,74	39.163.443,22	↑	11,89
	B Attività teatrale	26.032.084,68	21.282.821,00	↓	-18,24
	C Attività concertistica	13.307.828,75	12.754.412,43	↘	-4,16
	D Attività sportiva	154.785.983,20	89.238.566,05	↓	-42,35
	E Attività di ballo e concertini	61.902.454,06	62.118.612,78	↔	0,35
	F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	9.349.424,76	9.084.194,29	↘	-2,84
	G Mostre ed esposizioni	3.080.561,17	3.334.838,75	↑	8,25
	H Attività con pluralità di generi	1.321.016,46	992.067,54	↓	-24,90
Sicilia Totale		304.782.163,82	237.968.956,06	↓	-21,92
Totale complessivo		382.718.152,48	315.139.420,59	↓	-17,66

Tavola
124

Tutte le attività. Tutti gli indicatori dello spettacolo

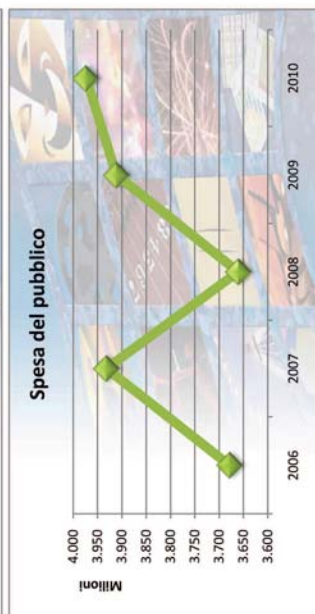
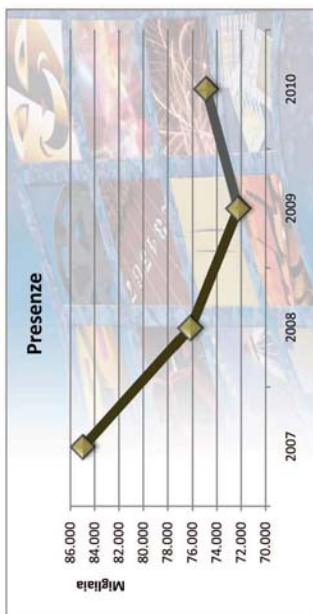
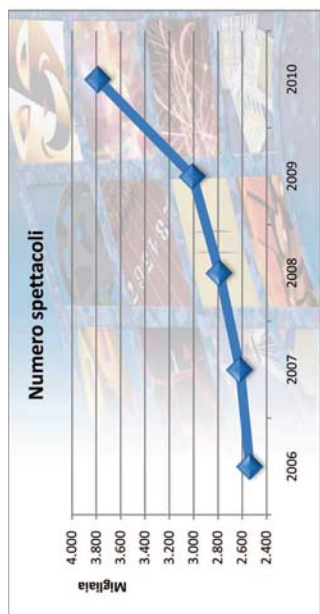
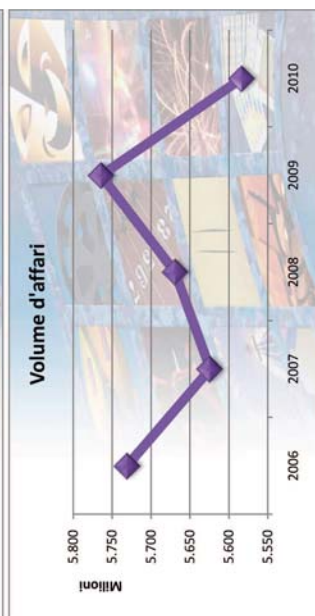
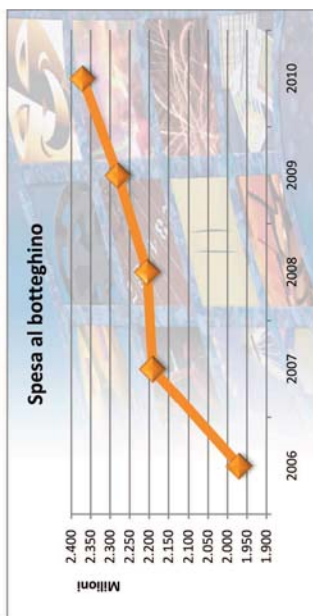
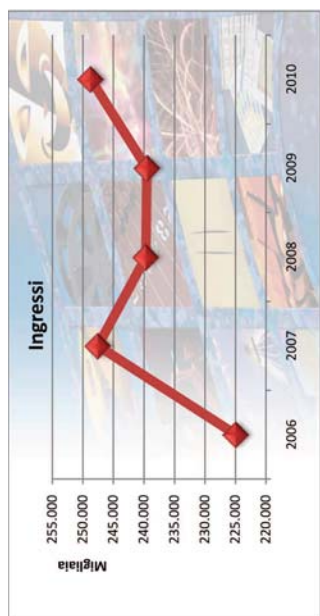


Tavola
125

A.Attività Cinematografica. Tutti gli indicatori dello spettacolo

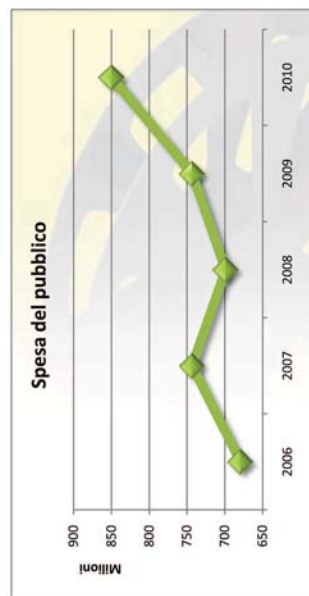
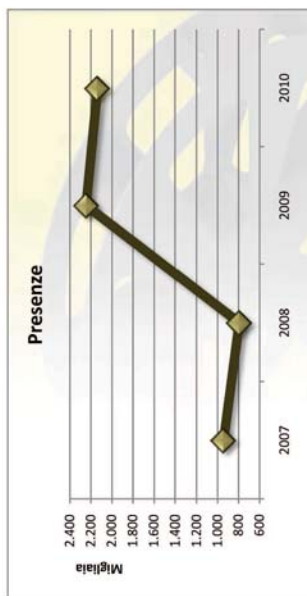
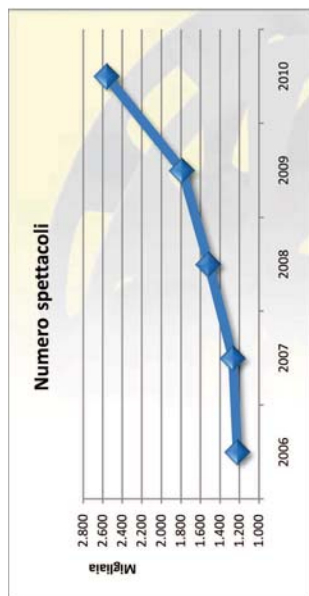
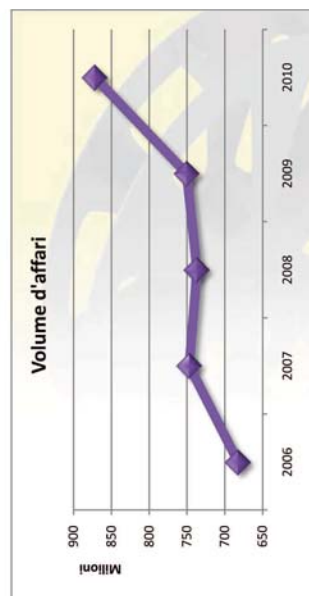
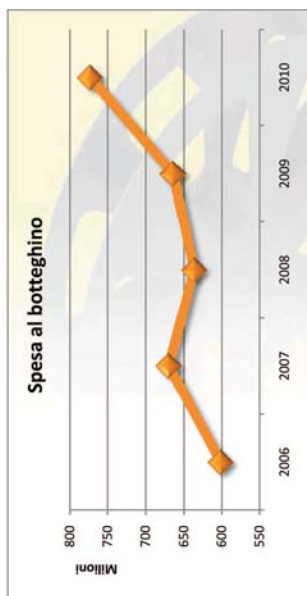


Tavola
126

B. Attività Teatrale. Tutti gli indicatori dello spettacolo

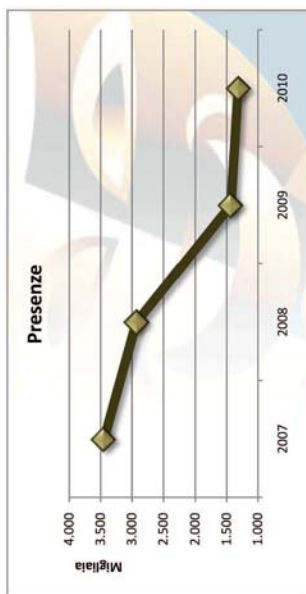
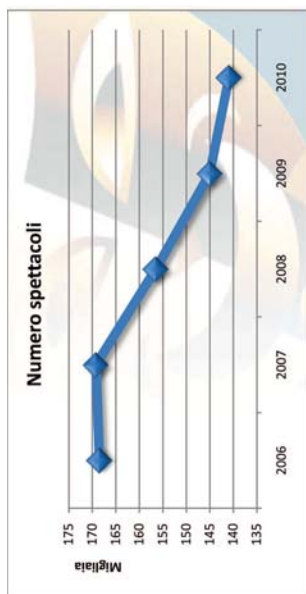
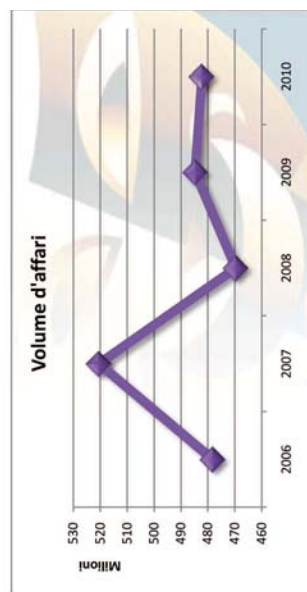
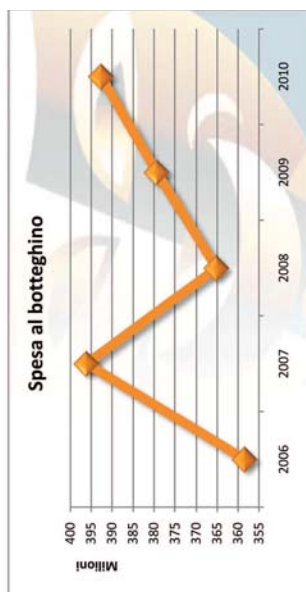
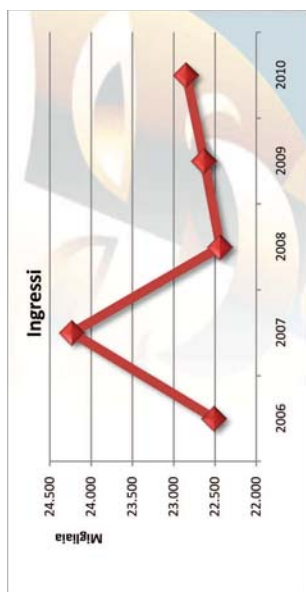


Tavola
127

C.Attività Concertistica. Tutti gli indicatori dello spettacolo

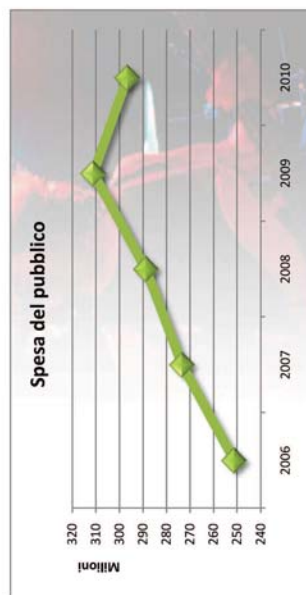
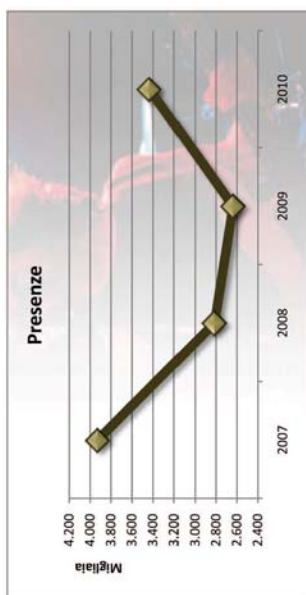
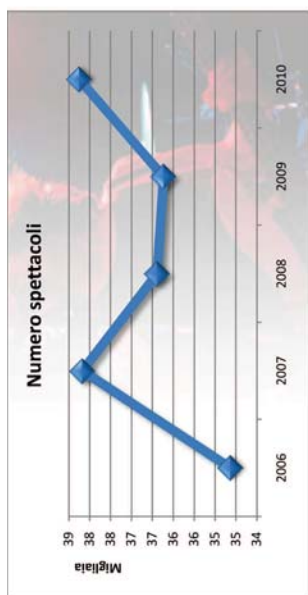
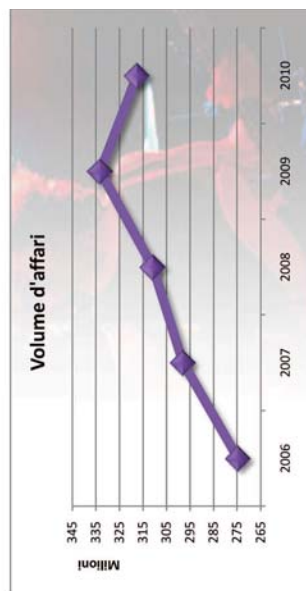
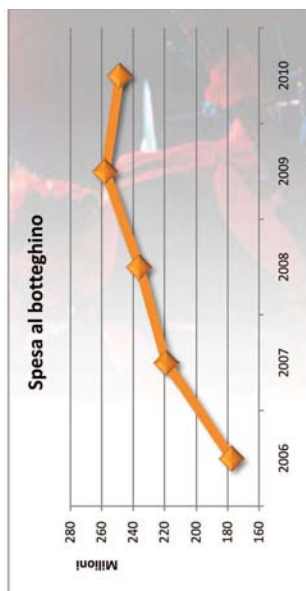
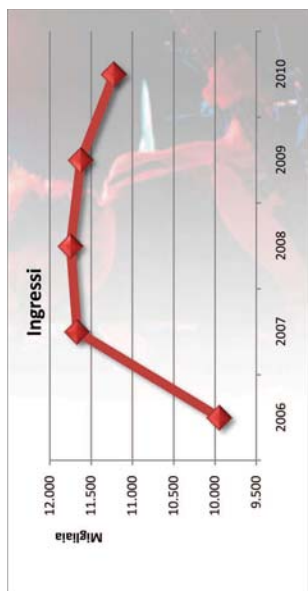


Tavola
128

D. Attività Sportiva. Tutti gli indicatori dello spettacolo

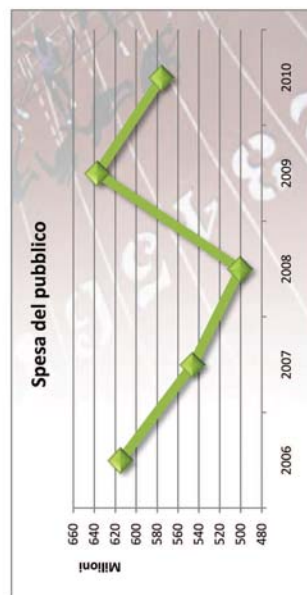
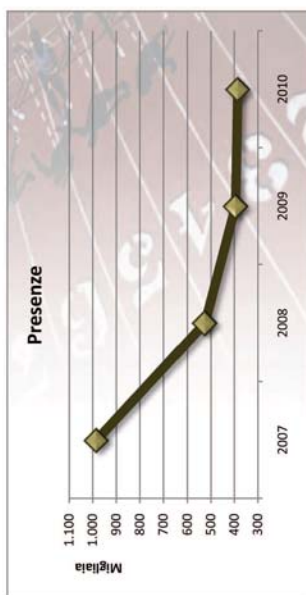
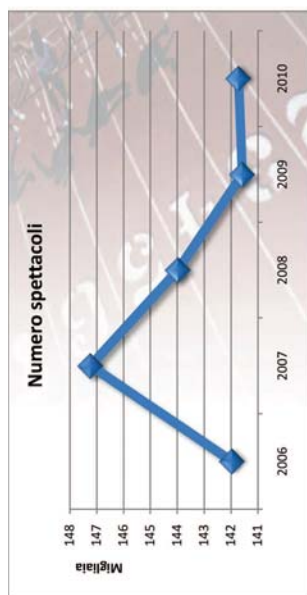
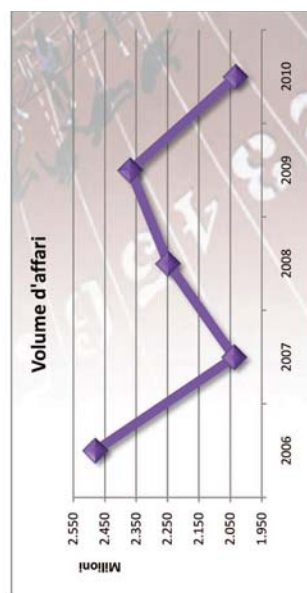
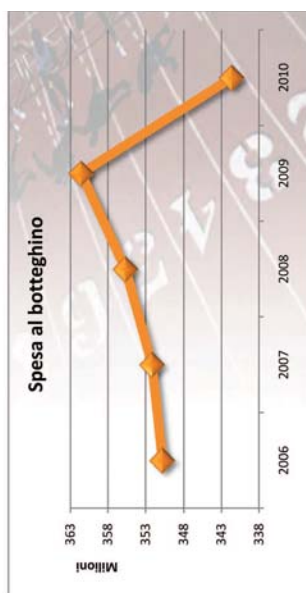
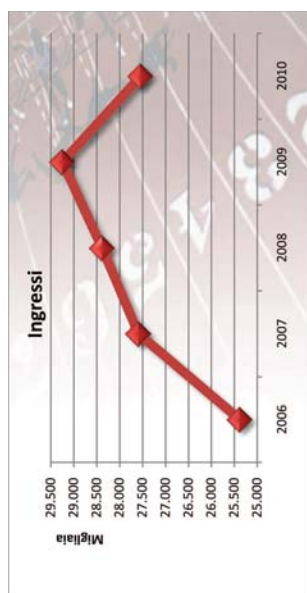


Tavola
129

E. Attività di Ballo e Concertini. Tutti gli indicatori dello spettacolo

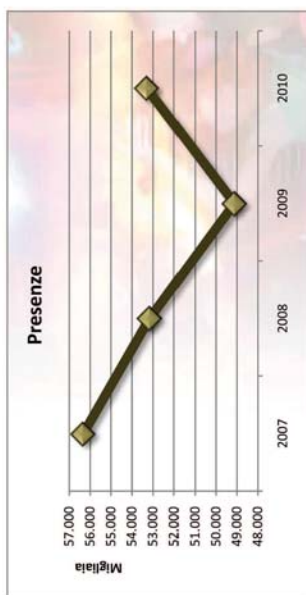
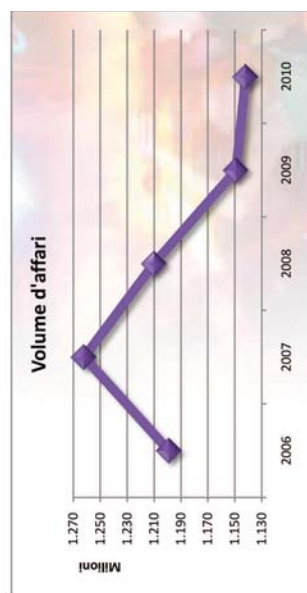


Tavola
130

F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Tutti gli indicatori dello spettacolo

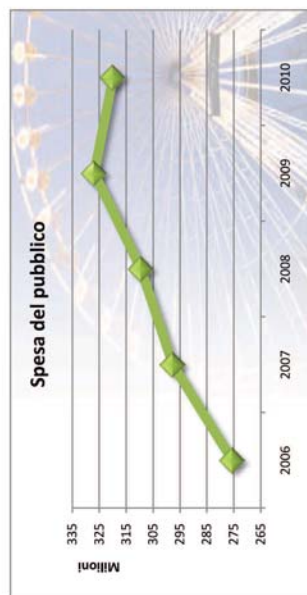
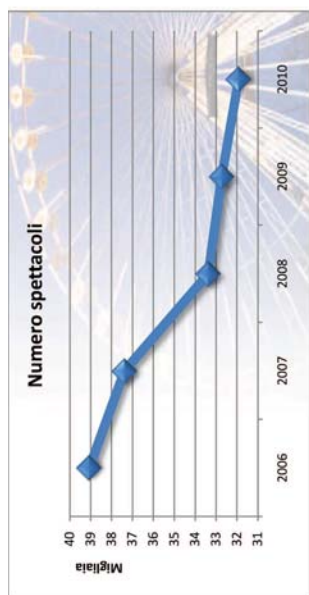
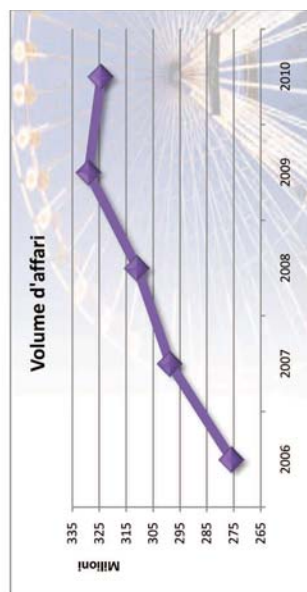
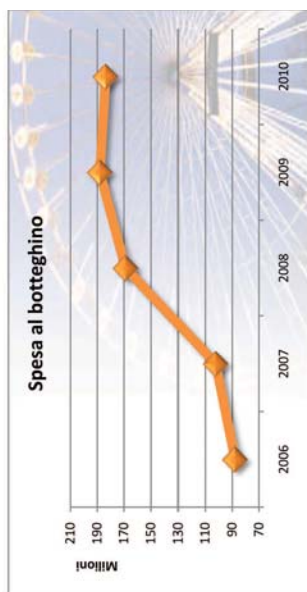


Tavola
131

G. Mostre ed Esposizioni. Tutti gli indicatori dello spettacolo

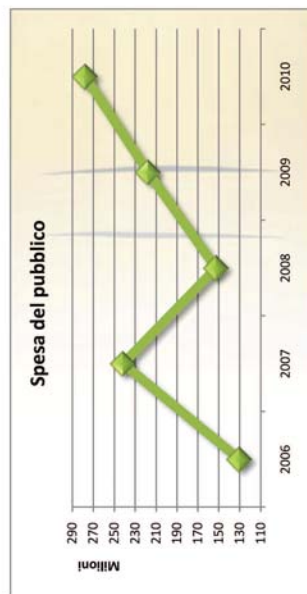
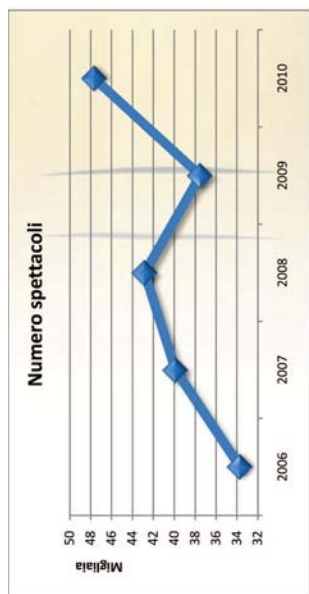
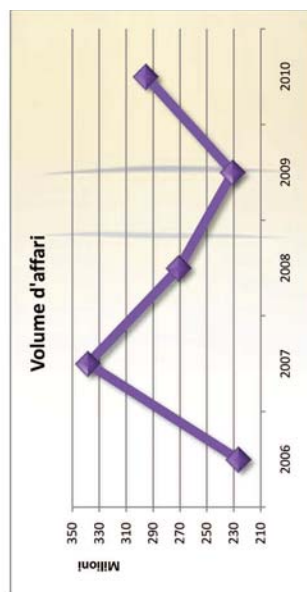
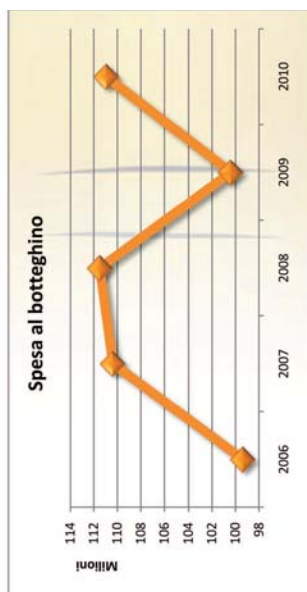
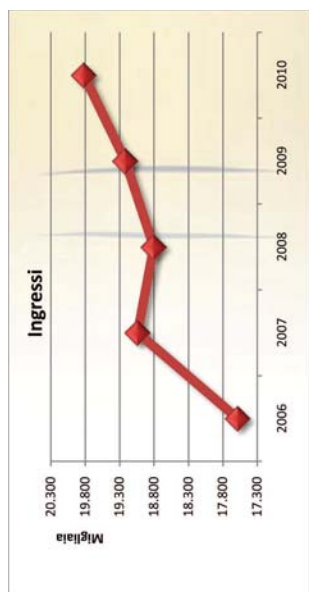


Tavola
132

H1. Manifestazioni all'aperto. Tutti gli indicatori dello spettacolo

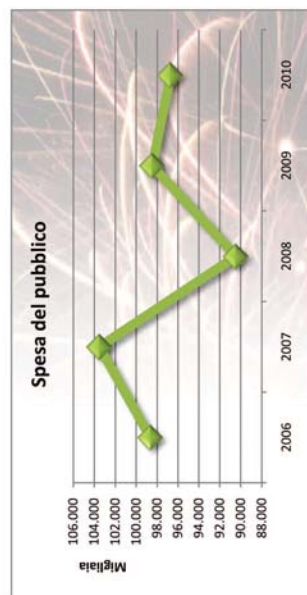
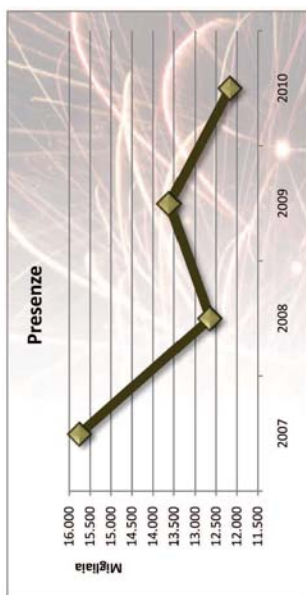
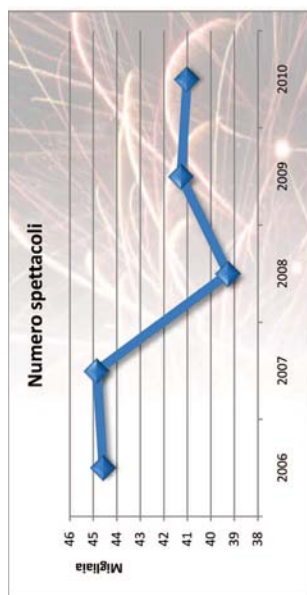
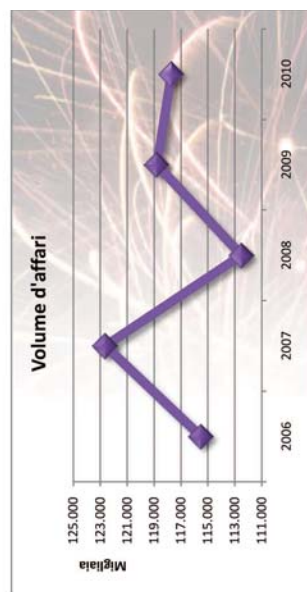
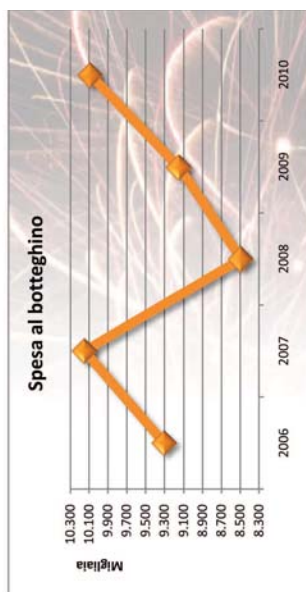
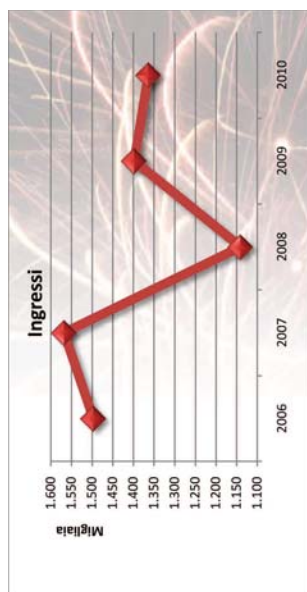
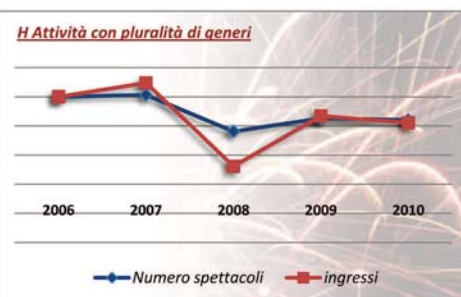
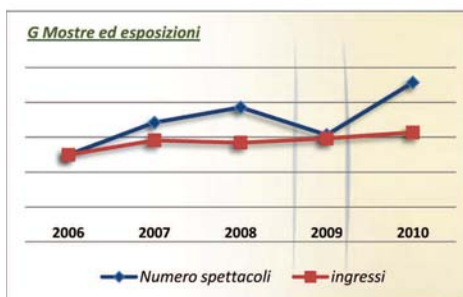
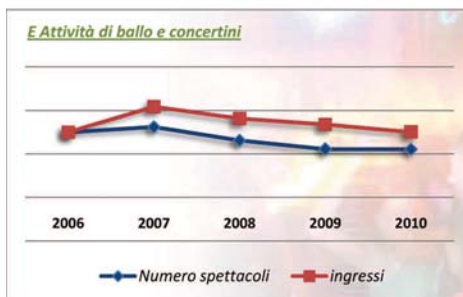
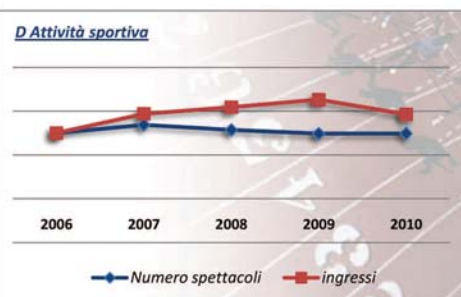
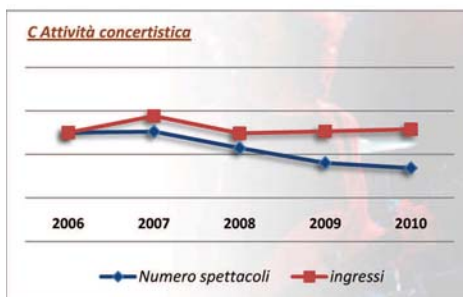
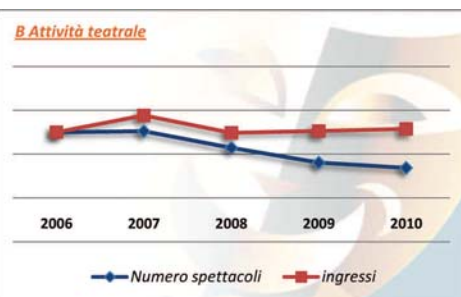
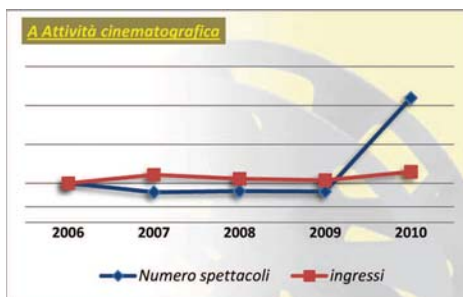


Tavola
133

Relazione tra Numero di spettacoli e Ingressi. Tutte le attività



210

Macroarea	Regione	Macroaggregato	C Attività concertistica			E Attività di ballo e concerti			E Attività di ballo e concerti Totali	G Mostre ed esposizioni	H Attività con pluralità di generi
			C1 - Concerti Classici	C2 - Concerti di Musica Leggera	C3 - Concerti Jazz	E1 - Ballo	E2 - Concertini	E3 - Concerti			
Nord-ovest	Liguria	Macroaggregato	429	635	64	1.128	1.783	1.810	3.693		H Attività con pluralità di generi
			40.779	182.350	9.772	232.901	190.911	132.952	323.863		H1 - Manifestazioni all'aperto
			1.995	3.875	422	5.892	22.365	9.908	32.273	2	
			309.664	1.174.097	72.760	1.558.521	2.354.526	1.475.276	3.859.986	750	
			1.122	1.735	191	3.145	11.559	4.814	16.173		
			183.120	449.534	30.819	664.520	1.204.332	468.522	1.670.854		
			120	30	26	20	35	3	157		
			23.668	38.555	3.454	70.569	33.425	3.953	36.469		
			3.266	6.344	702	10.142	33.555	16.365	52.120	2	
			558.194	1.644.936	121.368	2.594.516	3.813.244	2.077.376	5.690.620	750	
Nord-est	Emilia-Romagna	Macroaggregato	713	2.148	225	3.146	8.145	7.213	15.558		
			105.608	499.183	29.050	634.841	1.033.246	644.690	1.677.936		
			716	436	53	1.205	1.113	1.498	2.611		
			109.298	189.977	16.779	316.054	113.599	195.680	309.239		
			474	525	91	1.090	942	777	1.719		
			86.123	109.000	12.376	207.469	100.653	86.029	166.882		
			949	1.295	190	2.434	5.478	7.338	12.616		
			156.637	824.512	28.053	1.009.212	3.298.813	7.051.272	10.360.085		
			2.912	4.404	559	7.875	15.678	16.826	32.504		
			458.666	1.622.672	86.268	2.167.606	4.546.271	7.887.671	12.533.942	4	
Centro	Lazio	Macroaggregato	483	705	188	1.376	7.507	8.932	16.539		
			124.069	259.062	39.112	422.243	744.565	1.187.784	1.932.269		
			256	419	45	720	2.072	1.955	4.027		
			50.082	119.205	9.927	179.214	239.368	232.905	472.303		
			656	1.282	221	2.159	6.783	7.157	13.920		
			92.668	349.129	33.362	475.159	2.785.260	993.520	3.778.780		
			255	246	68	569	1.134	1.872	3.006		
			24.118	55.100	90.139	199.357	145.578	195.242	341.820		
			1.650	2.652	522	4.824	17.576	19.976	37.492	4	
			290.937	782.496	172.540	1.245.973	3.914.741	2.810.451	6.525.192	67796	
Sud	Abruzzo	Macroaggregato	169	242	23	464	6.082	9.123	9.123		
			40.557	113.408	4.112	158.077	615.283	268.888	884.171		
			61	211	17	289	2.196	422	2.518		
			28.720	90.250	4.268	123.238	234.097	40.999	275.096		
			94	207	28	399	1.365	2.931	4.296		
			15.221	102.574	7.290	125.065	166.970	251.815	418.785		
			345	921	64	1.230	14.636	7.399	22.035		
			43.405	376.260	25.778	443.443	1.869.761	684.972	2.494.433		
			9	407	3	421	823	439	1.253		
			5.930	11.857	500	17.863	57.048	30.422	87.913		
Isole	Sicilia	Macroaggregato	419	1.267	160	1.267	16.901	8.942	21.943		
			78.492	1.024.595	29.330	1.524.458	1.901.659	553.340	2.455.169		
			1.137	2.353	221	3.711	41.664	21.174	62.138	400	
			212.225	2.118.685	71.278	2.462.168	4.385.018	1.826.716	6.614.724	400	
			128	169	25	342	1.140	1.019	2.159		
			23.385	60.544	7.430	91.359	104.134	192.447	296.581		
			423	824	127	1.374	7.678	8.220	15.898		
			74.271	451.957	24.152	550.330	848.655	907.929	1.756.584		
			551	1.013	152	1.716	8.818	9.239	18.857		
			97.606	512.507	31.582	641.689	952.799	1.100.376	2.053.175		
Presenze totale	Macroaggregato	Macroaggregato	9.516	16.766	2.156	28.438	119.891	83.520	203.211	8	
			1.817.628	6.881.260	483.054	8.981.972	18.012.073	15.005.590	33.617.663	68.886	

I luoghi di spettacolo

**Tavola
135**

Numero dei luoghi di spettacolo nelle Regioni. Spettacoli gratuiti e con introiti.
Dettaglio, per Macroaggregato di genere manifestazione, del numero di luoghi di spettacolo

Regione	Attività cinematografica	Attività teatrale	Attività concertistica	Attività sportiva	Attività di ballo e concerti	Attrazioni dello spettacolo viaggiante	Mostre ed esposizioni	Attività con pluralità di generi	Totale
Abruzzo	175	341	326	250	2.491	50	15	753	4.401
Basilicata	55	176	193	57	642	1	10	186	1.320
Calabria	99	276	271	65	1.045	22	12	372	2.162
Campania	433	794	673	227	4.336	38	44	590	7.135
Emilia-Romagna	811	1.265	1.987	1.291	6.757	75	100	2.656	14.942
Friuli- Venezia Giulia	266	448	676	396	1.969	3	42	812	4.612
Lazio	726	994	1.000	446	4.258	63	71	1.288	8.846
Liguria	202	285	565	198	2.172	13	27	698	4.160
Lombardia	1.393	2.665	3.961	2.244	10.377	44	185	3.083	23.952
Marche	242	566	728	615	2.732	96	44	1.149	6.172
Molise	21	64	47	49	336	3	5	118	643
Piemonte	539	1.298	2.110	977	6.475	43	122	1.680	13.244
Puglia	346	756	896	196	3.376	30	41	819	6.460
Sardegna	160	474	361	162	1.424	20	23	333	2.957
Sicilia	374	841	742	129	4.316	20	51	991	7.464
Toscana	613	1.107	1.409	1.029	5.598	61	95	1.729	11.641
Trentino-Alto Adige	232	384	726	359	1.700	3	34	1.064	4.502
Umbria	125	383	453	493	1.812	54	32	626	3.978
Valle d'Aosta	34	67	166	26	407	3	10	26	739
Veneto	681	1.398	1.715	1.185	5.696	34	120	2.429	13.258
Totale	7.527	14.582	19.005	10.394	67.919	676	1.083	21.402	142.588
Var % 2010/2009	-1,77	-21,95	-15,88	-1,71	-16,03	-0,59	-1,28	-0,15	-12,85

Macroaggregato	Con introiti realizzati dall'organizzatore			Gratuiti		Numero totale di spettacoli	Partecipanti (Ingressi + presenze)
	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Numero spettacoli	Presenze		
A Attività cinematografica	2.558.481	120.582.757	2.136.615	10.600	2.464.504	2.569.081	125.183.876
B Attività teatrale	140.945	22.846.829	1.314.546	12.937	3.917.279	153.882	28.078.654
C Attività concertistica	38.251	11.219.876	3.435.235	28.438	8.981.972	66.689	23.637.083
D Attività sportiva	141.712	27.539.049	385.618	3	120	141.715	27.924.787
E Attività di ballo e concerti	787.271	32.439.214	53.299.123	203.211	33.617.663	990.482	119.356.000
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	31.916	12.878.623	1.538.151			31.916	14.416.774
G Mostre ed esposizioni	47.654	19.819.070	611.662	8	68.886	47.662	20.499.618
H Attività con pluralità di generi	41.004	1.363.481	12.165.304	47.304	17.080.532	88.308	30.609.317
Totale complessivo	3.787.234	248.688.899	74.886.254	302.501	66.130.956	4.089.735	389.706.109

Indice delle Tavole

Analisi per tipologia di manifestazione

tavole da 1 a 31

Riepilogo generale

Tavola 1	Pagina 77	Territorio Nazionale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 2	Pagina 78	Territorio Nazionale - Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per Macroaggregato di genere manifestazione

Composizione dei Macroaggregati - Esposizione grafica

Tavola 3	Pagina 79	B. Attività Teatrale. Composizione per Aggregato
Tavola 4	Pagina 80	C. Attività Concertistica. Composizione per Aggregato
Tavola 5	Pagina 81	D. Attività Sportiva. Composizione per Aggregato
Tavola 6	Pagina 82	E. Attività di Ballo e Concertini. Composizione per Aggregato
Tavola 7	Pagina 83	F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Composizione per Aggregato

Andamento mensile per Aggregato di genere manifestazione

Tavola 8	Pagina 84	Tutte le attività. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 9	Pagina 85	A. Attività Cinematografica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 10	Pagina 86	B1. Teatro. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 11	Pagina 87	B2. Lirica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 12	Pagina 88	B3. Rivista e Commedia Musicale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 13	Pagina 89	B4. Balletto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 14	Pagina 90	B5. Burattini e Marionette. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 15	Pagina 91	B6. Arte varia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Tavola 16	Pagina 92	B7. Circo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 17	Pagina 93	C1. Concerti Classici. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 18	Pagina 94	C2. Concerti di Musica Leggera. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 19	Pagina 95	C3. Concerti Jazz. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 20	Pagina 96	D1. Sport Calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 21	Pagina 97	D2. Sport di squadra non calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 22	Pagina 98	D3. Sport individuali. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 23	Pagina 99	D4. Altri sport. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 24	Pagina 100	E1. Ballo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 25	Pagina 101	E2. Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 26	Pagina 102	F1. Attrazioni viaggianti. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 27	Pagina 103	F2. Parchi da divertimento. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 28	Pagina 104	G. Mostre ed Esposizioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento
Tavola 29	Pagina 105	H1. Manifestazioni all'aperto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari per mese evento

Andamento settimanale per Aggregato di genere manifestazione

Tavola 30	Pagina 106	Ingressi. Incidenza percentuale nei giorni della settimana
Tavola 31	Pagina 107	Spesa del Pubblico. Incidenza percentuale nei giorni della settimana

Riepilogo per area territoriale

tavole da 32 a 87

Riepilogo per Macroarea

Tavola 32	Pagina 108	Tutte le Attività. Tutte le macroaree. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 33	Pagina 109	Tutte le Attività. Nord Ovest. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 34	Pagina 110	Tutte le Attività. Nord Est. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 35	Pagina 111	Tutte le Attività. Centro. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 36	Pagina 112	Tutte le Attività. Sud. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale
Tavola 37	Pagina 113	Tutte le Attività. Isole. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari: incidenza regionale

Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione: riepilogo per macroarea

Tavola 38	Pagina 114	A. Attività Cinematografica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 39	Pagina 115	B. Attività Teatrale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 40	Pagina 116	B1. Teatro. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 41	Pagina 117	B2. Lirica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 42	Pagina 118	B3. Rivista e Commedia Musicale. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 43	Pagina 119	B4. Balletto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 44	Pagina 120	B5. Burattini e Marionette. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 45	Pagina 121	B6. Arte varia. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 46	Pagina 122	B7. Circo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 47	Pagina 123	C. Attività Concertistica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 48	Pagina 124	C1. Concerti Classici. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Tavola 49	Pagina 125	C2. Concerti di Musica Leggera. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 50	Pagina 126	C3. Concerti Jazz. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 51	Pagina 127	D. Attività Sportiva. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 52	Pagina 128	D1. Sport Calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 53	Pagina 129	D2. Sport di squadra non calcio. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 54	Pagina 130	D3. Sport individuali. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 55	Pagina 131	D4. Altri sport. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 56	Pagina 132	E. Attività di Ballo e Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 57	Pagina 133	E1. Ballo. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 58	Pagina 134	E2. Concertini. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 59	Pagina 135	F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 60	Pagina 136	F1. Attrazioni viaggianti. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 61	Pagina 137	F2. Parchi da divertimento. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 62	Pagina 138	G. Mostre ed Esposizioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 63	Pagina 139	H1. Manifestazioni all'aperto. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Dettaglio per provincia

Tavola 64	Pagina 140	Nord-Ovest. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 65	Pagina 141	Nord-Ovest. Liguria. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 66	Pagina 142	Nord-Ovest. Lombardia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 67	Pagina 143	Nord-Ovest. Piemonte. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Indice delle Tavole

Tavola 68	Pagina 144	Nord-Est. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 69	Pagina 145	Nord-Est. Emilia-Romagna. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 70	Pagina 146	Nord-Est. Friuli-Venezia Giulia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 71	Pagina 147	Nord-Est. Trentino-Alto Adige. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 72	Pagina 148	Nord-Est. Veneto. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 73	Pagina 149	Centro. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 74	Pagina 150	Centro. Lazio. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 75	Pagina 151	Centro. Marche. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 76	Pagina 152	Centro. Toscana. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 77	Pagina 153	Centro. Umbria. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 78	Pagina 154	Sud. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 79	Pagina 155	Sud. Abruzzo. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 80	Pagina 156	Sud. Basilicata. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 81	Pagina 157	Sud. Calabria. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 82	Pagina 158	Sud. Campania. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 83	Pagina 159	Sud. Molise. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 84	Pagina 160	Sud. Puglia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 85	Pagina 161	Isole. Tutte le Regioni. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 86	Pagina 162	Isole. Sardegna. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari
Tavola 87	Pagina 163	Isole. Sicilia. Esposizione grafica. Numero di spettacoli, Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Volume d'affari

Andamento dell'attività di spettacolo / anni 2009 e 2010 tavole da 88 a 123

Territorio Nazionale

Tavola 88	Pagina 164	Numero di Spettacoli. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 89	Pagina 165	Ingressi. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 90	Pagina 166	Presenze. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 91	Pagina 167	Spesa al Botteghino. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 92	Pagina 168	Spesa del Pubblico. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione
Tavola 93	Pagina 169	Volume d'Affari. Raffronto per Macroaggregato ed Aggregato di genere manifestazione

Macroaree geografiche: Numero di Spettacoli

Tavola 94	Pagina 170	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 95	Pagina 171	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 96	Pagina 172	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 97	Pagina 173	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 98	Pagina 174	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaree geografiche: Ingressi

Tavola 99	Pagina 175	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 100	Pagina 176	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 101	Pagina 177	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 102	Pagina 178	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 103	Pagina 179	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Indice delle Tavole

Macroaree geografiche: Presenze

Tavola 104	Pagina 180	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 105	Pagina 181	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 106	Pagina 182	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 107	Pagina 183	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 108	Pagina 184	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaree geografiche: Spesa al Botteghino

Tavola 109	Pagina 185	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 110	Pagina 186	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 111	Pagina 187	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 112	Pagina 188	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 113	Pagina 189	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaree geografiche: Spesa del Pubblico

Tavola 114	Pagina 190	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 115	Pagina 191	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 116	Pagina 192	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 117	Pagina 193	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 118	Pagina 194	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Macroaree geografiche: Volume d'Affari

Tavola 119	Pagina 195	Nord-Ovest. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 120	Pagina 196	Nord-Est. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 121	Pagina 197	Centro. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 122	Pagina 198	Sud. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione
Tavola 123	Pagina 199	Isole. Dettaglio regionale per Macroaggregato di genere manifestazione

Andamento pluriennale nei settori dello spettacolo

tavole da 124 a 133

Periodo 2006-2010

Tavola 124	Pagina 200	Tutte le attività. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 125	Pagina 201	A. Attività Cinematografica. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 126	Pagina 202	B. Attività Teatrale. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 127	Pagina 203	C. Attività Concertistica. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 128	Pagina 204	D. Attività Sportiva. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 129	Pagina 205	E. Attività di Ballo e Concertini. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 130	Pagina 206	F. Attrazioni dello Spettacolo Viaggiante. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 131	Pagina 207	G. Mostre ed Esposizioni. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 132	Pagina 208	H1. Manifestazioni all'aperto. Tutti gli indicatori dello spettacolo
Tavola 133	Pagina 209	Relazione tra Numero di spettacoli e Ingressi. Tutte le attività

Indice delle Tavole

Gli Spettacoli Gratuiti

Tavola 134.1	Pagina 210	Numero di spettacoli e presenze. Dettaglio regionale
-------------------------	---------------	--

Tavola 134.2	Pagina 211	Numero di spettacoli e presenze. Dettaglio regionale
-------------------------	---------------	--

I Luoghi di Spettacolo

Tavola 135	Pagina 212	Numero dei luoghi di spettacolo nelle Regioni. Spettacoli gratuiti e con introiti. Dettaglio, per Macroaggregato di genere manifestazione, del numero di luoghi di spettacolo
-----------------------	---------------	---

Spettacoli e Partecipanti

Tavola 136	Pagina 213	Totale Spettacoli e Partecipanti. Riepilogo per Macroaggregato di genere manifestazione
-----------------------	---------------	---

A cura dell'Ufficio Statistica della SIAE

Direzione Generale

Viale della Letteratura, 30
00144 Roma

statistica@siae.it
<http://www.siae.it>

Telefono: +39 06.5990.2078
Fax: +39 06.5990.2020

Finito di stampare
nel mese di giugno 2011
da Magma Associati srl - Roma

